

# Mastère Avancé

Haute Direction Financière,  
Expert Comptable

**M A H D F E C**



## Mastère Avancé Haute Direction Financière, Expert Comptable

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-haute-direction-financiere-expert-comptable](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-haute-direction-financiere-expert-comptable)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 22*

06

Structure et contenu

---

*page 30*

07

Méthodologie

---

*page 54*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 62*

09

Direction de la formation

---

*page 66*

10

Impact sur votre carrière

---

*page 74*

11

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 78*

12

Diplôme

---

*page 82*

# 01 Accueil

Le domaine Financier et Comptable d'une entreprise est l'un de ses principaux atouts, car il permet de gérer les ressources économiques et matérielles de la manière la plus appropriée possible, en obtenant une plus grande rentabilité pour l'entreprise et, par conséquent, sa croissance. La spécialisation dans ce domaine est très demandée dans le secteur des entreprises, car elle nécessite des professionnels hautement qualifiés pour éviter d'éventuelles erreurs susceptibles de provoquer le chaos dans l'organisation. Cela a motivé TECH à créer ce programme très complet, qui vise à faire des étudiants de véritables directeurs financiers, en mettant l'accent sur la gestion comptable. Et ceci grâce à un programme d'études de grande qualité, élaboré par une équipe d'enseignants de premier ordre, qui présente les caractéristiques nécessaires pour donner aux étudiants une vision globale, stratégique et internationale des affaires, leur apportant la sécurité nécessaire pour évoluer avec succès dans un secteur hautement compétitif.



**Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable.**  
**TECH Université Technologique**



“

*La spécialisation en gestion financière et comptable vous permettra de gérer correctement les comptes de votre entreprise et d'obtenir une meilleure rentabilité”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme rassemble, en un seul cursus, les informations les plus pertinentes sur la Gestion des Entreprises, la Gestion Financière et la Comptabilité. Ainsi, TECH s'assure d'offrir aux professionnels du monde des affaires la formation nécessaire pour réussir dans le domaine de la haute direction. Sans aucun doute, un Mastère Avancé qui répondra aux objectifs académiques des étudiants et leur fournira les connaissances nécessaires pour réussir dans un secteur aussi compétitif.



“

*Un programme de haut niveau qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour réussir dans la gestion financière et comptable"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable** préparera les étudiants à:

01

Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

04

Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

02

Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité



03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

05

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéfices de l'entreprise



06

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements

08

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

09

Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise : Conception, Plan de faisabilité, Mise en œuvre, Suivi

07

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci

10

Développer des compétences pour concevoir des stratégies financières alignées sur la stratégie de l'entreprise



11

Développer des stratégies de prise de décision d'investissement et dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise

14

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité financière commerciale

12

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

13

Expliquer l'entreprise d'un point de vue global, ainsi que la responsabilité et le nouveau rôle des directeurs Financiers

15

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer la gestion et efficacité Financier

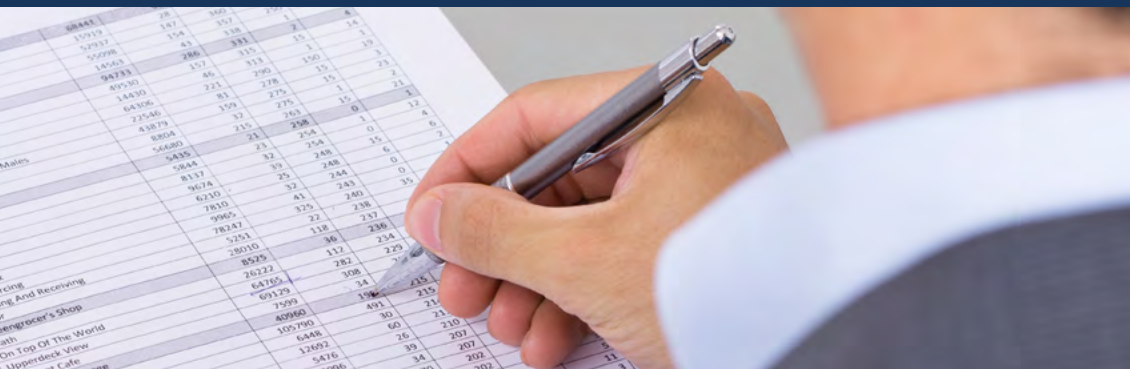


16

Formuler et mettre en œuvre des politiques commerciales en tant que stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement national et international

18

Comprendre et analyser toutes les informations financières de la société



19

Connaissance de l'environnement économique et des marchés sur lesquels l'entreprise opère dans lequel l'entreprise opère

17

Comprendre les risques financiers associés à certaines transactions

20

Comprendre les risques d'investissement et être capable de les gérer

21

Accomplir avec compétence toutes les fonctions correspondant au département comptable d'une entreprise, à tous les niveaux, du niveau de base à la gestion et à la prise de décision

22

Avoir une connaissance approfondie des opérations comptables et fiscales qui affectent une entreprise et développer la capacité de les réaliser avec solvabilité et connaissance

23

Comprendre et appliquer les techniques d'audit et d'échantillonnage en supervision de la comptabilité

24

Connaître le cadre réglementaire comptable et notamment le Plan comptable général afin de l'utiliser de manière appropriée

25

Utiliser les exigences en matière de rapports, les principes comptables, les critères d'enregistrement et d'évaluation pour garantir une image fidèle de l'actif et du passif de la société



26

Connaître la nature de l'impôt sur les sociétés et identifier ses éléments, dans l'intention de le prendre en compte dans le développement de l'activité économique-financière de l'entreprise

28

Avoir une vue d'ensemble du rôle du système financier dans l'allocation des ressources financières et connaître les fonctions, les caractéristiques et la classification des actifs, des intermédiaires et des marchés financiers

29

Effectuer une analyse et sélectionner parmi les différents produits financiers offerts par les marchés ceux qui permettent de mener à bien une stratégie d'investissement et d'améliorer la rentabilité des excédents du Trésor

27

Connaissance la nature de l'impôt sur les titres à revenu de la personne et identifier ses éléments, dans l'afin de de le prendre en compte dans le développement de l'activité économique-financière de l'entreprise

30

Identifier et appliquer la réglementation applicable au groupe de sociétés dans le cadre de l'établissement des comptes annuels



# 05

# Compétences

Grâce à l'obtention de ce Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert comptable, les professionnels de l'entreprise pourront acquérir une qualification absolument nécessaire à leur développement professionnel dans ce domaine. Ainsi, à l'issue du cours, ils seront plus à même de gérer avec aisance et sécurité un domaine de grande importance pour les entreprises, car une petite erreur au niveau de la comptabilité financière peut générer le chaos dans l'entreprise.





“

*Acquérir les compétences nécessaires pour  
gérer les comptes de votre entreprise”*

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

04

Effectuer une gestion correcte de l'équipe pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

02

Participer à la stratégie d'entreprise et à la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger



03

Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

05

Contrôler les processus logistiques, ainsi que les activités de l'entreprise et les processus d'achat et d'approvisionnement de l'entreprise



06

Approfondir les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

08

Élaborer et diriger des plans de Marketing

09

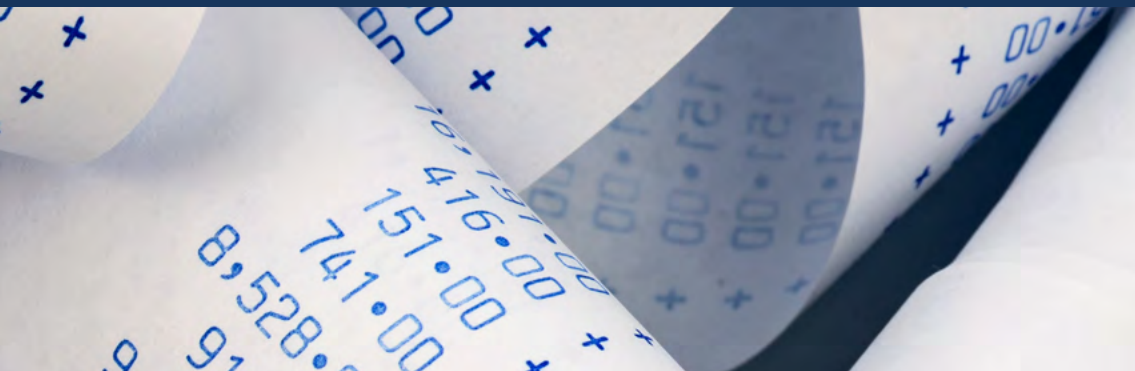
Engagement en faveur de l'innovation dans tous les processus et domaines de l'entreprise

07

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise

10

Diriger les différents projets de l'entreprise



11

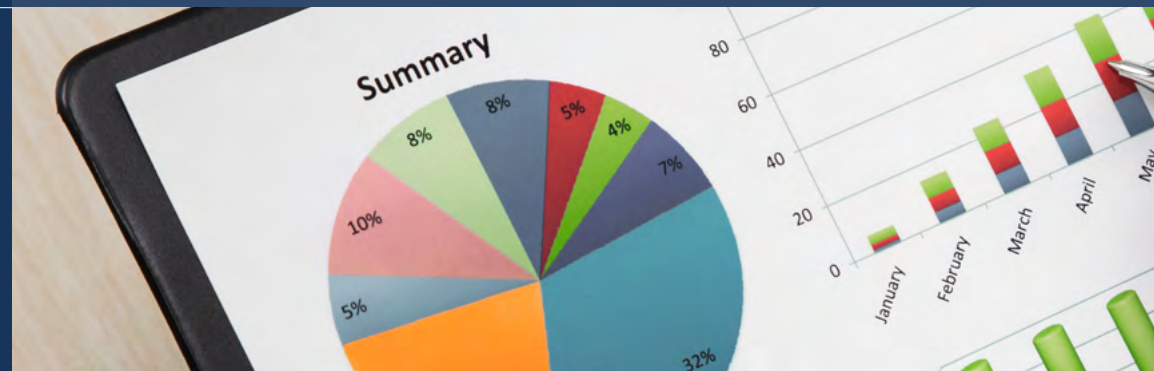
Élaboration de plans d'investissement et analyse de leur faisabilité

14

Appliquer des techniques de négociation pour la résolution de problèmes sur le lieu de travail

12

Savoir comment opérer dans des environnements mondialisés qui exigent des compétences plus élevées en matière de finances



13

Créer un environnement de travail adéquat pour amener les employés à un meilleur rendement

15

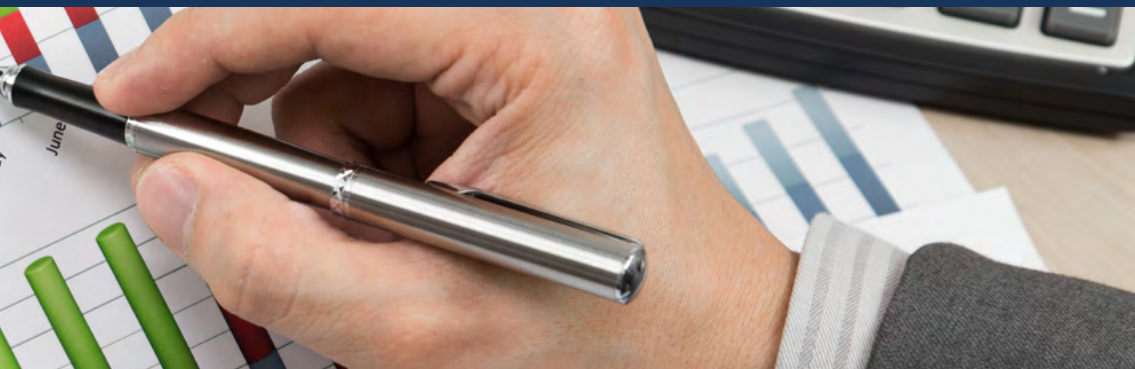
Avoir une connaissance approfondie des différents domaines de la comptabilité financière

