

# Mastère Avancé

MBA en Gestion Supérieure des  
Hôpitaux et des Services de Santé

G M M B A A D H S S



## Mastère Avancé MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-mba-direction-generale-hopitaux-services-sante](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-mba-direction-generale-hopitaux-services-sante)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez  
TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre  
programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 22*

06

Structure et contenu

---

*page 30*

07

Méthodologie

---

*page 46*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 54*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 58*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 62*

11

Diplôme

---

*page 66*

# 01 Accueil

La gestion de la santé est un facteur clé pour qu'un centre hospitalier devienne une référence, car elle lui permet d'offrir aux usagers les soins dont ils ont besoin, grâce aux traitements les plus avancés, et d'acquérir ainsi une bonne réputation au sein de la société. À ce stade, la figure du directeur acquiert une grande importance, car il doit gérer, avec rigueur et sécurité, toutes les ressources dont il dispose, tant humaines que matérielles et économiques, en parvenant à une distribution précise qui assure une plus grande rentabilité. Dans ce domaine, les études ont tendance à se concentrer sur le secteur des soins de santé. Cependant, TECH est allé plus loin en offrant aux professionnels de l'entreprise la formation nécessaire pour leur permettre d'entrer dans un secteur qui requiert des gestionnaires de services hospitaliers et de santé hautement qualifiés. Ainsi, grâce à ce programme, deux domaines qui peuvent sembler sans rapport se rejoignent : les affaires et la santé, mais qui, unis, marqueront la distinction qui assurera une plus grande qualité dans la gestion et le développement des hôpitaux et des services de santé.



MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé, TECH  
Université Technologique



“ Découvrez les nouvelles techniques de gestion des hôpitaux et des services de santé et appliquez-les en toute confiance dans l'exercice quotidien de votre profession”

02

# Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95 %**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein*

05

### Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Vous améliorerez vos **soft skills** ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé de TECH est d'offrir aux professionnels de l'entreprise la formation nécessaire pour évoluer avec succès dans un secteur de première nécessité et qui, par conséquent, exige la spécialisation de ses travailleurs afin d'offrir des services de haute qualité. Ainsi, le programme a été conçu pour que les cadres puissent gérer avec succès les entités du secteur de la santé, en appliquant des techniques commerciales qui favorisent leur croissance et leur évolution.



“

*Comprendre la complexité de la gestion hospitalière et renforcer ses connaissances pour évoluer avec succès dans ce domaine.*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.**

**Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé** permettra aux étudiants en :

01

Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères

04

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

02

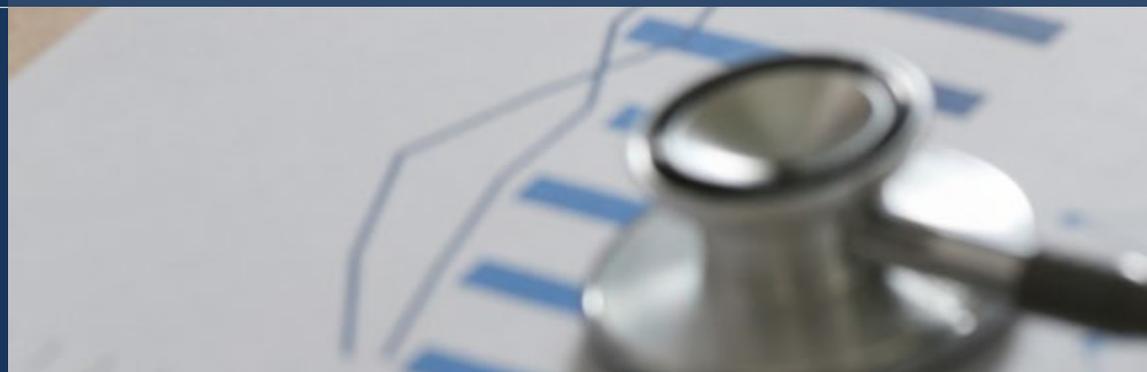
Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité.

03

Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires.

05

Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs.



06

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale

08

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéfices de l'entreprise

09

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

07

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer

10

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements



11

Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

12

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci.

13

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de

14

Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise

15

Analyser les théories et modèles sur l'organisation et le fonctionnement des systèmes de santé, en se concentrant sur leurs fondements politiques, sociaux, juridiques et économiques et sur leur structure



16

Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles en matière de gestion de la santé, en apprenant les outils méthodologiques pratiques à appliquer dans les domaines critiques de la gestion et de la direction de la santé, tant au niveau institutionnel

18

Montrer et évaluer les initiatives et les expériences de gestion hospitalière avancée

19

Fournir les compétences de base nécessaires pour améliorer la résolution des problèmes et la prise de décision dans la gestion hospitalière

17

Aborder la gestion clinique à partir des critères d'efficacité, d'efficience, d'efficacité, d'équité, de performance et de rentabilité et la résolution des problèmes par l'utilisation appropriée des systèmes d'information.

20

Comprendre, interpréter et appliquer de manière appropriée les outils les plus adaptés à l'évaluation et à la prise de décision dans chaque contexte



21

Appliquer les concepts et méthodes essentielles de planification, d'organisation et de gestion des établissements de soins de santé.

22

Contextualiser la division de soins et médicale dans l'équipe interdisciplinaire et s'informer sur les nouveaux défis du secteur de santé

23

Effectuer une analyse économique du fonctionnement des institutions de santé et du comportement économique des agents impliqués dans les systèmes de

24

Appliquer les concepts fondamentaux des techniques et instruments d'évaluation économique appliqués aux systèmes de santé.

25

Déterminer les techniques, les styles et les méthodes pour définir, conduire et animer les politiques de gestion des professionnels et des talents dans les établissements de



26

Reconnaître, appliquer et savoir évaluer l'utilité dans le contexte clinique des différents outils de gestion pouvant être appliqués dans le cadre de la pratique des soins

28

Développer les capacités méthodologiques et instrumentales en matière de recherche épidémiologique et d'évaluation des centres, services, technologies et

29

Concevoir et diriger des processus d'amélioration, d'innovation et de transformation dans les unités, les

27

Diriger les systèmes de qualité et de sécurité des patients , appliqués au contexte des unités de gestion clinique

30

Identifier, comprendre et intégrer les compétences managériales dans les processus quotidiens de la



# 05

# Compétences

Le MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé est un programme intensif qui rassemble les informations les plus complètes sur la gestion hospitalière que les professionnels ont besoin de connaître pour gérer avec succès un secteur aussi compétitif que celui de la santé. Il s'agit d'un programme dans lequel les personnes intéressées trouveront les ressources didactiques les plus récentes qui leur permettront de développer les compétences et les capacités essentielles pour exceller dans ce domaine.





