

Mastère Avancé

MBA en Direction et Gestion en Infirmerie

G M M B A D G E





Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmérie

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 2 ans
- » Diplôme : TECH Global University
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-mba-direction-gestion-infirmerie

Sommaire

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Direction de la formation

Page 16

06

Structure et contenu

Page 20

07

Compétences

Page 28

08

Methodologie

Page 52

09

Profil de nos étudiants

Page 62

10

Impact sur votre carrière

Page 66

11

Bénéfices pour votre
entreprise

Page 70

12

Diplôme

Page 74

01 Accueil

Les nouveaux défis de la profession de soins de santé amènent les infirmiers à se former dans d'autres domaines qui leur permettent d'acquérir les connaissances nécessaires pour mener à bien des tâches de gestion. C'est pourquoi TECH développe un diplôme universitaire visant à former ces professionnels, en développant des compétences, des techniques et des méthodologies qui favorisent leur leadership. Ils connaîtront ainsi une croissance personnelle et professionnelle qui leur permettra d'atteindre le succès dans leur entreprise. De même, tous les cadres qui optent pour ce programme auront la possibilité d'obtenir jusqu'à 3 diplômes universitaires, s'ils remplissent les conditions d'accès nécessaires. En outre, une collection unique de 10 *Masterclasses* supplémentaires, créées par un expert international de renom dans le domaine des Soins Infirmiers et de la Gestion des Soins Médicaux, a été intégrée.



Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie
TECH Université Technologique



“

Vous souhaitez améliorer vos compétences en Infirmierie et en Gestion des Soins Médicaux ? Vous aurez accès à un ensemble de 10 Masterclasses développées par un expert international de premier plan dans ces domaines”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Global University



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH terminent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise. Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique :



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

Apprenez avec les meilleurs



L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants :

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Global University.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à ce programme universitaire, les étudiants renforceront leurs compétences en matière de gestion et de leadership. En même temps, les diplômés acquerront de nouvelles compétences qui leur permettront d'affiner leurs procédures habituelles. En acquérant une connaissance approfondie de leur spécialité, les spécialistes seront en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une perspective internationale.



“

TECH a pour priorité de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale"

05

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur des Soins Infirmiers

Andrew D. Magalee est un leader exceptionnel dans le domaine des Soins Infirmiers et de la Gestion des Soins de Santé, avec une carrière marquée par son engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation. Il a été Directeur des Soins Infirmiers pour la Gestion du Personnel Infirmier et des Ressources au Centre Médical Johns Hopkins Bayview, un poste à haute responsabilité dans l'une des institutions médicales les plus prestigieuses au monde.

Doté d'une solide formation universitaire, notamment d'un Master en Administration des Soins Infirmiers, avec une spécialisation en Soins Pédiatriques, de l'Université de New York, il a su allier ses connaissances théoriques à une vaste expérience pratique. En outre, il a été Directeur des Soins Infirmiers au Centre Médical Dartmouth-Hitchcock, où il a marqué de son empreinte l'amélioration de la qualité des soins et de l'efficacité opérationnelle. Il a également été Assistant Manager au Langone Medical Center de l'Université de New York.

Outre son travail professionnel remarquable, Andrew D. Magalee a fait preuve d'un engagement en faveur de la préparation universitaire, ayant obtenu des diplômes de premier cycle en Biologie et en Soins infirmiers dans des institutions américaines de premier plan telles que l'Université St. John's et l'Université de New York. Ses connaissances et ses compétences vont de la gestion hospitalière à la mise en œuvre des technologies de santé, en passant par son expérience approfondie des Ressources Humaines, de l'amélioration des performances, de l'assurance maladie, de la recherche clinique et de la gestion des situations d'urgence. Cela fait de lui une personnalité influente et respectée dans le domaine des soins de santé au niveau international.



M. Andrew D. Magalee

- Directeur des Soins Infirmiers, de la Gestion du Personnel et des Ressources,
- Centre Médical Johns Hopkins Bayview, États-Unis
- Directeur des Soins Infirmiers, Centre Médical Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- Assistant Manager au Centre médical Langone, Université de New York
- Master en Administration des Soins Infirmiers, spécialisation en Soins
- Pédiatriques, Université de New York
- Licence en Sciences Infirmières, Université de New York
- Licence en Biologie, Université de St. John's

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Ledesma Carrillo, Carlos Atxoña

- ♦ Expert en Commerce International et en Conseil Juridique aux entreprises
- ♦ Chef du Département International chez Transporte Interurbanos de Tenerife SA
- ♦ Conseiller Juridique chez Transporte Interurbanos de Tenerife SA
- ♦ Legal Manager chez AvalonBiz Consulting Group SL
- ♦ Formateur dans le cadre de cours sur la protection des Données
- ♦ Doctorat en Développement Régional de l'Université de La Laguna
- ♦ Licence en Droit de l'Université de La Laguna
- ♦ Diplôme en Gestion de Projet de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ MBA Master en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université Européenne des Canaries

Professeurs

M. González Peña, Alexis José

- ◆ Directeur du Secteur Financier de CajaSiete Caja Rural
- ◆ Auditeur interne senior à Bankia
- ◆ Auditeur interne senior à Caja Insular de Ahorros de Canarias
- ◆ Expérience d'auditeur senior chez Deloitte
- ◆ Diplôme en gestion et administration des entreprises de l'université de Las Palmas de Gran Canaria.
- ◆ Maîtrise en fiscalité et conseil fiscal du Centre d'Etudes Financières
- ◆ Master exécutif en gestion financière et finance avancée de l'Institut supérieur des techniques et pratiques bancaires.
- ◆ Expert en Planification Financière et Contrôle de Gestion dans le secteur Bancaire par Analistas Financieros Internacionales
- ◆ Expert en développement exécutif dans la gestion de portefeuille par les Analystes Financiers Internationaux



06

Structure et contenu

La structure de ce Certificat de TECH Université Technologique a été conçue en tenant compte des besoins académiques des étudiants, qui exigent des programmes sur mesure qui suivent les derniers développements dans le secteur. Ainsi, au cours de 10 thèmes, ils apprendront tout, de la culture organisationnelle à la gestion basée sur l'humanisation, en passant par l'éthique des soins infirmiers et l'épuisement professionnel. Questions à prendre en compte pour mettre en œuvre une gestion plus efficace.



“

Apprenez avec la méthode la plus révolutionnaire du marché. Un programme 100% en ligne avec de nombreuses ressources pratiques et interactives"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Mastère Avancé en MBA en Direction et Gestion en Infirmierie** formera l'étudiant pour :

01

Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

02

Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité.

03

Suivre les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires

04

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéficiaires de l'entreprise

05

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements



06

Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

08

Identifier les protocoles de surveillance pour tous les processus opérationnels de l'entreprise.

09

Identifier les outils de première main pour la croissance personnelle dans l'entreprise

07

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci.

10

BORRAR



11

Connaître les systèmes de financement des services infirmiers

12

Découvrez de nouvelles alternatives aux modèles de gestion traditionnels

13

Savoir comment déterminer l'efficacité et la durabilité des systèmes de santé

14

Connaître tous les aspects des droits et devoirs des travailleurs

15

Être capable de calculer les coûts



16

Connaissance approfondie du langage technique utilisé dans le domaine des soins infirmiers.

18

Identifier et acquérir une connaissance approfondie de tous les services que l'on peut trouver dans les établissements hospitaliers

19

Contrôler les services d'urgence et les services de soins intensifs et gérer les ressources afin de les redistribuer efficacement.

17

Connaître les différents types d'accréditation de la qualité dans les services de santé

20

Apprendre à gérer les besoins des patients chroniques



21

Contrôler et gérer les services de soins ambulatoires

22

Prendre en compte tous les aspects liés aux soins primaires et les gérer efficacement

23

Savoir prendre des décisions relatives à la gestion du temps

24

Être capable d'appliquer des stratégies efficaces pour la résolution d'éventuels conflits

25

Découvrir les clés et les avantages du marketing des soins de santé



26

Apprenez comment mener un bon entretien pour un poste de direction

28

Être capable de distinguer les sources d'information et de sélectionner les plus appropriées.

29

Prendre en compte la santé au travail des équipes infirmières.

27

Connaître la méthodologie de recherche appliquée aux sciences de la santé.