16

Prise de décision dans le domaine de la comptabilité de gestion

18

Reconnaître le risque financier et appliquer des techniques de prévention du risque financier



19

Identifier la faisabilité d'un projet d'investissement

17

Se Spécialiser dans l'environnement économique et les marchés financiers

20

Évaluer l'information comptable externe, en déterminant quelles sont les informations pertinentes

21

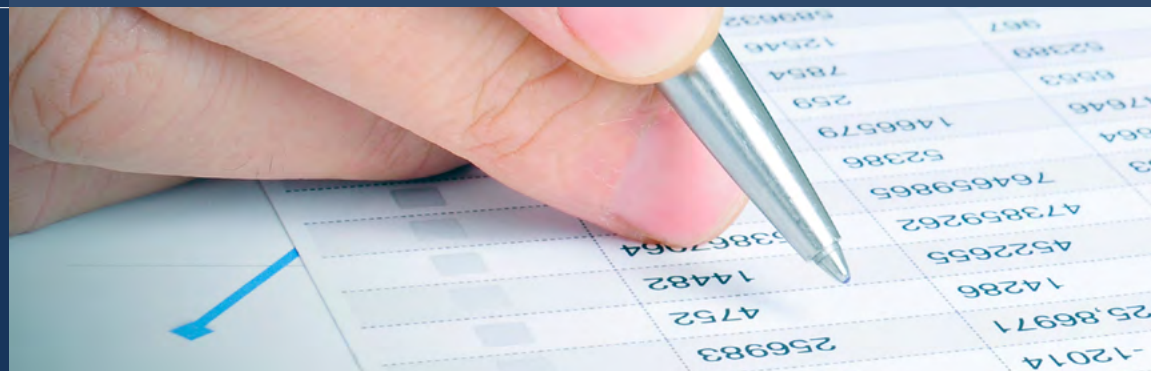
Effectuer des tâches spécifiques d'audit et de contrôle internes afin de garantir une image fidèle de la situation économique et financière de l'entreprise

24

Faire la différence entre les différents types d'impôts directs et indirects, afin de remplir correctement les obligations fiscales de l'entreprise

22

Analyser les transactions commerciales afin de prendre des décisions et de mesurer les résultats



23

Mesurer les risques d'un portefeuille et proposer des couvertures pour réduire ces risques

25

Déterminer les problèmes comptables des principales opérations commerciales, des immobilisations, des opérations financières et des instruments financiers afin de savoir comment les interpréter



28

Analyser et évaluer l'information comptable analytique d'une entreprise industrielle, commerciale et/ou de services

29

Résoudre les problèmes de comptabilité analytique et de gestion et la comptabilité de gestion

30

Appliquer les normes de comptabilisation et d'évaluation du plan comptable général à différentes transactions complexes

# 06

## Structure et contenu

Ce syllabus sur la gestion financière et la comptabilité des cadres supérieurs a été conçu en tenant compte des besoins académiques des professionnels du monde des affaires qui souhaitent se tenir au courant des principaux développements survenus dans ce domaine. Un programme qui a été structuré de manière à ce que l'étude puisse être autodirigée, présentant les dernières connaissances dans chaque domaine d'apprentissage. Un Mastère Avancé qui est enseigné entièrement en ligne, ce qui permet aux étudiants d'étudier et d'organiser facilement leurs études.



“

*La diffusion de ce syllabus facilitera l'apprentissage et vous permettra de réussir dans le secteur”*

## Programme d'études

Le Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises tant au niveau national qu'international. Son contenu est conçu pour favoriser le développement des compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un apprentissage approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur les principaux domaines de l'entreprise et est conçu pour donner aux managers une compréhension de la et à financière et la comptabilité dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre professionnalisme, qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion en Mode et Luxe. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, grâce à un contenu innovant, basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 28 modules:

<b>Module 1</b>	Leadership, éthique et RSE
<b>Module 2</b>	Gestion des personnes et des talents
<b>Module 3</b>	Gestion économique et financière
<b>Module 4</b>	Direction des opérations et de la logistique
<b>Module 5</b>	Direction des systèmes d'information
<b>Module 6</b>	Gestion Commerciale et communication d'entreprise
<b>Module 7</b>	Innovation et gestion de projet
<b>Module 8</b>	Direction stratégique et direction générale
<b>Module 9</b>	Compétences en gestion et en leadership
<b>Module 10</b>	Marketing <i>Management</i> et opérationnel
<b>Module 11</b>	Planification stratégique et contrôle de gestion
<b>Module 12</b>	Banque et marchés financiers
<b>Module 13</b>	Risque financier et finance d'entreprise
<b>Module 14</b>	Faisabilité des projets d'investissement



<b>Module 15</b>	Éthique-juridique-fiscal
<b>Module 16</b>	Comptabilité de gestion
<b>Module 17</b>	Comptabilité avancée I
<b>Module 18</b>	La comptabilité de gestion pour la prise de décision
<b>Module 19</b>	Comptabilité avancée II
<b>Module 20</b>	Comptabilité et fiscalité
<b>Module 21</b>	Analyse des états économiques et financiers
<b>Module 22</b>	Analyse et gestion des instruments financiers
<b>Module 23</b>	Regroupements d'entreprises et évaluation des sociétés
<b>Module 24</b>	Consolidation des états financiers
<b>Module 25</b>	Planification financière et comptable pour la prise de décisions des entreprises
<b>Module 26</b>	Création et financement <i>Startups</i>
<b>Module 27</b>	Normes Internationales
<b>Module 28</b>	Finance internationale

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable entièrement en ligne. Pendant les 24 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1. Leadership, éthique et RSE

### 1.1. Mondialisation et gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances: internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. Accountability ou Responsabilité des Comptes

### 1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Direction des Entreprises
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

### 1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

### 1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

### 1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des Entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

## Module 2. Gestion des personnes et des talents

### 2.1. Comportement organisationnel

- 2.1.1. Théorie des organisations
- 2.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 2.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

### 2.2. La Direction stratégique des personnes

- 2.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 2.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 2.2.3. Analyse de l'emploi; design et sélection des travailleurs
- 2.2.4. Formation et développement professionnel

### 2.3. Développement de la gestion et le leadership

- 2.3.1. Compétences en matière de gestion: Les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 2.3.2. Compétences en matière de gestion
- 2.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 2.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

### 2.4. Antarctique. Gestion du changement

- 2.4.1. Analyse des performances
- 2.4.2. Plan stratégique
- 2.4.3. Gestion du changement: facteurs clés. conception et gestion du processus
- 2.4.4. Approche d'amélioration continue

### 2.5. Négociation et gestion des conflits

- 2.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 2.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 2.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 2.5.4. La Gestion efficace des conflits: négociation et communication

### 2.6. La Communication managériale

- 2.6.1. Analyse des performances
- 2.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 2.6.3. Gestion des processus de changement
- 2.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

### 2.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 2.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 2.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 2.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 2.7.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

### 2.8. Gestion des connaissances et du talent

- 2.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 2.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 2.8.3. Créativité et innovation

**Module 3. Gestion économique et financière****3.1. Environnement Économique**

- 3.1.1. Théorie des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

**3.2. Budget et Contrôle de Gestion**

- 3.2.1. Planification Budgétaire
- 3.2.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 3.2.3. Suivi et *rapports*

**3.3. Responsabilité fiscale des entreprises**

- 3.3.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 3.3.2. Procédure fiscale: une approche par pays à un cas de pays

**3.4. Systèmes de contrôle des entreprises**

- 3.4.1. Typologie du Contrôle
- 3.4.2. Conformité réglementaire/*Compliance*
- 3.4.3. Audit interne
- 3.4.4. Audit Externe

**3.5. Direction Financière**

- 3.5.1. L'introduction à la Direction Financière
- 3.5.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 3.5.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer (CFO): Compétences en matière de gestion*

**3.6. Planification Financière**

- 3.6.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 3.6.2. Outils d'analyse financière
- 3.6.3. Planification Financière à court terme
- 3.6.4. Planification Financière à long terme

**3.7. Stratégie financière de l'entreprise**

- 3.7.1. Investissements Financiers des entreprises
- 3.7.2. Croissance stratégique: typologies

**3.8. Contexte Macroéconomique**

- 3.8.1. Analyse Macroéconomique
- 3.8.2. Indicateurs à court terme
- 3.8.3. Cycle économique

**3.9. Financement Stratégique**

- 3.9.1. Activités bancaires: environnement actuel
- 3.9.2. Analyse et gestion des risques

**3.10. Marchés monétaires et des capitaux**

- 3.10.1. Marché des titres à revenu fixe
- 3.10.2. Marché des actions
- 3.10.3. Évaluation l'entreprise

**3.11. Analyses et résolution de problèmes**

- 3.11.1. Méthodologie de Résolution de Problèmes
- 3.11.2. Méthode des Cas

**Module 4. Direction des opérations et de la logistique****4.1. Direction des opérations**

- 4.1.1. Définir la stratégie des opérations
- 4.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
- 4.1.3. Systèmes d'indicateurs

**4.2. Direction des achats**

- 4.2.1. Gestion de *Stocks*
- 4.2.2. Gestion des Entrepôts
- 4.2.3. Gestion des Achats et des Approvisionnements

**4.3. Supply chain Management (1)**

- 4.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 4.3.2. Changement de la structure de la demande
- 4.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

**4.4. Supply chain Management (2). Exécution**

- 4.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 4.4.2. Gestion Logistique
- 4.4.3. Achats

**4.5. Processus logistiques**

- 4.5.1. Organisation et gestion par les processus
- 4.5.2. Approvisionnement, production, distribution
- 4.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 4.5.4. Service après-vente

**4.6. La logistique et les clients**

- 4.6.1. Analyse et prévision de la demande
- 4.6.2. Prévision et planification des ventes
- 4.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

**4.7. La logistique internationale**

- 4.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 4.7.2. Méthodes et moyens de paiement internationaux
- 4.7.3. Plateformes logistiques internationales

**4.8. Concurrence des opérations**

- 4.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise
- 4.8.2. Technologies et sciences émergentes
- 4.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

## Module 5. Direction des systèmes d'information

### 5.1. Direction des systèmes d'information

- 5.1.1. Systèmes d'information des entreprises
- 5.1.2. Décisions stratégiques
- 5.1.3. Rôle du DSI

### 5.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise

- 5.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels
- 5.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 5.2.3. La valeur du service IT dans l'entreprise

### 5.3. Plan Stratégique du Système d'Information

- 5.3.1. Le processus de la planification stratégique
- 5.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information
- 5.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

### 5.4. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 5.4.1. GRC et Business Intelligence
- 5.4.2. La gestion de Projets de Business Intelligence
- 5.4.3. L'architecture de Business Intelligence

### 5.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC

- 5.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 5.5.2. Capacités pour innover
- 5.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

### 5.6. Commerce électronique

- 5.6.1. Plan Stratégique pour le Commerce Électronique
- 5.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
- 5.6.3. Le E-commerce électronique comme opportunité d'internationalisation

### 5.7. Stratégies de E-Business

- 5.7.1. Stratégies des Médias Sociaux
- 5.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
- 5.7.3. Régulation digitale

### 5.8. Digital business

- 5.8.1. Mobile e-Commerce
- 5.8.2. Conception et facilité d'utilisation
- 5.8.3. Opérations du Commerce Électronique

## Module 6. Gestion Commerciale et communication d'entreprise

### 6.1. Gestion Commerciale

- 6.1.1. Gestion des ventes
- 6.1.2. Stratégie de vente
- 6.1.3. Techniques de vente de négociation
- 6.1.4. Gestion des équipes de ventes

### 6.2. Stratégie de vente et de communication

- 6.2.1. Localisation et promotion
- 6.2.2. Relations Publiques
- 6.2.3. Stratégie de vente et de communication

