

# Mastère Avancé

## Direction Générale Logistique

M A D G L





## Mastère Avancé Direction Générale Logistique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-logistique](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-logistique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 22*

06

Structure et contenu

---

*page 30*

07

Méthodologie

---

*page 46*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 54*

09

Direction de la formation

---

*page 58*

10

Impact sur votre carrière

---

*page 66*

11

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 70*

12

Diplôme

---

*page 74*

# 01

# Accueil

La logistique est l'un des domaines les plus importants de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, car il est nécessaire de procéder à une planification correcte de l'ensemble du processus afin d'obtenir des résultats bénéfiques pour notre entreprise. Dans ce sens, il est nécessaire de savoir s'adapter aux changements, principalement technologiques, il est donc indispensable d'acquérir une spécialisation supérieure avec des programmes de ce type. De cette manière, les professionnels pourront s'adapter facilement aux nouvelles évolutions du secteur et seront capables d'agir face aux changements technologiques et de marché. Ce programme de gestion logistique senior est conçu pour former des professionnels dans ce domaine, dans le but d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans leurs entreprises et, à cette fin, il approfondira des aspects pertinents tels que la logistique, la gestion de projet ou les achats et l'approvisionnement.



Mastère avancé en gestion logistique senior.  
TECH Université Technologique



“

*La spécialisation en logistique permet aux professionnels de gérer correctement l'un des domaines les plus importants d'une entreprise, grâce auquel les coûts peuvent être réduits et, par conséquent, les bénéfices peuvent être augmentés"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*



03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel.

Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.





“

*Acquérir la formation nécessaire pour mener à bien une gestion logistique correcte dans votre entreprise”*

Vos objectifs sont les nôtres.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre.

Le Mastère avancé en gestion logistique senior vous formera pour:

01

Définir les politiques d'achat/approvisionnement dans le cadre de la logistique intégrée

04

Améliorer la connaissance des domaines complémentaires à agestion de projet, à la stratégie commerciale et de la gestion financière

02

Développer une vision internationale de la chaîne d'approvisionnement chaîne d'approvisionnement



03

Accroître l'employabilité des étudiants

05

Définir les politiques, les pratiques et les leviers qui façonnent l'économie européenne. ainsi que les relations client-fournisseur

06

Utiliser les outils de passation de marchés les plus appropriés pour la sélection et des outils appropriés pour la sélection et l'évaluation des meilleurs fournisseurs

08

Mise en œuvre d'un plan pour améliorer la productivité et réduire les coûts

09

Évaluer et mesurer les résultats grâce à l'identification d'indicateurs clés

07

Exigences structurantes dans le domaine de achat

10

Développer des stratégies de négociation qui génèrent des relations stables et positives avec les fournisseurs



11

Réaliser et gérer la performance et l'audit des achats

12

Développer des stratégies pour optimiser le service à la clientèle et améliorer la rentabilité de l'entreprise sur le marché national et international

13

Appliquer les concepts du *Lean Management* tout au long de la chaîne d'approvisionnement

14

Décrire les dernières évolutions du secteur, grâce à la collaboration du secteur public et des entreprises privées, tant au niveau national qu'international

15

Mettre en œuvre des techniques pour développer des politiques de commerce électronique, ainsi que travailler sur l'interaction entre le magasin et la logistique, la gestion des catalogues, les achats et l'approvisionnement, les opérations de stockage, le transport et la distribution, le service à la clientèle, etc



16

Mettre en œuvre des outils de gestion opérationnelle et économique le contrôle opérationnel et économique des opérations

18

Décrire en profondeur les mécanismes de création de valeur de la chaîne d'approvisionnement



# *TRADITIONAL METHODOLOGY*

19

Expliquer les interactions et l'impact des décisions opérationnelles sur les autres fonctions de l'entreprise

17

Décrivez les procédures d'établissement des critères de décision pour l'externalisation des processus, les appels d'offres et la signature de contrats de services logistiques. et la signature de contrats pour des services logistiques

20

La concurrence par l'innovation des processus



21

Passer de l'aspect gestion technique à l'aspect gestion au sein des organisations la gestion au sein des organisations

22

Améliorer la gestion des personnes et des équipes équipes de haute performance

23

Savoir gérer les entreprises, le travail et les personnes en et les personnes dans des environnements très incertains





24

Avoir une vision horizontale et verticale des organisations

25

Améliorer la capacité de mise en œuvre

26

Savoir comment travailler de manière plus efficace, plus agile et plus rapide. agile et mieux aligné sur les nouvelles technologies et sur l'actualité et outils

05

# Compétences

Après avoir passé les évaluations du Mastère Avancé en gestion logistique senior, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie didactique la plus innovante.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Ce Mastère avancé vous donnera l'occasion de développer les compétences nécessaires pour devenir plus compétent dans votre pratique quotidienne"*

01

Réaliser un diagnostic financier de l'entreprise

02

Effectuer une analyse du marché pour comprendre la situation de l'entreprise et de ses concurrents

03

Améliorer les processus d'approvisionnement et de sourcing

04

Comprendre l'importance des audits dans le processus d'achat et d'approvisionnement de l'entreprise

05

Comprendre l'entreprise et le processus logistique à partir d'une vision stratégique internationale

06

Obtenir des connaissances sur le droit commercial, le droit du travail et le droit fiscal liés à l'entreprise



07

Effectuer et gérer l'exécution et l'audit des achats

10

Appliquer les normes de qualité les plus élevées

08

Recherche et sélection des fournisseurs les plus appropriés pour l'entreprise

11

dans tous les processus et projets

09

Disposer d'une planification logistique internationale qui améliorera les bénéfices de l'entreprise

12

Organiser les différents départements de l'entreprise, en mettant l'accent sur le côté logistique

13

Comprendre les rôles et les compétences managériales, les développer et les mettre en pratique au cours du développement professionnel

16

Connaissance approfondie de la chaîne d'approvisionnement afin de gérer de manière appropriée tous les processus logistiques

14

Organiser les différentes structures et les canaux de vente

17

Effectuer une gestion stratégique des achats, en appliquant les outils appropriés pour une opération réussie

15

Effectuer un contrôle économique correct des achats

18

Appliquer les outils appropriés pour le contrôle de la qualité des différentes opérations de l'entreprise