“

*Un programme unique qui vous permettra de développer les compétences nécessaires pour gérer avec succès les services de santé”*

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02

Participer à la stratégie d'entreprise et à la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03

Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04

Effectuer une gestion correcte de l'équipe pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05

Assurer le contrôle économique et financier de l'entreprise



06

Contrôler la logistique, les achats et les processus d'approvisionnement de l'entreprise

08

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise



07

Approfondir les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

09

Développer et diriger des plans de

10

Engagement en faveur de l'innovation dans tous les processus et domaines de l'entreprise

11

Diriger les différents projets de l'entreprise

14

Reconnaître la nécessité de maintenir et d'actualiser les compétences professionnelles en mettant l'accent sur l'apprentissage autonome et continu de nouvelles connaissances

12

Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux



13

Développer la profession dans le respect des autres professionnels de la santé, en acquérant des

15

Développer la capacité d'analyse critique et de recherche dans le domaine de leur profession

16

Planifier les services et les structures de santé du point de vue de la gestion clinique, en examinant en profondeur les différences entre les modèles d'organisation et les expériences du système national de santé et d'autres entités internationales, en fournissant les tendances et les besoins futurs du système de santé

18

Améliorer la prise en charge de la complexité et de la chronicité, en acquérant les informations nécessaires sur l'interrelation et la coordination avec le domaine de la



19

Intégrer les nouveaux développements des contrats-programmes dans un domaine de la santé, ainsi que la conception des budgets et le contrôle ultérieur des dépenses, en évaluant et en interprétant les résultats financiers et socio, économiques des différents

17

Déterminer les outils et les ressources de gestion clinique et sanitaire, en favorisant à la fois la meilleure qualité de soins possible et la gestion optimale des ressources de soins disponibles, y compris les coûts sociaux et économiques, sur la base de la continuité des soins.

20

Évaluer la division de la santé et des soins à l'aide de critères bioéthiques et de la bonne gouvernance en matière de santé, d'une manière pluridisciplinaire et

21

Exercer les fonctions d'un cadre de santé, en générant une réflexion critique individuelle et collective sur chaque style de travail, tant individuel qu'en équipe dans l'environnement

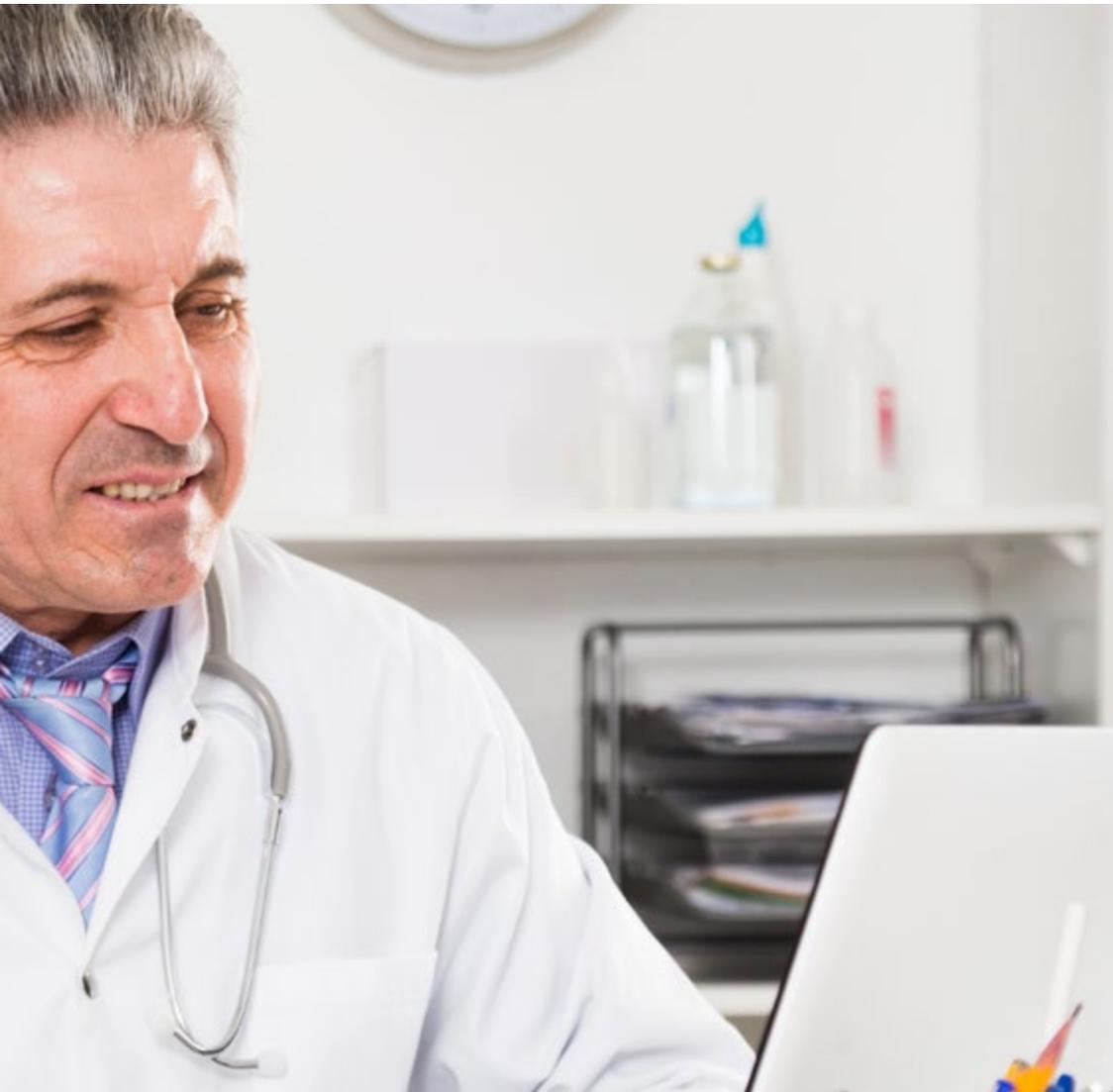
22

Acquérir les fondamentaux et les principes de l'économie de la santé appliqués au domaine de la gestion clinique dans les domaines de la gestion clinique, de la gestion des compétences professionnelles et de la gestion économique.

23

Développer une gestion actualisée de l'usager-patient-client avec les principaux éléments et systèmes de gestion de la qualité des soins et de la sécurité clinique, en améliorant la satisfaction et la loyauté des usagers et des professionnels qui s'occupent d'eux et de leur environnement de travail.



