

# Executive Mastère

## MBA en Gestion Industrielle

M B A G I



## Executive Mastère MBA en Gestion Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: ingénieurs et diplômés expérimentés qui souhaitent d'approfondir et de mettre à jour leurs connaissances dans tous les aspects nécessaires à prendre en compte pour la bonne gestion d'une entreprise industrielle.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-industrielle](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-industrielle)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 20*

06

Structure et contenu

---

*page 24*

07

Méthodologie

---

*page 38*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 46*

09

Direction de la formation

---

*page 50*

10

Impact sur votre carrière

---

*page 56*

11

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 60*

12

Diplôme

---

*page 64*

# 01

# Accueil

Dans un environnement de plus en plus mondialisé et avec une concurrence toujours plus forte entre les entreprises de différents pays, il est nécessaire de travailler plus efficacement, en alignant toutes les ressources pour atteindre les objectifs prévus. Pour ce faire, les entreprises doivent utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché. Ce programme académique sur le MBA en Gestion Industrielle enseigne les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser cette adaptation et être capable de rivaliser dans les meilleures conditions, en obtenant les meilleurs résultats commerciaux et, par conséquent, le succès professionnel exigé par les professionnels du 21ème siècle.



MBA en Gestion Industrielle.  
TECH Université Technologique

“

*Un programme académique à fort impact  
spécialement conçu pour former les meilleurs  
professionnels de la gestion industrielle”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu dans le but de renforcer vos compétences dans tout ce qui concerne le MBA en Gestion Industrielle, ainsi que de développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Ainsi, à l'issue du cursus, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale, en gardant toujours à l'esprit l'importance de travailler efficacement, en alignant toutes les ressources pour atteindre les objectifs fixés par l'entreprise.



“

*Notre principal défi est de vous aider à atteindre vos objectifs académiques et pour cette raison, nous vous proposons l'achèvement de cette maîtrise très complète"*

Les objectifs des étudiants sont ceux de TECH.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le MBA en Gestion Industrielle vous formera pour:

01

Mettre en œuvre et déployer la stratégie dans l'ensemble de l'organisation en utilisant le tableau de bord prospectif

02

Découvrir, définir et gérer les processus fondamentaux de création de valeur dans l'entreprise

03

Établir la relation entre la gestion de projet et la stratégie d'entreprise

04

Développer les procédures et les meilleures pratiques en matière de gestion de projet

05

Analyser son propre style de leadership, de motivation et de communication et faire preuve de comportements efficaces, en indiquant les moyens les plus appropriés pour susciter l'engagement, l'esprit d'équipe et encourager la responsabilisation des employés





06

Analyser les aspects importants lors de l'évaluation des performances de leur équipe et la mettre en œuvre avec succès et en accord avec la stratégie de l'organisation

08

Interpréter un bilan pour éviter les risques à l'avenir

09

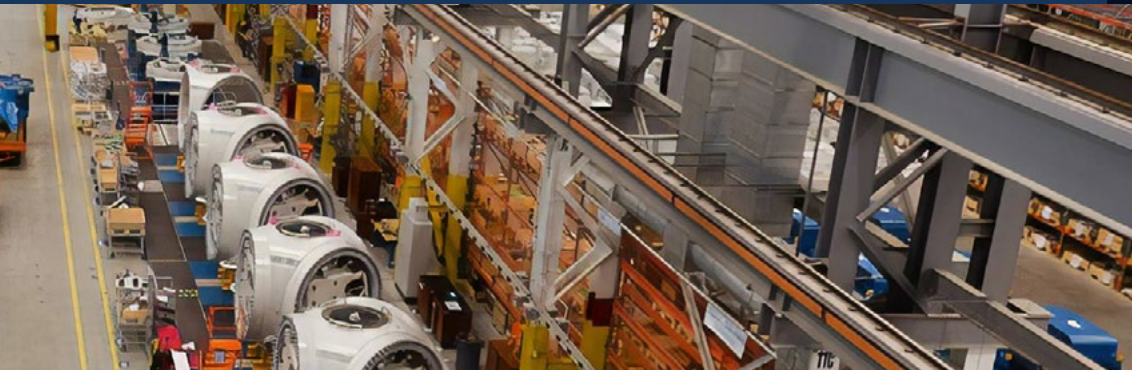
Étude approfondie des techniques, phases et outils liés au design conceptuel qui précède la conception finale du produit, ainsi que la traduction des exigences du client final en spécifications techniques auxquelles le produit devra se conformer

07

Effectuer une analyse complète de l'environnement commercial actuel

10

Analyse approfondie du processus de conception d'un nouveau produit, depuis la conception CAO jusqu'à l'accord sur la conformité de la conception aux exigences, en passant par l'analyse des défauts et le dessin



11

Acquérir une connaissance détaillée de la dynamique de fonctionnement des unités de production et de l'interaction entre leurs fonctions

14

Analyser les déchets dans l'entreprise, en distinguant la valeur de chaque processus et les types de déchets qui peuvent être trouvés

12

Aborder l'importance de la planification de la production comme un outil clé pour la rentabilité de l'entreprise



13

Approfondir les fondements de la pensée Lean et ses principales différences par rapport aux processus de fabrication traditionnels

15

Établir l'importance de la gestion de la qualité dans tous les secteurs de l'entreprise

16

Identifier les coûts de la qualité associés à la gestion de la qualité et mettre en place un système pour les contrôler et les améliorer

18

Développer les différentes stratégies d'optimisation la fonction logistique

19

Diriger et relever les nouveaux modèles commerciaux et les défis associés au développement et à la mise en œuvre de l'industrie 4.0

17

Analyse approfondie des défis de la fonction logistique, de ses activités clés et des coûts associés, de la création de valeur de la fonction logistique et compréhension approfondie des différents types de chaînes d'approvisionnement

20

Approfondir le besoin de transformation numérique que les nouveaux défis commerciaux suggèrent pour affronter avec succès l'avenir proche



05

# Compétences

Après avoir réussi les évaluations du MBA en Gestion Industrielle, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has several bars of varying heights. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Ce programme vous permettra d'acquérir  
les compétences nécessaires pour être  
plus brillant dans votre travail quotidien"*

01

Gérer efficacement tous les aspects liés à la gestion industrielle afin d'être en mesure de faire face à la concurrence de manière adéquate, tant dans le présent que dans un avenir riche en défis, opportunités et changements

02

Appliquer les principales clés stratégiques pour mieux affronter la concurrence actuelle et future

03

Maîtriser les outils pour atteindre l'excellence, définir la stratégie d'entreprise et son déploiement dans toute l'organisation, le management par les processus, la typologie structurelle à utiliser pour mieux s'adapter aux changements, ainsi que les aspects à prendre en compte pour la durabilité, la gestion des clients, l'internationalisation de l'entreprise et la gestion du changement, qui devient de plus en plus constant

04

Gérer les projets présentés avec les méthodologies conventionnelles et agiles

05

Gérer adéquatement les RH. afin qu'elles puissent offrir à l'entreprise tout le potentiel qui leur est demandé et apporter la plus grande valeur possible

06

Interpréter les données économiques et financières de l'entreprise, tout en étant capable d'utiliser et de développer les outils nécessaires à une meilleure gestion de tous les aspects liés aux finances de l'entreprise

07

Mieux gérer toutes les étapes et phases nécessaires à la conception et au développement de nouveaux produits

10

Appliquer la philosophie de travail de *Lean Manufacturing* dans le but de réduire les déchets afin d'optimiser les ressources et de donner à l'entreprise la flexibilité et la réponse nécessaires aux exigences du marché.