19

Concevoir et gérer la planification stratégique des projets informatiques

22

Apprendre à gérer les affaires dans des environnements à forte incertitude

20

Effectuer la comptabilité financière de la chaîne d'approvisionnement, en réalisant une analyse et une planification correctes

23

Mieux gérer son temps personnel et celui des autres

21

Comprendre la relation entre la stratégie commerciale, les portefeuilles, les Programmes et les projets

24

Apprendre à communiquer dans des environnements de changement et de crise

25

Comprendre comment gérer une équipe performante

26

Apprenez à exécuter les tâches de manière agile, en minimisant le temps et en éliminant

27

les tâches qui N'apportent pas de valeur ajoutée. Savoir analyser le compte de profits et pertes des entreprises. Comprendre les principaux indicateurs





28

financiers des organisations Concevoir et mettre en œuvre des structures PMO au sein d'une organisation

29

Comprendre les clés d'une gestion réussie de la R&D&I dans les organisations

30

Identifier les coûts directs et indirects associés à toute activité commerciale

06

# Structure et contenu

Le Mastère avancé en gestion logistique senior est un programme conçu pour convenir aux professionnels. De plus, il est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 24 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que responsable logistique.



“

*Se spécialiser dans la gestion de la logistique  
avec le programme le plus actuel du marché”*



## Programme d'études

Le Mastère Avancé en gestion logistique senior de TECH Universidad Tecnológica est un programme intense qui vous prépare à relever des défis commerciaux et à prendre des décisions au niveau national et international. Son contenu est conçu pour favoriser le développement des compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 3 000 heures d'étude, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un processus d'apprentissage global qui leur sera d'une grande utilité dans leur pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur de tous les domaines de l'entreprise et est conçu pour donner aux managers une compréhension de la gestion stratégique

dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 23 modules:

<b>Module 1.</b>	Management et leadership
<b>Module 2.</b>	Investigation du marché
<b>Module 3.</b>	Global sourcing
<b>Module 4.</b>	Performance et audit
<b>Module 5.</b>	Gestion de la chaîne d'approvisionnement financière
<b>Module 6.</b>	Impact socio-écologique
<b>Module 7.</b>	Stratégie d'entreprise et stratégie opérationnelle
<b>Module 8.</b>	Planification et exécution de la gestion de la chaîne d'approvisionnement
<b>Module 9.</b>	Stratégie opérationnelle et méthodologies de gestion
<b>Module 10.</b>	Chaîne d'approvisionnement et gestion de la demande
<b>Module 11.</b>	Opérations internationales. Application de la <i>lean logistics</i>
<b>Module 12.</b>	Gestion stratégique des achats
<b>Module 13.</b>	Gestion de projets stratégiques
<b>Module 14.</b>	Portée et calendrier du projet
<b>Module 15.</b>	Gestion économique du projet
<b>Module 16.</b>	Contrats et qualité des projets
<b>Module 17.</b>	Gestion des personnes et des ressources
<b>Module 18.</b>	Organisation et projets à caractère innovant
<b>Module 19.</b>	Méthodologies agiles
<b>Module 20.</b>	PMO
<b>Module 21.</b>	Gestion des risques liés aux projets
<b>Module 22.</b>	Introduction au financement de projets
<b>Module 23.</b>	Innovation, <i>e-logistique</i> et technologie dans la chaîne d'approvisionnement



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne. Pendant les 24 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'auto-gérer votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif.*

## Module 1. Management et direction

### 1.1. General management

- 1.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales globales
- 1.1.2. Politique et processus de gestion
- 1.1.3. *Société et entreprise*

### 1.2. La Direction stratégique

- 1.2.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.2.2. Développement de nouvelles activités
- 1.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

### 1.3. Stratégie concurrentielle

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

### 1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Conduire la stratégie de l'entreprise*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

### 1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

### 1.6. Gestion des talents

- 1.6.1. Gestion du Capital Humain
- 1.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 1.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

### 1.7. Développement de la gestion et le leadership

- 1.7.1. Leadership et styles de leadership
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Intelligence émotionnelle
- 1.7.4. Reuniones efficaces

### 1.8. Gestion du changement

- 1.8.1. Analyse des performances
- 1.8.2. Faire face au changement. Resistencia al cambio
- 1.8.3. Gestion des processus de changement
- 1.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

### 1.9. Négociation

- 1.9.1. Négociation interculturelle
- 1.9.2. Approches de la négociation
- 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 1.9.4. Restructuration

## Module 2. Investigation du marché

### 2.1. Nouvel environnement concurrentiel

- 2.1.1. Innovation technologique et impact économique
- 2.1.2. Société de la connaissance
- 2.1.3. Le nouveau profil du consommateur

### 2.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative

- 2.2.1. Variables et échelles de mesure
- 2.2.2. Sources d'information
- 2.2.3. Techniques d'échantillonnage
- 2.2.4. Traitement et analyse des données

### 2.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative

- 2.3.1. Techniques directes: *focus group*
- 2.3.2. Techniques anthropologiques
- 2.3.3. Techniques indirectes
- 2.3.4. *Miroir à deux faces et méthode Delphi*

### 2.4. Segmentation du marché

- 2.4.1. Typologie des marchés
- 2.4.2. Concept et analyse de la demande
- 2.4.3. Segmentation et critères
- 2.4.4. Définition du public cible

### 2.5. Types de comportement d'achat

- 2.5.1. Comportement complexe
- 2.5.2. Comportement visant à réduire la dissonance
- 2.5.3. Un comportement de recherche varié
- 2.5.4. Comportement d'achat typique

### 2.6. Systèmes d'information marketing

- 2.6.1. Approches conceptuelles du système d'information marketing
- 2.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 2.6.3. Systèmes d'information géographique

### 2.7. Gestion de projets de recherche

- 2.7.1. Outils d'analyse de l'information
- 2.7.2. Élaboration du plan de gestion des attentes
- 2.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet

### 2.8. Marketing intelligence

- 2.8.1. *Big data*
- 2.8.2. *Experiencia de usuario*
- 2.8.3. Application des techniques

**Module 3. Approvisionnement mondial**
**3.1. Environnement économique mondial**

- 3.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
- 3.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
- 3.1.3. *Croissance et développement dans les marchés émergents*
- 3.1.4. Système monétaire international

**3.2. Adaptation des achats à l'approvisionnement mondial**

- 3.2.1. Structure d'achat
- 3.2.2. Besoin de nouvelles compétences
- 3.2.3. Intermédiaires

