

Executive Mastère

MBA en Stratégie (CSO, Chief
Strategy Officer)

M B A S C S O



Executive Mastère MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: Diplômés et professionnels avec une expérience avérée en Management.

Accès au site web: www.techitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-strategie-cso-chief-strategy-officer

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 34

08

Profil de nos étudiants

page 42

09

Direction de la formation

page 46

10

Impact sur votre carrière

page 50

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 54

12

Diplôme

page 58

01 Accueil

L'intensification de la concurrence et la volatilité politique et économique même de nombreux marchés font que les stratégies d'entreprise doivent aujourd'hui être affinées et adaptées à des situations incertaines. Ce n'est pas une tâche facile, c'est pourquoi le rôle du directeur de la stratégie (CSO) devient de plus en plus important. Ce responsable de haut niveau doit posséder des compétences étendues en matière de gestion stratégique, de comportement organisationnel, d'analyse et de planification des affaires. Tout cela confère un statut élevé, tant sur le lieu de travail que sur le plan économique. Dans ce programme, le manager aura accès aux clés et aux compétences nécessaires pour se positionner comme un CSO prestigieux, avec un accès au matériel pédagogique rédigé par des leaders versés dans le domaine de l'analyse stratégique. La méthodologie 100% en ligne de TECH garantit l'accès à une qualification innovante sans devoir sacrifier aucun aspect de la vie professionnelle ou personnelle du futur CSO.



MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer). TECH
Université Technologique



“

Faites un pas en avant décisif en vous spécialisant dans les qualités qui font qu'un CSO compétent se distingue le plus, enseignées par les meilleurs professionnels du secteur des affaires"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme a été conçu avec l'objectif clair de perfectionner les compétences du manager pour soutenir, avec force, sa proposition de valeur en tant que CSO. À cette fin, tous les sujets théoriques pertinents pour le développement et la création de stratégies d'entreprise seront couverts tout au long du programme, en les contextualisant de manière appropriée avec des cas réels et des exemples qui facilitent l'apprentissage.



“

Vous aurez un accès complet à des lectures complémentaires spécifiquement sélectionnées par l'équipe pédagogique, vous permettant d'approfondir les questions stratégiques qui vous intéressent le plus"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aide à les atteindre.

Le MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) formera pour:

01

Définir les éléments de la stratégie comme le principal fondement de la gestion stratégique

02

Comprendre les différents types de stratégie qui peuvent être mis en œuvre dans une entreprise

03

Analyser le comportement stratégique d'une organisation à différents niveaux

04

Développer et mettre en œuvre la stratégie la plus appropriée pour atteindre les objectifs de l'entreprise



05

Décrivez la logique du processus de gestion stratégique et la signification de chacune de ses phases

06

Définir les relations de base entre l'entreprise et son environnement

07

Analyser l'influence des *Stakeholders* sur l'entreprise

08

Identifier les différentes voies de croissance pour lesquelles les entreprises peuvent opter



09

Appliquer les connaissances théoriques à des situations réelles par le biais d'études de cas

12

Appliquer les techniques appropriées pour la gestion des ressources humaines

10

Encouragez une attitude entrepreneuriale et créative

11

Développer des stratégies et des méthodologies pour mener à bien les processus de prise de décision dans des situations critiques ou décisives



13

Développer des compétences de leadership pour parvenir à la motivation de l'équipe

14

Appliquer des techniques de marketing qui favorisent la connaissance de l'entreprise



15

Gérer les achats et la chaîne d'approvisionnement de manière appropriée

16

Connaître l'environnement mondialisé dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies qui favorisent l'internationalisation de l'entreprise

05

Compétences

Afin de garantir un développement complet et efficace des compétences essentielles au travail quotidien d'un *Chief Strategy Officer*, TECH a mis l'accent, tout au long du programme, sur l'acquisition et l'amélioration des compétences générales les plus demandées. Cela implique de mettre davantage l'accent sur des questions telles que la gestion des talents, la gestion des personnes et la gestion du temps et des efforts, qui sont toutes des compétences très prisées par les managers du XXI^e siècle.