30

Connaître les nouvelles tendances en matière de soins de santé, en tenant compte des différents types de patients.



07

Compétences

Ce Mastère Avancé MBA élargira les horizons professionnels des diplômés à un niveau supérieur. Grâce à ce diplôme universitaire, les professionnels acquièrent une série de compétences qui leur permettent d'améliorer leur pratique professionnelle. En outre, les professionnels se familiariseront avec les dernières tendances dans leur domaine de spécialisation. Ils seront ainsi hautement qualifiés pour utiliser les outils technologiques les plus avancés et mettre en œuvre des stratégies optimales pour atteindre les objectifs de l'entreprise.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Un programme 100% en ligne qui renforcera
votre CV professionnel avec une triple
qualification universitaire, si vous remplissez
les conditions d'entrée officielles"*

01

Être capable d'appliquer différentes techniques de motivation et de leadership

02

Assurer une gestion appropriée des services complémentaires d'un hôpital, tels que l'accueil ou les activités bénévoles

03

Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise

04

Réaliser différentes campagnes publicitaires qui intensifient la croissance de l'entreprise sur laquelle on travaille.

05

Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise : conception, plan de faisabilité, exécution, suivi



06

Créer des stratégies innovantes en accord avec nos projets

08

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

09

Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

07

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

10

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale



11

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale

12

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

13

Mettre en pratique les outils de gestion des soins

14

Appliquer les critères bioéthiques aux soins infirmiers

15

Appliquer les normes de qualité les plus élevées dans chacun des services de soins de santé



16

La sécurité du patient doit toujours être considérée comme l'une des prémisses maximales avant de procéder à toute intervention.

18

Appliquer des critères éthiques dans le travail infirmier

19

Acquérir les compétences nécessaires pour la communication et la diffusion des résultats de la recherche

17

Effectuer une mise à jour complète des processus et les faire entrer dans le domaine technologique

20

Utiliser les outils technologiques pour fournir davantage d'informations aux patients



Programme d'études

Le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmier de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3 000 heures d'études, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel, ce qui leur permettra d'acquérir un apprentissage de grande qualité qu'ils pourront appliquer dans leur pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur les principales domaines de l'entreprise et est conçu pour que les managers comprennent la gestion commerciale d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel, et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 20 modules :

Module 1 Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2 Gestion stratégique et *Management* Directif

Module 3 Gestion des personnes et des talents

Module 4 Gestion économique et financière

Module 5 Gestion des opérations et de la logistique

Module 6 Gestion des systèmes d'information

Module 7 Gestion Commerciale, Marketing Stratégique et Communication d'Entreprise

Module 8 Rechercher du marché, publicité et gestion commerciale

Module 9 Innovation et Gestion de Projets

Module 10 *Management* Directif

Module 11	Systemes et politiques de santé. Planification et contrôle des organisations de santé
Module 12	Gestion clinique, économique et humaine
Module 13	La division des soins infirmiers dans le système de santé. Gestion clinique et des soins infirmiers
Module 14	Gestion de la qualité et de la sécurité
Module 15	Gestion des soins hospitaliers
Module 16	Gestion dans les établissements de soins
Module 17	Prise de décision et communication dans le leadership infirmier
Module 18	La gestion des services infirmiers dans la société. Marketing, comunicación et <i>mHealth</i>
Module 19	Enseignement et recherche
Module 20	L'humanisation de la gestion de la santé

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmier en ligne. Pendant les 24 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
- 1.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 1.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

1.2. Leadership

- 1.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
- 1.2.2. Leadership dans les entreprises
- 1.2.3. L'importance du leader dans la gestion des entreprises

1.3. Cross Cultural Management

- 1.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 1.3.2. BORRAR
- 1.3.3. Gestion de la Diversité

leadership

- 1.4.1. Concept de Développement de la Gestion
- 1.4.2. Le concept de Leadership
- 1.4.3. Théories du Leadership
- 1.4.4. Styles de Leadership
- 1.4.5. L'intelligence dans le Leadership
- 1.4.6. Les défis du leadership aujourd'hui

1.4. Développement de la gestion et le

1.5. Éthique des affaires

- 1.5.1. Éthique et Moralité
- 1.5.2. Éthique des Affaires
- 1.5.3. Leadership et éthique dans les entreprises

1.6. Durabilité

- 1.6.1. Durabilité et développement durable
- 1.6.2. Agenda 2030
- 1.6.3. Les entreprises durables

1.7. Responsabilité Sociale des Entreprises

- 1.7.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 1.7.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 1.7.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

1.8. Systèmes et outils de Gestion responsable

- 1.8.1. RSE : Responsabilité sociale des entreprises
- 1.8.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 1.8.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises

- 1.8.4. Outils et normes en matière de la RSE

1.9. Multinationales et droits de l'homme

- 1.9.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 1.9.2. Entreprises multinationales et droit international
- 1.9.3. Instruments juridiques pour les

multinationales dans le domaine des droits de l'homme

1.10. Environnement juridique et Corporate Governance

- 1.10.1. Règlementation internationale des importations et exportations

- 1.10.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 1.10.3. Droit International du Travail

Module 2. Gestion stratégique et Management Directif
2.1. Analyse et design organisationnel

- 2.1.1. Cadre Conceptuel
- 2.1.2. Facteurs clés de la conception organisationnelle
- 2.1.3. Modèles de base des organisations
- 2.1.4. Conception des organisations : typologies

2.2. Stratégie d'Entreprise

- 2.2.1. Stratégie d'entreprise concurrentielle
- 2.2.2. Stratégies de Croissance : typologies
- 2.2.3. Cadre conceptuel

2.3. Planification et Formulation Stratégique

- 2.3.1. Cadre Conceptuel
- 2.3.2. Éléments de la Planification Stratégique
- 2.3.3. Formulation Stratégique : Processus

2.4. Réflexion stratégique

- 2.4.1. L'entreprise comme système
- 2.4.2. Concept d'organisation

2.5. Diagnostic Financier

- 2.5.1. Concept de Diagnostic Financier
- 2.5.2. Étapes du Diagnostic Financier
- 2.5.3. Méthodes d'Évaluation du Diagnostic Financier

2.6. Planification et Stratégie

- 2.6.1. Le Plan d'une Stratégie
- 2.6.2. Positionnement Stratégique
- 2.6.3. La stratégie dans l'entreprise

2.7. Modèles et Motifs Stratégiques

- 2.7.1. Cadre Conceptuel
- 2.7.2. Modèles Stratégiques

- 2.7.3. Modèles Stratégiques : Les Cinq P's de la Stratégie

2.8. Stratégie Concurrentielle

- 2.8.1. L'Avantage Concurrentiel

- 2.8.2. Choix d'une Stratégia Concurrentielle
- 2.8.3. Stratégies selon le Modèle de l'Horloge Stratégique
- 2.8.4. Types de Stratégies en fonction du cycle de vie du secteur industriel

2.9. Direction Stratégique

- 2.9.1. Le concept de Stratégie
- 2.9.2. Le processus de la direction stratégique
- 2.9.3. Approches de la gestion stratégique

2.10. Mise en œuvre de la Stratégie

- 2.10.1. Systèmes d'Indicateurs et Approche par Processus
- 2.10.2. Carte Stratégique
- 2.10.3. Alignement Stratégique

2.11. Direction Générale

- 2.11.1. Cadre conceptuel du Management Directif
- 2.11.2. Management Directif. Le Rôle du Conseil d'Administratio et les outils de gestion d'entreprise

2.12. Communication Stratégique

- 2.12.1. Communication Interpersonnelle
- 2.12.2. Compétences communicatives et influence
- 2.12.3. La communication interne

- 2.12.4. Obstacles à la communication d'entreprise

Module 3. Gestion des personnes et des talents

3.1. Comportement Organisationnel

- 3.1.1. Comportement Organisationnel. Cadre Conceptuel
- 3.1.2. Principaux facteurs du comportement organisationnel

3.2. Les personnes dans les organisations

- 3.2.1. Qualité de vie au travail et bien-être psychologique
- 3.2.2. Travail en équipe et conduite de réunions
- 3.2.3. Coaching et gestion d'équipes
- 3.2.4. Gestion de l'égalité et de la diversité

3.3. Gestion Stratégique des personnes

- 3.3.1. Direction Stratégique et ressources humaines
- 3.3.2. La direction stratégique des personnes

