

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Entités Sportives

M B A D E D

Approuvé par la NBA



tech université
technologique



Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: licenciés, diplômés ou titulaires d'un diplôme universitaire, professionnels du sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en matière de management du sport et de tout ce qui l'entoure.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-entites-sportives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 36

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Direction de la formation

page 48

10

Impact sur votre carrière

page 72

11

Bénéfices pour votre entreprise

page 76

12

Diplôme

page 80

01 Présentation

Le sport est une discipline transversale qui, ces dernières années, s'est développée au niveau international, devenant un secteur économique ayant un impact majeur sur le PIB. Il faut donc des professionnels spécialisés qui ont une connaissance spécifique de l'environnement sportif, de ses acteurs, des réglementations de base applicables, ainsi que de tous les domaines qui ont un impact sur le sport: finance, droit, Marketing, communication, événements et nouvelles tendances. Ainsi, ce programme fournira les connaissances générales en matière de gestion du sport afin de pouvoir les appliquer dans ce secteur, dans un format 100% en ligne. En outre, le diplômé aura accès à un ensemble exclusif de 10 *Masterclasses* complémentaires, conçues par un prestigieux spécialiste international de la Gestion des Associations des Entreprises.



Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives
TECH Université Technologique



“

Vous souhaitez approfondir vos connaissances en Gestion des Associations des Entreprises? Vous aurez accès à 10 Masterclasses supplémentaires, données par un conférencier international renommé dans ce domaine intéressant"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences en matière de gestion et de leadership dans le domaine de la gestion du sport, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles à votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles en matière de gestion du sport avec une vision stratégique et innovante"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives permettra à l'étudiant de:

01

Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport

04

Former des cadres, des dirigeants et de futurs cadres d'entités sportives

02

Préparer des professionnels à travailler dans l'industrie du sport

03

Être un manager sportif performant

05

Connaître le marché international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant



06

Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

08

Comprendre l'écosystème sportif international



09

Comprendre les différents acteurs impliqués dans le sport au niveau international

07

Obtention d'une base légale pour le secteur du sport

10

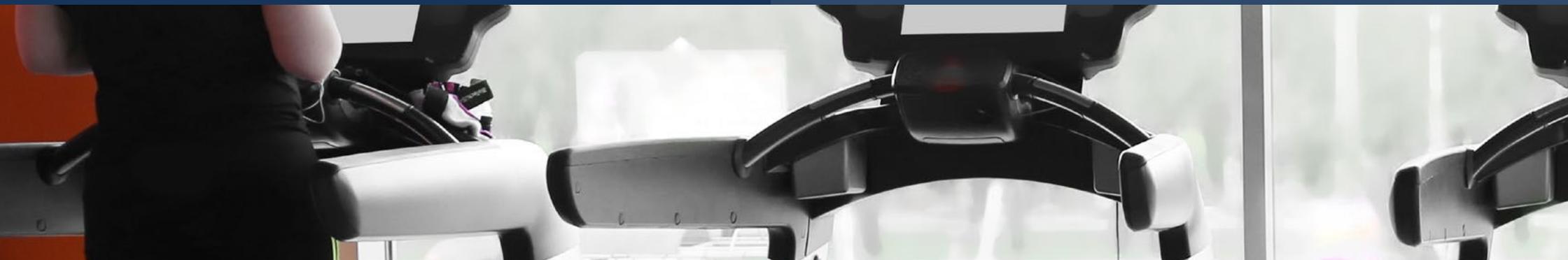
Comprendre les relations de travail dans le monde du sport

11

Apprendre la stratégie dans le sport

13

Comprendre l'importance de la communication dans le sport



12

Acquérir une connaissance du marketing sportif et de la création et du développement d'un plan de marketing

14

Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif

15

Comprendre les nouvelles formes du sport business et les techniques les plus innovantes

17

Renforcer les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et apprendre à gérer correctement les personnes dans ce secteur



16

Éveiller l'intérêt pour l'innovation et les nouvelles tendances dans la gestion sportive

05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du MBA en Gestion des Entités Sportives, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour être
plus brillant dans votre travail quotidien"*

