

Executive Mastère

Recherche en Sciences Économiques

M R S E



Executive Mastère Recherche en Sciences Économiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: <http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-recherche-sciences-economiques>

Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier à TECH?	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
	05	06	07
	Compétences	Structure et contenu	Méthodologie
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 20</i>	<i>page 24</i>	<i>page 34</i>
	08	09	10
	Profil de nos étudiants	Direction de la formation	Impact sur votre carrière
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 42</i>	<i>page 46</i>	<i>page 50</i>
		11	12
		Bénéfices pour votre entreprise	Diplôme
		<hr/>	<hr/>
		<i>page 54</i>	<i>page 58</i>

01

Accueil

La recherche en sciences économiques est une discipline qui exige des professionnels hautement qualifiés, capables de s'adapter aux changements de l'environnement, en utilisant les outils disponibles pour réaliser des analyses exhaustives des marchés et des agents économiques, de l'évolution des goûts des consommateurs, des réglementations économiques et, en définitive, de tous les acteurs et mécanismes nationaux et internationaux liés à l'économie. C'est pourquoi ce programme TECH complet vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour mener des recherches approfondies dans ce domaine. Une spécialisation 100% en ligne qui vous permettra de combiner facilement vos études avec votre vie professionnelle et personnelle, avec le soutien et l'appui du système le plus efficace du marché de l'éducation.



Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques
TECH Université Technologique



“

Nous vous offrons une occasion unique de maîtriser les stratégies les plus avancées en matière de Recherche en Sciences Économiques dans un programme à fort impact pour votre carrière professionnelle"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.





“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des "case studies" de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Notre objectif est de vous permettre de vous développer dans ce domaine : atteindre le niveau de connaissances nécessaire pour pouvoir mener à bien une recherche complète dans n'importe quel domaine des Sciences Économiques, depuis sa conception et sa planification jusqu'à sa diffusion.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques** formera les étudiants à:

01

Aborder les bases de l'économie et du coût d'opportunité

04

Examiner la production et les coûts, les structures de marché et les macromagnitudes

02

Revoir les concepts d'offre et de demande

05

Voir ce qu'est l'offre et la demande globales

03

Actualiser vos connaissances de la terminologie économique

06

Apprendre la politique monétaire internationale

07

Connaître les bases méthodologiques de la recherche en Économie

09

Apprendre quels sont et comment utiliser les différents outils nécessaires à la Recherche en Science Économique



08

Apprendre à gérer les statistiques et les sources de données

10

Apprendre à rédiger des thèses et des rapports en Science Économique

11

Apprendre à mener des recherches en économie en manipulant les données et les outils nécessaires à cette fin

13

Apprendre à faire de la recherche en économie dans un contexte international

12

Apprendre ce qu'est l'Économie comportementale

14

Reconnaître les institutions et organisations économiques internationales



15

Connaître les bases de la fiscalité internationale

18

Apprendre à connaître les marchés boursiers

16

Connaître les bases de la fiscalité internationale

19

Connaître l'évolution de l'image de l'entrepreneur et du businessman dans la société selon les époques et les régions

17

Étudier l'Économie des marchés et leur efficacité

20

Comprendre la base intellectuelle des outils de promotion de l'innovation et de l'esprit d'entreprise

05 Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour être plus
brillant dans votre travail quotidien"*

01

Gérer les risques mondiaux

02

Extraire les données des marchés financiers et maîtriser la *finance d'entreprise*

03

Explorer la *sharing economy*

04

Concevoir une étude de marché

05

Explorer la crise industrielle

06

Analyser les différents marchés financiers et leurs caractéristiques

07

Reconnaître les différents organes de surveillance des marchés financiers

09

Réaliser des recherches en économie financière

08

Analyser les nouvelles méthodes de structuration et de gestion de l'esprit d'entreprise

10

Reconnaître les aspects psychologiques de l'économie, de la prise de décision et de l'économie comportementale



06

Structure et contenu

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques de TECH Université Technologique est un programme développé qui est dispensé au format 100% en ligne pour que vous choisissiez le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Le programme de 12 mois se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que chercheur dans le domaine des Sciences Économiques.