“

Vous porterez votre carrière au plus haut niveau de la stratégie opérationnelle et commerciale, en acquérant le rôle de CSO avec compétence et efficacité”

01

Explorer de nouvelles opportunités commerciales et se concentrer sur l'innovation et l'esprit d'entreprise

02

Assurer la gestion financière de l'entreprise

03

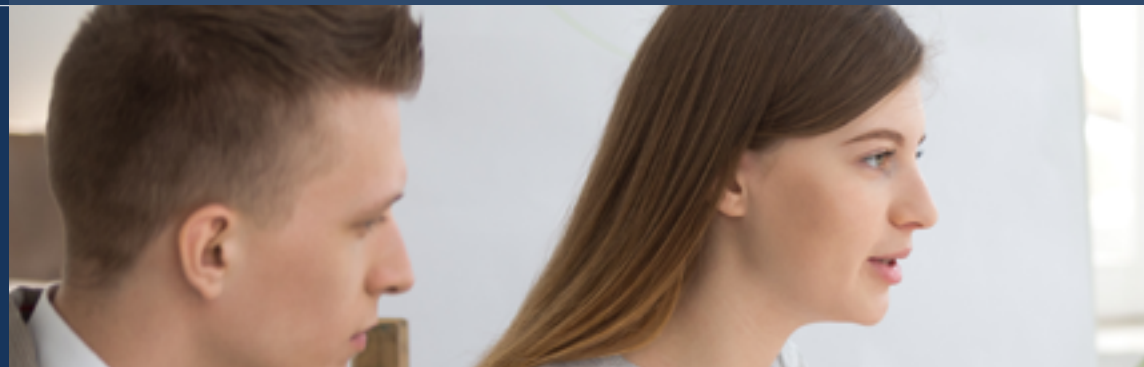
Concevoir et réaliser une planification stratégique qui réponde aux objectifs de l'entreprise et aux critères actuels de durabilité

04

Effectuer des analyses stratégiques internes et externes

05

Développer des stratégies de prévention et de contrôle des risques



06

Développer les compétences de gestion nécessaires pour gérer tous les départements de l'entreprise

08

Mettre en œuvre une stratégie internationale pour améliorer la rentabilité de l'entreprise



09

Concevoir une stratégie d'achat et d'approvisionnement pour améliorer la rentabilité de l'entreprise

07

Analyser les données de la stratégie de l'entreprise

10

Appliquer les techniques de coaching et d'intelligence émotionnelle pour gérer et promouvoir les performances des employés

06

Structure et contenu

Le MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) a été structuré selon la méthodologie d'enseignement de TECH, le *Relearning*, qui permet une flexibilité totale lorsqu'il s'agit d'assumer la charge d'enseignement. Une économie considérable est réalisée sur le nombre d'heures d'étude investies, car les concepts les plus importants en matière de stratégie et de gestion sont acquis naturellement, avec une répétition de ceux-ci tout au long du programme.



“

Nous mettons toutes nos ressources à votre disposition afin que vous puissiez développer les compétences nécessaires pour réussir votre avenir professionnel"

Programme d'études

Le MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous préparera à relever des défis et à prendre des décisions commerciales à un niveau de gestion stratégique et générale. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel, en vous aidant à réussir. Le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 1.500 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un processus d'apprentissage profond qui vous permettra d'appliquer les connaissances acquises dans votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est destiné à spécialiser des managers qui comprennent la gestion stratégique d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en trois blocs principaux:

Module 1. *Management and strategy*

Module 2. Modalités du développement stratégique

Module 3. Planification stratégique et contrôle de la gestion financière

Module 4. Comportement organisationnel

Module 5. La direction stratégique des personnes

Module 6. Compétences en matière de gestion

Module 7. *Strategy in Marketing Management*

Module 8. Stratégie d'entreprise et stratégie opérationnelle

Module 9. *Business & international strategy*

Module 10. *Business analytics and Big Data*

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Management and strategy

1.1. Réflexion stratégique

- 1.1.1. La stratégie et son objectif
- 1.1.2. *Réflexion stratégique et compétences de stratège*
- 1.1.3. Pensée latérale et stratégie des océans bleus
- 1.1.4. Les neurosciences appliquées à la stratégie

1.2. Décisions et décideurs stratégiques

- 1.2.1. Gouvernance d'entreprise
- 1.2.2. Équipes de direction
- 1.2.3. Création de valeur

1.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Driving corporate strategy*

1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation

1.6. Mise en œuvre de la stratégie

- 1.6.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 1.6.2. Carte stratégique
- 1.6.3. Différenciation et alignement

1.7. Modèles d'analyse stratégique

- 1.7.1. Analyse interne
- 1.7.2. Analyse externe
- 1.7.3. Sources d'avantage concurrentiel dans le secteur
- 1.7.4. Avantages, inconvénients et efficacité de l'analyse stratégique

1.8. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets

- 1.8.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 1.8.2. *Six Sigma* en tant que système de gestion d'entreprise
- 1.8.3. Modèle EFQM