**24**

Définir et utiliser les concepts de base de la gestion clinique et des soins pour l'organisation des différents services d'hospitalisation, des services centraux, des services spéciaux et des services de soutien hospitaliers, ainsi que des soins primaires et des soins ambulatoires, dans un environnement de prise en charge complexe et chronique des patients.

**25**

Décrire les acteurs du domaine de la santé et leurs relations actuelles et futures avec les professionnels de la santé, ainsi que les principaux aspects de notre système de santé, avec ses évolutions actuelles et futures.

**26**

Appliquer des outils de gestion pour le leadership, la prise de décision et les compétences de gestion, y compris la création d'une "marque personnelle" adéquate, à partir de la communication et du marketing, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'organisation de santé.

# 06

## Structure et contenu

Le MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé est un programme de haut niveau académique, composé d'un programme d'études de grande qualité qui comprend les informations les plus complètes sur la gestion d'entreprise et la gestion hospitalière. De cette manière, les étudiants trouveront, dans un seul programme, toutes les informations nécessaires pour se développer avec succès dans ce domaine, de sorte qu'ils apprendront, de première main, les stratégies les plus pertinentes au niveau de l'entreprise, mais aussi dans la gestion de la santé. Sans aucun doute, un programme d'études très complet qui marquera un avant et un après dans leur préparation académique.



“

*Un programme conçu dans le but principal de favoriser votre apprentissage et de vous aider à réussir”*

## Programme d'études

Le MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage contextuel qui vous sera d'une grande utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé traite en profondeur les principaux domaines de l'entreprise, et est conçu pour les gestionnaires afin de comprendre la

gestion hospitalière d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion des hôpitaux et des services de santé et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de

<b>Module 1</b>	Leadership, éthique et RSE
<b>Module 2</b>	Gestion stratégique et <i>Management Exécutif</i>
<b>Module 3</b>	Gestion des personnes et des talents
<b>Module 4</b>	Gestion économique et financière
<b>Module 5</b>	Gestion des opérations et de la logistique
<b>Module 6</b>	Gestions des systèmes d'information
<b>Module 7</b>	Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise
<b>Module 8</b>	Innovation et gestion de projet
<b>Module 9</b>	Planification et contrôle des organisations de santé
<b>Module 10</b>	Systèmes et politiques de santé
<b>Module 11</b>	La division Médicale et Gestion des soins dans le système de santé
<b>Module 12</b>	Gestion clinique
<b>Module 13</b>	Gestion de la chronicité et la télémédecine

<b>Module 14</b>	Gestion des personnes et des talents
<b>Module 15</b>	Gestion et évaluation économiques
<b>Module 16</b>	Gestion de la qualité
<b>Module 17</b>	Gestion des processus <i>Learn-Healthcare</i>
<b>Module 18</b>	Gestion par les compétences
<b>Module 19</b>	Sécurité des patients
<b>Module 20</b>	Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé
<b>Module 21</b>	Gestion du leadership
<b>Module 22</b>	Prise de décision en matière de gestion
<b>Module 23</b>	La communication interne dans le management
<b>Module 24</b>	Créer une marque personnelle
<b>Module 25</b>	Communication et Marketing dans le domaine de la santé
<b>Module 26</b>	Gestion de l'enseignement et de la recherche

## Où, quand et comment se déroule

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé entièrement en ligne. Pendant les 24 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel et faire le*

## Module 1. Leadership, éthique et RSE

### 1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances : internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. *Accountability* Responsabilité

### 1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel.
- 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

### 1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

### 1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique

- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

### 1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités

## Module 2. Orientation stratégique et gestion exécutive

### 2.1. Analyse et design organisationnelles

- 2.1.1. La culture organisationnelle.
- 2.1.2. Analyse organisationnelle.

- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

### 2.2. Stratégie d'entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise

- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

### 2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques

- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

### 2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise: méthodologie

- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

### 2.5. Direction stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie

- d'entreprise
- 2.5.4. Direction stratégique *et reporting*

### 2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: Objectifs, actions et impacts

- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

### 2.7. Management Directif

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 2.7.2. Politique et processus de gestion

- 2.7.3. *Knowledge Management*

### 2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes

**Module 3. Gestion des personnes et des talents**

<p><b>3.1. Comportement organisationnel</b></p> <p>3.1.1. Théorie des organisations 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances</p>	<p><b>3.2. La direction stratégique des personnes</b></p> <p>3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre 3.2.3. Analyse de l'emploi ; design et sélection des</p>	<p>travailleurs 3.2.4. Formation et développement professionnel</p> <p><b>3.3. Développement de la gestion et le leadership</b></p> <p>3.3.1. Compétences en matière de gestion: les</p>	<p>aptitudes et compétences du 21e siècle 3.3.2. Aptitudes non-directives 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines</p> <p><b>3.4. Gestion du changement</b></p>
<p>3.4.1. Analyse des performances 3.4.2. Plan stratégique. 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus 3.4.4. Approche d'amélioration continue</p> <p><b>3.5. Négociation et gestion des conflits</b></p>	<p>3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs 3.5.2. Techniques de négociation efficaces 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation</p>	<p>et communication.</p> <p><b>3.6. La communication managériale</b></p> <p>3.6.1. Analyse des performances 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement 3.6.3. Gestion des processus de changement 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles</p>	<p><b>3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes</b></p> <p>3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes 3.7.3. Coaching et gestion de personnes 3.7.4. Réunions de direction : planification et</p>

**Module 4. Gestion économique et financière**

<p><b>4.1. Environnement économique</b></p> <p>4.1.1. Théorie des organisations 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances</p>	<p><b>4.2. Comptabilité de gestion</b></p> <p>4.2.1. Cadre comptable international 4.2.2. Introduction au cycle comptable 4.2.3. États comptables des entreprises 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions</p>	<p><b>4.3. Budget et Contrôle de Gestion</b></p> <p>4.3.1. Planification budgétaire 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs 4.3.3. Suivi et <i>Reporting</i></p>	<p><b>4.4. Responsabilité fiscale des entreprises</b></p> <p>4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises 4.4.2. Procédure fiscale : une approche par pays</p>
<p><b>4.5. Systèmes de contrôle des entreprises</b></p> <p>4.5.1. Typologie du Contrôle 4.5.2. Conformité réglementaire/<i>Compliance</i> 4.5.3. Audit interne 4.5.4. Audit externe</p>	<p><b>4.6. Direction Financière</b></p> <p>4.6.1. L'introduction à la Direction Financière 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise 4.6.3. Directeur financier ou <i>Chief Financial Officer</i></p>	<p>(CFO): compétences en gestion directive</p> <p><b>4.7. Planification Financière</b></p> <p>4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement 4.7.2. Outils d'analyse financière</p>	<p>4.7.3. Planification financière à court terme 4.7.4. Planification financière à long terme</p> <p><b>4.8. Stratégie financière de l'entreprise</b></p>
<p>4.8.1. Investissements financiers des entreprises 4.8.2. Croissance stratégique: typologies</p> <p><b>4.9. Contexte Macroéconomique</b></p>	<p>4.9.1. Analyse Macroéconomique 4.9.2. Indicateurs à court terme 4.9.3. Cycle économique</p>	<p><b>4.10. Financement Stratégique</b></p> <p>4.10.1. Activités bancaires : environnement actuel 4.10.2. Analyse et gestion des risques</p> <p><b>4.11. Marchés monétaires et des</b></p>	<p><b>capitaux</b></p> <p>4.11.1. Marché des titres à revenu fixe 4.11.2. Marché des actions 4.11.3. Évaluation l'entreprise</p>

## Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

<b>5.1. Direction des opérations</b> 5.1.1. Définir la stratégie des opérations 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement 5.1.3. Systèmes d'indicateurs	<b>5.2. Direction des achats</b> 5.2.1. Gestion des Stocks 5.2.2. Gestion des entrepôts 5.2.3. Gestion des achats et des marchés publics	<b>5.3. Supply chain management (R)</b> 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations 5.3.2. Changement de la structure de la demande 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation	<b>5.4. Supply chain management (II). Exécution</b> 5.4.1. <i>Lean Manufacturing/Lean Thinking</i> 5.4.2. Gestion Logistique. 5.4.3. Achats.
<b>5.5. Processus logistiques</b> 5.5.1. Organisation et gestion par les processus 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité 5.5.4. Service après-vente.	<b>5.6. La logistique et les clients</b> 5.6.1. Analyse et prévision de la demande 5.6.2. Prévision et planification des ventes 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement	<b>5.7. La logistique internationale</b> 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux	5.7.3. Plateformes logistiques internationales <b>5.8. Concurrence des opérations</b> 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise

## Module 6. Gestion des systèmes d'information.

<b>6.1. Gestion des systèmes d'information.</b> 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises 6.1.2. Décisions stratégiques. 6.1.3. Rôle du DSI	<b>6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise</b> 6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet 6.2.3. La valeur du service TI dans l'entreprise	<b>6.3. Plan Stratégique du Système d'Information</b> 6.3.1. Le processus de la planification stratégique	6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie <b>6.4. Systèmes d'information et business intelligence</b>
6.4.1. CRM et <i>Business Intelligence</i> 6.4.2. La gestion de projets de <i>Business Intelligence</i> 6.4.3. L'architecture de <i>Business Intelligence</i> <b>6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC</b>	6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique 6.5.2. Capacités pour innover 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur <b>6.6. Commerce électronique</b>	6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique 6.6.3. Le commerce électronique comme	opportunité d'internationalisation <b>6.7. Stratégies de E-Business</b> 6.7.1. Stratégies des Médias Sociaux

## Module 7. Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise

<b>7.1. Gestion Commerciale</b> 7.1.1. Gestion des ventes 7.1.2. Stratégie de vente 7.1.3. Techniques de vente de négociation 7.1.4. Gestion des équipes de ventes	<b>7.2. Marketing</b> 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise 7.2.2. Les variables de base du Marketing 7.2.3. Le plan du Marketing	<b>7.3. Gestion stratégique du Marketing</b> 7.3.1. Les sources d'innovation 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing 7.3.3. Outils du Marketing 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients	<b>7.4. Stratégie du Marketing Numérique</b> 7.4.1. Approche au Marketing Digital 7.4.2. Outils du Marketing Digital 7.4.3. <i>Inbound Marketing</i> et l'évolution du Marketing Digital
<b>7.5. Stratégie de vente et de communication</b> 7.5.1. Positionnement et promotion 7.5.2. Relations Publiques 7.5.3. Stratégie de vente et de communication	<b>7.6. Communication d'Entreprise</b> 7.6.1. Communication interne et externe 7.6.2. Département de communication 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et	responsabilités <b>7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise</b> 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise 7.7.2. Plan de Communication	

**Module 8. Innovation et gestion de projet****8.1. Innovation**

- 8.1.1. Cadre Conceptuel de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

**8.2. Stratégie de l'Innovation**

- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

**8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise**

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation : carte de l'empathie, modèle et métriques Canva
- 8.3.5. Croissance et fidélité

**8.4. Direction et Gestion des projets**

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

**Module 9. Planification et contrôle des organisations de santé****9.1. Le processus de la planification stratégique**

- 9.1.1. Mission, vision et valeurs
- 9.1.2. Le cycle de planification stratégique Plan stratégique et lignes stratégiques
- 9.1.3. Planification et amélioration continue de la qualité Avantages de la planification
- 9.1.4. Analyse interne et analyse concurrentielle de l'environnement *Benchmarking*

**9.2. Gestion par les valeurs et les objectifs**

- 9.2.1. Planification opérationnelle Obtenir des objectifs à partir des lignes stratégiques
- 9.2.2. Types d'objectifs Cibles
- 9.2.3. Le management par les valeurs et les

- objectifs: le management
- 9.2.4. Évaluation du plan stratégique et opérationnel

**9.3. Théorie organisationnelle appliquée aux soins de santé**

- 9.3.1. Types d'organisation

- 9.3.2. Le comportement organisationnel Enquêtes
- 9.3.3. Caractéristiques de l'organisation publique
- 9.3.4. Nouveaux modèles organisationnels

Organisations liquides et matricielles

**9.4. Direction et Gestion**

- 9.4.1. Le processus de gestion
- 9.4.2. Organes collégiaux de gestion
- 9.4.3. Styles de management

**9.6. L'organisation de l'avenir**

## Module 10. Systèmes et politiques de santé

### 10.1. Systèmes de santé

- 10.1.1. Principaux modèles de systèmes de santé  
Comparaison et résultats
- 10.1.3. Modèle de Santé *Beverige* SMS: exemple
- 10.1.4. Systèmes de Santé *Modèle Bismark* :  
exemples
- 10.1.5. Évolution des différents systèmes de santé

### 10.2. Financement et fourniture de soins

### de santé

- 10.2.1. Financement des systèmes de santé  
Contribution publique
- 10.2.2. Le droit aux soins de santé: élémentaire  
et complémentaire de basique et  
complémentaire
- 10.2.3. Différents modèles de fourniture