“

Notre programme complet vous permettra de développer les compétences nécessaires à votre pratique quotidienne”

Programme d'études

Ce programme a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine de manière intensive et efficace. Une occasion d'améliorer votre formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'enseignement. TECH vous donne la possibilité d'intégrer les connaissances dans ce domaine à votre formation académique. De plus, avec ce Executive Mastère, vous aurez accès à un mode de travail conçu pour être totalement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Au cours de ce programme, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles, qui vous donnera la formation nécessaire pour évoluer dans le monde réel.

Ainsi, le contenu du Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous préparera à atteindre l'excellence dans le domaine des Sciences Économiques. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme dure 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1.	Principes fondamentaux de l'Économie
Module 2.	Recherche en Sciences Sociales
Module 3.	Outils du chercheur
Module 4.	Économie de l'entreprise
Module 5.	Économie comportementale
Module 6.	Économie financière
Module 7.	Économie du commerce international
Module 8.	Économie industrielle
Module 9.	Instruments et marchés financiers
Module 10.	Innovation et esprit d'entreprise



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Principes fondamentaux de l'Économie

1.1. Introduction à l'économie et au coût d'opportunité

- 1.1.1. Économie: principes et définitions
- 1.1.2. Le coût d'opportunité
- 1.1.3. Le seuil de rentabilité

1.2. Le seuil de rentabilité

- 1.2.1. Marchés et types de marchés
- 1.2.2. Demande du marché
- 1.2.3. Offre du marché
- 1.2.4. Équilibre et élasticité

1.3. Conditions économiques actuelles et générales

- 1.3.1. Concepts de base
- 1.3.2. Histoire
- 1.3.3. Terminologie économiste

1.4. Production et coûts

- 1.4.1. Le processus de production
- 1.4.2. Coûts fixes et variables
- 1.4.3. Courbes de coûts
- 1.4.4. Coûts marginaux

1.5. Structures de marché

- 1.5.1. Structures de marché
- 1.5.2. La concurrence parfaite
- 1.5.3. Monopoly

1.6. Macro magnitudes de base

- 1.6.1. Activité économique
- 1.6.2. PIB
- 1.6.3. Indices des prix
- 1.6.4. Flux circulaire des revenus

1.7. Modèle de l'offre et de la demande globales

- 1.7.1. Demande globale
- 1.7.2. Multiplicateur keynésien
- 1.7.3. Offre agrégée
- 1.7.4. Politiques macroéconomiques

1.8. Politique monétaire I

- 1.8.1. La politique monétaire
- 1.8.2. L'argent et ses fonctions
- 1.8.3. L'argent en circulation

1.9. Politique monétaire II

- 1.9.1. La demande d'argent
- 1.9.2. L'équilibre sur le marché monétaire
- 1.9.3. UE

1.10. Relations économiques entre les pays

- 1.10.1. Commerce international
- 1.10.2. Le taux de change
- 1.10.3. La balance des paiements
- 1.10.4. Théories du taux de change

Module 2. Recherche en Sciences Sociales

2.1. Introduction à la méthodologie de recherche

2.2. Méthodologies en Économie et management

2.3. Sources de données

2.4. Principes fondamentaux de la statistique

2.5. Recherche en Économie

2.6. Recherche en management

2.7. Conception des études de marché

2.8. Histoire de l'Économie et des entreprises

2.9. Courants philosophiques en Économie et entreprise

2.10. Nouvelles tendances

Module 3. Outils du chercheur

3.1. Rédaction de rapports et de thèses	3.2. Utilisation de gestionnaires de bases de données	3.3. Scientométrie et bases de données scientifiques	3.4. Feuille de calcul pour l'économie et les finances
3.5. Sources bibliographiques	3.6. Recherche internet avancée	3.7. Packs statistiques	3.8. Outils d'analyse des données
3.9. Principes fondamentaux de l'algorithme	3.10. Nouvelles tendances		

Module 4. Économie de l'entreprise

4.1. Introduction à la recherche en Économie de l'entreprise	4.2. L'entreprise et son organisation	4.3. Finances	4.4. Opérations
4.5. Ressources humaines	4.6. Communication	4.7. Systèmes d'information	4.8. Stratégie
4.9. Marketing	4.10. Tendances futures		

