

Executive Mastère Website Management Engineering

M W M E



Executive Mastère Website Management Engineering

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-website-management-engineering

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 26

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 54

11

Avantages pour votre
entreprise

page 58

12

Diplôme

page 62

01

Accueil

La conception d'un site web nécessite des professionnels qui peuvent couvrir non seulement la projection de l'idée initiale, mais aussi le développement du site web de manière sécurisée, conviviale et conforme à la législation en vigueur. Cette formation de haut niveau développe des connaissances avancées dans les langages de programmation web, l'ingénierie et l'architecture des sites web, et aborde les systèmes de sécurité web, la gestion des services web, ainsi que les aspects éthiques et juridiques du web. Ce programme offre également une vision globale d'un projet d'ingénierie de site web, à partir de son idée ou de sa conception jusqu'à son lancement, en passant par toutes les phases techniques et juridiques du projet. C'est pourquoi TECH a créé ce programme dans lequel les étudiants bénéficieront des informations les plus pertinentes du moment à travers un programme didactique et innovant, facile à comprendre et à appliquer dans la pratique quotidienne.



Executive Mastère en Website Management Engineering.
TECH Université Technologique



“

Le Executive Mastère en Website Management Engineering offre les connaissances techniques et pratiques rigoureuses, et vous permet de donner un élan à votre carrière”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Executive Mastère de TECH est conçu pour renforcer les compétences professionnelles des chefs d'entreprise hautement spécialisés dans leur domaine d'activité, et qui trouveront dans ce programme une opportunité unique de se perfectionner dans un secteur de grande importance, puisqu'ils apprendront à prévenir les éventuelles menaces Internet qui peuvent causer de graves dommages aux entreprises. De cette façon, vous deviendrez un expert professionnel dans différentes branches, et cela permettra de contrôler tous les domaines de votre entreprise.



“

*Ce Executive Mastère offre une valeur
complète aux cursus académique
de tout professionnel qui souhaite une
formation spécialisée de qualité en
gestion de sites web"*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Executive Mastère en Website Management Engineering** vous offre les outils nécessaires pour:

01

Examiner les caractéristiques de la gestion de projet agile et déterminer les différences avec les approches prédictives ou traditionnelles de la gestion de projet

04

Examiner le processus de création de contenu Web à l'aide du langage de balisage HTML

02

Initier, planifier, exécuter, suivre et clôturer un projet agile

05

Déterminer le style et améliorer l'apparence d'une page web au moyen de règles CSS

03

Diriger et différencier les rôles d'une équipe agile et recommander des stratégies pour surmonter les défis auxquels sont confrontées les équipes agiles dispersées ou délocalisées

06

Développez des applications aux structures complexes, en utilisant les différentes procédures, fonctions et objets qui intègrent JavaScript

07

Acquérir des connaissances spécialisées en PHP pour la mise en œuvre d'applications du serveur

10

Aborder les aspects les plus pertinents de la sécurité dans les environnements web

08

Examiner la construction du modèle logique de données

11

Analyser les vulnérabilités du web mondial les plus détectées et exploitées et leur prévention

09

Établir la relation entre l'architecture web, les autres phases du processus de développement web et le référencement

12

Établir des lignes directrices pour la réalisation d'audits web en vue de la détection et de la prévention de ces risques et vulnérabilités

13

Créer des environnements numériques attrayants, utilisables et accessibles afin d'offrir une expérience utilisateur satisfaisante

14

Développer une boutique de e-commerce complète

15

Établir une stratégie pour un environnement web de développement et de production





16

Développer une connaissance spécialisée des usages, des fonctionnalités et des types d'utilisations, de fonctionnalités et des types de gestionnaires de contenu

17

Établir les avantages et les inconvénients de l'utilisation des systèmes de gestion de contenu

18

Établir les avantages et les inconvénients de l'utilisation des systèmes de gestion de contenu

05

Compétences

Le Executive Mastère en Website Management Engineering a été conçu pour développer les compétences des professionnels du monde des affaires. Ainsi, à l'issue du programme, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité actualisée et basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante. Un programme qui, sans aucun doute, améliorera la formation et permettra aux managers d'être plus compétitifs dans leur pratique quotidienne, grâce à l'unification de tous les aspects pertinents de la sécurité informatique qu'ils doivent connaître et mettre en pratique.



“

*Inscrivez-vous au programme en
Website Management Engineering et
améliorez vos compétences dans un
secteur d'avenir"*

01

Déterminer les bases d'imposition européennes et dans le commerce électronique

02

Planifier les itérations en fonction de la vitesse de l'équipe et des itérations

03

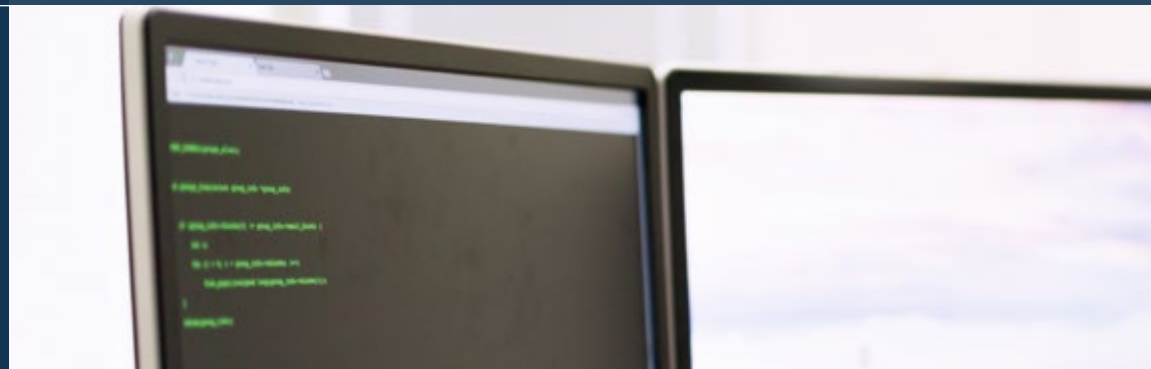
Analyser les clés du sourcing pour les projets agiles

04

Utilisation d'outils et de stratégies

05

Développer des connaissances spécialisées dans le développement d'applications et de pages web, tant du côté client que du côté serveur



