

Executive Mastère

Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique

M M A G P T N



Executive Mastère Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Dirigé à: Ingénieurs, architectes et diplômés universitaires qui souhaitent approfondir et actualiser leurs connaissances dans le domaine de la transformation numérique de leur entreprise.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-methodologies-agiles-gestion-projets-transformation-numerique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 16

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 36

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Direction de la formation

page 48

10

Impact sur votre carrière

page 54

11

Avantages pour votre
entreprise

page 58

12

Diplôme

page 62

01 Accueil

La transformation numérique que nous connaissons depuis quelques années a entraîné des changements dans la société et, bien sûr, également dans le monde de l'entreprise. De nouvelles avancées qui permettent d'améliorer l'organisation et de concevoir de nouveaux modèles d'entreprise sont venues révolutionner tout ce que nous connaissions jusqu'à présent, en se concentrant sur le monde numérique. Ce programme en Méthodologies Agiles de Gestion de Projet et Transformation Numérique offre une approche actuelle et complète de la réalité actuelle de la gestion de projet, que ce soit dans le domaine de l'entrepreneuriat ou dans les entreprises consolidées, accréditée par l'autorité de son équipe de développement, composée de professionnels de référence dans le domaine, qui ont également une expérience académique.



Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique.
TECH Université Technologique

“

La transformation numérique est venue révolutionner le monde de la gestion de projets, il est donc essentiel d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer avec succès dans ce domaine”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Executive Mastère vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de management et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes essentielles à votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

Nous vous aidons à atteindre vos objectifs grâce à un programme académique de haute qualité et au contenu le plus actuel”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la mains pour vous aider à les atteindre.

Le **Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique** vous formera pour:

01

Distinguer les principales différences entre l'écosystème d'affaires traditionnel et numérique

04

Maîtriser les clés des principales méthodologies agiles pour la gestion et la transformation de l'entreprise

02

Comprendre les principaux défis de la transformation numérique dans chaque domaine de l'entreprise

05

Examiner le développement de modèles d'entreprise avec Canvas Business Model

03

Examiner les principaux modèles d'entreprise numériques et la manière dont ils sont utilisés dans cet environnement pour faire face à la concurrence

06

Appliquer la méthodologie Lean Startup pour le développement de projets et de nouveaux produits à travers toutes ses phases

07

Étudier en détail les principales méthodologies agiles de développement de logiciels, avec une attention particulière à Scrum, sans doute la plus pertinente

10

Approfondir les facteurs clés de succès de la vente en ligne sous toutes ses facettes: opérations, technologie et ventes

08

Maîtriser le Design Thinking comme principal outil de créativité et d'innovation dans l'entreprise du 21ème siècle

11

Maîtriser la gestion de l'expérience utilisateur/client dans les écosystèmes numériques et multicanaux

09

Appliquer les principaux outils de marketing numérique et apprendre à créer des plans de marketing numérique

12

Comprendre l'impact des changements constants dans cet écosystème d'affaires, ainsi que les principales tendances de transformation qui se dessinent

05

Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour être
plus brillant dans votre travail quotidien”*

01

Connaître en détail et appliquer les principales tendances et méthodologies de gestion impactées par la transformation numérique

02

Comprendre l'impact de l'interactivité dans la communication qui donne naissance au Web 2.0.

03

Comprendre comment divers modèles d'entreprise peuvent être combinés pour obtenir des avantages concurrentiels

04

Analyser l'état actuel de l'entreprise et s'engager sur la voie de la transformation numérique



05

Appliquer les outils et les tendances de la transformation numérique

06

Faire une analyse approfondie du plan d'entreprise sur la base de modèles d'affaires plus solides

07

Comprendre comment la transformation numérique a un impact positif sur le développement des projets

08

Appliquer les principales applications dans le domaine de l'innovation et du contexte numérique



**DIGITAL
TRANSFORMATION**

09

Utiliser le Design Thinking comme outil de création et d'optimisation des produits et services, dans une perspective professionnelle