Module 5. Économie comportementale

5.1. Introduction à la recherche en Économie comportementale	5.2. Principes fondamentaux de l'Économie comportementale	5.3. Psychologie de l'Économie	5.4. Choix en Économie
5.5. processus de prise de décision	5.6. Marques	5.7. Les finances comportementales	5.8. Applications générales
5.9. Critiques de l'Économie comportementale	5.10. Tendances futures		

Module 6. Économie financière

6.1. Introduction à la recherche en Économie Financière	6.2. Principes fondamentaux économique-financiers	6.3. Principes fondamentaux comptables	6.4. <i>Corporate finance</i>
6.5. Contrôle économique-financier	6.6. Risques globaux	6.7. Marchés des capitaux	6.8. Financement
6.9. Audits	6.10. Tendances futures		

Module 7. Économie du commerce international

7.1. Introduction à la recherche en Économie International	7.2. Principes fondamentaux de l'Économie International	7.3. Histoire de l'Économie International	7.4. Institutions et organisations économiques internationales
7.5. Diplomatie économique	7.6. Analyse par pays	7.7. Globalisation économique	7.8. Fiscalité internationale
7.9. Blocs économiques et relations internationales	7.10. Tendances futures		

Module 8. Économie industrielle

8.1. Introduction à la recherche en Économie Industriels	8.2. Principes fondamentaux de l'Économie Industriels	8.3. Économie, marchés et efficacité	8.4. Économie et innovation
8.5. L'Économie des services	8.6. L'Économie d'internet	8.7. <i>Sharing economy</i> y Économie de plateformes	8.8. Crise industrielle et destruction créatrice
8.9. L'entreprises publiques et le marché	8.10. Tendances futures		

Module 9. Instruments et marchés financiers**9.1. Les marchés financiers**

- 9.1.1. Caractéristiques des marchés financiers
- 9.1.2. Fonctions des marchés financiers
- 9.1.3. Composantes des marchés financiers

9.2. Types de marchés financiers

- 9.2.1. Marchés financiers selon les droits négociés
- 9.2.2. Marchés financiers selon la maturité des actifs échangés
- 9.2.3. Marchés financiers selon le moment de l'émission des actifs
- 9.2.4. Marchés financiers par structure organisationnelle
- 9.2.5. Marchés financiers selon le moment de l'émission de l'actif

9.3. Organismes de surveillance des marchés financiers

- 9.3.1. Banque Centrale Européenne et Banque d'Espagne
- 9.3.2. Direction Générale des Assurances et des Fonds de Pension
- 9.3.3. Commission Nationale du Marché des Valeurs (CNMV)

9.4. Marchés boursiers

- 9.4.1. La Bourse
- 9.4.2. Marchés à terme (Futures)
- 9.4.3. Marchés d'Options

9.5. Marché des titres à revenu fixe

- 9.5.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
- 9.5.2. Marché de la Dette Publique
- 9.5.3. Marché de l'AIAF

9.6. Marché des actions

- 9.6.1. Systèmes de *trading*
- 9.6.2. CNMV et régulation du marché
- 9.6.3. Titres et Opérations boursières
- 9.6.4. Offres publiques initiales

9.7. Marchés à terme (Futures)

- 9.7.1. Contrat à terme ou *forwards*
- 9.7.2. Futures sur taux d'intérêt
- 9.7.3. Futures sur taux de change
- 9.7.4. Futures sur indices boursiers

9.8. Marchés d'Options

- 9.8.1. Opérations spéculatives
- 9.8.2. Opérations d'arbitrage en continu
- 9.8.3. Le prix d'un contrat d'option
- 9.8.4. Utilisation des options dans la couverture
- 9.8.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options

9.9. Produits dérivés de gré à gré

- 9.9.1. Les marchés de la FRA
- 9.9.2. *Swap*
- 9.9.3. *Cap, Floor* et *Collier*

9.10. Marché des changes

- 9.10.1. Fonctionnement et organismes de réglementation
- 9.10.2. Opérations de *spot* au comptant
- 9.10.3. Conditions de parité
- 9.10.4. Changement en monnaie locale

9.11. Fonds d'investissement

- 9.11.1. Fonds à Revenu Fixe
- 9.11.2. Fonds à Revenu Fixe Mixte
- 9.11.3. Fonds à Revenu Variable Mixte
- 9.11.4. Fonds à Revenu Variable

