

Mastère Avancé Gestion Financière Supérieure

M A G F S





Mastère Avancé Gestion Financière Supérieure

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 2 ans

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 3.000 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-gestion-financiere-superieure

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 22

06

Structure et contenu

page 28

07

Méthodologie

page 42

08

Profil de nos étudiants

page 50

09

Direction de la formation

page 54

10

Impact sur votre carrière

page 58

11

Avantages pour votre
entreprise

page 62

12

Diplôme

page 66

01

Accueil

Le succès d'une entreprise passe par l'implication des managers dans tous les domaines de l'entreprise, car seule une vision globale et actualisée de l'ensemble de l'activité permet de prendre les décisions les plus appropriées pour atteindre une performance maximale. La gestion financière, quant à elle, est un domaine essentiel dans toute entreprise, car elle gère tous les aspects économiques de l'entreprise. Si vous souhaitez obtenir les meilleurs résultats pour votre entreprise, ne manquez pas de vous spécialiser dans ce programme hautement académique.



Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure.
TECH Université Technologique



“

Les entreprises demandent des gestionnaires ayant une grande expérience, mais surtout une connaissance approfondie de la gestion financière. C'est pourquoi nous vous proposons un programme de haut niveau, créé par des professionnels ayant une grande expérience”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Executive Mastère vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer vos capacités de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

Un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles pour diriger des projets avec une vision stratégique et innovante”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure vous permettra de:

01

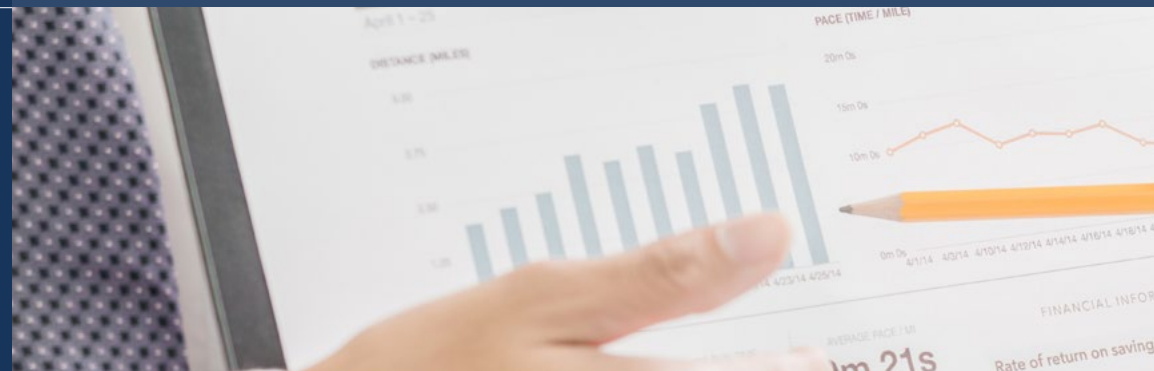
Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

04

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

02

Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité



03

Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires

05

Créer des stratégies d'entreprise qui établissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour devenir plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

06

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de l'entreprise

08

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéficiaires de l'entreprise

09

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

07

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer la gestion et l'efficacité des entreprises

10

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise évolue et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements



11

Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

14

Réaliser la stratégie de Marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image adéquate de notre entreprise

12

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin d'en développer une gestion adéquate



13

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

15

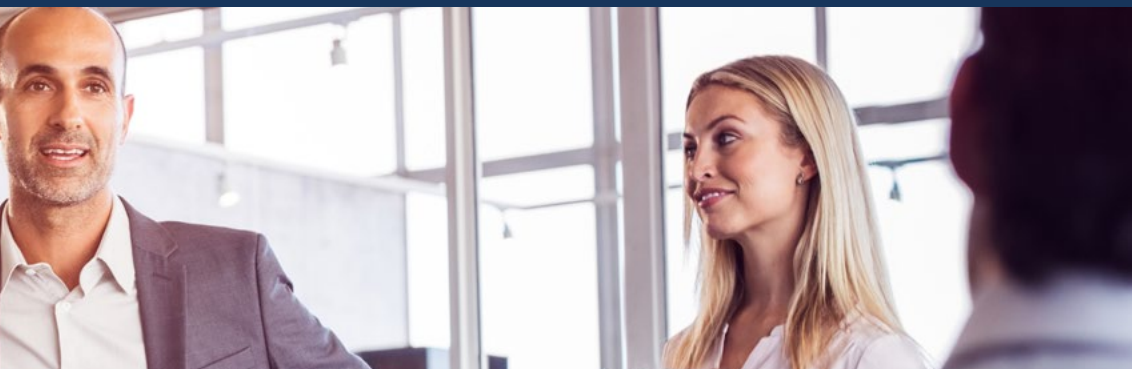
Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise : conception, plan de faisabilité, exécution, suivi, contrôle, etc.