06

Examiner les langages de programmation web et leur mise en œuvre dans des environnements de développement

08

Optimiser la relation entre l'architecture web et l'expérience utilisateur et la relation entre l'architecture web et le référencement

09

Analyser les différents en-têtes HTTP en termes de sécurité

07

Évaluer les étapes qui composent l'architecture web, la corrélation entre elles et leur développement

10

Obtenir une vision de l'écriture UX Writing au-delà de l'écrire



11

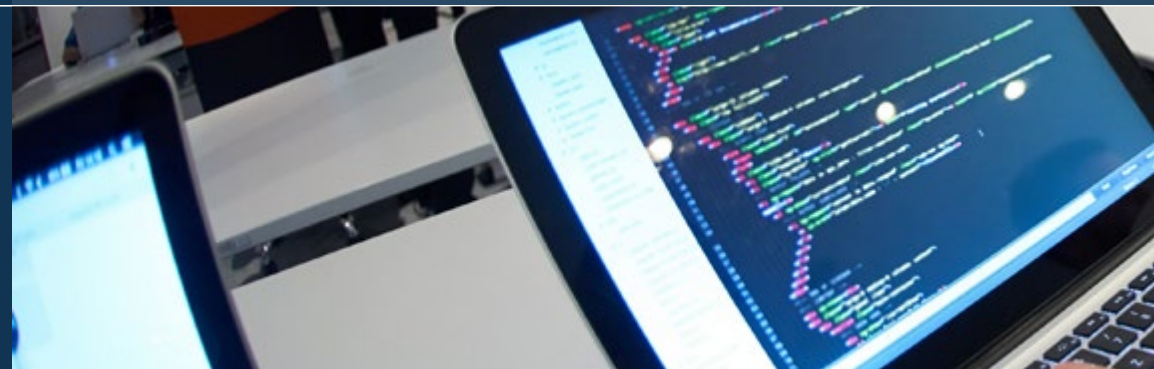
Établir la relation entre l'expérience utilisateur et le positionnement organique (SEO)

14

Développer un véritable environnement de travail à haute disponibilité

12

Développer les promotions en ligne et la création de trafic vers la boutique



13

Créer une boutique en ligne en utilisant les différents CMS qui existent actuellement sur le marché en ligne

15

Déterminer les paramètres nécessaires à la mise en place d'un service d'hébergement en nuage

16

Identifier les différents types et outils des gestionnaires de contenu

18

Interpréter les données d'analyse pour prendre des décisions commerciales



19

Appliquer différentes méthodologies et outils de marketing centré sur l'utilisateur

17

Évaluer le meilleur système de gestion de contenu en fonction de la portée du projet web

20

Déterminer les objectifs commerciaux du projet

06

Structure et contenu

Ce programme TECH a été conçu pour répondre aux besoins de spécialisation des professionnels du monde des affaires qui souhaitent élargir leurs connaissances en matière de gestion de sites web, un secteur en plein essor qui exige des professionnels qualifiés. Ainsi, le Executive Mastère leur permettra d'acquérir des connaissances spécifiques qu'ils pourront appliquer à leur pratique professionnelle.

Pour ce faire, ils utiliseront une méthodologie entièrement en ligne qui leur permettra de combiner leurs études avec le reste de leurs obligations quotidiennes.



“

Ce programme est votre meilleure option pour réaliser le changement que vous recherchez, tant pour la qualité de son contenu que pour celle de ses enseignants"

Plan d'étude

Le Executive Mastère en Website Management Engineering de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la création et de la gestion de sites web. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 1 500 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, qui vous permettra réaliser un apprentissage approfondi qui vous sera d'une utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines d'activité et est conçu pour que les managers en Website Management Engineering d'un point de vue stratégique international et innovant.

Un plan conçu spécialement pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion de la sécurité informatique. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Executive Mastère se déroule sur une période de 12 mois et comporte 10 modules:

- Module 1.** Aspects Éthiques et Juridiques du Web
- Module 2.** Méthodologies de Développement d'Applications
- Module 3.** Langages de Programmation Web
- Module 4.** Ingénierie et Architecture des Sites Web
- Module 5.** Systèmes de Sécurité des Sites Web
- Module 6.** Conception et Programmation de l'Interface Utilisateur
- Module 7.** Création et Administration du Commerce Électronique
- Module 8.** Administration des Serveurs Web
- Module 9.** Gestionnaires de Contenu Web
- Module 10.** Marketing de Site Web



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité d'étudier ce programme de Executive Master en Website Management Engineering entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*

Module 1. Aspects Éthiques et Juridiques du Web

1.1. Réglementation actuelle du web dans le Cadre Européen

- 1.1.1 Réglementation Actuelle du Web
 - 1.1.1.1. Réglementation européenne actuelle sur le web
 - 1.1.1.2. L'impact de la réglementation européenne

1.2. Aspects juridiques du web (Présence vs. activité)

- 1.2.1. Questions préalables Classification
- 1.2.2. Classification des sites web selon le cadre juridique
- 1.2.3. Aspects juridiques pratiques des sites Web à présence unique

- 1.2.4. Aspects juridiques pratiques pour les sites de commerce électronique
- 1.2.5. Aspects juridiques pratiques dans les réseaux sociaux, les forums et les blogs
- 1.2.6. Aspects juridiques pratiques sur les sites web de téléchargement et de contenu multimédia

1.3. Lois et règlements couramment utilisés sur les sites web

- 1.3.1. LSSICE - Loi sur les services de la société de l'information et le commerce électronique
- 1.3.2. GDPR - Protection générale des données
- 1.3.3. LOPDGDN - Loi Organique relative à la Protection des Données Personnelles et à la Garantie des Droits Numériques

1.4. Lois et règlements utilisés sur les sites web

- 1.4.1. Loi sur les conditions générales
- 1.4.2. Loi sur la réglementation du commerce de détail
- 1.4.3. Loi de la propriété intellectuelle
- 1.4.4. Loi générale pour la défense des consommateurs et des usagers

1.5. Fiscalité européenne dans le domaine du commerce électronique

- 1.5.1. Questions préalables La fiscalité en tant qu'ensemble de lois
- 1.5.2. Cadre Fiscal Européen Fonctionnement selon la réglementation européenne

