

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion Financière
(CFO, Chief Financial Officer)

M B A D F C F O



Mastère Spécialisé MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine économique et financier.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-financiere-cfo-chief-financial-officer

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Compétences

Page 20

06

Structure et contenu

Page 24

07

Méthodologie

Page 36

08

Profil de nos étudiants

Page 44

09

Direction de la formation

Page 48

10

Impact sur votre carrière

Page 68

11

Bénéfices pour votre entreprise

Page 72

12

Diplôme

Page 76

01 Présentation

Le Directeur Financier ou CFO est un personnage clé dans l'organisation et la gestion de toute entreprise. En tant que responsable de la planification économique et financière de l'entreprise, il doit veiller au bon fonctionnement des investissements et des financements au plus haut niveau. Il s'agit donc d'un travail qui doit être effectué avec la plus grande précision, car une petite erreur peut entraîner des pertes irrécupérables. Les gestionnaires doivent donc maîtriser des questions telles que la gestion stratégique, le risque financier et le développement international, tout en se tenant au courant des évolutions et innovations économiques. Ce programme de TECH s'appuie sur toutes ces compétences et les élargit, offrant au manager une option simple et peu compliquée pour orienter sa carrière vers le poste de CFO. Tout cela, en plus, avec l'avantage de disposer d'un programme d'études 100% en ligne et d'un corps enseignant hautement spécialisé dans la matière.



Mastère Spécialisé en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)
TECH Université Technologique



“

Assumez un poste de CFO avec toutes les garanties, en perfectionnant vos compétences dans les marchés financiers, de gestion et de finances internationales”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences en matière de gestion et de leadership des professionnels qui souhaitent devenir des personnages clés dans le monde des affaires, en s'imposant comme Directeur Financier au prestige et aux capacités réputés. Tout au long du programme, les étudiants développeront une série de compétences essentielles pour ce poste, en suivant un programme d'études conçu spécifiquement à cette fin et créé par un personnel enseignant hautement qualifié.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et la vision de l'entreprise sont des caractéristiques recherchées chez les CFO: un poste à haute responsabilité auquel vous pouvez accéder grâce à une opportunité unique d'évolution professionnelle"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Mastère Spécialisé en **MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)** vous formera pour:

01

Acquérir les compétences de leadership, indispensables pour gérer des équipes dans le domaine de la finance

04

Développer des stratégies de prise de décision d'investissement et dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise

02

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

03

Développer des compétences pour concevoir des stratégies financières alignées sur la stratégie de l'entreprise

05

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes



06

Expliquez l'entreprise d'un point de vue global, ainsi que la responsabilité et le nouveau rôle des directeurs financiers

08

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes qui améliorent la gestion et l'efficacité des entreprises.

09

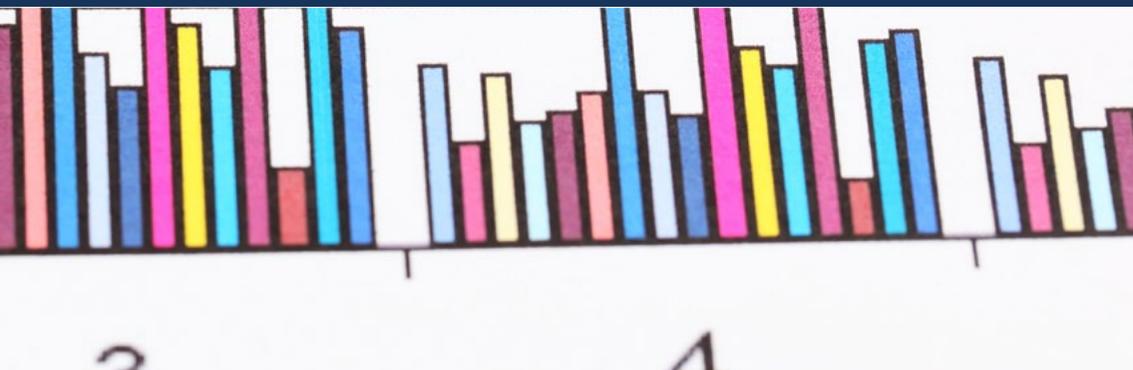
Formuler et mettre en œuvre des politiques commerciales en tant que stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement international

07

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité financière commerciale

10

Obtenir une connaissance approfondie de la comptabilité, tant financière que de direction



11

Comprendre les risques financiers liés à certaines transactions

12

Mettre en œuvre des stratégies concurrentielles pour atteindre les objectifs de celle-ci

13

Comprendre et analyser toutes les informations financières de l'entreprise





14

Comprendre l'environnement économique et les marchés sur lesquels l'entreprise opère

15

Comprendre les risques des investissements et être capable de les contrôler

16

Réaliser des investissements responsables, en respectant l'éthique des affaires

05 Compétences

Étant donné le haut niveau de responsabilité qu'acquiert le Directeur Financier ou CFO, Chief Financial Officer, ses compétences doivent être parfaitement rodées, car à de nombreuses occasions, il devra faire face à des scénarios économiques imprévisibles ou volatils. C'est pourquoi ce programme se concentre non seulement sur le contenu théorique et financier le plus avancé, mais aussi sur la réalité des affaires afin de contextualiser et de perfectionner les compétences que le CFO doit développer.