**3.3. Gestion des importations**

- 3.3.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 3.3.2. Institutions et accords commerciaux internationaux
- 3.3.3. Législation douanière
- 3.3.4. Gestion des usines et achats internationaux

**3.4. Distribution logistique internationale**

- 3.4.1. Plateformes logistiques internationales
- 3.4.2. Opérateur de transport international
- 3.4.3. Hubs et distribution

**3.5. Incoterms et gestion des documents internationaux**

- 3.5.1. Exportation ou déploiement
- 3.5.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et distribution internationale
- 3.5.3. Propriété industrielle et intellectuelle
- 3.5.4. Classement tarifaire

**3.6. Méthodes et moyens de paiement internationaux**

- 3.6.1. Le choix des moyens de paiement
- 3.6.2. Crédit documentaire
- 3.6.3. Garantie bancaire et crédit documentaire

**3.7. Internacional *Lean logistics***

- 3.7.1. Fondamentaux du Lean avec application à la logistique internationale
- 3.7.2. Principales implications et exigences
- 3.7.3. Autres méthodologies d'amélioration des processus

**Module 4. Performance et audit**
**4.1. Aspects généraux des indicateurs de performance des entreprises**

- 4.1.1. Fonctions des indicateurs de gestion
- 4.1.2. Panneau d'indicateurs et *fiche d'équilibre*
- 4.1.3. Indicateurs logistiques

**4.2. Indicateurs des achats de matières premières**

- 4.2.1. Indicateurs de performance
- 4.2.2. Indicateurs économiques
- 4.2.3. Indicateurs de la relation client interne
- 4.2.4. Indicateurs de l'efficacité des marchés publics
- 4.2.5. Indicateurs d'efficacité des marchés publics
- 4.2.6. Objectifs de la passation de marchés

**4.3. Indicateurs d'acquisition de services**

- 4.3.1. Indicateurs économiques
- 4.3.2. Indicateurs de l'efficacité des marchés publics
- 4.3.3. Indicateurs de performance
- 4.3.4. Indicateurs de relations
- 4.3.5. Indicateurs de la relation client interne

**4.4. Autres indicateurs**

- 4.4.1. Indicateurs de performance
- 4.4.2. Indicateurs de productivité des équipes d'achat

**4.5. Audit des marchés publics**

- 4.5.1. Politique générale d'audit
- 4.5.2. Objectifs de l'audit
- 4.5.3. Portée de l'audit sur les contrôles des marchés publics
- 4.5.4. Audits internes, formation, politiques et procédures des contractants

**4.6. Benchmarking dans la gestion des achats**

- 4.6.1. Types de *benchmarking*
- 4.6.2. Réaliser une *Analyse comparative* du marché
- 4.6.3. Réalisations et avantages du *benchmarking* dans un service d'achats
- 4.6.4. Mesurer le benchmarking

## Module 5. Financial supply chain management

### 5.1. Environnement économique mondial

- 5.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
- 5.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
- 5.1.3. Entrepreneuriat et nouveaux marchés

### 5.2. Comptabilité financière

- 5.2.1. Informations comptables de l'entreprise
- 5.2.2. Bilan
- 5.2.3. Amortissement

### 5.3. Comptabilité de gestion

- 5.3.1. Traitement des dépenses et des coûts
- 5.3.2. Systèmes de répartition des coûts
- 5.3.3. Budget de trésorerie

### 5.4. Analyse et planification financières

- 5.4.1. Analyse du bilan
- 5.4.2. Analyse du compte de résultat
- 5.4.3. Analyse de la rentabilité

### 5.5. Diagnostic financier

- 5.5.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 5.5.2. Analyse de la rentabilité
- 5.5.3. La rentabilité économique et financière d'une entreprise

### 5.6. Analyse économique des décisions

- 5.6.1. Contrôle budgétaire
- 5.6.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative
- 5.6.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises

### 5.7. Principaux aspects financiers de la gestion des opérations

- 5.7.1. Gestion efficace de la chaîne de valeur
- 5.7.2. Créer des effets positifs sur les indicateurs financiers de l'entreprise
- 5.7.3. Stratégies pour générer des liquidités

### 5.8. Outils de gestion des opérations en temps de crise

- 5.8.1. Análisis de sensibilidad
- 5.8.2. Quantification des probabilités et des impacts
- 5.8.3. Perception du risque

### 5.9. Rentabilité et efficacité des chaînes logistiques: KPIS

- 5.9.1. Rentabilité, liquidité et utilisation des actifs
- 5.9.2. Valeur pour l'actionnaire
- 5.9.3. Rentabilité financière et non financière de la chaîne d'approvisionnement

### 5.10. Coûts logistiques

- 5.10.1. Coûts logistiques dans l'opération interne vs. 3PL's
- 5.10.2. Coûts d'approvisionnement
- 5.10.3. Coûts liés aux importations
- 5.10.4. Coûts de stockage *picking* et *packing*
- 5.10.5. Coûts de distribution

## Module 6. Impact socio-écologique

### 6.1. Responsabilité sociale des entreprises

- 6.1.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 6.1.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
- 6.1.3. Organisation de la RSE
- 6.1.4. Rôles et responsabilités

### 6.2. SCM y corporate responsibility

- 6.2.1. La création de valeur dans une économie de biens incorporels
- 6.2.2. RSE: engagement des entreprises
- 6.2.3. Impact social, environnemental et économique

### 6.3. Finance et investissement responsables

- 6.3.1. Transparence de l'information
- 6.3.2. Financement et investissement responsable
- 6.3.3. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

### 6.4. Les entreprises et l'environnement

- 6.4.1. Développement durable
- 6.4.2. Évolution de la législation en matière de responsabilité environnementale
- 6.4.3. Réponse des entreprises aux problèmes environnementaux
- 6.4.4. Déchets et émissions

### 6.5. Systèmes et outils de gestion responsables

- 6.5.1. Systèmes de gestion de la responsabilité sociale
- 6.5.2. Systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et sécurité au travail
- 6.5.3. Audits

### 6.6. Éthique des affaires

- 6.6.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 6.6.2. Éthique et codes éthiques
- 6.6.3. Fraude et conflits d'intérêts

**Module 7. Stratégie d'entreprise et stratégie opérationnelle****7.1. Principes fondamentaux et développement historique de l'SCM**