08

Planifier et contrôler la production afin d'optimiser les ressources et de s'adapter au mieux à la demande

11

Développer une meilleure gestion de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et améliorer le flux des matériaux depuis les fournisseurs jusqu'à l'expédition des produits au client

09

Gérer la qualité dans toute l'organisation et appliquer les outils les plus importants pour l'amélioration continue des produits et des processus

12

Utiliser et développer les dernières tendances en matière de numérisation et d'industrie 4.0 afin d'être mieux préparé à affronter la concurrence sur des marchés nouveaux et en mutation

# 06

## Structure et contenu

Le MBA en Gestion Industrielle est un programme conçu en fonction des besoins des étudiants du 21e siècle. Il est enseigné dans un format 100% en ligne afin que les professionnels puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts. Cela garantit aux étudiants qu'en étudiant ici, ils auront accès au recueil de contenus le plus complet et le plus actualisé du marché. Tout cela, dans le cadre d'un plan d'études élaboré sur 12 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de la réussite professionnelle de l'étudiant.





“

*Notre programme d'études vous fournira les connaissances dont vous avez besoin pour réussir dans la gestion de projets industriels"*

## Plan d'Études

Le panorama actuel, hautement mondialisé et marqué par la concurrence, a contraint les entreprises à mettre en place des environnements de travail hautement efficaces qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Pour y parvenir, les entreprises doivent utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché. Ce Executive Mastère enseigne les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser cette adaptation et pouvoir concourir dans les meilleures conditions.

En raison de la nécessité de s'adapter en permanence aux changements qui se produisent dans l'environnement, qui peuvent être de toutes sortes, il est nécessaire pour une entreprise d'agir comme un système adaptable. C'est pourquoi il est essentiel que tous les professionnels, même s'ils ne sont responsables que d'un seul secteur de l'entreprise, soient conscients de l'impact sur les autres secteurs et, surtout, sur le client final. En d'autres termes, ils doivent avoir des connaissances transversales.

C'est pourquoi ce Executive Mastère approfondit tous les aspects liés à la gestion industrielle, et fournit une meilleure vue d'ensemble afin de prendre de meilleures décisions. Pour ce faire, le programme s'appuie sur des professionnels de renom, au prestige reconnu, disposant de connaissances approfondies et d'une grande expérience pour apporter une grande valeur aux enseignements dispensés.

Son contenu combine des aspects théoriques et une approche éminemment pratique qui permet aux étudiants d'acquérir une compréhension approfondie de la réalité de l'entreprise industrielle. De cette façon, il fournira aux étudiants la capacité et les outils nécessaires pour gérer efficacement tous les aspects liés à la gestion industrielle, afin d'être en mesure de rivaliser de manière adéquate à la fois dans le présent et dans un avenir plein de défis, d'opportunités et de changements.

Les connaissances réelles de chacun des enseignants dans leur domaine de gestion de l'industrie font que les matières enseignées sont de grande qualité et sont liées au travail quotidien de la profession et avec une vision d'adaptation à l'avenir. Tout cela permet de concevoir un contenu spécialement adapté à la réalité de la profession et aux outils que tout professionnel doit maîtriser pour faire face de manière adéquate aux changements continus auxquels il est confronté.

Ainsi, ce programme offrira aux professionnels un renouvellement des connaissances qui les placera à la pointe des derniers développements dans chacun des domaines de la connaissance.

Ce Executive Mastère se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

- Module 1.** Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité
- Module 2.** Gestion de projets
- Module 3.** Leadership et gestion des personnes
- Module 4.** Les Finances d'entreprise. Une approche économique-financière
- Module 5.** Conception et développement de produits
- Module 6.** Planification et contrôle de la production
- Module 7.** *Lean manufacturing*
- Module 8.** Gestion de la qualité
- Module 9.** La fonction logistique, clé de la compétitivité
- Module 10.** Industrie 4.0 et intelligence économique. L'entreprise numérisée

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1. Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité**

**1.1. L'excellence dans les affaires d'aujourd'hui**

- 1.1.1. S'adapter aux environnements VUCA
- 1.1.2. Satisfaction des parties prenantes (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Mesure de l'excellence: *Net Promoter Score*

**1.2. Conception de la stratégie commerciale**

- 1.2.1. Processus général de définition de la stratégie
- 1.2.2. Définition de la situation actuelle. Modèles de positionnement
- 1.2.3. Mouvements stratégiques possibles
- 1.2.4. Modèles d'action stratégiques
- 1.2.5. Stratégies fonctionnelles et organisationnelles
- 1.2.6. Analyse de l'environnement et de l'organisation. Analyse SWOT la prise de décision

**1.3. Déploiements de la stratégie. Tableau de bord détaillé**

- 1.3.1. Mission, vision, valeurs et principes d'action
- 1.3.2. La nécessité d'un Tableau de bord équilibré
- 1.3.3. Perspectives à utiliser au CMI
- 1.3.4. La Carte stratégique
- 1.3.5. Phase de mise en œuvre d'un bon CMI
- 1.3.6. Le plan général d'un CMI

**1.4. Gestion des processus**

- 1.4.1. Description d'un processus
- 1.4.2. Types de processus. Principaux processus
- 1.4.3. Priorité des processus
- 1.4.4. Représentation d'un processus
- 1.4.5. Mesurer les processus pour les améliorer
- 1.4.6. Carte de processus
- 1.4.7. Réingénierie des processus

**1.5. Typologies structurelles. Les organisations agiles. ERR**

- 1.5.1. Typologies structurelles
- 1.5.2. L'entreprise vue comme un système adaptatif
- 1.5.3. L'entreprise horizontale
- 1.5.4. Caractéristiques et facteurs clés des organisations agiles (ERR)
- 1.5.5. Les Organisations du futur: l'organisation TEAL

**1.6. Conception de modèle d'entreprise**

- 1.6.1. Modèle Canvas pour la conception du modèle d'entreprise
- 1.6.2. La méthodologie *Lean Startup* dans la création de nouvelles entreprises et de nouveaux produits.
- 1.6.3. La stratégie Blue Ocean

**1.7. Responsabilité Sociale des Entreprises et Durabilité**

- 1.7.1. Responsabilité sociale des entreprises (RSE): ISO 26000
- 1.7.2. Objectifs de Développement Durable ODD
- 1.7.3. Agenda 2030

**1.8. *Customer Management***

- 1.8.1. La nécessité de gérer les relations avec les clients
- 1.8.2. Éléments du *Customer Management*
- 1.8.3. La technique et le *Customer Management*. Les CRM

**1.9. Management dans les environnements internationaux**

- 1.9.1. L'importance de la internationalisation
- 1.9.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
- 1.9.3. Développement du Plan d'internationalisation
- 1.9.4. Mise en œuvre du Plan d'internationalisation
- 1.9.5. Outils d'aide à l'exportation

**1.10. Gestion du changement**

- 1.10.1. La dynamique du changement dans les entreprises
- 1.10.2. Obstacles au changement
- 1.10.3. Facteurs d'adaptation au changement
- 1.10.4. La méthodologie de Kotter pour la gestion du changement