“

Ce programme vous donnera les clés pour progresser dans votre carrière professionnelle vers le poste de Directeur Financier dans les entreprises les plus prestigieuses, en démontrant vos grandes capacités de leadership et de gestion”

01

Élaboration de plans d'investissement et analyse de leur faisabilité

02

Savoir comment opérer dans des environnements mondialisés qui exigent des compétences plus élevées en matière de finances

03

Créer un environnement de travail adéquat pour diriger avec succès les employés afin d'obtenir de meilleures performances.

04

Appliquer des techniques de négociation pour la résolution des conflits de travail

05

Réaliser une étude de marché pour concevoir un plan de Marketing approprié



06

Avoir une connaissance approfondie des différents domaines de la comptabilité financière

08

Spécialisé dans l'environnement économique et les marchés financiers

09

Reconnaître le risque financier et appliquer des techniques de prévention du risque financier

07

Prendre des décisions dans le domaine de la comptabilité de gestion

10

Identifier la faisabilité d'un projet d'investissement



06

Structure et contenu

Ce MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) a été structuré selon la méthodologie pédagogique de TECH, basée sur le Relearning, afin de garantir une efficacité maximale des heures d'étude investies. Les concepts les plus importants pour être un CFO compétent sont acquis naturellement tout au long du programme, ce qui permet de gagner un temps précieux et offre la possibilité d'approfondir les domaines qui intéressent le plus le manager.



“

*Devenez le CFO d'entreprises multinationales
et renforcez vos compétences managériales
grâce à ce plan d'études"*

Plan d'études

Le MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) de TECH est un programme en ligne qui aidera les étudiants à obtenir les connaissances nécessaires pour travailler en tant que CFO dans des entreprises nationales et internationales prestigieuses. Ainsi, à l'issue des heures d'études, le professionnel sera préparé à diriger la gestion financière et économique d'une organisation dans une perspective stratégique et innovante.

De cette manière, l'étudiant améliorera non seulement son avenir professionnel, mais obtiendra également une augmentation considérable de sa rémunération économique pour le travail important qu'il effectuera. En conséquence, il deviendra un acteur clé du succès de l'organisation grâce à sa capacité à gérer les finances, le Marketing et la comptabilité de son entreprise.

Pendant le cours, le futur Directeur Financier analysera une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage contextuel qui lui permettra de comprendre parfaitement les situations possibles auxquelles il sera confronté dans sa pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Un plan conçu pour l'amélioration professionnelle des étudiants qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 12 mois et est divisé en 15 modules:

Module 1	Direction et gestion stratégiques
Module 2	Compétences en gestion et en leadership
Module 3	Gestion et opérations de marketing
Module 4	Comptabilité financière
Module 5	Comptabilité de gestion
Module 6	Planification stratégique et contrôle de gestion
Module 7	Banques et marchés financiers
Module 8	Risque financier et finance d'entreprise
Module 9	Faisabilité des projets d'investissement
Module 10	Éthique-juridique-fiscal
Module 11	Finances internationales
Module 12	Création et financement de start-ups
Module 13	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
Module 14	Gestion des Personnes et des Talents
Module 15	<i>Management Exécutif</i>

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Mastère Spécialisé en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive, pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Gestion et stratégie et *Management*

1.1. Design organisationnel

- 1.1.1. Culture organisationnelle
- 1.1.2. Conception de la structure organisationnelle
- 1.1.3. L'avantage concurrentiel dans les organisations

1.2. *Cross-cultural management*

- 1.2.1. Dimension culturelle du management international
- 1.2.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 1.2.3. Leadership interculturel

1.3. *General Management*

- 1.3.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.3.2. Politique de Gestion et Processus
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Gestion Stratégique

- 1.4.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.4.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.4.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

1.5. Stratégie concurrentielle

- 1.5.1. Analyse du marché
- 1.5.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.5.3. Retour sur investissement

1.6. Stratégie d'entreprise

- 1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.6.3. *Framing Corporate Strategy*

1.7. Planification et stratégie

- 1.7.1. Pertinence de la Gestion Stratégique dans le processus de Contrôle de Gestion
- 1.7.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.7.3. *Lean Management*

1.8. Mise en œuvre de la stratégie

- 1.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 1.8.2. Carte stratégique
- 1.8.3. Différenciation et alignement

Module 2. Compétences en gestion et en leadership

2.1. Les personnes dans les organisations

- 2.1.1. Qualité de vie au travail et bien-être psychologique
- 2.1.2. Travail en équipe et conduite de réunions
- 2.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 2.1.4. Gestion de l'égalité et de la diversité

2.2. Gestion des talents

- 2.2.1. Gestion du Capital Humain
- 2.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 2.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

2.3. Développement de la gestion et le leadership

- 2.3.1. Leadership et styles de leadership
- 2.3.2. Motivation
- 2.3.3. Intelligence émotionnelle
- 2.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 2.3.5. Réunions efficaces

2.4. Gestion du changement

- 2.4.1. Analyse des performances
- 2.4.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 2.4.3. Gestion des processus de changement
- 2.4.4. Gestion d'équipes multiculturelles

2.5. Communication stratégique

- 2.5.1. Communication interpersonnelle
- 2.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 2.5.3. Communication interne et plan de communication intégré
- 2.5.4. Obstacles à la communication dans l'entreprise

2.6. Négociation et gestion des conflits

- 2.6.1. Techniques de négociation efficaces
- 2.6.2. Conflits interpersonnels
- 2.6.3. Négociation interculturelle

Module 3. Marketing Management et opérations**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.1.2. Individualisation vs. Normalisation
- 3.1.3. *CRM Applications and Data Mining*

3.2. Stratégie et plan de Marketing

- 3.2.1. Investigation du marché
- 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
- 3.2.3. *Mobile Marketing*