- 10.2.4. Co-paiement et financement par les  
utilisateurs

### 10.4. Evolution et autres aspects de

### des systèmes de santé

- 10.4.1. Complexité et chronicité des soins
- 10.4.2. Les technologies de l'information comme  
moteur de la transformation des systèmes  
de santé
- 10.4.3. Promotion de la santé et éducation à la santé  
Prévention
- 10.4.4. La santé publique traditionnelle et son  
évolution
- 10.4.5. Coordination ou intégration dans le domaine  
de la santé Le concept de l'espace social et  
sanitaire

### 10.5. Alternatives aux modèles de gestion traditionnels

- 10.5.2. Évaluation des nouveaux modèles de gestion  
Résultats et expériences

## Module 11. La division Médicale et Gestion des soins dans le système de santé

### 11.1. Gestion médicale classique vs. Gestion des soins

- 11.1.1. Structure et contenu des organes de gestion  
d'un système de santé. Organigrammes  
alternatifs actuels et futurs
- 11.1.2. Le personnel médical en tant que  
gestionnaires : des membres du conseil  
d'administration aux directeurs des soins et  
des gestionnaires à la direction générale.
- 11.1.3. Préparation et création de valeur
- 11.1.4. Division médicale : zones critiques
- 11.1.5. Différentes structures organisationnelles de

la division médicale

### 11.2. Systèmes d'information de gestion et dossiers médicaux électroniques

- 11.2.1. Tableaux de bord
- 11.2.2. Dossiers médicaux électroniques
- 11.2.3. Systèmes de prescription assistée
- 11.2.4. CMBD, CIE
- 11.2.5. Autres systèmes d'information utiles à la  
gestion de la santé

### 11.3. Continuité des soins : intégration des soins primaires- hospitaliers- sociaux et de santé.

- 11.3.2. La continuité des soins dans le processus de  
soins. Processus de soins intégrés
- 11.3.3. Vers un modèle de soins socio-sanitaires et  
de santé.

### 11.4. Bioéthique et humanisation de la

### pratique médicale

- 11.4.1. Principes de Bioéthique
- 11.4.2. Les comités d'éthique dans les organisations  
de soins de santé
- 11.4.3. Humanisation des soins de santé

### 11.5. Gestion médicale et des soins :

### relations avec la division des soins infirmiers

- 11.5.1. Outils pour la gestion des connaissances  
dans la gestion clinique et des soins
- 11.5.2. Gestion médicale et des soins : relations  
avec la division des soins infirmiers

### 11.6. Directions de la santé publique,

### de la promotion de la santé et de l'éducation à la santé pour les soins

- 11.6.1. Concept et portée de la santé publique
- 11.6.2. Promotion de la santé et éducation à la santé
- 11.6.3. Types de programmes de prévention

**Module 12. Fonction des achats et des marchés publics****12.1. Gestion clinique**

- 12.1.1. Différentes définitions et visions de la gouvernance clinique
- 12.1.2. Différents décrets et règlements sur la gouvernance clinique
- 12.1.3. Niveaux d'autonomie

**12.2. Processus et protocoles de gestion clinique. Gestion des preuves scientifiques**

- 12.2.1. Types et classification des preuves scientifiques
- 12.2.2. Protocoles, directives de pratique clinique, chemins cliniques : différences

- 12.2.3. Grade et parcours de soins

**12.3. Systèmes de classification des patients**

- 12.3.1. Systèmes de classification des patients
- 12.3.2. Analyse de la dépendance des patients. Échelles de dépendance et classification des dépendances

- 12.3.3. Calcul des niveaux de dotation/efficacité en fonction de la classification des patients. Répartition de la charge de travail

**12.4. Modèles et unités dans la gestion clinique**

- 12.4.1. Types d'unités de gestion clinique

- 12.4.2. Unités mixtes soins primaires et spécialisés
- 12.4.3. Unités interservices
- 12.4.4. Unités inter-hospitalières

**12.5. Prescription pharmacologique****prudente Prescription électronique**

- 12.5.1. Prescription prudente : *Choosing Wisely*
- 12.5.2. Stratégies "à ne pas faire"

**12.6. Prescription d'examens****Module 13. Gestion de la chronicité et la télémédecine****13.1. Gestion du patient complexe et chronique**

- 13.1.1. *Cronic Care Model* et stratification de la population. Kaiser Permanente
- 13.1.2. Gestion des groupes de population à risque. Gestion des maladies complexes et/ou chroniques à domicile.
- 13.1.3. La chronicité et les soins sociaux et de santé

**13.2. Expériences en matière d'autonomisation des patients : le patient actif, l'école des patients**

- 13.2.1. Modèle de patient actif. Université de Stanford
- 13.2.2. Programme d'éducation à l'auto-soin. Expériences internationales
- 13.2.3. Écoles de patients
- 13.2.4. Autonomisation du patient et contribution des infirmières

**13.3. Télémédecine**

- 13.3.1. Services actuellement en place et perspectives d'avenir

## Module 14. Gestion des personnes et des talents

### 14.4. Évaluation du personnel et développement des talents. Climat social et institutionnel

14.4.1. Bienvenue, mentorat et adieu

et les plans d'adieu

14.4.2. Détection et développement des talents

14.4.3. Climat institutionnel et social: mesure et l'amélioration

### 14.5. Tableau des effectifs et calculs de rendement

### 14.6. Visibilité dans la gestion clinique et des soins

#### et gestion des soins: blog et réseaux

14.6.1. La révolution numérique dans la pratique des soins de santé et la gestion clinique. Description des nouveaux outils numériques Comment améliorer la visibilité ?

14.6.2. Expériences dans les réseaux et blogs de professionnels de la santé.

### 14.7. Professionnels de la santé et types de relations

## Module 15. Impact socio-écologique

### 15.1. Calcul des coûts

15.1.1. Pondération et calcul des coûts de santé

15.1.1.1. Coût/bénéfice

15.1.1.2. Coût/Utilité

15.1.1.3. Coût/Productivité

### 15.2. Méthode de comptabilisation

### 15.3. Budgets et achats

### 15.4. Efficacité et durabilité du système de santé

15.4.1. Situation financière du système de santé publique : la crise de la durabilité

15.4.2. Dépenser pour améliorer la santé. Comparaison des investissements pour gagner plus de santé

15.4.3. Maîtriser les dépenses dans le système de

santé publique

### 15.5. Modèles de financement

15.5.1. Financement basé sur le budget et l'activité historiques

15.5.2. Financement par capitation

15.5.3. Financement par GRD et processus, paiement par acte

15.5.4. Commissions pour les professionnels en fonction du financement

### 15.6. Accords et contrats de gestion clinique et économique

**Module 16. Gestion de la qualité****16.1. La qualité dans la santé**

- 16.1.1. Définitions de la qualité et évolution historique du concept. Dimensions de la qualité
- 16.1.2. Cycle d'évaluation et d'amélioration de la qualité
- 16.1.3. Modèle d'amélioration de la qualité EFQM. Implantation

