

# Executive Mastère

## Recherche en Sciences Commerciales

M R S C



## Executive Mastère Recherche en Sciences Commerciales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-recherche-sciences-commerciales](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-recherche-sciences-commerciales)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 20*

06

Structure et contenu

---

*page 24*

07

Méthodologie

---

*page 34*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 42*

09

Direction de la formation

---

*page 46*

10

Impact sur votre carrière

---

*page 50*

11

Bénéfices pour  
votre entreprise

---

*page 54*

12

Diplôme

---

*page 58*

# 01

# Accueil

L'importance de la recherche en sciences économiques réside dans les données pertinentes qui peuvent être acquises pour déterminer les menaces et les opportunités qui peuvent affecter les entreprises. Connaître les scénarios économiques, financiers, comptables et administratifs, ou encore dans le domaine du marketing et de la communication, tant internes à l'entreprise que dans l'environnement, est essentiel pour créer des stratégies commerciales qui conduisent au succès des entreprises. Et, pour former des professionnels dans ce domaine, TECH a conçu ce programme complet, dans un format 100% en ligne, qui offre un parcours éducatif complet et efficace qui permettra aux étudiants d'obtenir les compétences nécessaires pour mener des recherches exhaustives dans ce domaine.



**Executive Mastère de Recherche en Sciences Commerciales.**  
TECH Université Technologique





“

*Maîtriser les outils et stratégies essentiels  
pour mener à bien une recherche correcte  
en sciences économiques”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.







*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*



05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les soft skills et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif est de fournir les compétences permettant au professionnel de se développer dans ce domaine d'action. Atteindre le niveau de connaissance nécessaire pour pouvoir mener une enquête complète dans n'importe quel domaine des sciences de l'entreprise, depuis son idéation et son approche jusqu'à sa diffusion.



“

*Si votre objectif est de trouver un emploi qui vous permette de développer vos compétences dans ce domaine, ne manquez pas l'occasion de continuer à vous spécialiser avec nous"*



**Nous partageons les mêmes objectifs.**

**Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.**

Le **Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales** permettra aux étudiants pour:

01

Apprendre les systèmes méthodologiques applicables à la recherche en sciences de l'entreprise

04

Apprendre quels sont et comment utiliser les différents outils nécessaires à une recherche en études commerciales

02

Examiner les processus d'étude de marché



03

Passer en revue les différents moments historiques et celui d'aujourd'hui

05

Apprendre à rédiger des thèses et des rapports dans le domaine des études commerciales



06

Pour connaître les systèmes de gestion du personnel les plus avancés

08

Apprenez les bases de la communication verbale et non verbale et les clés de son efficacité

09

Voir les formules de négociation et de résolution des conflits dans l'entreprise

07

Reconnaître comment la communication est organisée dans les organisations au niveau interne et externe

10

Doter le chercheur en marketing des compétences suivantes



11

Acquérir des connaissances financières de base

12

Connaître les principaux outils de la finance:  
comptabilité, analyse des risques, etc.

13

Comprendre l'aspect financier des marchés

14

Comprendre la relation entre l'économie et son effet sur  
les marchés financiers

15

Comprendre l'importance croissante des aspects  
opérationnels et logistiques dans l'entreprise moderne



16

étudier les tendances mondiales qui affectent les chaînes d'approvisionnement

18

Voir quels sont les systèmes de gestion des talents dans l'entreprise



19

Connaître l'évolution de l'image de l'entrepreneur et du businessman dans la société selon les époques et les régions

17

Fournir des connaissances générales sur l'application des technologies de l'information et de la communication (TIC) aux entreprises

20

Comprendre la base intellectuelle des outils de promotion de l'innovation et de l'esprit d'entreprise

# 05

# Compétences

Après avoir passé les évaluations du Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.







