

Mastère Avancé

Gestion des Projets Technologiques en Entreprise

M A G P T E



tech université
technologique

Mastère Avancé Gestion des Projets Technologiques en Entreprise

Modalité: En ligne

Durée: 2 ans

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 3.000 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-gestion-projets-technologiques-entreprise

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 24

06

Structure et contenu

page 30

07

Méthodologie

page 46

08

Profil de nos étudiants

page 54

09

Direction de la formation

page 58

10

Impact sur votre carrière

page 64

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 68

12

Diplôme

page 72

01 Accueil

Le succès d'une entreprise dépend essentiellement des projets qui sont menés à bien et, par conséquent, pour que les objectifs soient atteints, ils doivent être correctement gérés. Lorsqu'il s'agit de projets technologiques, ce processus est particulièrement important, car ils évoluent dans des environnements complexes et changeants, et les professionnels du secteur doivent être capables de s'adapter à ces évolutions. Ce programme en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise a été créé pour spécialiser les professionnels de la gestion et de la direction dans les projets technologiques. Un contenu de qualité et actualisé avec les principales nouveautés sont les bases qui vous permettront de développer vos compétences dans ce domaine pour devenir un véritable expert en la matière.



Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise.
TECH Université Technologique



“

Spécialisez-vous dans la Gestion des Projets Technologiques en Entreprise et obtenez un succès professionnel pour vous et votre entreprise”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de management et de leadership pour étudiants, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes essentielles à votre développement professionnel. Après ce programme, il sera capable de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement les projets technologiques”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la mains pour vous aider à les atteindre.

Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise vous formera pour:

01

Augmenter l'employabilité du professionnel qui étudie ce programme

04

Améliorer la connaissance des secteurs complémentaires à la gestion de projet : stratégie d'entreprise et gestion financière

02

Améliorer le niveau de rémunération dont les professionnels disposent au moment de l'obtention de ce diplôme

05

Améliorer la gestion des personnes et des équipes performantes

03

Passer de la partie de gestion technique à la partie de gestion au sein des organisations

06

Savoir gérer les entreprises, le travail et les personnes dans des environnements très incertains

07

Avoir une vision horizontale et verticale des organisations

10

Savoir travailler de manière plus efficace, plus agile et plus alignée avec les nouvelles technologies et les outils actuels

08

Améliorer les capacités d'exécution

11

Apprendre les principaux aspects juridiques lors de la rédaction d'un contrat de projet

09

Développer la créativité

12

Connaître les meilleures pratiques pour que votre équipe soit non seulement impliquée mais aussi engagée dans le projet

13

Comprendre l'importance de la responsabilité sociale de l'entreprise en tant que partie essentielle de tout projet

16

Développer la capacité de prédiction dans des environnements très incertains

14

Apprendre à générer des idées qui apportent une valeur ajoutée aux organisations

15

Identifier les tâches qui n'apportent pas de valeur ajoutée à éliminer

17

Savoir décomposer la stratégie en portefeuilles, programmes et projets



18

Développer la capacité à gérer plusieurs projets en même temps

20

Savoir comment hiérarchiser et retarder les projets et les idées au sein d'une organisation



21

Développer les compétences et les capacités nécessaires pour prendre des décisions dans tous les types de projets, en particulier dans les projets technologiques, les contextes et les environnements multidisciplinaires

19

Savoir répartir les charges de travail des ressources partagées entre plusieurs projets

22

Acquérir la capacité d'analyser et de diagnostic des problèmes d'entreprise et de gestion dans les différents domaines de connaissance de la gestion de projet.

23

Maîtriser les outils avancés de gestion d'entreprise, pour savoir identifier et anticiper les opportunités, allouer les ressources, organiser l'information, sélectionner, motiver et gérer les personnes, prendre des décisions, atteindre les objectifs proposés et évaluer les résultats

25

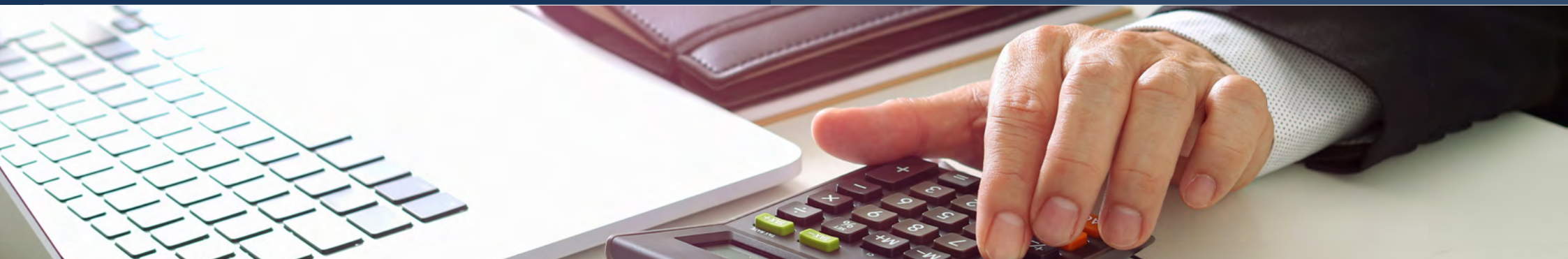
Assumer des responsabilités et penser de manière transversale et intégrative pour analyser et résoudre des situations dans des environnements incertains

24

Fournir une vision globale et stratégique de tous les domaines opérationnels de l'entreprise

26

Réaliser la charte des projets technologiques



27

Effectuer un suivi complet de tous les projets

29

Évaluer les processus et estimer le coût du développement d'un projet technologique



28

Connaître la façon d'estimer le calendrier de chaque processus dans la conception et le développement des projets

30

Se concentrer sur la qualité des projets

31

Comprendre le coût de la non-obtention de la qualité d'un projet

32

Effectuer des contrôles de qualité à chaque étape du projet

33

Acquérir des techniques et des compétences pour gérer les ressources humaines et être capable de résoudre les conflits dans l'équipe





34

Connaître les tendances émergentes du marché

35

Développer les compétences en communication

36

Comprendre et gérer les risques des projets technologiques

05

Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

Développez-vous dans un secteur en plein essor en acquérant les compétences et les capacités nécessaires pour réussir dans votre carrière”

01

Comprendre la gestion financière de l'entreprise

02

Comprendre la relation entre la stratégie commerciale, portfolio, les programmes et les projets