1.9. Lean Management

- 1.9.1. Principes de base du *Lean Management*
- 1.9.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 1.9.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

1.10. Éthique et management stratégique

- 1.10.1. Intégration de l'éthique et de la stratégie
- 1.10.2. Motivation humaine et éthique
- 1.10.3. Qualité éthique des organisations

Module 2. Modalités du développement stratégique

2.1. Alliances stratégiques

- 2.1.1. *Coentreprises*
- 2.1.2. Consortiums d'exportation
- 2.1.3. Centres d'achat
- 2.1.4. Autres types de coopération

2.2. Entrepreneuriat d'entreprise

- 2.2.1. Exploration de nouvelles opportunités commerciales
- 2.2.2. Prototypage et développement interne
- 2.2.3. Agents de changement internes
- 2.2.4. Projets émergents et perturbations

2.3. Innovation stratégique

- 2.3.1. Innovation ouverte et triple hélice
- 2.3.2. Facteurs de réussite et d'échec de l'innovation
- 2.3.3. Impact de la gestion de l'innovation sur les performances des entreprises
- 2.3.4. Pensée créative et *Design Thinking*

2.4. Développement interne

2.5. Fusions et acquisitions

- 2.5.1. Implications financières et organisationnelles des fusions et acquisitions
- 2.5.2. Analyse et évaluation des synergies
- 2.5.3. Techniques et approches de négociation

2.6. Stratégies de diversification

- 2.6.1. Spécialisation vs. Diversification
- 2.6.2. Choix du mode d'entrée dans la diversification
- 2.6.3. Diversification et performance des entreprises
- 2.6.4. Stratégies de restructuration du portefeuille d'activités

2.7. Développement de la stratégie

2.8. Critères de réussite

2.9. Défis et implications pour le développement de la stratégie

Module 3. Planification stratégique et contrôle de la gestion financière

3.1. Contrôle de gestion 3.1.1. L'information comme outil de contrôle de gestion 3.1.2. Le contrôle de gestion en tant que système de planification et de gestion 3.1.3. Fonctions du <i>contrôleur</i> 3.1.4. Champ d'application du contrôle de gestion	3.2. Information financière et décisions de gestion 3.2.1. Comptabilité analytique ou analytique 3.2.2. Contrôle de la comptabilité	3.3. Gestion de la trésorerie 3.3.1. Fonds de roulement comptable et besoins en fonds de roulement 3.3.2. Calcul des besoins de trésorerie d'exploitation 3.3.3. <i>Credit Management</i> 3.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et de <i>family office</i>	3.4. Cash management 3.4.1. Financement bancaire du fonds de roulement 3.4.2. Organisation du service de la trésorerie 3.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie
3.5. Planification et contrôle des centres de responsabilité 3.5.1. Conception d'un système de contrôle de gestion 3.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion	3.6. Le processus de formulation et de planification stratégiques 3.6.1. Formulation et contenu du plan stratégique 3.6.2. <i>Balanced scorecard</i> 3.6.3. Terminologie et concepts de base	3.7. Planification organisationnelle 3.7.1. Unités commerciales et prix de transfert 3.7.2. Sites de fabrication, de production, d'assistance et de vente 3.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière	3.8. Les indicateurs comme outil de contrôle 3.8.1. Tableau de bord 3.8.2. Nombre et format des indicateurs 3.8.3. Planification stratégique
3.9. Gestion pour la création de valeur	3.10. Financement de la coordination du développement		

Module 4. Comportement organisationnel

4.1. Comportement organisationnel 4.1.1. Les organisations 4.1.2. Théorie de l'organisation 4.1.3. Organisations, personnes et société 4.1.4. Évolution historique du comportement organisationnel	4.2. La culture organisationnelle. 4.2.1. Valeurs et culture organisationnelle 4.2.2. Éléments clés pour le changement dans les organisations 4.2.3. Évolution de la pensée scientifique et de l'organisation tant que système 4.2.4. Culture et transformation	4.3. Gestion de l'organisation 4.3.1. Niveaux et qualités managériales 4.3.2. Fonction de planification et d'organisation 4.3.3. Fonction de gestion et de contrôle 4.3.4. Le nouveau rôle du responsable RH	4.4. Gestion des connaissances 4.4.1. Intelligence collective vs. Gestion des connaissances 4.4.2. Perspectives et outils pour la gestion des connaissances 4.4.3. Environnements collaboratifs et communautés d'apprentissage
4.5. Les personnes dans les organisations 4.5.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique 4.5.2. Travail en équipe et conduite de réunions 4.5.3. <i>Coaching et gestion d'équipes</i>	4.6. Structure de l'organisation 4.6.1. Principaux mécanismes de coordination 4.6.2. Départements et organigrammes 4.6.3. Autorité et responsabilité 4.6.4. <i>Le empowerment</i>	4.7. Types de structures	4.8. Processus
4.9. Relations	4.10. Configurations		

