

Mastère Avancé Gestion Financière Supérieure

M A G F S





Mastère Avancé Gestion Financière Supérieure

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-gestion-financiere-superieure

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Compétences

Page 22

06

Structure et contenu

Page 28

07

Méthodologie

Page 42

08

Profil de nos étudiants

Page 50

09

Direction de la formation

Page 54

10

Impact sur votre carrière

Page 60

11

Bénéfices pour votre entreprise

Page 64

12

Diplôme

Page 68

01 Présentation

Pour assurer la réussite d'une entreprise, il est important que les dirigeants soient impliqués dans tous les domaines de l'entreprise, car ce n'est qu'en ayant une vision actualisée et globale de l'ensemble de l'entreprise que les décisions les plus appropriées peuvent être prises pour atteindre une performance maximale. La gestion financière, quant à elle, est un domaine essentiel dans toute entreprise, car elle gère tous les aspects économiques de l'entreprise. Si vous souhaitez obtenir les meilleurs résultats pour votre entreprise, ne manquez pas de vous spécialiser dans ce programme hautement académique.



Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure
TECH Université Technologique



“

Les entreprises ont besoin de cadres ayant une grande expérience, mais surtout une grande connaissance de la gestion financière. C'est pourquoi nous vous proposons un programme de haut niveau, élaboré par des professionnels dotés d'une grande expérience"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 %

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le **Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure** vous formera à:

01

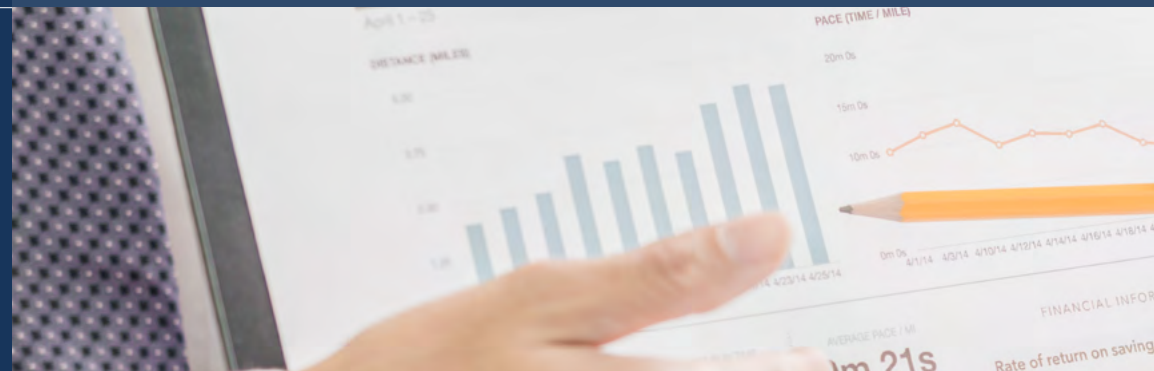
Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

04

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

02

Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité



03

Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires

05

Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

06

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale

08

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéficiaires de l'entreprise

09

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

07

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale

10

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements



11

Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

14

Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise

12

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci



13

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

15

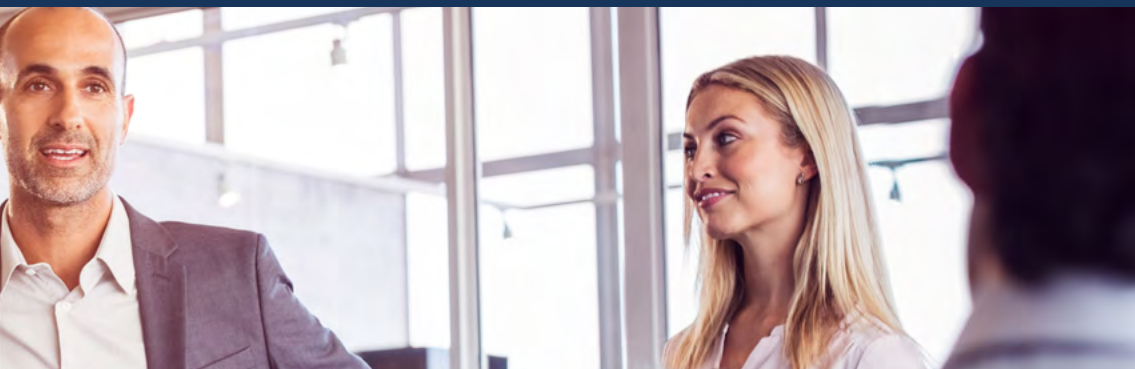
Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise: conception, plan de faisabilité, exécution, suivi

16

Acquérir les compétences de leadership indispensables pour gérer des équipes dans le domaine de la finance

18

Développer des stratégies de prise de décision d'investissement et dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise



19

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

17

Développer des compétences pour concevoir des stratégies financières alignées sur la stratégie de l'entreprise

20

Expliquez l'entreprise d'un point de vue global, ainsi que la responsabilité et le nouveau rôle des Directeurs financier

21

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité financière commerciale

24

Obtenir une connaissance approfondie de la comptabilité, tant financière que de direction

22

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes qui améliorent la gestion et l'efficacité des entreprises

23

Formuler et mettre en œuvre des politiques commerciales en tant que stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement international

25

Comprendre les risques financiers liés à certaines transactions



26

Mettre en œuvre des stratégies concurrentielles pour atteindre les objectifs de celle-ci

28

Comprendre l'environnement économique et les marchés sur lesquels l'entreprise opère

29

Comprendre les risques des investissements et être capable de les contrôler

27

Comprendre et analyser toutes les informations financières de l'entreprise

30

Réaliser des investissements responsables, en respectant l'éthique des affaires



05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour une praxis de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie didactique la plus innovante.