16

Acquérir les compétences de leadership indispensables pour gérer des équipes dans le domaine de la finance

18

Développer des stratégies de prise de décision d'investissement et dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise



19

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

17

Développer des compétences pour concevoir des stratégies financières alignées sur la stratégie de l'entreprise

20

Expliquez l'entreprise d'un point de vue global, ainsi que la responsabilité et le nouveau rôle des Directeurs financier

21

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale de l'organisation

24

Obtenir une connaissance approfondie de la comptabilité, tant financière que de direction

22

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes qui améliorent la gestion et l'efficacité des entreprises

23

Formuler et mettre en œuvre des politiques commerciales en tant que stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement national et international

25

Comprendre les risques financiers liés à certaines transactions



26

Mettre en œuvre des stratégies concurrentielles pour atteindre les objectifs de celle-ci

28

Comprendre l'environnement économique et les marchés sur lesquels l'entreprise opère



29

Comprendre les risques des investissements et être capable de les contrôler

27

Comprendre et analyser toutes les informations financières de l'entreprise

30

Réaliser des investissements responsables, en respectant l'éthique des affaires

05

Compétences

Après la réussite des évaluations du Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

Développez les compétences et les aptitudes nécessaires à la réussite de l'entreprise”

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02

Faire partie de la stratégie d'entreprise et de la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03

Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04

Effectuer une gestion correcte des équipes pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05

Assurer le contrôle économique et financier de l'entreprise



06

Contrôler les processus de logistique, d'achat et d'approvisionnement de l'entreprise

08

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise

09

Élaborer et diriger des plans de Marketing

07

Étudier en profondeur les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

10

S'engager à innover dans tous les processus et domaines de l'entreprise



11

Diriger les différents projets de l'entreprise

14

Savoir manager dans des environnements globalisés qui exigent une plus grande culture financière.

12

Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux

15

Créer un environnement de travail adéquat pour diriger avec succès les employés afin d'obtenir de meilleures performances

13

Élaborer des plans d'investissement et analyser leur faisabilité

16

Appliquer des techniques de négociation pour la résolution des conflits de travail

17

Réaliser une étude de marché pour concevoir un plan de Marketing approprié

20

Se spécialiser dans l'environnement économique et les marchés financiers

18

Avoir une connaissance approfondie des différents domaines de la comptabilité financière

21

Reconnaître les risques financiers et appliquer des techniques de prévention des risques

19

Prendre des décisions dans le domaine de la comptabilité de gestion

22

Identifier la viabilité d'un projet d'investissement

06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure est un programme conçu pour les professionnels, qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 24 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

Un programme d'études conçu par des professionnels hautement qualifiés pour vous permettre de vous spécialiser dans un secteur très demandé"

Programme d'études

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires tant au niveau national qu'international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage approfondi que vous pourrez transférer dans votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure traite en profondeur des principaux domaines de l'entreprise. Il est conçu pour que les cadres comprennent la gestion des affaires d'un point de vue stratégique international et innovant.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 20 modules:

Modul 1	Leadership, éthique et RSC
Modul 2	Gestion stratégique et <i>management</i> exécutive
Modul 3	Gestion des Personnes et des Talents
Modul 4	Gestion économique et financière
Modul 5	Gestion des opérations et de la logistique
Modul 6	Gestions des systèmes d'information
Modul 7	Gestion Commerciale, Marketing et communication d'entreprise
Modul 8	Innovation et gestion de projet
Modul 9	Gestion stratégique et <i>management</i>
Modul 10	Compétences en gestion et leadership

Modul 11	Marketing <i>management</i> et opérations
Modul 12	Comptabilité financière
Modul 13	Comptabilité de gestion
Modul 14	Planification stratégique et contrôle de gestion
Modul 15	Banques et marchés financiers
Modul 16	Risque financier et finance d'entreprise
Modul 17	Faisabilité des projets d'investissement
Modul 18	Éthique-juridique-fiscal
Modul 19	Finance internationale
Modul 20	Création et financement de start-ups

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne.

Pendant les 12 mois que dure la formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Leadership, éthique et RSC

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances : internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance des Entreprises
- 1.1.3. Accountability ou Responsabilité

1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Gestion
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. Le comportement éthique dans les affaires
- 1.3.3. Éthique, codes d'éthique et codes de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises

Module 2. Gestion stratégique et *management exécutive*

2.1. Analyse et conception organisationnelles

- 2.1.1. Culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et Planification Stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements.
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise : méthodologies
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. Gestion stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Gestion et rapports stratégiques ou *reporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique : objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. Direction Générale

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies globales des affaires
- 2.7.2. Politique de gestion et processus
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des Cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents
3.1. Comportement organisationnel

- 3.1.1. Théorie des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes

- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de direction et leadership

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion : Les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés. conception et gestion du processus
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits

- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale

- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Conduire le changement Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunions de direction : planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent

- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière
4.1. Environnement Économique

- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion

- 4.2.1. Cadre Comptable International
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion

- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Suivi et rapports

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises

- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure fiscale : une approche par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises

- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité Réglementaire/*Compliance*
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Gestion financière

- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer (CFO)* : *compétences en gestion*