01

Avoir une vue d'ensemble de l'environnement sportif au niveau international, ainsi qu'une connaissance de tous les domaines qui composent la gestion du sport: financier, stratégique, événementiel, marketing, communication

02

Comprendre les modes de gestion et les relations contractuelles qui découlent de la pratique du sport

03

Résoudre les conflits qui surgissent entre les différentes parties impliquées dans le secteur du sport

04

Aborder les questions relatives à la conclusion du contrat de travail, ses particularités en termes de droits et d'obligations des parties, les vicissitudes possibles découlant de la relation contractuelle et les spécificités de la relation de travail des sportifs et autres professionnels en termes de suspension ou de résiliation du contrat

05

Connaissance approfondie des droits collectifs des athlètes, tels que la négociation collective, la sécurité sociale et la santé et la sécurité au travail



06

Gestion d'un club de football

08

Combattre les principaux fléaux qui menacent le sport et son intégrité: la violence, la corruption et le dopage

09

Réaliser dûment un plan de marketing avec toutes ses phases

07

Exécuter les tâches du service financier

10

Inspirer les individus et les équipes dans des environnements compétitifs tels que le sport pour qu'ils avancent avec une vision stratégique



06

Structure et contenu

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives est un programme sur mesure qui est enseigné 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme de 12 mois se veut une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que directeur de projet.



“

*Notre programme d'études a été conçu
en fonction des critères de qualité et des
besoins éducatifs exigés par nos étudiants"*

Plan d'études

Le MBA en Gestion des Entités Sportives de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires et de gestion dans le domaine du sport. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Pendant 2 700 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel, réalisant ainsi un processus d'apprentissage approfondi qui vous permettra de transférer toutes ces connaissances dans votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Spécialisé traite en profondeur de différents domaines de l'industrie du sport et est conçu pour spécialiser les managers qui comprennent la Gestion des Entités Sportives d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la direction et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui fournira des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et est divisé en 14 modules:

Module 1	Introduction au droit et à la gestion du sport
Module 2	Structure organisationnelle du sport international
Module 3	Relations de travail dans le sport
Module 4	La planification stratégique dans les organisations sportives
Module 5	Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport
Module 6	Marketing et communication dans le sport
Module 7	Organisation d'événements sportifs
Module 8	Nouvelles tendances dans le sport: <i>Big Data & esports</i>
Module 9	Leadership et gestion des personnes dans le sport
Module 10	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
Module 11	Gestion des Personnes et des Talents
Module 12	Gestion Économique et Financière
Module 13	Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique
Module 14	<i>Management Exécutif</i>



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Introduction au droit et à la gestion du sport

1.1. L'environnement sportif 1.1.1. Historique du droit du sport	1.2. Réglementation relative aux installations sportives	1.3. Gestion et aspects juridiques découlant de l'organisation d'événements sportifs: responsabilité civile et pénale	1.4. Diffusion d'événements sportifs Aspects juridiques
1.5. Contrats sportifs: aperçu de la structure contractuelle du sport	1.6. Intermédiation sportive	1.7. La gouvernance dans les entités sportives	

Module 2. Structure organisationnelle du sport international

2.1. Clubs de sport et sociétés sportives à responsabilité limitée	2.2. Fédérations	2.3. Ligues	2.4. Conseil supérieur du sport
2.5. Organisation internationale du sport	2.6. Le sport dans l'union européenne	2.7. D'autres organisations en dehors de la pyramide fédérative: exemples en basket-ball et en padel	2.8. Formules de résolution des conflits dans la sphère internationale

Module 3. Relations de travail dans le sport

3.1. Cadre juridique du sport professionnel	3.2. Sportifs professionnels	3.3. Entraîneurs	3.4. Arbitres et juges sportifs
3.5. Contrats de travail des athlètes	3.6. Droits et devoirs	3.7. Conventions collectives	3.8. Affectations temporaires et transferts
3.9. Résiliation du contrat	3.10. Sécurité sociale		

Module 4. La planification stratégique dans les organisations sportives

4.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel	4.2. Achat et vente d'entités sportives	4.3. Gestion des clubs de football	4.4. Structure et planification du sport
4.5. Développement commercial et exploitation du stade	4.6. Développement de la marque et droits commerciaux	4.7. Droits de TV	4.8. Internationalisation des entités sportives
4.9. Sociétés holding et fonds d'investissement	4.10. Modèles commerciaux pratiques		