**Module 2. Gestion de projets****2.1. Le projet**

- 2.1.1. Éléments fondamentales du projet
- 2.1.2. Le directeur du projet
- 2.1.3. L'environnement dans lequel les projets fonctionnent

**2.2. Gestion de la portée du projet**

- 2.2.1. Analyse de la portée
- 2.2.2. Planification de la portée du projet
- 2.2.3. Contrôle de la portée du projet

**2.3. Gestion des horaires**

- 2.3.1. L'importance de la planification
- 2.3.2. Gestion du calendrier du projet. *Project Schedule*
- 2.3.3. Tendances gestion du temps

**2.4. Gestion des coûts**

- 2.4.1. Analyse du coût du projet
- 2.4.2. Sélection financière des projets
- 2.4.3. Planification du coût du projet
- 2.4.4. Contrôle du coût du projet

**2.5. Qualité, ressources et approvisionnement**

- 2.5.1. Qualité totale et gestion de projet
- 2.5.2. Ressources du projet
- 2.5.3. Approvisionnement. Le système de passation de marchés

**2.6. Les parties prenantes du projet et leurs communications**

- 2.6.1. L'importance des *Stakeholders*
- 2.6.2. Gestion des parties prenantes du projet
- 2.6.3. Communications du projet

**2.7. Gestion des risques du projet**

- 2.7.1. Principes fondamentaux de la gestion des risques
- 2.7.2. Processus de gestion des risques liés aux projets
- 2.7.3. Tendances en matière de gestion des risques

**2.8. Gestion intégrée des projets**

- 2.8.1. Planification stratégique et gestion de projet
- 2.8.2. Plan de gestion du projet
- 2.8.3. Processus de mise en œuvre et de contrôle
- 2.8.4. La clôture des projets

**2.9. Méthodologies agiles I: Scrum**

- 2.9.1. Principes Agile et Scrum
- 2.9.2. L'équipe Scrum
- 2.9.3. Événements de Scrum
- 2.9.4. Artefacts de Scrum

**2.10. Méthodologies agiles II: Kanban**

- 2.10.1. Principes de Kanban
- 2.10.2. Kanban et Scrumban
- 2.10.3. Certifications

**Module 3. Leadership et gestion des personnes**

**3.1. Le rôle du leader**

- 3.1.1. Leadership dans la gestion efficace des personnes
- 3.1.2. Types de styles de décision dans la gestion des personnes
- 3.1.3. Le Leader Coach
- 3.1.4. Équipes autogérées et le *empowerment*

**3.2. Motivation des équipes**

- 3.2.1. Besoins et attentes
- 3.2.2. Reconnaissance effective
- 3.2.3. Comment améliorer la cohésion de l'équipe?

**3.3. Communication et résolution des conflits**

- 3.3.1. Communication intelligente
- 3.3.2. Gestion constructive des conflits
- 3.3.3. Stratégies de résolution de conflits

**3.4. L'intelligence émotionnelle dans la gestion des personnes**

- 3.4.1. Émotion, sentiment et état d'esprit
- 3.4.2. L'intelligence émotionnelle
- 3.4.3. Modèle d'aptitude (Mayer et Salovey): identifier, utiliser, comprendre et gérer
- 3.4.4. Intelligence Émotionnelle et sélection du personnel

**3.5. Indicateurs dans la gestion du personnel**

- 3.5.1. Productivité
- 3.5.2. Rotation du personnel
- 3.5.3. Taux de rétention des talents
- 3.5.4. Indice de satisfaction du personnel
- 3.5.5. Délai moyen de pourvoi des postes vacants
- 3.5.6. Durée moyenne de la formation
- 3.5.7. Temps moyen pour atteindre les objectifs
- 3.5.8. Niveaux d'absentéisme
- 3.5.9. Taux d'accidents

**3.6. Évaluation des performances**

- 3.6.1. Composantes et cycle de l'évaluation des performances
- 3.6.2. Évaluation à 360
- 3.6.3. La gestion des performances: un processus et un système
- 3.6.4. Gestion par objectifs
- 3.6.5. Comment fonctionne le processus d'évaluation des performances

**3.7. Plan de Formation**

- 3.7.1. Principes fondamentaux
- 3.7.2. Identification des besoins de formation
- 3.7.3. Plan de formation
- 3.7.4. Indicateurs de formation et de développement

**3.8. Identification du potentiel**

- 3.8.1. Le potentiel
- 3.8.2. Les compétences douces comme initiateur clé du haut potentiel
- 3.8.3. Méthodes d'identification du potentiel: évaluation de l'agilité d'apprentissage (*Lominger*) et Facteurs de croissance.

**3.9. La carte des talents**

- 3.9.1. Matrice George Odiorne-4 Caisnes
- 3.9.2. Matrice de 9 Caisnes
- 3.9.3. Actions stratégiques pour des résultats efficaces en matière de talents

**3.10. Stratégie de développement des talents et retour sur investissement**

- 3.10.1. Modèle d'apprentissage des compétences non techniques 70-20-10
- 3.10.2. Parcours de carrière et de succession
- 3.10.3. ROI des talents

**Module 4.** Les finances d'entreprise. Une approche économique-financière**4.1. L'entreprise dans notre environnement**

- 4.1.1. Coûts de production
- 4.1.2. Les entreprises sur des marchés concurrentiels
- 4.1.3. Concurrence monopolistique

**4.2. Analyse des états financiers I: le Bilan**

- 4.2.1. L'actif. Les ressources pour CP et LP
- 4.2.2. Le passif. Obligations envers la CP et la LP
- 4.2.3. Le patrimoine net. Rendement des actionnaires

**4.3. Analyse des états financiers II: le Compte de Résultat**

- 4.3.1. La structure du Compte de Résultat. Revenus, coûts, dépenses et bénéfices ou pertes.
- 4.3.2. Principaux ratios d'analyse du Compte de Résultats
- 4.3.3. Analyse de la rentabilité

**4.4. Gestion de la trésorerie**

- 4.4.1. Recouvrements et paiements. Prévission *Cash-Forecast*
- 4.4.2. Impact et gestion des déficits/excédents de Trésorerie. Mesures correctives.
- 4.4.3. Analyse des flux de trésorerie
- 4.4.4. Gestion et impact du portefeuille de créances Irrécupérables

**4.5. Sources de financement de la CP et de la LP**

- 4.5.1. Financement du CP, instruments
- 4.5.2. Financement du LP, instruments
- 4.5.3. Les taux d'intérêt et leur structure

**4.6. Interaction entre l'entreprise et la banque**

- 4.6.1. Le système financier et les activités bancaires
- 4.6.2. Produits bancaires pour les entreprises
- 4.6.3. L'Entreprise analysée par la banque

**4.7. Comptabilité analytique ou des coûts**

- 4.7.1. Éléments de coût. Décisions fondées sur les coûts
- 4.7.2. Le *Full Costing*
- 4.7.3. Le *Direct Costing*
- 4.7.4. Modèle de coûts par centres et par activités

**4.8. Analyse et évaluation des investissements**

- 4.8.1. L'entreprise et les décisions d'investissement Scénarios et situations
- 4.8.2. Évaluation des Investissements
- 4.8.3. Évaluation l'entreprise

**4.9. Comptabilité de l'Entreprise**

- 4.9.1. Augmentation et réduction du capital
- 4.9.2. Dissolution, liquidation et transformation des sociétés
- 4.9.3. Regroupements d'entreprises: fusions et acquisitions