“

*Acquérir les compétences nécessaires
pour réussir dans les affaires”*

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02

Participer à la stratégie d'entreprise et à la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03

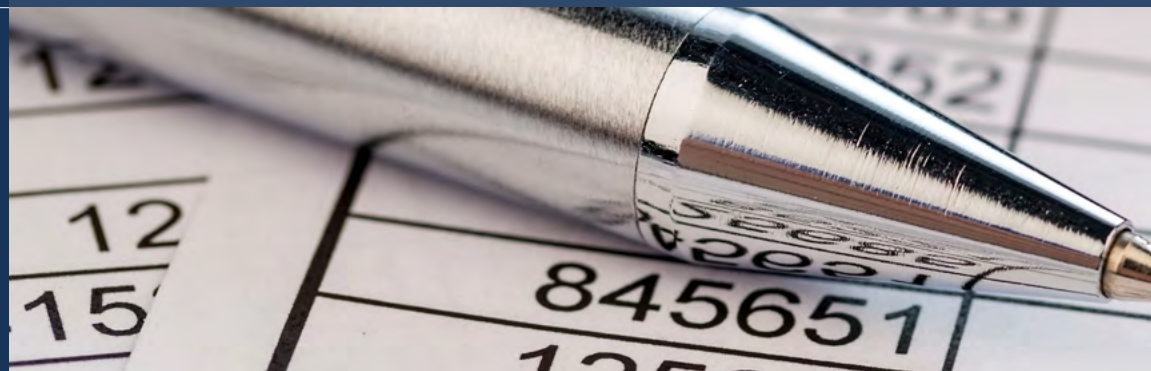
Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04

Effectuer une gestion correcte de l'équipe pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05

Assurer le contrôle économique et financier de l'entreprise



06

Contrôler la logistique, les achats et les processus d'approvisionnement de l'entreprise

08

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise



789654	98464
369878	321456
5646	545612
	12316

09

Développer et diriger des plans de Marketing

07

Approfondir les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

10

Engagement en faveur de l'innovation dans tous les processus et domaines de l'entreprise

11

Diriger les différents projets de l'entreprise

14

Savoir comment opérer dans des environnements mondialisés qui exigent des compétences plus élevées en matière de finances

12

Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux

15

Créer un environnement de travail adéquat pour diriger avec succès les employés afin d'obtenir de meilleures performances.

13

Élaboration de plans d'investissement et analyse de leur faisabilité

16

Appliquer des techniques de négociation pour la résolution des conflits de travail

17

Réaliser une étude de marché pour concevoir un plan de Marketing approprié

20

Spécialisé dans l'environnement économique et les marchés financiers

18

Avoir une connaissance approfondie des différents domaines de la comptabilité financière

21

Reconnaître le risque financier et appliquer des techniques de prévention du risque financier

19

Prendre des décisions dans le domaine de la comptabilité de gestion

22

Identifier la faisabilité d'un projet d'investissement

06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure est un programme sur mesure 100% en ligne afin que le professionnel puisse choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à sa disponibilité, son emploi du temps et ses intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 24 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de sa réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

Un cursus conçu par des professionnels hautement qualifiés pour vous permettre de vous spécialiser dans un secteur très demandé”

Plan d'études

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure de TECH Université Technologique est un programme intense qui le prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, il analysera une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un apprentissage approfondi qu'il pourra mettre en pratique dans son travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure traite en profondeur les principales domaines de l'entreprise, et est conçu pour que les managers comprennent la gestion des ventes et du commerce d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre les professionnels professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 20 modules:

Module 1	Leadership, éthique et RSE
Module 2	Direction stratégique et management directif
Module 3	Gestion des personnes et des talents
Module 4	Gestion économique et financière
Module 5	Gestion des opérations et de la logistique
Module 6	Gestions des systèmes d'information
Module 7	Gestion Commerciale, Marketing et communication d'entreprise
Module 8	Innovation et gestion de projet
Module 9	Direction stratégique et <i>management</i>
Module 10	Compétences en gestion et en leadership
Module 11	Marketing <i>management</i> et opérations
Module 12	Comptabilité financière
Module 13	Comptabilité de gestion
Module 14	Planification stratégique et contrôle de gestion
Module 15	Banque et marchés financiers
Module 16	Risque financier et finance d'entreprise
Module 17	Faisabilité des projets d'investissement
Module 18	Éthique-juridique-fiscal
Module 19	Finances internationales
Module 20	Création et financement de start-ups



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de la formation, pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances: internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. Accountability ou Responsabilité

1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Direction stratégique et *management directif*

2.1. Analyse et design organisationnelles

- 2.1.1. Culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise: méthodologie
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. Direction stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Direction stratégique et *reporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. Direction Générale

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 2.7.2. Politique de Gestion et Processus
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents**3.1. Comportement organisationnel**

- 3.1.1. Théorie de l'organisation
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes

- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi ; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de la gestion et le leadership