3.3. Customer Relationship Management

- 3.3.1. Sélection du marché , cible et positionnement du produit
- 3.3.2. Création du plan de Marketing
- 3.3.3. Conception et gestion de la chaîne de distribution

3.4. Internationalisation et stratégies de Marketing Mondial

- 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.4.2. Individualisation vs. Normalisation
- 3.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

3.5. Gestion commerciale et gestion des ventes

- 3.5.1. Planification des campagnes de vente
- 3.5.2. Organisation des ventes et équipe de vente
- 3.5.3. Politiques de sélection et de Formation des vendeurs

3.6. Supply Chain Management

- 3.6.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'approvisionnement
- 3.6.2. Changement de la structure de la demande
- 3.6.3. Changement de la stratégie d'exploitation
- 3.6.4. Processus logistiques

3.7. Concurrence des opérations

- 3.7.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans l'entreprise
- 3.7.2. Technologies et sciences émergentes
- 3.7.3. Systèmes d'information dans les opérations

3.8. Business Information Systems

- 3.8.1. *Project Management*
- 3.8.2. *Gestion des médias sociaux et commerce numérique*
- 3.8.3. *Business Intelligence*

Module 4. Comptabilité financière**4.1. Éléments et formulation des comptes annuels**

- 4.1.1. Bilan, compte de profits et pertes et annexe aux comptes annuels
- 4.1.2. État des variations des capitaux propres
- 4.1.3. Tableau des flux de trésorerie
- 4.1.4. Normes relatives à l'établissement des comptes annuels
- 4.1.5. Formats des états financiers

4.2. Critères d'évaluation

- 4.2.1. Coût historique
- 4.2.2. Juste valeur
- 4.2.3. Valeur nette réalisable
- 4.2.4. Valeur d'usage
- 4.2.5. Valeur comptable ou dans les livres
- 4.2.6. Comptabilité créative

4.3. Immobilisations corporelles et incorporelles

- 4.3.1. Règles et formes d'acquisition
- 4.3.2. Amortissements
- 4.3.3. Pertes de valeur ou de cession
- 4.3.4. Immeubles de placement

4.4. Instruments financiers

- 4.4.1. Actifs financiers
- 4.4.2. Passifs financiers
- 4.4.3. Évaluation, identification et gestion des risques
- 4.4.4. Opérations de couverture et de négociation
- 4.4.5. Comptabilité des Instruments de Capital

4.5. Étude et valorisation des fonds propres

- 4.5.1. Les capitaux propres dans le bilan
- 4.5.2. Subventions, dons et legs
- 4.5.3. Capitaux propres et ajustements pour les changements de valeur

4.6. Opérations de restructuration

- 4.6.1. Fusions
- 4.6.2. Scissions
- 4.6.3. Contributions non monétaires
- 4.6.4. Échanges de valeur

4.7. Impôt sur les bénéfices

- 4.7.1. Structure de l'impôt sur les Sociétés
- 4.7.2. Calcul et comptabilisation de la charge d'impôt sur les Sociétés accumulée
- 4.7.3. Différences permanentes et temporaires

4.8. Comptabilité en devises étrangères

- 4.8.1. Monnaie fonctionnelle et de présentation
- 4.8.2. Évaluation des éléments monétaires et non monétaires
- 4.8.3. Écarts temporaires sur opérations de change

Module 5. Comptabilité de gestion

5.1. Principes de base de la comptabilité de gestion

- 5.1.1. Objectifs de base de la comptabilité de gestion
- 5.1.2. Caractéristiques qualitatives de l'information comptable
- 5.1.3. Évolution de la comptabilité de gestion

5.2. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique

- 5.2.1. Éléments du calcul des coûts
- 5.2.2. Stock en comptabilité générale et analytique
- 5.2.3. Dépenses en général et comptabilité analytique
- 5.2.4. Classification des coûts

5.3. Analyse coût-volume des opérations-profit

- 5.3.1. Caractéristiques et hypothèses de la méthode coût-volume-profit
- 5.3.2. *Seuil de rentabilité*
- 5.3.3. Marge de sécurité
- 5.3.4. Situations d'incertitude dans l'analyse coût-volume-bénéfice

5.4. Systèmes d'information et *business intelligence*

- 5.4.1. Principes fondamentaux et classification
- 5.4.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 5.4.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

5.5. *Direct Costing*

- 5.5.1. Résultats analytiques du calcul des *Direct Costing* qu'outil de gestion
- 5.5.2. Coûts fixes et variables: classification
- 5.5.3. Marge semi-gros pour l'étude de la productivité
- 5.5.4. Étude du bilan analytique

5.6. Contrôle budgétaire

- 5.6.1. Planification et contrôle du budget
- 5.6.2. Budgets opérationnels
- 5.6.3. Méthodes de budgétisation
- 5.6.4. Contrôle budgétaire et écarts

5.7. Coûts standard

- 5.7.1. Définition et types de coûts standard
- 5.7.2. Budgétisation flexible des charges indirectes
- 5.7.3. Centre de coûts complets et modèle de coûts complets
- 5.7.4. Variations dans la méthode du coût standard

5.8. La prise de décision en comptabilité de gestion

- 5.8.1. Organisation de la Production et Prise de Décision concernant le calcul des Coûts
- 5.8.2. Analyse des états économique-financiers et de leur impact sur les décisions des entreprises
- 5.8.3. L'information financière pour la prise de décision à court et à long terme
- 5.8.4. Traitement de l'incertitude dans la prise de décision
- 5.8.5. Planification et analyse des coûts pour un avantage concurrentiel