**4.10. Financement du commerce extérieur**

- 4.10.1. Marchés étrangers: la décision d'exporter
- 4.10.2. Le marché des changes
- 4.10.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux
- 4.10.4. Transport, incoterms et assurance

**Module 5. Conception et développement de produits**

**5.1. QFD dans la conception et le développement de produit (Quality, Function, Deployment)**

- 5.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
- 5.1.2. La Maison de la qualité/Phases du développement de la qualité
- 5.1.3. Avantages et limites

**5.2. Design Thinking**

- 5.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
- 5.2.2. Les étapes du processus
- 5.2.3. Techniques et outils utilisés

**5.3. Ingénierie Simultanée**

- 5.3.1. Fondements de l'Ingénierie simultanée
- 5.3.2. Méthodologie de l'Ingénierie simultanée
- 5.3.3. Outils utilisés

**5.4. Programmation. Planification et définition**

- 5.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
- 5.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
- 5.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion des coûts
- 5.4.4. Équipe du projet. Gestion des Ressources Humaines
- 5.4.5. Information. Gestion des communications
- 5.4.6. Analyse des risques. Gestion des risques

**5.5. Produit. Conception et développement de produits**

- 5.5.1. Gestion de l'information/PLM/Cycle de vie des produits
- 5.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
- 5.5.3. Construction CAO. Révisions
- 5.5.4. Dessins de produits et de fabrication
- 5.5.5. Vérification de la conception

**5.6. Prototypes. Développement de prototypes**

- 5.6.1. Prototypage rapide
- 5.6.2. Plan de contrôle
- 5.6.3. Conception d'expériences
- 5.6.4. Analyse des systèmes de mesure

**5.7. Processus de production. Conception et développement**

- 5.7.1. Modes et effets de l'échec du processus
- 5.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
- 5.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
- 5.7.4. Phase d'ajustement
- 5.7.5. Démarrage de la production
- 5.7.6. Évaluation initiale du processus

**5.8. Produit et processus. Validation**

- 5.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
- 5.8.2. Tests de validation
- 5.8.3. Contrôle statistique des processus (SPC)
- 5.8.4. Certification des produits

**5.9. Gestion du changement. Amélioration et actions correctives**

- 5.9.1. Type de changement
- 5.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
- 5.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
- 5.9.4. Processus de changement

**5.10. Innovation et transfert de technologie**

- 5.10.1. Propriété Intellectuelle
- 5.10.2. Innovation
- 5.10.3. Transfert de technologie



**Module 6.** Planification et contrôle de la production**6.1. Phases de la planification de la production**

- 6.1.1. Planification avancée
- 6.1.2. Prévisions de ventes, méthodes
- 6.1.3. Définition du *Takt-Time*
- 6.1.4. Planification des matières-MRP-Stock minimum
- 6.1.5. Plan de recrutement
- 6.1.6. Exigences en matière d'équipement

**6.2. Plan de production (PDP)**

- 6.2.1. Facteurs à prendre en compte
- 6.2.2. Planification *Push*
- 6.2.3. Planification *Pull*
- 6.2.4. Systèmes mixtes

**6.3. Kanban**

- 6.3.1. Types de Kanban
- 6.3.2. Utilisation de Kanban
- 6.3.3. Planification autonome: 2bin Kanban

**6.4. Contrôle de la production**

- 6.4.1. Dérogations au PDP et rapports
- 6.4.2. Suivi des performances de production: OEE
- 6.4.3. Surveillance de la capacité totale: TEEP

**6.5. Organisation de la production**

- 6.5.1. Équipement de production
- 6.5.2. Ingénierie des processus
- 6.5.3. Maintenance
- 6.5.4. Contrôle des matériaux

**6.6. Maintenance Productive Totale (TPM)**

- 6.6.1. Maintenance corrective
- 6.6.2. Maintenance autonome
- 6.6.3. Maintenance préventive
- 6.6.4. Maintenance prédictive
- 6.6.5. Indicateurs d'efficacité de la maintenance MTBF-MTTR

**6.7. Aménagement de l'usine**

- 6.7.1. Facteurs de conditionnement
- 6.7.2. Production en ligne
- 6.7.3. Production en cellules de travail
- 6.7.4. Applications
- 6.7.5. Méthodologie SLP

**6.8. Just-In-Time (JIT)**

- 6.8.1. Description et origines du JIT
- 6.8.2. Objectifs
- 6.8.3. Mise en œuvre du JIT. Séquençage des produits

**6.9. Théorie des contraintes (TOC)**

- 6.9.1. Principes fondamentaux
- 6.9.2. Les 5 étapes de TOC et leur application
- 6.9.3. Avantages et inconvénients

**6.10. Quick Response Manufacturing (QRM)**

- 6.10.1. Description
- 6.10.1. Points clés pour la structuration
- 6.10.3. Mise en œuvre du QRM

Module 7. Lean manufacturing

**7.1. La pensée LEAN**

- 7.1.1. Structure du système LEAN
- 7.1.2. Les principes du LEAN
- 7.1.3. Lean processus de fabrication allégés ou traditionnels

**7.2. Les déchets dans l'entreprise**

- 7.2.1. Valeur vs. Les déchets dans les environnements LEAN
- 7.2.2. Types de déchets (MUDAS)
- 7.2.3. Le processus de pensée LEAN

**7.3. LES 5 S**

- 7.3.1. Les principes des 5S et comment ils peuvent nous aider à améliorer la productivité
- 7.3.2. LES 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu et Shitsuke
- 7.3.3. Mise en œuvre la 5S dans l'entreprise

**7.4. Outils LEAN de diagnostic. VSM. Cartographie de la chaîne de valeur**

- 7.4.1. Activités à valeur ajoutée (VA), activités nécessaires (NNVA) et activités sans valeur ajoutée (NVA)
- 7.4.2. Les 7 outils de la Value Stream mapping (Carte de la chaîne de valeur)
- 7.4.3. Cartographie des activités du processus
- 7.4.4. Cartographie de la réponse de la Supply chain
- 7.4.5. L'entonnoir de la variété de production
- 7.4.6. Cartographie du filtre de qualité
- 7.4.7. Cartographie de l'amplification de la demande
- 7.4.8. Analyse des points de décision
- 7.4.9. Cartographie de la structure physique

**7.5. Outils LEAN opérationnels**

- 7.5.1. SMED
- 7.5.2. JIDOKA
- 7.5.3. POKAYOKE
- 7.5.4. Réductions des lots
- 7.5.5. POUS

**7.6. Outils LEAN le suivi, la planification et le contrôle de la production**

- 7.6.1. Management visuel
- 7.6.2. Normalisation
- 7.6.3. Nivellement de la production (Heijunka)
- 7.6.4. Fabrication de cellules

**7.7. La méthode KAIZEN d'amélioration continue**

- 7.7.1. Principes de KAIZEN
- 7.7.2. Méthodologies Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 7.7.3. Outils de résolution de problèmes. A3 report
- 7.7.4. Principaux obstacles à la mise en œuvre de KAIZEN

**7.8. Feuille de route pour la mise en œuvre LEAN**

- 7.8.1. Aspects généraux de la mise en œuvre
- 7.8.2. Phases de la mise en œuvre
- 7.8.3. Les technologies de l'information dans la mise en œuvre LEAN
- 7.8.4. Facteurs de réussite de la mise en œuvre LEAN