- 7.1.1. Évolution historique des approches opérationnelles
- 7.1.2. Les économies d'échelle au début du 20e siècle
- 7.1.3. Évolution vers les ERPs actuels

**7.2. Nouveaux scénarios en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement**

- 7.2.1. Management dans les environnements multiculturels
- 7.2.2. L'innovation dans la GCL
- 7.2.3. Orientation vers la demande grâce à des opérations flexibles
- 7.2.4. Philosophies et techniques utilisées au Japon

**7.3. Aperçu de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

- 7.3.1. Opportunités et menaces de la GCL
- 7.3.2. Conception stratégique de la *chaîne d'approvisionnement*
- 7.3.3. Tendances

**7.4. La stratégie opérationnelle**

- 7.4.1. Introduction à la stratégie et aux niveaux stratégiques
- 7.4.2. Gestion des processus
- 7.4.3. Gestion des *stocks*

**7.5. Prise de décision en matière de logistique**

- 7.5.1. Analyse des décisions
- 7.5.2. Gestion et planification des opérations mondiales
- 7.5.3. Gestión del riesgo en SC
- 7.5.4. Prise de décision *Hard y Soft*

**7.6. *Lean operations strategy***

- 7.6.1. Synergies stratégiques avec les domaines fonctionnels
- 7.6.2. Opérateurs logistiques
- 7.6.3. Matrice processus-produit

**Module 8. Planification et exécution de la *gestion de la chaîne d'approvisionnement*****8.1. Planification de la production**

- 8.1.1. Techniques et systèmes avancés de gestion de la production et de la qualité
- 8.1.2. Planification et gestion efficaces de la demande
- 8.1.3. *Planification des ventes et planning avancé*
- 8.1.4. Planification et contrôle de la production

**8.2. La gestion de la demande dans une perspective Lean**

- 8.2.1. Plan d'aménagement du territoire
- 8.2.2. Conception Lean des structures de produits et de processus

**8.3. *Lean planning***

- 8.3.1. *Value Stream Map*
- 8.3.2. Planification et ordonnancement dans les systèmes *Lean*
- 8.3.3. Techniques de planification et programmation *Lean*

**8.4. Planification et programmation des opérations**

- 8.4.1. Planification du matériel
- 8.4.2. Planification des ressources
- 8.4.3. Planification de la distribution
- 8.4.4. Systèmes de planification informatisés

**8.5. Structure et types de production**

- 8.5.1. Caractéristiques de la production sur commande
- 8.5.2. Caractéristiques de la production orientée processus
- 8.5.3. Caractéristiques de la production orientée vers le produit

**8.6. *Supply relationship management***

- 8.6.1. *Service client Global Management*
- 8.6.2. *Efficient Consumer Response*
- 8.6.3. Programmes de partenariat client-fournisseur



## Module 9. Stratégie opérationnelle et méthodologies de gestion

### 9.1. Lean management

- 9.1.1. Principes de base du *Lean Management*
- 9.1.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 9.1.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

### 9.2. Techniques d'amélioration des processus et de fabrication à réponse rapide (QRM)

- 9.2.1. Kaizen, Soifuku, Ishikawa
- 9.2.2. Smed, Shoninka, Shojinka
- 9.2.3. Jidoka, Kanban, Heijunka

### 9.3. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets

- 9.3.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 9.3.2. Six Sigma et Six Sigma en tant que système de gestion d'entreprise
- 9.3.3. Modèle EFQM

### 9.4. Diagnostic de la production Lean

- 9.4.1. Stratégie opérationnelle et *Lean manufacturing*
- 9.4.2. Diagnostic quantitatif
- 9.4.3. Diagnostic quantitatif
- 9.4.4. Outil d'évaluation *Lean*

### 9.5. Outils de la production Lean

- 9.5.1. Outils d'amélioration de qualité
- 9.5.2. Outils d'amélioration des coûts
- 9.5.3. Outils d'amélioration des délais
- 9.5.4. Outils d'amélioration de l'engagement du personnel

### 9.6. Déploiement des politiques Hoshin Kanri

- 9.6.1. Déploiement des politiques
- 9.6.2. Contrôle de gestion
- 9.6.3. Cuadro de mando integral
- 9.6.4. Indicateurs de gestion

## Module 10. Chaîne d'approvisionnement et gestion de la demande

### 10.1. Conception et gestion de la chaîne d'approvisionnement

- 10.1.1. Contraintes environnementales
- 10.1.2. Facteurs de compétitivité
- 10.1.3. Innovation, défis et lacunes

### 10.2. Gestion de la demande et planification des ressources

- 10.2.1. Analyse des opérations et de la chaîne d'approvisionnement par secteur
- 10.2.2. Gestion des stocks par point de commande

### 10.3. Les aspects clés de la chaîne d'approvisionnement

- 10.3.1. Points de pénétration des commandes
- 10.3.2. Points d'inventaire
- 10.3.3. Points de personnalisation
- 10.3.4. Points de prévision des ventes

### 10.4. Chaîne d'approvisionnement et excellence du service à la clientèle

- 10.4.1. Fabrication et livraison efficaces
- 10.4.2. L'excellence du service client comme avantage concurrentiel
- 10.4.3. Chaîne d'approvisionnement et excellence du service à la clientèle

### 10.5. Innovation et ingénierie des produits

- 10.5.1. Gestion des développement des produits
- 10.5.2. Les prototypes

### 10.6. Organisations et développement de produits

- 10.6.1. Ingénierie des systèmes
- 10.6.2. Les achats dans le développement des produits
- 10.6.3. Industrialisation et fabrication

### 10.7. Conception de la planification stratégique le long de la chaîne d'approvisionnement

- 10.7.1. Planification des cous de bouteille
- 10.7.2. Points de découplage
- 10.7.3. Systèmes *Pull*

### 10.8. Établir la séquence des travaux

- 10.8.1. Regroupement de processus dans *Loops*
- 10.8.2. Dimensionnement et rôle des *stocks*
- 10.8.3. Nivellement et séquençage

### 10.9. Logistique inversée et durabilité

- 10.9.1. Retours, refus et remboursements
- 10.9.2. Gestion de la collecte des déchets ménagers
- 10.9.3. Gestion des entrepôts
- 10.9.4. Traçabilité des flux inversés