9.12. Libéralisation des marchés financiers

- 9.12.1. Eurodollars et euro-obligations
- 9.12.2. Nouveaux titres internationaux
- 9.12.3. Mondialisation

Module 10. Innovation et esprit d'entreprise

10.1. Introduction à la recherche en entrepreneurship

- 10.1.1. Entrepreneuriat
- 10.1.2. Atouts et faiblesses d'un plan d'affaires

10.2. Introduction à la recherche sur l'innovation

- 10.2.1. Aperçu historique de l'innovation commerciale
- 10.2.2. Processus de transfert de technologie

10.3. Créativité

- 10.3.1. Le cadre théorique de l'idéation et de la création
- 10.3.2. Créativité et innovation
- 10.3.3. Entreprises créatives
- 10.3.4. Outils créatifs
- 10.3.5. Sélection d'idées

10.4. Les initiatives agiles

- 10.4.1. Le modèle *lean start up*
- 10.4.2. Développement de produits et de services avec *Agile*
- 10.4.3. *Dev Ops* dans les start-ups TIC

10.5. Gestion de l'innovation

- 10.5.1. Analyse des types d'innovation
- 10.5.2. Leviers d'innovation
- 10.5.3. Portée de l'innovation
- 10.5.4. Analyse comparative de cas d'innovation
- 10.5.5. Gestion de la R&D

10.6. Contexte entrepreneurial: société de l'information

- 10.6.1. L'entrepreneur et son temps
- 10.6.2. Opportunités et défis de l'entrepreneur contemporain

10.7. Mondialisation

- 10.7.1. La mondialisation
- 10.7.2. Avocats et opposants
- 10.7.3. Influence sur le projet entrepreneurial
- 10.7.4. Analyse économique des environnements internationaux

10.8. Gestion de projets

- 10.8.1. Le plan d'affaires
- 10.8.2. Gestion de projet conventionnelle
- 10.8.3. Gestion de projet Agile

10.9. Intrapreneuriat

- 10.9.1. Spécificités de l'intra-entrepreneuriat
- 10.9.2. Analyse comparative de cas d'intra-entrepreneuriat

10.10. Tendances futures

- 10.10.1. Nouvelles niches entrepreneuriales
- 10.10.2. Entrepreneuriat social
- 10.10.3. Entrepreneuriat des seniors



Une expérience unique, clé et déterminante pour booster votre évolution professionnelle et franchir le pas vers un meilleur avenir professionnel"



07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière.





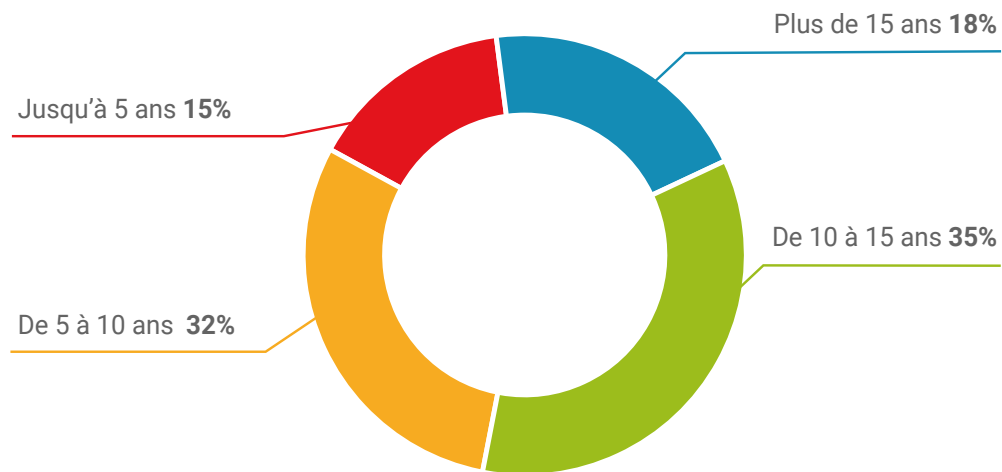
“

Si vous souhaitez réaliser une amélioration intéressante de votre carrière professionnelle tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