**7.9. KPIs pour mesurer les résultats du LEAN**

- 7.9.1. OEE-Efficacité Globale de l'Équipement
- 7.9.2. TEEP-Total effectif équipement performance
- 7.9.3. FTT-First Time Quality
- 7.9.4. DTD-Temps de quai à quai
- 7.9.5. OTD-Livraison à temps
- 7.9.6. BTS-Fabrication du programme
- 7.9.7. ITO-Taux de rotation des stocks
- 7.9.8. RVA-Ratio de valeur ajoutée
- 7.9.9. PPMs-Parts par million de défauts
- 7.9.10. FR-Taux de livraison
- 7.9.11. IFA-Taux de fréquence des accidents

**7.10. La dimension humaine du LEAN. Systèmes de participation du personnel**

- 7.10.1. L'équipe du projet LEAN. Application du travail en équipe
- 7.10.2. Polyvalence des opérateurs
- 7.10.3. Groupes d'amélioration
- 7.10.4. Programmes de suggestions

**Module 8. Gestion de la qualité****8.1. Qualité totale**

- 8.1.1. Gestion de la qualité totale
- 8.1.2. Client externe et client interne
- 8.1.3. coûts de la qualité
- 8.1.4. L'amélioration continue et la philosophie de Deming

**8.2. Système de gestion de la qualité ISO 9001:15**

- 8.2.1. Les 7 Principes du management de la qualité dans la norme ISO 9001:15
- 8.2.2. L'approche par processus
- 8.2.3. Exigences de la norme ISO 9001:15
- 8.2.4. Couverture et recommandations d'application
- 8.2.5. Cibles de Déploiement dans un modèle de type *Hoshin-Kanri*
- 8.2.6. Audit de certification

**8.3. Systèmes intégrer de gestion**

- 8.3.1. Systèmes de gestion environnemental: ISO 14000
- 8.3.2. Système de gestion des risques professionnels: ISO 45001
- 8.3.3. L'intégration des systèmes de gestion

**8.4. L'excellence dans le management: le modèle EFQM**

- 8.4.1. Principes et fondements du modèle EFQM
- 8.4.2. Les nouveaux critères du modèle EFQM
- 8.4.3. Outil de diagnostic EFQM: matrices REDER

**8.5. Outils de qualité**

- 8.5.1. Outils de base
- 8.5.2. SPC contrôle statistique des processus
- 8.5.3. Plan de contrôle et modèles de contrôle pour la gestion de la qualité des produits

**8.6. Outils avancés et outils de dépannage**

- 8.6.1. AMFE
- 8.6.2. Rapport 8D
- 8.6.3. Les 5 pourquoi?
- 8.6.4. Les 5W+2H
- 8.6.5. *Benchmarking*

**8.7. Méthodologie d'amélioration continue I: PDCA**

- 8.7.1. Le cycle PDCA et ses étapes
- 8.7.2. Application du cycle PDCA au développement du *Lean Manufacturing*
- 8.7.3. Les clés de la réussite des projets PDCA

**8.8. Méthodologie d'amélioration continue II: Six-Sigma**

- 8.8.1. Description de Six-Sigma
- 8.8.2. Principes de Six-Sigma
- 8.8.3. Sélection des projets Six-Sigma
- 8.8.4. Étapes dans un projet Six-Sigma. Méthodologie DMAIC
- 8.8.5. Rôles dans le Six-Sigma
- 8.8.6. Six-Sigma et *Lean Manufacturing*

**8.9. Qualité des Fournisseurs. Audits Tests et Laboratoire**

- 8.9.1. Qualité de la réception. Qualité convenue
- 8.9.2. Audits internes du système de gestion
- 8.9.3. Audits de produits et de processus
- 8.9.4. Phases pour réaliser des audits
- 8.9.5. Profil de l'auditeur
- 8.9.6. Essais, laboratoires et métrologie

**8.10. Aspects organisationnels de la gestion de la qualité**

- 8.10.1. Le rôle de la direction dans la gestion de la qualité
- 8.10.1. Organisation de la zone de qualité et relation avec les autres zones
- 8.10.2. Cercles de qualité

**Module 9.** La fonction logistique, clé de la compétitivité

**9.1. La fonction logistique de la chaîne d'approvisionnement**

- 9.1.1. La logistique, la clé du succès d'une entreprise
- 9.1.2. Défis logistiques
- 9.1.3. Activités logistiques clés. Comment tirer profit de la fonction logistique
- 9.1.4. Types de chaîne d'approvisionnement
- 9.1.5. Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 9.1.6. Coûts logistiques

**9.2. Stratégies d'optimisation de la logistique**

- 9.2.1. Stratégie du *cross-docking*
- 9.2.2. Application de la méthodologie agile à la gestion logistique
- 9.2.3. *Outsourcing* des processus logistiques
- 9.2.4. Le *picking* ou la préparation efficace des commandes

**9.3. LEAN logistics**

- 9.3.1. *LEAN logistics* dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 9.3.2. Analyse des déchets dans la chaîne logistique
- 9.3.3. Application d'un système lean dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement

**9.4. Gestion et automatisation des entrepôts**

- 9.4.1. Le rôle des entrepôts
- 9.4.2. La gestion d'un entrepôt
- 9.4.3. Gestion des stocks
- 9.4.4. Types d'entrepôts
- 9.4.5. Unités de chargement
- 9.4.6. Organisation d'un entrepôt
- 9.4.7. Éléments de stockage et de manutention

**9.5. Gestion de l'approvisionnement**

- 9.5.1. Le rôle de la distribution comme élément essentiel de la logistique. Logistique interne vs. Logistique externe
- 9.5.2. La relation traditionnelle avec les fournisseurs
- 9.5.3. Le nouveau paradigme de la relation avec les fournisseurs
- 9.5.4. Comment classer et sélectionner nos fournisseurs?
- 9.5.5. Comment développer une gestion efficace des achats?

**9.6. Systèmes d'information et de contrôle logistiques**

- 9.6.1. Exigences d'un système d'information et de contrôle logistique
- 9.6.2. 2 types de systèmes d'information et de contrôle logistiques
- 9.6.3. Applications du *big data* dans la gestion de la logistique
- 9.6.4. L'importance des données dans la gestion logistique
- 9.6.5. Le tableau de bord équilibré appliqué à la logistique. Principaux indicateurs de gestion et de contrôle

**9.7. Logistique inverse**

- 9.7.1. Les clés de la logistique inverse
- 9.7.2. Flux logistiques inversés vs. Direct
- 9.7.3. Opérations dans le cadre de la logistique inverse
- 9.7.4. Comment mettre en place un canal de distribution inversé?
- 9.7.5. Alternatives finales pour les produits dans le canal inverse
- 9.7.6. Coûts de la logistique inverse

**9.8. Nouvelles stratégies logistiques**

- 9.8.1. Intelligence artificielle et robotisation
- 9.8.2. Logistique verte et durabilité
- 9.8.3. Internet des Objets appliqué à la logistique
- 9.8.4. L'entrepôt numérisé
- 9.8.5. *E-business* et nouveaux modèles de distribution
- 9.8.6. L'importance de la logistique du dernier kilomètre