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21^e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits

- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale

- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent

- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière**4.1. Environnement Économique**

- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion

- 4.2.1. Cadre comptable international
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion

- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Suivi et rapports

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises

- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure fiscale: une approche par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises

- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité réglementaire/*Compliance*
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Direction Financière

- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer (CFO): compétences directives*

4.7. Planification Financière

- 4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification financière à court terme
- 4.7.4. Planification financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise

- 4.8.1. Investissements financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique

- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique

- 4.10.1. Activités bancaires: environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes

- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations

- 5.1.1. Définir la stratégie des opérations
- 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
- 5.1.3. Systèmes d'indicateurs

5.2. Direction des achats

- 5.2.1. Gestion des Stocks
- 5.2.2. Gestion des Entrepôts
- 5.2.3. Gestion des Achats et Approvisionnement

5.3. Supply chain management I

- 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 5.3.2. Changement de la structure de la demande
- 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

5.4. Supply chain management II. Exécution

- 4.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 4.4.2. Gestion Logistique
- 4.4.3. Achats

5.5. Processus logistiques

- 5.5.1. Organisation et gestion par les processus
- 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
- 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 5.5.4. Service après-vente

5.6. Logistique et clients

- 5.6.1. Analyse et prévision de la demande
- 5.6.2. Prévision et planification des ventes
- 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement

5.7. Logistique internationale

- 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 5.7.3. Plateformes logistiques internationales

5.8. Concurrence des opérations

- 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans l'entreprise
- 5.8.2. Technologies et sciences émergentes
- 5.8.3. Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestions des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information

- 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
- 6.1.2. Décisions stratégiques
- 6.1.3. Rôle du DSI

6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise

- 6.2.1. Analyse des entreprises et des secteurs industriels
- 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 6.2.3. La valeur de l'informatique dans l'entreprise

6.3. Plan Stratégique du Système d'Information

- 6.3.1. Le processus de la planification stratégique
- 6.3.2. Formulation de la stratégie SI
- 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

6.4. Systèmes d'information et business intelligence

- 6.4.1. CRM et Business Intelligence
- 6.4.2. La gestion de projets de Business Intelligence
- 6.4.3. L'architecture de Business Intelligence

6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC

- 5.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 5.5.2. Capacités pour innover
- 5.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

6.6. Commerce électronique

- 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique
- 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
- 6.6.3. e-Commerce comme opportunité d'Internationalisation

6.7. Stratégies de E-Business

- 6.7.1. Stratégies des Médias Sociaux
- 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
- 6.7.3. Régulation digitale

6.8. Digital business

- 6.8.1. Mobile e-Commerce
- 6.8.2. Conception et facilité d'utilisation
- 6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise**7.1. Gestion Commerciale**

- 7.1.1. Gestion des ventes
- 7.1.2. Stratégie de vente
- 7.1.3. Techniques de vente de négociation
- 7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Marketing

- 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
- 7.2.2. Les variables de base du Marketing
- 7.2.3. Le plan du Marketing

7.3. Gestion stratégique du Marketing

- 7.3.1. Les sources d'innovation
- 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.3.3. Outils du Marketing
- 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.4. Stratégie de Marketing Digital

- 7.4.1. Approche au Marketing Digital
- 7.4.2. Outils du Marketing Digital
- 7.4.3. *Inbound* Marketing et évolution du Marketing Numérique

7.5. Stratégie de vente et de communication

- 7.5.1. Positionnement et promotion
- 7.5.2. Relations Publiques
- 7.5.3. Stratégie de vente et de communication

7.6. Communication d'Entreprise

- 7.6.1. Communication interne et externe
- 7.6.2. Département de communication
- 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise

- 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
- 7.7.2. Plan de Communication
- 7.7.3. Rédaction de Communiqués de Presse/*Clipping/Publicity*

Module 8. Innovation et gestion de projet**8.1. Innovation**

- 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation

- 7.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 7.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 7.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation: carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et Gestion des projets

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Direction et stratégie y management

9.1. Design organisationnel

- 9.1.1. Culture organisationnelle
- 9.1.2. Conception de la structure organisationnelle
- 9.1.3. L'avantage concurrentiel dans les organisations

9.2. Cross-cultural management

- 9.2.1. Dimension culturelle du management international
- 9.2.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 9.2.2. Leadership interculturel

9.3. General management

- 9.3.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 9.3.2. Politique de Gestion et Processus
- 9.3.3. *Society and Enterprise*

9.4. Direction stratégique

- 9.4.1. Établir la position stratégique: Mission, Vision et Valeurs
- 9.4.2. Développement de nouvelles affaires
- 9.4.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

9.5. Stratégie concurrentielle

- 9.5.1. Analyse du marché
- 9.5.2. Avantage concurrentiel durable
- 9.5.3. Retour sur investissement

9.6. Stratégie d'entreprise

- 9.6.1. *Driving corporate strategy*
- 9.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 9.6.3. *Driving corporate strategy*

9.7. Planification et stratégie

- 9.7.1. Pertinence de la Gestion Stratégique dans le processus de Contrôle de Gestion
- 9.7.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 9.7.3. *Lean Management*

9.8. Mise en œuvre de la stratégie

- 9.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 9.8.2. Carte stratégique
- 9.8.3. Différenciation et alignement