### 10.10. Service client

- 10.10.1. Le service à la client, une stratégie gagnante
- 10.10.2. Canaux de communication avec le client
- 10.10.3. Intégration avec la boutique d'achat en ligne
- 10.10.4. Centres de services *en ligne*



**Module 11. Opérations internationales Application de la *lean logistics*****11.1. Global supply chain**

- 11.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 11.1.2. Gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale: logistique et marchés internationaux
- 11.1.3. La chaîne d'approvisionnement à trois volets

**11.2. Gestion des importations**

- 11.2.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 11.2.2. Institutions et accords commerciaux internationaux
- 11.2.3. Législation douanière
- 11.2.4. Gestion des usines et achats internationaux

**11.3. Distribution logistique internationale**

- 11.3.1. Plateformes logistiques internationales
- 11.3.2. Opérateur de transport international
- 11.3.3. *Hubs* y distribution

**11.4. Incoterms et gestion des documents internationaux**

- 11.4.1. Exportation ou déploiement
- 11.4.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et distribution internationale
- 11.4.3. Propriété industrielle et intellectuelle
- 11.4.4. Classement tarifaire

**11.5. Méthodes et moyens de paiement internationaux**

- 11.5.1. Le choix des moyens de paiement
- 11.5.2. Crédit documentaire
- 11.5.3. Garantie bancaire et crédit documentaire

**11.6. Internacional *Lean Logistics***

- 11.6.1. Principes fondamentaux du Lean avec application à la logistique internationale
- 11.6.2. Stratégies d'élimination des déchets logistiques
- 11.6.3. Principales implications et exigences
- 11.6.4. Autres méthodologies d'amélioration des processus

**11.7. *Lean Operations***

- 11.7.1. *Lean Decisions*
- 11.7.2. Outils *Lean*
- 11.7.3. *Lean* et amélioration continue de la GCL

**11.8. Création de valeur**

- 11.8.1. Définition des stratégies logistiques internationales
- 11.8.2. *Economic Value Added*
- 11.8.3. Projets internationaux

**Module 12. Gestion stratégique des achats****12.1. Gestion stratégique des achats**

- 12.1.1. Nouveaux défis en matière d'achats, *sourcing* et gestion des approvisionnements
- 12.1.2. Le rôle des achats dans l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement
- 12.1.3. Fonction d'achat en tant que fournisseur de ressources
- 12.1.4. Aspects juridiques de la fonction d'achat

**12.2. Lean management dans les processus d'approvisionnement**

- 12.2.1. *Lean Buying*
- 12.2.2. *Outsourcing* dans la SCM
- 12.2.3. *Lean Supplying*

**12.3. Conception de la stratégie d'achat**

- 12.3.1. Externalisation
- 12.3.2. Externalisation des processus
- 12.3.3. Mondialisation
- 12.3.4. Relocalisation

**12.4. *Outsourcing-Insourcing***

- 12.4.1. Modèles et processus de passation de marchés
- 12.4.2. Modèles de segmentation
- 12.4.3. *Rôle de l'approvisionnement en ligne*

**12.5. Approvisionnement stratégique**

- 12.5.1. Sélection et développement des fournisseurs
- 12.5.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique
- 12.5.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement

**12.6. Conception et gestion d'entrepôts**

- 12.6.1. Conception avancée des entrepôts
- 12.6.2. *Picking y Sorting*
- 12.6.3. Contrôle du flux des matériaux

**12.7. *Lean Warehouse***

- 12.7.1. Principes de base *Lean Warehousing*
- 12.7.2. Systèmes de gestion des stocks
- 12.7.3. La radiofréquence dans la conception des entrepôts

**12.8. Gestion du transport et de la distribution**

- 12.8.1. Coordination entre le transport et le stockage
- 12.8.2. Zones d'activités logistiques, ZAL
- 12.8.3. Réglementations et conventions relatives au transport aérien et terrestre de marchandises

**12.9. Logistique interne**

- 12.9.1. Cálculo de necesidades
- 12.9.2. Typologie des entrepôts dans un système JAT
- 12.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
- 12.9.4. Lean materials handling

### Module 13. Gestion de projets stratégiques

13.1. Gestion de projets stratégiques l'entreprise	13.2. Stratégie concurrentielle	13.3. Estrategia corporativa empresarial	13.4. Cadre de référence pour gestion de projet
13.5. Gestion de l' Intégration et de la connaissance	13.6. Domaines de connaissance en gestion de projet	13.7. Gestion du changement dans les projets: gestion de la formation	13.8. Gestion des Stakeholders
13.9. Gestion de la communication du projet	13.10. Méthodologies Traditionnel et innovation		

### Module 14. Portée et calendrier du projet

14.1. Gestion de portefeuille de programmes et de projets	14.2. Gestion de l'étendue du projet	14.3. Collecte et analyse des besoins du champ d'application	14.4. Découpage de l'objectif du projet en activités (WBS)
14.5. Valider et contrôler la portée	14.6. Plan stratégique du système d'information en gestion de projet	14.7. Cycles de vie des projets	14.8. Planification efficace du temps et des délais et les délais
14.9. Outils pour l' Estimation de tâche	14.10. Exécution et contrôle de l'horaire		

**Module 15. Gestion économique du projet**

15.1. Plan financier	15.2. Modèle financier	15.3. Analyse de la faisabilité du projet	15.4. Gestion de sensibilité du projet Gestion de sensibilité du projet
15.5. Gestion de coûts du projet	15.6. Estimation des coûts liés aux projets	15.7. Maîtriser les coûts du projet du projet - EVM	15.8. Analyse économique des décisions
15.9. Herramientas <i>MsProject</i>	15.10. Outils et systèmes numériques pour la gestion de projets		

**Module 16. Contrats et qualité des projets**

16.1. Planification des achats	16.2. Planification de la recherche de fournisseurs	16.3. Gestion des relations avec les fournisseurs gestion des relations avec les fournisseurs	16.4. Aspects juridiques du contrat
16.5. Gestion et administration des contrats	16.6. Gestion des ventes de projets	16.7. <i>Lean management</i>	16.8. Techniques d'amélioration des processus
16.9. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets	16.10. Outils Lean pour la gestion de projet		

### Module 17. Gestion des personnes et des ressources

17.1. Culture organisationnelle	17.2. Gestion de l'organisation	17.3. Gestion des talents et engagement	17.4. Motivation
17.5. La gestion des personnes et le chef de projet	17.6. <i>Corporate responsibility</i>	17.7. Éthique professionnelle	17.8. Compétences et techniques de gestion les compétences de gestion du chef de projet
17.9. Négociation	17.10. Gestion des ressources du projet du projet		