4.7. Planification financière

- 4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification Financière à court terme
- 4.7.4. Planification Financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise

- 4.8.1. Investissements Financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique

- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique

- 4.10.1. Activités Bancaires : environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes

- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des Cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations

- 5.1.1. Définir la stratégie des opérations
- 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
- 5.1.3. Systèmes d'indicateurs

5.2. Direction des achats

- 5.2.1. Gestion des Stocks
- 5.2.2. Gestion des entrepôts
- 5.2.3. Gestion des achats et de l'approvisionnement

5.3. Supply chain management I

- 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne des opérations
- 5.3.2. Évolution de la demande
- 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

5.4. Supply chain management II. Exécution

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Gestion Logistique.
- 5.4.3. Achats

5.5. Processus logistiques

- 5.5.1. Organisation et gestion par processus
- 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
- 5.5.3. Qualité, coûts de la qualité et outils
- 5.5.4. Service après-vente

5.6. Logistique et clients

- 5.6.1. Analyse et prévision de la demande
- 5.6.2. Prévision et planification des ventes
- 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement

5.7. Logistique internationale

- 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 5.7.3. Plateformes logistiques internationales

5.8. Concurrence des opérations

- 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans les entreprises
- 5.8.2. Technologies et sciences émergentes
- 5.8.3. Les systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestions des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information.

- 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
- 6.1.2. Décisions stratégiques
- 6.1.3. Rôle du DSI

6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise

- 6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels
- 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 6.2.3. La valeur du service IT dans l'entreprise

6.3. Planification stratégique du SI

- 6.3.1. Le processus de planification stratégique
- 6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information
- 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

6.4. Systèmes d'information et business intelligence

- 6.4.1. CRM et Business Intelligence
- 6.4.2. Gestion de Projets de Business Intelligence
- 6.4.3. Architecture de la Business Intelligence

6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC

- 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 6.5.2. Capacités pour innover
- 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

6.6. Commerce électronique

- 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique
- 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
- 6.6.3. *e-Commerce* comme une opportunité d'internationalisation

6.7. Stratégies de E-Business

- 6.7.1. Stratégies dans les *Social Media*
- 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
- 6.7.3. Régulation numérique

6.8. Digital business

- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. Conception et Utilisabilité
- 6.8.3. Opérations de Commerce Électronique

Module 7. Gestion commerciale, Marketing et communication d'entreprise**7.1. Gestion Commerciale**

- 7.1.1. Gestion des ventes
- 7.1.2. Stratégie de vente
- 7.1.3. Techniques de vente de négociation
- 7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Marketing

- 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
- 7.2.2. Les variables de base du Marketing
- 7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestion stratégique du Marketing

- 7.3.1. Les sources d'innovation
- 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.3.3. Outils du Marketing
- 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.4. Stratégie du Marketing Digital

- 7.4.1. Approche au Marketing Digital
- 7.4.2. Outils de Marketing Numérique
- 7.4.3. *Inbound* Marketing et l'évolution du Marketing Numérique

7.5. Stratégie de vente et de communication

- 7.5.1. Localisation et promotion
- 7.5.2. Relations Publiques
- 7.5.3. Stratégie de vente et de communication

7.6. Communication d'Entreprise

- 7.6.1. Communication interne et externe
- 7.6.2. Département de communication
- 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise

- 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
- 7.7.2. Plan de Communication
- 7.7.3. Rédaction de Communiqués de Presse/*Clipping/Publicity*

Module 8. Innovation et gestion de projet**8.1. Innovation**

- 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation

- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation: carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et gestion du projet

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Direction et stratégie y management

9.1. Design organisationnel

- 9.1.1. Culture organisationnelle
- 9.1.2. Conception de la structure organisationnelle
- 9.1.3. L'avantage concurrentiel dans les organisations

9.2. Cross-cultural management

- 9.2.1. Dimension culturelle du management international
- 9.2.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 9.2.2. Leadership interculturel

9.3. General management

- 9.3.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies globales des affaires
- 9.3.2. Politique de gestion et processus
- 9.3.3. *Society and Enterprise*

9.4. Gestion stratégique

- 9.4.1. Établir la position stratégique : Mission, Vision et Valeurs
- 9.4.2. Développement de nouvelles activités
- 9.4.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

9.5. Stratégie super compétitive des diplômés

- 9.5.1. Analyse du marché
- 9.5.2. Avantage concurrentiel durable
- 9.5.3. Retour sur investissement

9.6. Stratégie d'entreprise

- 9.6.1. *Driving corporate strategy*
- 9.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 9.6.3. *Framing corporate strategy*

9.7. Planification et stratégie

- 9.7.1. Pertinence de la Gestion Stratégique dans le processus de Contrôle de Gestion
- 9.7.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 9.7.3. *Lean Management*

9.8. Mise en œuvre de la stratégie

- 9.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 9.8.2. Carte stratégique
- 9.8.3. Différenciation et alignement

Module 10. Compétences en gestion et leadership

10.1. Les personnes dans les organisations

- 10.1.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique
- 10.1.2. Es équipes de travail et la gestion des réunions
- 10.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 10.1.4. Gestion de l'égalité et la diversité