Module 10. Compétences en gestion et en leadership

10.1. Les personnes dans les organisations

- 10.1.1. Qualité de vie au travail et bien-être psychologique
- 10.1.2. Groupes de travail et direction des réunions
- 10.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 10.1.4. Gestion de l'égalité et de la diversité

10.2. Gestion des talents

- 10.2.1. Gestion du Capital Humain
- 10.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 10.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

10.3. Développement de la gestion et le leadership

- 10.3.1. Leadership et styles de leadership
- 10.3.2. Motivation
- 10.3.3. Intelligence émotionnelle
- 10.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 10.3.5. Réunions efficaces

10.4. Communication stratégique

- 10.4.1. Communication interpersonnelle
- 10.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 10.4.3. Communication interne et des plans de communication complets
- 10.4.4. Obstacles à la communication dans l'entreprise

10.5. Négociation et gestion des conflits

- 10.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 10.5.2. Conflits interpersonnels
- 10.5.3. Négociation interculturelle

Module 11. Gestion et opérations de marketing**11.1. Marketing management**

- 11.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.1.2. Individualisation vs. Normalisation
- 11.1.3. *CRM applications and data mining*

11.2. Customer relationship management

- 11.2.1. Sélection du marché cible et positionnement du produit
- 11.2.2. Création du plan de Marketing
- 11.2.3. Conception et gestion de la chaîne de distribution

11.3. Stratégies d'internationalisation et Marketing mondial

- 11.3.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.3.2. Individualisation vs. Normalisation
- 11.3.3. *CRM applications and data mining*

11.4. Supply chain management

- 11.4.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 11.4.2. Changement de la structure de la demande
- 11.4.3. Changement de la stratégie d'exploitation
- 11.4.4. Processus logistiques

11.5. Concurrence des opérations

- 11.5.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans l'entreprise
- 11.5.2. Technologies et sciences émergentes
- 11.5.3. Systèmes d'information dans les opérations

11.6. Systèmes d'information des entreprises

- 11.6.1. *Project management*
- 11.6.2. *Gestion des médias sociaux et commerce numérique*
- 11.6.3. *Business intelligence*

Module 12. Comptabilité financière**12.1. Éléments et formulation des comptes annuels**

- 12.1.1. Bilan, compte de profits et pertes et annexe aux comptes annuels
- 12.1.2. État des variations des capitaux propres
- 12.1.3. Tableau des flux de trésorerie
- 12.1.4. Normes relatives à l'établissement des comptes annuels
- 12.1.5. Formats des états financiers

12.2. Critères d'évaluation

- 12.2.1. Coût historique
- 12.2.2. Juste valeur
- 12.2.3. Valeur nette réalisable
- 12.2.4. Valeur d'usage
- 12.2.5. Valeur comptable ou dans les livres
- 12.2.6. Comptabilité créative

12.3. Immobilisations corporelles et incorporelles

- 12.3.1. Règles et formes d'acquisition
- 12.3.2. Amortissements
- 12.3.3. Pertes de valeur ou de cession
- 12.3.4. Immeubles de placement

12.4. Instruments financiers

- 12.4.1. Actifs financiers
- 12.4.2. Passifs financiers
- 12.4.3. Évaluation, identification et gestion des risques
- 12.4.4. Opérations de couverture et de négociation
- 12.4.5. Comptabilité des Instruments de Capital

12.5. Étude et évaluation des fonds propres

- 12.5.1. Les capitaux propres dans le bilan
- 12.5.2. Subventions, dons et legs
- 12.5.3. Capitaux propres et ajustements pour les changements de valeur

12.6. Opérations de restructuration

- 12.6.1. Fusions
- 12.6.2. Scissions
- 12.6.3. Contributions non monétaires
- 12.6.4. Échanges de valeur

12.7. Impôt sur les bénéfices

- 12.7.1. Structure de l'Impôt sur les Sociétés
- 12.7.1. Calcul et comptabilisation de la charge d'Impôt sur les Sociétés accumulée
- 12.7.1. Différences permanentes et temporaires

12.8. Comptabilité en devises étrangères

- 12.8.1. Monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation
- 12.8.2. Évaluation des éléments monétaires et non monétaires
- 12.8.3. Écarts temporaires sur opérations de change

Module 13. Comptabilité de gestion

13.1. Principes de base de la comptabilité de gestion

- 13.1.1. Objectifs de base de la comptabilité de gestion
- 13.1.2. Caractéristiques qualitatives de l'information comptable
- 13.1.3. Évolution de la comptabilité de gestion

13.2. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique

- 13.2.1. Éléments du calcul des coûts
- 13.2.2. Stock en comptabilité générale et analytique
- 13.2.3. Dépenses en général et comptabilité analytique
- 13.2.4. Classification des coûts

13.3. Analyse coût-volume des opérations-profit

- 13.3.1. Caractéristiques et hypothèses de la méthode coût-volume-profit
- 13.3.2. *Break-even point*
- 13.3.3. Marge de sécurité
- 13.3.4. Situations d'incertitude dans l'analyse coût-volume-bénéfice

13.4. Systèmes d'information et *Business Intelligence*

- 13.4.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.4.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.4.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

13.5. *Direct costing*

- 13.5.1. Résultats analytiques du *direct costing* en tant qu'outil de gestion
- 13.5.2. Coûts fixes et variables: classification
- 13.5.3. Marge semi-gros pour l'étude de la productivité
- 13.5.4. Étude du bilan analytique