- 16.1.4. Normes ISO et modèles d'accréditation de la qualité externe

**16.2. Programmes de qualité des soins****Module 17. Gestion des processus *Learn-Healthcare*****17.1. La gestion du "comment": Gestion des processus et gestion des**

processus

**17.2. La gestion du "comment"****Module 18. Gestion par les compétences****18.1. Évaluation des performances  
Gestion par les compétences**

- 18.1.1. Définition des compétences
- 18.1.2. Procédure d'évaluation des performances  
Implantation
- 18.1.3. Le retour d'information des professions pour améliorer les performances et l'auto-évaluation
- 18.1.4. Conception d'un parcours de formation pour

le développement des compétences

**18.2. Méthodes et techniques**

- 18.2.1. L'entretien d'évaluation. Instructions pour l'évaluateur
- 18.2.2. Principales erreurs et barrières courantes en matière d'évaluation

## Module 19. Sécurité des patients

### 19.1. Sécurité du patient Évolution historique

- 19.1.1. Introduction et définition. Contexte et situation actuelle
- 19.1.2. Études de base sur la sécurité des patients

### 19.2. Infection nosocomiale

- 19.2.2. Réseaux et programmes de surveillance et de contrôle des infections hospitalières
- 19.2.3. Asepsie, désinfection et stérilisation

### 19.3. Prévention

- 19.3.1. Prévention et détection des événements indésirables liés aux soins de santé
- 19.3.2. AMDEC (Analyse des modes de défaillance et de leurs effets). Analyse/ causes profondes

### 19.4. Systèmes de rapports et

### d'enregistrement

- 19.4.1. Systèmes de notification et d'enregistrement des événements indésirables

### 19.5. Deuxième et troisième victimes

- 19.5.1. Les professionnels de la santé face aux événements indésirables
- 19.5.2. La trajectoire de rétablissement et le soutien émotionnel
- 19.5.3. L'impact sur l'image de l'entreprise

## Module 20. Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé

### 20.1. Accréditation en matière de santé

- 20.1.1. Particularités de l'accréditation des services de santé
- 20.1.2. La valeur d'être accrédité. Avantages pour l'organisation et les patients
- 20.1.3. Accréditation de la santé dans les services cliniques

### 20.2. Commission mixte internationale

- 20.2.1. Critères et phases du processus

### 20.3. Modèle EFQM

- 20.7.1. Concept d'auto-évaluation
- 20.7.2. Plans d'amélioration
- 20.7.3. Exemple de mise en œuvre du modèle EFQM dans un hôpital et une zone de santé

### 20.4. Accréditation ISO

- 20.4.1. Définition et critères généraux
- 20.4.2. ISO 9001
- 20.4.3. ISO 14001
- 20.4.4. Autres types d'ISO pertinents pour le secteur de la santé

## Module 21. Gestion du leadership

### 21.1. Leadership au sein de l'équipe

- 21.1.1. Théories sur la nature et l'origine de l'autorité : Conception traditionnelle ou institutionnelle Conception fonctionnelle. Conception behavioriste. Conception Intégriste.
- 21.1.2. Autorité et pouvoir, types de pouvoir
- 21.1.3. Leadership ; composantes du leadership et types
- 21.1.4. Comment faire un leader ?
- 21.1.5. Nouveaux modèles de leadership. Leader situationnel et coach
- 21.1.6. Le terme *Staff*, le schéma hiérarchique fonctionnel, les différents types de *Staff*, les concepts de ligne et de *Staff*, les théories, l'influence des cultures sur le leadership.

### 21.2. Motivation

- 21.2.1. Les agents de motivation. Motivation intrinsèque et extrinsèque
- 21.2.2. Différences entre motivation et satisfaction et leurs différentes théories
- 21.2.3. Données disponibles sur la manière de motiver les professionnels

### 21.3. Délégation

- 10.7.1. Que signifie déléguer ? Formulaires de délégation Formulaires d'évaluation de la délégation, des tâches et fonctions non déléguables
- 10.7.2. Attitudes personnelles à l'égard de la délégation. Lignes directrices pour une

délégation efficace

### 21.4. Coaching exécutif

- 21.4.1. Le *Coaching*. Types de *coaching*
- 21.4.2. Avantages organisationnels et applications au secteur de la santé. Exemples

**Module 22. Fonction des achats et des marchés publics****22.1. Prise de décision****22.2. Le processus de décision**

- 22.2.1. Processus décisionnel centralisé, processus décisionnel individuel, processus décisionnel de groupe
- 22.2.2. Principe du facteur limitant. Efficacité et rentabilité dans le processus décisionnel
- 22.2.3. Choix de la meilleure solution. Établissement de priorités. Arbre de décision

**bonheur**

- 22.3.1. Techniques de gestion du temps, gestion de l'agenda personnel et compatibilité avec la vie personnelle
- 22.3.2. Techniques de gestion du stress et de promotion du bonheur personnel et professionnel

**22.3. Gestion du temps, du stress et du****Module 23. La communication interne dans le management****23.1. Communication**

- 23.1.1. La communication interne dans le management Le processus de communication. Éléments de communication. Exigences de communication. Obstacles à la communication
- 23.1.2. Formes et instruments de communication.

Communication verbale Communication non verbale Communication écrite

**23.2. Réunions**

- 23.2.1. Techniques pour des réunions réussies. La préparation des réunions et le type de réunions. Sélection des participants
- 23.2.2. Les comités et commissions de soins et techniques dans les hôpitaux, les centres de

santé et les zones de santé.

- 23.2.3. Négociation Types de stratégies. L'affirmation de soi. Stratégie WIN WIN

**23.3. Gestion des conflits****Module 24. Créer une marque personnelle****24.1. Le profil public**

- 10.7.1. Se présenter au monde Notre empreinte numérique
- 10.7.2. Profil professionnel sur les réseaux sociaux professionnels
- 10.7.3. Réputation digitale Références positives
- 10.7.4. La lettre de motivation

**24.2. L'entretien pour postuler à un poste de direction**

- 10.7.1. Comment faire face à un entretien ?
- 10.7.2. Les messages de notre corps lors d'un entretien. La kinésie

**Module 25.** Communication et Marketing dans le domaine de la santé

**25.1. Le marketing et autres domaines des réseaux sociaux**

- 10.7.1. Définition du terme. Les dimensions du marketing. Mission et cycles de marketing. Outils de marketing
- 10.7.2. Patient, client, utilisateur ? Un marketing axé sur les utilisateurs des soins de Santé Publique
- 10.7.3. Planification du marketing externe dans un centre privé
- 10.7.4. Le client interne. Plan marketing et communication interne dans les établissements de santé.
- 10.7.5. Gestion de la présence institutionnelle dans les réseaux. Facebook
- 10.7.6. Utilisation de Twitter pour l'organisation
- 10.7.7. Utilisation de LinkedIn par l'organisation et au