Module 6. Planification stratégique et contrôle de gestion

6.1. Contrôle de gestion

- 6.1.1. Politique financière et croissance
- 6.1.2. L'information comme outil de contrôle de gestion
- 6.1.3. Le contrôle de gestion en tant que système de planification et de gestion
- 6.1.4. Fonctions du Controller
- 6.1.5. Champ d'application du contrôle de gestion

6.2. Information financière et décisions de gestion

- 6.2.1. Comptabilité financière et légale
- 6.2.2. Comptabilité analytique ou des coûts
- 6.2.3. Contrôle de la comptabilité

6.3. Gestion de la trésorerie

- 6.3.1. Fonds de roulement comptable et besoins en fonds roulement
- 6.3.2. Calcul des besoins de trésorerie d'exploitation
- 6.3.3. *Credit Management*
- 6.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et de family office

6.4. *Cash Management*

- 6.4.1. Financement bancaire du fonds de roulement
- 6.4.2. Organisation du service de la trésorerie
- 6.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie

6.5. Planification et contrôle des centres de responsabilité

- 6.5.1. Conception d'un système de contrôle de gestion
- 6.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion

6.6. Le processus de formulation et de planification stratégiques

- 6.6.1. Formulation et contenu du plan stratégique
- 6.6.2. *Balanced Scorecard*
- 6.6.3. Terminologie et concepts de base

6.7. Planification organisationnelle

- 6.7.1. Unités commerciales et prix de transfert
- 6.7.2. Sites de fabrication, de production, d'assistance et de vente
- 6.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière

6.8. Les indicateurs comme outil de contrôle

- 6.8.1. Tableau de bord
- 6.8.2. Nombre et format des indicateurs
- 6.8.3. Planification stratégique

Module 7. Banque et marchés financiers**7.1. L'environnement économique et les marchés financiers**

- 7.1.1. Mesurer l'activité financière
- 7.1.2. Principaux agrégats financiers
- 7.1.3. Marchés et contrôle des flux financiers
- 7.1.4. La crise financière actuelle

7.2. Gestion des banques

- 7.2.1. Titrisation
- 7.2.2. Produits dérivés et structurés
- 7.2.3. Financement syndiqué
- 7.2.4. Étude de la rentabilité obtenue

7.3. Instruments et marchés financiers

- 7.3.1. Revenu fixe. Évaluation et fixation du Prix
- 7.3.2. Actions
- 7.3.3. Dérivés
- 7.3.4. Fonds d'investissement

7.4. Analyse et planification financières

- 7.4.1. Analyse du bilan
- 7.4.2. Analyse du compte de résultat
- 7.4.3. Analyse de la rentabilité

7.5. Produits financiers

- 7.5.1. Actifs publics et mixtes à revenu fixe
- 7.5.2. Actifs à taux variable
- 7.5.3. Produits financiers dérivés
- 7.5.4. Produits financiers structurés

7.6. Placement collectif

- 7.6.1. Produits financiers d'investissement collectif
- 7.6.2. Placement collectif international

7.7. Gestion de portefeuilles

- 7.7.1. Théorie du Portefeuille
- 7.7.2. Styles de gestion des titres à revenu fixe et des actions
- 7.7.3. Styles de Gestion de Portefeuille Mixtes
- 7.7.4. Techniques de *Asset Allocation*

7.8. Banque Privée

- 7.8.1. Banque Privée ou gestion de patrimoine
- 7.8.2. Investissement de détail et investissement institutionnel
- 7.8.3. Actifs et structures différenciés

Module 8. Risque financier et finance d'entreprise**8.1. Gestion financière et finance d'entreprise**

- 8.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
- 8.1.2. Structure du capital et levier financier
- 8.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* et autres modèles

8.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 8.2.1. Réduction du dividende
- 8.2.2. Actualisation des flux
- 8.2.3. Multiples comparables

8.3. Opérations commerciales

- 8.3.1. Fusions
- 8.3.2. Acquisitions
- 8.3.3. *Fusions et acquisitions*
- 8.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

8.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 8.4.1. Sociétés non cotées
- 8.4.2. SMES
- 8.4.3. Entreprises familiales
- 8.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 8.4.5. Entreprises de l'économie sociale

8.5. Stratégie et contrôle des risques

- 8.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 8.5.2. Risque et contrôle interne
- 8.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 8.5.4. Gestion des risques financiers

8.6. Risque, rentabilité et endettement

- 8.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 8.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 8.6.3. Risque et rentabilité

8.7. Sources de financement

- 8.7.1. Financement Bancaire
- 8.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 8.7.3. *Private Equity et Venture Capital*
- 8.7.4. Subventions et soutien fiscal

8.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 8.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 8.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 8.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 8.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 8.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

Module 9. Faisabilité des projets d'investissement

9.1. Investissement dans l'entreprise

- 9.1.1. Concepts et classification
- 9.1.2. Les étapes de l'étude du projet d'investissement
- 9.1.3. L'investissement en tant qu'opération financière

9.2. Méthodes d'évaluation économique

- 9.2.1. Délai de récupération
- 9.2.2. Flux de trésorerie total et moyen par unité monétaire engagée
- 9.2.3. Valeur actuelle nette et taux de rendement interne
- 9.2.4. Période d'amortissement et taux de rendement actualisés
- 9.2.5. Rendement attendu de la VAN