13.6. Contrôle budgétaire

- 13.6.1. Planification et contrôle du budget
- 13.6.2. Budgets opérationnels
- 13.6.3. Méthodes de budgétisation
- 13.6.4. Contrôle budgétaire et écarts

13.7. Coûts standard

- 13.7.1. Définition et types de coûts standard
- 13.7.2. Budgétisation flexible des charges indirectes
- 13.7.3. Centre de coûts complets et modèle de coûts complets
- 13.7.4. Variations dans la méthode du coût standard

13.8. La prise de décision en comptabilité de gestion

- 13.8.1. Organisation de la Production et Prise de Décision concernant le calcul des Coûts
- 13.8.2. Analyse des états économico-financiers et de leur impact sur les décisions des entreprises
- 13.8.3. Information financière pour la prise de décision à court et à long terme
- 13.8.4. Traitement de l'incertitude dans la prise de décision
- 13.8.5. Planification et analyse des coûts pour un avantage concurrentiel

Module 14. Planification stratégique et contrôle de gestion

14.1. Contrôle de gestion

- 14.1.1. Politique financière et croissance
- 14.1.2. L'information comme outil de contrôle de gestion
- 14.1.3. Le contrôle de gestion en tant que système de planification et de gestion
- 14.1.4. Fonctions du *contrôleur*
- 14.1.5. Champ d'application du contrôle de gestion

14.2. Information financière et décisions de gestion

- 14.2.1. Comptabilité financière et légale
- 14.2.2. Comptabilité analytique ou des coûts
- 14.2.3. Contrôle de la comptabilité

14.3. Gestion de la trésorerie

- 14.3.1. Fonds de roulement comptable et besoins en fonds de roulement
- 14.3.2. Calcul des besoins de trésorerie d'exploitation
- 14.3.3. *Gestion du crédit*
- 14.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et de *family office*

14.4. *Cash management*

- 14.4.1. Financement bancaire du fonds de roulement
- 14.4.2. Organisation du service de la trésorerie
- 14.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie

14.5. Planification et contrôle des centres de responsabilité

- 14.5.1. Conception d'un système de contrôle de gestion
- 14.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion

14.6. Le processus de formulation et de planification stratégiques

- 14.6.1. Formulation et contenu du plan stratégique
- 14.6.2. *Balanced scorecard*
- 14.6.3. Terminologie et concepts de base

14.7. Planification organisationnelle

- 14.7.1. Unités commerciales et prix de transfert
- 14.7.2. Sites de fabrication, de production, d'assistance et de vente
- 14.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière

14.8. Les indicateurs comme outil de contrôle

- 14.8.1. Tableau de bord
- 14.8.2. Nombre et format des indicateurs
- 14.8.3. Planification stratégique

Module 15. Banque et marchés financiers**15.1. L'environnement économique et les marchés financiers**

- 15.1.1. Mesurer l'activité financière
- 15.1.2. Principaux agrégats financiers
- 15.1.3. Marchés et contrôle des flux financiers
- 15.1.4. La crise financière actuelle

15.2. Gestion des banques

- 15.2.1. Titrisation
- 15.2.2. Produits dérivés et structurés
- 15.2.3. Financement syndiqué
- 15.2.4. Étude de la rentabilité obtenue

15.3. Instruments et marchés financiers

- 15.3.1. Revenu fixe. Évaluation et fixation du prix
- 15.3.2. Actions
- 15.3.3. Dérivés
- 15.3.4. Fonds d'investissement

15.4. Analyse et planification financières

- 15.4.1. Analyse du bilan
- 15.4.2. Analyse du compte de résultat
- 15.4.3. Analyse de la rentabilité

15.5. Produits financiers

- 15.5.1. Actifs publics et mixtes à revenu fixe
- 15.5.2. Actifs à taux variable
- 15.5.3. Produits financiers dérivés
- 15.5.4. Produits financiers structurés

15.6. Placement collectif

- 15.6.1. Produits financiers d'investissement collectif
- 15.6.2. Placement collectif international

15.7. Gestion de portefeuilles

- 15.7.1. Théorie du Portefeuille
- 15.7.2. Styles de Gestion des Titres à Revenu Fixe et des Actions
- 15.7.3. Styles de Gestion de Portefeuille Mixtes
- 15.7.4. Techniques de *Asset Allocation*

15.8. Banque privée

- 15.8.1. Banque Privée ou gestion de patrimoine
- 15.8.2. Investissement de *retail* et institutionnel
- 15.8.3. Actifs et structures différenciés

Module 16. Risque financier et finance d'entreprise**16.1. Gestion financière et finance d'entreprise**

- 16.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
- 16.1.2. Structure du capital et levier financier
- 16.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 16.1.4. Capital *asset pricing model* et autres modèles

16.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 16.2.1. Réduction du dividende
- 16.2.2. Actualisation des flux
- 16.2.3. Multiples comparables

16.3. Opérations commerciales

- 16.3.1. Fusions
- 16.3.2. Acquisitions
- 16.3.3. *Fusions et acquisitions*
- 16.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

16.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 16.4.1. Sociétés non cotées
- 16.4.2. SMES
- 16.4.3. Entreprises familiales
- 16.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 16.4.5. Entreprises de l'économie sociale