10.2. Gestion des talents

- 10.2.1. Gestion du Capital Humain
- 10.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 10.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

10.3. Développement de direction et leadership

- 10.3.1. Leadership et styles de leadership
- 10.3.2. Motivation
- 10.3.3. Intelligence émotionnelle
- 10.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 10.3.5. Réunions efficaces

10.4. Communication stratégique

- 10.4.1. Communication interpersonnelle
- 10.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 10.4.3. Communication interne et plan de communication intégré
- 10.4.4. Obstacles à la communication d'entreprise

10.5. Négociation et gestion des conflits

- 10.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 10.5.2. Conflits interpersonnels
- 10.5.3. Négociation interculturelle

Module 11. Gestion et opérations de Marketing**11.1. Marketing management**

- 11.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.1.2. Individualisation vs. Standardisation
- 11.1.3. *CRM applications and data mining*

11.2. Customer relationship management

- 11.2.1. Sélection du marché cible et positionnement du produit
- 11.2.2. Création du plan Marketing
- 11.2.3. Conception et gestion de la chaîne de distribution

11.3. Stratégies d'internationalisation et Marketing global

- 11.3.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.3.2. Individualisation vs. Standardisation
- 11.3.3. *CRM applications and data mining*

11.4. Supply chain management

- 11.4.1. Coûts et efficacité de la chaîne des opérations
- 11.4.2. Évolution de la demande
- 11.4.3. Changement de la stratégie d'exploitation
- 11.4.4. Processus logistiques

11.5. Concurrence des opérations

- 11.5.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans les entreprises
- 11.5.2. Technologies et sciences émergentes
- 11.5.3. Les systèmes d'information dans les opérations

11.6. Systèmes d'information des entreprises

- 11.6.1. *Project management*
- 11.6.2. *Gestion des médias sociaux et commerce numérique*
- 11.6.3. *Business intelligence*

Module 12. Comptabilité financière**12.1. Éléments et formulation des comptes annuels**

- 12.1.1. Bilan, compte de profits et pertes et notes aux états financiers
- 12.1.2. État des variations des capitaux propres
- 12.1.3. Tableau des flux de trésorerie
- 12.1.4. Normes pour la préparation des comptes annuels
- 12.1.5. Formats des états financiers

12.2. Critères d'évaluation

- 12.2.1. Coût historique
- 12.2.2. Juste valeur
- 12.2.3. Valeur nette réalisable
- 12.2.4. Valeur d'usage
- 12.2.5. Valeur comptable ou valeur comptable
- 12.2.6. Comptabilité créative

12.3. Immobilisations corporelles et incorporelles

- 12.3.1. Règlements et formes d'acquisition
- 12.3.2. Amortissement
- 12.3.3. Pertes de valeur ou de cession
- 12.3.4. Investissement immobilier

12.4. Instruments financiers

- 12.4.1. Actifs financiers
- 12.4.2. Passifs financiers
- 12.4.3. Évaluation, identification et gestion des risques
- 12.4.4. Opérations de couverture et de négociation
- 12.4.5. Comptabilisation des instruments de Capitaux propres

12.5. Étude et valorisation des fonds propres

- 12.5.1. Fonds propres au bilan
- 12.5.2. Subventions, dons et legs
- 12.5.3. Capitaux propres et ajustements pour les changements de valeur

12.6. Opérations de restructuration

- 12.6.1. Fusions
- 12.6.2. Scissions
- 12.6.3. Contributions non monétaires
- 12.6.4. Échanges de valeurs

12.7. Impôt sur les bénéficiaires

- 12.7.1. Structure de l'impôt sur les sociétés
- 12.7.1. Calcul et comptabilisation de la charge d'impôt sur le revenu accumulée
- 12.7.1. Différences permanentes et temporaires

12.8. Comptabilité en devises étrangères

- 12.8.1. Monnaie fonctionnelle et de présentation
- 12.8.2. Évaluation des éléments monétaires et non monétaires
- 12.8.3. Différences temporaires sur les transactions en devises étrangères

Module 13. Comptabilité de gestion

13.1. Principes de base de la comptabilité de gestion

- 13.1.1. Objectifs de la comptabilité de gestion
- 13.1.2. Caractéristiques qualitatives de l'information comptable
- 13.1.3. Évolution de la comptabilité de gestion

13.2. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique

- 13.2.1. Éléments de la comptabilité analytique
- 13.2.2. Stock en comptabilité générale et analytique
- 13.2.3. Dépenses en général et comptabilité analytique
- 13.2.4. Classification des coûts

13.3. Analyse coût-volume des opérations-profit

- 13.3.1. Caractéristiques et hypothèses de la méthode coût-volume-profit
- 13.3.2. *Break-even point*
- 13.3.3. Marge de sécurité
- 13.3.4. Situations d'incertitude dans l'analyse coût-volume-bénéfice

13.4. Systèmes d'information et *Business Intelligence*

- 13.4.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.4.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.4.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