### 6.3. Communication d'Entreprise

- 6.3.1. Communication interne et externe
- 6.3.2. Département de communication
- 6.3.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

### 6.4. Stratégie de la Communication d'entreprise

- 6.4.1. Stratégie de Communication de l'Entreprise
- 6.4.2. Plan de Communication
- 6.4.3. Rédaction de communiqués de presse/ Clipping/Publicity

**Module 7. Innovation et gestion de projet****7.1. Innovation**

- 7.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 7.1.2. Typologies de l'innovation
- 7.1.3. Innovation continue et discontinue
- 7.1.4. Formation et Innovation

**7.2. Stratégie de l'Innovation**

- 7.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 7.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 7.2.3. Ateliers d'innovation

**7.3. Conception et validation du modèle d'entreprise**

- 7.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 7.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 7.3.3. Modalités de financement
- 7.3.4. Outils de modélisation: Carte d'empathie, modèle CANVAS et métriques
- 7.3.5. Croissance et fidélité

**7.4. Direction et Gestion des Projets**

- 7.4.1. Les opportunités d'innovation
- 7.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 7.4.3. La définition et la conception des projets
- 7.4.4. L'exécution des projets
- 7.4.5. La clôture des projets

**Module 8. Direction stratégique et direction générale****8.1. Design Organisationnel**

- 8.1.1. Culture Organisationnelle
- 8.1.2. Design de structure organisationnelle
- 8.1.3. L'avantage Concurrentiel dans les Organisations

**8.2. Cross-cultural Management**

- 8.2.1. Dimension culturelle du Management international
- 8.2.2. La globalización en la gestión empresarial
- 8.2.2. Leadership interculturel

**8.3. Management Général**

- 8.3.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales globales
- 8.3.2. Politique de Gestion et Méthodes
- 8.3.3. *Société et entreprise*

**8.4. La Direction Stratégique**

- 8.4.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 8.4.2. Développement de nouvelles activités
- 8.4.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

**8.5. Stratégie Concurrentielle**

- 8.5.1. Analyse du Marché
- 8.5.2. Avantage concurrentiel durable
- 8.5.3. Retour sur investissement

**8.6. Stratégie d'Entreprise**

- 8.6.1. *Driving corporate strategy*
- 8.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 8.6.3. *Driving corporate strategy*

**8.7. Planification et Stratégie**

- 8.7.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 8.7.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 8.7.3. *Lean Management*

**8.8. Mise en œuvre de la stratégie**

- 8.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 8.8.2. Carte stratégique
- 8.8.3. Différenciation et alignement

## Module 9. Compétences en gestion et en leadership

### 9.1. La personne dans les organisations

- 9.1.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique
- 9.1.2. Travail en équipe et conduite de réunions
- 9.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 9.1.4. Gestion de l'égalité et la diversité

### 9.2. Gestion des talents

- 9.2.1. Gestion du Capital Humain
- 9.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 9.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

### 9.3. Développement de la gestion et le leadership

- 9.3.1. Leadership et styles de leadership
- 9.3.2. Motivation
- 9.3.3. Intelligence Émotionnelle
- 9.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 9.3.5. Reuniones eficaces

### 9.4. Gestion du changement

- 9.4.1. Analyse des performances
- 9.4.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 9.4.3. Gestion des processus de changement
- 9.4.4. Gestion d'équipes multiculturelles

### 9.5. Communication stratégique

- 9.5.1. Communication interpersonnelle
- 9.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 9.5.3. Communication interne et Plan de communication
- 9.5.4. Les obstacles à la communication d'entreprise

### 9.6. Négociation et gestion des conflits

- 9.6.1. Techniques de négociation efficaces
- 9.6.2. Conflits interpersonnels
- 9.6.3. Négociation interculturelle

## Module 10. Marketing Management et opérationnel

### 10.1. Gestion du Marketing Management

- 10.1.1. *Le cycle de la relation client*
- 10.1.2. Individualisation ou standardisation
- 10.1.3. *Applications CRM et extraction de données*

### 10.2. Stratégie et plan de Marketing

- 10.2.1. Études de Marchés
- 10.2.2. *Marketing numérique et communications intégrées*
- 10.2.3. *Mobile Marketing*

### 10.3. Gestion de la relation client

- 10.3.1. Sélection du marché cible et le positionnement des produits
- 10.3.2. Création du plan de Marketing
- 10.3.3. Conception et gestion de la chaîne d' Distribution

### 10.4. Internationalisation et stratégies de Marketing mondial

- 10.4.1. *Le cycle de la relation client*
- 10.4.2. Individualisation ou standardisation
- 10.4.3. *Applications CRM et extraction de données*

### 10.5. Gestion Commerciale et gestion du Ventes

- 10.5.1. Planification des campagnes de vente
- 10.5.2. Organisation des ventes et équipe de vente
- 10.5.3. Politiques de sélection et de formation des vendeurs

### 10.6. Supply chain Management

- 10.6.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 10.6.2. Changement de la structure de la demande
- 10.6.3. Changement de la stratégie d'exploitation
- 10.6.4. Processus logistiques

### 10.7. Concurrence des opérations

- 10.7.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise
- 10.7.2. Technologies et sciences émergentes
- 10.7.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

### 10.8. Business Information Systems

- 10.8.1. *Project Management*
- 10.8.2. *Social Media Management y Digital Business*
- 10.8.3. *Business Intelligence*

**Module 11. Planification stratégique et contrôle de gestion**
**11.1. Contrôle de gestion**

- 11.1.1. Politique financière et croissance
- 11.1.2. L'information comme outil de contrôle de gestion
- 11.1.3. Le contrôle de gestion comme outil de planification et de la planification et de la gestion
- 11.1.4. Fonction du *Controller*
- 11.1.5. Champ d'Application du Contrôle de Gestion

**11.2. Information Financière et Décision de Gestion**

- 11.2.1. Comptabilité Financière ou Juridique
- 11.2.2. Comptabilité analytique ou analytique
- 11.2.3. Contrôle de la Comptabilité

**11.3. Gestion de la Trésorerie**

- 11.3.1. Fonds de roulement comptable et besoin en fonds de roulement
- 11.3.2. Calcul des besoins en trésorerie d'exploitation
- 11.3.3. *Gestion du crédit*
- 11.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et *Family Offices*

**11.4. Cash Flow Management**

- 11.4.1. Gestion de la trésorerie
- 11.4.2. Organisation du département de la Trésorerie
- 11.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie

**11.5. Planification et contrôle des centres de Responsabilité**

- 11.5.1. Design d'un Systèmes de contrôle de gestion
- 11.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion

**11.6. Le processus de la formulation et planification stratégique**

- 11.6.1. Formulation et contenu d'un plan stratégique
- 11.6.2. *Balanced Scorecard*
- 11.6.3. Terminologie et concepts de base

**11.7. Planification Organisationnelle**

- 11.7.1. Unités commerciales et prix de transfert et prix de transfert
- 11.7.2. Fabrication, production, soutien et ventes Support et ventes
- 11.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière

**11.8. Les indicateurs comme instrument de contrôle**

- 11.8.1. Tableaux de bord
- 11.8.2. Nombre et format des indicateurs
- 11.8.3. Plan Stratégique du Système d'Information

**Module 12. Banque et marchés financiers**
**12.1. L'environnement économique et les marchés financiers**

- 12.1.1. Mesurer l'activité financière
- 12.1.2. Principaux agrégats financiers
- 12.1.3. Marchés et contrôle des flux financiers
- 12.1.4. La crise financière actuelle

**12.2. Gestion des banques**

- 12.2.1. Titrisation
- 12.2.2. Produits dérivés et structurés
- 12.2.3. Financement syndiqué
- 12.2.4. Étude de la rentabilité obtenue

**12.3. Instruments et marchés financiers**

- 12.3.1. Revenu fixe Évaluation et fixation des prix
- 12.3.2. Actions
- 12.3.3. Produits dérivés
- 12.3.4. Fonds d'investissement

**12.4. Analyse et planification financières**

- 12.4.1. Analyse du bilan
- 12.4.2. Analyse du compte de résultat
- 12.4.3. Analyse de la rentabilité

**12.5. Produits financiers**

- 12.5.1. Actifs publics et mixtes à revenu fixe
- 12.5.2. Capitaux propres
- 12.5.3. Produits dérivés financiers
- 12.5.4. Produits financiers structurés

**12.6. Placement collectif**

- 12.6.1. Produits financiers d'investissement collectif
- 12.6.2. Organismes de placement collectif nationaux
- 12.6.3. Placement collectif international

**12.7. Gestion de portefeuille**

- 12.7.1. Théorie du portefeuille
- 12.7.2. Styles de gestion des titres à revenu fixe et des actions
- 12.7.3. Styles de gestion de portefeuille mixtes
- 12.7.4. Techniques d'allocation d'actifs

**12.8. Banque privée**

- 12.8.1. Banque privée ou gestion de patrimoine
- 12.8.2. Investissement de détail et institutionnel
- 12.8.3. Actifs et structures différenciés

## Module 13. Risque financier et finance d'entreprise

### 13.1. Direction Financière et finance d'entreprise

- 13.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
- 13.1.2. Structure du capital et levier financier
- 13.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 13.1.4. *Capital asset pricing model* et autres modèles

### 13.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 13.2.1. Réduction du dividende
- 13.2.2. Actualisation des flux
- 13.2.3. Multiples comparables

### 13.3. Actions de sociétés

- 13.3.1. Fusions
- 13.3.2. Acquisitions
- 13.3.3. *Fusions et acquisitions*
- 13.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

### 13.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 13.4.1. Sociétés non cotées
- 13.4.2. SMES
- 13.4.3. Entreprises familiales
- 13.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 13.4.5. Entreprises de l'économie sociale

### 13.5. Stratégie et contrôle des risques

- 13.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 13.5.2. Risque et contrôle interne
- 13.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 13.5.4. Gestion des risques financiers

### 13.6. Risque, rentabilité et endettement

- 13.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 13.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 13.6.3. Risque et rendement

### 13.7. Sources de financement

- 13.7.1. Financement bancaire
- 13.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 13.7.3. *Private Equity et Venture Capital*
- 13.7.4. Subventions et soutien fiscal

### 13.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 13.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 13.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 13.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 13.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 13.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

## Module 14. Faisabilité des projets d'investissement

### 14.1. Investissement dans l'entreprise

- 14.1.1. Concepts et classification
- 14.1.2. Les étapes de l'étude du projet d'investissement
- 14.1.3. L'investissement en tant que transaction financière

### 14.2. Méthodes d'évaluation économique

- 14.2.1. Période de récupération
- 14.2.2. Flux de trésorerie total et moyen par unité monétaire engagée
- 14.2.3. Valeur actuelle nette et taux de rendement interne
- 14.2.4. Période d'amortissement et taux de rendement actualisés
- 14.2.5. Rendement attendu de la VAN

### 14.3. Coût du capital

- 14.3.1. Coût des fonds empruntés
- 14.3.2. Coût des actions préférentielles
- 14.3.3. Calcul du coût des fonds propres
- 14.3.4. Calcul du coût total du capital

### 14.4. Diagnostic, planification et contrôle des investissements

- 14.4.1. Planification Financière
- 14.4.2. Planification immobilière
- 14.4.3. Planification fiscale

### 14.5. Analyse technique et analyse fondamentale

- 14.5.1. Définition et champ d'application
- 14.5.2. Étude des graphiques et des tendances
- 14.5.3. Recherche sectorielle et boursière en analyse fondamentale
- 14.5.4. Ratios et analyse fondamentale

### 14.6. Analyse des investissements dans un environnement à risque

- 14.6.1. L'ajustement du taux d'actualisation
- 14.6.2. Réduction des flux de trésorerie aux conditions de certitude
- 14.6.3. Simulation de scénarios