3.4. Évolution des Ressources. Une vision intégrée

- 3.4.1. L'importance des Ressources Humaines
- 3.4.2. Un nouvel environnement pour la gestion des ressources humaines et le leadership
- 3.4.3. Gestion stratégique des RH

3.5. Sélection, dynamique de groupe et recrutement des RH

- 3.5.1. Approche en matière de recrutement et de sélection

- 3.5.2. Le recrutement
- 3.5.3. Le processus de sélection

3.6. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 3.6.1. Analyse du potentiel

- 3.6.2. Politique de rémunération
- 3.6.3. Plans de carrière/succession

3.7. Évaluation et gestion des performances

- 3.7.1. Gestion des performances

- 3.7.2. La gestion des performances : objectifs et processus

3.8. Gestion de la formation

- 3.8.1. Théories de l'apprentissage

- 3.8.2. Détection et rétention des talents
- 3.8.3. Gamification et gestion des talents
- 3.8.4. Formation et obsolescence professionnelle

3.9. Gestion des talents

- 3.9.1. Les clés d'un management positif
- 3.9.2. Origine conceptuelle du talent et son implication dans l'entreprise
- 3.9.3. Carte des talents dans l'organisation

- 3.9.4. Coût et valeur ajoutée

3.10. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 3.10.1. Modèles de gestion stratégique des talents

- 3.10.2. Identification, formation et développement des talents
- 3.10.3. Fidélisation et rétention
- 3.10.4. Proactivité et innovation

3.11. Motivation

- 3.11.1. La nature de la motivation
- 3.11.2. La théorie de l'espérance
- 3.11.3. Théories des besoins

- 3.11.4. Motivation et compensation économique

3.12. Employer Branding

- 3.12.1. *Employer Branding* en RH
- 3.12.2. Personal Branding pour les professionnels en RH

3.13. Développer des équipes performantes

- 3.13.1. Les équipes performantes : Équipes auto-gérées
- 3.13.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

3.14. Développement des compétences managériales

- 3.14.1. Que sont les compétences de gestion ?
- 3.14.2. Éléments des compétences
- 3.14.3. Connaissances
- 3.14.4. Compétences de gestion
- 3.14.5. Attitudes et valeurs des managers
- 3.14.6. Compétences en matière de gestion

3.15. Gestion du temps

- 3.15.1. Bénéfices
- 3.15.2. Quelles peuvent être les causes d'une mauvaise gestion du temps ?
- 3.15.3. Temps
- 3.15.4. Les illusions du temps
- 3.15.5. Attention et mémoire
- 3.15.6. État mental
- 3.15.7. Gestion du temps
- 3.15.8. Proactivité
- 3.15.9. Avoir un objectif clair
- 3.15.10. Ordre
- 3.15.11. Plan

3.16. Gestion du changement

- 3.16.1. Gestion du changement

- 3.16.2. Type de processus de gestion du changement
- 3.16.3. Étapes ou phases de la gestion du changement

<p>3.17. Négociation et gestion des conflits</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.17.1. Négociation 3.17.2. Gestion des Conflits 3.17.3. Gestion des Crises 	<p>3.18. La communication managériale</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.18.1. Communication interne et externe dans l'environnement des entreprises 3.18.2. Département de Communication 3.18.3. Le responsable de communication de l'entreprise. Le profil du Dircom 	<p>3.19. Gestion des Ressources Humaines et Gestion d'Équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.19.1. Gestion des ressources humaines et des équipes 3.19.2. Prévention des risques professionnels 	<p>3.20. Productivité, attraction, rétention et activation des talents</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.20.1. Productivité 3.20.2. Leviers d'attraction et rétention des talents
<p>3.21. Compensation monétaire vs. Non-monétaire</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.21.1. Compensation monétaire vs. non-monétaire 3.21.2. Modèles d'échelons salariaux 3.21.3. Modèles de compensation non monétaires 3.21.4. Modèle de travail 3.21.5. Communauté d'entreprises 3.21.6. Image de l'entreprise 3.21.7. Rémunération émotionnelle 	<p>talents et des personnes</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.22.1. Innovation dans les Organisations 3.22.2. Nouveaux défis du département des Ressources Humaines 3.22.3. Gestion de l'Innovation 3.22.4. Outils pour l'Innovation 	<p>3.23.2. Mise en œuvre de la gestion des connaissances</p> <p>3.24. Transformer les ressources humaines à l'ère du numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.24.1. Le contexte socio-économique 3.24.2. Les nouvelles formes d'organisation des entreprises 	<p>3.24.3. Nouvelles méthodes</p>
<p>3.22. Innovation dans la gestion des</p>	<p>3.23. Gestion des connaissances et des talents</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.23.1. Gestion des connaissances et du talent 		
<p>Module 4. Gestion économique et financière</p>			
<p>4.1. Environnement Économique</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Environnement macroéconomique et système financier 4.1.2. Institutions financières 4.1.3. Marchés financiers 4.1.4. Actifs financiers 4.1.5. Autres entités du secteur financier 	<p>4.2. Le financement de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Sources de financement 4.2.2. Types de coûts de financement 	<p>4.3. Comptabilité de gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Concepts de base 4.3.2. Actif de l'entreprise 4.3.3. Passif de l'entreprise 4.3.4. Le Patrimoine Net de l'entreprise 6.3.4. Le Compte de Profits et Pertes 	<p>4.4. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Éléments du calcul des coûts 4.4.2. Dépenses en comptabilité générale et analytique 4.4.3. Classification des coûts
<p>4.5. Systèmes d'information et Business Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Principes fondamentaux et classification 4.5.2. Phases et méthodes de répartition des coûts 4.5.3. Choix du centre de coûts et de l'effet 	<p>4.6. Budget et Contrôle de Gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.6.1. Le modèle budgétaire 4.6.2. Le budget d'Investissement 4.6.3. Le budget de Fonctionnement 4.6.5. Le budget de Trésorerie 4.6.6. Le suivi Budgétaire 	<p>4.7. Gestion de la trésorerie</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.7.1. Fonds de Roulement Comptable et Besoins en Fonds de Roulement 4.7.2. Calcul des Besoins de Trésorerie d'Exploitation 4.7.3. <i>Gestion du crédit</i> 	<p>4.8. Responsabilité fiscale des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.8.1. Concepts fiscaux de base 4.8.2. Impôt sur les sociétés 4.8.3. Taxe sur la valeur ajoutée 4.8.4. Autres taxes liées à l'activité commerciale 4.8.5. L'entreprise en tant que facilitateur du travail de l'État

4.9. Systèmes de contrôle des entreprises

- 4.9.1. Analyse des états financiers
- 4.9.2. Le Bilan de l'entreprise
- 4.9.3. Le Compte de Profits et Pertes
- 4.9.4. Le Tableau des Flux de Trésorerie
- 4.9.5. L'Analyse des Ratios

4.10. Gestion Financière

- 4.10.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 4.10.2. Le service financier
- 4.10.3. Excédents de trésorerie
- 4.10.4. Risques liés à la gestion financière
- 4.10.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

4.11. Planification Financière

- 4.11.1. Définition de la planification financière
- 4.11.2. Actions à entreprendre dans le cadre de la planification financière
- 4.11.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise

- 4.11.4. Le tableau des *Cash Flow*
- 4.11.5. Le tableau du fonds de roulement

4.12. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 4.12.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 4.12.2. Produits financiers de l'entreprise

4.13. Contexte Macroéconomique

- 4.13.1. Contexte macroéconomique
- 4.13.2. Indicateurs économiques
- 4.13.3. Mécanismes de contrôle des amplitudes macroéconomiques
- 4.13.4. Cycles économiques

4.14. Financement Stratégique

- 4.14.1. Autofinancement
- 4.14.2. Augmentation des fonds propres
- 4.14.3. Ressources Hybrides
- 4.14.4. Financement par des intermédiaires

4.15. Marchés monétaires et des capitaux

- 4.15.1. Le Marché Monétaire
- 4.15.2. Le Marché des titres à Revenu Fixe
- 4.15.3. Le Marché des Actions

- 4.15.4. Le Marché des Changes
- 4.15.5. Le Marché des Dérivés

4.16. Analyse et planification financières

- 4.16.1. Analyse du Bilan de la Situation
- 4.16.2. Analyse du Compte des Résultats
- 4.16.3. Analyse de la Rentabilité