1.6. La protection des mineurs sur le web

- 1.6.1. Les droits et obligations légales des parents et des tuteurs comme point de départ
- 1.6.2. La formation comme meilleur outil de protection
- 1.6.3. Les mineurs sur les réseaux sociaux
- 1.6.4. Achats et contrats frauduleux

1.7. Aspects pratiques pour les garanties de conformité

- 1.7.1. Raisons de l'adéquation des aspects juridiques du site web
- 1.7.2. Vers une conformité légale sur les aspects pratiques
- 1.7.3. Sanctions pour les infractions les plus courantes les non-conformités les plus courantes

1.8. Outils et procédures

- 1.8.1. *Checklist* en tant que procédure (LSSICE/RGPD/LOPDGDD)
- 1.8.2. *Plugins* et *Addons* les plus répandus
- 1.8.3. Autres outils et services essentiels

1.9. Conséquences et résultats des questions juridiques pratiques

- 1.9.1. Décisions de justice (I): LSSICE
- 1.9.2. Décisions de justice (II): RGPD/LOPDGDD

1.10. Infractions fiscales en matière de commerce électronique, contre la propriété intellectuelle et contre les consommateurs et les utilisateurs

- 1.10.1. Décisions de justice (III): infractions fiscales dans le domaine du commerce électronique
- 1.10.2. Décisions de justice (IV): infractions à l'encontre de propriété intellectuelle
- 1.10.3. Décisions de justice (V): infractions contre consommateurs et utilisateurs

Module 2. Méthodologies de Développement d'applications Web**2.1. Gestion de projet agile
Base pour le développement
d'applications web**

- 2.1.1. L'approche Agile
- 2.1.2. Valeurs et principes agiles
- 2.1.3. Gestion de projet traditionnelle et agile
- 2.1.4. Le modèle de gestion de projet Agile
- 2.1.5. Méthodologies Agiles

**2.2. Adopter une approche agile pour le
développement d'applications Web**

- 2.2.1. Mythes et réalités sur l'agilité
- 2.2.2. Pratiques agiles
- 2.2.3. Choisir les pratiques agiles pour un projet
- 2.2.4. Développer un état d'esprit agile
- 2.2.5. Mettre en œuvre et communiquer l'adoption des principes agiles

**2.3. Méthodologies agiles pour le
développement d'applications Web**

- 2.3.1. Développement *Lean*
- 2.3.2. *Extreme Programming* (XP)
- 2.3.3. Méthodes *Crystal*
- 2.3.4. *Feature Driven Development* (FDD)
- 2.3.5. Développement piloté par les fonctionnalités (FDD)

**2.4. Méthodologies agiles pour le
développement d'applications Web
avancé**

- 2.4.1. Méthode Kanban
- 2.4.2. Scrum et Scrumban
- 2.4.3. DA Disciplined Agile
- 2.4.4. Méthodologies hybrides
- 2.4.5. Comparaison des méthodologies agiles

**2.5. Projet de développement web.
Processus de planification**

- 2.5.1. Démarrer un projet agile
- 2.5.2. Processus de planification agile
- 2.5.3. Recueil des besoins et récits d'utilisateurs
- 2.5.4. Définition de la portée du projet à l'aide des méthodes agiles *Product Backlog*
- 2.5.5. Outils agiles pour la hiérarchisation des exigences

**2.6. Parties prenantes des projets
agiles pour le développement
d'applications Web**

- 2.6.1. Les parties prenantes des projets agile
- 2.6.2. Promouvoir une participation efficace des parties prenantes
- 2.6.3. Prise de décision participative
- 2.6.4. Partage des connaissances agiles et collecte des connaissances agiles

**2.7. Plan de lancement et création de
devis**

- 2.7.1. Plan de lancement
- 2.7.2. Estimation de la taille de l'histoire de l'utilisateur
- 2.7.3. Estimation de la vélocité
- 2.7.4. Techniques d'estimation Agile
- 2.7.5. Hiérarchisation des histoires d'utilisateurs

2.8. Planification et suivi des itérations

- 2.8.1. Itération et développement progressif
- 2.8.2. Processus de planification des itérations
- 2.8.3. Créer le *Backlog* de l'itération
- 2.8.4. Le calendrier agile et les *Buffers*
- 2.8.5. Suivi de l'avancement de l'itération
- 2.8.6. Suivi et rapports sur l'état d'avancement de *Release*

**2.9. Diriger une équipe de
développement d'applications Web**

- 2.9.1. Les équipes agiles
- 2.9.2. Le chef de projet agile
- 2.9.3. L'équipe Agile
- 2.9.4. Gestion d'équipes agiles virtuelles
- 2.9.5. *Coaching* pour l'amélioration des performances de l'équipe

**2.10. Gestion et création de valeur dans
les projets de développement Web**

- 2.10.1. Processus de livraison centrée sur la valeur
- 2.10.2. Qualité du produit
- 2.10.3. Pratiques de qualité agiles
- 2.10.4. Gestion des risques
- 2.10.5. Les contrats agiles
- 2.10.6. Gestion de la valeur acquise dans les projets agile

Module 3. Langages de programmation Web

3.1. La Programmation Web

- 3.1.1. Le site web
- 3.1.2. Conception de site web
- 3.1.3. Développement web
- 3.1.4. Types de langage
- 3.1.5. Framework vs. bibliothèque
- 3.1.6. Environnements de développement (IDE)
- 3.1.7. Navigateurs

3.2. HTML

- 3.2.1. HTML
- 3.2.2. Étiquetage
- 3.2.3. Structure du document
- 3.2.4. Éléments sémantiques
- 3.2.5. Contenu du texte
- 3.2.6. Blocs
- 3.2.7. Hyperliens
- 3.2.8. Contenu intégré
- 3.2.9. Tableaux
- 3.2.10. Formulaires

3.3. CSS

- 3.3.1. CSS
- 3.3.2. Application des styles
- 3.3.3. Les règles
- 3.3.4. Les collisions de style
- 3.3.5. Sélecteurs
- 3.3.6. Combinaisons
- 3.3.7. Pseudo-classes

- 3.3.8. Pseudo-éléments
- 3.3.9. Modèle de boîte
- 3.3.10. Attributs
- 3.3.11. Unités de mesure
- 3.3.12. Positionnement
- 3.3.13. Couleurs
- 3.3.14. Variables
- 3.3.15. Animations