03

Apprendre à gérer des entreprises dans des environnements très incertains

04

gérer son temps et celui des autres

05

Comprendre la relation entre la portée, le temps et le coût

06

Apprendre à communiquer dans des environnements de changement et de crise

07

Comprendre comment gérer une équipe performante

10

Comprendre les principaux indicateurs financiers des organisations

08

Apprendre à exécuter les tâches adroitement, en minimisant le temps et en éliminant les tâches qui n'apportent pas de valeur ajoutée

11

Concevoir et mettre en place de structures PMO au sein d'une organisation

09

Savoir analyser le compte de résultat de l'entreprise

12

Comprendre les clés d'une gestion réussie de la RDI au sein d'une organisation

13

Calculer la viabilité d'un projet avant son exécution

16

Auditer la qualité de chacun des processus impliqués dans la conception du projet

14

Identifier les coûts directs et indirects associés à toute activité commerciale

17

Appliquer les réglementations spécifiques et les critères de meilleures pratiques pour la gestion des projets technologiques

15

Gérer avec succès les projets et les technologies pour atteindre les objectifs commerciaux

18

Réaliser le processus de suivi des travaux et de contrôle de la qualité des projets technologiques

19

Gérer la portée des projets technologiques

22

Comprendre les nouvelles tendances et pratiques en matière de gestion des ressources des projets technologiques et les mettre en œuvre

20

Estimer la durée des projets et les gérer de manière appropriée

23

Appliquer les nouvelles tendances dans le domaines de la communication

21

Comprendre quelles sont les ressources humaines et matérielles nécessaires à la réalisation d'un projet

24

Appliquer le code d'éthique dans la gestion des projets technologiques

06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Gestion de Projets technologiques en Entreprise est un programme conçu mesure, dispensé dans un format 100% en ligne pour que vous choisissiez le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme de 24 mois se veut une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

Les aptitudes et les compétences que vous acquérez en suivant un tel programme sont la clé de votre réussite. C'est pourquoi nous vous offrons toutes les opportunités pour que vous ne manquiez pas l'occasion d'étudier à TECH"

Programme d'études

Le Mastère Avancé Gestion Projets Technologiques en Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage Contextuels qui vous sera d'une grande utilité dans votre travail quotidien professionnels de. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise traite en détail différents domaines de l'entreprise et est conçu pour spécialiser les dirigeants comprennent la gestion de

projet d'un point de technologiques vue stratégique, international et innovant.

Un plan d'étude élaboré pour vous, axé sur votre les professionnels professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en deux 19 modules:

- Module 1.** Gestion stratégique de projets
- Module 2.** Portée et planning du projet
- Module 3.** Gestion économique du projet
- Module 4.** Contrats et qualité du projet
- Module 5.** Gestion des personnes et des ressources
- Module 6.** Organisation et projets innovants
- Module 7.** Méthodologies Agiles
- Module 8.** PMO
- Module 9.** Gestion des risques du projet
- Module 10.** Introduction au financement de projets

Module 11.	Introduction à la conception et à la gestion de projets
Module 12.	technologiques et gestion de l'intégration des projets technologiques
Module 13.	Gestion de la portée des projets technologiques
Module 14.	Gestion de le temps des projets technologiques
Module 15.	Gestion des coûts des projets technologiques
Module 16.	Gestion de la qualité des projets technologiques
Module 17.	Gestion des ressources du projet technologiques
Module 18.	Gestion des communications et des parties prenantes
Module 19.	(partenaires) de projets technologiques Gestion des achats de projets technologiques Certification PMP® ou CAPM® et code d'éthique Tendances et pratiques émergentes en matière de gestion et de direction de projets technologiques

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 24 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude.

*Une expérience éducative
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion stratégique de projets

1.1. Gestion stratégique de projet et l'entreprise	1.2. Stratégie compétitive entrepreneuriale	1.3. Stratégie corporative entrepreneuriale	1.4. Cadre de référence pour la gestion de projet
1.5. Gestion de l'intégration et des connaissances	1.6. Domaines de connaissances en gestion de projet	1.7. Gestion du changement dans les projets: gestion de la formation	1.8. Gestion des <i>stakeholders</i>
1.9. Gestion de la communication de projets	1.10. Méthodologies traditionnelles et innovantes		

Module 2. Portée et planning du projet

2.1. Gestion de programmes et portfolios de projets	2.2. Gestion de la portée du projet	2.3. Conditions requises et définition de la portée	2.4. Décomposition des activités de l'objectif du projet (WBS)
2.5. Validation et contrôle de la portée	2.6. Planification stratégique du temps dans la gestion de projets	2.7. Cycles de vie d'un projet	2.8. Planification efficace du temps et des délais
2.9. Outils d'estimation des tâches des tâches	2.10. Exécution et contrôle du planning		

Module 3. Gestion économique du projet

3.1. Plan financier	3.2. Modèle financier	3.3. Analyse de la faisabilité du projet	3.4. Gestion de la sensibilité du projet
3.5. Gestion du coût du projet	3.6. Coûts estimés du projet du projet	3.7. Contrôler le coût du projet - EVM	3.8. Analyse économique des décisions
3.9. Outils MsProject	3.10. Outils et systèmes numériques pour la gestion de projet		

Module 4. Contrats et Qualité du projet

4.1. Planification des recrues	4.2. Planification de la recherche de fournisseurs	4.3. Gestion de la relation avec le fournisseur	4.4. Aspects légaux du recrutement
4.5. Gestion et administration du contrat	4.6. Gestion de la vente du projet	4.7. <i>Lean Management</i>	4.8. Techniques d'amélioration du processus
4.9. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets	4.10. Outils <i>Lean</i> pour la gestion de projet		

Module 5. Gestion des personnes et des ressources

5.1. Culture organisationnelle	5.2. Gestion de l'organisation	5.3. Gestion des talents et engagement	5.4. Motivation
5.5. Gestion des personnes et du <i>project manager</i>	5.6. <i>Corporate responsibility</i>	5.7. Éthique professionnelle	5.8. Compétences managériales et techniques de gestion du chef de projet
5.9. Négociation	5.10. Gestion des ressources du projet		

Module 6. Organisation et projets innovants

6.1. Gestion du changement organisationnel	6.2. La communication dans les organisations	6.3. Pensée créative: innovation	6.4. Ingénierie des processus et des produits
6.5. Intelligence stratégique de l'innovation	6.6. <i>Entrepreneurship & innovation</i>	6.7. Lancement et industrialisation de nouveaux produits	6.8. Systèmes de gestion RDI
6.9. Direction et <i>management</i> de projets de RDI	6.10. <i>Project Management</i> pour les <i>startups</i>		