### Module 18. Organisation et projets innovants

18.1. Gestion du changement organisationnel	18.2. La communication dans les organisations	18.3. Pensée créative: innovation	18.4. Ingénierie des processus et des produits
18.5. Intelligence stratégique de l'innovation	18.6. <i>Entrepreneurship &amp; innovation</i>	18.7. Lancement et industrialisation de nouveaux produits	18.8. Systèmes de gestion de la R&D&I
18.9. Direction et gestion des projets de R&D&I	18.10. Gestion de projet para startup		

### Module 19. Méthodologies agiles

19.1. Introduction aux méthodologies agiles	19.2. Cycles de vie itératifs, adaptatifs, prédictifs et hybrides	19.3. Introduction à Scrum	19.4. Gestion d'une équipe Agile
19.5. Événements Scrum	19.6. Les artefacts dans Scrum	19.7. Estimation et planification Agile	19.8. Métriques
19.9. Outils de collaboration	19.10. Agilité organisationnelle		

**Module 20. PMO**

20.1. Introduction au bureau de gestion de projet	20.2. Fonctions du bureau de gestion de projet	20.3. Créer les conditions du changement. Conduire le changement organisationnel	20.4. Vision et stratégie du PMO
20.5. Conception du modèle PMO	20.6. Plan de ressources du PMO	20.7. Mise en œuvre du PMO	20.8. Fonctionnement et outils du PMO
20.9. Culture de gestion de projet et gestion des connaissances dans l'organisation	20.10. Agile PMO		

**Module 21. Gestion des risques liés aux projets**

21.1. Introduction à la gestion des risques la gestion du risque	21.2. Planification de la gestion des risques dans les projets	21.3. Identification des risques	21.4. Analyse qualitative des risques
21.5. Hiérarchisation des risques	21.6. Analyse quantitative des risques	21.7. Analyse de scénarios et plans de réponse aux risques	21.8. Mise en œuvre des réponses aux risques
21.9. Suivi et contrôle des risques	21.10. Enseignements tirés et gestion de connaissances gestion des connaissances		

**Module 22. Introduction au financement de projets**

22.1. Introduction à la finance d'entreprise	22.2. États financiers et flux de trésorerie	22.3. La valeur temporelle de l'argent et les flux de trésorerie actualisés	22.4. Les obligations et leur évaluation
22.5. Les actions et leur valorisation	22.6. Critères financiers pour l'investissement: budgétisation du capital	22.7. Analyse du projet	22.8. Risque et rendement: le coût du capital du capital
22.9. Structure de responsabilité	22.10. Trésorerie et finance internationale		

**Module 23.** Innovation, *e-logistique* et technologie dans la chaîne d'approvisionnement

23.1. Diagnostic financier

23.2. Analyse économique des décisions

23.3. Évaluation des investissements et gestion de portefeuille

23.4. Gestion de la logistique des achats

23.5. *Supply chain management*

23.6. Processus logistiques

23.7. La logistique et les clients

23.8. La logistique internationale



*Un programme très bien structuré qui vous permettra de vous spécialiser dans le domaine de la logistique"*





# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



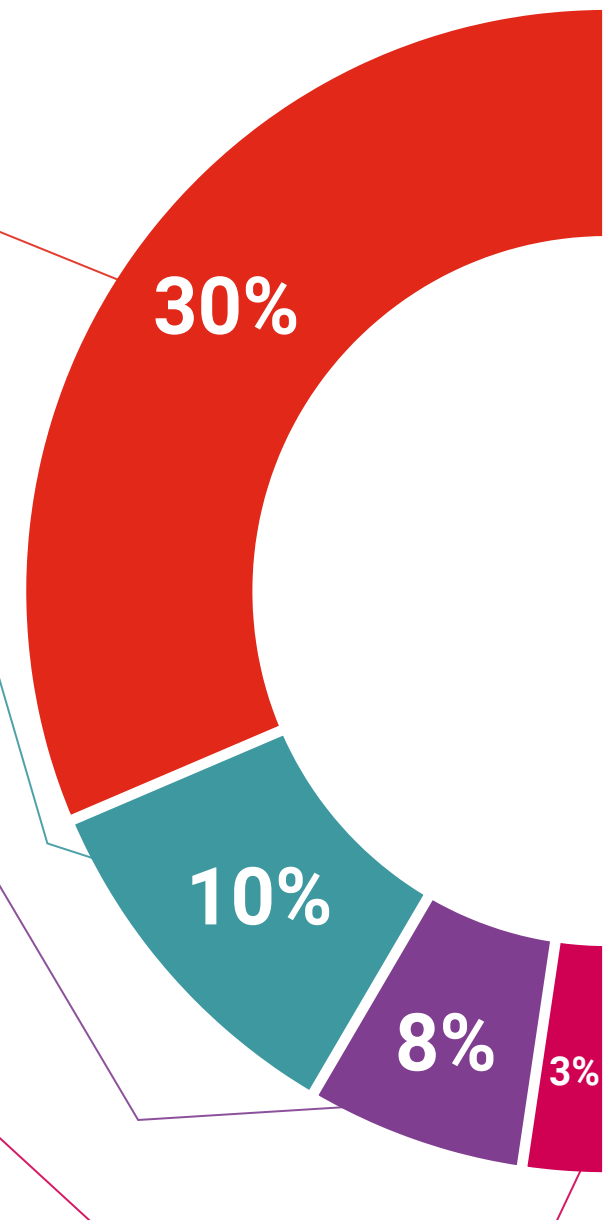
#### Stages en compétences de gestion

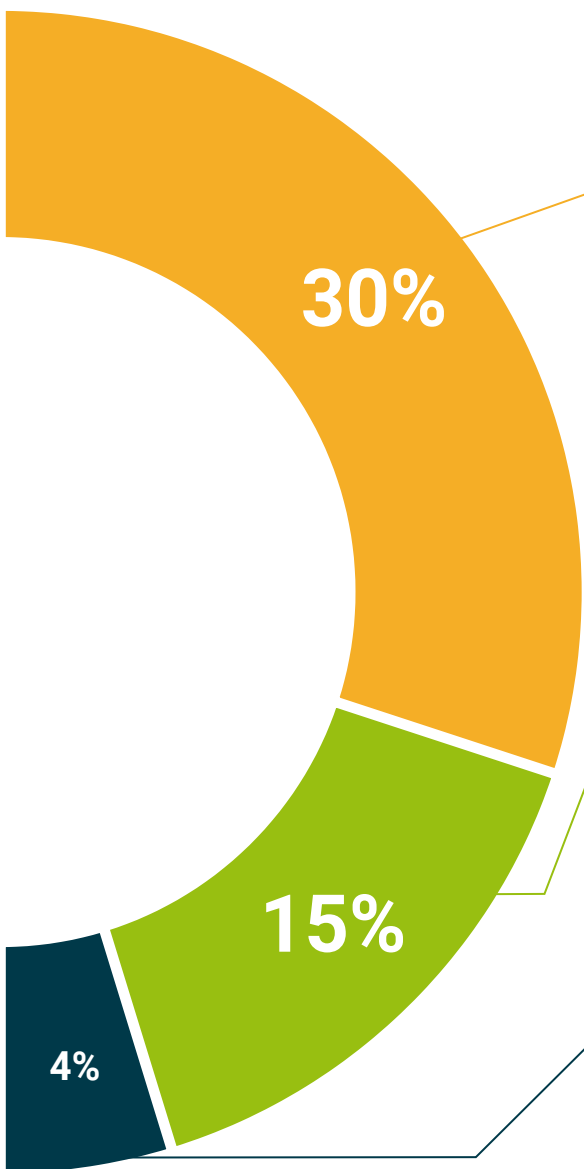
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en gestion logistique senior de TECH est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent actualiser leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





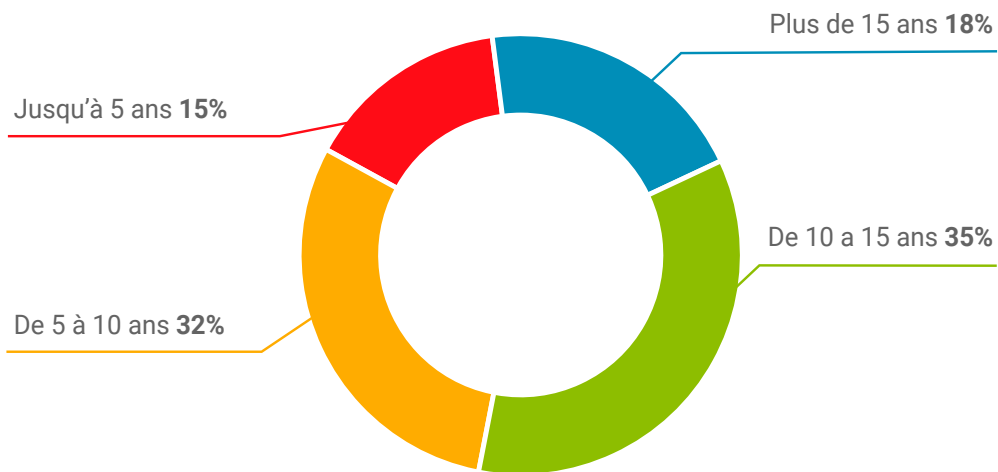
“

*Si vous recherchez un programme de qualité qui vous permettra d'améliorer vos compétences, inscrivez-vous à ce Mastère Avancé"*

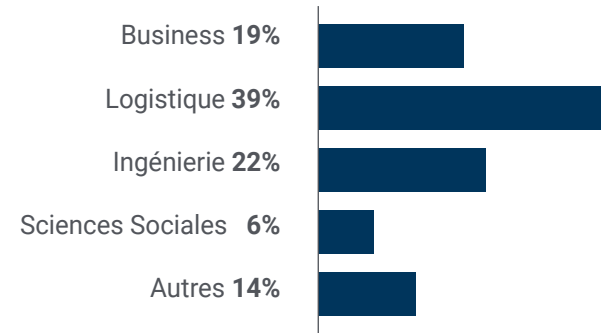
### Âge moyenne

Entre **35** y **45** ans

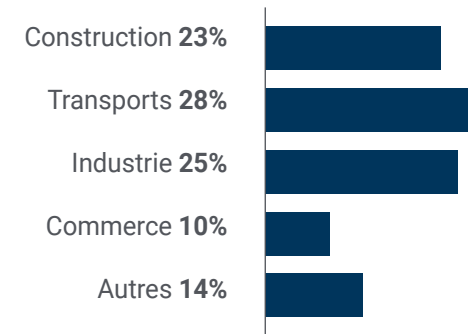
### Années d'expérience



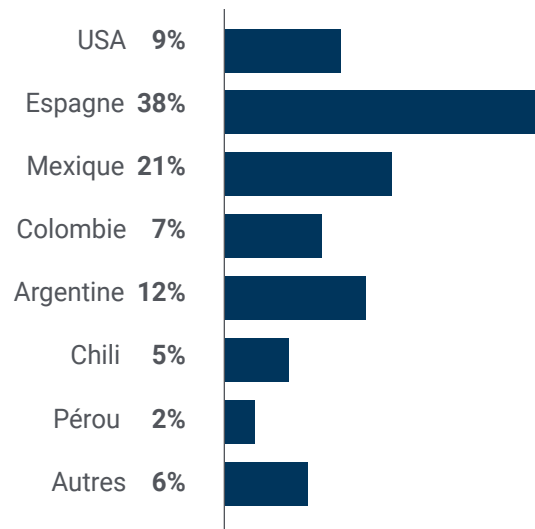
### Formation



### Profil Académique



## Distribution géographique



## Jorge Díaz

Directeur de la logistique

*"Ce programme TECH a été une excellente occasion d'acquérir une spécialisation plus complète en logistique, un secteur dans lequel je travaille depuis de nombreuses années. Son format en ligne a été un atout essentiel pour moi, car j'ai pu parfaitement combiner mon temps d'étude avec le reste de mes obligations quotidiennes. Je recommencerais sans aucun doute dans cette université"*



09

# Direction de la formation

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. L'objectif ultime de ce grand effort devrait être de parvenir à une croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.