9.3. Coût du capital

- 9.3.1. Coût des fonds empruntés
- 9.3.2. Coût des actions préférentielles
- 9.3.3. Calcul du coût des fonds propres
- 9.3.4. Calcul du coût total du capital

9.4. Diagnostic, planification et contrôle des investissements

- 9.4.1. Planification Financière
- 9.4.2. Planification immobilière
- 9.4.3. Planification fiscale

9.5. Analyse technique et analyse fondamentale

- 9.5.1. Définition et champ d'application
- 9.5.2. Étude des graphiques et des tendances
- 9.5.3. Étude sectorielle et boursière en analyse fondamentale
- 9.5.4. Ratios et analyse fondamentale

9.6. Analyse des investissements dans un environnement à risque

- 9.6.1. L'ajustement du taux d'actualisation
- 9.6.2. Réduction des flux de trésorerie à des conditions de certitude
- 9.6.3. Simulation de scénarios

9.7. Flux de trésorerie dans les projets d'investissement

- 9.7.1. Modélisation Financière
- 9.7.2. Élaboration des flux de trésorerie
- 9.7.3. Analyse des flux de trésorerie du fonds de roulement
- 9.7.4. Impôts et inflation

9.8. Marché boursier

- 9.8.1. Accès des entreprises à la bourse
- 9.8.2. Le fonctionnement des bourses internationales
- 9.8.3. Indices boursiers

Module 10. Éthique-juridique-fiscal

10.1. Pratique des entreprises

- 10.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
- 10.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
- 10.1.3. Assemblée générale et organe d'administration

10.2. Pratique fiscale

- 10.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
- 10.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 10.2.3. Rapports d'examen administratif

10.3. Pratique des relations de travail

- 10.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
- 10.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
- 10.3.3. Licenciements et indemnités de départ
- 10.3.4. Violations sociales et du travail
- 10.3.5. Négociation collective

10.4. Impôt sur les sociétés

- 10.4.1. Réglementation applicable
- 10.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
- 10.4.3. Régimes spéciaux

10.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée

- 10.5.1. Réglementation applicable
- 10.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
- 10.5.3. Taux d'imposition
- 10.5.4. Régimes spéciaux

10.6. Finance et investissement responsables

- 10.6.1. *Inclusion financière*
- 10.6.2. Le développement durable et la responsabilité du Directeur Financier
- 10.6.3. Transparence de l'information
- 10.6.4. Financement et Investissement Responsable
- 10.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

10.7. Éthique des affaires

- 10.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 10.7.2. Éthique et codes éthiques
- 10.7.3. Fraude et conflits d'intérêts

10.8. Environnement juridique et *Corporate Governance*

- 10.8.1. Importation et exportation internationales et Exportation
- 10.8.2. Propriété Intellectuelle et Industrielle
- 10.8.3. Droit International du Travail

Module 11. Finances internationales**11.1. Business & international strategy**

- 11.1.1. Internationalisation
- 11.1.2. Mondialisation
- 11.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 11.1.4. Système monétaire international

11.2. Marché des changes

- 11.2.1. Opérations de change
- 11.2.2. Le marché des changes à terme
- 11.2.3. Instruments dérivés pour la couverture des risques de change et de taux d'intérêt
- 11.2.4. Appréciation et dépréciation des devises

11.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux

- 11.3.1. Billets de banque, Chèques personnels et Chèques bancaires
- 11.3.2. Transfert, Ordre de paiement et Remise
- 11.3.3. Clauses et crédits documentaires
- 11.3.4. Clauses documentaires et crédits documentaires

11.4. Financement des transactions sur les marchés internationaux

- 11.4.1. Incoterms
- 11.4.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 11.4.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 11.4.4. Couverture des contrats d'échange (*Swap*)
- 11.4.5. Le consensus OCDE

11.5. Institutions financières internationales

- 11.5.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 11.5.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
- 11.5.3. La Banque Interaméricaine de Développement
- 11.5.4. La Banque de Développement des Caraïbes

11.6. Enquêtes du taux de change

- 11.6.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 11.6.2. La théorie des anticipations de taux de change
- 11.6.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 11.6.4. Équilibre du marché des capitaux

11.7. Programmes de conversion de la dette

- 11.7.1. Fonctionnement
- 11.7.2. Conversion de la Dette en Investissements Publics
- 11.7.3. Conversion de la Dette en Investissements Privés

11.8. Marché boursier international

- 11.8.1. *Marché Wall Street* (New York)
- 11.8.2. *Marché de l'or*
- 11.8.3. Dette extérieure mondiale
- 11.8.4. Club de Paris
- 11.8.5. *Marché des titres ADR et GDR*

Module 12. Création et financement de Startups**12.1. Création d'une start-up**

- 12.1.1. De l'idée au modèle d'entreprise
- 12.1.2. Les partenaires
- 12.1.3. Considérations juridiques
- 12.1.4. Organisation et culture
- 12.1.5. Capital Risque et Gestion Entrepreneuriale

12.2. Gestion financière et administration des Start-ups

- 12.2.1. Introduction à la gestion financière des entreprises en démarrage
- 12.2.2. Mesures financières pour *Startups*
- 12.2.3. La planification financière: les modèles de projection et leur interprétation
- 12.2.4. Méthodes d'évaluation
- 12.2.5. Aspects juridiques

12.3. Le plan d'affaires

- 12.3.1. Contenu
- 12.3.2. Présentation
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. Modèle Canvas