Module 5. La direction stratégique des personnes

5.1. Leadership stratégique pour l'économie immatérielle

- 5.1.1. Stratégies d'alignement culturel
- 5.1.2. Leadership entreprise et différenciation
- 5.1.3. Agent de changement et de transformation

5.2. Réflexion stratégique et système

- 5.2.1. L'entreprise en tant que système
- 5.2.2. La réflexion stratégique découle de la culture d'entreprise
- 5.2.3. La réflexion stratégique découlant de la gestion des personnes
- 5.2.4. Conception et mise en œuvre de politiques et de pratiques en matière de personnel

5.3. Conception organisationnelle stratégique

- 5.3.1. *Modèle de business partners*
- 5.3.2. *Share Services*
- 5.3.3. *Outsourcing*

5.4. HR analytics

- 5.4.1. *Big Data et Business Intelligence. (BI)*
- 5.4.2. Analyse et modélisation des données RH
- 5.4.3. Conception et développement des indicateurs RH

5.5. Leadership stratégique

- 5.5.1. Modèles de leadership
- 5.5.2. *Coaching*
- 5.5.3. *Mentorat*
- 5.5.4. Leadership transformationnel

5.6. Audit et contrôle stratégique dans la gestion des personnes

- 5.6.1. Raisons de l'audit
- 5.6.2. Outils de collecte et d'analyse de l'information
- 5.6.3. Le rapport d'audit

5.7. Gestion des ressources humaines

5.8. Organisation du personnel

5.9. Personnel et comportement

5.10. Basé sur l'avantage concurrentiel sur la dotation en personnel

Module 6. Compétences en matière de gestion

6.1. Discours et formation de porte-parole

- 6.1.1. Communication interpersonnelle
- 6.1.2. Compétences communicatives et l'influence
- 6.1.3. Obstacles à la communication

6.2. Communication et leadership

- 6.2.1. Leadership et styles de leadership
- 6.2.2. Motivation
- 6.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

6.3. Branding personal

- 6.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 6.3.2. Les lois de l'image de *Branding Personnel*
- 6.3.3. Outils de construction de la marque personnelle

6.4. Gestion des équipes

- 6.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
- 6.4.2. Gestion des processus de changement
- 6.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
- 6.4.4. *Coaching*

6.5. Négociation et résolution des conflits

- 6.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 6.5.2. Conflits interpersonnels
- 6.5.3. Négociation interculturelle

6.6. Intelligence émotionnelle

- 6.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 6.6.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 6.6.3. Estime de soi et langage émotionnel

6.7. Capital relationnel: Coworking

- 6.7.1. Gestion du capital humain
- 6.7.2. Analyse des performances
- 6.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité
- 6.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

6.8. Gestion du temps

- 6.8.1. Planification, organisation et contrôle
- 6.8.2. Méthodologie de gestion du temps
- 6.8.3. Plans d'action
- 6.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

6.9. Théorie des jeux

6.10. Gestion stratégique du changement

Module 7. Strategy in Marketing Management**7.1. Marketing Management**

- 7.1.1. *Positioning and Value Creation*
- 7.1.2. Orientation et positionnement marketing de l'entreprise
- 7.1.3. Marketing stratégique vs. Marketing opérationnel
- 7.1.4. Objectifs de la gestion du marketing
- 7.1.5. Communications marketing intégrées

7.2. Rôle du marketing stratégique

- 7.2.1. Principales stratégies de marketing
- 7.2.2. Segmentation, *Targeting* et positionnement
- 7.2.3. Gestion du marketing stratégique

7.3. Dimensions de la stratégie du marketing

- 7.3.1. Principes fondamentaux de l'avantage concurrentiel
- 7.3.2. Comportement concurrentiel de l'entreprise
- 7.3.3. *Focus Marketing*

7.4. Stratégie et développement de nouveaux canaux

- 7.4.1. Créativité et innovation dans le marketing
- 7.4.2. Génération et filtrage d'idées
- 7.4.3. Analyse de la viabilité commerciale
- 7.4.4. Développement, test de marché et commercialisation