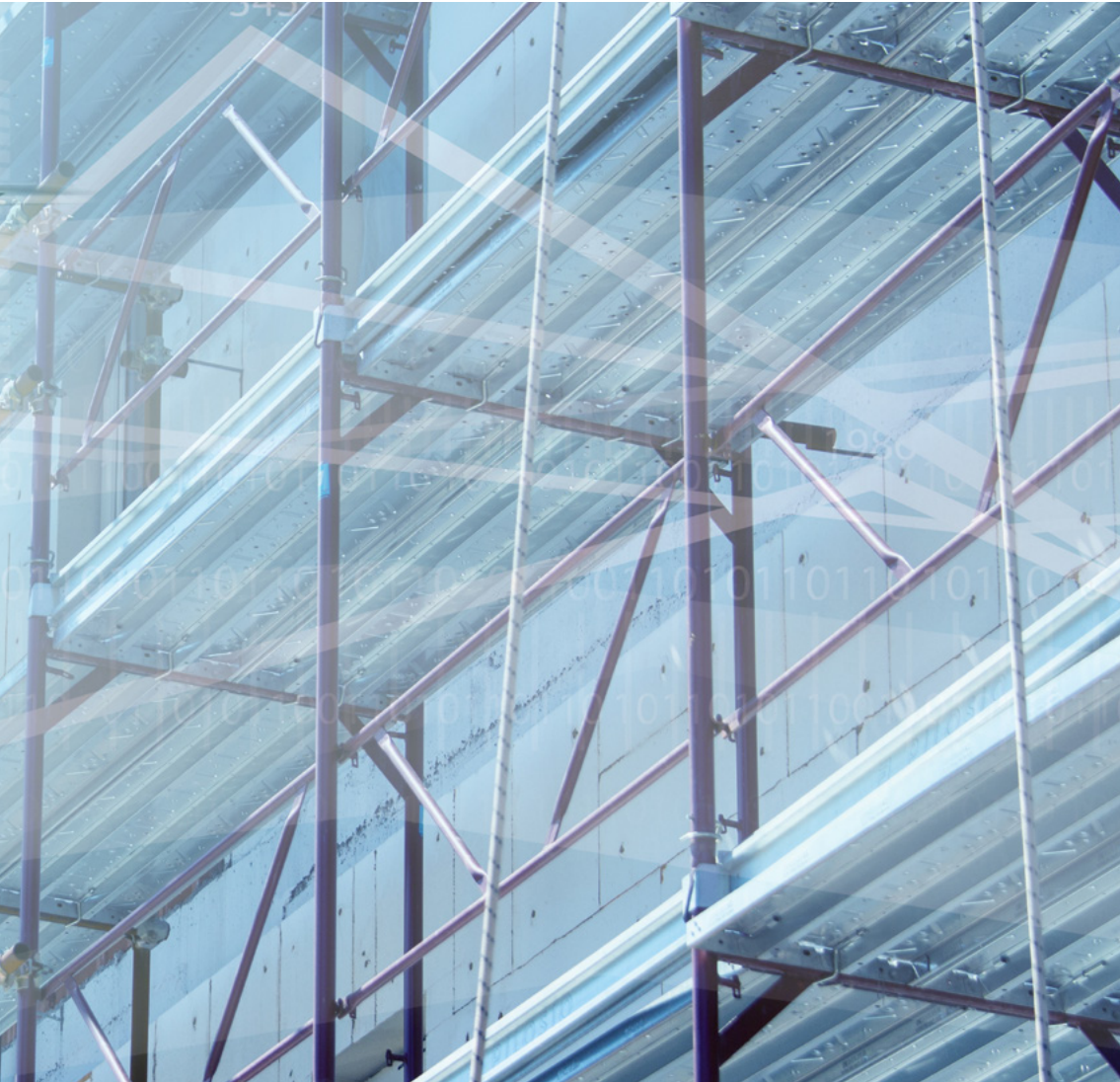
10

Étudier en profondeur l'impact de la révolution numérique sur le marketing

11

Réaliser un plan de marketing numérique, en comprenant les principales différences d'approche entre le marketing traditionnel et le marketing numérique





12

Découvrir les avantages et les possibilités qu'offre la recherche sur l'expérience utilisateur

13

Analyser l'impact des décisions technologiques sur le commerce électronique

14

Relever les principaux défis logistiques et opérationnels de la vente en ligne

06

Structure et contenu

Le Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique est un programme conçu sur mesure, avec un programme d'études de haute qualité, enseigné à 100% en ligne. Ainsi, comme vous êtes le seul à connaître l'heure et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos centres d'intérêt, vous serez le seul à gérer votre rythme d'étude.

Un programme qui se veut une expérience unique et stimulante, posant les bases de votre réussite en tant que chef de projet numérique.



“

Développez les aptitudes nécessaires pour vous spécialiser dans la gestion de projets et donner un coup de pouce à votre profession"

Programme d'études

Le Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 1500 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique traite en détail différents domaines de l'entreprise et est conçu pour spécialiser les dirigeants qui comprennent la gestion de projet d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan d'étude élaboré pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en 10 modules:

Module 1	Impact du numérique sur les entreprises: nouveaux modèles d'entreprise numériques
Module 2	Transformation numérique de l'entreprise: secteurs impactés par la transformation
Module 3	Méthodologies agiles pour le développement de nouveaux modèles d'entreprise: Canvas Business Model
Module 4	Méthodologies agiles pour la gestion de projets et de technologie
Module 5	Méthodologies d'innovation: Design Thinking
Module 6	Méthodologies agiles pour les nouveaux produits et activités: Lean Startup
Module 7	Marketing numérique: la transformation de la communication et du marketing
Module 8	Gestion de l'expérience utilisateur dans un écosystème numérique
Module 9	Le commerce électronique: nouveaux canaux de vente
Module 10	Nouvelles tendances de la transformation numérique et leur impact sur les entreprises



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 12 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Impact du numérique sur les entreprises: nouveaux modèles d'entreprise numériques

<p>1.1. Internet et son impact sur la société</p> <p>1.1.1. Développement d'Internet et son impact social</p> <p>1.1.2. Commencement Web 1.0</p> <p>1.1.3. Connectivité</p> <p>1.1.4. Nouvelles tendances</p>	<p>1.2. Internet comme moyen de communication: changements sociaux et économiques</p> <p>1.2.1. Les moyens de communications</p> <p>1.2.2. Apport d'Internet comme moyen de communication</p> <p>1.2.3. Inconvénients</p>	<p>1.3. Web 2.0: un changement de paradigme</p> <p>1.3.1. Internet 2.0</p> <p>1.3.2. Manifeste des évidences (Cluetrain Manifesto)</p> <p>1.3.3. Le paradigme de la nouvelle communication et le nouveau consommateur</p> <p>1.3.4. Mobile</p>	<p>1.4. Modèle d'entreprise</p> <p>1.4.1. Modèle d'entreprise</p> <p>1.4.2. Génération de revenus</p> <p>1.4.3. Public cible</p> <p>1.4.4. Concurrence</p> <p>1.4.5. Proposition de valeur</p>
<p>1.5. Être compétitif dans l'économie numérique</p> <p>1.5.1. Nouveautés dans l'économie numérique</p> <p>1.5.2. Augmentation de la concurrence</p> <p>1.5.3. Les innovations et leur impact</p>	<p>1.6. Modèles d'entreprise de l'économie numérique I: publicité</p> <p>1.6.1. Modèles d'entreprise basés sur le contenu</p> <p>1.6.2. Publicité</p> <p>1.6.3. Affiliation</p>	<p>1.7. Modèles d'entreprise de l'économie numérique II: transaction</p> <p>1.7.1. Magasins en ligne</p> <p>1.7.2. Marketplaces</p> <p>1.7.3. Abonnement</p> <p>1.7.4. Sharing economy</p> <p>1.7.5. Freemium</p>	<p>1.8. Modèles d'entreprise de l'économie numérique III: produits et services</p> <p>1.8.1. Produits</p> <p>1.8.2. Services</p> <p>1.8.3. Information</p> <p>1.8.4. Communauté</p>
<p>1.9. Concurrence fondée sur de nouveaux modèles d'entreprise</p> <p>1.9.1. Contribution de valeur versus revenus</p> <p>1.9.2. Développement de modèles de revenus</p> <p>1.9.3. Concurrence dans le nouvel environnement numérique</p>	<p>1.10. Développement de projets dans l'économie numérique</p> <p>1.10.1. Évaluation des entreprises</p> <p>1.10.2. Priorités</p> <p>1.10.3. Politique d'acquisition</p> <p>1.10.4. Financement</p>		