Module 7. Méthodologies Agiles

7.1. Introduction aux méthodologies Agiles	7.2. Cycles de vie itératifs, adaptatifs, prédictifs et hybrides	7.3. Introduction à <i>Scrum</i>	7.4. Gestion des équipes Agiles
7.5. Événements de <i>Scrum</i>	7.6. Artefacts dans <i>Scrum</i>	7.7. Estimation et planification Agile	7.8. Métriques
7.9. Outils collaboratifs	7.10. Agilité organisationnelle		

Module 8. PMO

8.1. Introduction au Project Management Office	8.2. Fonctions du Project Management Office	8.3. Créer les conditions du changement Diriger le changement organisationnel	8.4. Vision et stratégie du PMO
8.5. Conception du modèle de PMO	8.6. Plan de ressources du PMO	8.7. Mise en place du PMO	8.8. Opération et outils du PMO
8.9. Culture du <i>Project Management</i> et gestion des connaissances dans l'organisation	8.10. PMO agile		

Module 9. Gestion des risques du projet

9.1. Introduction à la Gestion des Risques	9.2. Planification de la gestion des risques dans les projets	9.3. Identification des risques	9.4. Analyse qualitative des risques
9.5. Hiérarchisation des risques	9.6. Analyse quantitative des risques	9.7. Analyse de scénarios et plans de réponse aux risques	9.8. Mise en œuvre des réponses aux risques
9.9. Suivi et contrôle des risques	9.10. Enseignements tirés et gestion de la connaissance		

Module 10. Introduction au financement de projets

10.1. Introduction à la finance corporative	10.2. États financiers et flux de trésorerie	10.3. La valeur temps de l'argent et l'actualisation des flux de trésorerie	10.4. Le revenu fixe et son évaluation
10.5. Les actions et leur valorisation	10.6. Critères financiers pour l'investissement: budgétisation du capital	10.7. Analyse de projets	10.8. Risque et rentabilité: le coût du capital
10.9. Structure du passif	10.10. Trésorerie et finances internationales		

Module 11. Introduction à la conception et à la gestion de projets technologiques et gestion de l'intégration des projets technologiques

11.1. Introduction à la Direction des projets technologiques 11.1.1. Le rôle du responsable RH 11.1.2. Définition de projet 11.1.3. Structures organisationnelles	11.2. Gestion de projet, gestion de programme et gestion de portefeuille 11.2.1. Portefeuilles, programmes et projets 11.2.2. Gestion stratégique	11.3. Normes et bonnes pratiques en matière de gestion de projets technologiques 11.3.1. Prince2 11.3.2. PMP 11.3.3. ISO 21500:2012	11.4. Influences organisationnelles sur la conception et la gestion des projets technologiques 11.4.1. Facteurs environnementaux d'une entreprise 11.4.2. Actifs de processus dans les organisations
11.5. Processus de la direction des projets technologiques 11.5.1. Cycle de vie des projets technologiques 11.5.2. Les groupes de processus 11.5.3. Dynamique des groupes de processus	11.6. Élaboration de la charte des projets technologiques 11.6.1. Définition de l'acte de constitution des projets technologiques 11.6.2. Outils et techniques	11.7. Développement du plan de conception et de gestion des projets technologiques 11.7.1. Définition du plan de conception et de gestion des projets technologiques 11.7.2. Outils et techniques	11.8. Gérer des connaissances des projets technologiques 11.8.1. Importance de la gestion des connaissances dans les projets technologiques 11.8.2. Outils et techniques
11.9. Suivi des travaux des projets technologiques 11.9.1. Suivi et contrôle des travaux 11.9.2. Rapports de suivi des projets technologiques 11.9.3. Outils et techniques	11.10. Contrôle intégré des changements dans les projets technologiques 11.10.1. Objectifs et avantages du contrôle des changements dans les projets 11.10.2. Le CCB (Change Control Board) 11.10.3. Outils et techniques	11.11. Livraison et clôture de projets technologiques 11.11.1. Objectifs et avantages de la clôture des projets 11.11.2. Outils et techniques	

Module 12. Gestion de la portée des projets technologiques

12.1. Introduction à la Gestion de la Portée

- 12.1.1. Champ d'application du Projet
- 12.1.2. Champ d'application du Produit

12.2. Fondamentaux de la Gestion de la Portée

- 12.2.1. Concepts de base
- 12.2.2. Ligne de Base de la Portée

12.3. Avantages de la Gestion de la Portée

- 12.3.1. Gestion des attentes des partenaires
- 12.3.2. *Scope Creep y Gold Plating*

12.4. Considérations relatives aux environnements adaptatifs

- 12.4.1. Types de Projets Adaptés
- 12.4.2. Définition de la portée dans les projets adaptatifs

12.5. Planification de la Gestion de la Portée

- 12.5.1. Plan de Gestion de la Portée
- 12.5.2. Plan de Gestion des Besoins
- 12.5.3. Outils et techniques

12.6. Regroupement des Exigences

- 12.6.1. Regroupement et Négociation des Exigences
- 12.6.2. Outils et techniques

12.7. Définition du Champ d'Application

- 12.7.1. Énoncer du Champ d'Application
- 12.7.2. Outils et techniques

12.8. Création de la Structure de Répartition du Travail (SRT)

- 12.8.1. Structure de Répartition du Travail (SRT)
- 12.8.2. Types de EDT
- 12.8.3. *Rolling Wave*
- 12.8.4. Outils et techniques

12.9. Validation de la portée

- 12.9.1. Qualité Vs Validation
- 12.9.2. Outils et techniques

12.10. Contrôle de la Portée

- 12.10.1. Données et Informations sur la Gestion de Projet
- 12.10.2. Types de Rapports sur le Rendement des Travaux
- 12.10.3. Outils et techniques

Module 13. Gestion du temps des projets technologiques**13.1. Estimation de la durée des travaux du projet**

- 13.1.1. Estimation à 3 valeurs
 - 13.1.1.1. Plus probable (tM)
 - 13.1.1.2. Optimiste (tO)
 - 13.1.1.3. Pessimiste
- 13.1.2. Estimation analogique
- 13.1.3. Estimation paramétrique
- 13.1.4. Estimation ascendante
- 13.1.5. Prise de décision
- 13.1.6. Jugement d'expert