7.5. Politiques de tarification

- 7.5.1. Buts à court et à long terme
- 7.5.2. Types de politiques de tarification
- 7.5.3. Facteurs influençant la détermination du prix

7.6. Stratégies de promotion et merchandising

- 7.6.1. Gestion de la publicité
- 7.6.2. Plan de communication et médias
- 7.6.3. Le *Merchandising* comme technique de marketing
- 7.6.4. *Visual merchandising*

7.7. Stratégies de distribution, d'expansion et d'intermédiation

- 7.7.1. Externalisation de la force de vente et du service clientèle
- 7.7.2. La logistique commerciale dans la gestion des ventes de produits et de services
- 7.7.3. Gestion du cycle de vente

7.8. Développement du plan de Marketing

- 7.8.1. Analyse et diagnostique
- 7.8.2. Décisions stratégiques
- 7.8.3. Les décisions opérationnelles

7.9. Nouveaux médias de marketing**7.10. Marketing international****Module 8. Stratégie d'entreprise et stratégie opérationnelle****8.1. Nouveaux scénarios en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement**

- 8.1.1. Management dans les environnements multiculturels
- 8.1.2. L'innovation dans la GCL
- 8.1.3. Orientation vers la demande grâce à des opérations flexibles
- 8.1.4. Philosophies et techniques utilisées au Japon

8.2. Aperçu de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

- 8.2.1. Opportunités et menaces de la GCL
- 8.2.2. Conception stratégique de la *Supply Chain*
- 8.2.3. Tendances

8.3. Stratégie opérationnelle

- 8.3.1. Introduction à la stratégie et aux niveaux stratégiques
- 8.3.2. Gestion des processus
- 8.3.3. Gestion des stocks

8.4. Prise de décision en matière de logistique

- 8.4.1. Analyse des décisions
- 8.4.2. Gestion et planification des opérations mondiales
- 8.4.3. La gestion des risques dans la SC
- 8.4.4. Prise de décision *Hard and Soft*

8.5. Lean Operations Strategy

- 8.5.1. Synergies stratégiques avec les domaines fonctionnels
- 8.5.2. Opérateurs logistiques
- 8.5.3. Matrice processus-produit

8.6. Gestion stratégique du Achats

- 8.6.1. Nouveaux défis en matière de gestion des achats, de *Sourcing* et d'approvisionnement
- 8.6.2. Le rôle des achats dans l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement
- 8.6.3. Fonction d'achat en tant que fournisseur de ressources

8.7. Approvisionnement stratégique

- 8.7.1. Sélection et développement des fournisseurs
- 8.7.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique
- 8.7.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement

8.8. Conception de la stratégie du Achats

- 8.8.1. Externalisation
- 8.8.2. Externalisation des processus
- 8.8.3. Mondialisation
- 8.8.4. Délocalisation

8.9. Stratégie opérationnelle dans la fabrication**8.10. Stratégie opérationnelle dans les services**

Module 9. Business & international strategy

9.1. Business & international strategy

- 9.1.1. Internationalisation
- 9.1.2. Growth & development in emerging markets
- 9.1.3. Système monétaire international

9.2. Gestion stratégique des affaires internationales

- 9.2.1. L'internationalisation dans le nouvel ordre mondial
- 9.2.2. L'influence de la culture sur le commerce international
- 9.2.3. Sélection des marchés et des pays
- 9.2.4. Délocalisation et *Offshoring*

9.3. Stratégies d'internationalisation

- 9.3.1. Raisons et exigences de l'entrée sur les marchés étrangers
- 9.3.2. Les alliances stratégiques dans le processus d'expansion internationale
- 9.3.3. Les moyens de pénétrer de nouveaux marchés internationaux

9.4. Décisions d'internationalisation

- 9.4.1. Études de marché et prise de décision
- 9.4.2. Choix du lieu et du mode d'exploitation
- 9.4.3. Choix de la forme juridique appropriée

9.5. Les étapes du processus d'internationalisation

- 9.5.1. Analyse de la demande internationale
- 9.5.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
- 9.5.3. Planification de l'internationalisation
- 9.5.4. Les étapes de l'exportation

9.6. L'internationalisation en fonction du type d'entreprise

- 9.6.1. Entreprises de produits et de services
- 9.6.2. Entreprises internationalisées et entreprises multinationales
- 9.6.3. Les PME et leur modèle d'internationalisation

9.7. Obstacles à l'internationalisation

- 9.7.1. Restrictions légales
- 9.7.2. Obstacles logistiques, financiers et commerciaux
- 9.7.3. Obstacles à l'investissement direct