13.5. *Direct costing*

- 13.5.1. Résultats analytiques de l'établissement *direct costinG* en tant qu'outil de gestion
- 13.5.2. Coûts fixes et variables : classification
- 13.5.3. Marge semi-gros pour l'étude de la productivité
- 13.5.4. Étude du bilan analytique

13.6. Contrôle budgétaire

- 13.6.1. Planification et contrôle du budget
- 13.6.2. Budgets opérationnels
- 13.6.3. Méthodes de budgétisation
- 13.6.4. Contrôle budgétaire et écarts

13.7. Coûts standard

- 13.7.1. Définition et types de coûts standard
- 13.7.2. Budgétisation flexible des coûts indirects
- 13.7.3. Centre de coûts complets et modèle de coûts complets
- 13.7.4. Variations dans la méthode du coût standard

13.8. La prise de décision en comptabilité de gestion

- 13.8.1. Organisation de la production et des coûts pour la prise de décision
- 13.8.2. Analyse des états économique-financiers et de leur impact sur les décisions des entreprises
- 13.8.3. Informations financières pour la prise de décision à court et à long terme
- 13.8.4. Traitement de l'incertitude dans la prise de décision
- 13.8.5. Planification et analyse des coûts pour un avantage concurrentiel

Module 14. Planification stratégique et contrôle de gestion

14.1. Contrôle et gestion

- 14.1.1. Politique financière et croissance
- 14.1.2. L'information comme outil de contrôle de gestion
- 14.1.3. Le contrôle de gestion en tant que système de planification et de gestion
- 14.1.4. Fonctions du *Controller*
- 14.1.5. Champ d'application du contrôle de gestion

14.2. Information financière et décisions de gestion

- 14.2.1. Comptabilité financière et légale
- 14.2.2. Comptabilité analytique ou analytique
- 14.2.3. Contrôle de la comptabilité

14.3. Gestion de la trésorerie

- 14.3.1. Fonds de roulement comptable et besoins en fonds de roulement
- 14.3.2. Calcul des besoins opérationnels de trésorerie
- 14.3.3. *Gestion du crédit*
- 14.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et de *family offices*

14.4. *Cash management*

- 14.4.1. Financement bancaire du fonds de roulement
- 14.4.2. Organisation du service de la trésorerie
- 14.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie

14.5. Planification et contrôle des centres de responsabilité

- 14.5.1. Conception d'un système de contrôle de gestion
- 14.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion

14.6. Le processus de formulation et de planification stratégiques

- 14.6.1. Formulation et contenu du plan stratégique
- 14.6.2. *Balanced scorecard*
- 14.6.3. Terminologie et concepts de base

14.7. Planification organisationnelle

- 14.7.1. Unités commerciales et prix de transfert
- 14.7.2. Sites de fabrication, de production, d'assistance et de vente
- 14.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière

14.8. Les indicateurs comme outil de contrôle

- 14.8.1. Tableau de bord
- 14.8.2. Nombre et format des indicateurs
- 14.8.3. Planification stratégique

Module 15. Banques et marchés financiers**15.1. L'environnement économique et les marchés financiers**

- 15.1.1. Mesurer l'activité financière
- 15.1.2. Principaux agrégats financiers
- 15.1.3. Marchés et contrôle des flux financiers
- 15.1.4. La crise financière actuelle

15.2. Gestion bancaire

- 15.2.1. Titrisation
- 15.2.2. Produits dérivés et structurés
- 15.2.3. Financement syndiqué
- 15.2.4. Étude de la rentabilité obtenue

15.3. Instruments et marchés financiers

- 15.3.1. Revenu fixe. Évaluation et tarification
- 15.3.2. Actions
- 15.3.3. Produits dérivés
- 15.3.4. Fonds d'investissement

15.4. Analyse et planification financières

- 15.4.1. Analyse du bilan
- 15.4.2. Analyse du compte de résultat
- 15.4.3. Analyse de la rentabilité

15.5. Produits financiers

- 15.5.1. Actifs publics et mixtes à revenu fixe
- 15.5.2. Capitaux propres
- 15.5.3. Dérivés financiers
- 15.5.4. Produits financiers structurés

15.6. Placement collectif

- 15.6.1. Produits financiers d'investissement collectif
- 15.6.2. Placement collectif international

15.7. Gestion de portefeuille

- 15.7.1. Théorie du portefeuille
- 15.7.2. Styles de gestion des titres à Revenu fixe et des Actions
- 15.7.3. Styles de gestion de portefeuille mixtes
- 15.7.4. Techniques *Asset Allocation*

15.8. Banque privée

- 15.8.1. Banque privée ou gestion de patrimoine
- 15.8.2. Investissement de *retail* et investissement institutionnel
- 15.8.3. Les actifs et les structures différentielles

Module 16. Risque financier et finance d'entreprise**16.1. Risque financier et finance d'entreprise**

- 16.1.1. Gestion financière et finance d'entreprise
- 16.1.2. Structure du capital et levier financier
- 16.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 16.1.4. Actifs *asset pricing model* y otros modelos