*Acquérir les compétences nécessaires pour vous permettre de mener des recherches approfondies dans le domaine des sciences de l'entreprise"*

01

Reconnaître le talent et son adéquation dans les organigrammes

02

Résoudre les conflits et négocier dans le domaine de l'organisation des ressources humaines

03

Fournir une vue macro des tendances et des changements en cours sur les marchés

04

Présenter les meilleurs outils pour étudier les dynamiques et les facteurs du marché

05

Introduire une vision holistique du cycle de vie d'une entreprise



06

Analyser les nouveaux outils, approches et méthodologies dans la gestion opérationnelle d'une organisation: nouvelles technologies, *just in time*, industrie 4.0

08

Développer la communication stratégique de l'entreprise dans tous ses domaines

09

Développer le leadership dans toute organisation

07

Organiser la gestion du changement dans l'organisation

10

Analyser les nouvelles méthodes de structuration et de gestion de l'esprit d'entreprise

# 06

## Structure et contenu

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales de TECH Université Technologique est un programme conçu pour vous convenir et est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 12 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite dans la recherche en sciences commerciales.





“

*Plongez dans l'étude de ce programme complet et obtenez la formation dont vous avez besoin pour apporter un changement positif à votre carrière"*

## Programme d'études

Ce Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une occasion d'améliorer votre formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'enseignement. TECH offre la possibilité d'intégrer les connaissances dans ce domaine à leur cursus universitaire. Mais en plus, avec ce Programme d'études, vous aurez accès à un mode de travail conçu pour être pleinement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Tout au long de ces mois, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles, qui vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer professionnellement dans un environnement réel. Ainsi, le programme est conçu pour favoriser le développement des compétences

qui vous permettront de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les préparera à atteindre l'excellence dans le domaine de la recherche en sciences commerciales. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme est développé sur une période de 12 mois et est distribué en 10 modules:

<b>Module 1</b>	Recherche en Sciences Sociales
<b>Module 2</b>	Outils du chercheur
<b>Module 3</b>	Gestion des personnes et des talents
<b>Module 4</b>	Communication stratégique
<b>Module 5</b>	Marketing
<b>Module 6</b>	Finances
<b>Module 7</b>	Opérations
<b>Module 8</b>	Technologie et information dans l'entreprise numérique
<b>Module 9</b>	Compétences en gestion et en leadership
<b>Module 10</b>	Innovation et esprit d'entreprise

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



### Module 1. Recherche en Sciences Sociales

1.1. Introduction à la méthodologie de la recherche	1.2. Méthodologies en économie et en <i>Management</i>	1.3. Sources des données	1.4. Principes fondamentaux de la statistique
1.5. Recherche en économie	1.6. Recherche en <i>Management</i>	1.7. Conception des études de marché	1.8. Histoire de l'économie et des affaires
1.9. Courants philosophiques dans les affaires et l'économie	1.10. Nouvelles tendances		

### Module 2. Outils du chercheur

2.1. Rédaction de rapports et de thèses	2.2. Utilisation de gestionnaires de bases de données	2.3. Scientométrie et bases de données scientifiques	2.4. Feuille de calcul pour l'économie et la finance
2.5. Sources bibliographiques	2.6. Recherche internet avancée	2.7. Paquets statistiques	2.8. Outils d'analyse des données
2.9. Les bases de l'algorithme	2.10. Nouvelles tendances		



**Module 3. Gestion des personnes et des talents**
**3.1. Comportement organisationnel**

- 3.1.1. Théorie des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

**3.2. La direction stratégique des personnes**

- 3.2.1. Gestion du personnel et alignement stratégique
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi: design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

**3.3. Développement de la gestion et le leadership**

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21<sup>e</sup> siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

**3.4. Négociation et gestion des conflits**

- 3.4.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.4.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.4.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.4.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

**3.5. La communication managériale**

- 3.5.1. Stratégie d'entreprise et communication de gestion
- 3.5.2. Communication interne: influence et impact
- 3.5.3. Communication interpersonnelle: gestion et compétences de l'équipe

**3.6. Gestion d'équipe et performance des personnes**

- 3.6.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.6.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.6.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.6.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

**Module 4. Communication stratégique**
**4.1. La communication dans les organisations**

- 4.1.1. La révolution des technologies de l'information
- 4.1.2. Types de systèmes d'information de gestion
- 4.1.3. Organisation informelle