**9.9. Benchmarking des chaînes d'approvisionnement**

- 9.9.1. Points communs des chaînes de valeur performantes
- 9.9.2. Analyse de la chaîne de valeur du groupe Inditex
- 9.9.3. Analyse de la chaîne de valeur d'Amazon

**9.10. La logistique de la pandémie**

- 9.10.1. Scénario général
- 9.10.2. Les points critiques de la chaîne d'approvisionnement dans un scénario de pandémie
- 9.10.3. Implications des exigences de la chaîne du froid sur l'établissement de la chaîne d'approvisionnement en vaccins
- 9.10.4. Types de chaînes d'approvisionnement pour la distribution des vaccins

**Module 10.** Industrie 4.0 et intelligence économique. L'entreprise numérisée**10.1. Automatisation et robotique industrielle**

- 10.1.1. Phases de l'automatisation des processus
- 10.1.2. *Hardware* industriel pour l'automatisation et la robotique
- 10.1.3. Le cycle de travail et sa programmation *software*

**10.2. Automatisation des processus: RPA**

- 10.2.1. Processus administratifs qui peuvent être automatisés
- 10.2.2. Structure du logiciel
- 10.2.3. Exemples d'application

**10.3. Systèmes MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII**

- 10.3.1. Contrôle de la production avec les systèmes MES
- 10.3.2. Ingénierie et maintenance: SCADA ET GMAO
- 10.3.3. Approvisionnement et logistique: SGA ET MPRII

**10.4. Software de *Business Intelligence***

- 10.4.1. Les bases de la BI
- 10.4.2. Structure du logiciel
- 10.4.3. Possibilités d'application

**10.5. Software ERP**

- 10.5.1. Description de l'ERP
- 10.5.2. Champ d'application
- 10.5.3. Principales ERP sur le marché

**10.6. IoT et *Business Intelligence***

- 10.6.1. IoT: le monde connecté
- 10.6.2. Sources des données
- 10.6.3. Contrôle total grâce à l'IoT + BI
- 10.6.4. *Blockchain*

**10.7. Principales Software BI sur le marché**

- 10.7.1. *Power Bi*
- 10.7.2. *Qlik*
- 10.7.3. *Tableau*

**10.8. *Microsoft Powe Bi***

- 10.8.1. Caractéristiques
- 10.8.2. Exemples d'application
- 10.8.3. Le futur de *Power Bi*

**10.9. Apprentissage automatique, intelligence artificielle, optimisation et prédiction dans l'entreprise**

- 10.9.1. *Machine learning* et intelligence artificielle
- 10.9.2. Optimisation des processus
- 10.9.3. L'importance des *forecasting* fondées sur les données

**10.10. Le Big Data appliqué à l'environnement des entreprises**

- 10.10.1. Applications dans l'environnement de production
- 10.10.2. Applications au niveau de la gestion stratégique
- 10.10.3. Applications de Marketing et de vente



*Une expérience académique unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif"*

07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



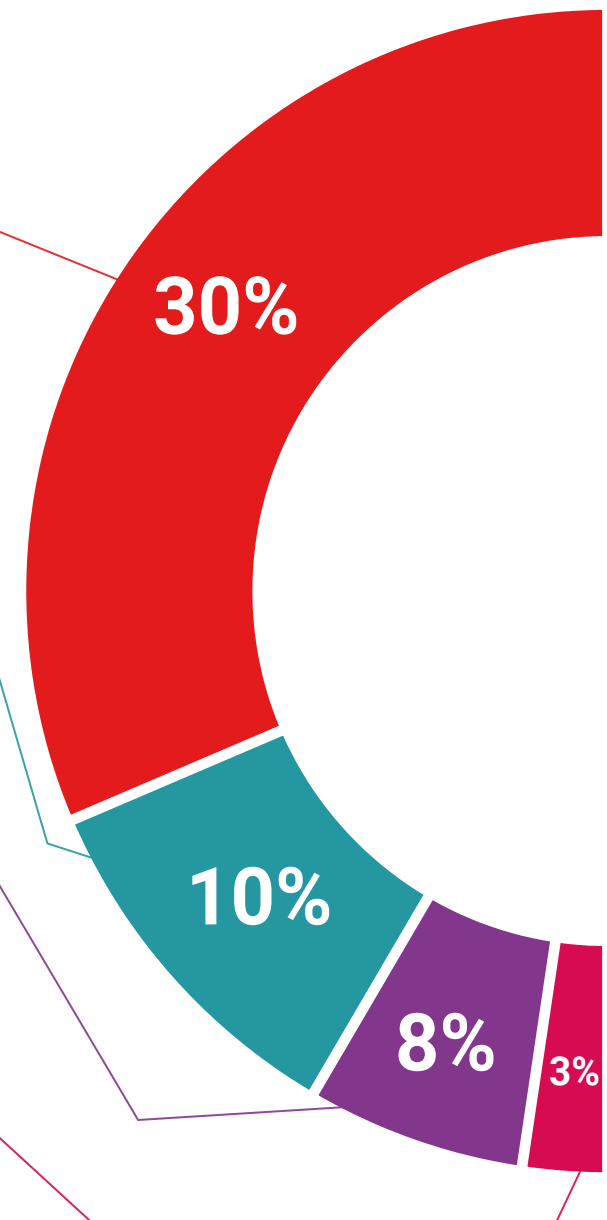
#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Executive Mastère en MBA en Gestion Industrielle s'adresse aux ingénieurs et diplômés expérimentés qui souhaitent approfondir et actualiser leurs connaissances sur tous les aspects à prendre en compte pour la bonne gestion d'une entreprise industrielle. Les étudiants titulaires de ces diplômes doivent avoir une base de connaissances suffisante pour suivre les modules du programme d'études. Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du MBA en Gestion Industrielle.





“

*Si vous avez de l'expérience dans la gestion de projets et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

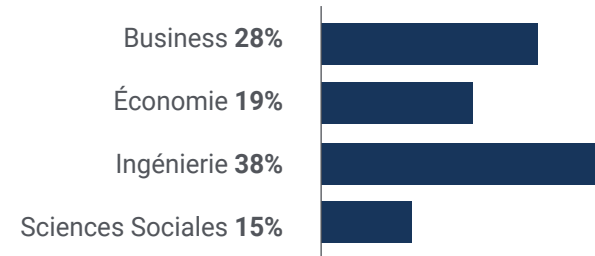
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

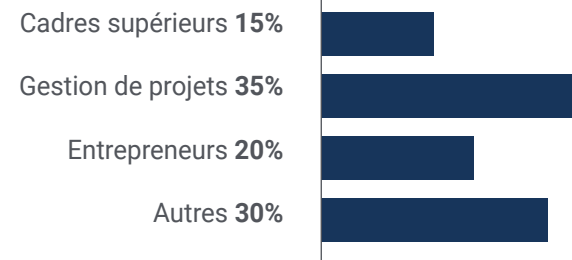
## Années d'expérience



## Formation

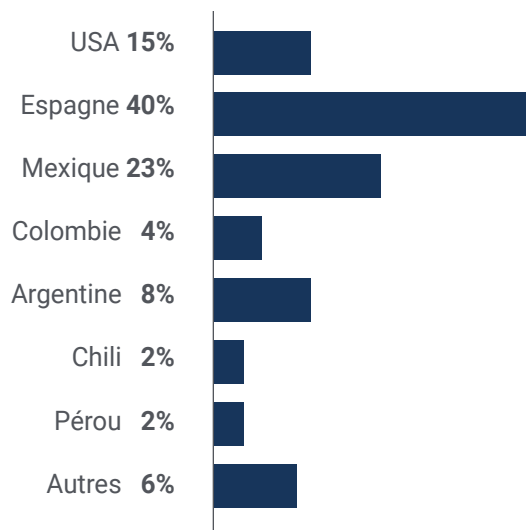


## Profil académique





## Distribution géographique



## Adriana Sánchez

Project manager

*"Grâce à ce Executive Mastère, j'ai pu élargir mes connaissances dans un domaine fondamental pour mon développement professionnel. Sans aucun doute, cela a été une occasion unique d'améliorer ma pratique quotidienne et de réaliser l'apprentissage nécessaire pour appliquer de nouvelles techniques dans mon travail"*