### 14.7. Flux de trésorerie dans les projets d'investissement

- 14.7.1. Modélisation financière
- 14.7.2. Élaboration des flux de trésorerie
- 14.7.3. Analyse des flux de trésorerie du fonds de roulement
- 14.7.4. Impôts et inflation

### 14.8. Marché boursier

- 14.8.1. Accès des entreprises à la bourse
- 14.8.2. Le fonctionnement des bourses internationales
- 14.8.3. Indices boursiers



**Module 15. Éthique-juridique-fiscal****15.1. Pratique des entreprises**

- 15.1.1. Changements structurels de l'entreprise
- 15.1.2. Dissolution, liquidation et insolvabilité de créanciers
- 15.1.3. Assemblée générale et organe directeur

**15.2. Pratique fiscale**

- 15.2.1. Analyse des obligations fiscales de sociétés
- 15.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 15.2.3. Rapports d'examen administratif

**15.3. Finance et investissement responsables**

- 15.3.1. *Inclusion financière*
- 15.3.2. Le développement durable et la responsabilité du Directeur Financier
- 15.3.3. Transparence de l'information
- 15.3.4. Financement et investissement responsable
- 15.3.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

**15.4. Éthique des affaires**

- 15.4.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 15.4.2. Éthique et codes éthiques
- 15.4.3. Fraude et conflits d'intérêts

**15.5. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise**

- 15.5.1. Importation et exportation internationales et Exportation
- 15.5.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 15.5.3. Droit international du travail

**Module 16. Comptabilité de gestion****16.1. Principes de base de la comptabilité Direction**

- 16.1.1. Objectifs de base de la comptabilité Direction
- 16.1.2. Caractéristiques qualitatives de l'information comptable
- 16.1.3. Évolution de la comptabilité de gestion

**16.2. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique**

- 16.2.1. Éléments du calcul des coûts
- 16.2.2. Le stock en comptabilité générale et analytique
- 16.2.3. Dépenses de budgétisation analytique
- 16.2.4. Classification des coûts

**16.3. Analyse coût-volume des opérations-profit**

- 16.3.1. Caractéristiques et hypothèses de la méthode coût-volume-profit
- 16.3.2. *Seuil de rentabilité*
- 16.3.3. Marge de sécurité
- 16.3.4. Situations d'incertitude dans l'analyse coût-volume-bénéfice

**16.4. Systèmes d'information et Business Intelligence**

- 16.4.1. Principes fondamentaux et classification
- 16.4.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 16.4.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

**16.5. Direct costing**

- 16.5.1. Résultats analytiques du *Direct en Costing* comme outil de Gestion
- 16.5.2. Coûts fixes et variables: classification
- 16.5.3. Marge semi-gros pour l'étude de la productivité
- 16.5.4. Étude analytique du bilan

**16.6. Le contrôle budgétaire**

- 16.6.1. Planification et contrôle du budget
- 16.6.2. Budgets opérationnels
- 16.6.3. Méthodes de budgétisation
- 16.6.4. Contrôle budgétaire et écarts

**16.7. Coûts standard**

- 16.7.1. Définition et types de coûts utérine
- 16.7.2. Budgétisation flexible des charges indirectes
- 16.7.3. Centre de coûts complets et modèle de coûts complets
- 16.7.4. Variations dans la méthode du coût standard

**16.8. La prise de décision en comptabilité de gestion**

- 16.8.1. Organisation de la production et prise de décision concernant le calcul des coûts
- 16.8.2. Analyse des états économique-financiers et de leur impact sur les décisions des entreprises
- 16.8.3. L'information financière pour la prise de décision à court et à long terme
- 16.8.4. Gérer l'incertitude dans la prise de décision
- 16.8.5. Planification et analyse des coûts pour un avantage concurrentiel

## Module 17. Comptabilité avancée I

### 17.1. Constitution de sociétés

- 17.1.1. Introduction à la comptabilité des sociétés
- 17.1.2. Capital Social
  - 17.1.2.1. Contributions monétaires
  - 17.1.2.2. Contributions monétaires
- 17.1.3. Constitution de sociétés anonymes
  - 17.1.3.1. Constitution par fondation simultanée ou par convention
  - 17.1.3.2. Constitution par fondation successive ou par souscription publique

### 17.2. Actions propres

- 17.2.1. Concept d'actions propres
- 17.2.2. Formes d'acquisition d'actions propres
- 17.2.3. Cession d'actions propres
- 17.2.4. Cession d'actions propres

### 17.3. Biens, installations et équipements

- 17.3.1. Introduction aux immobilisations corporelles
- 17.3.2. Évaluation initiale des immobilisations corporelles
  - 17.3.2.1. Prix d'acquisition
  - 17.3.2.2. Coût de production
  - 17.3.2.3. swaps
  - 17.3.2.4. Contributions non monétaires
- 17.3.3. Évaluation postérieure des immobilisations corporelles
  - 17.3.3.1. Amortissement
  - 17.3.3.2. Dépréciation
- 17.3.4. Décomptabilisation d'immobilisations corporelles

### 17.4. Impôt sur les sociétés-IS (I)

- 17.4.1. L'impôt sur les sociétés et ses comptes
- 17.4.2. Actifs et passifs d'impôts courants
- 17.4.3. Actifs et passifs d'impôts différé
- 17.4.4. Mesure des actifs et passifs d'impôts courants et différés

### 17.5. Impôt sur les sociétés-IS (II)

- 17.5.1. Bases imposables négatives
- 17.5.2. Ajustements de l'impôt sur les sociétés
  - 17.5.2.1. Différences permanentes
  - 17.5.2.2. Différences temporaires

### 17.6. Financement

- 17.6.1. Introduction à la Financement des sociétés
- 17.6.2. Subventions d'équipement dans les PME

### 17.7. Financement II

- 17.7.1. Provisions
- 17.7.2. Dettes à long terme
  - 17.7.2.1. Dettes à long terme avec des caractéristiques particulières
  - 17.7.2.2. Dettes à long terme avec sur les lien
  - 17.7.2.3. Dettes à long terme sur prêts reçus, emprunts et autres éléments A long terme
- 17.7.3. Situations de financement transitoire

### 17.8. Comptes financiers I

- 17.8.1. Emprunts, emprunts à caractéristiques spéciales et autres émissions similaires Court terme
- 17.8.2. Dettes à Coupes terme avec sur les lien
- 17.8.3. Dettes à Coupes terme sur prêts reçus, emprunts et autres éléments
- 17.8.4. Investissements Financiers à Coupes terme avec sur les lien

**Module 18. La comptabilité de gestion pour la prise de décision**
**18.1. Fondements conceptuels**

- 18.1.1. La comptabilité analytique: concept, évolution et portée de l'étude
- 18.1.2. Objectifs et principes de l'utilisabilité
- 18.1.3. Relations et différences entre la comptabilité analytique et la comptabilité financière

**18.2. le coût: concepts de base**

- 18.2.1. Concept de coût et de magnitude qui la composent
- 18.2.2. Relativité des chiffres de coûts
- 18.2.3. Trajectoire comptable des coûts: la connexion coûts-ressources-résultats
- 18.2.4. Le concept de dépenses et sa relation avec le marché du travail le concept de coût

**18.3. Modèle d'accumulation de base des coûts et des résultats**

- 18.3.1. Le flux comptable des coûts: identification, comptabilisation, classification et localisation des composants
- 18.3.2. L'analyse d'activité comme base de génération de coûts
- 18.3.3. La relation coût-activité-production. Le problème des coûts indirects
- 18.3.4. Concept et objectifs de la classification fonctionnelle des coûts de la classification des coûts fonctionnels

- 18.3.5. Concept et objectifs de la classification fonctionnelle des coûts de la classification des coûts fonctionnels
- 18.3.6. Concept et objectifs de la classification des coûts fonctionnels
  - 18.3.6.1. Principales fonctions qui composent l'activité opérationnelle de la société et critères de délimitation et d'affectation de ses coûts
  - 18.3.6.2. L'imputation des coûts par coût industriel complet
- 18.3.7. Compte de profits et pertes fonctionnel: concept et structure

**18.4. Évaluation de l'entrepôt**

- 18.4.1. Stocks
- 18.4.2. Méthode d'évaluation

**18.5. En cours de fabrication et production perdue**

- 18.5.1. Valorisation des stocks finaux de la production en cours
- 18.5.2. Valorisation des stocks Initial de la production en cours
- 18.5.3. Valorisation des stocks initiaux de la production en cours

**18.6. Système de production multiphase**

- 18.6.1. Introduction
- 18.6.2. Produits semi-finis
- 18.6.3. Modèles de production multiphase
- 18.6.4. Production en série multiphase
- 18.6.5. Production en parallèle multiphase

**18.7. Modèle de coût variable**

- 18.7.1. Fondements conceptuels
- 18.7.2. Accumulation des coûts et pertes et profits du compte de profits et pertes
- 18.7.3. La marge sur coûts variables comme instrument d'analyse de la rentabilité et de prise de décision
- 18.7.4. Localisation et analyse des coûts par les Centres dans le cadre de la Variable Modèle de coût variable
- 18.7.5. «Direct Costing» et analyse Coût- Volume-Profit: modèle de base de l'analyse coût-volume-profit "
- 18.7.6. Détermination du seuil de rentabilité
- 18.7.7. Limites du modèle de coût variable

**18.8. Prise de décision en cas de coûts variables**

- 18.8.1. Activité et capacité Concepts de base pour l'analyse et le contrôle de gestion
- 18.8.2. Comportement des coûts et variations du niveau d'activité: coûts fixes et coûts variables

- 18.8.3. Application du «Direct Costing» aux décisions relatives à la fixation des prix et aux produits
- 18.8.4. Tirer parti de la capacité installée comme cadre de conditionnement pour les décisions commerciales: coûts fixes et variables
- 18.8.5. Décisions de fabriquer, de sous-traiter ou Achat

- 18.8.6. Décisions de transformer davantage le produit ou de vendre le produit à un degré de transformation inférieur
- 18.8.7. Décisions d'acceptation ou de rejet des commandes spéciales

**18.9. Modèle de coût normes**

- 18.9.1. Variations
  - 18.9.1.1. Variations des coûts directs
  - 18.9.1.2. Variations des coûts indirects

**18.10. Modèle de coût basé sur l'allocation rationnelle**

- 18.10.1. L'utilisation de la capacité installée comme facteur d'efficacité: Capacité utilisée et capacité inactive: Leur impact sur les coûts
- 18.10.2. Coûts de la sous-activité

- 18.10.3. La méthode d'allocation rationnelle pour la répartition des coûts
  - 18.10.3.1. Fondements conceptuels
  - 18.10.3.2. affectation des coûts
  - 18.10.3.3. Structure du compte de résultat
- 18.10.4. Contributions de la méthode pour l'analyse et le contrôle de gestion

**Module 19. Comptabilité avancée II**

**19.1. Comptes financiers II**

- 19.1.1. Autres placements financiers à court terme
- 19.1.2. Autres comptes non bancaires
- 19.1.3. Garanties à court terme et dépôts reçus et Dépôts à court terme et Charges à payer et dépôts
- 19.1.4. Trésorerie
- 19.1.5. Actifs non courants détenus en vue de la vente et actifs et passifs associés
- 19.1.6. Dépréciation des investissements financiers à court terme

**19.2. Regroupements d'entreprises (I)**

- 19.2.1. Introduction à la Combinaison des sociétés
- 19.2.2. Classification des regroupements d'entreprises de regroupements d'entreprises
- 19.2.3. La méthode d'acquisition
  - 19.2.3.1. Détermination de la société acquéreuse
  - 19.2.3.2. Identification de date d'acquisition
  - 19.2.3.3. Coût des regroupements d'entreprises de regroupements d'entreprises
  - 19.2.3.4. Reconnaissance de l'écart d'acquisition Goodwill ou Goodwill négatif
- 19.2.4. Comptabilité provisoire
- 19.2.5. Regroupements d'entreprises Regroupements d'entreprises par étapes