**4.2. Communication interne et plan de communication intégré**

- 4.2.1. Marketing et communication de RH
- 4.2.2. Programmation, mise en œuvre et évaluation du plan
- 4.2.3. Les obstacles à la communication d'entreprise

**4.3. Communication interpersonnelle**

- 4.3.1. Le langage du corps
- 4.3.2. Communication assertive
- 4.3.3. Interviews

**4.4. Informations pour les parents sur le diagnostic suspecté**

- 4.4.1. La franchise et la résolution de problèmes
- 4.4.2. Détection des comportements non coopératifs
- 4.4.3. Écoute active

**4.5. Compétences personnelles et influence**

- 4.5.1. Impact et influence
- 4.5.2. Prise de parole en public
- 4.5.3. Maîtrise du stress
- 4.5.4. Gestion du temps

**4.6. Conflits dans les organisations**

- 4.6.1. Conflits interpersonnels
- 4.6.2. Conditions de conflit
- 4.6.3. Conséquences

**4.7. Négociation**

- 4.7.1. Négociation interculturelle
- 4.7.2. Approches de la négociation
- 4.7.3. Techniques de négociation efficaces
- 4.7.4. La restructuration

**4.8. Gestion internationale des personnes et gestion de la diversité**

- 4.8.1. Gestion des talents dans les entreprises internationales

## Module 5. Marketing

### 5.1. Introduction à la recherche en Marketing

- 5.1.1. Les marchés
- 5.1.2. Le concept d'entreprise axée sur le marché

### 5.2. CRM et fidélité

- 5.2.1. Relations avec les clients
- 5.2.2. Outils de fidélisation
- 5.2.3. Architecture CRM

### 5.3. Marketing stratégique

- 5.3.1. Le marketing et ses limites
- 5.3.2. Principes fondamentaux de la stratégie de marché
- 5.3.3. La prise de décision dans le marketing stratégique

### 5.4. Marketing opérationnel

- 5.4.1. Analyse comparative de la stratégie et de marketing opérationnel
- 5.4.2. Outils de marketing opérationnel

### 5.5. Intelligence concurrentielle

- 5.5.1. Intelligence organisationnelle
- 5.5.2. Types et caractéristiques de l'intelligence
- 5.5.3. Le cycle de l'intelligence
- 5.5.4. Méthodes et outils de la veille concurrentielle

### 5.6. Business intelligence

- 5.6.1. Plateformes de données
- 5.6.2. Outils d'analyse des données
- 5.6.3. Les *Data Warehouse*

### 5.7. Service à la clientèle

- 5.7.1. Le service client et son diagnostic
- 5.7.2. Service clientèle et qualité

### 5.8. Gestion des produits

- 5.8.1. Importance, valeur et complexité du produit
- 5.8.2. Évolution du rôle du chef de produit

### 5.9. Marketing international

- 5.9.1. Effets de la mondialisation sur le marketing
- 5.9.2. Les spécificités du marketing international

### 5.10. Tendances futures

- 5.10.1. Changements dans la demande
- 5.10.2. Nouveaux outils de marketing: réalité virtuelle, réalité augmentée, plateformes, etc.

## Module 6. Finances

### 6.1. Introduction à la recherche en finance

- 6.1.1. Information financière et asymétrie d'information
- 6.1.2. Usages et utilités de l'information comptable et de l'information économique-financière

### 6.2. Base financière

- 6.2.1. La prise de décision en finance
- 6.2.2. Éléments financiers d'une entreprise
- 6.2.3. Analyse financière
- 6.2.4. Méthodes d'évaluation financière

### 6.3. Principes fondamentaux de la comptabilité

- 6.3.1. Histoire de la comptabilité
- 6.3.2. Types de comptabilité
- 6.3.3. Le cycle comptable
- 6.3.4. États comptables
- 6.3.5. Comptabilité internationale

### 6.4. Principes fondamentaux de l'économie

- 6.4.1. Science économique
- 6.4.2. Biens, facteurs et agents productifs
- 6.4.3. L'économie et l'entreprise: agent d'affaires
- 6.4.4. Principaux problèmes économiques