Module 5. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

5.1. Introduction à la finance dans le sport	5.2. Interprétation des rapports financiers	5.3. Le PGC des organismes sportifs. Structure du bilan	5.4. Les actifs incorporels et leur évaluation
5.5. Structure du compte de résultat	5.6. Préparation et contrôle du budget Sources de revenus et réglementation	5.7. Mécanismes d'investissement et de financement dans le sport Parrainage, mécénat et autres chiffres	5.8. Évaluation des projets d'investissement Élaboration et structure éventuelle d'un plan de faisabilité
5.9. Une approche de la planification fiscale et successorale pour les sportifs	5.10. Une approche de la fiscalité des entités sportives		

Module 6. Marketing et communication dans le sport

6.1. Introduction au marketing sportif	6.2. Le plan de Marketing	6.3. Image de <i>marque</i> et développement de la marque	6.4. Parrainage sportif
6.5. <i>Ambush marketing</i>	6.6. Communication dans le sport	6.7. Marketing digital et le sport	6.8. Spécialisation dans le sport féminin
6.9. Marketing sportif et autres domaines	6.10. Tendances du marketing sportif		

Module 7. Organisation d'événements sportifs

7.1. Introduction aux événements sportifs	7.2. Origine et histoire des événements sportifs	7.3. Gestion des événements sportifs	7.4. La planification comme facteur de réussite
7.5. Plan général de la manifestation sportive	7.6. Formes de revenus	7.7. Parrainage	7.8. Communication
7.9. Tourisme sportif et promotion locale	7.10. Histoires de réussite d'événements sportifs		

Module 8. Nouvelles tendances dans le sport: *Big Data & esports*

8.1. Introduction à l'utilisation du <i>big data</i> dans le sport Liens et scénarios actuels	8.2. Méthodologie d'analyse des données Phases et stratégies	8.3. Fournisseurs et sources de données ouvertes	8.4. Fournisseurs et sources de données payantes
8.5. Rapports et infographies: l'importance vitale de l'échantillonnage	8.6. Outils de traitement des données	8.7. La communication appliquée au <i>big data</i> Recherche de l'excellence du matériau et de son échantillon	8.8. Introduction aux e-sports
8.9. Gestion des sports <i>électroniques</i>	8.10. Aspects juridiques et réglementaires des sports électroniques		

Module 9. Leadership et gestion des personnes dans le sport

9.1. Styles de leadership	9.2. Compétences en matière de gestion	9.3. Entrepreneuriat	9.4. RH et gestion des talents
9.5. Gestion des équipes	9.6. <i>Coaching</i> appliqué au sport	9.7. Négociation	9.8. Résolution des conflits
9.9. Compétences en matière de communication	9.10. Gestion de la pression		

Module 10. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

10.1. Mondialisation et Gouvernance 10.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise 10.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises 10.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise	10.2. <i>Cross Cultural Management</i> 10.2.1. Concept de <i>Cross Cultural Management</i> 10.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales 10.2.3. Gestion de la Diversité	10.3. Éthique des affaires 10.3.1. Éthique et Morale 10.3.2. Éthique des Affaires 10.3.3. Leadership et éthique dans les affaires	10.4. Durabilité 10.4.1. Durabilité et développement durable 10.4.2. Agenda 2030 10.4.3. Entreprises durables
10.5. Responsabilité Sociale des entreprises 10.5.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises 10.5.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises 10.5.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises	10.6. Systèmes et outils de Gestion responsables 10.6.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises 10.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable 10.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises 10.6.4. Outils et normes en matière de RSE	10.7. Multinationales et droits de l'homme 11.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme 11.7.2. Entreprises multinationales et droit international 11.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme	10.8. Environnement juridique et <i>Corporate Governance</i> 10.8.1. Importation et exportation 10.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle 10.8.3. Droit international du travail

Module 11. Gestion des Personnes et des Talents**11.1. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences**