**19.3. Regroupements d'entreprises (II)**

- 19.3.1. Concept de la fusion de sociétés et ses types
- 19.3.2. Le plan de fusion
- 19.3.3. Le Bilan de fusion
- 19.3.4. L'approbation de la fusion
- 19.3.5. Formalisation et enregistrement de la fusion de la fusion
- 19.3.6. Effets de la Fusion
- 19.3.7. Types de fusion
  - 19.3.7.1. Fusion directe
  - 19.3.7.2. Fusion indirecte
  - 19.3.7.3. Fusion par étapes
  - 19.3.7.4. Fusion double
  - 19.3.7.5. Fusion inversée

**19.4. Regroupements d'entreprises (III)**

- 19.4.1. Concept de la scission de sociétés
- 19.4.2. Régime juridique de la Excision
- 19.4.3. Effets de la Excision
- 19.4.4. Types de division
  - 19.4.4.1. Division totale
  - 19.4.4.2. Division partielle

**19.5. Regroupements d'entreprises (IV)**

- 19.5.1. Concept de ségrégation de sociétés
- 19.5.2. Ségrégation partielle

**19.6. Procédure d'insolvabilité**

- 19.6.1. Concept de concordat avec les créanciers
- 19.6.2. Types de procédures
- 19.6.3. Administratrice d'insolvabilité
- 19.6.4. Conséquences de la déclaration de faillite
- 19.6.5. Régime comptable

**19.7. Introduction à l'examen des comptes annuels**

- 19.7.1. Comptes Annuels
- 19.7.2. Concept d'audit
- 19.7.3. Objectifs de l'examen des comptes annuels

**19.8. Parties prenantes l'examen des comptes annuels**

- 19.8.1. Entités obligées de s'engager à l'audit des comptes annuels
- 19.8.2. Responsabilité de l'auditeur
  - 19.8.2.1. Exigences relatives à la pratique de l'audit
  - 19.8.2.2. Responsabilité des auditeurs

- 19.8.2.3. devoir des auditeurs
  - 19.8.2.3.1. Le devoir d'indépendance
  - 19.8.2.3.2. Devoir de conservation et la garde
  - 19.8.2.3.3. Devoir de discrétion
  - 19.8.2.3.4. Le devoir de scepticisme et le jugement professionnel

**19.9. Rapports de Audits des comptes annuels**

- 19.9.1. Rapport d'audit sur les comptes annuels
  - 19.9.1.1. Éléments de base du rapport des comptes annuels Rapport d'audit
- 19.9.2. Autres aspects
- 19.9.3. Rapport d'audit sur les comptes annuels

**Module 20. Comptabilité et fiscalité**
**20.1. Traitement comptable des achats et des ventes de stocks**

- 20.1.1. Normes d'enregistrement et d'évaluation des stocks
- 20.1.2. Méthodes de Répartition des d'évaluation es stocks
- 20.1.3. Comptes de revenus et de dépenses liés aux actions
- 20.1.4. Valorisation des stocks et ajustements de valeur

**20.2. Traitement comptable des dettes et créances commerciales**

- 20.2.1. Normes d'enregistrement et d'évaluation Instruments Financiers
- 20.2.2. Transactions courantes
- 20.2.3. Transactions commerciales à intérêt différé pour le report. Affacturage

- 20.2.4. Transactions en devises étrangères
- 20.2.5. Comptes du personnel et de l'administration publique
- 20.2.6. Comptes de régularisation
- 20.2.7. Corrections de valeur

**20.3. Traitement comptable des immobilisations non financières**

- 20.3.1. Normes d'enregistrement et d'évaluation immobilisations non Financiers
- 20.3.2. Immobilisations en cours
- 20.3.3. Immeubles de placement
- 20.3.4. Immobilisations incorporelles
- 20.3.5. Corrections de valeur
- 20.3.6. Actifs détenus en vue de la vente
- 20.3.7. Contrats de location-financement

**20.4. Traitement comptable des instruments financiers**

- 20.4.1. Normes d'enregistrement et d'évaluation Instruments Financiers
- 20.4.2. Classification des instruments financiers
  - 20.4.2.1. Placements détenus jusqu'à leur échéance

- 20.4.2.2. Actifs financiers détenus à des fins de transaction
- 20.4.2.3. Actifs financiers disponibles à la vente
- 20.4.2.4. Placements en actions de groupe, multigroupe et associés et associés
- 20.4.2.5. Créances non commerciales
- 20.4.2.6. Crédits, prêts et autres débits

- 20.4.2.7. Emprunts et autres questions similaires
- 20.4.2.8. Passif financiers détenus à des fins de transaction
- 20.4.3. Obligations, dépôts et autres comptes non bancaires
- 20.4.4. Comptes de régularisation

**20.5. Traitement comptable des capitaux propres, des filiales et des provisions et dispositions**

- 20.5.1. Sources de financement Spécialisé
- 20.5.2. Instruments de capitaux propres
- 20.5.3. Subventions, dons et legs
- 20.5.4. Provisions et paiements fondés sur des instruments de capitaux propres

**20.6. Traitement comptable des dépenses et des revenus et des transactions découlant de la fin de l'exercice financier**

- 20.6.1. Traitement comptable des dépenses
  - 20.6.1.1. Achats de stocks
  - 20.6.1.2. Services externes
  - 20.6.1.3. Taxes

- 20.6.1.4. Dépenses de personnel
- 20.6.1.5. Autres dépenses administratives
- 20.6.1.6. Frais financiers
- 20.6.1.7. Pertes sur les actifs non courants et charges exceptionnelles
- 20.6.2. Traitement comptable des Admission
  - 20.6.2.1. Ventes de stocks
  - 20.6.2.2. Travail effectué pour la société
  - 20.6.2.3. Subventions, dons et legs
  - 20.6.2.4. Autres Admission administratives

- 20.6.2.5. Revenus financiers
- 20.6.2.6. Bénéfices sur les actifs non courants et revenus
- 20.6.3. Transactions découlant de la fin de l'exercice financier
  - 20.6.3.1. Variations des stocks
  - 20.6.3.2. Amortissement
  - 20.6.3.3. Pertes de valeur et autres provisions
  - 20.6.3.4. Reprise de provisions pour dépréciation et excédentaires

**20.7. Impôt sur les sociétés**

- 20.7.1. Règlements applicables
- 20.7.2. Différences entre la comptabilité et les et la Résultats fiscale
  - 20.7.2.1. Amortissement
  - 20.7.2.2. Contrats de location-financement
  - 20.7.2.3. Corrections de valeur pour dépréciation et provisions
  - 20.7.2.4. Dépenses non déductibles
- 20.7.3. Passifs fiscaux. Déductions et indemnités
- 20.7.4. Retenues et acomptes
- 20.7.5. Réduction des incitations fiscales

**20.8. Impôt sur le revenu des personnes physiques de personnes**

- 20.8.1. Règlements applicables
- 20.8.2. Concepts Généraux
  - 20.8.2.1. Types de revenus
  - 20.8.2.2. Revenus non taxés et exonérés
- 20.8.3. Types de revenus
  - 20.8.3.1. Revenus d'emploi
  - 20.8.3.2. Revenus du capital immobilier
  - 20.8.3.3. Revenus du capital Meubles

- 20.8.3.4. performance les activités économiques
- 20.8.3.5. Gains et pertes en capital
- 20.8.3.6. Imputation du revenu
- 20.8.3.7. Règlement de l'impôt
  - 20.8.3.7.1. Base liquide
  - 20.8.3.7.2. Minimum personnel et familial
  - 20.8.3.7.3. Montant total imposable
  - Montant total imposable Quota de liquide
  - 20.8.3.7.4. Différence Quota

**Module 21. Analyse des états économiques et financiers**

**21.1. L'information comptable contenue dans les états financiers**

- 21.1.1. Objectifs Généraux de l'information comptable
- 21.1.2. Le bilan: nature, signification et composantes
- 21.1.3. Le compte de résultat: nature, importance et composantes
- 21.1.4. L'état des variations des capitaux propres: signification et composantes
- 21.1.5. L'état des flux de trésorerie: signification et composantes

**21.2. Techniques d'analyse économique et financière**

- 21.2.1. Objectifs de l'analyse économique-financière
- 21.2.2. Méthodes d'analyse
- 21.2.3. Analyse économique et analyse financière
- 21.2.4. Classification financière du bilan
- 21.2.5. Structure Économie du compte de résultat

**21.3. Analyse de la situation financière à court terme (I)**

- 21.3.1. L'équilibre à court terme
- 21.3.2. Fonds de roulement ou fonds de roulement
- 21.3.3. La période d'échéance moyenne ou le cycle d'exploitation
- 21.3.4. Le fonds de roulement nécessaire

**21.4. Analyse de la situation financière à court terme (II)**

- 21.4.1. Ratios: concept et signification
- 21.4.2. Principaux ratios utilisés dans l'analyse des états financiers: solvabilité et liquidité
- 21.4.3. Ratios de rotation des composantes du fonds de roulement

**21.5. Analyse de la situation financière à court terme (I)**

- 21.5.1. Structure économique-financière: actif, passif et capitaux propres
- 21.5.2. Relation entre le passif et les capitaux propres
- 21.5.3. Garantie et endettement
- 21.5.4. L'effet de levier

**21.6. Analyse de la situation financière à court terme (II)**

- 21.6.1. Analyse du Acquéir des de Bénéfices
- 21.6.2. Analyse du des de résultat

**21.7. Analyse de la situation économique: Rentabilité**

- 21.7.1. Le retour sur investissement (ROI) et ses composantes
- 21.7.2. Rendement financier des capitaux propres (ROE)
- 21.7.3. Rendement pour les actionnaires

**21.8. Application des concepts de ROA et ROE: le coût moyen pondéré du capital**

- 21.8.1. Le coût moyen pondéré du capital
- 21.8.2. Les facteurs déterminant le coût moyen pondéré du capital
- 21.8.3. Le calcul du coût du capital
- 21.8.4. Déterminer le coût de chaque Source financière

**21.9. Quantifier les effets financiers et économiques des décisions d'investissement et de financement**

- 21.9.1. Soulever la question à travers un exemple à travers un exemple
- 21.9.2. Levier financier
- 21.9.3. Structure financière

**21.10. Analyse complète des états financiers: étude de cas**

**Module 22. Analyse et gestion des instruments financiers****22.1. Introduction au système et aux institutions financières**

- 22.1.1. Questions générales
- 22.1.2. Organisation du système financières
- 22.1.3. Institutions Financières Multilatérales
- 22.1.4. marchés financiers
- 22.1.5. Actifs financiers

**22.2. Dette publique à court terme**

- 22.2.1. Introduction
- 22.2.2. Bons du Trésor: définition et caractéristiques
- 22.2.3. Bons du Trésor: d'émission
- 22.2.4. Marché secondaire des bons du Trésor

**22.3. Dette publique à court terme**

- 22.3.1. Introduction
- 22.3.2. Obligations et débetures: Forme d'émission

**22.4. Dette Entreprise à court terme**

- 22.4.1. Introduction
- 22.4.2. Billets à ordre et autres actifs à court

terme des entreprises: définition et caractéristiques

- 22.4.3. Billets à ordre: Forme d'émission
- 22.4.4. Marchés secondaires pour les entreprises Marchés