### 6.5. Contrôle de gestion

- 6.5.1. Le processus de contrôle
- 6.5.2. Conception d'un système de contrôle
- 6.5.3. Indicateurs de contrôle et tableaux de bord
- 6.5.4. *Repères*

### 6.6. Risques financiers

- 6.6.1. Concept de risque et de gestion du risque
- 6.6.2. Éléments et langages du risque
- 6.6.3. Principaux risques de marché, financiers et opérationnels

### 6.7. Marchés des capitaux

- 6.7.1. Types de marchés de capitaux et produits échangés
- 6.7.2. Fonctionnement des marchés de capitaux
- 6.7.3. Marchés efficients

### 6.8. Financement

- 6.8.1. Structure financière
- 6.8.2. Financement traditionnel
- 6.8.3. Financement alternatif

### 6.9. Audits

- 6.9.1. Structures de contrôle interne
- 6.9.2. Audit externe

### 6.10. Tendances futures

- 6.10.1. Cryptocurrencies
- 6.10.2. L'essor du capital-investissement
- 6.10.3. Autres tendances

**Module 7. Opérations****7.1. Introduction à la recherche opérationnelle**

- 7.1.1. Spécificité des opérations dans les entreprises industrielles
- 7.1.2. Spécificité des opérations dans les entreprises commerciales et de services

**7.2. Principes de base des opérations**

- 7.2.1. La chaîne de valeur et sa transformation
- 7.2.2. Les défis des opérations contemporaines
- 7.2.3. Environnement et opérations

**7.3. Approches de la qualité**

- 7.3.1. Définitions académiques de la qualité
- 7.3.2. Évolution historique du phénomène de la qualité
- 7.3.3. Qualité totale
- 7.3.4. Planification et gestion de la qualité
- 7.3.5. Outils de qualité

**7.4. Le juste à temps et la production allégée**

- 7.4.1. Lutte contre le gaspillage et l'inefficacité
- 7.4.2. *Juste à temps*
- 7.4.3. *Production allégée*

**7.5. Gestion de la chaîne d'approvisionnement SCM**

- 7.5.1. Logistique et production
- 7.5.2. Planification de production
- 7.5.3. Phénomènes logistiques
- 7.5.4. Stratégies de gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement
- 7.5.4. Outils SCM: évaluation de la chaîne, *Sourcing*, ECR, inventaires stratégiques, etc.

**7.6. Opérations dans les services**

- 7.6.1. La société de services
- 7.6.2. La société commerciale
- 7.6.3. Inadéquation entre l'offre et la demande
- 7.6.4. Stratégies d'ajustement

**7.7. Industrie 4.0**

- 7.7.1. Évolution et histoire de l'industrie
- 7.7.2. Les facteurs de la quatrième révolution
- 7.7.3. Transformation numérique
- 7.7.4. Fabrication intelligente
- 7.7.5. Sécurité et autres défis

**7.8. Technologies industrielles**

- 7.8.1. ERPs
- 7.8.2. PLMS
- 7.8.3. Fabrication additive
- 7.8.4. Robotique

**7.9. Outsourcing**

- 7.9.1. Le phénomène de l'*Outsourcing* dans les opérations
- 7.9.2. Avantages et inconvénients
- 7.9.3. L'*Outsourcing* dans le secteur public

**7.10. Tendances futures**

- 7.10.1. Cloud et virtualisation des infrastructures
- 7.10.2. L'urgence environnementale
- 7.10.3. Développement rapide de produits

## Module 8. Technologie et information dans l'entreprise numérique

### 8.1. Systèmes d'information et stratégie organisationnelle

- 8.1.1. Introduction aux TIC
- 8.1.2. Typologies
- 8.1.3. Influence des TIC
- 8.1.4. Avantages concurrentiels et web 2.0

### 8.2. Technologies de l'information et de la communication (TIC)

- 8.2.1. Composants
- 8.2.2. Évolution de l'infrastructure
- 8.2.3. La gestion de l'infrastructure TIC gestion des infrastructures