13.2. Définition des activités et décomposition des travaux du projet

- 13.2.1. Décomposition
- 13.2.2. Définir les activités
- 13.2.3. Décomposition des travaux du projet
- 13.2.4. Attributs de l'activité
- 13.2.5. Liste des étapes à franchir

13.3. Séquençage des activités

- 13.3.1. Liste des activités
- 13.3.2. Attributs de l'activité
- 13.3.3. Méthode de diagramme de préséance
- 13.3.4. Identification et intégration des unités
- 13.3.5. Avances et retards
- 13.3.6. Diagramme de réseau de la chronologie du projet

13.4. Estimation des ressources de l'activité

- 13.4.1. Registre des hypothèses
- 13.4.2. Liste des activités
- 13.4.3. Attributs de l'activité
- 13.4.4. Registre des hypothèses
- 13.4.5. Registre des enseignements tirés
- 13.4.6. Affectations de l'équipe du projet
- 13.4.7. Structure de répartition des ressources

13.5. Estimation de la durée des activités

- 13.5.1. La loi des rendements décroissants
- 13.5.2. Nombre de ressources
- 13.5.3. Les avancées technologiques
- 13.5.4. La motivation du personnel
- 13.5.5. Documentation du projet

13.6. Élaboration du calendrier

- 13.6.1. Analyse du réseau chronologique
- 13.6.2. Méthode du chemin critique
- 13.6.3. Optimisation des ressources
 - 13.6.3.1. Nivellement des ressources
 - 13.6.3.2. Stabilisation des ressources
- 13.6.4. Avances et retards
- 13.6.5. Compression du calendrier
 - 13.6.5.1. Intensification
 - 13.6.5.2. Exécution rapide
- 13.6.6. Ligne de base de la chronologie
- 13.6.7. Chronologie du projet
- 13.6.8. Données sur les horaires
- 13.6.9. Calendriers des projets

13.7. Types de relations et types de dépendances entre toutes les activités du projet

- 13.7.1. Unités obligatoires
- 13.7.2. Unités discrétionnaires
 - 13.7.2.1. Logique privilégiée
 - 13.7.2.2. Logique préférentielle
 - 13.7.2.3. Logique souple
- 13.7.3. Unités externes
- 13.7.4. Unités internes

13.8. Software de gestion des connaissances dans les projets technologiques

- 13.8.1. Analyse des différents logiciels
- 13.8.2. Types de logiciels
- 13.8.3. Fonctionnalités et couverture
- 13.8.4. Utilité et Avantages

13.9. Contrôle du calendrier

- 13.9.1. Informations sur les performances professionnelles
- 13.9.2. Préviation des horaires
- 13.9.3. Demandes de modification
- 13.9.4. Actualisation du plan de gestion du temps
- 13.9.5. Actualisation des documents du projet

13.10. Recalcul des temps

- 13.10.1. Camino crítico
- 13.10.2. Chemin critique
- 13.10.3. Les phases d'un projet
 - 13.10.3.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 13.10.3.2. Comment l'utiliser?
- 13.10.4. La marge totale
- 13.10.5. La marge Libre

Module 14. Gestion des coûts des projets technologiques

14.1. Qu'est-ce que le Plan de Gestion des Coûts?

- 14.1.1. Outils et techniques de planification
- 14.1.2. Resultados de la planificación de costos

14.2. Estimation des coûts Types d'estimations Analyse des réserves

- 14.2.1. Informations utiles pour l'estimation des coûts
- 14.2.2. Outils et techniques d'estimation des coûts
- 14.2.3. Résultats de la préparation du budget des coûts

14.3. Types de coûts d'un projet

- 14.3.1. Coûts directs et indirects
- 14.3.2. Coûts fixes et variables

14.4. Évaluation et sélection des projets

- 14.4.1. Dimensions financières d'un projet
- 14.4.2. VAN
- 14.4.3. TIR et RRN
- 14.4.4. Période de récupération ou *payback*

14.5. Fixer le budget

- 14.5.1. Informations utiles pour la préparation du budget du projet
- 14.5.2. Outils et techniques pour la préparation des prévisions du budget
- 14.5.3. Résultats de la préparation des prévisions du budget

14.6. Prévisions de coûts

- 14.6.1. Données et informations sur la gestion du budget
- 14.6.2. Types de rapports sur l'évolution des coûts

14.7. La Technique de la Valeur Acquise (EVM)

- 14.7.1. Variables de Base et Variables d'État
- 14.7.2. Les prévisions
- 14.7.3. Techniques et pratiques émergentes

14.8. Flux de trésorerie du projet

- 14.8.1. Types de flux de trésorerie
- 14.8.2. Estimation des flux de trésorerie nets associés à un projet
- 14.8.3. Flux de trésorerie escomptés
- 14.8.4. Application du risque aux flux de trésorerie

14.9. Contrôle des coûts

- 14.9.1. Objectifs et avantages du contrôle des coûts
- 14.9.2. Outils et techniques

Module 15. Gestion de la qualité des projets technologiques**15.1. Importance de la gestion des qualité dans les projets**

- 15.1.1. Concepts clés
- 15.1.2. Différence entre Qualité et Grade
- 15.1.3. Précision
- 15.1.4. Précision
- 15.1.5. Métriques

15.2. théoriques de la qualité

- 15.2.1. Edwards Deming
 - 15.2.1.1. Cycle de *Shewart-Deming (Plan Do -Check-Act)*
- 15.2.2. Amélioration continue
- 15.2.3. Joseph Juran Principe de Pareto
 - 15.2.3.1. La théorie de l' "Adéquation à l'Usage"
- 15.2.4. La théorie de la "Gestion de la Qualité Totale"
- 15.2.5. Kaoru Ishikawa (Arête de poisson)
- 15.2.6. Philip Crosby (Coût de la Mauvaise qualité)

15.3. Règlement: ISO 21500

- 15.3.1. Introduction
- 15.3.2. Contexte et Histoire
- 15.3.3. Objectifs et caractéristiques
- 15.3.4. Groupe de processus - Groupe de sujets
- 15.3.5. ISO 21500 vs. PMBOK
- 15.3.6. Le futur de la norme

15.4. Tendances et pratiques émergentes en matière de gestion et de direction qualité

- 15.4.1. Conformité aux politiques et audition
- 15.4.2. Standards et conformité
- 15.4.3. Amélioration continue
- 15.4.4. Participation des *stakeholders* (personnes intéressées)
- 15.4.5. Les rétrospectives récurrentes
- 15.4.6. Les rétrospectives ultérieures