- 11.1.1. Analyse du potentiel
- 11.1.2. Politique de rémunération
- 11.1.3. Plans de carrière/succession

11.2. Évaluation et gestion des performances

- 11.2.1. Gestion des performances
- 11.2.2. Gestion des performances: objectifs et processus

11.3. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 11.3.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 11.3.2. Identification, formation et développement des talents
- 11.3.3. Fidélisation et rétention
- 11.3.4. Proactivité et innovation

11.4. Motivation

- 11.4.1. La nature de la motivation
- 11.4.2. La théorie de l'espérance
- 11.4.3. Théories des besoins
- 11.4.4. Motivation et compensation économique

11.5. Développer des équipes performantes

- 11.5.1. Équipes performantes: équipes autogérées
- 11.5.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

11.6. Gestion du changement

- 11.6.1. Gestion du changement
- 11.6.2. Types de processus de gestion des changements
- 11.6.3. Étapes ou phases de la gestion du changement

11.7. La communication managériale

- 11.7.1. Communication interne et externe dans l'environnement professionnel
- 11.7.2. Département de communication
- 11.7.3. Le responsable de la communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

11.8. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 11.8.1. Productivité
- 11.8.2. Leviers d'attraction et de rétention des talents

Module 12. Gestion Économique et Financière

12.1. Environnement Économique

- 12.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 12.1.2. Institutions financières
- 12.1.3. Marchés financiers
- 12.1.4. Actifs financiers
- 12.1.5. Autres entités du secteur financier

12.2. Comptabilité de Gestion

- 12.2.1. Concepts de base
- 12.2.2. Les Actifs de l'entreprise
- 12.2.3. Le Passif de l'entreprise
- 12.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
- 12.2.5. Le Compte de Résultat

12.3. Systèmes d'information et *business intelligence*

- 12.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 12.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 12.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

12.4. Direction Financière

- 12.4.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 12.4.2. Département financier
- 12.4.3. Les excédents de trésorerie
- 12.4.4. Les risques liés à la gestion financière
- 12.4.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

12.5. Planification Financière

- 12.5.1. Définition de la planification financière
- 12.5.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
- 12.5.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 12.5.4. Le schéma *Cash Flow*
- 12.5.5. Le tableau des fonds de roulement

12.6. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 12.6.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 12.6.2. Produits de financement des entreprises

12.7. Financement Stratégique

- 12.7.1. Autofinancement
- 12.7.2. Augmentation des fonds propres
- 12.7.3. Ressources Hybrides
- 12.7.4. Financement par des intermédiaires

12.8. Analyse et planification financières

- 12.8.1. Analyse du Bilan
- 12.8.2. Analyse du Compte de Résultat
- 12.8.3. Analyse de la Rentabilité

12.9. Analyses et résolution de problèmes

- 12.9.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 13. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique
13.1. Gestion commerciale

- 13.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 13.1.2. Stratégie et planification commerciales
- 13.1.3. Le rôle des responsables commerciaux

13.2. Gestion Stratégique du Marketing

- 13.2.1. Concept de Marketing stratégique
- 13.2.2. Concept de planification stratégique du Marketing
- 13.2.3. Les étapes du processus de planification stratégique du Marketing

13.3. Gestion des campagnes numériques

- 13.3.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
- 13.3.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 13.3.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

13.4. Stratégie de vente

- 13.4.1. Stratégie de vente
- 13.4.2. Méthodes de vente

13.5. Communication d'Entreprise

- 13.5.1. Concept
- 13.5.2. Importance de la communication dans l'organisation
- 13.5.3. Type de communication dans l'organisation
- 13.5.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
- 13.5.5. Éléments de communication
- 13.5.6. Problèmes de communication
- 13.5.7. Scénarios de communication

13.6. Communication et réputation digitale

- 13.6.1. Réputation en ligne
- 13.6.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 13.6.3. Outils de réputation en ligne
- 13.6.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 13.6.5. *Branding* online

Module 14. Management Exécutif
14.1. General Management

- 14.1.1. Concept *General Management*
- 14.1.2. L'action du Directeur Général
- 14.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 14.1.4. Transformation du travail de la direction

14.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 14.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