### 8.3. Hardware et Software

- 8.3.1. Hardware
- 8.3.2. Tendances en matière de hardware
- 8.3.3. Intégration et concurrence
- 8.3.4. Logiciels et plateformes
- 8.3.5. Web 2.0 et logiciels Web

### 8.4. Réseaux

- 8.4.1. Réseaux d'entreprise et technologies de connectivité
- 8.4.2. Supports et types de transmission
- 8.4.3. Internet, le Web, le Web 2.0 et le Web 3.0
- 8.4.4. Communication mobile et wifi

### 8.5. Bases de données

- 8.5.1. Organisation traditionnelle des dossiers
- 8.5.2. Systèmes de gestion de bases de données
- 8.5.3. Entrepôts de données et exploration de données

### 8.6. Systèmes d'entreprise

- 8.6.1. Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 8.6.2. Gestion de la relation client
- 8.6.3. Tendances des systèmes d'entreprise

### 8.7. Autres applications TIC pour les entreprises

- 8.7.1. Systèmes d'aide à la décision
- 8.7.2. Commerce électronique
- 8.7.3. Places de marché électroniques

### 8.8. Planification et mise en œuvre des systèmes d'information

- 8.8.1. Concepts de base et plan des systèmes
- 8.8.2. Analyse et conception des exigences
- 8.8.3. Méthodologies pour le développement des SI

### 8.9. Sécurité des systèmes d'information

- 8.9.1. Logiciels malveillants
- 8.9.2. Vulnérabilités du SI
- 8.9.3. Criminalité informatique

## Module 9. Compétences en gestion et en leadership

### 9.1. Les personnes dans les organisations

- 9.1.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique
- 9.1.2. Travail en équipe et conduite de réunions
- 9.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 9.1.4. Gestion de l'égalité et de la diversité

### 9.2. Gestion des talents

- 9.2.1. Gestion du capital humain
- 9.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 9.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

### 9.3. Développement de la gestion et le leadership

- 9.3.1. Leadership et styles de leadership
- 9.3.2. Motivation
- 9.3.3. Intelligence émotionnelle
- 9.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 9.3.5. Réunions efficaces

### 9.4. Gestion du changement

- 9.4.1. Analyse des performances
- 9.4.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 9.4.3. Gestion des processus de changement
- 9.4.4. Gestion d'équipes multiculturelles

### 9.5. Communication stratégique

- 9.5.1. Communication interpersonnelle
- 9.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 9.5.3. Communication interne et plan de communication intégré
- 9.5.4. Les obstacles à la communication d'entreprise

### 9.6. Négociation et gestion des conflits

- 9.6.1. Techniques de négociation efficaces
- 9.6.2. Conflits interpersonnels
- 9.6.3. Négociation interculturelle



**Module 10.** Innovation et esprit d'entreprise**10.1. Introduction à la recherche en *Entrepreneurship***

- 10.1.1. Entrepreneuriat
- 10.1.2. Points forts et points faibles d'un plan d'affaires

**10.2. Introduction à la recherche sur l'innovation**

- 10.2.1. Aperçu historique de l'innovation commerciale
- 10.2.2. Processus de transfert de technologie

**10.3. Créativité**

- 10.3.1. Le cadre théorique de l'idéation et de la création
- 10.3.2. Créativité et innovation
- 10.3.3. Entreprises créatives
- 10.3.4. Outils créatifs
- 10.3.5. Sélection d'idées

**10.4. Les entreprises agiles**

- 10.4.1. Le modèle *Lean Startup*
- 10.4.2. Développement de produits et de services avec *Agile*
- 10.4.3. DevOps dans les entreprises de TIC

**10.5. Gestion de l'innovation**

- 10.5.1. Analyse des types d'innovation
- 10.5.2. Leviers d'innovation
- 10.5.3. Portée de l'innovation
- 10.5.4. Analyse comparative de cas d'innovation
- 10.5.6. Gestion de la R+D