3.4. JavaScript

- 3.4.1. JavaScript
- 3.4.2. Inclusion du code dans le HTML
- 3.4.3. Syntaxe
- 3.4.4. Types de données
- 3.4.5. Variables et domaines

- 3.4.6. Opérateurs
- 3.4.7. Structures de flux de contrôle
- 3.4.8. Fonctions
- 3.4.9. Manipulation du DOM
- 3.4.10. Événements
- 3.4.11. Programmation orientée vers l'objet
- 3.4.12. AJAX

3.5. PHP

- 3.5.1. PHP
- 3.5.2. Structure du document
- 3.5.3. Génération de contenu HTML
- 3.5.4. Constantes et variables
- 3.5.5. Opérateurs
- 3.5.6. Types de données
- 3.5.7. Structures de flux de contrôle
- 3.5.8. Fonctions
- 3.5.9. Formulaires, cookies et sessions

3.6. MySQL

- 3.6.1. MySQL
- 3.6.2. Bases de données
- 3.6.3. Codage des caractères
- 3.6.4. Types de données
- 3.6.5. Utilisateurs et privilèges
- 3.6.6. Accès à une base de données
- 3.6.7. Création et manipulation d'une base de données
- 3.6.8. Clauses
- 3.6.9. Consultations

3.7. Bibliothèques et Frameworks de HTML et CSS

- 3.7.1. Bootstrap
- 3.7.2. Foundation
- 3.7.3. Skeleton
- 3.7.4. Bulma
- 3.7.5. Materialize
- 3.7.6. PureCSS
- 3.7.7. TailwindCSS
- 3.7.8. Susy
- 3.7.9. UIKit

3.8. Bibliothèques et Frameworks de JavaScript

- 3.8.1. Angular
- 3.8.2. jQuery
- 3.8.3. React
- 3.8.4. Meteor
- 3.8.5. Polymer
- 3.8.6. Mithril
- 3.8.7. Aurelia
- 3.8.8. Vue.js
- 3.8.9. Ember.js
- 3.8.10. Node.js
- 3.8.11. Backbone.js

3.9. Bibliothèques et Frameworks de PHP

- 3.9.1. Laravel
- 3.9.2. Symfony
- 3.9.3. Zend
- 3.9.4. CodeIgniter
- 3.9.5. FuelPHP
- 3.9.6. CakePHP
- 3.9.7. Phalcon
- 3.9.8. Yii
- 3.9.9. Slim

3.10. Techniques de programmation Web

- 3.10.1. *Beautify*
- 3.10.2. Minimisation du code
- 3.10.3. Optimisation des images
- 3.10.4. Normalisation du code et compatibilité entre navigateurs
- 3.10.5. Débogage et validation du code
- 3.10.6. *Bundling*
- 3.10.7. Contrôle de version et référentiels

Module 4. Ingénierie et architecture de Site Web

4.1. Ingénierie et Architecture de Site Web 4.1.1. Architecture de Site Web 4.1.2. Utilisations et applications	4.2. Les piliers de la architecture web 4.2.1. Public 4.2.2. Contenu 4.2.3. Contexte	4.3. Architecture web horizontale 4.3.1. Avantages 4.3.2. Exemples	4.4. Architecture web verticale 4.4.1. Avantages 4.4.2. Exemples
4.5. Phases de l'architecture web 4.5.1. Taxonomie 4.5.2. Étiquetage 4.5.3. Plan du site	4.6. Architecture et conception de sites web 4.6.1. Types de pages 4.6.2. Présence d'éléments 4.6.3. Exigences de liens	4.7. Architecture et navigation de sites web 4.7.1. Structure 4.7.2. Catégorisation 4.7.3. Étiquetage 4.7.4. Utilisabilité	4.8. Architecture web et SEO 4.8.1. Benchmark 4.8.2. <i>Keyword Research</i> 4.8.3. URL 4.8.4. Liens internes 4.8.5. Cannibalisation
4.9. Outils d'architecture web 4.9.1. Mind maps avec <i>Mindmeister</i> 4.9.2. Analyse d'URL par <i>Screaming Frog SEO Spider</i> 4.9.3. Analyse du trafic web avec <i>Google Analytics</i>	4.10. Google Search Console 4.10.1. Analyse de mots clés 4.10.2. Mots clés des opportunités 4.10.3. Performances du Site Web		

Module 5. Systèmes de sécurité des sites web

5.1. Sécurité du périmètre 5.1.1. Firewall de réseau 5.1.2. DMZ 5.1.3. Équilibreurs de charge 5.1.4. Firewall de d'application Web (WAF)	5.2. Cryptage des communications Web 5.2.1. Certificat SSL 5.2.2. Protocoles 5.2.3. Suites de cryptage 5.2.4. Vulnérabilités	5.3. Analyse de vulnérabilité 5.3.1. XXS (<i>cross site scripting</i>) 5.3.2. <i>SQL Injection</i> 5.3.3. CSRF 5.3.4. <i>Code Injection</i> 5.3.5. DoS	5.4. Les en-têtes de sécurité 5.4.1. X-Frame Options 5.4.2. X-XSS-Protection 5.4.3. X-Content-Type-Options 5.4.4. Referrer policy 5.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)
5.5. Authentification et autorisation 5.5.1. Authentification HTTP 5.5.2. Protocoles et normes	5.6. Audit du Web 5.6.1. Technique d'audit 5.6.2. Méthodologie OWASP 5.6.3. Programme <i>Bug Bounty</i>	5.7. Sécurité des interfaces de Application Programming Interface (API) 5.7.1. Types d'API 5.7.2. Attaques et risques 5.7.3. Analyse du trafic	5.8. Gestion de la sécurité dans les Content Managment System (CMS) 5.8.1. <i>Wordpress</i> 5.8.2. Joomla 5.8.3. Drupal 5.8.4. Magento
5.9. Développement d'applications sécurisées 5.9.1. Cycles de vie du développement de logiciels sécurisés 5.9.2. Évaluation des risques	5.9.3. Test de sécurité 5.9.4. Bonnes pratiques	5.10. Gestion de crise et résilience 5.10.1. Gestion de crise et réponse aux incidents 5.10.2. Processus de réponse aux incidents de sécurité 5.10.3. Copies de sécurité	