Module 2. Transformation numérique de l'entreprise: secteurs impactés par la transformation

2.1. Transformation numérique

- 2.1.1. La nouvelle révolution industrielle
- 2.1.2. Se développer dans un environnement numérique
- 2.1.3. La culture d'entreprise dans un environnement numérique
- 2.1.4. Entreprises nées numériques

2.2. Culture organisationnelle et leadership

- 2.2.1. Analyse initiale, identifiant le degré de maturité de l'organisation dans les aspects de leadership et de numérisation
- 2.2.2. Définition des objectifs stratégiques de la transformation numérique
- 2.2.3. Élaboration d'un plan stratégique, identification des initiatives et des besoins
Donner la priorité aux éléments importants pris en compte dans les objectifs stratégiques
- 2.2.4. Leadership dans la transformation numérique
- 2.2.5. Mesure et suivi des objectifs stratégiques

2.3. Département informatique

- 2.3.1. Nouveaux rôles dans l'organisation
- 2.3.2. Outils à utiliser en informatique
- 2.3.3. Leadership de la transformation numérique par le département informatique

2.4. Numérisation du client

- 2.4.1. Points qui influencent la fidélité des clients
- 2.4.2. Orientation client, une stratégie clé
- 2.4.3. Comprendre le comportement des clients
- 2.4.4. Utilisation des données pour comprendre le client
- 2.4.5. Réputation de l'entreprise, satisfaction du client, efficacité

2.5. Des Ressources Humaines à la gestion des personnes

- 2.5.1. Changements du point de vue des RH
- 2.5.2. De nouvelles compétences numériques pour les nouveaux employés
- 2.5.3. Experts numériques ou talents numériques
- 2.5.4. Outils pour la sélection des talents
- 2.5.5. Prise de décision basée sur des données

2.6. Marketing et ventes

- 2.6.1. D'interrompre la conversation à y prendre part avec un contenu pertinent
- 2.6.2. Transmettre les émotions des actifs numériques de manière immersive
- 2.6.3. Intégrer le Commerce + Mobile + Social + AI: intéresser le client afin d'accélérer l'achat
- 2.6.4. L'hyperlocalisation: le local devient global, brisant les paradigmes du commerce
- 2.6.5. Social Intelligence: del Big Data au Small Data pour prédire le comportement

2.7. Département des achats

- 2.7.1. Réévaluation du service des achats
- 2.7.2. Nouvelles fonctionnalités et nouveaux rôles
- 2.7.3. Optimisation de la chaîne d'approvisionnement la plus efficace
- 2.7.4. Compétences et capacités du personnel chargé des achats

2.8. Industrie 4.0

- 2.8.1. Internet et la communication M2M constituent la base de IoT
- 2.8.2. L'analyse de données (Big Data) permettra d'identifier des modèles et des interdépendances, de trouver des inefficacités et même de prédire des événements futurs
- 2.8.3. Applications et infrastructures offertes dans le cloud

2.9. Département financier

- 2.9.1. Data Analytics: Analyse automatisée des données
- 2.9.2. Analyse réelle des processus et événements basés sur des faits
- 2.9.3. L'intelligence artificielle pour le développement de nouveaux modèles financiers
- 2.9.4. Automatisation des processus les plus répétitifs
- 2.9.5. Contrôle des opérations par Blockchain

2.10. Département logistique

- 2.10.1. Expérience client
- 2.10.2. De nouveaux profils numériques pour la logistique
- 2.10.3. Leadership
- 2.10.4. Plateformes numériques

Module 3. Méthodologies agiles pour le développement de nouveaux modèles d'entreprise: Canvas Business Model

3.1. Développement de nouveaux modèles de négociation

- 3.1.1. Modèles
- 3.1.2. Idées de conception
- 3.1.3. Prototypage

3.2. Proposition de valeur

- 3.2.1. Donner de la valeur aux clients
- 3.2.2. Résoudre les problèmes des clients
- 3.2.3. Des clients satisfaits et leurs besoins
- 3.2.4. Adapter les produits ou services à chaque secteur de clientèle

3.3. Segments de clientèle - Sélection des segments de clientèle

- 3.3.1. Créer de la valeur pour chaque client
- 3.3.2. Savoir identifier les clients les plus importants
- 3.3.3. Niches de marché

3.4. Canaux de communication et de distribution

- 3.4.1. Faire connaître les produits/services aux clients
- 3.4.2. Aider les clients à évaluer la proposition
- 3.4.3. Permettre aux clients d'acheter des produits/services
- 3.4.4. Fournir aux clients une proposition de valeur
- 3.4.5. Fournir aux clients des services après-vente

3.5. Relation avec le client

- 3.5.1. Acquisition de clients
- 3.5.2. Fidélisation des clients
- 3.5.3. Stimulation des ventes

3.6. Flux de revenus

- 3.6.1. Revenus conformes au plan d'affaires
- 3.6.2. Revenus de transactions provenant de paiements ponctuels
- 3.6.3. Revenus récurrents provenant des paiements périodiques

3.7. Ressources clés

- 3.7.1. Physiques
- 3.7.2. Intellectuelles
- 3.7.3. Humaines
- 3.7.4. Économiques

3.8. Activités clés

- 3.8.1. Activités de production
- 3.8.2. Activités de résolution de problèmes
- 3.8.3. Activités de plateforme/réseau

3.9. Alliances stratégiques

- 3.9.1. Alliances stratégiques entre entreprises non concurrentes
- 3.9.2. Alliances stratégiques entre entreprises concurrentes
- 3.9.3. Joint Ventures
- 3.9.4. Relations client-fournisseur

3.10 Structure des coûts

- 3.10.1. Le rôle des coûts dans le plan d'entreprise
- 3.10.2. Structures de coûts en fonction des coûts
- 3.10.3. Structures de coûts basées sur la valeur