**10.6. Contexte entrepreneurial: société de l'information**

- 10.6.1. L'entrepreneur et son temps
- 10.6.2. Opportunités et défis de l'entrepreneur contemporain

**10.7. Mondialisation**

- 10.7.1. Mondialisation
- 10.7.2. Partisans et détracteurs
- 10.7.3. Influence sur le projet entrepreneurial
- 10.7.4. Analyse économique des environnements internationaux

**10.8. Gestion de projet**

- 10.8.1. Le plan d'affaires
- 10.8.2. Gestion de projet conventionnelle
- 10.8.3. Gestion de projet Agile

**10.9. Intrapreneuriat**

- 10.9.1. Spécificités de l'intra-entrepreneuriat
- 10.9.2. Analyse comparative de cas d'intra-entrepreneuriat

**10.10. Tendances futures**

- 10.10.1. Nouvelles niches entrepreneuriales
- 10.10.2. Entrepreneuriat social
- 10.10.3. L'esprit d'entreprise des personnes âgées



*Une expérience unique qui vous donnera un coup de pouce pour votre développement professionnel"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière.



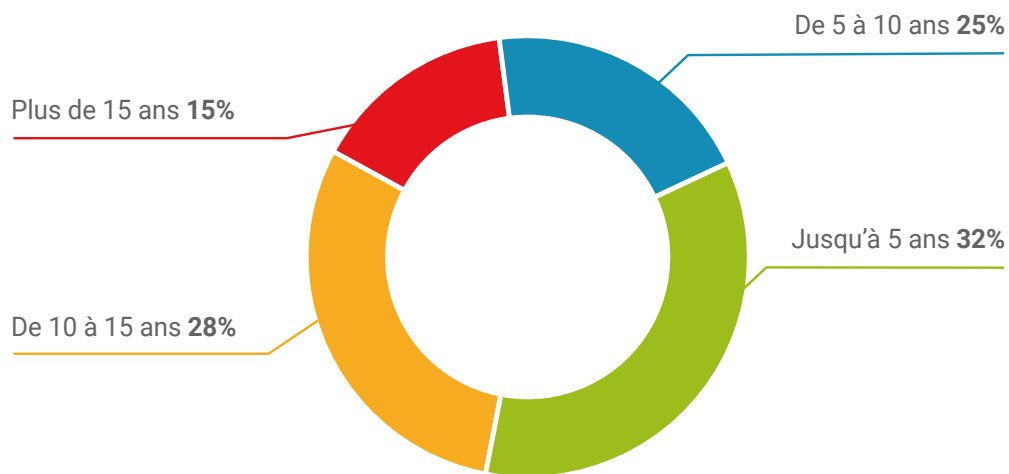
“

*Nos étudiants nous choisissent à la recherche d'une amélioration professionnelle, et la plupart d'entre eux l'obtiennent”*

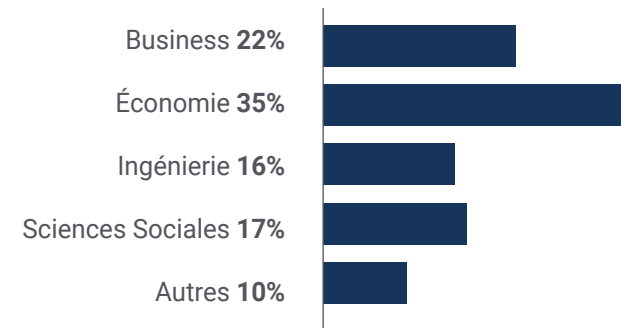
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