9.8. Cross-cultural management

- 9.8.1. Dimension culturelle du management international
- 9.8.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 9.8.3. Leadership interculturel

9.9. La diversité internationale et la performance

9.10. Diversité des produits et des marchés

Module 10. Business analytics and Big Data

10.1. Gestion stratégique basée sur les données

10.2. Intelligence client (CRM)

10.3. Sources de données et informations

10.4. Stockage et traitement

10.5. Analyse du big data pour la stratégie

10.6. Programmation scientifique et Python

10.7. Analyse statistique avec R

10.8. Apprentissage automatique pour l'analyse d'entreprise

10.9. Extraction de texte et de langage naturel

10.10. Intégration d'outils pour la stratégie



07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Stratégie (CMO, Chief Strategy Officer) est un programme destiné aux professionnels du Secteurs qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





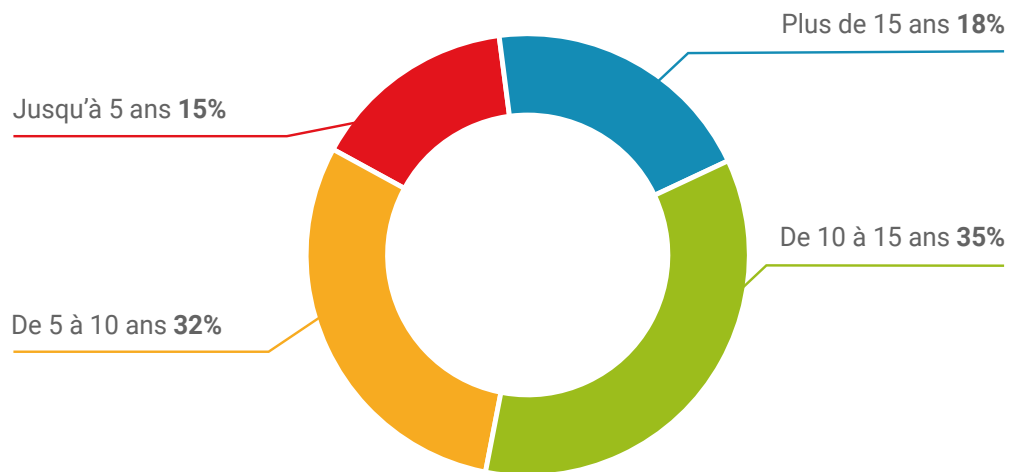
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine du management, et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

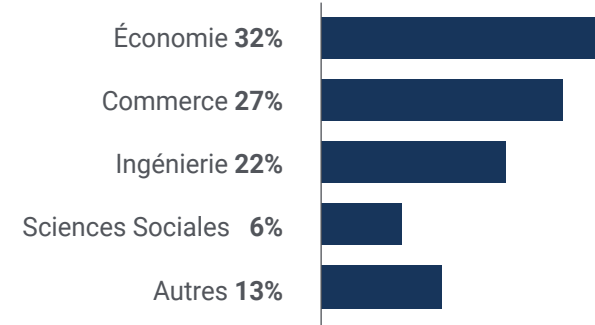
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

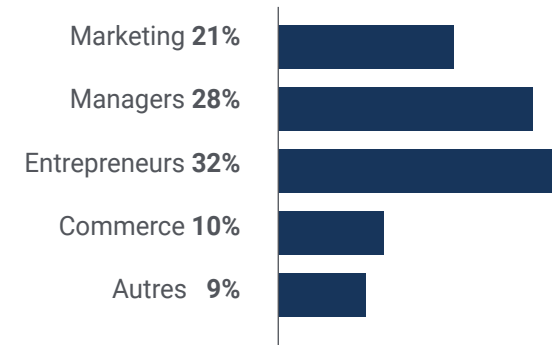
Années d'expérience



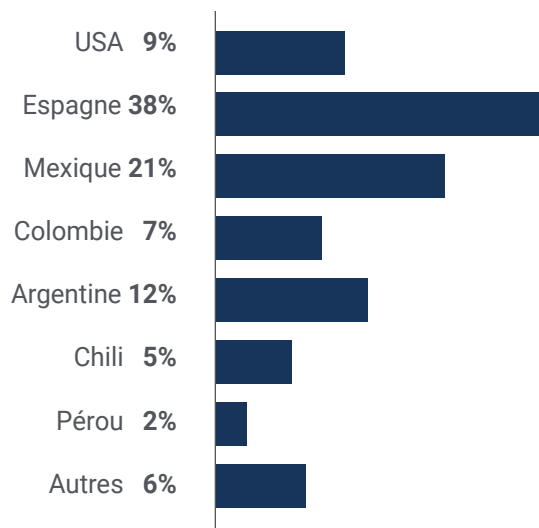
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Nacho Ruiz