Module 4. Méthodologies agiles pour la gestion de projets et de technologie

4.1. État de l'art des méthodologies agiles 4.1.1. Contexte de l'émergence de ces méthodologies 4.1.2. Les défis qu'ils nous aident à résoudre 4.1.3. Écosystème des méthodologies et les relations entre elles	4.2. Agile Manifesto et principes 4.2.1. Principes du manifeste 4.2.2. Signification, importance et implications 4.2.3. Points de contact avec des aspects essentiels d'autres méthodologies contemporaines	4.3. SCRUM I 4.3.1. SCRUM 4.3.2. Défis et avantages 4.3.3. Caractéristiques SCRUM 4.3.4. Procédure et phases 4.3.5. Rôles	4.4. SCRUM II – Planification et Sprints 4.4.1. Étude du "Sprint" 4.4.2. Comprendre cette phase 4.4.3. Objectifs et défis 4.4.4. Procédure en pratique
4.5. SCRUM III – Phase de révision 4.5.1. Comprendre cette phase 4.5.2. Objectifs et défis 4.5.3. Procédure en pratique	4.6. SCRUM IV – Phase de rétrospective 4.6.1. Comprendre cette phase 4.6.2. Objectifs et défis 4.6.3. Procédure en pratique	4.7. SCRUM V – Documentation et bonnes pratiques 4.7.1. Pourquoi documenter 4.7.2. Comment documenter 4.7.3. Bonnes pratiques	4.8. Extreme Programming 4.8.1. Analyse d'Extreme Programming 4.8.2. Objectifs et défis de la méthodologie d'Extreme Programming 4.8.3. Procédure en pratique
4.9. KANBAN 4.9.1. Méthodologie KANBAN 4.9.2. Objectifs, avantages et limites 4.9.3. La méthodologie en pratique	4.10 Application des méthodologies agiles dans différents domaines 4.10.1. Comprendre comment les méthodologies agiles peuvent nous aider dans différents domaines 4.10.2. Agile Software Development 4.10.3. Agile Marketing 4.10.4. Agile Sales		

Module 5. Méthodologies d'innovation: Design Thinking

5.1. Design Thinking: l'innovation centrée sur les personnes 5.1.1. Comprendre les principes fondamentaux du Design Thinking 5.1.2. Objectifs et limites 5.1.3. Avantages, dans le contexte actuel	5.2. Phases du Design Thinking 5.2.1. Comprendre le flux de développement de cette méthodologie 5.2.2. Les défis à relever dans chacune des phases d'un projet 5.2.3. Erreurs et fautes professionnelles	5.3. Méthodologies de recherche dans le domaine du Design Thinking I 5.3.1. Méthodologie I 5.3.2. Objectifs, avantages et limites I 5.3.3. Application dans la pratique I	5.4. Méthodologies de recherche dans le domaine du Design Thinking II 5.4.1. Méthodologie II 5.4.2. Objectifs, avantages et limites II 5.4.3. Application dans la pratique II
5.5. Customer journey 5.5.1. Customer journey 5.5.2. Objectifs, avantages et cas d'utilisation 5.5.3. Application dans la pratique	5.6. Flux de travail dans le Design Thinking I: immersion 5.6.1. Objectifs 5.6.2. Procédure 5.6.3. Défis et bonnes pratiques	5.7. Le flux de travail dans le Design Thinking II: l'idéation 5.7.1. Objectifs 5.7.2. Procédure 5.7.3. Défis et bonnes pratiques	5.8. Le flux de travail dans le Design Thinking III: la mise en œuvre 5.8.1. Objectifs 5.8.2. Procédure 5.8.3. Défis et bonnes pratiques

5.9. Le flux de travail dans le Design Thinking IV: test et clôture

- 5.9.1. Objectifs
- 5.9.2. Procédure
- 5.9.3. Défis et précautions à prendre avant la mise en place des solutions

5.10. Bonnes et mauvaises pratiques en matière de Design Thinking

- 5.10.1. Risques et erreurs les plus courantes dans la pratique du Design Thinking
- 5.10.2. Cas dans lesquels cette méthodologie ne doit pas être appliquée
- 5.10.3. Recommandations finales et liste de contrôle

Module 6. Méthodologies agiles pour les nouveaux produits et activités: Lean Startup

6.1. Entrepreneuriat

- 6.1.1. Entrepreneur
- 6.1.2. Caractéristiques entrepreneuriales
- 6.1.3. Types d'entrepreneurs

6.2. Esprit d'entreprise et travail en équipe

- 6.2.1. Travail d'équipe
- 6.2.2. Caractéristiques du travail d'équipe
- 6.2.3. Avantages et inconvénients du travail d'équipe

6.3. Création d'une entreprise

- 6.3.1. Être un entrepreneur
- 6.3.2. Concept et modèle d'entreprise
- 6.3.3. Étapes du processus de création d'une entreprise

6.4. Composants de base d'une entreprise

- 6.4.1. Différentes approches
- 6.4.2. Les 8 composantes d'une entreprise
 - 6.4.2.1. Clients
 - 6.4.2.2. Environnement
 - 6.4.2.3. Technologie
 - 6.4.2.4. Ressources matérielles
 - 6.4.2.5. Ressources humaines
 - 6.4.2.6. Finances
 - 6.4.2.7. Réseaux d'entreprises
 - 6.4.2.8. Opportunité

6.5. Proposition de valeur

- 6.5.1. Proposition de valeur
- 6.5.2. Génération d'idées
- 6.5.3. Recommandations générales pour les propositions de valeur

6.6. Outils pour aider l'entrepreneur:

- 6.6.1. Lean StartUp
- 6.6.2. Design Thinking
- 6.6.3. Open Innovation

6.7. Lean Startups

- 6.7.1. Lean Startup
- 6.7.2. La méthodologie Lean Startup
- 6.7.3. Phases que traverse une Startup

6.8. Séquence dans l'approche commerciale

- 6.8.1. Validation des hypothèses
- 6.8.2. PMV: Produit Minimum Viable
- 6.8.3. Mesure: Lean Analytics
- 6.8.4. Pivoter ou persévérer

6.9. Innover

- 6.9.1. Innovation
- 6.9.2. La capacité d'innover, la créativité et la croissance
- 6.9.3. Le cycle d'innovation

6.10 Créativité

- 6.10.1. La créativité en tant que compétence
- 6.10.2. Le processus de créativité
 - Types de créativité

Module 7. Marketing numérique: la transformation de la communication et du marketing**7.1. La révolution numérique dans le marketing**