12.4. Les phases de croissance d'une jeune entreprise

- 12.4.1. Phase de *Seed*
- 12.4.2. Phase de *Startup*
- 12.4.3. Phase de *Growth*
- 12.4.4. Phase de Consolidation

12.5. Financement de Startups

- 12.5.1. Financement bancaire
- 12.5.2. Subventions
- 12.5.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. *Business Angels*
- 12.5.4. *Venture Capital. IPO*
- 12.5.5. *Public to Private Partnership*

12.6. Institutions internationales de capital-risque et de capital d'amorçage

- 12.6.1. Entités internationales de *Venture Capital*
- 12.6.2. Les investisseurs privés: *Caixa Capital Risc. Bstartup.*
- 12.6.3. FOND-ICO Global
- 12.6.4. Accélérateurs: Wayra, Lanzadera et Plug & play

Module 13. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

13.1. Mondialisation et Gouvernance

- 13.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
- 13.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 13.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

13.2. Leadership

- 13.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
- 13.2.2. Leadership dans les entreprises
- 13.2.3. L'importance du leader dans la gestion des entreprises

13.3. Cross Cultural Management

- 13.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 13.3.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 13.3.3. Gestion de la Diversité

13.4. Durabilité

- 13.4.1. Durabilité et développement durable
- 13.4.2. Agenda 2030
- 13.4.3. Les entreprises durables

13.5. Responsabilité Sociale des Entreprises

- 13.5.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 13.5.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 13.5.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

13.6. Systèmes et outils de Gestion responsable

- 13.6.1. RSE: Responsabilité sociale des entreprises
- 13.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 13.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 13.6.4. Outils et normes en matière de la RSE

13.7. Multinationales et Droits de l'homme

- 13.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 13.7.2. Entreprises multinationales et droit international
- 13.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

Module 14. Gestion des personnes et des talents

14.1. Gestion Stratégique des personnes

- 14.1.1. Direction Stratégique et ressources humaines
- 14.1.2. La direction stratégique des personnes

14.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 14.2.1. Analyse du potentiel
- 14.2.2. Politique de rémunération
- 14.2.3. Plans de carrière/succession

14.3. Évaluation et gestion des performances

- 14.3.1. Gestion des performances
- 14.3.2. La gestion des performances: objectifs et processus

14.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 14.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 14.4.2. Identification, formation et développement des talents
- 14.4.3. Fidélisation et rétention
- 14.4.4. Proactivité et innovation

14.5. Motivation

- 14.5.1. La nature de la motivation
- 14.5.2. La théorie de l'espérance
- 14.5.3. Théories des besoins
- 14.5.4. Motivation et compensation économique

14.6. Développer des équipes performantes

- 14.6.1. Les équipes performantes: les équipes autogérées
- 14.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

14.7. La communication managériale

- 14.7.1. Communication interne et externe dans l'environnement des entreprises
- 14.7.2. Département de Communication
- 14.7.3. Le responsable de communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

14.8. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 14.8.1. Productivité
- 14.8.2. Leviers d'attraction et rétention des talents

Module 15. Management Exécutif

15.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

15.1.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

15.2. Direction des opérations

15.2.1. Importance de la gestion
15.2.2. La chaîne de valeur
15.2.3. Gestion de qualité

15.3. Discours et formation de porte-parole

15.3.1. Communication interpersonnelle
15.3.2. Compétences communicatives et l'influence
15.3.3. Obstacles à la communication

15.4. Outils de communication personnels et organisationnels

15.4.1. Communication interpersonnelle
15.4.2. Outils de la communication Interpersonnelle
15.4.3. La communication dans les organisations
15.4.4. Outils dans l'organisation

15.5. La communication en situation de crise

15.5.1. Crise
15.5.2. Phases de la crise
15.5.3. Messages: contenu et calendrier

15.6. Préparer un plan de crise

15.6.1. Analyse des problèmes potentiels
15.6.2. Plan
15.6.3. Adéquation du personnel

15.7. Intelligence émotionnelle

15.7.1. Intelligence émotionnelle et communication
15.7.2. Affirmation, empathie et écoute active
15.7.3. Estime de soi et communication émotionnelle

15.8. Personal Branding

15.8.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
15.8.2. Les lois de l'image de marque personnelle
15.8.3. Outils de construction du Personal Branding

15.9. Leadership et gestion d'équipes

15.9.1. Leadership et styles de leadership
15.9.2. Capacités et défis du Leader
15.9.3. Gestion des Processus de Changement
15.9.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles



Une expérience unique, clé et déterminante pour booster votre évolution professionnelle et franchir le pas définitif