09

# Direction de la formation

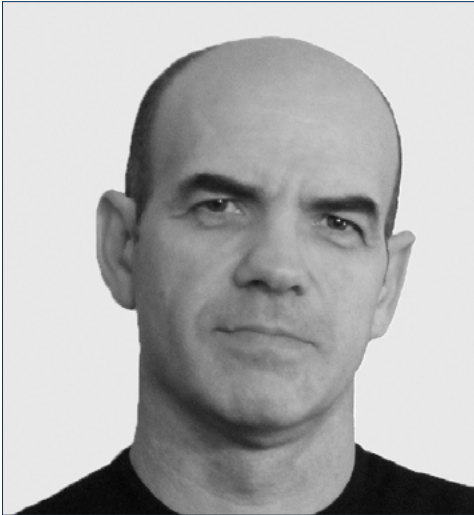
Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans tout ce qui concerne la gestion de projet et le MBA en Gestion Industrielle, qui apportent l'expérience de leurs années de travail à ce programme. De plus, d'autres experts de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Master de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Apprenez des professionnels de premier plan les dernières tendances en MBA en Gestion Industrielle, et devenez un expert dans ce domaine”*

## Direction



### Dr Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Doctorat en Ingénierie Industrielle en Organisation d'Entreprise de l'Université de Castilla la Mancha (UCLM)
- ♦ Ingénieur Industriel en Organisation Industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Ingénierie, qualité, production, logistique, systèmes d'information et RH., dans des entreprises de différents secteurs industriels
- ♦ Il a mis en œuvre et développé une multitude de systèmes de gestion de l'excellence (Qualité, Scorecard, *Lean Manufacturing*, Amélioration continue et Amélioration des Processus) dans plusieurs entreprises industrielles
- ♦ Coach en *Coaching* Stratégique
- ♦ Auteur de plusieurs livres d'affaires: "L'Entreprise Adaptable", "*Lean Manufacturing*: Indicateurs clés utilisés pour gérer efficacement l'Amélioration Continue", "*Lean Manufacturing*: Les clés de l'amélioration du flux de matières"
- ♦ Auteur de plusieurs ouvrages sur le Développement Personnel et Professionnel: "Líder Total", "Autocoaching"

## Professeurs

### Mme Mollá Latorre, Korinna

- ♦ Responsable de projets internationaux chez AITEX, Institut Technologique Textil, où elle a acquis une vaste expérience dans la gestion de grands projets et d'équipes, liés aux matériaux et technologies textiles, ainsi que dans la gestion des opérations, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement dans les industries du secteur
- ♦ Ingénieur Industriel, Spécialisé en Organisation Industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Certifié par l' *American Production and Inventory Control Society* (USA) en Gestion de la Production et des Stocks et en Gestion Intégrée des Ressources
- ♦ Directrice des opérations et de la logistique pour Colortex, S.A., mettant en œuvre un système de Lean Manufacturing dans les opérations de l'entreprise
- ♦ Technicienne de projet pour AIJU, Institut Technologique du Jouet

### M. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ Chef des installations et des projets chez *Power Electronics* à Valence, où il a été chargé de l'exécution du projet du nouveau siège de l'entreprise, avec 50 000 m<sup>2</sup> de surface utile et 10 000 m<sup>2</sup> de bureaux
- ♦ Ingénieur Supérieur Industriel à l'Université Polytechnique de Valencia
- ♦ MBA en Gestion Industrielle. IESE Business School. Université de Navarra
- ♦ *Project Manager Professional PMP® #2914541*
- ♦ Anciennement responsable des projets d'installations chez Ferrovial
- ♦ A participé à l'exécution de projets importants tels que: Usine d'acier galvanisé SOLMED à Sagunto (Valence), participation aux travaux de la gare AVE de Saragosse et aux travaux de la 32e édition de l'America's Cup à Valence

### M. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ Responsable de divers départements techniques (Développement de Produits, Ingénierie Avancée, gestion de projets, Innovation, Gestion de la Qualité)
- ♦ Diplôme d'Ingénieur Industriel (Mécanique) de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Développement du système de gestion de la qualité selon les normes ISO TS 16949 et IATF 16949
- ♦ Participation aux brevets de nouveaux produits
- ♦ Développement du système de gestion du changement
- ♦ Responsable du système mondial de gestion des connaissances
- ♦ Développement du système global de Spécialisation en ingénierie

### M. Navarro Jarque, Francisco

- ♦ Professionnel des Ressources Humaines avec plus de 20 ans d'expérience, avec une spécialisation académique en psychologie et un profil généraliste avec un accent clair sur le service à la clientèle interne et la fourniture de valeur à partir de tous les domaines de la zone
- ♦ Plus de 10 ans de travail au sein d'ISTOBAL, offrant une expérience en matière de négociations collectives et individuelles, de recrutement et de rétention des talents, de développement de politiques de rémunération, de compensation et d'avantages sociaux, et de prévention des risques professionnels, y compris les plans de prévention des risques psychosociaux
- ♦ Au cours de sa carrière, elle a développé les compétences nécessaires pour adapter les actions des RH aux situations changeantes et aux environnements complexes.

### **M. Giner Sanchis, David**

- ♦ Gestionnaire de Portefeuille et de Programme dans un Bureau de Gestion de Projet (PMO) Avec le contrôle de la conformité aux indicateurs BSC et aux actions établies pour l'alignement avec la stratégie de l'entreprise
- ♦ Ingénieur Chimiste, titulaire d'un Master en Gestion de Projets de l'Université Polytechnique de Valence et d'un Master Officiel en Gestion de Projets de l'Université Européenne de Valence
- ♦ Plus de 6 ans en tant que chef de projet dans le secteur industriel, suivi et communication des progrès par rapport au plan de projet/déploiement, au calendrier et aux étapes clés
- ♦ Il possède les certifications suivantes *Project Management Professional (PMP)*, *Project Management Office Certified Practitioner (PMO-CP)*, *Agile Scrum Foundation y Design Thinking Professional Certificate (DTPC)* Membre du Conseil d'Administration du Chapitre de Valence du PMI

### **M. Del Olmo, Daniel**

- ♦ Fondateur d'Enira *engineering* S.L 2018., avec deux produits reconnus comme innovants dans l'industrie 4.0 par des organismes officiels (*FactoryBI et Smart Extrusion*)
- ♦ Spécialisation en génie industriel, avec une spécialisation en Électronique et en Automatisation
- ♦ Il a travaillé principalement dans des multinationales du secteur de l'automatisation industrielle et de l'automobile en tant que responsable de l'ingénierie des usines
- ♦ Expérience du *Système de Production* Toyota (TPS) pendant 4 ans chez *NHK Springs Co LTD*. Japon, spécialisation reçue au Japon
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master MBA en Ppérations à l'Université Européenne de Valence