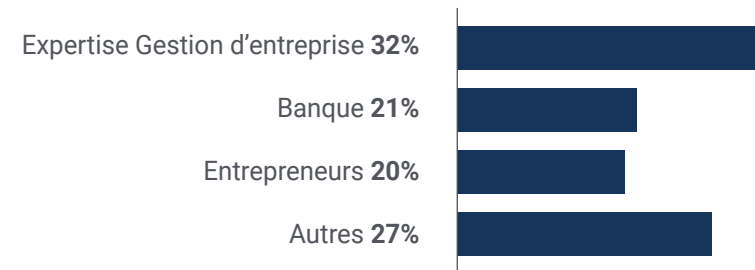
## Années d'expérience



## Formation

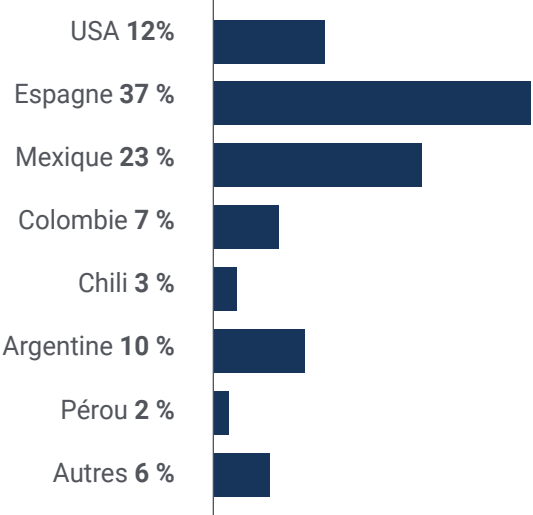


## Profil académique





### Distribution géographique



## Rosa Pérez

Consultante en affaires

*"Je suis intéressé par le monde de la recherche en entreprise depuis mon plus jeune âge. Cependant, bien que j'aie étudié les études commerciales, je n'avais jamais décidé de me spécialiser dans ce domaine. Heureusement, TECH m'a offert la possibilité de faire ce Executive Mastère ce qui m'a permis d'acquérir une qualification supérieure et de me consacrer à ce dont j'avais toujours rêvé, le conseil en entreprise"*

09

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en le secteur. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Executive Mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur"*



## Directeur invité international

Distingué à plusieurs reprises pour son travail remarquable dans le domaine de la **Gestion** et de la **Finance**, le Dr. Raghavendra Rau a une carrière internationale remarquable. Sa passion pour les **Affaires** l'a amené à donner des **conférences** dans des institutions académiques du monde entier, partageant des approches innovantes de l'**Économie et de la Gestion d'Entreprise**.

L'Inde, la France et le Royaume-Uni sont quelques-uns des pays des entreprises avec lesquelles il a collaboré en tant que consultant. Son **approche disruptive** et sa capacité à simplifier les concepts ont fait de lui une référence mondiale. Pour tout cela, il a été **récompensé** par diverses entités telles que l'Institut Indien de Gestion, dont il est diplômé.

Il est également **Fondateur et Directeur Académique** du Centre pour la Finance Alternative de Cambridge et ses recherches portent sur l'étude de la manière dont les investisseurs et les entreprises acquièrent et utilisent l'information.

Ses principaux domaines de travail sont la **Finance d'Entreprise**, l'**Évaluation des Actifs**, l'**Économie de l'Information et la Finance Comportementale**. Ces spécialisations et sa longue expérience l'ont amené à rejoindre le groupe **Finance** de la Cambridge Judge Business School, qui se concentre sur les décisions financières et d'investissement des entreprises et des institutions.

Le Dr Raghavendra Rau a occupé des postes prestigieux tels que le poste de **Directeur de Barclays Global Investors** en 2008, qui était le plus grand gestionnaire d'actifs au monde, à San Francisco. Il a également été invité à s'exprimer lors de la **Conférence Internationale de Finance FORE** et du **Forum International sur la FinTech**, l'**InsurTech** et la **Blockchain**. En outre, il a publié en 2017 son livre *Brève introduction à la finance d'entreprise*, qui s'ajoute aux nombreux articles et chapitres financiers qu'il a rédigés tout au long de sa carrière.