- 7.1.1. L'impact d'Internet sur la communication
- 7.1.2. L'importance d'Internet dans la communication
- 7.1.3. Les 4 P du marketing en ligne

7.2. Le plan marketing dans un environnement numérique

- 7.2.1. Utilité du PMD
- 7.2.2. Parties du plan
- 7.2.3. Conception d'un plan de marketing efficace

7.3. Stratégie compétitive:

- 7.3.1. La contribution de la valeur
- 7.3.2. La marque comme élément concurrentiel
- 7.3.3. La Unique Selling Proposition
- 7.3.4. Changements dans les relations entre les marques et les consommateurs

7.4. Objectifs de la communication

- 7.4.1. Types d'objectifs
- 7.4.2. Branding
- 7.4.3. Performance
- 7.4.4. Objectifs SMART

7.5. Le public cible

- 7.5.1. Comment le définir
- 7.5.2. Segmentation
- 7.5.3. Le Buyer Persona

7.6. Stratégie de communication

- 7.6.1. Insights
- 7.6.2. Positionnement
- 7.6.3. Message

7.7. Outils de marketing numérique I: Le Web

- 7.7.1. Web
- 7.7.2. Types de Web
- 7.7.3. Fonctionnement
- 7.7.4. Système de gestion de contenu (CMS)

7.8. Outils de marketing numérique II: Les moteurs de recherche

- 7.8.1. Marketing de moteur de recherche
- 7.8.2. SEO
- 7.8.3. SEM

7.9. Outils de marketing numérique III: Les réseaux sociaux

- 7.9.1. Types de réseaux
- 7.9.2. Social Media Optimization
- 7.9.3. Social Ads

7.10 Outils de marketing numérique IV: Autres outils

- 7.10.1. Emailing
- 7.10.2. Affiliation
- 7.10.3. Display
- 7.10.4. Video

Module 8. Gestion de l'expérience utilisateur dans un écosystème numérique

8.1. Expérience de l'utilisateur

- 8.1.1. L'expérience utilisateur et sa valeur
- 8.1.2. Pourquoi il ne peut être analysé comme une entité isolée
- 8.1.3. Processus: Lean UX

8.2. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique I: User Research

- 8.2.1. User Research
- 8.2.2. Méthodes clés
- 8.2.3. Application dans la pratique

8.3. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique II: Stratégie de User Research

- 8.3.1. Autres méthodes de User Research
- 8.3.2. Méthodologies à utiliser selon le projet
- 8.3.3. Combinaison avec d'autres données

8.4. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique III: Entretiens avec les utilisateurs

- 8.4.1. Quand les faire et pourquoi
- 8.4.2. Types d'entretiens avec les utilisateurs
- 8.4.3. Application dans la pratique

8.5. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique IV: Personnes

- 8.5.1. Définition et identification
- 8.5.2. Création
- 8.5.3. Application dans la pratique

8.6. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique V: Test d'utilisabilité

- 8.6.1. Instructions étape par étape sur la manière de mener vos propres études d'utilisabilité
- 8.6.2. Objectifs, avantages et limites
- 8.6.3. Application dans la pratique

8.7. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique VI: Test d'utilisabilité à distance

- 8.7.1. Définition et types
- 8.7.2. Outils et mode de recrutement des utilisateurs
- 8.7.3. Analyse des données et présentation des résultats

8.8. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique VII: Analyse de l'expérience utilisateur

- 8.8.1. Que faire lorsque nous ne disposons pas des données de nos utilisateurs?
- 8.8.2. Méthodes d'inspection de l'utilisabilité
- 8.8.3. Autres techniques

8.9. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique VIII: MVP

- 8.9.1. Formuler des hypothèses à valider et les classer par ordre de priorité
- 8.9.2. MVP et ses avantages
- 8.9.3. Les erreurs les plus courantes

8.10. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique IX: L'analyse du Web

- 8.10.1. User research y analytics
- 8.10.2. UX Discovery, optimisation et objectifs
- 8.10.3. Définir les paramètres

Module 9. Le commerce électronique: nouveaux canaux de vente
9.1. Ecommerce y types de commerce électronique

- 9.1.1. Cnaux de ventes
- 9.1.2. Origine des marchés électroniques
- 9.1.3. Avantages et défis
- 9.1.4. Types de ecommerce

9.2. Stratégie et avantages concurrentiel du commerce électronique

- 9.2.1. Facteurs clés de succès
- 9.2.2. Long tail
- 9.2.3. Avantages concurrentiel dans la vente en ligne

9.3. Technologie

- 9.3.1. Exigences technologiques
- 9.3.2. Éléments d'une plateforme de vente
- 9.3.3. Types de plateformes

9.4. Opérations

- 9.4.1. Opérations de vente en ligne
- 9.4.2. Processus opérationnels et logistiques
- 9.4.3. Service à la clientèle

9.5. Moyens de paiement

- 9.5.1. Pertinence
- 9.5.2. Principaux moyens de paiement
- 9.5.3. La fraude et sa gestion

9.6. La vente en ligne

- 9.6.1. Influences
- 9.6.2. Visites
- 9.6.3. Conversion
- 9.6.4. Commande moyenne

9.7. Entonnoir de vente

- 9.7.1. Développement de l'entonnoir de vente
- 9.7.2. Engagement
- 9.7.3. Check Out

9.8. Fidelisation

- 9.8.1. CRM
- 9.8.2. Processus
- 9.8.3. Segmentation

9.9. Internationalisation

- 9.9.1. Première étape
- 9.9.2. Seconde étape
- 9.9.3. Troisième étape
- 9.9.4. Quatrième étape

9.10. Omnicanalité

- 9.10.1. Impact du téléphone portable
- 9.10.2. Multicanal ou omnicanal
- 9.10.3. Les défis de l'omnicanalité

Module 10. Nouvelles tendances de la transformation numérique et leur impact sur les entreprises
10.1. Évolution d'Internet

- 10.1.1. L'évolution de l'écosystème numérique
- 10.1.2. Nouvelles tendances numériques
- 10.1.3. Le nouveau client et le futur client