14.3. Direction des opérations

- 14.3.1. Importance de la gestion
- 14.3.2. La chaîne de valeur
- 14.3.3. Gestion de qualité

14.4. Discours et formation de porte-parole

- 14.4.1. Communication interpersonnelle
- 14.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 14.4.3. Obstacles à la communication

14.5. Outils de communication personnels et organisationnels

- 14.5.1. Communication interpersonnelle
- 14.5.2. Outils de communication interpersonnelle
- 14.5.3. La communication dans l'organisation
- 14.5.4. Outils dans l'organisation

14.6. La communication en situation de crise

- 14.6.1. Crise
- 14.6.2. Phases de la crise
- 14.6.3. Messages: contenu et calendrier

14.7. Préparer un plan de crise

- 14.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 14.7.2. Planification
- 14.7.3. Adéquation du personnel

14.8. Intelligence émotionnelle

- 14.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 14.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 14.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

14.9. Branding Personnel

- 14.9.1. Stratégies pour développer le personal branding
- 14.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 14.9.3. Outils de construction du personal branding

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



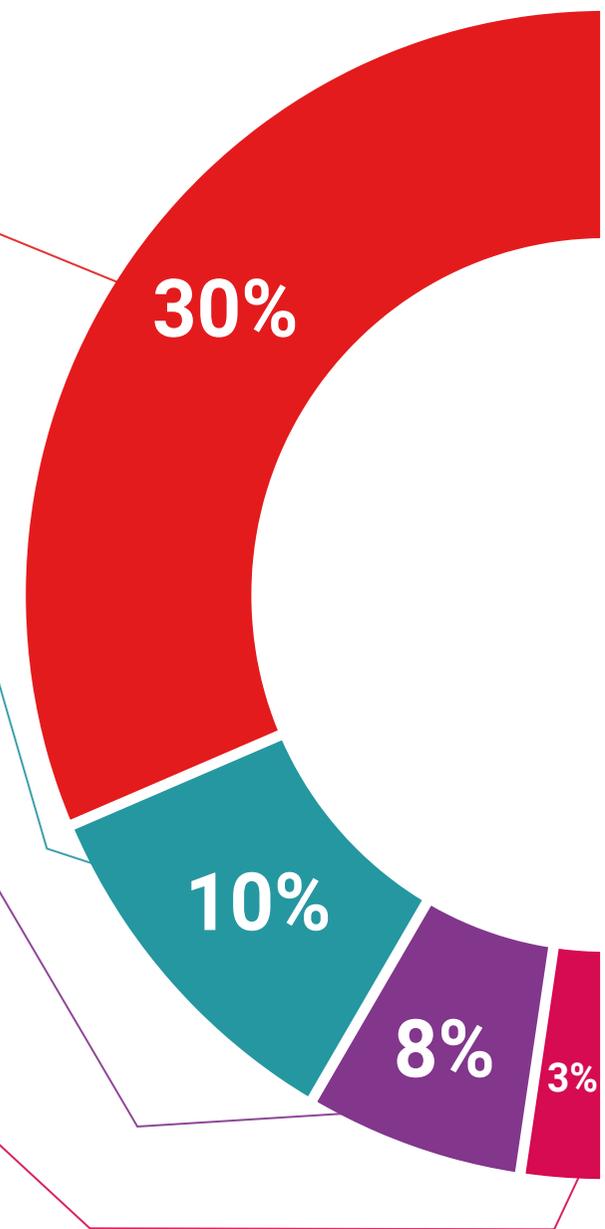
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Notre MBA en Gestion des Entités Sportives est un programme destiné aux diplômés universitaires dans le domaine du sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en relation avec la Gestion des Entités Sportives et tout ce qui l'entoure. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