Module 6. Conception et Programmation de l'Interface Utilisateur

6.1. Expérience des utilisateurs

- 6.1.1. Expérience Utilisateur (UX)
- 6.1.2. Conception de interface (UI)
- 6.1.3. Conception d'Interaction (IxD)
- 6.1.4. Contexte et nouveaux paradigmes

6.2. Conception de l'Interface Utilisateur

- 6.2.1. Le design et son influence sur l'UX
- 6.2.2. Psychologie de la conception de sites web
- 6.2.3. *Design Thinking*
- 6.2.4. Types de conception Web
- 6.2.5. *Design System & Atomic Design*

6.3. Recherche sur les utilisateurs ou Recherche UX

- 6.3.1. UX Research
- 6.3.2. Importance et processus
- 6.3.3. Recherche et analyse
- 6.3.4. Évaluation heuristique

- 6.3.5. *Eye Tracking*
- 6.3.6. Test A/B
- 6.3.7. *Crazy Egg*
- 6.3.8. *Card Sorting*
- 6.3.9. *Customer J+ourney*
- 6.3.10. Autres techniques

6.4. UX Writing

- 6.4.1. *UX Writing*
- 6.4.2. *UX Writing vs. copyrighting*
- 6.4.3. Utilisations et avantages
- 6.4.4. *Microcopy*
- 6.4.5. Écriture pour le web

6.5. Design d'interaction et le prototypage web

- 6.5.1. Phase de prototypage
- 6.5.2. Méthodes
- 6.5.3. Flux de navigation
- 6.5.4. Interaction
- 6.5.5. Manipulation des outils en ligne

6.6. Utilisabilité

- 6.6.1. Impact de l'utilisabilité sur l'expérience de l'utilisateur
- 6.6.2. Métriques
- 6.6.3. Preuves
- 6.6.4. Outils d'évaluation

6.7. Accessibilité

- 6.7.1. Accessibilité du Web
- 6.7.2. Bénéficiaires
- 6.7.3. Handicaps
- 6.7.4. Directives sur l'accessibilité des contenus Web
- 6.7.5. Outils et techniques de validation

6.8. Architecture de l'information

- 6.8.1. Systèmes organisationnels
- 6.8.2. Systèmes d'étiquetage
- 6.8.3. Systèmes de navigation
- 6.8.4. Systèmes de recherche

6.9. SXO: UX et SEO

- 6.9.1. Similitudes entre l'UX et le SEO
- 6.9.2. Facteurs de SEO
- 6.9.3. Impact et avantages de l'optimisation de l'UX pour le SEO
- 6.9.4. Conseils UX pour améliorer le référencement

6.10. Guides de style

- 6.10.1. Objectifs
- 6.10.2. Contexte
- 6.10.3. Palette de couleurs
- 6.10.4. Typographie
- 6.10.5. Iconographie

- 6.10.6. Composants
- 6.10.7. Mise en page
- 6.10.8. Cohérence et identité
- 6.10.9. Extensions de l'utilité
- 6.10.10. Exemples

Module 7. Création et Administration du e-Commerce**7.1. Développement du e-Commerce**

- 7.1.1. Fonctions
- 7.1.2. Fonctions avancées
- 7.1.3. Administration
- 7.1.4. Produit /Dropshipping

7.2. Programmation et structure de bases des données

- 7.2.1. Sélection de l'environnement de développement
- 7.2.2. Structure Web pour le e-Commerce
- 7.2.3. Structure des bases de données

7.3. Conception du e-Commerce

- 7.3.1. Modèle principal
- 7.3.2. Zones de *login* et d'enregistrement
- 7.3.3. Structure du modèle des produits
- 7.3.4. Pages internes sur l'expédition, les conditions générales, les avis juridiques, etc.

7.4. Développement en interne vs. CMS (Content Management System)

- 7.4.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation de CMS
- 7.4.2. Sélection de CMS en fonction du type de développement
- 7.4.3. Installation personnel ou cloud en ligne

7.5. Installation et configuration de l'environnement de travail

- 7.5.1. Hosting y de domaine
- 7.5.2. Installation d'un CMS personnel
- 7.5.3. Configuration et démarrage de son propre CMS
- 7.5.4. Sélection d'un environnement de travail définitif

7.6. UX (User eXperience)

- 7.6.1. Conception
- 7.6.2. Fonctionnalité vs. design
- 7.6.3. Optimisation pour le client final
- 7.6.4. Visibilité des parties prioritaires

7.7. Optimisation des moteurs de recherche SEO

- 7.7.1. Recherche de mots-clés pour notre boutique
- 7.7.2. Optimisation des pages, métabalisés, titres, etc.
- 7.7.3. Contenu optimisé
- 7.7.4. *Backlinks*, communiqués de presse et *reviews*
- 7.7.5. Réseaux sociaux et promotion

7.8. Systèmes de paiement et logistique

- 7.8.1. Configuration des systèmes virtuels et physiques et les systèmes de paiement physique
- 7.8.2. Logistique
- 7.8.3. Automatisation des expéditions

7.9. Marketing et publicité

- 7.9.1. Analyse de la concurrence
- 7.9.2. Outils de travail
- 7.9.3. Installation de pixels de suivi pour une segmentation avancée
- 7.9.4. Créer des promotions

7.10. Analyse, mesure des données et les résultats

- 7.10.1. Mesurer le trafic
- 7.10.2. Analyse des moteurs de recherche
- 7.10.3. Sources et pourcentages des ventes
- 7.10.4. Création de *landing page* promotionnelles
- 7.10.5. Vente en Marketplace
- 7.10.6. Résolution de problèmes

Module 8. Administration des Serveurs Web

8.1. Sélection d'un environnement de travail

- 8.1.1. Système d'exploitation (Windows ou Linux)
- 8.1.2. Différences entre les distributions

8.2. Installation et configuration d'un environnement de travail virtualisé

- 8.2.1. Installation de l'environnement de développement virtualBox pour Windows
- 8.2.2. Installation de l'environnement virtualisé Linux

8.3. Terminal de commande

- 8.3.1. Répertoires et permissions CHMOD
- 8.3.2. Analyse des services
- 8.3.3. Détection et analyse des problèmes/LOGS
- 8.3.4. Suivi des ressources
- 8.3.5. Éditeurs et commandes d'administration