4.17. Analyses et résolution de cas/problèmes

- 4.17.1. Informations financières de Industrie de Design et Textile, S.A. (INDITEX)

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction et Gestion des Opérations

- 5.1.1. Le rôle des opérations
- 5.1.2. L'impact des opérations sur la gestion de l'entreprise
- 5.1.3. Introduction à la stratégie Opérationnelle
- 5.1.4. La gestion des Opérations

5.2. Organisation industrielle et logistique

- 5.2.1. Département de l'Organisation Industrielle
- 5.2.2. Département Logistique

5.3. Structure et types de production (MTS, MTO, ATO, ETO, etc.)

- 5.3.1. Système de production
- 5.3.2. Stratégie de production
- 5.3.3. Système de gestion des stocks
- 5.3.4. Indicateurs de production

5.4. Structure et types d'approvisionnement

- 5.4.1. Fonction de l'approvisionnement
- 5.4.2. Gestion de l'approvisionnement
- 5.4.3. Types d'achats
- 5.4.4. Gestion des achats d'une entreprise de manière efficace
- 5.4.5. Étapes du processus de la décision d'achat

5.5. Contrôle économique des achats

- 5.5.1. Influence économique des achats
- 5.5.2. Centres de coûts
- 5.5.3. La budgétisation
- 5.5.4. Budgétisation et dépenses réelles

5.6. Contrôle des opérations de stockage

- 5.6.1. Contrôle de l'inventaire
- 5.6.2. Système de localisation.
- 5.6.3. Techniques de gestion des stocks

5.7. Gestion stratégique des achats

- 5.7.1. Stratégie d'entreprise
- 5.7.2. Planification stratégique
- 5.7.3. Stratégie d'achat

5.8. Typologie de la Chaîne d'Approvisionnement (SCM)

- 5.8.1. Chaîne d'approvisionnement
- 5.8.2. Avantages de la gestion de la chaîne approvisionnement

<p>5.8.3. Gestion logistique de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>5.9. Supply Chain management</p> <p>5.9.1. Concept de Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement (SCM)</p> <p>5.9.2. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations</p> <p>5.9.3. Modèles de Demande</p>	<p>5.9.4. La stratégie opérationnelle et le changement</p> <p>5.10. Interactions de la SCM avec tous les secteurs</p> <p>5.10.1. Interaction de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>5.10.2. Interaction de la chaîne d'approvisionnement. Intégration par parties</p> <p>5.10.3. Problèmes d'intégration de la chaîne</p>	<p>d'approvisionnement</p> <p>5.10.4. Chaîne d'approvisionnement 4.0</p> <p>5.11. Coûts logistiques</p> <p>5.11.1. Coûts logistiques</p> <p>5.11.2. Problèmes de coûts logistiques</p> <p>5.11.3. Optimisation des coûts logistiques</p>	<p>5.12. Rentabilité et efficacité des chaînes logistiques : KPIs</p> <p>5.12.1. Chaîne logistique</p> <p>5.12.2. Rentabilité et efficacité de la chaîne logistique.</p> <p>5.12.3. Indicateurs de rentabilité et efficacité</p>
<p>des chaînes logistiques</p> <p>5.13. Gestion des processus</p> <p>5.13.1. Gestion du processus</p> <p>5.13.2. Approche basée sur les processus : carte des processus</p> <p>5.13.3. Amélioration de la gestion des processus</p>	<p>5.14. Distribution et logistique des transports</p> <p>5.14.1. Distribution de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>5.14.2. Logistique des Transports</p> <p>5.14.3. Systèmes d'Information Géographique au service de la Logistique</p>	<p>5.15. Logistique et clients</p> <p>5.15.1. Analyse de la Demande</p> <p>5.15.2. Prévion de la Demande et Ventes</p> <p>5.15.3. Planification des Ventes et des Opérations</p> <p>5.15.4. Planification, prévision et réapprovisionnement</p>	<p>participatifs (CPFR)</p> <p>5.16. Logistique internationale</p> <p>5.16.1. Processus d'exportation et d'importation</p> <p>5.16.2. Douanes</p> <p>5.16.3. Formes et Moyens de Paiement Internationaux</p>
<p>5.16.4. Plateformes logistiques internationales</p> <p>5.17. Outsourcing des opérations</p>	<p>5.17.1. Gestion des Opération et <i>Outsourcing</i></p> <p>5.17.2. Mise en œuvre de l'outsourcing dans les environnements logistiques</p>	<p>5.18. Compétitivité des opérations</p> <p>5.18.1. Gestion des Opérations</p> <p>5.18.2. Compétitivité opérationnelle</p> <p>5.18.3. Stratégie Opérationnelle et avantages concurrentiels</p>	<p>5.19. Gestion de la qualité</p> <p>5.19.1. Clients internes et externes</p> <p>5.19.2. coûts de la qualité</p> <p>5.19.3. L'amélioration continelle et la philosophie de <i>Deming</i></p>

Module 6. Gestion des systèmes d'information

6.1. Environnements technologiques

- 6.1.1. Technologie et mondialisation
- 6.1.2. Environnement économique et technologie
- 6.1.3. L'environnement technologique et son impact sur les entreprises

6.2. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise

- 6.2.1. Évolution du modèle informatique
- 6.2.2. Organisation et département IT
- 6.2.3. Technologies de l'information et environnement économique

6.3. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique

- 6.3.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 6.3.2. Décisions stratégiques en matière de SI/TI
- 6.3.3. Stratégie d'entreprise vs. stratégie technologique et numérique

6.4. Gestion des Systèmes d'Information

- 6.4.1. Gouvernance d'Entreprise en matière de technologies et de systèmes d'information
- 6.4.2. Gestion des systèmes d'information

- 6.4.3. Responsables des systèmes d'information : rôles et fonctions

6.5. Planification Stratégique des Systèmes d'Information

- 6.5.1. Systèmes d'information et stratégie d'entreprise
- 6.5.2. Planification stratégique des systèmes d'information

- 6.5.3. Phases de la planification stratégique des systèmes d'information

6.6. Systèmes d'information pour la prise de décision

- 6.6.1. *Business intelligence*
- 6.6.2. *Data Warehouse*
- 6.6.3. BSC ou Tableau de Bord Prospectif

6.7. Explorer l'information

- 6.7.1. SQL: bases de données relationnelles. Concepts de base
- 6.7.2. Réseaux et communication
- 6.7.3. Système opérationnel : modèles de données standardisés
- 6.7.4. Système stratégique : OLAP, modèle

- 6.7.5. Analyse stratégique du BBDD et composition des rapports

6.8. L'intelligence économique dans l'entreprise

- 6.8.1. Le monde des données
- 6.8.2. Concepts pertinents
- 6.8.3. Caractéristiques principales
- 6.8.4. Solutions actuelles du marché

- 6.8.5. Architecture globale d'une solution BI
- 6.8.6. Cybersécurité dans la BI et Data Science

- 6.9.1. Pourquoi BI?
- 6.9.2. Obtenir l'information
- 6.9.3. BI dans les différents départements de l'entreprise
- 6.9.4. Raisons d'investir dans la BI

6.10. Outils et solutions de BI

- 6.10.1. Comment choisir le meilleur outil ?
- 6.10.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy et Tableau
- 6.10.3. SAP BI, SAS BI et Qlikview
- 6.10.4. Prometeus

Projet BI

- 6.11.1. Premières étapes pour définir un projet de BI
- 6.11.2. Solution BI pour l'entreprise
- 6.11.3. Exigences et objectifs

6.9. Nouveau concept commercial

6.11. Planification et gestion

6.12. Applications de gestion d'entreprise

- 6.12.1. Systèmes d'information et gestion d'entreprise
- 6.12.2. Applications pour la gestion d'entreprise
- 6.12.3. Systèmes *Enterprise Resource Planning* ou ERP

- 6.13.1. Cadre conceptuel de la transformation numérique
- 6.13.2. Transformation numérique; éléments clés, bénéfiques et inconvénients
- 6.13.3. La transformation numérique dans les entreprises