## Dr Rau, Raghavendra

---

- Directeur Académique du Centre pour la Finance Alternative, Université de Cambridge, Royaume-Uni
- Professeur de Finance Sir Evelyn de Rothschild à l'Université de Cambridge
- Directeur de la Société de Gestion d'Actifs de Barclays Global Investors
- Président de l'Association Européenne de Finance
- Vice-président de l'Association de Gestion Financière
- Rédacteur en chef adjoint de la Revue de Finance d'Entreprise (Journal of Corporate Finance)
- Docteur en Gestion de l'Institut Européen d'Administration des Affaires
- Master en Gestion de l'Institut Européen d'Administration des Affaires
- Diplômé en Chimie de l'Université de Delhi, Inde
- Membre de : Groupe de Finance de la Cambridge Judge Business School



*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"*

# 10

## Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, avec TECH, vous trouvez de grandes chances d'y parvenir. Pour cela, TECH compte de l'équation parfaite pour une spécialisation de qualité: un programme d'études très actuel et des enseignants de renommée internationale. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité unique qui permettra de donner un coup de fouet à votre carrière en un court laps de temps.



“

*Notre défi est d'apporter un changement positif dans votre carrière et nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec ce programme, pourra progressera drastiquement dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économique, le professionnel et le personnel.

Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour cela, il faut se battre.

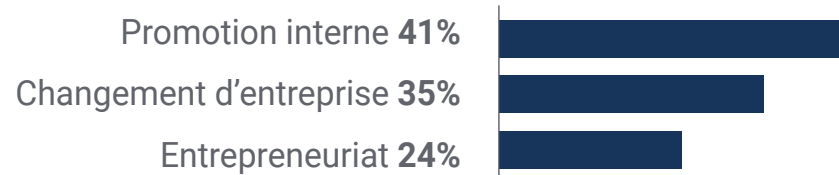
*Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.*

*La meilleure façon de réaliser un changement professionnel est de renforcer votre formation. Ne manquez donc pas d'étudier à TECH.*

#### Le moment du changement



#### Type de changement





## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



11

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Vous êtes indispensables pour mener des recherches pertinentes pour les entreprises”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Pouvoir travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

# 12 Diplôme

Le Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.







“

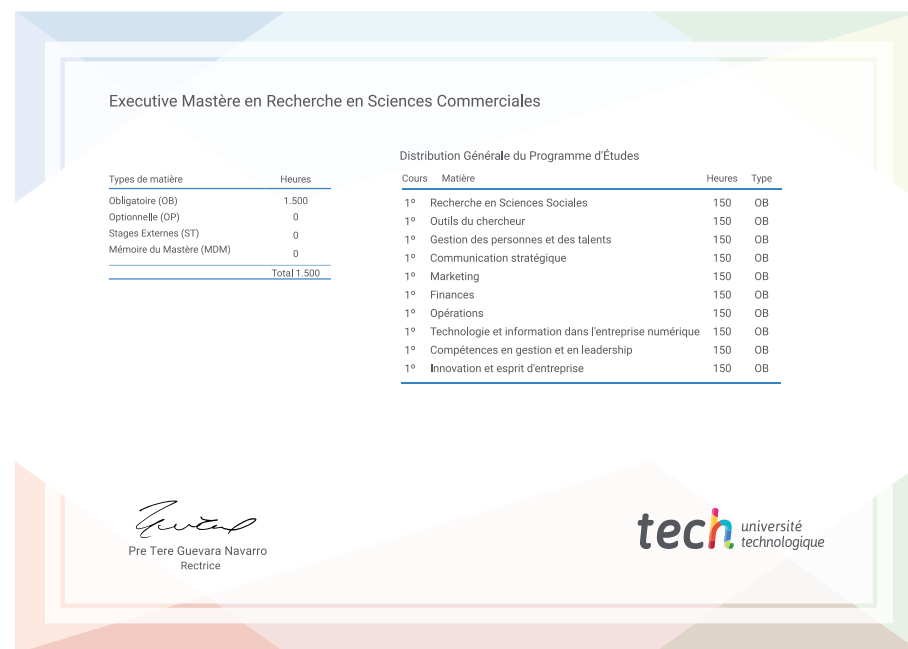
*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Cet **Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Recherche en Sciences Commerciales**  
N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.





## Executive Mastère Recherche en Sciences Commerciales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Executive Mastère

Recherche en Sciences  
Commerciales

Index

1.56