16.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 16.2.1. Réduction du dividende
- 16.2.2. Actualisation des flux
- 16.2.3. Multiples comparables

16.3. Activités d'entreprise

- 16.3.1. Fusions
- 16.3.2. Acquisitions
- 16.3.3. *Mergers and acquisitions*
- 16.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

16.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 16.4.1. Sociétés non cotées
- 16.4.2. PYMES
- 16.4.3. Les entreprises familiales
- 16.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 16.4.5. Entreprises de l'économie sociale

16.5. Stratégie et contrôle des risques

- 16.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 16.5.2. Risques et contrôle interne
- 16.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 16.5.4. Gestion des risques financiers

16.6. Risque, rentabilité et endettement

- 16.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 16.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 16.6.3. Risque et rentabilité

16.7. Sources de financement

- 16.7.1. Financement bancaire
- 16.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 16.7.3. *Capital-investissement et capital-risque*
- 16.7.4. Subventions et soutien fiscal

16.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 16.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 16.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 16.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 16.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 16.8.5. Conclusion et réouverture de la procédure d'insolvabilité

Module 17. Faisabilité des projets d'investissement

17.1. Investissement dans l'entreprise

- 17.1.1. Concepts et classification
- 17.1.2. Les étapes de l'étude du projet d'investissement
- 17.1.3. L'investissement comme opération financière

17.2. Méthodes d'évaluation économique

- 17.2.1. Période de remboursement
- 17.2.2. Flux de trésorerie total et moyen par unité monétaire engagée
- 17.2.3. Valeur actuelle Nette et Taux de rendement interne
- 17.2.4. Période d'amortissement et taux de rendement actualisé
- 17.2.5. Rendement attendu de la VAN

17.3. Coût du capital

- 17.3.1. Coût des fonds empruntés
- 17.3.2. Coût des actions préférentielles
- 17.3.3. Calcul du coût des fonds propres
- 17.3.4. Calcul du coût total du capital

17.4. Diagnostic, planification et contrôle des investissements

- 17.4.1. Planification financière
- 17.4.2. Planification immobilière
- 17.4.3. Planification fiscale

17.5. Analyse technique et analyse fondamentale

- 17.5.1. Définition et champ d'application
- 17.5.2. Étude des graphiques et des tendances
- 17.5.3. Étude sectorielle et boursière en analyse fondamentale
- 17.5.4. Ratios et analyse fondamentale

17.6. Analyse des investissements dans un environnement à risque

- 17.6.1. L'ajustement du taux d'actualisation
- 17.6.2. Réduction des flux de trésorerie à des conditions de certitude
- 17.6.3. Simulation de situations

17.7. Flux de trésorerie dans les projets d'investissement

- 17.7.1. Modélisation financière
- 17.7.2. Élaboration des flux de trésorerie
- 17.7.3. Analyse des flux de trésorerie du fonds de roulement
- 17.7.4. Impôts et inflation

17.8. Marché boursier

- 17.8.1. Accès des entreprises au marché boursier
- 17.8.2. Le fonctionnement des bourses internationales
- 17.8.3. Indices boursiers

Module 18. Éthique-juridique-fiscal

18.1. Pratique des entreprises

- 18.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
- 18.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
- 18.1.3. Assemblée générale et organe d'administration

18.2. Pratique fiscale

- 18.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
- 18.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 18.2.3. Rapports d'examen administratif

18.3. Pratique des relations de travail

- 18.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
- 18.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
- 18.3.3. Licenciements et indemnités de départ
- 18.3.4. Non-respect des normes sociales et du travail
- 18.3.5. Négociation collective

18.4. Fiscalité des entreprises

- 18.4.1. Législation applicable
- 18.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
- 18.4.3. Régimes spéciaux

18.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée

- 18.5.1. Législation applicable
- 18.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
- 18.5.3. Taux d'imposition
- 18.5.4. Régimes spéciaux

18.6. Finance et investissement responsables

- 18.6.1. *Inclusion financière*
- 18.6.2. Le développement durable et la responsabilité du directeur financier
- 18.6.3. Transparence des rapports
- 18.6.4. Financement et Investissement Responsable
- 18.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

18.7. Éthique des affaires

- 18.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 18.7.2. Éthique et codes éthiques
- 18.7.3. Fraude et conflits d'intérêts

18.8. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise

- 18.8.1. Réglementation internationale en matière d'importation et d'exportation
- 18.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 18.8.3. Droit international du travail

Module 19. Finance internationale**19.1. Business & international strategy**

- 19.1.1. Internationalisation
- 19.1.2. Mondialisation
- 19.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 19.1.4. Système monétaire international

19.2. Marché des changes

- 19.2.1. Opérations de change
- 19.2.2. Le marché des changes à terme
- 19.2.3. Instruments dérivés pour la couverture des risques de change et de taux d'intérêt
- 19.2.4. Appréciation et dépréciation des devises

19.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux

- 19.3.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 19.3.2. Transfert, ordre de paiement et remise
- 19.3.3. Clauses et crédits documentaires
- 19.3.4. Factoring, Swap international et autres moyens