15.5. Planification de Gestion de la Qualité

- 15.5.1. Analyse coûts-avantages
- 15.5.2. Analyse de décision multicritères
- 15.5.3. Planification des essais et des inspections
- 15.5.4. Organigrammes
- 15.5.5. Modèle logique des données
- 15.5.6. Diagramme matriciel
- 15.5.7. Digraphes d'interrelations

15.6. Coûts de conformité et de non-conformité de la qualité

- 15.6.1. Coûts de conformité
- 15.6.2. Coûts de non-conformité ou de NON-conformité
- 15.6.3. Coûts de prévention
- 15.6.4. Coûts d'évaluation
- 15.6.5. Défaillances internes
- 15.6.6. Défaillances externes
- 15.6.7. Coût marginal de la qualité
- 15.6.8. Qualité optimale

15.7. Gestion de la qualité

- 15.7.1. Listes de contrôle
- 15.7.2. Analyse des alternatives
- 15.7.3. Analyse des documents
- 15.7.4. Analyse des processus
- 15.7.5. Analyse causes profondes
- 15.7.6. Diagrammes de cause à effet
- 15.7.7. Histogrammes
- 15.7.8. Diagrammes de dispersion
- 15.7.9. Conception pour X
- 15.7.10. Méthodes d'amélioration de la qualité

15.8. Audits de qualité

- 15.8.1. Qu'est-ce qu'un audit interne de qualité?
- 15.8.2. Les différents types d'audits
- 15.8.3. Les objectifs d'un audit interne
- 15.8.4. Avantages des audits internes
- 15.8.5. Acteurs impliqués dans l'audit interne
- 15.8.6. Procédure d'un audit interne

15.9. Contrôle de la qualité

- 15.9.1. Feuilles de contrôle
- 15.9.2. Échantillonnage statistique
- 15.9.3. Questionnaires et enquêtes
- 15.9.4. Examens des performances
- 15.9.5. Inspection
- 15.9.6. Test/évaluation des produits
- 15.9.7. Rétrospectives et leçons apprises

Module 16. Gestion des ressources du projet technologiques

16.1. Responsabilités et rôle des ressources humaines dans les projets

- 16.1.1. Chef de projet
- 16.1.2. Protecteur
- 16.1.3. Responsable fonctionnel
- 16.1.4. Responsable des programmes
- 16.1.5. Gestionnaire de portefeuille
- 16.1.6. Membres de l'équipe

16.2. Gestion des ressources technologiques

- 16.2.1. Que sont les ressources technologiques?
- 16.2.2. Optimisation
- 16.2.3. Valorisation
- 16.2.4. Protection

16.3. Planification de la gestion des ressources humaines et estimation des ressources de l'activité

- 16.3.1. Plan de gestion des ressources
 - 16.3.1.1. Représentation des données
 - 16.3.1.2. La théorie de l'organisation
- 16.3.2. Ressources nécessaires
- 16.3.3. Base des estimations
- 16.3.4. Structure de répartition des ressources
- 16.3.5. Mises à jour des documents de référence

16.4. Les différents pouvoirs du chef de projet

- 16.4.1. Le pouvoir et influence
- 16.4.2. Le pouvoir de récompense
- 16.4.3. Le pouvoir punitif
- 16.4.4. Le pouvoir des experts
- 16.4.5. Le pouvoir de référence
- 16.4.6. Le pouvoir officiel
- 16.4.7. Exercices pratiques sur la manière d'utiliser les différents pouvoirs du chef de projet

16.5. Acquérir la bonne équipe de projet pour le projet

- 16.5.1. Qu'est-ce que l'approvisionnement en équipe?
- 16.5.2. Les moyens d'acquisition des équipements
 - 16.5.2.1. Recrutement
 - 16.5.2.2. Sous-traitance
- 16.5.3. Prise de décision
 - 16.5.3.1. Disponibilité
 - 16.5.3.2. Coût
 - 16.5.3.3. Expérience
 - 16.5.3.4. Compétences
 - 16.5.3.5. Connaissances
 - 16.5.3.6. Capacités
 - 16.5.3.7. Attitude
 - 16.5.3.8. Facteurs internationaux
- 16.5.4. Pré-affectation
- 16.5.5. Équipement virtuel

16.6. Développement des compétences interpersonnelles (soft skills)

- 16.6.1. Leadership
- 16.6.2. Motivation
- 16.6.3. Communication
- 16.6.4. Influence
- 16.6.5. Animation de groupe
- 16.6.6. Créativité
- 16.6.7. Intelligence émotionnelle
- 16.6.8. Prise de décision

16.7. Développement de l'équipe du projet

- 16.7.1. Reconnaissance et récompenses
 - 16.7.1.1. Conditions préalables à remplir pour l'appliquer
 - 16.7.1.2. Créer un système de reconnaissance et de récompense
- 16.7.2. Formation
- 16.7.3. Colocalisation (*tight-matrix*)
- 16.7.4. Principes Technologie de la communication
- 16.7.5. activités de renforcement de l'esprit d'équipe (*team building*)

16.8. Direction de l'équipe du projet Évaluation des performances, gestion des équipes de projet

- 16.8.1. Planification
- 16.8.2. Types d'évaluations
 - 16.8.2.1. Évaluations personnelles, Évaluations à 360°
 - 16.8.2.2. Évaluations d'équipe
- 16.8.3. Définition des variables
- 16.8.4. Conception du système d'évaluation des performances
- 16.8.5. Mise en œuvre et formation des évaluateurs

16.9. Techniques de gestion et de résolution des conflits

- 16.9.1. Quels sont les conflits dans un projet? Types
- 16.9.2. Coopérer et résoudre les problèmes (*collaborative/problem solve*)
- 16.9.3. Transiger /consentir (*compromise/reconcile*)
- 16.9.4. Appartenir/se déplacer (*withdraw/avoid*)
- 16.9.5. Adoucir, accommoder (*smooth/accommodate*)
- 16.9.6. Forcer/diriger (*force/direct*)
- 16.9.7. Exercices pratiques sur le moment d'utiliser chaque technique de résolution des conflits

16.10. Tendances et pratiques émergentes en matière de gestion et de direction de projets technologiques

- 16.10.1. Méthodes de gestion des ressources
- 16.10.2. Intelligence émotionnelle(IE)
- 16.10.3. Équipes auto-organisées
- 16.10.4. Équipes virtuelles/équipes distribuées
- 16.10.5. Considérations relatives à l'adaptation
- 16.10.6. Considérations pour les environnements agiles/adaptatifs