8.4. Réseaux 5G

- 8.4.1. Théorie IP et modèles ISO/TCP
- 8.4.2. Utilitaires et commandes IP
- 8.4.3. Configuration du réseau et des fichiers
- 8.4.4. Protocoles et services SCP, FTP, SAMBA, NFS
- 8.4.5. Installation et configuration du service DNS

8.5. Panneaux d'installation et de contrôle

- 8.5.1. Choix du panneau de commande approprié
- 8.5.2. Installation de cPanel
- 8.5.3. Installation de Plesk
- 8.5.4. Installation de Directadmin

8.6. Installation des services Core Web

- 8.6.1. Installation de Apache
- 8.6.2. Installation de Mysql
- 8.6.3. Installation de MariaDB
- 8.6.4. Installation de PHPmyadmin
- 8.6.5. Installation de Exim / Dovecot

8.7. Optimisation des services web, base de données, courrier

- 8.7.1. Installation de Nginx
- 8.7.2. Optimisation d'Apache
- 8.7.3. Optimisation de PHP/PHP-FPM
- 8.7.4. Optimisation de Mysql
- 8.7.5. Optimisation de Exim

8.8. Sauvegardes dans une production environnement de production

- 8.8.1. Backups
- 8.8.2. Planification d'un environnement sécurisé
- 8.8.3. Automatisation du système de sauvegarde
- 8.8.4. Redondance et sécurité/réplication des données
- 8.8.5. Optimisation de l'environnement sécurisé

8.9. Sécurité

- 8.9.1. Sécurité sur les serveurs dédiés/virtuels
- 8.9.2. Installation d'outils de surveillance
- 8.9.3. Installation du pare-feu
- 8.9.4. Systèmes anti-malware/virus
- 8.9.5. Courrier anti-spam

8.10. Résolution de problèmes et éventualités

- 8.10.1. Fermeture des services
- 8.10.2. Erreurs de disque dans un environnement de production
- 8.10.3. Suivi et délégation de services
- 8.10.4. Migration Web/Base de données/Mail/Fichier
- 8.10.5. Résolution des sites web piratés
- 8.10.6. Problèmes de courrier électronique
- 8.10.7. Le serveur ne répond pas (Rescue Mode)
- 8.10.8. Administration et surveillance de l'espace du disque
- 8.10.9. Nmap et Tracert pour détecter les problèmes de réseau

Module 9. Gestionnaires de contenu Web

9.1. Systèmes de gestion de contenu (CMS)

9.1.1. Statut actuel de la CMS

9.2. Types de CMS

9.2.1. Source ouverte vs. propriétaire
 9.2.2. Installation locale ou dématérialisée
 9.2.3. Selon les langages de programmation
 9.2.4. Selon les usages et les fonctionnalités
 9.2.5. Autres types de CMS (ECM, WCM, DMS etc.)

9.3. Outils et ressources de la CMS

9.3.1. Gestion des utilisateurs
 9.3.2. Gestion des pages
 9.3.3. Templates
 9.3.4. Plug-ins
 9.3.5. Autres (bibliothèque numérique, modération des commentaires, gestion des ventes, etc.)

9.4. CMS, architecture et design

9.4.1. Utilisation du CMS
 9.4.2. Templates

9.5. CMS et SEO

9.5.1. SEO technique
 9.5.2. SEO de contenus
 9.5.3. Plug-ins

9.6. Wordpress

9.6.1. Applications
 9.6.2. Exemples

9.7. Drupal

9.7.1. Applications
 9.7.2. Exemples

9.8. Prestashop

9.8.1. Applications
 9.8.2. Exemples

9.9. Shopify

9.9.1. Applications
 9.9.2. Exemples

9.10. Autres CMS

9.10.1. Wix
 9.10.2. Blogger
 9.10.3. Magento
 9.10.4. Joomla!

Module 10. Marketing de Site Web

10.1. Marketing de Site Web

10.1.1. Marketing de Site Web
 10.1.2. Coût du développement du site web
 10.1.3. Calculs de rentabilité

10.2. Chiffre d'affaires et fiscalité

10.2.1. Chiffre d'affaires en tant qu'indépendant
 10.2.2. Chiffre d'affaires en tant qu'entreprise
 10.2.3. Fiscalité

10.3. Les entonnoirs de vente Phase d'attraction

10.3.1. Trafic organique
 10.3.2. Trafic de paiement

10.4. Les entonnoirs de vente Phase d'interaction

10.4.1. *Emailing*
 10.4.2. Formulaires
 10.4.3. CTA

10.5. Les entonnoirs de vente Phase de conversion

10.5.1. Offre
 10.5.2. Des idées pour conclure la vente
 10.5.3. Objections des clients

10.6. Les entonnoirs de vente Phase de fidélisation

10.6.1. Dépasser les attentes des clients
 10.6.2. Service à la clientèle
 10.6.3. Systèmes d'affiliation
 10.6.4. Enquêtes

10.7. Analytique

10.7.1. Analyse
 10.7.2. KPI's
 10.7.3. *Analitica de emailing*
 10.7.4. Analyse des réseaux sociaux

10.8. Analytique Analyse des sites web avec Google Analytics

10.8.1. Analyse de l'audience
 10.8.2. Analyse d'acquisition
 10.8.3. Analyse comportementale
 10.8.4. Analyse de conversion

10.9. Marketing Automation

10.9.1. Le sens de l'automatisation
 10.9.2. Logiciels d'automatisation
 10.9.3. Flux de travail
 10.9.4. *Scoring*

10.10. Growth hacking

10.10.1. *Growth hacking*
 10.10.2. Le *Growth hacking*
 10.10.3. Techniques et exemples

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère en Website Management Engineering est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences grâce à un enseignement de qualité. Un programme destiné aux professionnels expérimentés, et qui croient en la spécialisation de haut niveau comme méthode d'amélioration personnelle et professionnelle. Une occasion unique de se spécialiser dans un secteur d'avenir.