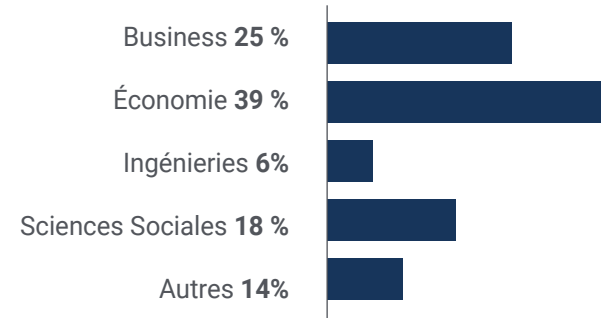
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

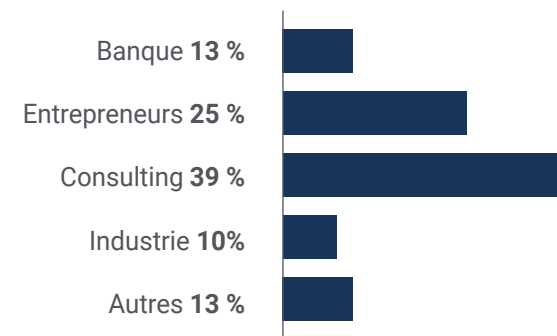
Années d'expérience



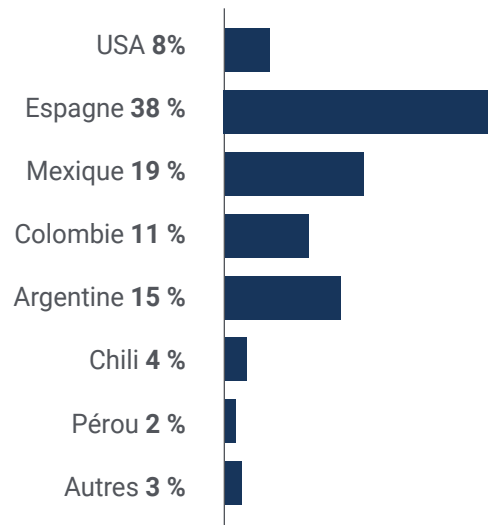
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Susana Garcia Contreras

Économiste

"La réalisation de ce programme de recherche en sciences économiques m'a permis d'acquérir une vision globalisée de l'entreprise et du monde économique, en acquérant des connaissances fondamentales pour mon travail d'économiste. Sans aucun doute, une occasion unique de me perfectionner professionnellement, ce qui a été essentiel pour trouver un emploi adapté à mes capacités"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le secteur, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le master de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

Nous disposons d'une équipe de professeurs expérimentés qui vous aideront tout au long de votre processus éducatif"

Directeur invité international

Loretta Napoleoni, Economiste de renom et auteur à succès (Maonomics, Rogue Economics et Terror Incorporated), a marqué la scène internationale par son travail novateur et visionnaire. Forte d'une longue expérience dans le conseil aux gouvernements et aux organisations internationales, elle a excellé dans des domaines critiques tels que le blanchiment d'argent et la lutte contre le terrorisme.

Les recherches de M. Napoleoni portent sur des sujets complexes tels que le terrorisme, l'économie et la politique étrangère, et abordent des questions fondamentales pour l'avenir de la planète. Sa présence dans la presse écrite ne se limite pas aux livres, mais ses écrits sur le blanchiment d'argent et l'économie ont été publiés dans des journaux financiers européens tels que *El País*, *The Guardian* et *Le Monde*. De plus, en tant que voix respectée dans les médias, il contribue en tant que commentateur régulier sur des chaînes renommées telles que CNN, Sky et la BBC, étendant ainsi son influence au-delà de la presse écrite.

En plus de sa carrière prolifique d'auteur et d'analyste, elle partage ses connaissances dans un cadre académique, en enseignant dans des institutions aussi prestigieuses que la Judge Business School de Cambridge. En effet, sa capacité à combiner son expérience pratique et sa profonde compréhension théorique a fait d'elle une figure de proue dans la compréhension des mondes entrelacés du terrorisme, de l'économie et de la géopolitique.