- niveau professionnel
- 10.7.8. Utilisation d'autres réseaux: Instagram, Tumblr

**25.2. La communication dans les organisations**

- 10.7.1. Les Systèmes de communication dans les Organisations. Intranet/Internet
- 10.7.2. La communication spécifique dans les établissements de santé. Hôpitaux
- 10.7.3. Prix de la santé. Soumission des candidatures
- 10.7.4. Organisation de conférences, de congrès et d'autres événements éducatifs.
- 10.7.8. Gestion de la communication nationale : presse spécialisée dans le domaine de la santé

- 10.7.9. Les conflits externes. Les crises d'information dues aux mauvaises nouvelles et leur gestion

**25.3. Relations avec les agents sociaux, les utilisateurs et les fournisseurs**

- 10.7.1. Communication avec le public, les associations de patients, les associations de consommateurs- utilisateurs
- 10.7.2. Communication avec les dirigeants

- politiques, les propriétaires- actionnaires et les fournisseurs
- 10.7.3. Collaboration avec l'industrie pharmaceutique
- 10.7.4. L'internationalisation du secteur de la santé. Tourisme de santé

**25.4. Responsabilité sociale des entreprises. Bonne gouvernance en matière de santé**

- 10.7.1. La RSE dans le domaine de la santé. Plans stratégiques de RSE dans les organisations. La bonne gouvernance dans le domaine de la santé : la transparence dans les entreprises publiques et privées.

**Module 26.** Gestion de l'enseignement et de la recherche

**26.1. Méthodologie de la recherche : épidémiologie, conception des études et biais de recherche**

**26.2. Sources d'information pour la recherche et stratégies de recherche**

**26.3. Lecture critique d'articles**

**26.4. Projets de recherche : ressources financières. Développement de produits et les brevets**

**26.5. Communication et diffusion**



*Une expérience unique, clé et déterminante pour booster votre évolution professionnelle et franchir le pas définitif*



# 07

# Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation"*

TECH Université Technologique utilise l'étude de cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier"*



*Ce programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à assurer la réussite de votre*



*Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des environnements*

## Une méthode d'apprentissage innovante et

Ce Programme de TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions d'affaires au plus haut niveau, que ce soit au niveau national ou international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, une technique qui jette les bases de ce contenu, garantit que la réalité économique, sociale et

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements* ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures Écoles de Commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos

## Relearning Methodology

TECH est la première Université au monde à combiner les case studies avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil*

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Le tout dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une*

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent elearning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre les meilleurs supports pédagogiques, préparés à l'intention des professionnels :



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode Learning from an Expert renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance dans les futures décisions difficiles.



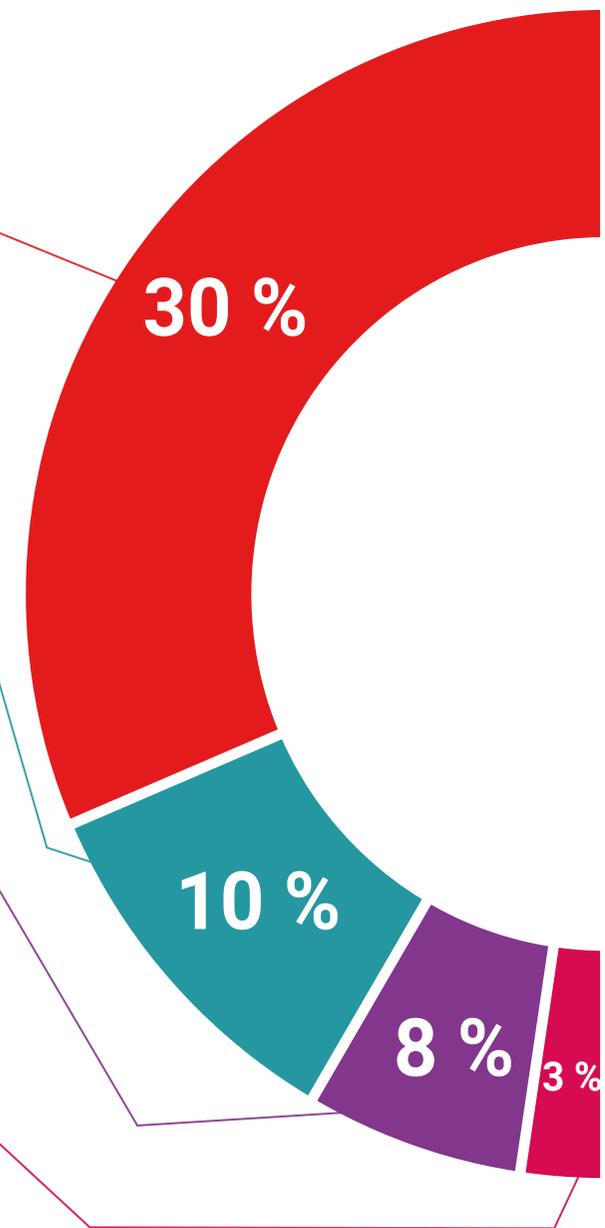
#### Exercices de compétences en management

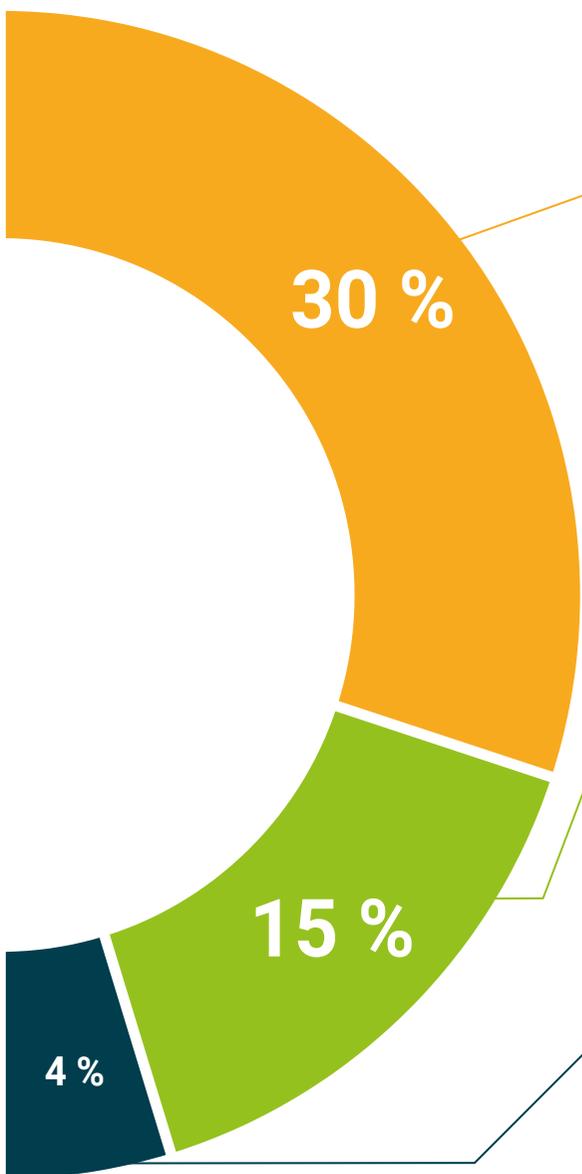
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation :





#### Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes du management senior sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances. Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier dans quelle mesure il atteint ses



08

# Profil de nos étudiants

Les étudiants TECH sont des personnes ayant fait des études supérieures qui comprennent la nécessité de poursuivre leur spécialisation au cours de leur vie professionnelle. Ainsi, bien qu'ils disposent déjà d'une formation de base, ils n'hésitent pas à compléter leurs connaissances par des programmes liés à leur domaine d'action, ce qui leur permet d'améliorer leurs compétences et, par conséquent, leur pratique quotidienne. Des personnes hautement qualifiées qui recherchent une opportunité académique leur permettant de donner un élan à leur carrière.



“

*Les meilleurs étudiants se joignent à la communauté éducative de TECH pour obtenir la spécialisation qui est si nécessaire dans le domaine de la gestion hospitalière”*

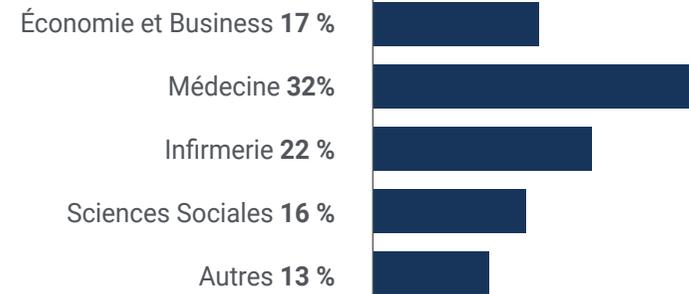
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

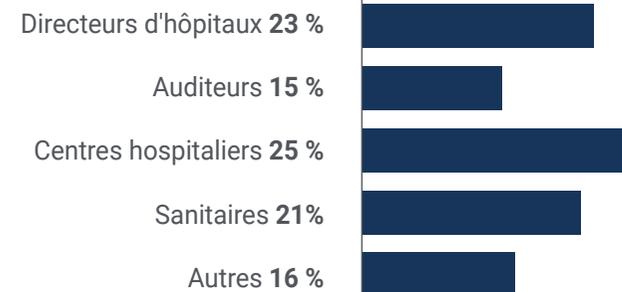
## Années d'expérience



## Formation

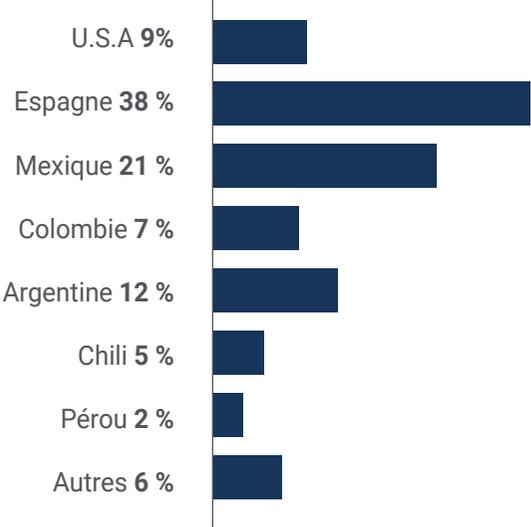


## Profil Académique



### Distribution géographique

---



## Francisco Muñoz

Directrice d'un centre hospitalier

*"La gestion d'un hôpital est une tâche complexe, car elle implique de nombreux domaines différents qui doivent être gérés correctement. Cependant, envisager une Mastère Avancé de ce type n'est pas facile, surtout si vous devez la combiner avec le reste de vos tâches quotidiennes. Heureusement, ce programme TECH m'a permis d'approfondir ma formation dans ce domaine avec les meilleurs professeurs et la meilleure méthodologie d'enseignement. Grâce à cela, je suis aujourd'hui directeur d'un centre hospitalier"*

09

# Impact sur votre carrière

TECH Université Technologique offre à ses étudiants ce MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé, dans lequel ils trouveront le meilleur support théorique et pratique et des outils pédagogiques totalement innovants. Sans aucun doute, un programme académique qui marquera un avant et un après dans leur formation et qui les aidera à réaliser le changement professionnel qu'ils souhaitent. Une opportunité de premier ordre pour ceux qui recherchent l'excellence dans ce domaine.





“

*Obtenez la promotion tant désirée en améliorant vos compétences grâce à ce programme"*

*Obtenez la spécialisation dont vous avez besoin pour faire évoluer votre carrière en suivant ce Mastère Avancé.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite. Par conséquent, ceux qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place à TECH.

*Les professionnels doivent continuer à se spécialiser tout au long de leur carrière afin d'actualiser leurs connaissances et de se tenir au courant de toutes*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



# 11

# Bénéfices pour votre

Le MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé est une opportunité d'étude unique pour les professionnels de l'entreprise qui souhaitent étendre leur champ d'activité au secteur des soins de santé. Il s'agit d'un programme de haut niveau qui fournira aux étudiants la formation nécessaire pour comprendre ce travail d'un point de vue stratégique et international. Ils pourront ainsi comprendre comment se déroule concrètement la gestion d'un hôpital, sachant qu'il s'agit d'établissements multisectoriels dont l'objectif ultime est d'améliorer la santé des patients, et que le travail doit donc être effectué avec minutie et en fonction de leurs besoins.





“

*L'achèvement de ce programme vous permettra d'apporter une nouvelle vision commerciale à votre*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Mastère Avancé MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé garantit, outre la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un de maîtrise diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”*

Ce Mastère Avancé **MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé**

N.º d'Heures Officielles : **3.000 h.**



\*Apostille de la Haye Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Mastère Avancé** MBA en Gestion Supérieure des Hôpitaux et des Services de Santé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Mastère Avancé

MBA en Gestion Supérieure des  
Hôpitaux et des Services de Santé