19.4. Stratégies de Opération sur les marchés internationaux

- 19.4.1. *Incoterms*
- 19.4.2. Instruments dérivés pour la couverture d'éventuelles fluctuations du prix des matières premières
- 19.4.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 19.4.4. Couverture des (*swaps*)
- 19.4.5. Le consensus de l'OCDE

19.5. Institutions financières internationales

- 19.5.1. Le Fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 19.5.2. Le Groupe de la Banque mondiale
- 19.5.3. La Banque Interaméricaine de Développement
- 19.5.4. La Banque de Développement des Caraïbes

19.6. Formation du taux de change

- 19.6.1. La théorie de la parité des taux d'intérêt
- 19.6.2. Théorie des attentes en matière de taux de change
- 19.6.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 19.6.4. Équilibre du marché des capitaux

19.7. Programmes de conversion de la dette

- 19.7.1. Cadre juridique.I
- 19.7.2. Fonctionnement
- 19.7.3. Conversion de la Dette en Investissements Publics
- 19.7.4. onversion de la Dette en Investissements Privés

19.8. Marché boursier international

- 19.8.1. Marché *Wall Street* (New York)
- 19.8.2. Marché de l'or
- 19.8.3. Dette extérieure mondiale
- 19.8.4. Club de Paris
- 19.8.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 20. Creation et financement de startups**20.1. Création d'une startup**

- 20.1.1. De l'idée au modèle d'entreprise
- 20.1.2. Les partenaires
- 20.1.3. Considérations juridiques
- 20.1.4. Organisation et culture
- 20.1.5. Capital-Risque et Gestion Entrepreneuriale

20.2. Gestion financière et administration des startups

- 20.2.1. Introduction à la gestion financière dans les start-ups
- 20.2.2. Mesures financières pour les *Startups*
- 20.2.3. Planification financière : modèles de projection et leur interprétation
- 20.2.4. Méthodes d'évaluation
- 20.2.5. Aspects juridiques

20.3. Le plan d'affaires

- 20.3.1. Contenu
- 20.3.2. Présentation
- 20.3.3. *SWOT*
- 20.3.4. Modèle *Canvas*

20.4. Les phases de croissance d'une jeune entreprise

- 20.4.1. Phase de *Seed*
- 20.4.2. Phase de *Startup*
- 20.4.3. Phase de *Growth*
- 20.4.4. Phase de consolidation

20.5. Financement des startups

- 20.5.1. Financement bancaire
- 20.5.2. Subventions
- 20.5.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. *Business Angels*
- 20.5.4. *Venture Capital*. IPO
- 20.5.5. *Public to Private Partnership*

20.6. Entités nationales et internationales de capital-risque et de capital d'amorçage

- 20.6.1. Entités de *Venture Capital* nationales et internationales
- 20.6.2. Les investisseurs privés: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
- 20.6.3. FOND-ICO Global
- 20.6.4. Accélérateurs: *Wayra*, *Lanzadera* et *Plug & play*

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et faire progresser leur carrière professionnelle. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





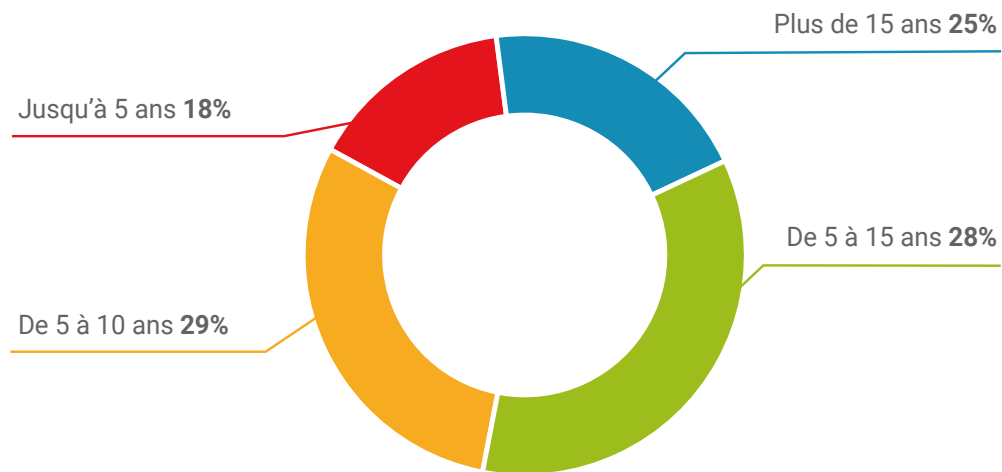
“

Si vous avez de l'expérience en matière de direction et de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

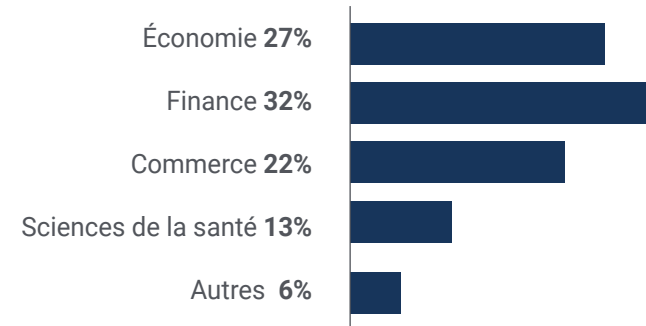
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