**22.5. Dette Entreprise à court terme**

- 22.5.1. Introduction

22.5.2. Obligations et titres entreprise: définition et caractéristiques

22.5.3. Obligations et débetures entreprise: Forme d'émission

22.5.4. Marchés secondaires de la dette d'entreprise

**22.6. La rente variable: actions**

22.6.1. Introduction

22.6.2. Que sont les actions?

22.6.3. Valorisation des options

22.6.4. Surveillance et contrôle officiels du marché

22.6.5. Sociétés de services d'investissement

22.6.6. Offres publiques d'actions: OPA, OPE, OPS y OPV

22.6.7. Opérations de crédit de marché

**22.7. Les devises**

22.7.1. Introduction aux devises étrangères

22.7.2. Type de changement

22.7.3. Facteurs affectant le développement de Changements

22.7.4. Opérations sur devises

22.7.5. Caractéristiques du marché des changes

**22.8. Instruments dérivés: contrats****à terme et contrats à terme standardisés**

22.8.1. Introduction aux batardeaux

22.8.2. Les Forwards. Définition et stratégies

22.8.3. Futures. Définition et stratégies

22.8.4. Exemples de contrats à terme et de contrats à terme standardisés et Futures

**22.9. Instruments dérivés: Options**

22.9.1. Introduction à la Options

22.9.2. Introduction aux options

22.9.3. Positions de base sur les options

22.9.4. Exemples de transactions d'options

**22.10. Instruments dérivés: SWAPS**

22.10.1. Introduction aux swaps ou SWAPS

22.10.2. Caractéristiques des opérations de swap

22.10.3. Types de SWAPS

22.10.4. Exemples de transactions d' SWAPS

**Module 23.** Regroupements d'entreprises et évaluation des sociétés

**23.1. Raisons stratégiques pour Acquisition et évaluation d'une entreprise**

- 23.1.1. Les raisons d'évaluer une entreprise: le processus d'achat-vente comme outil de croissance
- 23.1.2. Leveraged Finance. Capital-Risque (*Venture Capital, Private Equity, Family Offices*)

- 23.1.3. Types d' Opérations, *Buy Out: lbo, Mbo, Mbi y Bimbo*
- 23.1.4. Aspects clés des processus de fusions et d'acquisitions
- 23.1.5. Nouvelles formes d'investissement en capital-investissement *Crowdfunding*

**23.2. Méthodes d'évaluation du marché**

- 23.2.1. Multiples d'évaluation des sociétés cotées
- 23.2.2. Multiples d'évaluation des transactions privées par rapport aux marchés cotés: la prime d'illiquidité
- 23.2.3. Formules analytiques pour les multiples
- 23.2.4. Cas pratiques

**23.3. Méthode des flux de trésorerie actualisés (DCF)**

- 23.3.1. Méthode d'actualisation des flux de trésorerie disponibles
- 23.3.2. Le flux de trésorerie disponible
- 23.3.3. Le taux d'investissement net (TIN)
- 23.3.4. Valeur résiduelle
- 23.3.5. Le taux d'actualisation, le coût moyen pondéré du capital ou CMPC
- 23.3.6. La valeur de l'entreprise
- 23.3.7. Calcul de l'endettement financier net, Passifs contingents et valeur Nombre d'actions
- 23.3.8. Cas pratiques

**23.4. Une vue plus profonde: Modélisation de l'entreprise à la valeur**

- 23.4.1. Analyse des informations comptables, calcul des tendances. Tac's et moyennes: Identification des "Value Drivers"
- 23.4.2. Projections des recettes par secteur d'activité, directes et indirectes Coûts directs et indirects

- 23.4.3. Projections d'Ebitda, basées sur des données historiques, les tendances du marché et le plan stratégique de l'entreprise
- 23.4.4. Hypothèses de dépréciation et d'amortissement et besoins d'investissement
- 23.4.5. Calcul de la période d'échéance moyenne historique
- 23.4.6. Calcul de la fonds de roulement nécessaire
- 23.4.7. Cash-flow libre, cash-flow de la dette et cash-flow de l'actionnaire
- 23.4.8. Projections du bilan

**23.5. Analyse et prise en compte des risques dans un contrat d'achat-vente**

- 23.5.1. Une vision plus complète de la moyenne pondérée Coût moyen pondéré du capital
- 23.5.2. Coût des fonds empruntés
- 23.5.3. Le coût des fonds propres, la méthodologie des dividendes

- 23.5.4. Le MEDAF pour calculer le coût du capital des sociétés cotées en bourse de sociétés cotées
- 23.5.5. Calcul du bêta des sociétés non cotées à partir de données cotées en bourse
- 23.5.6. Le CAPM pour les sociétés non cotées: Primes de taille et primes d'illiquidité
- 23.5.7. Cas pratiques

**23.6. Incertitude et risque, l'inclusion de l'aléatoire**

- 23.6.1. Création de scénarios, calcul et utilisation de la volatilité pour créer des intervalles de valeur
- 23.6.2. Simulation de Monte Carlo

- 23.6.3. Análisis de sensibilidad
- 23.6.4. Prix Valeur: la valeur des synergies. Réduction du risque par la forme de paiement
- 23.6.5. Cas pratiques

**23.7. Solution de deux études de cas intégrées**

- 23.7.1. Évaluation d'une entreprise du secteur des services
- 23.7.2. Évaluation d'une société de production

**23.8. Autres méthodes d'évaluation**

- 23.8.1. Méthodologie des "Equity"
- 23.8.2. Méthodologie EVA

**23.9. Regroupements d'entreprises dans les états financiers**

- 23.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38
- 23.9.2. Fonds de commerce
- 23.9.3. Reconnaissance d'autres actifs incorporels

**23.10. Valorisation des immobilisations incorporelles**

- 23.10.1. La marque en tant qu'actif incorporel de premier plan, Les autres actifs incorporels qui composent la valeur d'une entreprise: la méthode de l'excédent de bénéfices sur plusieurs périodes

- 23.10.2. Méthodes de calcul de la valeur de la marque:
  - 23.10.2.1. Méthode de *Royalty*
  - 23.10.2.2. Méthode *Interbrand*



**Module 24. Consolidation des états financiers****24.1. Consolidation comptable. Introduction**

- 24.1.1. Introduction
  - 24.1.1.1. Le concept de consolidation
  - 24.1.1.2. Règlement pour la formulation des états financiers consolidés
- 24.1.2. Sujets de la consolidation
- 24.1.3. Obligation de consolider
- 24.1.4. Méthodes de consolidation

**24.2. Méthode de consolidation intégrale. Partie I**

- 24.2.1. Introduction
- 24.2.2. Homogénéiser
- 24.2.3. Agrégations et méthode d'acquisition
- 24.2.4. Élimination

**24.3. Méthode de consolidation intégrale. Partie II**

- 24.3.1. Introduction
- 24.3.2. Scénario 1: modification de l'investissement sans modification du pourcentage de l'actionnariat Modification de l'actionnariat
  - 24.3.2.1. Scénario 2: Variation du pourcentage de propriété sans perte de contrôle

- 24.3.2.2. Hausse du pourcentage de propriété sans perte de contrôle
- 24.3.2.3. Baisse du pourcentage de propriété sans perte de contrôle
- 24.3.3. Scénario 3: Changement du pourcentage de propriété sans perte de contrôle
- 24.3.4. Cas particuliers et exceptions relatives aux méthodes d'acquisition

**24.4. Méthode de consolidation intégrale. Partie III**

- 24.4.1. Introduction
- 24.4.2. Cas particulier
  - 24.4.2.1. Participation indirecte
  - 24.4.2.2. Acquisitions inversées
  - 24.4.2.3. Autres acquisitions

**24.5. Méthode de consolidation intégrale. Partie IV**

- 24.5.1. Introduction
- 24.5.2. Éliminations d'éléments intragroupes et le bénéfice ou la perte
- 24.5.3. Transactions intragroupes non financières

**24.6. Méthode de consolidation intégrale. Partie V**

- 24.6.1. Introduction
- 24.6.2. Éliminations hors capitaux propres
- 24.6.3. Transactions intragroupes financières

**24.7. Méthode de mise en équivalence**

- 24.7.1. Introduction Description de la procédure
- 24.7.2. Évaluation dans les années suivantes selon la méthode de mise en équivalence
- 24.7.3. Transactions intragroupe entre les sociétés mises en équivalence et les sociétés du groupe
- 24.7.4. Modifications de la participation
- 24.7.5. Dépréciation et perte du statut d'entreprise associée contrôlée conjointement

**24.8. Méthode de consolidation Proportionnel**

- 24.8.1. Définition et critères applicables
- 24.8.2. Contributions non monétaires
- 24.8.3. Coentreprises destinées à la vente
- 24.8.4. Autres

- 24.8.5. Investissements et désinvestissements dans des entités contrôlées conjointement
- 24.8.6. Participations avant d'être considérées comme des entités contrôlées conjointement
- 24.8.7. Perte du statut de multigroupe
- 24.8.8. Fin du contrôle conjoint

**24.9. Autres règles applicables à la consolidation**

- 24.9.1. Introduction
- 24.9.2. Autres règles applicables à la consolidation

**24.10. Comptes annuels consolidés**

- 24.10.1. Introduction
- 24.10.2. Règles générales pour les comptes annuels consolidés
- 24.10.3. Le bilan consolidé
- 24.10.4. Le compte de profits et pertes consolidé
- 24.10.5. État consolidé des variations des capitaux propres
- 24.10.6. Tableau des flux de trésorerie consolidés
- 24.10.7. La mémoire consolidée

**Module 25. Planification financière et comptable pour la prise de décisions des entreprises**

**25.1. La planification économique-financière dans les entreprises**

- 25.1.1. L'importance de la planification économique-financière
- 25.1.2. Considérations générales sur Stratégie d'entreprise
- 25.1.3. Le rôle des médicaments Budgets dans la Planification
- 25.1.4. Centres de contrôle d'entreprise et domaines de responsabilité

**25.2. Structure et processus budgétaires**

- 25.2.1. Le budget principal de l'entreprise
  - 25.2.1.1. Budgets opérationnels
  - 25.2.1.2. Budget d'investissement/désinvestissement
- 25.2.2. Budget de trésorerie
- 25.2.3. Techniques de classification et de budgétisation
  - 25.2.3.1. Budgétisation sur la base zéro
  - 25.2.3.2. Budgétisation par activités
  - 25.2.3.3. Budgets flexibles
- 25.2.4. Erreurs à éviter dans le processus budgétaire

**25.3. Étapes du développement d'un Budget d'apprentissage par le service I**

- 25.3.1. Budget des recettes
- 25.3.2. Budget de production
  - 25.3.2.1. Détermination des stocks
  - 25.3.2.2. Budget et marchés publics
  - 25.3.2.3. MOD

**25.4. Étapes du développement d'un Budget d'apprentissage par le service II**

- 25.4.1. Budgets de distribution
- 25.4.2. Budgets commerciaux
- 25.4.3. Budgets des frais généraux

**25.5. Budget d'investissement**

- 25.5.1. Le budget d'investissement de le point de vue comptable
- 25.5.2. Emplois
- 25.5.3. Dépenses d'investissement

- 25.5.4. Besoins en capitaux courants nets
- 25.5.5. Amortissements financiers
- 25.5.6. Ressources financières
- 25.5.7. Autofinancement
- 25.5.8. Financement externe
- 25.5.9. Ressources extraordinaires

**25.6. Le budget de la trésorerie**

- 25.6.1. Tableau des flux de trésorerie d'exploitation
- 25.6.2. état des flux de trésorerie d'investissement/désinvestissement
- 25.6.3. Tableau des flux de trésorerie les activités d'Financement

**25.7. La préparation des états financiers intermédiaires**

- 25.7.1. Le compte de résultat intermédiaire
- 25.7.2. Le bilan provisoire
- 25.7.3. Le budget de la trésorerie

**25.8. Instruments et outils d'analyse du contrôle budgétaire opérationnel**

- 25.8.1. L'utilisation de la budgétisation flexible pour le calcul de la variance
- 25.8.2. Calcul des variations pour le volume, le prix et l'efficacité des articles
- 25.8.3. Calcul des coûts standard et des taux budgétisés