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



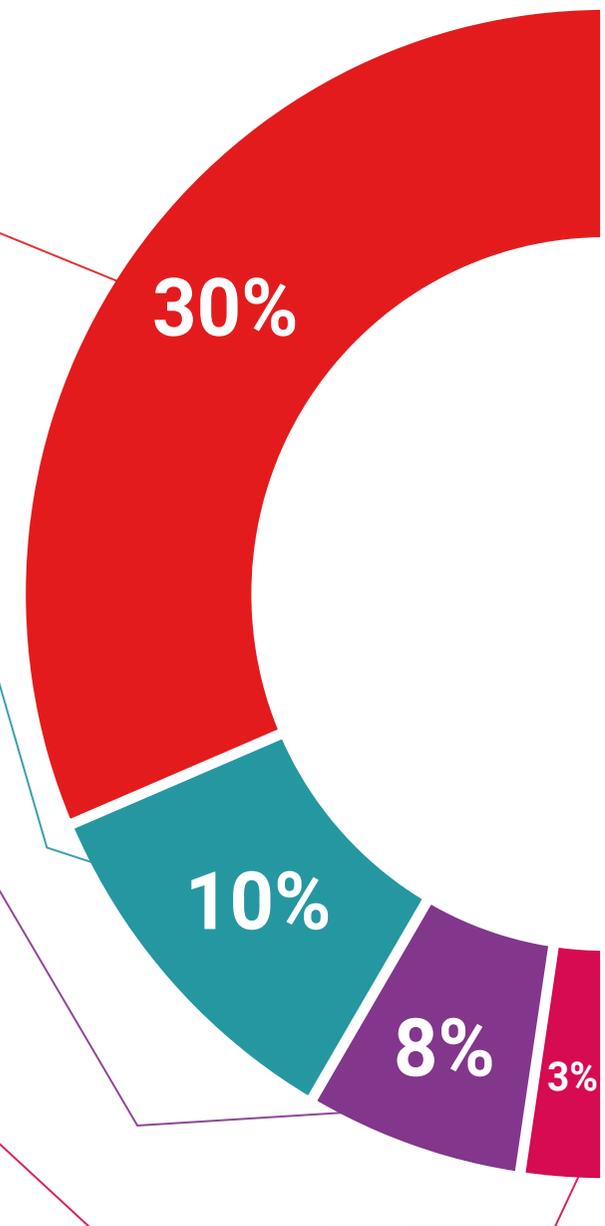
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) est un programme destiné aux professionnels de la finance qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion financière et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur financier et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

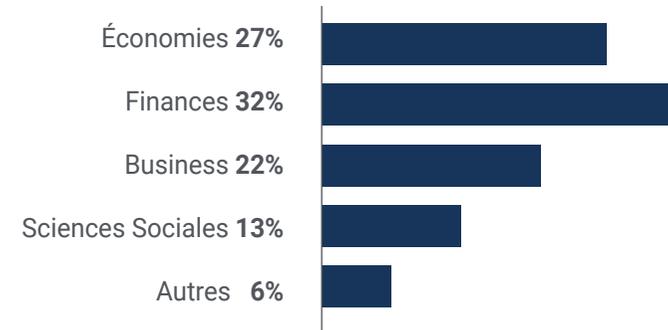
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

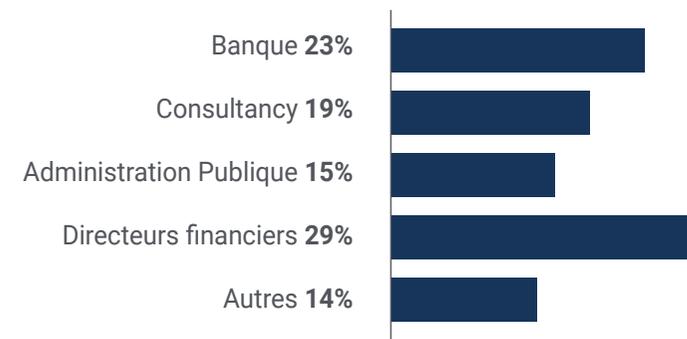
Années d'expérience



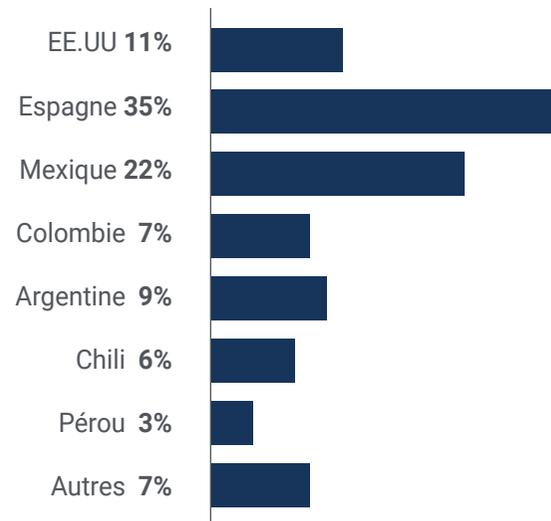
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Miriam Garrido

Directrice Financière

"Grâce à l'obtention de ce MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer), j'ai réalisé le changement professionnel que je recherchais depuis longtemps. Sans aucun doute, cela a été une occasion unique d'améliorer mes connaissances et, bien sûr, à un niveau professionnel. Par conséquent, je recommande ce programme à toute personne désireuse d'élargir sa formation dans le domaine financier"

09

Direction de la formation

Les managers trouveront une série de contenus créés en détail par une équipe pédagogique dédiée à la Direction Financière de haut niveau. Grâce à cela, la théorie est complétée par les connaissances pratiques nécessaires, dans lesquelles le futur CFO disposera des clés stratégiques optimales pour surmonter les situations réelles avec des compétences et des approches en phase avec le travail le plus exigeant.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down and to the right, presumably at a computer screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right of the page.