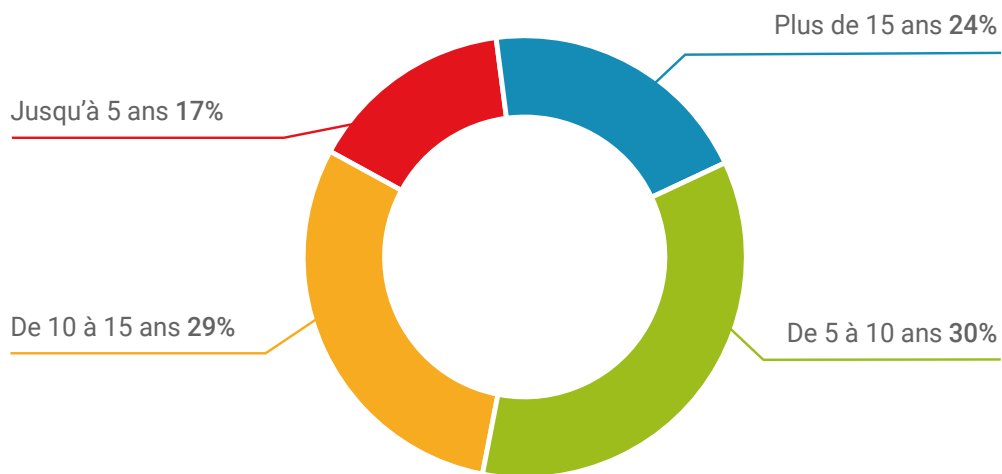
“

Les étudiants de TECH sont des professionnels dotés d'une grande expérience et qui vise un développement professionnel"

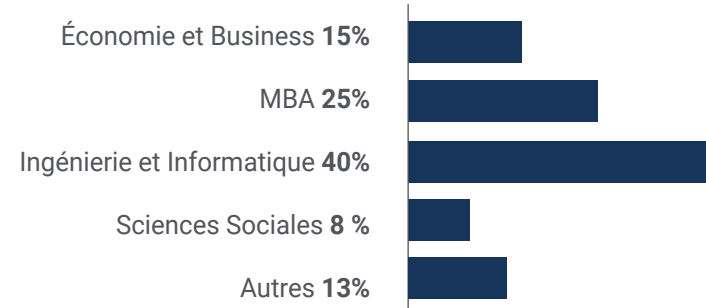
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

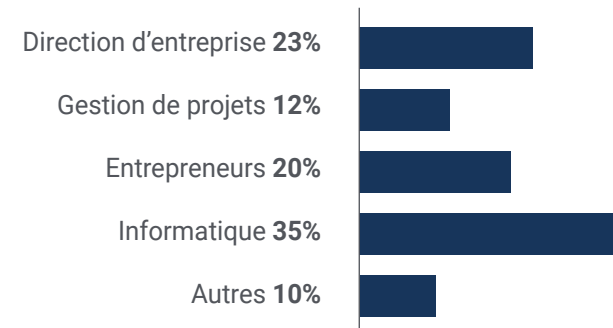
Années d'expérience



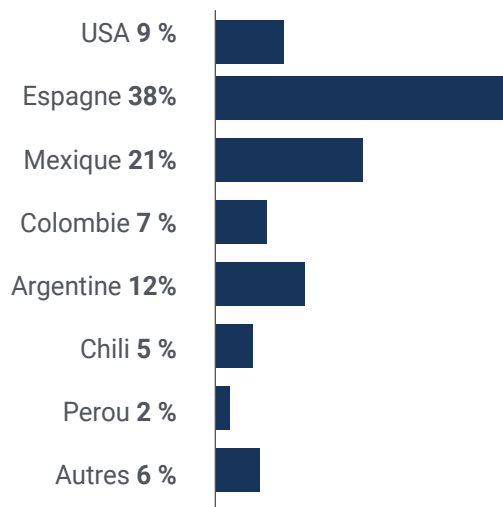
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Pablo Jiménez

Directeur d'une société multinationale

« J'envisageais depuis quelque temps d'approfondir mes connaissances concernant les sites web, dans le but d'améliorer les procédures et d'intégrer les nouveaux développements du secteur à mon entreprise. Il s'agit sans aucun doute d'un énorme progrès, car j'ai réussi à améliorer mon positionnement SEO et à améliorer la visibilité et l'image de marque de mon entreprise »

09

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Executive Mastère en Website Management Engineering est composé de professionnels ayant une grande expérience du secteur, tant sur le plan professionnel que pédagogique. Leur spécialisation dans ce domaine leur permet de disposer des qualifications nécessaires pour offrir aux étudiants une étude complète et de qualité sur des sujets, qui leur seront utiles dans leur travail quotidien dans le monde des affaires. Ce sont des professionnels et experts qui misent sur l'enseignement supérieur comme moyen de faire progresser leur profession et d'améliorer la compétitivité de leur entreprise.



“

*Un corps enseignant expérimenté
encadrera votre spécialisation en
Website Management Engineering”*

Direction



Gris Ramos, Alejandro

- Directeur de Persatrace, Agence de Développement Web et de Marketing Numérique
- Directeur du Club de Talents
- Ingénieur informaticien UNED
- Master en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Master en Hauts Potentiels et Education Inclusive
- Directeur du Développement Commercial de Alenda Golf
- Directeur du Département de l'Ingénierie des Applications Web de Brilogic
- Programmeur web à Grupo Ibergest
- Programmeur software/web à Reebok Spain

Professeurs

M. Méndez Martínez, Brandon

- Spécialiste du Développement d'Applications et de Services Web par l'Université d'Alicante
- Conception et Développement Web - HIADIS Diplôme en Ingénierie Multimédia de l'Université d'Alicante
- Traitement du Langage Naturel (NLP) - GPLSI - Université d'Alicante, Espagne
- "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- "Gramma: a web application for learning and generating creative language" - INTED Proceedings
- Recherche en Technologies du Langage Humaines (NLP) - GPLSI - Université d'Alicante

M. Del Moral García, Francisco José

- Security Analyst .Page Group
- Diplôme en Ingénierie des Technologies des Télécommunications, Université de Grenade Spécialiste en Systèmes de Télécommunications
- Master en Sécurité Informatique, Université Internationale de La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

M. Vicente Miralles, David

- ♦ CSO - Responsable des Stratégies D'expansion de ICU Medical Technologies
- ♦ CEO - Directeur exécutif et Cofondateur de CE Informática
- ♦ Diplôme en Ingénierie Technique Informatique de l'Université Miguel Hernández d'Elche
- ♦ COO - Ingénieur de Développement à Computer Elche
- ♦ COO - Directeur des Opérations de VinoTrade 1944

M. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ Fondateur de HostingTG, Société de Services d'Hébergement Web Professionnel
- ♦ Fondateur de GrupoTG, Société de Services de Marketing Numérique et de Conception Web
- ♦ Cofondateur de TiendaWebOnline, entreprise de création d'entreprises de Dropshipping Numérique
- ♦ Formateur en Programmation et des Stratégies de Marketing, Nortempo
- ♦ Intergon2000, Concepteur Graphique
- ♦ Ibertex, Concepteur graphique
- ♦ Xion Animation, Chef de Projet Informatique
- ♦ Kingest, Directeur de Ventes et marketing
- ♦ Ingénieur Informaticien de l'U.N.E.D
- ♦ Prix de l'Excellence Commerciale décerné par l'Institut de l'Excellence Professionnelle
- ♦ Médaille Européenne du Mérite pour l'ensemble de sa carrière par l'Association Européenne pour la Compétitivité et l'Economie
- ♦ Étoile d'Or de l'Excellence Professionnelle décerné par l'Institut de l'Excellence Professionnelle

M. Alfaro, José

- ♦ *Team Leader* à DisneyLand Paris
- ♦ Licence en Journalisme
- ♦ Cours en *Project Management Methodologies*

M. Herrero Garcia, Diego

- ♦ Analyste, Gestionnaire et Développeur d'Applications Informatiques
- ♦ Ingénieur Technique Industriel, Université de La Rioja
- ♦ Ingénieur industriel, Université de de La Rioja
- ♦ Expert Universitaire en Gestion de l'Innovation, Université de La Rioja



*Saisissez l'opportunité
d'étudiee avec les meilleur
corps enseignant du secteur"*

10

Impact sur votre carrière

Ce Executive Mastère en Website Management Engineering vise à offrir, en plus d'une qualification rigoureuse des professionnels de l'entreprise, toutes les connaissances utiles pour contrôler ces processus techniques dans ce domaine. C'est pourquoi une spécialisation plus poussée dans ce domaine est essentielle, tant pour le niveau personnel et professionnel des étudiants que pour les entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

TECH met toutes ses ressources académiques à la disposition de ses étudiants afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires qui les mèneront au succès"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Executive Mastère en Website Management Engineering de TECH Université Technologique est un programme intensif et hautement qualifié visant à améliorer les compétences professionnelles des étudiants dans un domaine de compétence général. C'est sans aucun doute une occasion unique de s'améliorer sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel, car cela implique des efforts et un dévouement.

Ainsi, si vous souhaitez développer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

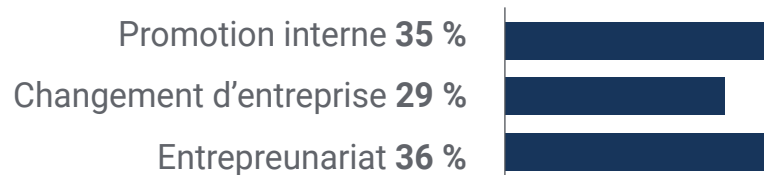
Un programme d'un haut niveau académique qui permet de mener votre carrière vers le succès.

L'obtention de ce diplôme permettra aux étudiants d'acquérir la compétitivité nécessaire pour opérer un changement radical dans leur carrière.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



11

Avantages pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Website Management Engineering contribue à développer le talent de l'organisation à son maximum de potentiel grâce à une spécialisation de cadres de haut niveau. Ainsi, les professionnels pourront apporter une qualité supplémentaire à leur entreprise en disposant des compétences nécessaires pour contrôler les processus concernant le Website Management Engineering. Un programme qui s'adapte aux étudiants et qui offre les outils nécessaires, qui pourront ensuite être appliqués dans la pratique quotidienne, en obtenant de grands bénéfices pour votre entreprise.



“

Un programme indispensable pour les professionnels qui veulent surveiller et gérer les problèmes potentiels liés au Website Management Engineering”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Vous le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la I+D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Mastère en Actualisation en Otorhinolaryngologie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans avoir à vous soucier
des déplacements ou des démarches
administratives inutiles”*

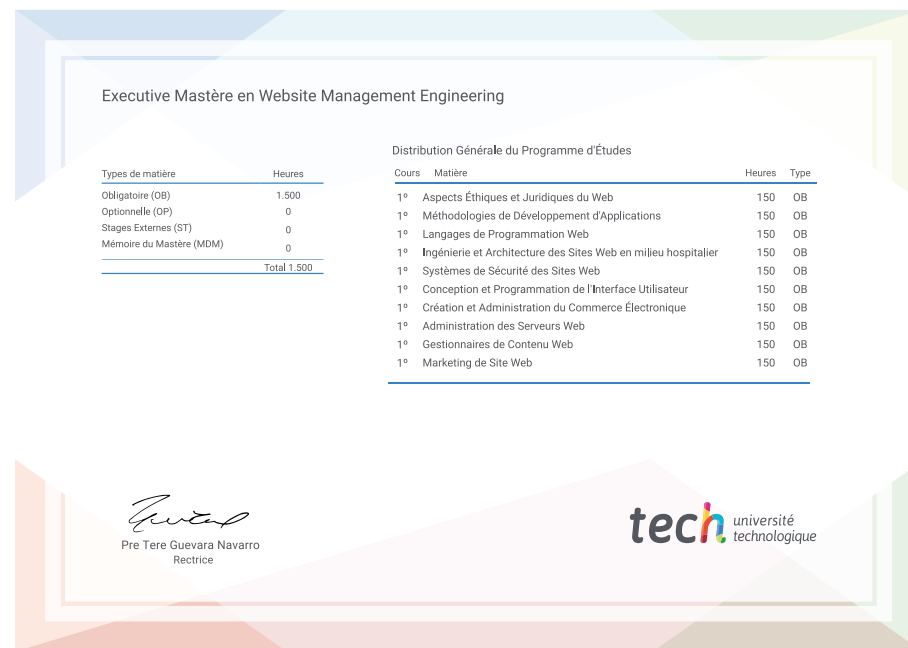
Ce **Executive Mastère en Website Management Engineering** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Website Management Engineering**

N° d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire



Executive Mastère Website Management Engineering

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Website Management Engineering