Module 17. Communication et gestion des parties prenantes (*stakeholders*) des projets technologiques

17.1. Planification de gestion des communications

- 17.1.1. Pourquoi un plan de gestion des communications est-il important?
- 17.1.2. Introduction à gestion de la communication
- 17.1.3. Analyse et besoins en matière de communications
- 17.1.4. Dimensions des communications
- 17.1.5. Techniques et outils

17.2. Compétences en communication

- 17.2.1. Émission consciente
- 17.2.2. L'écoute active
- 17.2.3. Empathie
- 17.2.4. Éviter les mauvais gestes
- 17.2.5. Lecture et écriture
- 17.2.6. Respect
- 17.2.7. Persuasion
- 17.2.8. Crédibilité

17.3. Communication efficace, efficiente et types de communication

- 17.3.1. Définition
- 17.3.2. Communication Efficace
- 17.3.3. Communication Efficiente
- 17.3.4. Communication Formelle
- 17.3.5. Communication Informelle
- 17.3.6. Communication Écrite
- 17.3.7. Communication Verbale
- 17.3.8. Exercices pratiques sur l'utilisation des types de communication dans un projet

17.4. Gestion et contrôle des communications

- 17.4.1. Gestion de la communication du projet
- 17.4.2. Modèles de communication
- 17.4.3. Méthodes de communication
- 17.4.4. Les canaux de communication d'un projet

17.5. Tendances et pratiques émergentes en matière de communication

- 17.5.1. Évaluation des styles de communication
- 17.5.2. Conscience politique
- 17.5.3. Conscience culturelle
- 17.5.4. Technologie de la communication

17.6. Identification et analyse des parties prenantes (*stakeholders*)

- 17.6.1. Pourquoi il est important de gérer les *stakeholders*?
- 17.6.2. Analyse et enregistrement des *stakeholders*
- 17.6.3. Intérêts et préoccupations des *stakeholders*
- 17.6.4. Considérations pour les environnements agiles/adaptatifs

17.7. Planification de gestion des communications (*stakeholders*)

- 17.7.1. Stratégies de gestion appropriées
- 17.7.2. Outils et techniques

17.8. Gestion de l'engagement des parties prenantes (*stakeholders*). La stratégie de gestion

- 17.8.1. Méthodes pour augmenter le soutien et minimiser la résistance
- 17.8.2. Outils et techniques

17.9. Surveillance de l'engagement des parties prenantes (*stakeholders*)

- 17.9.1. Rapport de performance des *stakeholders*
- 17.9.2. Outils et techniques

Module 18. Gestion des achats de projets technologiques

18.1. Introduction à la Gestion des Acquisition

- 18.1.1. Définition d'un contrat
- 18.1.2. Cadre juridique des marchés publics

18.2. Concepts de base

- 18.2.1. Définition d'un contrat
- 18.2.2. Le chef de projet et le contrat
- 18.2.3. Principales activités
- 18.2.4. Contrats centralisés et décentralisés

18.3. Gestion des achats: avantages

- 18.3.1. Définir la stratégie d'achat
- 18.3.2. Types de stratégies

18.4. La passation de marchés dans des environnements adaptatifs

18.5. Types de contrats

- 18.5.1. Contrats à prix fixe
- 18.5.2. Contrats à frais remboursables
- 18.5.3. Contrats temps et matériaux

18.6. Documentation relative aux achats

- 18.6.1. Types de documents de passation de marchés
- 18.6.2. Flux de documents dans la gestion des achats

18.7. Négociation avec les fournisseurs

- 18.7.1. Objectifs de la négociation avec les fournisseurs
- 18.7.2. Techniques de négociation avec les fournisseurs

18.8. Planification de la gestion des achats

- 18.8.1. Plan de gestion des achats
- 18.8.2. Outils et techniques

18.9. Effectuer les achats

- 18.9.1. Recherche, sélection et évaluation des offres
- 18.9.2. Outils et techniques
- 18.9.3. Matrice de pondération des offres

18.10. Suivi et contrôle des marchés publics

- 18.10.1. Points de surveillance et de contrôle des achats selon le type de contrat
- 18.10.2. Outils et techniques

Module 19. Certification PMP® ou CAPM® et code d'éthique Tendances et pratiques émergentes**19.1. Qu'est-ce que le PMP®, le CAPM® et le PMI®?**

- 19.1.1. Qu'est-ce que le PMP®?
- 19.1.2. CAPM®
- 19.1.3. PMI®
- 19.1.4. PMBOK

19.2. Avantages et bénéfices de l'obtention Certification PMP® et CAPM

- 19.2.1. Techniques et conseils pour réussir l'examen de certification PMP® et CAPM® à la première tentative
- 19.2.2. PMI-ismes

19.3. Rapport d'expérience professionnelle auprès du PMI® (Project Management and Design Institute)

- 19.3.1. Devenir membre du PMI®
- 19.3.2. Conditions d'accès aux examens de certification PMP® et CAPM®
- 19.3.3. Analyse de l'expérience professionnelle du stagiaire
- 19.3.4. Modèle pour aider à la rédaction du rapport d'expérience professionnelle de l'étudiant
- 19.3.5. Rapport d'expérience du logiciel PMI®

19.4. Examen de certification PMP® ou CAPM®

- 19.4.1. Examen de certification PMP® ou CAPM®?
- 19.4.2. Nombre de questions notées et non notées
- 19.4.3. La durée de l'examen
- 19.4.4. Seuil de passage
- 19.4.5. Nombre de questions par groupe de processus
- 19.4.6. Méthodologie d'évaluation

19.5. Méthodologies Agiles

- 19.5.1. *Agile*
- 19.5.2. *Scrum*
- 19.5.3. *Kanban*
- 19.5.4. LEAN
- 19.5.5. Comparaison avec les certifications du PMI®

19.6. Développement de logiciels dans le cadre de méthodologies agiles

- 19.6.1. Analyse des différents softwares sur le marché
- 19.6.2. Avantages et bénéfices

19.7. Avantages et limites de la mise en œuvre de méthodologies agiles dans vos projets technologiques

- 19.7.1. Avantages
- 19.7.2. Limites
- 19.7.3. Méthodologies agiles et outils traditionnels

19.8. Code d'éthique dans la gestion des projets

- 19.8.1. Responsabilité
- 19.8.2. Respect
- 19.8.3. Impartialité
- 19.8.4. Honnêteté