### **Mme Aleixandre Andreu, María José**

- ♦ Diplômé en Sciences Commerciales de l'UV (Université de Valence)
- ♦ Il cours pour les directeurs d'agence, spécialisation interne Caisse d'Epargne de la Méditerranée spécialisation pratique et théorique
- ♦ Tutrice de Stage à l'Université Polytechnique de Valence. Années
- ♦ Tutrice de Stage à l'Université de Valence
- ♦ Cours de 2 ans directeurs de bureau enseigné par Fundesem
- ♦ Certification EPFA
- ♦ Certification LCCI par l'Université Carlos III
- ♦ Technique et compétences pour les formation. Université Autonome de Barcelone
- ♦ Directrice de la banque Commerciale Méditerranée et Banque Sabadell

### **M. Lucero Palau, Tomás**

- ♦ Directeur des Opérations, de la Qualité, de l'Ingénierie et de la Maintenance dans plusieurs entreprises industrielles et automobiles
- ♦ Ingénieur Supérieur Industriel à l'Université Polytechnique de Valencia
- ♦ MBA de l'ESTEMA Business School
- ♦ Expert en Lean Management, appliqué dans plusieurs entreprises en tant que consultant
- ♦ Conférencier au cours ABC des Opérations et de la Logistique à l'EDEM



### **M. Morado Vázquez, Eduardo**

- ♦ Ingénieur Industriel en Conception de Produits par l'UPV (Université du Pays basque)
- ♦ Assurance qualité chez *Ford Motor Company*
- ♦ MBA et (2011) Master en Prévention des Risques Professionnels
- ♦ Mise en œuvre et direction de projets d'ingénierie dans des usines de fabrication des secteurs automobile et chimique pour des multinationales de premier plan (Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Mexique)
- ♦ Vaste expérience comme *Key User* et formation dans la mise en œuvre de Systèmes de Gestion de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement (ISO, OSHAS, GMP), d'ERP (SAP, Ross) et d'outils de gestion de la qualité (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), et en tant que responsable de l'ingénierie et de la maintenance, de l'amélioration continue et des processus (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke, etc.
- ♦ Collaboration en tant que mentor pour les étudiants de l'UPV et dans différentes initiatives d'organisations à but non lucratif et de fondations pour la promotion des STEM chez les jeunes de 6 à 18

10

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

Et pour ce faire, nous vous offrons une opportunité unique avec ce Executive Mastère, grâce auquel vous pourrez augmenter votre formation et donc améliorer votre pratique quotidienne et vos chances de promotion professionnelle.





“

*Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”*

*Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous. Vous trouverez les informations les plus pertinentes dans ce domaine qui vous permettront de donner un élan à votre profession.*

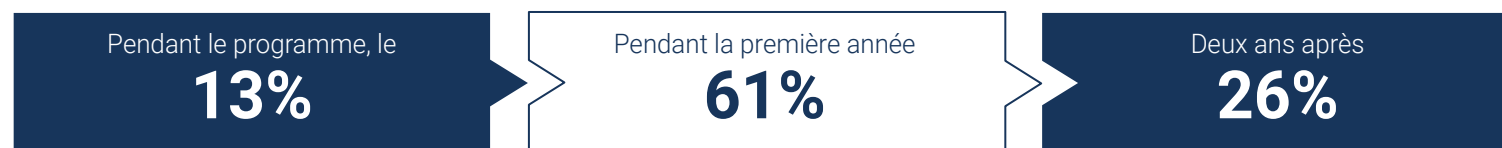
### Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend

Le MBA en Gestion Industrielle de TECH est un programme intensif qui vous préparera à affronter les défis et les décisions de l'entreprise dans le domaine du MBA en Gestion Industrielle. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

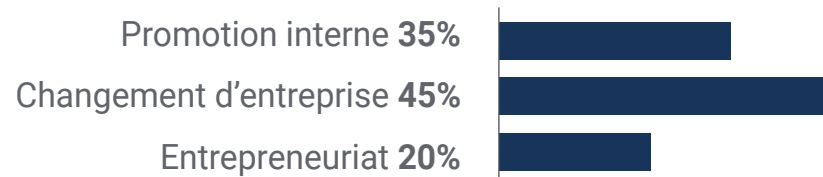
Si vous souhaitez vous surpasser, apporter un changement positif sur le plan professionnel et vous constituer un réseau avec les meilleurs, ce programme est fait pour vous.

*Obtenez un changement positif dans votre carrière, grâce à l'opportunité offerte par TECH avec ce programme.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



11

# Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Gestion Industrielle contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant des leaders de haut niveau. De cette façon, participer à cette spécialisation est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Ce programme vous fournira les clés  
pour apporter à votre entreprise une  
nouvelle vision d'entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

### **Développement de projets propres**

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise

---

06

### **Accroître la compétitivité**

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



# 12 Diplôme

Le Executive Mastère MBA en Gestion Industrielle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez  
votre Executive Mastère sans avoir à vous soucier des  
déplacements ou des démarches administratives”*

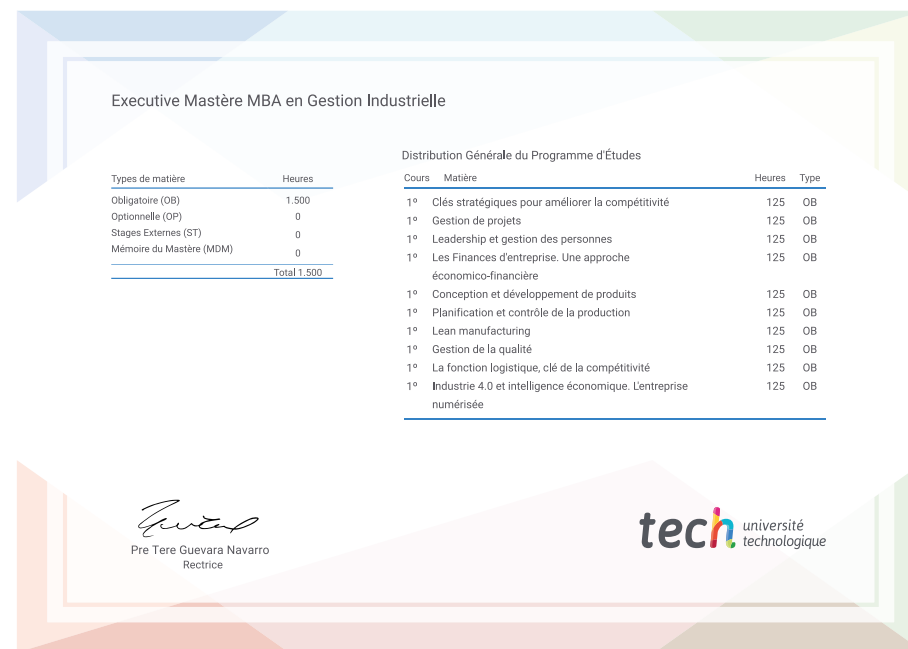
Cet **Executive Mastère en MBA en Gestion Industrielle** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère MBA en Gestion Industrielle**

N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Executive Mastère MBA en Gestion Industrielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Executive Mastère

## MBA en Gestion Industrielle