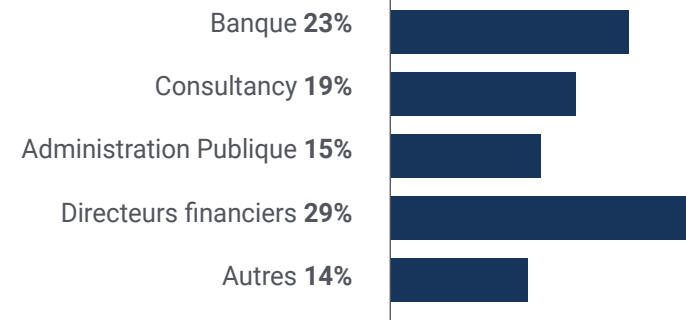
Années d'expérience



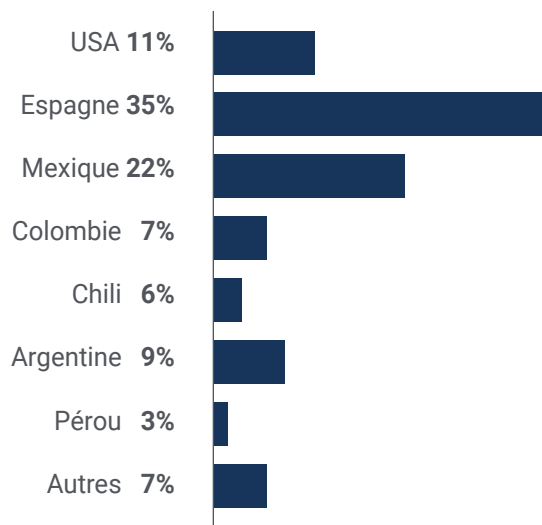
Formation



Profil Académique



Distribution Géographique



Pedro García

Directeur d'une entreprise multinationale

"La gestion financière est un domaine dans lequel je travaille depuis des années. Cependant, j'ai récemment ressenti le besoin d'actualiser mes connaissances dans ce domaine et, pour ce faire, je me suis inscrit à ce Mastère Avancé de TECH. Sa méthodologie en ligne et la qualité de son contenu ont été essentielles pour accroître ma formation et être plus confiant dans ma pratique quotidienne"

09

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, qui mettent l'expérience de leur travail au service de nos programmes de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Une équipe unique qui vous aidera à
atteindre la réussite professionnelle”*

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs. WHITE Investing. Valence. Depuis 2018
- ♦ Partenaire fondateur de Relianze. Valence. Depuis 2014
- ♦ Diplôme en Économiques et en Études Commerciales, avec une spécialisation en Finance et en Investissement. Université Sciences Économiques et en Études Commerciales. Valence. 1995
- ♦ Master en Gestion de Portefeuille Institut de Finances Avancées Madrid 1999
- ♦ Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Économico-financière. Université Pontificia de Comillas ICADE. Madrid 1996
- ♦ Formation au Contrôle du Risque de Marché (VaR) et au contrôle du risque de crédit (dérivés de crédit). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formation en Finance d'Entreprise. École de Finances Appliquées (AFI). Madrid 2000
- ♦ Conférencier dans diverses Écoles Financières en Espagne. Depuis 20 ans



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Par conséquent, tous les efforts et les outils sont mis à la disposition du professionnel pour acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

Notre principal défi est de vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure de TECH Université Technologique est un programme approfondi qui prépare les professionnels à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre le succès.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif à un niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

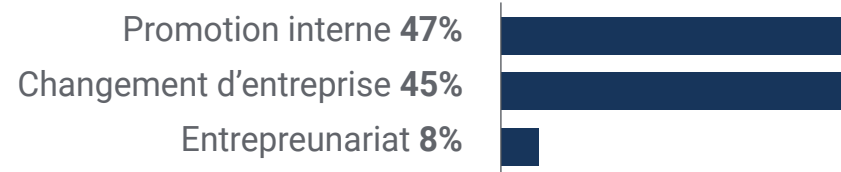
Obtenez l'amélioration du travail dont vous avez besoin après avoir terminé ce Mastère Avancé.

Un programme unique et de haute qualité pour les professionnels en quête d'excellence académique.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire pour nos étudiants, de plus de **25%**



11

Avantages pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant la formation et en améliorant les compétences de gestion de l'étudiant. Toutefois, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Après avoir complété ce Mastère Avancé, vous apporterez une nouvelle vision commerciale à l'entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Être capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Pouvoir travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la Marchés.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Mastère Avancé** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Gestion Financière Supérieure**

N.º d'heures officielles: **3.000 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Gestion Financière Supérieure

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 2 ans

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 3.000 h.

Mastère Avancé

Gestion Financière Supérieure