6.14. Technologies et tendances

- 6.14.1. Principales tendances dans le domaine de la technologie qui changent

- 6.14.2. Analyse des principales technologies émergentes

6.15. Outsourcing de TI

- 6.15.1. Cadre conceptuel du *outsourcing*
- 6.15.2. Outsourcing de TI et son impact dans les affaires
- 6.15.3. Clés pour la mise en place de projets d'entreprise de *outsourcing* de TI

Module 7. Gestion Commerciale, Marketing Stratégique et Communication d'Entreprise**7.1. Gestion commerciale**

- 7.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 7.1.2. Stratégie et planification commerciale
- 7.1.3. Le rôle des directeurs commerciaux

7.2. Marketing

- 7.2.1. Concept de marketing
- 7.2.2. Éléments de base du marketing
- 7.2.3. Activités de marketing de l'entreprise

7.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 7.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 7.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
- 7.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

7.4. Marketing numérique et e-commerce

- 7.4.1. Objectifs du Marketing Numérique et e-commerce
- 7.4.2. Marketing Numérique et moyen qu'il utilise
- 7.4.3. Commerce électronique. Contexte général
- 7.4.4. Catégories du commerce électronique
- 7.4.5. Avantages et inconvénients du *Ecommerce* face au commerce traditionnel

7.5. Managing digital business

- 7.5.1. Stratégie concurrentielle face à la numérisation croissante des médias
- 7.5.2. Design et création d'un plan de Marketing Numérique
- 7.5.3. Analyse du ROI dans un plan de Marketing Numérique

7.6. Marketing Numérique pour renforcer la marque

- 7.6.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de la marque
- 7.6.2. *Branded Content & Storytelling*

7.7. Stratégie de Marketing Numérique

- 7.7.1. Définir la stratégie de Marketing Numérique
- 7.7.2. Outil de stratégie du Marketing Numérique

7.8. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients

- 7.8.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet

- 7.8.2. *Visitor Relationship Management*
- 7.8.3. Hyper-segmentation.

7.9. Gestion des campagnes numériques

- 7.9.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
- 7.9.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 7.9.3. Erreurs dans les campagnes de publicité

numérique

- Ligne
- 7.10.3. Avantages de disposer d'un plan de Marketing en Ligne

7.10. Plan de marketing en ligne

- 7.10.1. Qu'est-ce qu'un plan de Marketing en Ligne ?
- 7.10.2. Étapes pour créer un plan de Marketing en

7.11. Blended marketing

- 7.11.1. Qu'est-ce que le *Blended Marketing* ?
- 7.11.2. Différence entre le Marketing en Ligne et Offline
- 7.11.3. Aspects à prendre en compte dans la stratégie de *Blended Marketing*
- 7.11.4. Caractéristiques d'une stratégie de *Blended Marketing*
- 7.11.5. Recommandations en *Blended Marketing*
- 7.11.6. Bénéfices du *Blended Marketing*

7.12. Stratégie de vente

- 7.12.1. Stratégie de vente
- 7.12.2. Méthodes de vente

- 7.13.1 Concept
- 7.13.2. Importance de la communication dans l'organisation
- 7.13.3 Type de la communication dans l'organisation
- 7.13.4 Fonctions de la communication dans l'organisation
- 7.13.5 Éléments de Communication
- 7.13.6 Problèmes de communication
- 7.13.7 Scénario de la communication

7.14. Stratégie de Communication d'Entreprise

- 7.14.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 7.14.2. Instruments et supports de communication interne"
- 7.14.3. Le plan de communication interne

7.15. Communication et réputation numérique

- 7.15.1 Réputation en ligne
- 7.15.2. Comment mesurer la réputation numérique ?
- 7.15.3 Outils de réputation en ligne
- 7.15.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 7.15.5. Branding en ligne

7.13. Communication d'Entreprise

Module 8. Rechercher du marché, publicité et gestion commerciale

8.1. Étude de Marchés

- 8.1.1. Étude de marchés : origine historique
- 8.1.2. Analyse du cadre conceptuel des études de marchés
- 8.1.3. Éléments clés et contribution de valeur de l'étude de marchés

8.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative

- 8.2.1. Taille de l'échantillon
- 8.2.2. Échantillonnage
- 8.2.3. Types de Techniques Quantitatives

8.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative

- 8.3.1. Types de Recherche Qualitative
- 8.3.2. Techniques de Recherche Qualitative

8.4. Segmentation du marché

- 8.4.1. Concept de la segmentation du marché
- 8.4.2. Utilité et exigences de la segmentation
- 8.4.3. Segmentation des marchés de consommation
- 8.4.4. Segmentation des marchés industriels
- 8.4.5. Stratégies de segmentation
- 8.4.6. Segmentation sur la base des critères du marketing - mix

- 8.4.7. Méthodologie de la segmentation du marché

8.5. Gestion de projets de recherche

- 8.5.1. Les études de Marché comme un processus
- 8.5.2. Étapes de la Planification d'une Étude de Marchés
- 8.5.3. Les étapes de l'Exécution d'une Étude de Marchés

- 8.5.4. Gestion d'un Projet de Recherche

8.6. L'investigation des marchés internationaux

- 8.6.1. Étude des Marchés Internationaux
- 8.6.2. Processus d'Études de Marchés Internationales
- 8.6.3. L'importance des sources secondaires dans les études de Marchés Internationaux

8.7. Études de faisabilité

- 8.7.1. Concept et utilité
- 8.7.2. Schéma d'études de faisabilité
- 8.7.3. Développement d'une étude de faisabilité

8.8. Publicité

- 8.8.1. Antécédents historiques de la Publicité
- 8.8.2. Cadre conceptuel de la Publicité ; principes, concept de briefing et de positionnement
- 8.8.3. Agences de publicité, agences de médias et professionnels de la publicité
- 8.8.4. Importance de la publicité pour les entreprises

- 8.8.5. Tendances et défis en matière de publicité

8.9. Développement du plan de Marketing

- 8.9.1. Concept du Plan de Marketing
- 8.9.2. Analyse et Diagnostic de la Situation
- 8.9.3. Décisions de Marketing Stratégique

- 8.9.4. Décisions de Marketing Opérationnel

8.10. Stratégies de promotion et Merchandising

- 8.10.1. Communication Marketing Intégrée

- 8.10.2. Plan de Communication Publicitaire
- 8.10.3. Le *Merchandising* comme technique de Communication

8.11. Planification des médias

- 8.11.1. Origine et évolution de la planification des médias

- 8.11.2. Moyens de communication
- 8.11.3. Plan de médias

8.12. Principes fondamentaux de la gestion des entreprises

- 8.12.1. Le rôle de la Gestion Commerciale

- 8.12.2. Systèmes d'analyse de la situation concurrentielle commerciale entreprise/ marché

- 8.12.3. Systèmes de planification commerciale de l'entreprise

- 8.12.4. Principales stratégies concurrentielles

8.13. Négociation commerciale

- 8.13.1. Négociation commerciale
- 8.13.2. Les enjeux psychologiques de la négociation
- 8.13.3. Principales méthodes de négociation

- 8.13.4. Le processus de négociation

8.14. La prise de décision dans la gestion commerciale

- 8.14.1. Stratégie commerciale et stratégie concurrentielle
- 8.14.2. Modèles de prise de décision

- 8.14.3. Outils décisionnels et analytiques

- 8.14.4. Comportement humain dans la prise de décision

8.15. Direction et gestion du réseau de vente

- 8.15.1. Sales Management. Gestion des ventes
- 8.15.2. Des réseaux au service de l'activité

- commerciale
- 8.15.3. Politiques de sélection et de formation des vendeurs

- 8.15.4. Systèmes de rémunération des réseaux commerciaux propres et externes

- 8.15.5. Gestion du processus commercial. Contrôle et assistance au travail des commerciaux en se basant sur l'information

8.16. Mise en œuvre de la fonction commerciale

- 8.16.1. Recrutement de ses propres représentants

<p>commerciaux et d'agents commerciaux</p> <p>8.16.2. Contrôle de l'activité commerciale</p> <p>8.16.3. Le code de déontologie du personnel commercial</p> <p>8.16.4. Conformité :</p> <p>8.16.5. Normes commerciales de conduite généralement acceptées</p>	<p>8.17. Gestion des comptes clés</p> <p>8.17.1. Concept de Gestion de Comptes Clés</p> <p>8.17.2. Le <i>Key Account Manager</i></p> <p>8.17.3. Stratégie de Gestion des Comptes Clés</p>	<p>8.18. Gestion financière et budgétaire</p> <p>8.18.1. Seuil de rentabilité</p> <p>8.18.2. Variations du budget des ventes. Contrôle de gestion et du plan de vente annuel</p> <p>8.18.3. Impact financier des décisions stratégiques commerciales</p> <p>8.18.4. Gestion du cycle, des rotations, de la rentabilité et des liquidités.</p>	<p>8.18.5. Compte de résultat</p>
--	--	--	-----------------------------------