10.2. Ecommerce 2.0: tendances

- 10.2.1. De 1.0 à 2.0
- 10.2.2. La vente émotionnelle
- 10.2.3. Sharing Economy
- 10.2.4. Nouvelles tendances de vente en ligne

10.3. CRO et Growth Hacking

- 10.3.1. L'importance de la conversion
- 10.3.2. CRO
- 10.3.3. Growth hacking

10.4. Big Data et sciences de données

- 10.4.1. L'importance des données
- 10.4.2. Big Data
- 10.4.3. Le rôle du Data Scientist

10.5. Internet of Things (IoT)

- 10.5.1. Analyse de IoT
- 10.5.2. Impact sur l'entreprise
- 10.5.3. Wearables
- 10.5.4. Maison connectée

10.6. Industrie 4.0

- 10.6.1. Nouvelles tendances
- 10.6.2. Makers
- 10.6.3. Nouvelle production industrielle et robotisation

10.7. Tendances du marketing digital:

- 10.7.1. Programmatic
- 10.7.2. Vidéo
- 10.7.3. Contenus: publicité native

10.8. Internet 3.0: Web sémantique

- 10.8.1. Jusqu'où le réseau évolue-t-il?
- 10.8.2. Les assistants robots: Alexa, Siri et Google Assistant
- 10.8.3. Web sémantique

10.9. L'avenir des relations: le défi de la vie privée

- 10.9.1. Le défi du respect de la vie privée
- 10.9.2. Le consommateur et la vie privée

10.10. Nouveaux horizons technologiques

- 10.10.1. Nouvelles tendances
- 10.10.2. Blockchain
- 10.10.3. Évolutions futurs et nouveaux défis
- 10.10.4. Technologies à venir

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

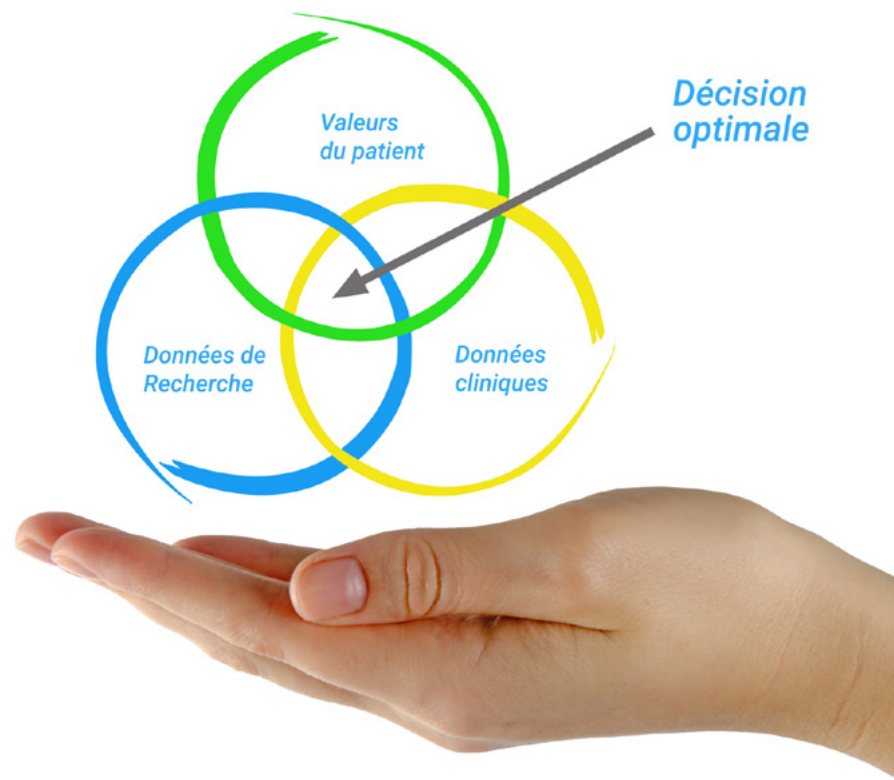
Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Notre Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique est un programme destiné aux personnes ayant fait des études universitaires et ayant une expérience professionnelle dans ce domaine, qui souhaitent transformer leur carrière et l'orienter vers la gestion d'entreprise.

La diversité des participants aux profils académiques différents et aux nationalités multiples constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme, ce qui est sans aucun doute un atout pour toute personne souhaitant évoluer dans un environnement international.



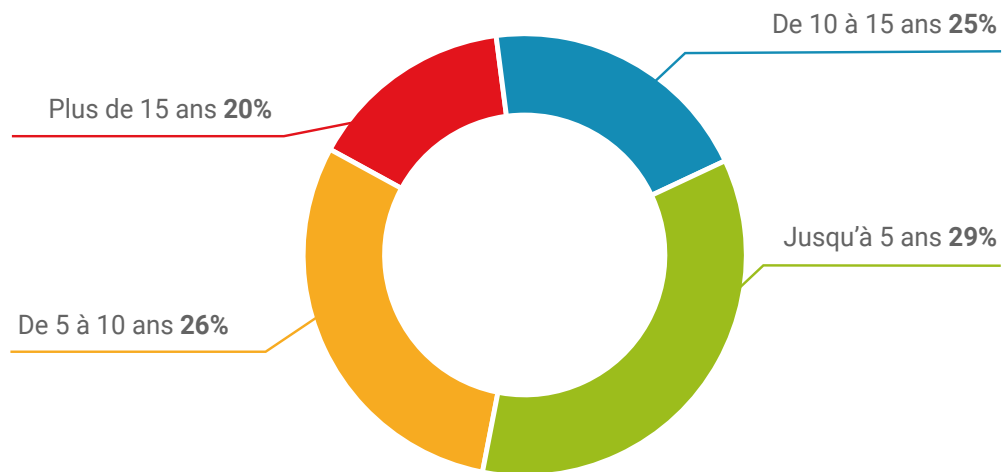
“

Si vous avez de l'expérience dans la gestion de projets et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

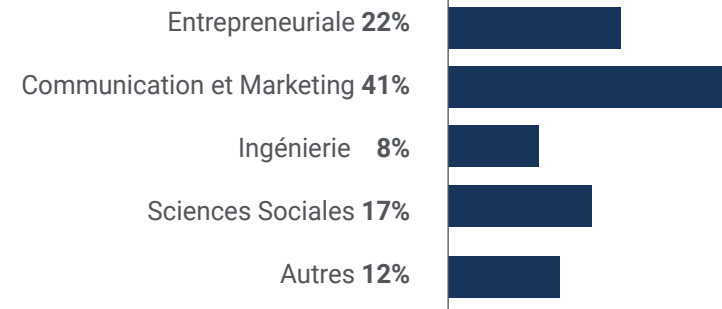
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