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



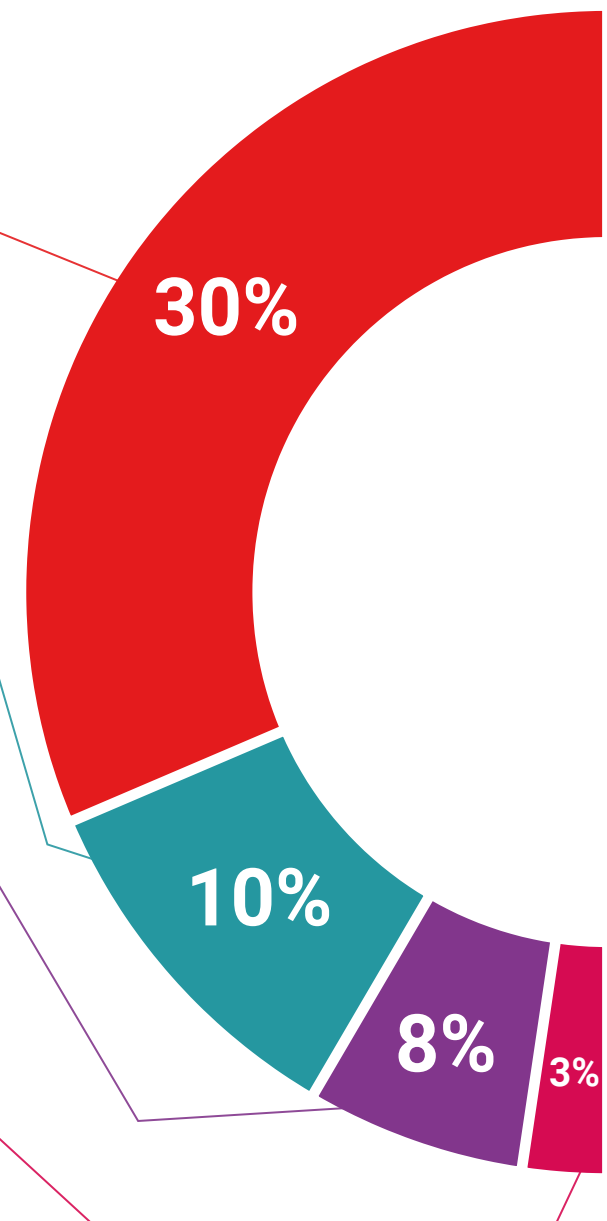
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en Gestion de Projets Technologiques dans les Entreprises est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





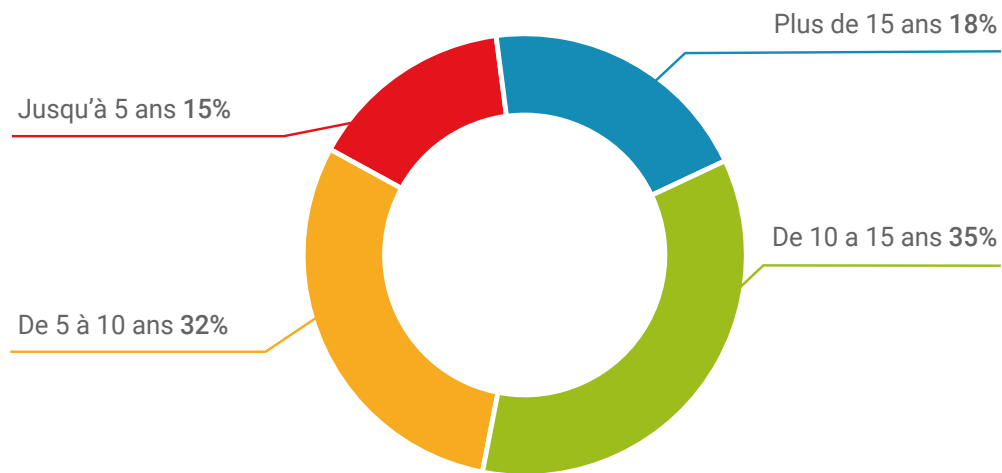
“

Si vous avez de l'expérience dans la gestion de projets et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

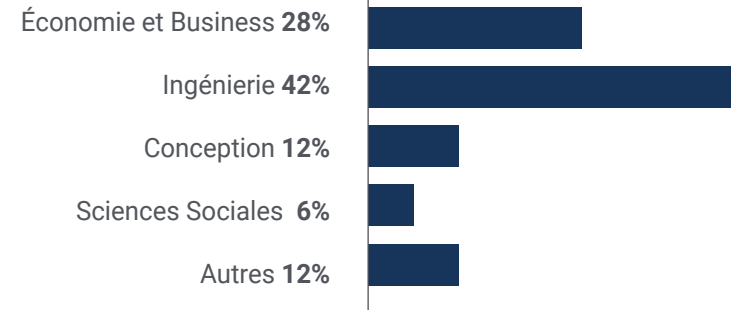
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

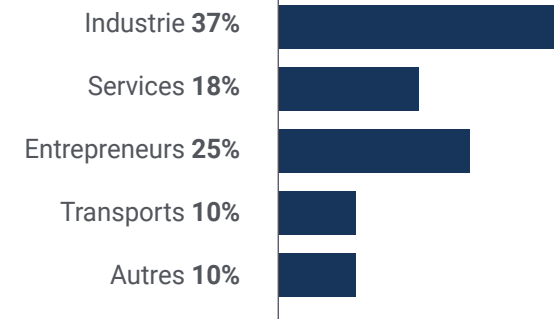
Années d'expérience



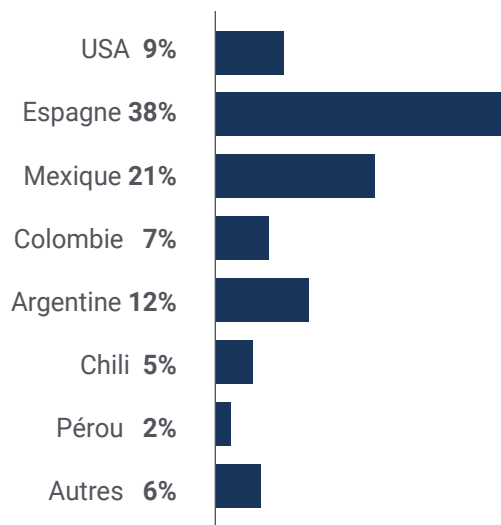
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuel Pérez

Directrice d'une entreprise multinationale

" Quand j'ai décidé de faire ce Mastère Avancé, j'avais beaucoup de doutes car, tout en sachant qu'il était essentiel pour ma carrière, je doutais de pouvoir le mener à bien, car je devais le combiner avec d'autres obligations quotidiennes. Cependant, j'ai franchi le pas et je crois aujourd'hui que c'est l'une des expériences les plus enrichissantes au niveau académique. Le contenu numérique facilite grandement leur étude et la grande qualité du personnel enseignant rend l'expérience encore plus enrichissante"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts réputés dans la direction et la gestion de projets apportant l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le grandes Mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down and to the right, presumably at a computer screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape in the top right corner and a white diagonal shape in the bottom right corner.