**25.9. Le contrôle budgétaire des opérations à travers des cas pratiques**

- 25.9.1. Ecart dans le budget des ventes
- 25.9.2. Variations des coûts directs
- 25.9.3. Variations dans le Budget du coût indirects
- 25.9.4. Écart dans le budget des coûts indirects fixes
- 25.9.5. Interprétation des Variations

**25.10. Le budget de l'entreprise et le tableau de bord intégral**

- 25.10.1. Considérations générales sur Stratégie d'entreprise
- 25.10.2. Le Tableau de Bord intégral
- 25.10.3. Développement du BSC et des principaux indicateurs

**Module 26.** Création et financement *Startups***26.1. Création d'une *Startup***

- 26.1.1. De l'idée au modèle d'entreprise
- 26.1.2. Les partenaires
- 26.1.3. Considérations juridiques
- 26.1.4. Organisation et culture
- 26.1.5. Capital-risque et gestion entrepreneuriale

**26.2. Gestion financière et administration du démarrage**

- 26.2.1. Introduction à la gestion financière des entreprises en démarrage
- 26.2.2. Mesures financières pour *Startups*
- 26.2.3. La planification financière: les modèles de projection et leur interprétation
- 26.2.4. Méthode d'évaluation
- 26.2.5. Aspect juridique

**26.3. Le plan d'affaires**

- 26.3.1. Contenu
- 26.3.2. Présentation
- 26.3.3. SWOT
- 26.3.4. Modèles Canvas

**26.4. Les phases de croissance d'une jeune entreprise**

- 26.4.1. Phase de *Seed*
- 26.4.2. Phase de *Startup*
- 26.4.3. Phase de *Growth*
- 26.4.4. Phase de Consolidation

**26.5. Financement de *startups***

- 26.5.1. Financement bancaire
- 26.5.2. Subventions
- 26.5.3. Capital d'amorçage et accélérateurs.  
*Business Angels*
- 26.5.4. Venture Capital. IPO
- 26.5.5. *Public to Private Partnership*

## Module 27. Normes internationales

### 27.1. Architecture comptable internationale. Cadre conceptuel

- 27.1.1. Caractéristiques générales
- 27.1.2. Objectif de l'information financière Générale
- 27.1.3. Caractéristiques qualitatives de l'information financier
- 27.1.4. Éléments des états financiers

### 27.2. Présentation des états financiers (IAS 1, IFRS 1)

- 27.2.1. Introduction: objectif, portée
- 27.2.2. Définitions.
- 27.2.3. États financiers
- 27.2.4. Structure et contenu

### 27.3. Tableau des flux de(NIC7)

- 27.3.1. Introduction: objectif, portée
- 27.3.2. Présentation d'un état des flux de trésorerie des flux de trésorerie
- 27.3.3. Informations sur les flux de trésorerie des activités opérationnelles
- 27.3.4. Informations sur les flux de trésorerie des activités investissement et de financement

### 27.4. Stocks (IAS 2)

- 27.4.1. Introduction: objectif, portée
- 27.4.2. Définitions
- 27.4.3. Mesure des stocks
- 27.4.4. Comptabilisation en tant que charge

### 27.5. Immobilisations corporelles (IAS 16)

- 27.5.1. Objectif
- 27.5.2. Portée
- 27.5.3. Définitions
- 27.5.4. Reconnaissance
- 27.5.5. Évaluation au moment de la comptabilisation
- 27.5.6. Évaluation postérieure à la comptabilisation
- 27.5.7. Décomptabilisation

### 27.6. Immeubles de placement (IAS 40)

- 27.6.1. Classification des biens en tant que biens d'investissement
- 27.6.2. Évaluation au moment de la comptabilisation
- 27.6.3. Évaluation postérieure à la comptabilisation
- 27.6.4. Décomptabilisation

### 27.7. Immobilisations incorporelles (IAS 38)

- 27.7.1. Comptabilisation tant que charge
- 27.7.2. Évaluation postérieure à la comptabilisation
- 27.7.3. Durée de vie utile
- 27.7.4. Immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie
- 27.7.5. Immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie

### 27.8. Coûts d'emprunt (intérêts) (IAS 23)

- 27.8.1. Coûts d'emprunt capitalisés
- 27.8.2. Initiation de la technique
- 27.8.3. Arrêt de la technique

### 27.9. Dépréciation d'actifs (IAS 36)

- 27.9.1. Identifier un actif qui peut être déprécié
- 27.9.2. Évaluation de la valeur recouvrable
- 27.9.3. Comptabilisation et évaluation de la perte de valeur Perte de valeur
- 27.9.4. Unités génératrices de trésorerie
- 27.9.5. Reprise de pertes de valeur

### 27.10. Secteurs opérationnels (IFRS 8)

- 27.10.1. Principes de base
- 27.10.2. Portée
- 27.10.3. Secteurs opérationnels
- 27.10.4. Segments à présenter

**Module 28. Finance internationale****28.1. Business & international strategy**

- 28.1.1. Internationalisation
- 28.1.2. Mondialisation
- 28.1.3. *Croissance et développement dans les marchés émergents*
- 28.1.4. Système monétaire international

**28.2. Marché des devises**

- 28.2.1. Opérations sur devises
- 28.2.2. Le marché à terme des devises
- 28.2.3. Instruments dérivés de couverture pour couvrir les risques de change et de taux d'intérêt
- 28.2.4. Dépréciation et appréciation des devises

**28.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux**

- 28.3.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 28.3.2. Transfert, Ordre de paiement et Remise documentaires
- 28.3.3. Clauses documentaires et crédits documentaires
- 28.3.4. Affacturage, swap international et autres moyens

**28.4. Financement de opérations sur les marchés internationaux**

- 28.4.1. *Incoterms*
- 28.4.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 28.4.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 28.4.4. Couverture avec contrats d'échange (SWAP)
- 28.4.5. Le consensus OCDE

**28.5. Institutions financières internationales**

- 28.5.1. Le Fonds d'internationalisation l'entreprise
- 28.5.2. Le Groupe de la Banque mondiale
- 28.5.3. La Banque interaméricaine de développement
- 28.5.4. La Banque de développement des Caraïbes

**28.6. Formation du taux de change**

- 28.6.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 28.6.2. La théorie de l'espérance des types de changement
- 28.6.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 28.6.4. Équilibre du marché des capitaux

**28.7. Programmes de conversion de la dette**

- 28.7.1. Cadre juridique
- 28.7.2. Fonctionnement
- 28.7.3. Conversion de la dette en investissements publics
- 28.7.4. Conversion de la Dette en investissements Privés

**28.8. Marché boursier international**

- 28.8.1. Marché *Wall Street* (New York)
- 28.8.2. Marché de l'or
- 28.8.3. Dette extérieure mondiale
- 28.8.4. Club de Paris
- 28.8.5. Marché des titres ADR et GDR

07

# Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique : **le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



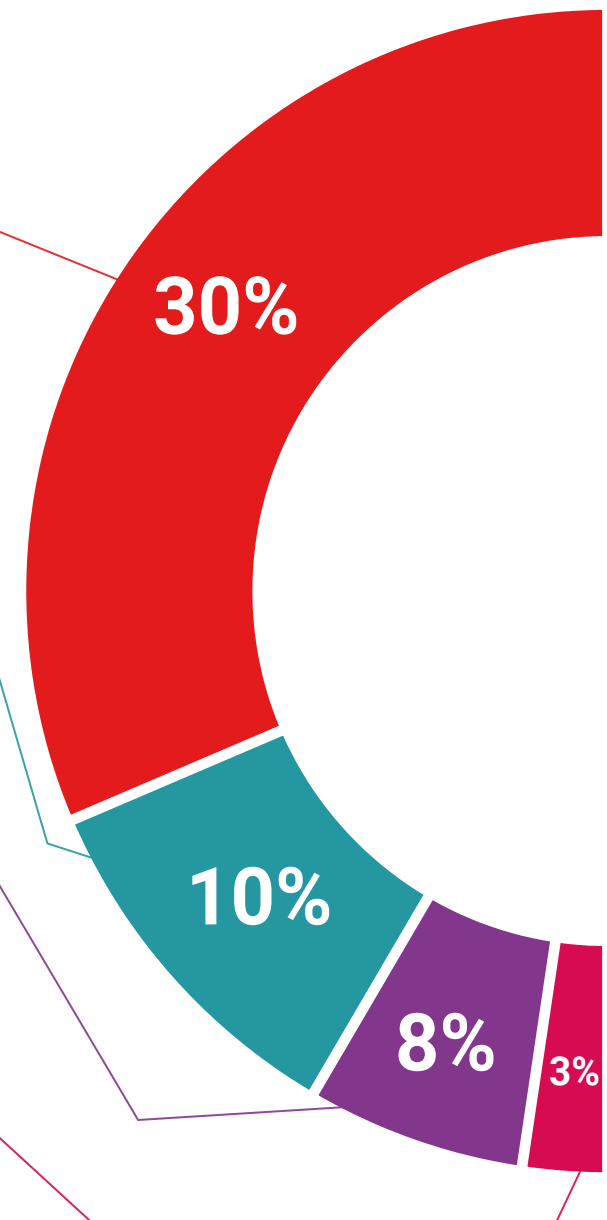
#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Les étudiants du Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable sont des professionnels ayant une grande expérience dans le secteur, qui cherchent une opportunité d'améliorer leur formation avec un programme de haut niveau académique. Il s'agit sans aucun doute de personnes qui comprennent la nécessité d'acquérir une qualification supérieure pour améliorer leur pratique quotidienne et se démarquer dans un environnement hautement compétitif. Et ils choisissent TECH en raison de sa réputation et de la qualité de ses programmes et de ses enseignants.





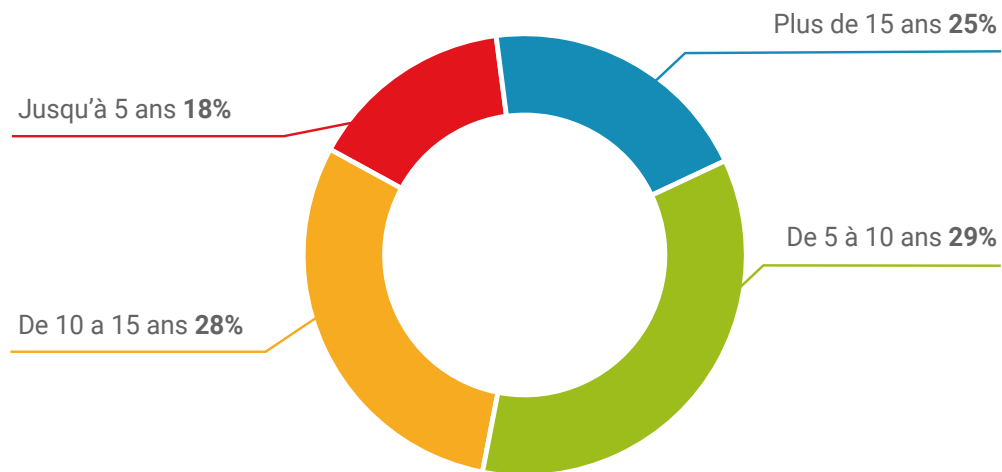
“

*Y eligen TECH por su reputación y la calidad de sus programas y profesores”*

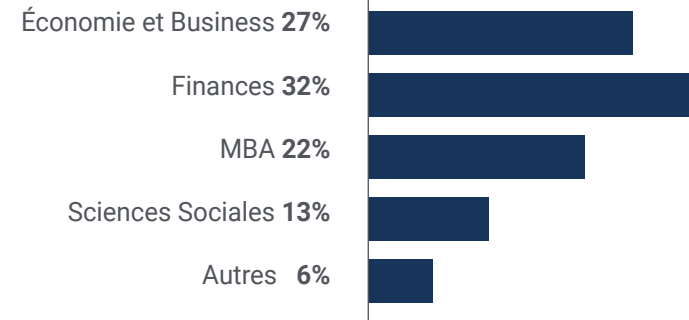
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