Chief Strategy Officer

"Dans mon métier, il est essentiel de continuer à se spécialiser en permanence, car on voit constamment apparaître de nouvelles techniques et de nouveaux outils indispensables au bon développement de l'entreprise. C'est pourquoi j'ai cherché un programme qui me permette de me tenir à jour. Heureusement, j'ai trouvé chez TECH ce MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer), une formation clé pour évoluer professionnellement et personnellement"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion stratégique d'entreprise, qui apportent leurs années d'expérience au programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Executive Mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

Vous serez guidé tout au long de la formation par une équipe pédagogique hautement qualifiée en management stratégique des entreprises, avec un tutorat entièrement personnalisé”

Directeur invité international

Ilias Jumadilov est un **professionnel international** de premier plan qui possède une vaste expérience en **Europe, en Asie et aux Amériques**. En effet, sa carrière s'est concentrée sur la **Gestion, la Stratégie et le Développement des Affaires**, obtenant des succès notables dans diverses régions.

Il a occupé le poste de **Directeur de la Stratégie d'Entreprise** chez **Schneider Electric**, où il a dirigé le processus et la plateforme de **stratégie globale**. À cet égard, son approche innovante lui a permis d'identifier plus de 100 milliards d'euros de nouvelles **opportunités de croissance** et a joué un rôle déterminant dans l'**élaboration de modèles de prévision** et la **fourniture d'informations stratégiques**, ce qui a renforcé la position concurrentielle de l'entreprise.

Il a également occupé le poste de **Directeur des Opérations Commerciales Internationales et de l'Europe** au sein de la même institution, où il a dirigé la **transformation de l'entreprise** dans plusieurs pays, en mettant en place des **organisations d'excellence commerciale** qui ont permis d'accroître considérablement l'**efficacité et la productivité**. Notamment, plus de 10 000 **représentants commerciaux** dans le monde ont adopté sa capacité à mettre en œuvre des **processus de vente clés** et son accent sur la **segmentation du portefeuille de clients**, cimentant sa réputation de **leader en matière de vente et de transformation numérique**.

En plus de sa carrière chez **Schneider Electric**, Ilias Jumadilov a conseillé des **startups** sur des sujets clés tels que l'**Intelligence Artificielle**, le **métaverse** et le **commerce international**, apportant sa connaissance approfondie des **applications commerciales de l'IA** et sa capacité à orienter les **stratégies concurrentielles**. De même, son expertise en matière de **Blockchain** l'a amené à cofonder le **Central Asian Blockchain Network** et à contribuer de manière significative à la **législation sur les monnaies numériques** au Kirghizistan. En outre, ses travaux pour le **Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)** et d'autres organisations se sont distingués par leur impact et leur pertinence dans les **domaines technologique et économique**.



M. Jumadilov, Ilias

- Directeur de la Stratégie d'Entreprise chez Schneider Electric, à Boston et à Hong Kong
- Conseiller auprès de startups en Intelligence Artificielle, métaverse et commerce international
- Directeur des Opérations Commerciales Internationales et Europe chez Schneider Electric, Barcelone et Almaty
- Chef de Produit et Marketing chez Schneider Electric, Grenoble
- Cofondateur de l'Association Blockchain Network d'Asie Centrale
- Master en Sciences Économiques de l'Université de Grenoble Alpes, France
- Certificat en technologies de l'Entrepreneuriat de l'Université de Stanford, États-Unis
- Licence en Économie et Gestion de l'Université nationale d'État du Kirghizistan

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Fernández Carrasco, Francisco Javier

- ♦ Chercheur à l'Observatoire CIIC-Centre international pour l'Innovation Continue
- ♦ Coordinateur du département des Sciences Sociales-Colegio San Gabriel. Alcalá de Henares, Madrid
- ♦ Professeur de Philosophie dans un centre d'enseignement privé subventionné. Ecole San Gabriel. Alcalá de Henares, Madrid
- ♦ Professeur d'apprentissage par les problèmes à l'Université Technique Particulière de Loja (UTPL)
- ♦ Doctorat en Philosophie de l'Université Complutense de Madrid



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi, chez TECH, nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour que vous puissiez acquérir la spécialisation que vous recherchez en peu de temps, et ainsi réaliser un changement professionnel positif qui répond à vos attentes professionnelles.