Module 9. Innovation et Gestion de Projets

<p>9.1. Innovation</p> <p>9.1.1. Introduction à l'innovation</p> <p>9.1.2. L'innovation dans l'écosystème entrepreneurial</p> <p>9.1.3. Instruments et outils pour le processus d'innovation des entreprises</p>	<p>9.2. Stratégie de l'Innovation</p> <p>9.2.1. Intelligence stratégique et innovation</p> <p>9.2.2. Stratégies d'innovation</p>	<p>9.3. Project Management pour Startups</p> <p>9.3.1. Concept de <i>startup</i></p> <p>9.3.2. Philosophie <i>Lean Startup</i></p> <p>9.3.3. Étapes du développement d'une <i>startup</i></p> <p>9.3.4. Le rôle d'un gestionnaire de projets dans une <i>startup</i></p>	<p>9.4. Conception et validation du modèle d'entreprise</p> <p>9.4.1. conceptuelle d'un un modèle d'entreprise</p> <p>9.4.2. Conception validation de modèle économique</p>
<p>9.5. Direction et Gestion des Projets</p> <p>9.5.1. Gestion de projet : identification des opportunités de développer des projets d'innovation au sein de l'entreprise</p> <p>9.5.2. Principales étapes ou phases de la conduite et de la gestion des projets d'innovation</p>	<p>9.6. Gestion du changement dans les projets : gestion de la formation</p> <p>9.6.1. Concept de Gestion du Changement</p> <p>9.6.2. Le Processus de Gestion du Changement</p> <p>9.6.3. La mise en œuvre du changement</p>	<p>9.7. Gestion de la communication de projets</p> <p>9.7.1. Gestion de la communication des projets</p> <p>9.7.2. Concepts clés pour la gestion des communications</p> <p>9.7.3. Tendances émergentes</p>	<p>9.7.4. Adaptation à l'équipe</p> <p>9.7.5. Planification de la gestion des communications</p> <p>9.7.6. Gestion des communications</p> <p>9.7.7. Surveiller les communications</p> <p>9.8. Méthodologies traditionnelles et innovantes</p> <p>9.8.1. Méthodologies d'innovation</p> <p>9.8.2. Principes de base du Scrum</p>
<p>9.8.3. Différences entre les aspectsw principaux du Scrum et les méthodologies traditionnelles</p>	<p>9.9.2. Organisation et culture</p> <p>9.9.3. Les dix principaux motifs pour lesquels échouent les <i>start-ups</i></p> <p>9.9.4. BORRAR</p>	<p>9.10.1. Planification des risques</p> <p>9.10.2. Éléments de création d'un plan de gestion des risques</p> <p>9.10.3. Outils de création d'un plan de gestion des risques</p> <p>9.10.4. Contenu du plan de gestion des risques</p>	
<p>9.9. Création d'une <i>start-up</i></p> <p>9.9.1. Création d'une <i>start-up</i></p>	<p>9.10. Planification de la gestion des risques dans les projets</p>		

Module 10. Management exécutif

10.1. General Management

- 10.1.1. Concept *General Management*
- 10.1.2. L'action du *Manager Général*
- 10.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 10.1.4. Transformation du travail de la Direction

10.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 10.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

10.3. Direction des opérations

- 10.3.1. Importance de la gestion
- 10.3.2. La chaîne de valeur
- 10.3.3. Gestion de qualité

10.4. Discours et formation de porte-parole

- 10.4.1. Communication interpersonnelle
- 10.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 10.4.3. Obstacles à la communication

10.5. Outils de communication personnels et organisationnels

- 10.5.1. Communication interpersonnelle
- 10.5.2. Outils de la communication Interpersonnelle
- 10.5.3. La communication dans les organisations
- 10.5.4. Outils dans l'organisation

10.6. Communication en situation de crise

- 10.6.1. Crise
- 10.6.2. Phases de la crise
- 10.6.3. Messages : contenu et calendrier

10.7. Préparer un plan de crise

- 10.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 10.7.2. Plan
- 10.7.3. Adéquation du personnel

10.8. Intelligence émotionnelle

- 10.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 10.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 10.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

10.9. Branding Personnel

- 10.9.1. Stratégies pour développer la marque personnelle
- 10.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 10.9.3. Outils de construction de la marque personnelle

10.10. Leadership et gestion d'équipes

- 10.10.1. Leadership et styles de leadership
- 10.10.2. Capacités et défis du Leader
- 10.10.3. Gestion des Processus de Changement
- 10.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles

Module 11. Systèmes et politiques de santé. Planification et contrôle des organisations de santé

11.1. Systèmes de santé	11.2. BORRAR	11.3. Financement et fourniture de soins de santé	11.4. Évolution et autres aspects
des systèmes de santé BORRAR BORRAR	11.6. Le processus de la planification stratégique	11.7. Gestion par valeurs et objectifs	11.8. Théorie organisationnelle appliquée aux soins de santé
11.9. Leadership et gestion	11.10. Le contrôle de gestion dans le secteur de la santé		

Module 12. Gestion clinique, économique et humaine

12.1. Bases comptables appliquées à la gestion économique de la	santé	du système de santé	12.4. Modèles de financement et de
paiement	12.2. Efficacité et durabilité	12.3. Budget et marchés publics	12.6 Accords de gestion
12.7. Professionnels de la santé BORRAR BORRAR BORRAR	du personnel	sphère publique et privée	
12.9. Heures de travail. Gestion	12.10. Outils pour l'employabilité dans la		

Module 13. La division des soins infirmiers dans le système de santé. Gestion des soins cliniques et infirmiers

13.1. La division des soins infirmiers et la gestion stratégique	13.2. Systèmes d'information dans les services de soins infirmiers	13.3. Standardisation du langage infirmier	13.4. La contribution des infirmiers à l'évaluation des dispositifs
médicaux Infirmiers gestionnaires de ressources matérielles	13.5. Systèmes d'information et registres infirmiers	13.6. Résultats en matière de santé	13.7. Systèmes de classification des patients
13.8. Outils de gestion des soins : gestion clinique	et gestion par processus	manuel d'accueil	infirmiers et la gestion par les valeurs
	13.9. Incorporation dans l'organisation :	13.10. La bioéthique dans les processus	

Module 14. Gestion de la qualité et de la sécurité

14.1. La qualité dans les organisations de soins de santé	14.2. Sécurité des patients	BORRAR	BORRAR	14.4. Prévention
14.5. Systèmes de rapports et d'enregistrement	14.6. Deuxième et troisième victimes	14.7. Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé		14.8. Organismes et critères. Modèles d'accréditation
14.9. Évaluation des performances Gestion basée sur les compétences	14.10. Méthodes et techniques			

Module 15. Gestion des soins hospitaliers

15.1. Gestion des services d'urgence	15.2. Gestion de la UCI	15.3. Gestion de la zone chirurgicale	15.4. Gestion des unités d'hospitalisation	
15.5. Autres unités ou services spéciaux	15.6. Gestion des services centraux, de secours ou de soutien	15.7. Gestion des services de radiodiagnostic	15.8. Gestion du laboratoire	
15.9. Gestion des pharmacies hospitalières	15.10. Gestion de l'accueil, des	services auxiliaires et des services bénévoles		

Module 16. Gestion dans les établissements de soins

16.1. Coordination des services sociaux et des soins de santé	16.2. Soins de santé Primaires	16.3. Gestion clinique	en Soins Primaires 16.4. Gestion des patients chroniques.	
Le leadership des infirmiers face au défi de la chronicité	16.5. Infirmières gestionnaires de cas et infirmiers de pratique avancée	16.6. Le patient actif et l'école du patient	16.7. Gestion des services de soins ambulatoires	
16.8. Gestion des urgences extrahospitalières	16.9. Soins à domicile : modèles	16.10. Services de soins ambulatoires		