16.5. Stratégie et contrôle des risques

- 16.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 16.5.2. Risque et contrôle interne
- 16.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 16.5.4. Gestion des risques financiers

16.6. Risque, rentabilité et endettement

- 16.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 16.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 16.6.3. Risque et rentabilité

16.7. Sources de financement

- 16.7.1. Financement Bancaire
- 16.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 16.7.3. *Capital-investissement et capital-risque*
- 16.7.4. Subventions et soutien fiscal

16.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 16.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 16.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 16.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 16.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 16.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

Module 17. Faisabilité des projets d'investissement

17.1. Investissement dans l'entreprise

- 17.1.1. Concepts et classification
- 17.1.2. Les étapes de l'étude du Projet d'Investissement
- 17.1.3. L'investissement en tant qu'opération financière

17.2. Méthodes d'évaluation économique

- 17.2.1. Délai de récupération
- 17.2.2. Flux de trésorerie total et moyen par unité monétaire engagée
- 17.2.3. Valeur Actuelle Nette et Taux de Rendement Interne
- 17.2.4. Période d'amortissement et taux de rendement actualisés
- 17.2.5. Rendement attendu de la VAN

17.3. Coût du capital

- 17.3.1. Coût des fonds empruntés
- 17.3.2. Coût des actions préférentielles
- 17.3.3. Calcul du coût des fonds propres
- 17.3.4. Calcul du coût total du capital

17.4. Diagnostic, planification et contrôle des investissements

- 17.4.1. Planification Financière
- 17.4.2. Planification immobilière
- 17.4.3. Planification fiscale

17.5. Analyse technique et analyse fondamentale

- 17.5.1. Définition et champ d'application
- 17.5.2. Étude des graphiques et des tendances
- 17.5.3. Étude sectorielle et boursière en analyse fondamentale
- 17.5.4. Ratios et analyse fondamentale

17.6. Analyse des investissements dans un environnement à risque

- 17.6.1. L'ajustement du taux d'actualisation
- 17.6.2. Réduction des flux de trésorerie à des conditions de certitude
- 17.6.3. Simulation de scénarios

17.7. Flux de trésorerie dans les projets d'investissement

- 17.7.1. Modélisation Financière
- 17.7.2. Élaboration des flux de trésorerie
- 17.7.3. Analyse des flux de trésorerie du fonds de roulement
- 17.7.4. Impôts et inflation

17.8. Marché boursier

- 17.8.1. Accès des entreprises à la bourse
- 17.8.2. Le fonctionnement des bourses internationales
- 17.8.3. Indices boursiers

Module 18. Éthique-juridique-fiscal

18.1. Pratique des entreprises

- 18.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
- 18.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
- 18.1.3. Assemblée générale et organe d'administration

18.2. Pratique fiscale

- 18.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
- 18.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 18.2.3. Rapports d'examen administratif

18.3. Pratique des relations de travail

- 18.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
- 18.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
- 18.3.3. Licenciements et indemnités de départ
- 18.3.4. Non-respect des normes sociales et du travail
- 18.3.5. Négociation collective

18.4. Impôt sur les sociétés

- 18.4.1. Réglementation applicable
- 18.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
- 18.4.3. Régimes spéciaux

18.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée

- 18.5.1. Réglementation applicable
- 18.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
- 18.5.3. Taux d'imposition
- 18.5.4. Régimes spéciaux

18.6. Finance et investissement responsables

- 18.6.1. *Inclusion financière*
- 18.6.2. Le développement durable et la responsabilité du directeur financier
- 18.6.3. Transparence de l'information
- 18.6.4. Financement et Investissement Responsable
- 18.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

18.7. Éthique des affaires

- 18.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 18.7.2. Éthique et codes éthiques
- 18.7.3. Fraude et conflits d'intérêts

18.8. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise

- 18.8.1. Normes Internationales d'Importation et d'Exportation
- 18.8.2. Propriété Intellectuelle et Industrielle
- 18.8.3. Droit international du Travail

Module 19. Finances internationales**19.1. Business & international strategy**

- 19.1.1. Internationalisation
- 19.1.2. Mondialisation
- 19.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 19.1.4. Système monétaire international

19.2. Marché des changes

- 19.2.1. Opérations de change
- 19.2.2. Le marché des changes à terme
- 19.2.3. Instruments dérivés pour la couverture des risques de change et de taux d'intérêt
- 19.2.4. Appréciation et dépréciation des devises

19.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux

- 19.3.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 19.3.2. Transfert, Ordre de paiement et Remise
- 19.3.3. Clauses et crédits documentaires
- 19.3.4. Clauses documentaires et crédits documentaires

19.4. Financement des transactions sur les marchés internationaux

- 19.4.1. *Incoterms*
- 19.4.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 19.4.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 19.4.4. Couverture avec contrat d'échange (*swap*)
- 19.4.5. Le consensus OCDE

19.5. Institutions financières internationales

- 19.5.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 19.5.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
- 19.5.3. La Banque Interaméricaine de Développement
- 19.5.4. La Banque de Développement des Caraïbes

19.6. Formation du taux de change

- 19.6.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 19.6.2. La théorie des anticipations de taux de change
- 19.6.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 19.6.4. Équilibre du marché des capitaux