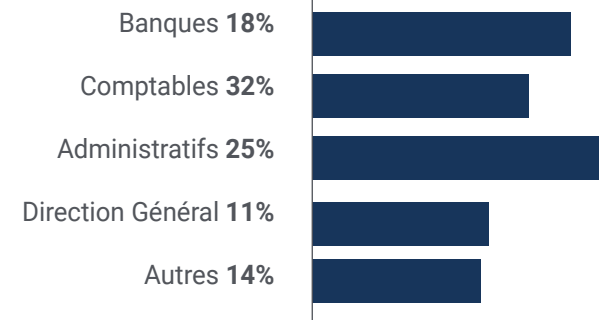
## Années d'expérience



## Formation

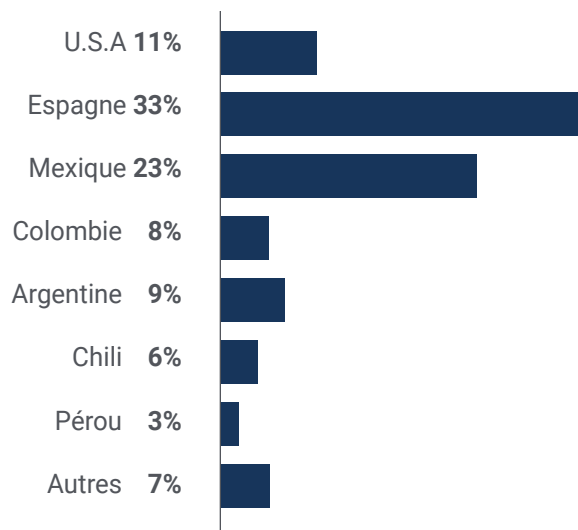


## Profil académique





## Distribution géographique



## Juan del Campo

Directeur financier

*"Ce programme m'a donné l'occasion d'améliorer ma formation dans le domaine dans lequel je me développe professionnellement. Les contenus spécifiques sur la gestion financière et comptable m'ont permis d'actualiser mes connaissances et, sans aucun doute, ils ont constitué un apport de qualité à ma formation. Je choisirais certainement TECH à nouveau pour poursuivre mes études"*

09

# Direction de la formation

Les enseignants de ce Mastère Avancé en Gestion financière senior, Expert comptable sont des personnes ayant une grande expérience de l'enseignement et de la recherche, qui ont compilé les dernières informations sur ces sujets pour offrir aux étudiants le programme le plus complet du marché. Des enseignants qui comprennent l'importance de l'étude continue pour s'améliorer sur le lieu de travail et qui sont au fait des nouvelles technologies éducatives comme moyen essentiel d'un apprentissage de qualité.



“

*Un large groupe d'experts vous présentera les principales nouveautés dans ce domaine”*

## Directeur Invité International

Erdi Karaca est un développeur de produits bancaires et financiers de premier plan, spécialisé dans les stratégies numériques, les données et l'Intelligence Artificielle. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la banque numérique et à la mise en œuvre de technologies émergentes dans le secteur financier. En effet, il s'intéresse notamment à l'intégration de l'IA pour améliorer l'expérience client et l'optimisation des processus bancaires, ainsi qu'à la conception de stratégies de produits bancaires.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a travaillé en tant que Directeur de la Banque Mobile et Co-Directeur de la Banque d'Affaires, où il a dirigé des équipes dans le développement de HSBC Kinetic et des services mobiles pour la banque d'affaires au Royaume-Uni. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de produits numériques innovants tels que des solutions de paiement, des cartes, des prêts et des outils de gestion financière. Il a également été Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque, où il a supervisé des projets qui ont transformé les services bancaires aux PME grâce à des produits numériques.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à élaborer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la banque numérique. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des services bancaires intelligents et des technologies sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de solutions bancaires intelligentes alimentées par l'IA et dans la gestion de produits financiers pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la recherche de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des articles sur la mise en œuvre de l'IA dans le secteur bancaire et en présentant ses travaux lors de conférences internationales.



## M. Karaca, Erdi

---

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-responsable de la Banque d'Entreprise chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- *Chief Data Officer* de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Responsable de l'Innovation, de la Stratégie et de l'Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Responsable de la Stratégie Numérique et du Développement de Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle : Implications pour la Stratégie Commerciale de la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technique d'Oxford

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **D. Domingo Folgado, Javier**

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs. WHITE Investing. Valencia Depuis 2018
- ♦ Partenaire fondateur de Relianze. Valencia Depuis 2014
- ♦ Diplôme en économie et en études commerciales, avec une spécialisation en finance et en investissement. Université Sciences Économiques et en Études Commerciales. Valencia 1995
- ♦ Master en gestion de portefeuille. Institut de finance avancée. Madrid. 1999
- ♦ Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Economico-Financière. Université Pontificale de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formation au contrôle du risque de marché (VaR) et au contrôle du risque de crédit (dérivés de crédit). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formation en finance d'entreprise. École de finance appliquée (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Conférencier dans diverses écoles financières en Espagne. Depuis 20 ans



### **Dr Pérez Estébanez, Raquel**

- ♦ Docteur en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ♦ Professeur Engagé Docteur l'Université Complutense de Madrid. Depuis 2016
- ♦ Auteur de plusieurs publications

## Professeurs

### Mme Bolinaga Jalón, Sara

- ◆ Avocat membre du Barreau de Madrid
- ◆ Double diplôme en droit et en administration des affaires de l'Université Complutense de Madrid (UCM). 2009-2015
- ◆ Master Gestion Economico-Financière de l'Université à distance de Madrid (UDIMA). 2018-2019
- ◆ Candidat au poste de technicien en audit et comptabilité. A l'heure actuelle

### M. Campuzano Vallés, Manuel

- ◆ Collaborateur externe dans le domaine du conseil et de la formation de l'I.E.C.E., ainsi que d'autres entreprises de formation. Depuis 2001
- ◆ Diplômé en Sciences Économiques et en Études Commerciales. Université Complutense de Madrid. 1982
- ◆ Expert-comptable et membre du ROAC, ayant réussi l'examen de qualification. 1988
- ◆ certifié d'Aptitude Pédagogique (CAP). Institut des Sciences d' l'éducation de l'Université Complutense de Madrid. 2003
- ◆ Conseiller des entreprises dans le domaine financier. Depuis 2001
- ◆ Chargé de cours dans le domaine financier au sein du MBA, du Master en gestion financière, du Postgraduate en gestion d'entreprise et du Master en comptabilité et contrôle de gestion. EAE (École d'administration des affaires). Depuis 2011
- ◆ Professeur associé Sciences de de Santé en l'Université Complutense de Madrid. Depuis 2001

### Dr López Domínguez, Ignacio

- ◆ Doctorat et diplôme d'économie et d'administration des affaires, Université Autonome de Madrid
- ◆ Professeur associé à l'université Complutense de Madrid (département d'administration financière et de comptabilité)
- ◆ Coordinateur académique de la matière Fondamentaux de la gestion financière des entreprises
- ◆ Membre du conseil consultatif de diverses revues universitaires et scientifiques
- ◆ Contribue régulièrement à différents médias et donne fréquemment des conférences sur des sujets financiers
- ◆ Auteur de nombreuses publications dans sa spécialité

### Mme Vico Román, Noelia

- ◆ Professeur associé à l'université San Pablo CEU. Département d'économie d'entreprise. Depuis 2020
- ◆ Diplôme en administration des affaires, avec une spécialisation en comptabilité et en audit. Université Rey Juan Carlos( Madrid). 2003
- ◆ Diplôme en administration des affaires, avec une spécialisation en comptabilité et en analyse financière. (URJC-Madrid). 2001
- ◆ Master en formation d'enseignants de l'enseignement secondaire (Économie et Administration des Entreprises). Université Complutense de Madrid 2017
- ◆ L'intelligence émotionnelle dans les différentes étapes de l'éducation (Magister -ANFAP -CSIF-130 heures). 2017
- ◆ Spécialiste technique en administration (IFP Isaac Peral-Torrejón de Ardoz). 1998

### **M. López Gómez, Miguel Ángel**

- ◆ Diplôme d'Économie et d'Administration des Affaires, Université d' Alicante.
- ◆ Cours de Doctorat en économie de l'Université Carlos III de Madrid
- ◆ Cours de Docteur en de gestion des entreprises, en de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Ancien consultant financier pour Banco Santander, Intermoney, Citigroup, Techrules et SIAG
- ◆ Il a donné des cours de formation pour Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, etc.
- ◆ De 2009 à 2013, il a été directeur adjoint du Collège Majeur-Résidence Antonio Machado, Université Carlos III de Madrid

### **M. Martínez Laguna, Luis**

- ◆ Professeur-collaborateur d'économie et d'études commerciales à CEU-San Pablo
- ◆ Diplômé en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ◆ Études doctorales Comptabilité et audit
- ◆ Spécialisé dans la recherche commerciale







### **Dr Martínez de Silva, Alberto**

- ◆ Directrice Contrôle de gestion. Telefónica Espagne
- ◆ Responsable du commerce de gros. Telefónica International
- ◆ Docteur en Sciences Économiques et en Études Commerciales. Université Complutense de Madrid
- ◆ Diplômé en Sciences Économiques et en Études Commerciales. Université Complutense de Madrid
- ◆ Postgraduate en Développement de la Gestion. Université de Navarra
- ◆ Chargé de cours au département d'économie financière et de comptabilité. Université Complutense Université Complutense de Madrid
- ◆ Chargé de cours au département d'économie financière et de comptabilité. Université Complutense Université San Pablo

# 10

# Impact sur votre carrière

La fibalisation de ce programme donnera aux étudiants un coup de pouce bien nécessaire à leur carrière. De cette façon, ils pourront se tenir au courant des principaux développements dans le domaine de la finance et de la comptabilité, et obtenir cette formation supérieure qui fera la différence avec le reste de leurs concurrents. Un programme qui rendra les étudiants plus employables et marquera un avant et un après dans leur carrière.





“

*Ce programme marquera  
tournant dans votre formation”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Contribuer à la réussite.

Ainsi, si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

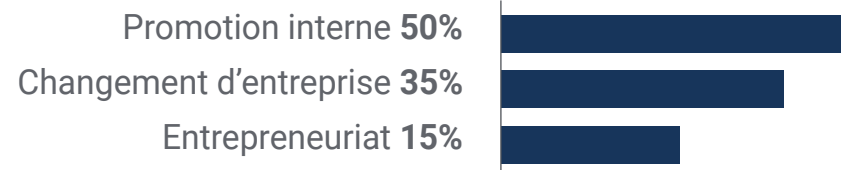
*Un programme de grande valeur académique qui vous apportera les ressources nécessaires pour améliorer votre Professions.*

*Obtenez l'amélioration de l'emploi que vous souhaitez en améliorant vos compétences grâce à ce programme TECH.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



11

# Bénéfices pour votre entreprise

L'obtention de ce Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable par TECH permettra non seulement d'améliorer la formation des étudiants, mais aussi de fournir un avantage concurrentiel aux entreprises dans lesquelles ils se développent professionnellement. En effet, ce programme couvre des questions spécifiques sur la gestion des affaires, la gestion financière et la comptabilité, qui peuvent ensuite être appliquées dans leur travail quotidien, en suivant les normes de qualité fixées par le marché actuel.





“

*Il donne à votre entreprise une nouvelle vision commerciale et favorise sa croissance sur le marché”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Mastère Avancé dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Haute Direction Financière, Expert Comptable**

Modalité: **en ligne**

Durée: **2 ans**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Mastère Avancé** Haute Direction Financière, Expert Comptable

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Haute Direction Financière,  
Expert Comptable