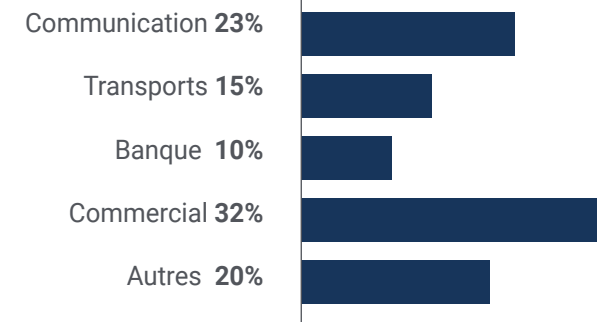
Années d'expérience



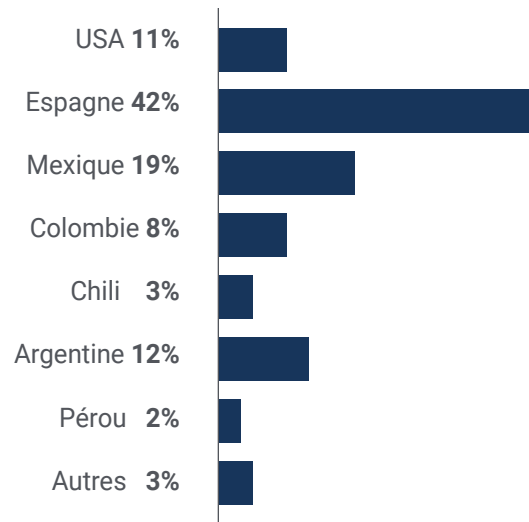
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuel Ortega

Directeur d'une entreprise numérique

"Grâce à l'achèvement de ce Mastère Spécialisé, j'ai pu élargir mes connaissances des méthodologies agiles pour la gestion de projets. Une opportunité éducative unique dont j'ai pu profiter afin de progresser dans ma profession et de donner un coup de pouce à ma carrière. Sans aucun doute, il s'agit d'un programme hautement recommandé pour quiconque souhaite se spécialiser dans ce domaine."

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de référence en gestion de projet et en transformation numérique, qui apportent leurs années d'expérience au programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

Notre équipe pédagogique vous aidera à acquérir les connaissances les plus pertinentes dans ce domaine, afin que vous puissiez évoluer avec aisance dans votre pratique quotidienne"

Directeur invité international

Shahzeb Rauf est un professionnel de premier plan dans le domaine des télécommunications, avec plus de 18 ans d'expérience. Spécialisé dans la gestion de programmes complexes et la mise en œuvre de solutions technologiques, il allie des compétences techniques avancées à des capacités de gestion, d'analyse et de travail en équipe. En fait, son approche est axée sur les objectifs, il excelle dans l'innovation et sa capacité à négocier et à influencer, ce qui lui permet de gérer des relations de travail fructueuses et d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ainsi, tout au long de sa carrière, il a occupé des postes clés tels que celui de Directeur Technique du Groupe Huawei au Pakistan, où il a dirigé des projets stratégiques dans les domaines IP Optics Access et Core, maîtrisant des programmes de transformation stratégique tels que la modernisation et la transmission de réseaux IP, ainsi que le lancement de VoLTE et de LTE Roaming. Ces expériences lui ont permis d'affiner ses compétences en matière d'exécution de projets stratégiques et de gestion d'équipes interfonctionnelles.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à aligner des tactiques méthodiques sur des objectifs commerciaux, ainsi que pour sa capacité à établir des relations solides avec les parties prenantes. Son expertise en matière de gestion des risques, d'affectation et d'optimisation des ressources a joué un rôle déterminant dans sa réussite dans le secteur des télécommunications.

En plus de sa carrière professionnelle, Rauf a contribué à l'industrie par la gestion de projets et le mentorat d'équipes. L'importance qu'il accorde à l'architecture des solutions Huawei de niveau 5 et à la gestion technique a été déterminante pour la réussite de ses projets. De même, son expérience de la modernisation des réseaux et de la mise en œuvre de technologies avancées souligne son engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation dans le domaine en constante évolution des télécommunications.



M. Shahzeb, Rauf

- ♦ Directeur Technique de Groupe chez Huawei, Islamabad, Pakistan
- ♦ Responsable des Performances et de l'Optimisation des Réseaux chez NSN, Pakistan
- ♦ Responsable du Réseau Sans Fil chez Motorola, Pakistan
- ♦ Chef d'Équipe de Support L2 sans fil chez Motorola, Pakistan
- ♦ Ingénieur Systèmes GS chez Motorola, Pakistan
- ♦ Licence en Électronique et Communication

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en systèmes d'information avec une spécialisation d'ingénieur software de l'U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur software pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'entreprises d'assurance
- ♦ Il est actuellement IT Manager chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel de l'E.U.P. de Málaga
- ♦ Ingénieur Industriel de l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Data Protection Officer (DPO) de l'Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en gestion de projets, consultant et mentor d'affaires dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée sur la gestion des compétences, le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels
- ♦ Rédacteur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées
- ♦ Enseignant certifié par l'EOI (École d'Organisation Industrielle) dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique

Professeurs

M. Cotes, Jaime

- ♦ Ingénieur Électricien
- ♦ Spécialiste en Réseaux Informatiques et Maître en Administration d'Entreprise, Université del Norte
- ♦ Master International en Marketing et Commerce Numérique, IEMD, Espagne, modalité en ligne
- ♦ Candidat à une maîtrise en Marketing et Transformation digitale
- ♦ Master en Gestion et Direction d'Équipes Numériques
- ♦ Certificat en Digital Coach, École des Affaires d'Europe de Barcelona S.L.
- ♦ Diplôme de Formation en Tutorat Virtuel et diplôme d'Enseignement Universitaire, Université del Norte
- ♦ Diplômé de l'École de Formation des Consultants, Université del Rosario - Université del Norte
- ♦ Consultant international certifié par le BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ♦ Candidat à la Digital Consultants Academy