19.7. Programmes de conversion de la dette

- 19.7.1. Cadre Juridique
- 19.7.2. Fonctionnement
- 19.7.3. Conversion de la Dette en Investissements Publics
- 19.7.4. Conversion de la Dette en Investissements Privés

19.8. Marché boursier international

- 19.8.1. Marché *Wall Street* (New York)
- 19.8.2. Marché de l'or
- 19.8.3. Dette extérieure mondiale
- 19.8.4. Club de Paris
- 19.8.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 20. Creation et financement de startups**20.1. Création d'une start-up**

- 20.1.1. De l'idée au modèle d'entreprise
- 20.1.2. Les partenaires
- 20.1.3. Considérations juridiques
- 20.1.4. Organisation et culture
- 20.1.5. Capital Risque et Gestion Entrepreneuriale

20.2. Gestion financière et administration des Start-ups

- 20.2.1. Introduction à la gestion financière des entreprises en démarrage
- 20.2.2. Mesures financières pour *Startups*
- 20.2.3. La planification financière: les modèles de projection et leur interprétation
- 20.2.4. Méthodes d'évaluation
- 20.2.5. Aspects juridiques

20.3. Le plan d'affaires

- 20.3.1. Contenu
- 20.3.2. Présentation
- 20.3.3. *SWOT*
- 20.3.4. Modèles *Canvas*

20.4. Les phases de croissance d'une jeune entreprise

- 20.4.1. Phase de *Seed*
- 20.4.2. Phase de *Startup*
- 20.4.3. Phase de *Growth*
- 20.4.4. Phase de Consolidation

20.5. Financement de startups

- 20.5.1. Financement bancaire
- 20.5.2. Subventions
- 20.5.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. *Business Angels*
- 20.5.4. *Venture Capital*. IPO
- 20.5.5. *Public to Private Partnership*

20.6. Institutions nationales et internationales de capital-risque et de capital d'amorçage

- 20.6.1. Entités de *Venture Capital* internationales
- 20.6.2. Les investisseurs privés: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
- 20.6.3. FOND-ICO Global
- 20.6.4. Accélérateurs: *Wayra*, *Lanzadera* et *Plug & play*

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Notre Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





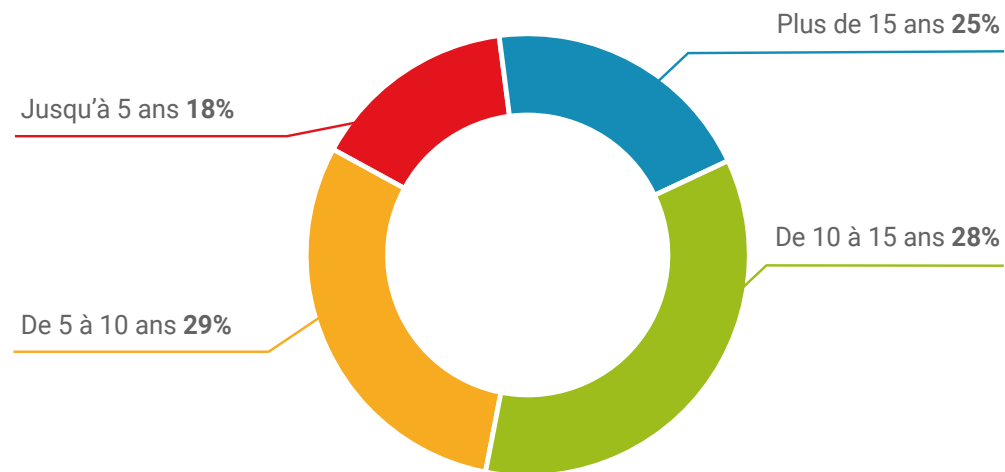
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine de la gestion financière, et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

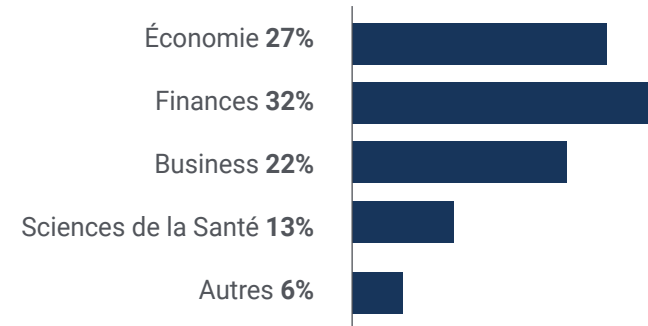
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

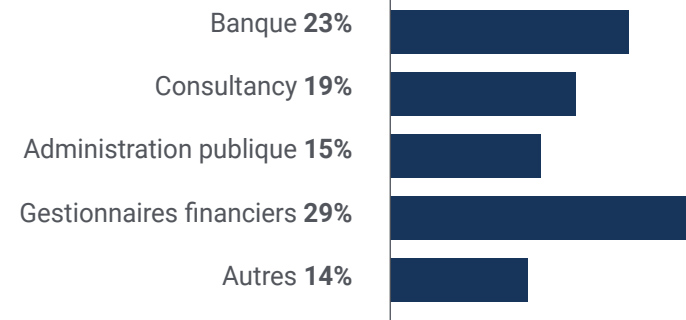
Années d'expérience



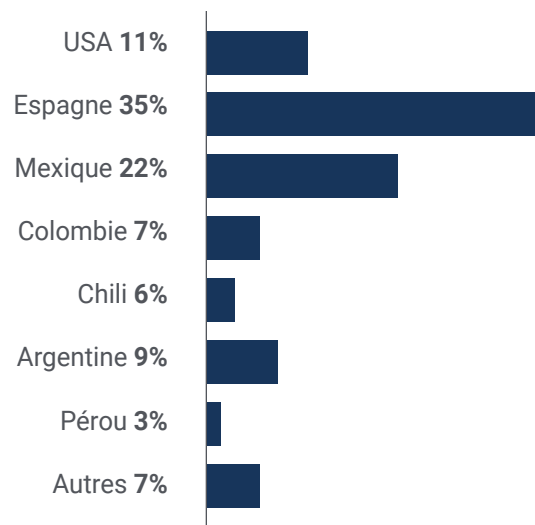
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Pedro García