“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

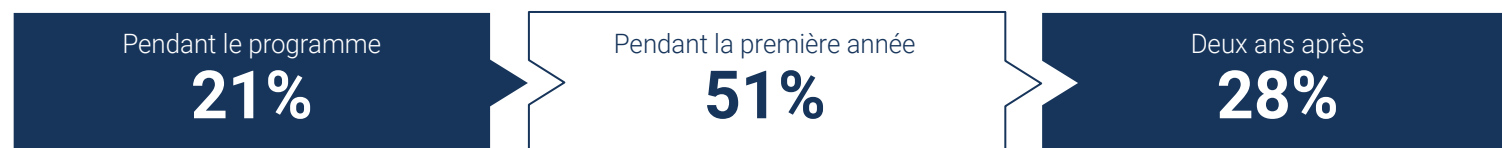
Le MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) de TECH est un programme intensif qui vous préparera à relever des défis et à prendre des décisions commerciales à un niveau de gestion stratégique et générale. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel et de vous aider à réussir.

Si vous voulez exceller, apporter un changement positif à un niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

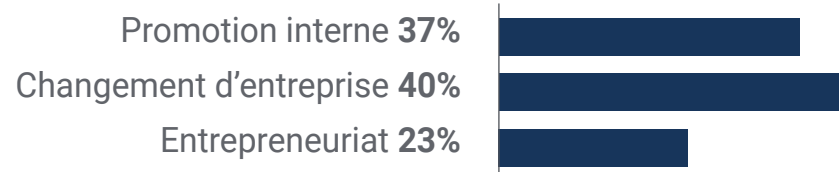
TECH met toutes ses ressources à votre disposition pour vous donner les moyens de réussir.

Une spécialisation plus poussée vous permettra d'améliorer vos compétences professionnelles.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Après avoir étudié avec nous, vous aurez une vision plus globale de l'entreprise qui vous permettra de marquer un avant et un après dans votre activité"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer) vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Executive Mastère sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

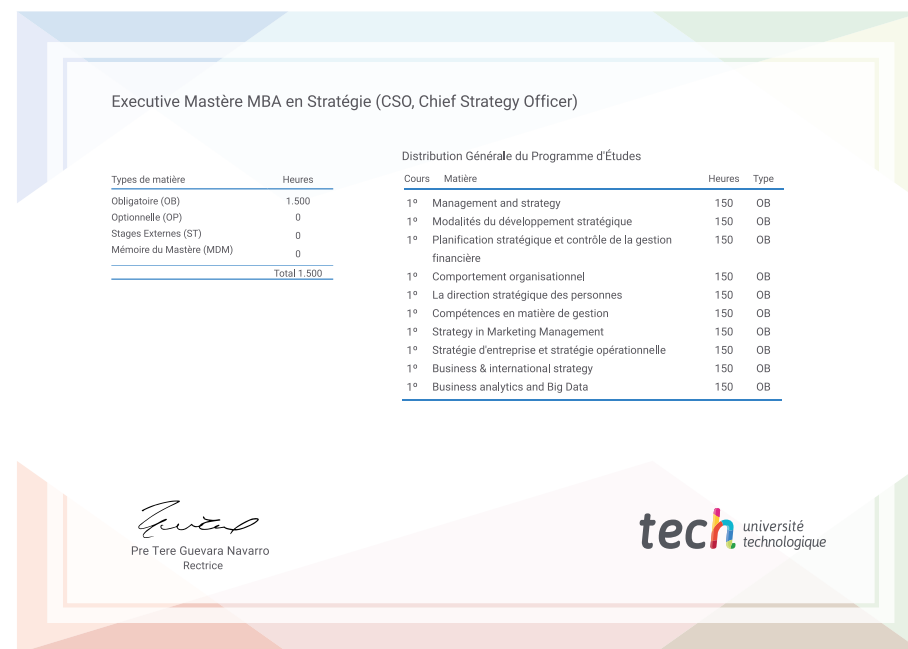
Ce **MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer)**

N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si étudiant de la Haye: Si l'étudiant pour une raison quelconque ne peut pas se rendre au pays de la Haye, il doit être accompagné par un représentant de la Haye, TECH, afin de signer pour lui. Les documents nécessaires pour compléter le diplôme sont fournis par la Haye, TECH, à un coût supplémentaire.



Executive Mastère MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

MBA en Stratégie (CSO, Chief Strategy Officer)