M. García Rodrigo, Javier

- ♦ Directeur du Bureau de Gestion des Projets de R&D et d'Innovation de Telefónica Actuellement
- ♦ Master en Ingénierie Électrique et Informatique de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Double maîtrise en Gestion de l'Innovation Commerciale de l'Université de Barcelone et de l'EAE Business School (Espagne)
- ♦ Membre du groupe de connectivité sans fil chez Telefónica, où il a travaillé sur plusieurs projets avec l'administration publique espagnole menant à la transition entre les réseaux 3G et 4G 2009
- ♦ Membre de Telefónica Research, où il a géré la stratégie du portefeuille de projets pour le développement de projets d'innovation européens 2011

Mme Garbarino, Lucía

- ♦ Concepteur de produits centrés sur l'utilisateur
- ♦ Plus de 9 ans d'expérience dans des startups à fort impact dans l'industrie numérique, telles que Rappi et Eventbrite
- ♦ Passionné par la création de produits offrant une expérience utilisateur exceptionnelle
- ♦ Fondateur de la Argentinian User Experience Community
- ♦ Co-organisateur de Mind the Product

Mme Santiago, Claudia

- ♦ Licence en Commerce et Finances Internationales de l'Université Autonome del Caribe
- ♦ Maîtrise en Marketing et communication publicitaire de l'USAL
- ♦ Expérience exceptionnelle dans le domaine commercial avec un accent sur le secteur de l'éducation dans les catégories des universités, des agences, des centres technologiques, des écoles et de la gestion d'entreprise au niveau national et international, en occupant des postes de gestion et de direction dans des entreprises à croissance rapide, avec un profil orienté vers le leadership et l'appartenance

Mme Crespo Garcia, Laura

- ♦ Communicateur Social et Journaliste
- ♦ Master en Communication Audiovisuelle
- ♦ Cours dans le domaine du Marketing Numérique et Community Manager
- ♦ Développement dans le domaine du Community Manager et du Marketing Numérique
- ♦ Relations publiques chez Gente Estratégica, Barranquilla, Colombie
- ♦ Presse Audiovisuelle dans la multinationale de médias Zoomintv
- ♦ Assistante de Production Audiovisuelle et de Communication au Secrétariat du Gouvernement de la ville de Buenos Aires
- ♦ Producteur Audiovisuel aux Jeux olympiques de la Jeunesse à Buenos Aires, Argentine
- ♦ Responsable du Marketing Numérique, de la Publicité et Community Manager chez Multiled, une entreprise établie dans le domaine de la publicité et de la gestion des médias, des médias sportifs et des grands événements en Argentine

10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients que suivre un programme de cette nature représente un important investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, avec nous, vous avez de grandes chances d'y parvenir. Ne manquez donc pas l'occasion que vous offre TECH de vous spécialiser avec la meilleure équipe dans ce domaine à forte demande professionnelle.



“

Notre principal défi est d'apporter un changement positif dans votre carrière et nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions au niveau national et international. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

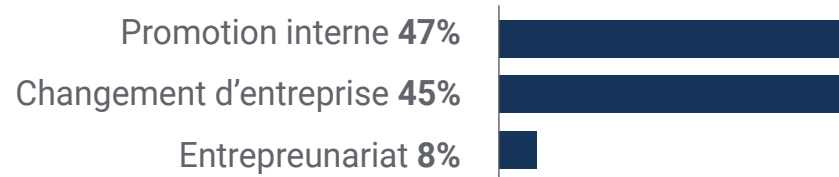
*Après avoir terminé
notre Mastère, vous
obtiendrez rapidement
l'amélioration
professionnelle que vous
recherchez.*

*Si vous souhaitez
apporter un
changement positif
dans votre profession,
cette spécialisation
vous aidera à y
parvenir.*

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants



11

Avantages pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

À l'issue de ce programme vous serez en mesure d'apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements pertinents dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce Mastère Spécialisé permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et ainsi dynamiser l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

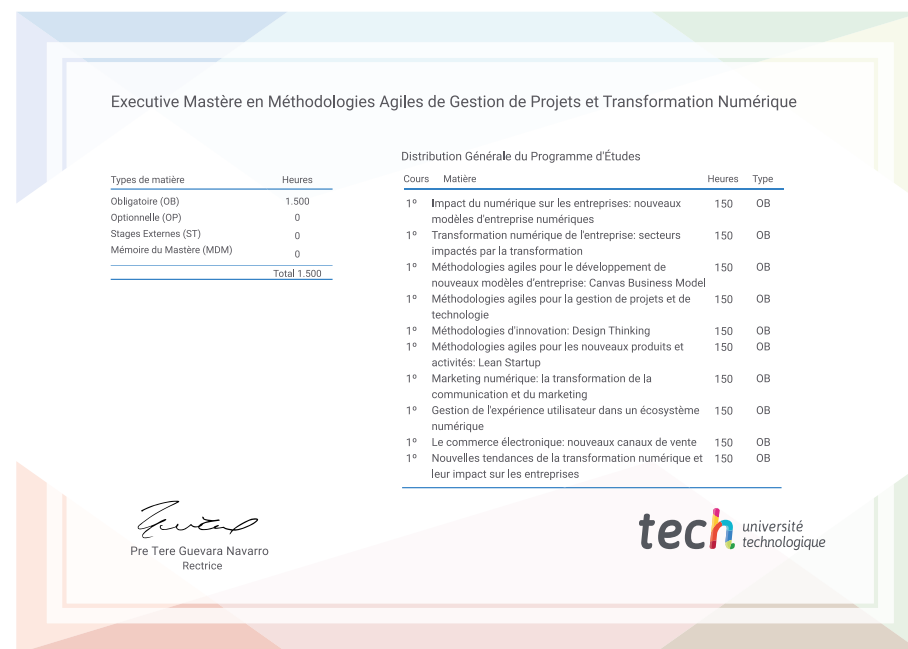
Ce **Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **d'Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique**

N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Méthodologies Agiles de Gestion de Projets et Transformation Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Méthodologies Agiles
de Gestion de Projets et
Transformation Numérique