Module 17. Prise de décision et communication dans le leadership infirmier

17.1. Leadership et direction d'équipe 17.2. Motivation par le contact avec les	gens : gestion du stress et des émotions	17.3. Délégation	17.4. Coaching directif
17.5. Prise de décision et gestion du temps	17.6. Le processus de décision La gestion de la complexité des soins	17.7. Techniques de prise de décision 17.8. Communication	17.9. Réunions
17.10. Gestion de conflits			

Module 18. La gestion des services infirmiers dans la société. Marketing, comunicación et *mHealth*

18.1. Aspects réglementaires de la gestion des services de santé	18.2. Promotion de la santé et nouvelles technologies. mHealth Les soins infirmiers dans l'avancée technologique des soins de santé	18.3. Marketing de la santé	18.4. Les changements technologiques qui améliorent les soins de santé Applications et réseaux sociaux dans le domaine des soins de
santé	18.5. Compétences numériques des gestionnaires et des cadres intermédiaires du secteur de la	santé	18.7. Responsabilité sociale des
entreprises	18.9. Le profil public du gestionnaire et du responsable de la santé	18.6. Le marché des soins de santé	
18.8. La visibilité des infirmières : réseaux sociaux et nouvelles technologies. Infirmière du futur	18.10. L'entretien pour postuler à un poste de direction		

Module 19. Enseignement et recherche

19.1. La pensée critique dans les soins infirmiers	19.2. Principes de base de la méthodologie de recherche appliquée	aux sciences de la santé 19.3. Sources d'information pour la recherche	et stratégies de recherche 19.4. Lecture critique d'articles
19.5. Épidémiologie et conception et biais des études de recherche	19.6. Communication et diffusion de la recherche	19.7. Possibilités et ressources pour développer des études	de recherche 19.8. Gestion des connaissances infirmières et soins infirmiers
19.9. Formation aux soins. Développement professionnel fondés sur des données probantes	19.10. Gestion et innovation en matière de formation continue et de capacité d'enseignement.	Innovation dans le domaine de la santé et des soins	

Module 20. L'humanisation de la gestion de la santé

20.1. Anthropologie de l'humanisation : santé et maladie	20.2. Culture organisationnelle et culture transformationnelle dans les systèmes de santé	20.3. Gestion des organisations basées sur l'humanisation	20.4. Nouvelles tendances en matière de soins de santé : la voix du patient et du soignant, le patient actif et le patient expert
20.5. Considérations éthiques dans le cadre de la santé	20.6. Léthique des soins infirmiers 20.7. Santé au travail et services de	prévention dans le domaine de la santé	20.8. L'épuisement professionnel. Coûts associés aux soins
20.9. Soins centrés sur le patient et la famille	20.10. Une approche actuelle de l'adhésion au traitement		



“

Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif”

08

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique : **le Relearning**. Ce système d'enseignement est utilisé, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il est considéré comme l'un des plus efficaces : selon des publications de grande renommée telles que celles du *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

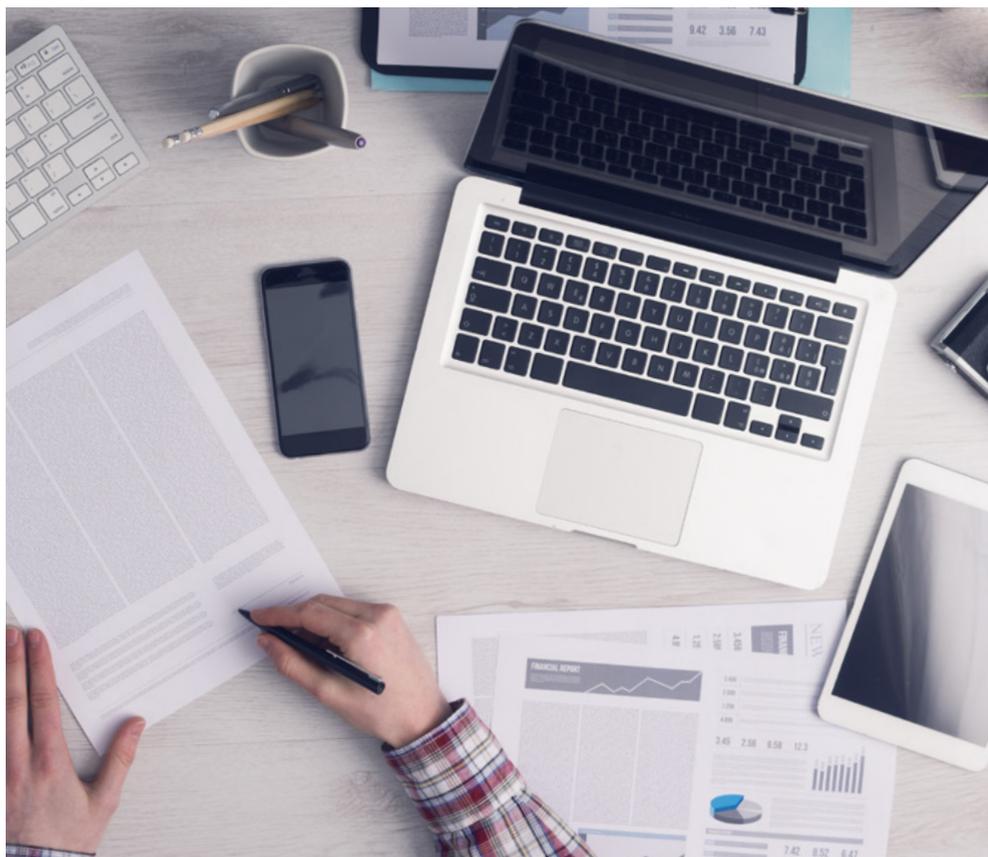
Notre programme propose une approche révolutionnaire du développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Ce programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à assurer le succès de votre entreprise.



Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des environnements incertains.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme de TECH est un programme de formation intensive, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, au niveau international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui jette les bases de ce contenu, garantit le respect de la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 pour que les étudiants en droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées ainsi vos décisions.

Relearning Methodology

TECH est la première Université au monde à combiner l'Étude de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les Études de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne : le Relearning.

Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Grâce cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la Philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre les meilleurs supports pédagogiques préparés spécialement pour les professionnels :



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail en ligne de TECH. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Exercices de compétences en management

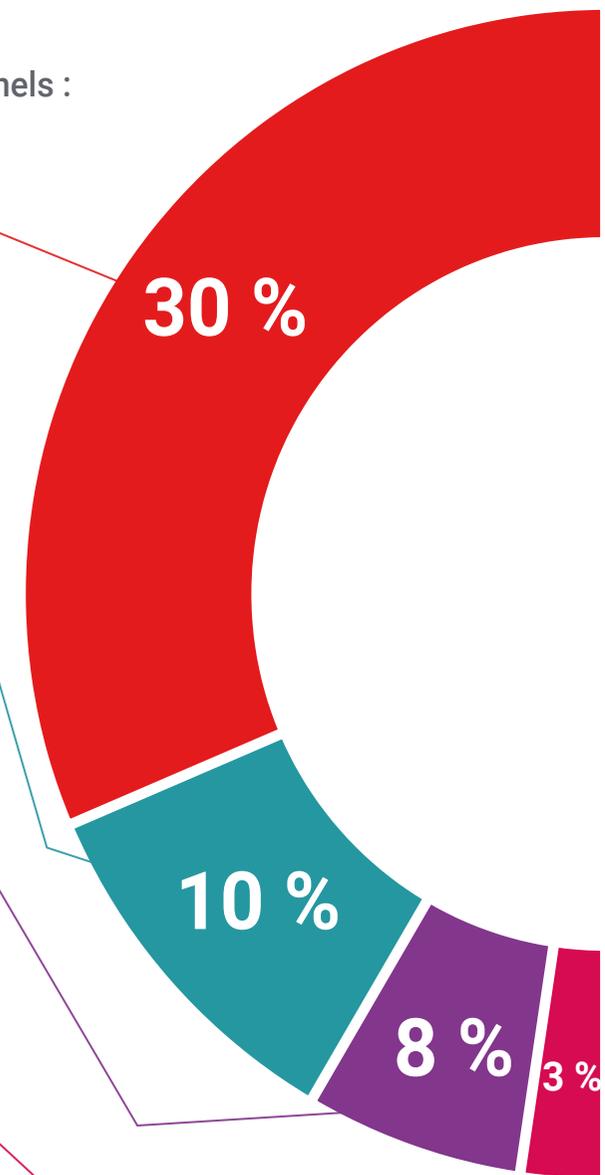
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les compétences qu'un haut dirigeant doit développer dans le cadre de la mondialisation