“

*Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”*

## Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique, du Marketing, de la Stratégie et du Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de véritables **leaders** du marché, axés sur leurs **clients** et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Son succès est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé, et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

Tout au long de sa carrière, il a également nourri et **dirigé des équipes très performantes**, qui ont notamment été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, il s'est toujours efforcé de relever trois défis: **répondre aux demandes** complexes des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **remanier** un paysage fragmenté en matière de **données**, de **numérique** et de **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le cadre se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme de troisième cycle de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- ♦ Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- ♦ Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- ♦ Responsable National des Grands Comptes (équipementier automobile et vente au détail) pour Shell à Kuala Lumpur, en Malaisie
- ♦ Consultant Principal en Gestion (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- ♦ Licence de l'Université de Leeds
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Applications Commerciales de l'IA pour Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- ♦ Certification de Professionnel de l'Expérience client CCXP

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Directeur invité international

Mahmoud Shama est un cadre chevronné qui possède une vaste expérience de la direction et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Son parcours est internationalement reconnu pour sa capacité à mettre en œuvre des stratégies globales qui optimisent les coûts, favorisent l'efficacité, garantissent la conformité aux réglementations et assurent un niveau élevé de qualité de service et de satisfaction de la clientèle.

Au cours de sa carrière professionnelle dans le domaine de la Logistique, il a occupé diverses fonctions. Il s'agit notamment de la planification de la demande et de l'offre, ainsi que de l'application des clés S&OP, du contrôle des stocks, des achats, de l'entreposage et de l'analyse de réseau. Parallèlement, cet expert se caractérise par une capacité incontestable à diriger et à motiver les employés dont il a la charge. Il est ainsi devenu une référence pour les plus grandes multinationales du monde.

Chez Red Bull, Mahmoud Shama a occupé différents postes, principalement comme Directeur Senior de la Chaîne d'Approvisionnement. Il s'est plus particulièrement attaché à améliorer la précision des prévisions et à réduire les déchets. Parallèlement, il a veillé au développement d'une gestion rigoureuse des stocks.

Ce spécialiste a également travaillé pour Mondelēz International, en tant que Directeur de la Planification de la Demande pour l'Amérique du Nord et en tant que Directeur Senior du Service Client et de la Logistique. À ces postes, il a dirigé la stratégie mondiale de XC&L, en supervisant également la fabrication externalisée de certains des produits les plus distinctifs de la marque. En outre, son expérience auprès d'autres marques telles que Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury et PepsiCo, lui a permis d'accumuler des connaissances et des perspectives directes sur les différentes méthodologies et technologies qui favorisent des environnements opérationnels plus productifs et mieux organisés. En outre, il est titulaire d'un MBA en Commerce qui, associé à son expertise technique, renforce son sens des affaires.



## Dr. Mahmoud, Shama

---

- ♦ Directeur Senior de la Chaîne d'Approvisionnement, Red Bull, Californie, États-Unis
- ♦ Directeur de la Planification de la Demande pour l'Amérique du Nord chez Mondelēz International
- ♦ Directeur de la Planification Globale et du S&OP chez Johnson & Johnson
- ♦ Directeur de l'Assistance à la Clientèle et de la Logistique chez Mondelēz International
- ♦ Directeur de l'Approvisionnement en Produits et Leader S&OP chez Kraft Foods Group
- ♦ Directeur de la Planification, du S&OP et des projets MENA chez Cadbury's
- ♦ Directeur de la Planification des Matériaux et des Achats chez PepsiCo
- ♦ MBA en Gestion d'Entreprise à l'École de Gestion de Maastricht
- ♦ Licence en Génie Mécanique de l'Université Américaine du Caire

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*



## Direction



### M. Pampliega, Carlos

- ♦ Architecte spécialisé dans la gestion des projets et des risques
- ♦ Certificat de professionnel en gestion de projet (PMP)
- ♦ Maître Scrum professionnel certifié par Scrum.org
- ♦ Membre actif du chapitre espagnol de PMI-Madrid
- ♦ Directeur du PMI Castilla y León Branch, la délégation en Castilla y León
- ♦ Il participe régulièrement en tant qu'orateur à des présentations et des cours, ainsi qu'à des congrès organisés par le PMI
- ♦ Consultant et formateur en gestion de projet dans différentes universités et écoles de commerce
- ♦ Membre du comité de rédaction de la revue scientifique Building & Management
- ♦ Membre du comité des juges du PMO Global Alliance Awards PMO

## Professeur

### Dr Roji Ferrari, Salvador

- ◆ Vice-doyen pour les relations internationales, Faculté d'économie et d'études commerciales, Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Doctorat en comptabilité et finances. Université Complutense de Madrid
- ◆ Diplômé en journalisme, Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Master of Science in Finance
- ◆ Université du Maryland & Baltimore
- ◆ Master of Business Administration (MBA). Université du Maryland et de Baltimore
- ◆ Chargé de cours à la faculté d'économie et d'études commerciales, département d'administration financière et de comptabilité
- ◆ Il a publié 6 livres sur la finance et l'économie d'entreprise, ainsi qu'une multitude d'articles et de chapitres de vulgarisation et de recherche



# 10

# Impact sur votre carrière

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de ce grand effort devrait être de parvenir à une croissance professionnelle.

C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à état de préparation aux professionnels. De pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

*Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend

Le Mastère Avancé en gestion logistique senior de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis commerciaux et à prendre des décisions au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

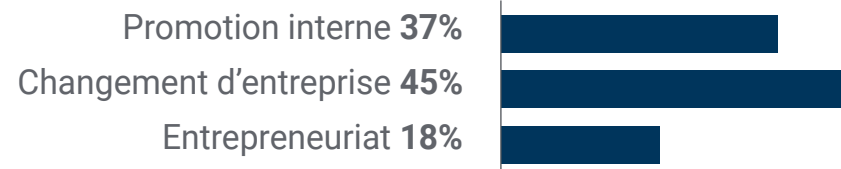
*L'obtention de ce Mastère Avancé vous permettra d'opérer un changement radical dans votre profession.*

*Un programme unique visant à améliorer vos compétences et votre employabilité.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants.



# 11

## Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en gestion logistique senior contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion étudiant. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.







“

*Offrez à votre entreprise une  
nouvelle vision des affaires”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Être capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles. pour surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pouvez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Mastère Avancé dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Direction Générale Logistique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Mastère Spécialisé en Direction Générale Logistique** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère avancé en Haute Gestion Logistique**

N.º d'Heures Officielles: **3.000 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



**Mastère Avancé**  
Direction Générale  
Logistique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Mastère Avancé

## Direction Générale Logistique