Directeur d'une entreprise multinationale

"La gestion financière est un domaine dans lequel je travaille depuis des années. Cependant, j'ai récemment ressenti le besoin de mettre à jour mes connaissances dans ce domaine et, pour ce faire, je me suis inscrit à ce Mastère Avancé de TECH. Sa méthodologie en ligne et la qualité de son contenu ont été essentielles pour accroître ma formation et être plus confiant dans ma pratique quotidienne"

09

Direction de la formation

TECH dispose de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance qui apportent l'expérience de leur travail à nos programmes de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.





“

*Une équipe unique qui vous aidera à
atteindre la réussite professionnelle”*

Directeur Invité International

Erdi Karaca est un développeur de produits bancaires et financiers de premier plan, spécialisé dans les **stratégies numériques**, les **données** et l'**Intelligence Artificielle**. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la **banque numérique** et à la mise en œuvre de **technologies émergentes** dans le secteur financier. En effet, il s'intéresse notamment à l'intégration de l'**IA** pour améliorer l'**expérience client** et l'optimisation des **processus bancaires**, ainsi qu'à la conception de **stratégies de produits bancaires**.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a travaillé en tant que **Directeur de la Banque Mobile** et **Co-Directeur de la Banque d'Affaires**, où il a dirigé des équipes dans le développement de HSBC Kinetic et des **services mobiles** pour la **banque d'affaires au Royaume-Uni**. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de **produits numériques** innovants tels que des **solutions de paiement**, des **cartes**, des **prêts** et des **outils de gestion financière**. Il a également été **Responsable de la Banque** et de **l'Au-delà de la Banque**, où il a supervisé des projets qui ont transformé les **services bancaires** aux **PME** grâce à des **produits numériques**.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à élaborer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la **banque numérique**. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des **services bancaires intelligents** et des **technologies** sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de **solutions bancaires intelligentes** alimentées par l'**IA** et dans la gestion de **produits financiers** pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la **recherche** de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des **articles** sur la mise en œuvre de l'**IA** dans le secteur **bancaire** et en présentant ses travaux lors de **conférences internationales**.



M. Karaca, Erdi

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-responsable de la Banque d'Entreprise chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- *Chief Data Officer* de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Responsable de l'Innovation, de la Stratégie et de l'Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Responsable de la Stratégie Numérique et du Développement de Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle : Implications pour la Stratégie Commerciale de la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technique d'Oxford

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs WHITE Investing Valence. Depuis 2018
- ♦ Associé-fondateur de Reliance Valence. Depuis 2014
- ♦ Licence en Sciences Économiques et Commerciales, avec une spécialisation en Finance et en Investissement Université Sciences Économiques et Commerciales Valence. 1995
- ♦ Master en Gestion de Portefeuille. Institut des Finances Avancées. Madrid. 1999
- ♦ Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Économique et Financière. Universidad Pontificia de Comillas ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formation au Contrôle du Risque de Marché (VaR) et de Crédit (Dérivés de Crédit). Options & Futures Institute 2000
- ♦ Formation en Finance d'Entreprise. École de Finance Appliquée (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Conférencier dans diverses écoles financières en Espagne. Depuis 20 ans



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi tous les efforts et les outils sont mis à la disposition du professionnel pour acquérir les compétences et les aptitudes nécessaires qui lui permettront de réaliser ce changement.





“

Notre principal défi est de vous aider à réaliser un changement professionnel que vous désirez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

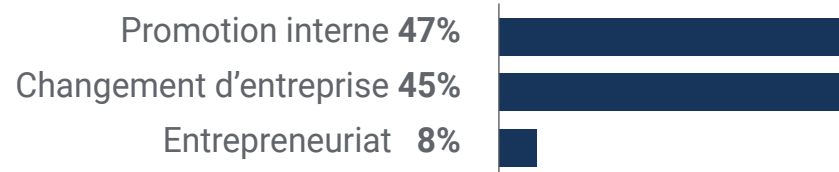
Obtenez l'amélioration professionnelle dont vous avez besoin après avoir terminé ce Mastère Avancé.

Un programme unique et de grande qualité pour les professionnels à la recherche de l'excellence académique.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique améliorera non seulement le niveau personnel, mais surtout le niveau professionnel, en augmentant la formation et en améliorant les compétences de gestion de l'étudiant. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*À l'issue de ce Mastère Avancé vous apporterez
une nouvelle vision de l'entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses”

Ce **Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure**

Modalité: **en ligne**

Durée: **2 ans**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Gestion Financière Supérieure

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Gestion Financière Supérieure