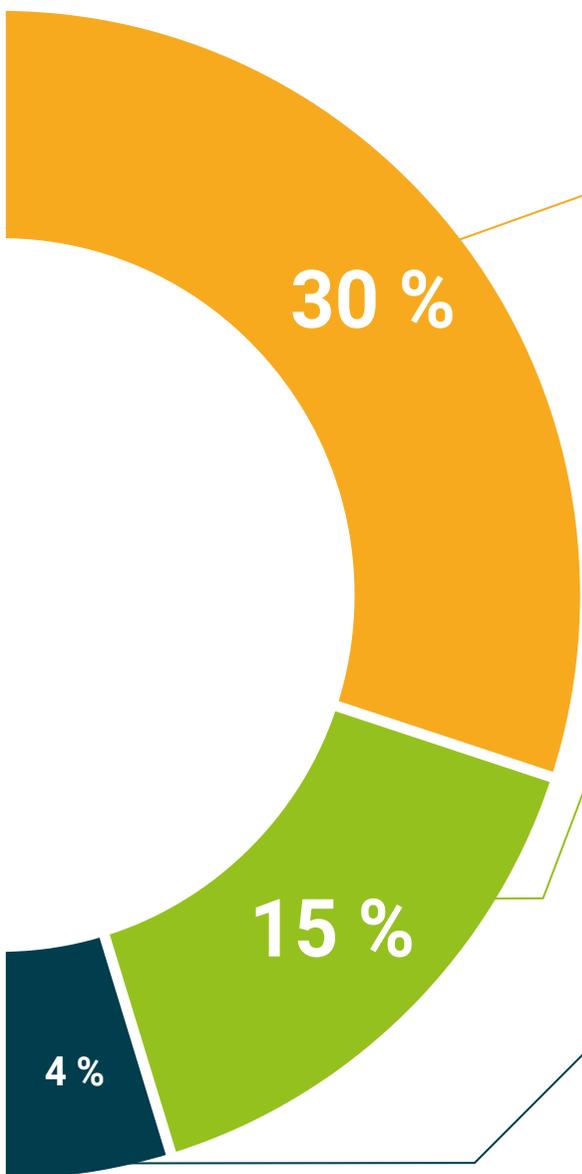
que nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter son programme.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



09

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie est un programme destiné aux personnes ayant fait des études universitaires et ayant au moins quatre ans d'expérience professionnelle, qui souhaitent transformer leur carrière et l'orienter vers la gestion d'entreprise. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Si vous avez une expérience en matière de Gestion et que vous cherchez à améliorer votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation

Communication audiovisuelle **29 %**

Journalisme **27 %**

Affaires **25%**

Sciences Sociales **6 %**

Autres **13 %**

Profil académique

Chefs d'entreprises audiovisuelles **29%**

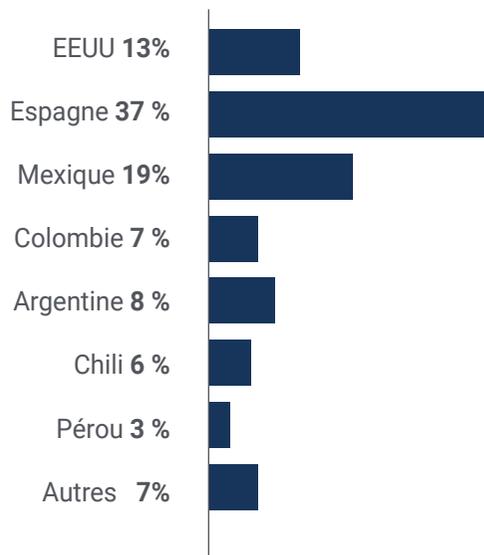
Journalistes **22 %**

Producteurs **15%**

Techniciens audiovisuels **20%**

Autres **14 %**

Distribution géographique



Carlos Martínez

Directeur d'Infirmierie

"Lorsque j'ai envisagé de faire un Mastère Avancé, je ne pensais pas y arriver. Avec mon travail, il était pratiquement impossible de combiner une autre activité. Cependant, le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie de TECH - Université Technologique m'a offert la possibilité de le réaliser. Sa méthodologie innovante et la facilité de la formation en ligne m'ont permis de réaliser mon rêve et, grâce à cela, je travaille aujourd'hui en tant que responsable des soins infirmiers. En bref, le changement pour avoir agi"

10

Impact sur votre carrière

Ce Master Avancé MBA est absolument indispensable pour tous les spécialistes de la gestion des soins infirmiers qui souhaitent donner un tournant à leur carrière. Une qualification universitaire qui comprend les aspects les plus importants dans ce domaine, et qui marquera un plus qualitatif dans le CV des étudiants. Sans aucun doute, l'opportunité qu'ils attendaient pour améliorer leur carrière.





“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

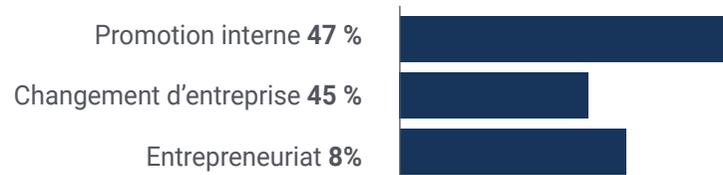
Ceux qui veulent s'améliorer, apporter un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs trouveront leur place chez TECH.

Ne manquez pas l'occasion de vous former avec nous et vous remarquerez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous cherchiez.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à cette qualification est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Développement Commercial de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le **Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie** est un programme de formation continue et d'actualisation professionnelle. Il a une valeur curriculaire élevée, approuvée par TECH Université Technologique, et son programme est le plus complet sur la scène académique internationale.

La profondeur et l'étendue de son contenu permettront, après avoir passé les évaluations, d'obtenir trois diplômes universitaires. Outre le diplôme de **Mastère Avancé en Direction et Gestion en Infirmierie**, l'étudiant obtiendra, s'il remplit les conditions d'accès, deux masters officiels avec Reconnaissance Officielle de la Validité des Études (RVOE) par le Ministère Mexicain de l'Éducation Publique (SEP). Le Mastère en Administration des Affaires et le Mastère en Gestion des Soins Infirmiers.

Les programmes de ces deux mastères officiels sont intégrés dans le Système Éducatif Officiel Mexicain, le Mastère en Administration des Affaires avec le numéro d'enregistrement (RVOE) : 20211207 et le Mastère en Gestion des Soins Infirmiers avec le numéro d'enregistrement (RVOE) : 20230348. Pour accéder aux deux masters officiels, les étudiants doivent être titulaires d'une licence ou d'un diplôme équivalent dans les domaines des Soins Infirmiers, de l'Administration, de la Comptabilité, de l'Économie, du Marketing, des Relations Publiques, du Commerce ou de la Finance.





“

Obtenez 3 diplômes universitaires avec ce programme de Mastère Avancé et faites un pas en avant dans votre carrière professionnelle"

Vous pouvez accéder au document officiel du RVOE pour chacun des masters officiels délivrés par le Ministère de l'Éducation Publique (SEP), qui accrédite la reconnaissance internationale de ces programmes. Ces diplômes peuvent être validés dans votre pays selon la procédure en vigueur établie par l'Autorité Éducative.

[Ver documento RVOE 20211207](#)

[Ver documento RVOE 20230348](#)

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter votre conseiller académique ou directement le département des services aux étudiants, à l'adresse électronique suivante : informacion@techtitude.com

techtitude.com

Diplôme : Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion en Infirmierie

Diplôme Officiel : Mastère en Administration des Affaires (RVOE 20211207)

Diplôme Officiel : Mastère en Gestion des Soins Infirmiers (RVOE : 20230348)

Modalité : 100% en ligne

Durée : 2 ans





Mastère Avancé
MBA en Direction et
Gestion
en Infirmierie

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 2 ans
- » Diplôme : TECH Global University
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Mastère Avancé

MBA en Direction et Gestion en Infirmierie