Les contributions de Mme Napoleoni vont au-delà du monde universitaire et de l'écriture, puisque dans les années 1970, elle a été active dans le mouvement féministe et a joué un rôle de premier plan dans la sphère politique. En outre, sa capacité à prévoir et à analyser les tendances économiques est extraordinaire, puisqu'elle est l'une des rares professionnelles à avoir anticipé la crise du crédit et la récession, conseillant les institutions financières sur les stratégies à adopter pour l'atténuer. De même, en tant que Présidente du groupe de lutte contre le financement du terrorisme du Club de Madrid, elle a réuni des chefs d'État du monde entier pour élaborer une nouvelle stratégie de lutte contre le financement des réseaux terroristes.

Son parcours académique, avec un Master de philosophie en relations internationales de la London School of Economics, a été enrichi par son travail dans des banques et organisations internationales en Europe et aux États-Unis, notamment la Banque nationale de Hongrie, la Moscow Narodny Bank au Royaume-Uni, l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD).



Mme. Napoleoni, Loretta

- Partenaire Fondatrice de G-Risk
- Présidente du groupe de lutte contre le financement du terrorisme, Club de Madrid. Conférencière à la Judge Business School de Cambridge.
- Auteur de best-sellers (Maonomics, Rogue Economics et Terror Incorporated).
- Master de Philosophie en Relations Internationales, London School of Economics.
- Membre du : Comité Scientifique de la Fondation pour le Progrès (Fondation IDEAS), liée au PSOE.

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients que la réalisation d'un programme présentant ces caractéristiques implique un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de ce grand effort doit être de parvenir à une croissance professionnelle, et ce avec une efficacité avérée. Et pour cette raison, nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous acquériez les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Grâce à cette spécialisation, vous pourrez progresser de façon spectaculaire dans votre profession, même s'il ne fait aucun doute que pour y parvenir, vous devrez vous investir dans différents domaines, tels que l'économie, le professionnel et le personnel. Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et pour cela, il faut se battre.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Réalisez avec nous ce Executive Mastère, où vous trouverez le support le plus à jour disponible et avec lequel vous pourrez donner un coup de pouce à votre carrière.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Après avoir suivi cette spécialisation, vous serez en mesure d'apporter une nouvelle vision du travail à l'entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation

11 Diplôme

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

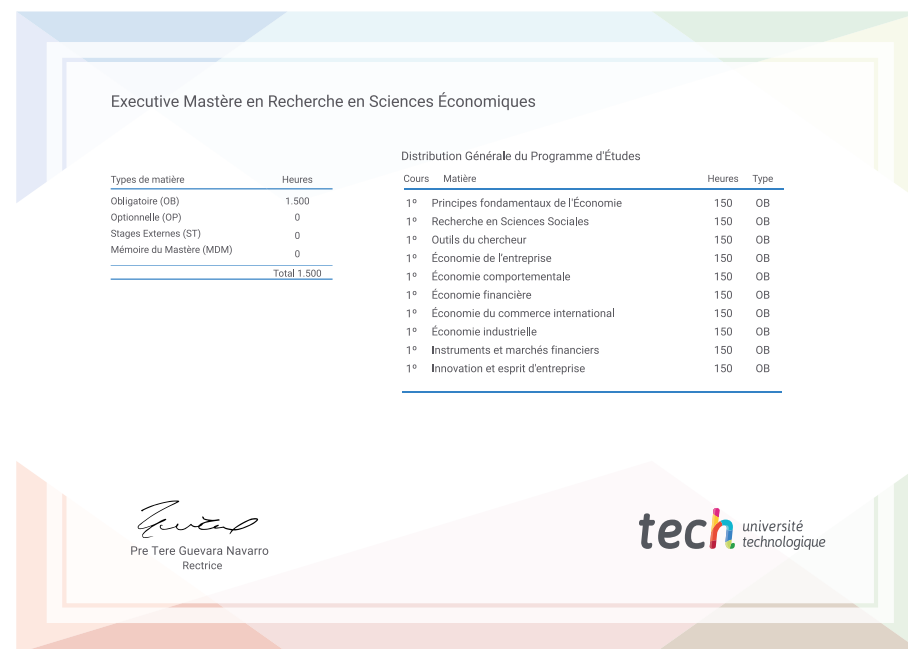
Cet **Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Executive Mastère délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Recherche en Sciences Économiques**

N.º d'heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Recherche en Sciences Économiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Recherche en Sciences Économiques