“

*Une équipe unique qui vous aidera à
atteindre la réussite professionnelle”*

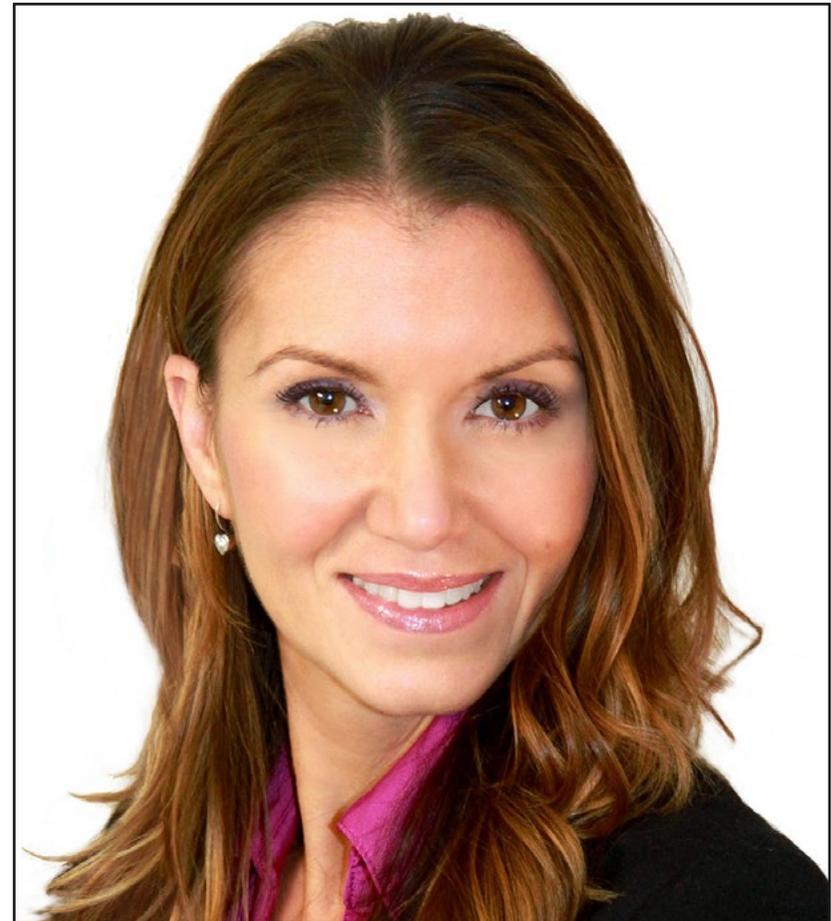
Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en recrutement et en stratégie technologique. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer les technologies dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur invité international

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”

Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs**. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM, le Prix du Leadership en matière de Recherche, le Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation et le Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton, Airbus et Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne



Optez pour TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que **l'Université de Berkeley**, aux États-Unis et **l'Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride**, **aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière **dans le sport** en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



Dr Nyquist, Eric

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de L'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College



Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"

Direction



Dr Domingo Folgado, Javier

- ♦ Directeur du Développement d'Entreprise et des Relations avec les Investisseurs chez White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Chef du Département d'analyse chez Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* à *Finance Business School*
- ♦ Directeur de la Banque Privée chez *Degroof Petercam*
- ♦ Doctorat en Mathématiques Avancées Appliquées à l'Économie de l'UNED
- ♦ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Master en Gestion de Portefeuilles du *Institute of Advanced Finance*



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. À cette fin, TECH vous propose une série de ressources didactiques qui vous seront très utiles pour votre développement professionnel.



“

Notre principal défi est d'apporter un changement positif dans votre carrière et nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"

Pour améliorer votre future carrière, vous devez opter pour une spécialisation de qualité. Chez TECH, nous vous donnons la possibilité d'étudier avec les meilleurs.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis commerciaux au niveau financier, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Si vous cherchez à vous perfectionner dans le domaine de la Gestion Financière, inscrivez-vous à notre Mastère Spécialisé et étudiez le meilleur programme du marché.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une opportunité unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Obtenez la occasion de apporter une nouvelle vision commerciale à votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

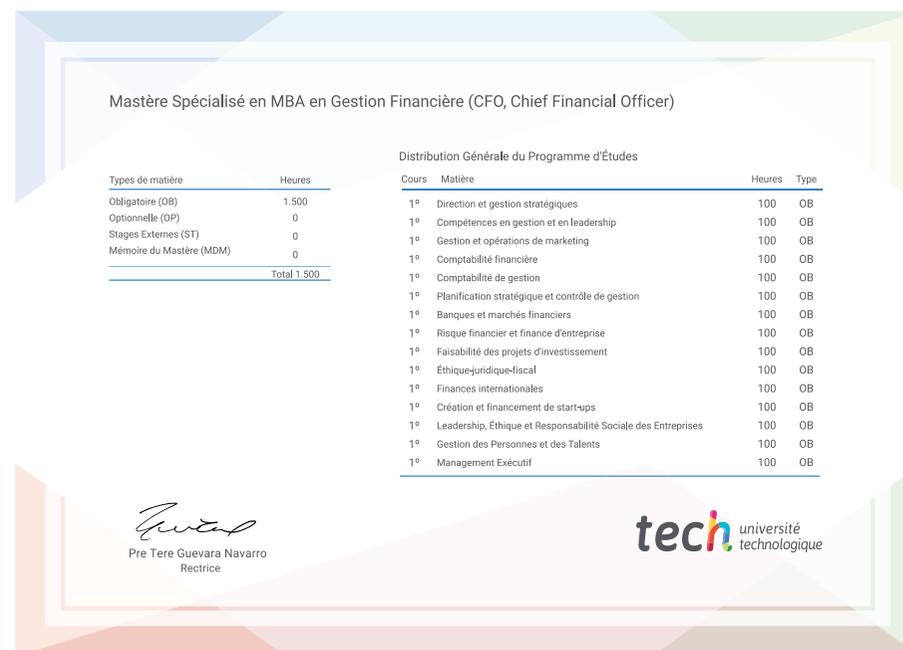
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé

MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion Financière
(CFO, Chief Financial Officer)