“

Une équipe pédagogique complète conçue pour vous former à la réussite professionnelle"

Directeur Invité International

Après une longue carrière dans l'enseignement supérieur, J. Michael DeAngelis a travaillé comme **animateur, scénariste et acteur**. Après avoir occupé divers postes académiques à l'Université de Pennsylvanie, il a été nommé **Directeur Associé de la Communication et de la Technologie** à l'Université de Pennsylvanie. Il y est chargé de la production et de la présentation du podcast hebdomadaire d'informations **CS Radio**. Il est également co-créateur du podcast humoristique **Mission : Rejected**, qu'il dirige, écrit et produit.

Tout au long de sa carrière, il a travaillé pour des chaînes de télévision éducatives locales et des **stations de radio** dans les sections d'information. En outre, après avoir obtenu un diplôme en **Arts du Spectacle** au Muhlenberg College, il a occupé le poste de directeur de **The Porch Room**, une société de production de podcasts, de films et de pièces de théâtre. Il a ainsi eu l'occasion d'exercer différentes fonctions dans le domaine de la **Communication** et du **Divertissement**. Il a également effectué des tâches devant et derrière les micros dans le domaine de l'information et du divertissement.

En particulier, avec l'émergence des **podcasts** et leur croissance continue, cet expert s'est spécialisé dans la création et la production de ce type de contenu audio. À travers eux, et grâce à son expérience d'acteur, il parvient à transmettre aux auditeurs non seulement des informations et des histoires, mais aussi des émotions à travers sa voix.

D'autre part, DeAngelis a été reconnu à plusieurs reprises pour son travail théâtral, sa pièce **Drop** a été primée au **Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival** en 2009. La même année, il a remporté le **Prix Perry** de l'**Association des Théâtres Communautaires du New Jersey (NJACT)** pour la meilleure production d'une pièce originale pour **Accidents Happen**. Parallèlement, sa brillante carrière lui a valu d'être membre de la **Dramatist Guild of America**.



M. DeAngelis, J. Michael

- ♦ Directeur de la Communication et de la Technologie à l'Université de Pennsylvanie, États-Unis
- ♦ Directeur de la société de production The Porch Room
- ♦ Animateur du podcast hebdomadaire d'informations CS Radio
- ♦ Diffuseur et Podcasteur
- ♦ Prix Perry du NJACT
- ♦ Licence en Arts du Spectacle du Muhlenberg College
- ♦ Diplôme en Interprétation et Critique Théâtrale au Goldsmiths College, Université de Londres
- ♦ Membre de : Playwrights Guild of America

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Pampliega, Carlos

- ♦ Architecte spécialisé dans la Gestion des Projets et des Risques
- ♦ Certification Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professionnel Scrum Master certifié par Scrum.org
- ♦ Membre actif de PMI - Madrid Spain Chapter
- ♦ Directeur de PMI Castilla et León Branch, la délégation en Castilla et León
- ♦ Participe régulièrement en tant qu'orateur à des présentations et des cours, ainsi qu'à des Congrès organisés par le PMI
- ♦ Consultant et formateur en Gestion de Projet dans différentes universités et écoles de commerce
- ♦ Membre du Comité de Rédaction de la revue scientifique Building & Management
- ♦ Membre du Comité des Juges PMO de Global Alliance Awards



Dr Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Vice-doyen des Relations Internationales, Faculté des Sciences Économiques et Entrepreneuriales, Université Complutense de Madrid
- ♦ Doctorat en Comptabilité et Finances Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de Journalisme, Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Master en Sciences des Finances Université de Maryland & Baltimore
- ♦ Master of Business Administration (MBA) Université de Maryland & Baltimore
- ♦ Professeur de la Faculté des Sciences Économiques et Entrepreneuriales, Département d'Administration Financière et de Comptabilité
- ♦ Il a publié 6 livres sur la finance et l'économie des affaires, ainsi que de nombreux articles et chapitres sur des sujets de divulgation et de recherche



10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients que suivre un programme de cette nature représente un important investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.



“

Nous vous aidons avec notre programme à générer un changement positif dans votre carrière professionnelle"

Ne manquez pas l'occasion la possibilité d'étudier le programme le plus complet du marché en matière de gestion de projets technologiques.

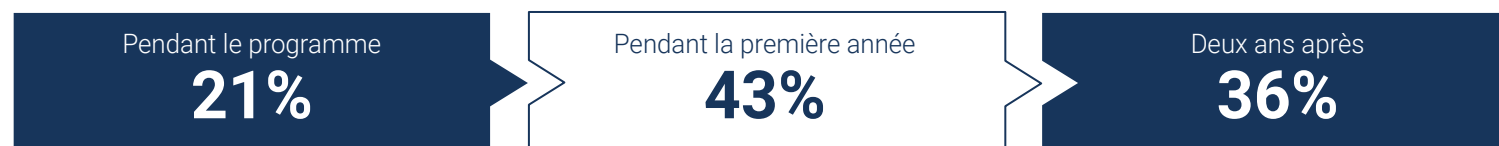
Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Avancé en Enseignement Numérique et Gamification de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre aider personnel et professionnel, en vous aidant à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif à un niveau professionnel et relations avec les meilleurs, c'est l'avoir idéal pour vous.

Si vous cherchez à améliorer votre travail, chez TECH, nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Avancé de Gestion de Projets Technologiques dans les Entreprises contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation professionnels de et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Obtenez le Mastère Avancé dont vous avez besoin pour apporter une nouvelle vision commerciale à votre entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développer vos propres projets

Vous le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la I+D ou du Développement Commercial de votre entreprise

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise a garantit, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Cet **Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Gestion des Projets Technologiques en Entreprise**

N.º d'heures officielles: **3.000 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Gestion des Projets Technologiques en Entreprise

Modalité: **En ligne**

Durée: **2 ans**

Diplôme: **TECH Université Technologique**

Heures de cours: **3.000 h.**

Mastère Avancé

Gestion des Projets Technologiques en Entreprise