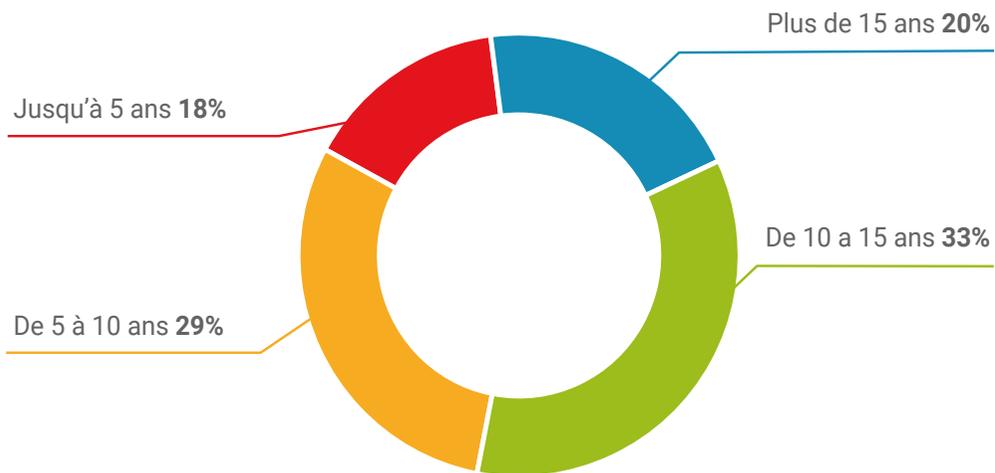
“

Nos étudiants sont des personnes engagées qui recherchent un meilleur emploi et n'hésitent donc pas à mettre tous leurs efforts dans la formation continue"

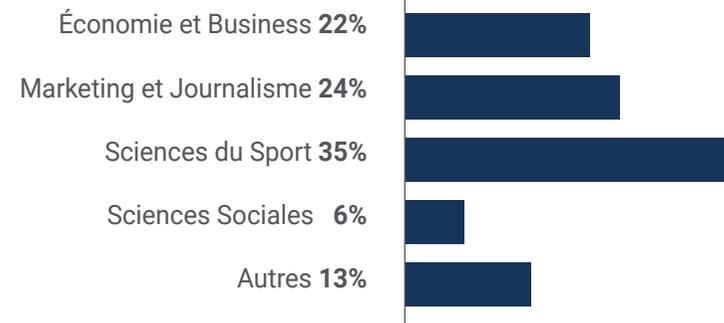
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

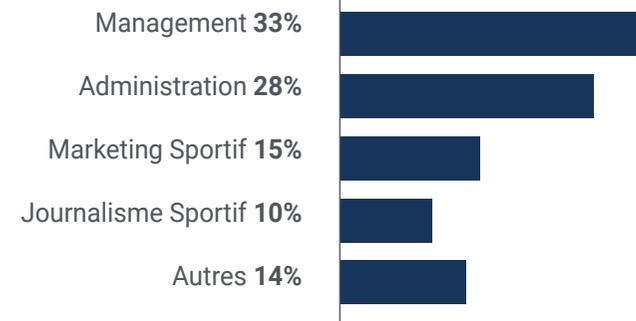
Années d'expérience



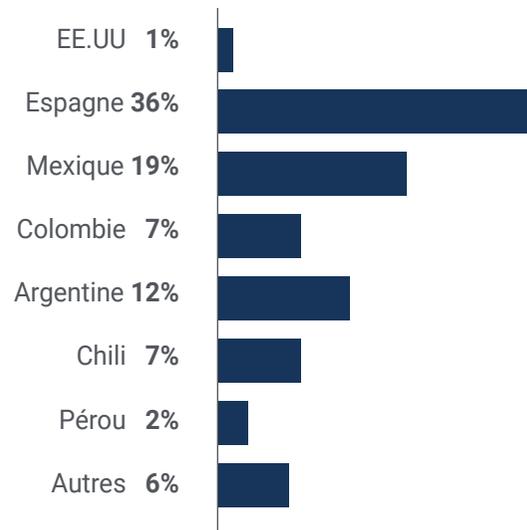
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Jaime Trigueros

Sport Manager

"J'ai trouvé dans TECH une occasion unique d'élargir ma formation à la Gestion des Entités Sportives, une profession qui m'a toujours attiré. Ainsi, grâce à sa méthodologie en ligne, j'ai pu continuer à étudier tout en travaillant, et j'ai obtenu le changement d'emploi que j'attendais depuis longtemps"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine de la Gestion des Entités Sportives, qui apportent leurs années d'expérience à ce programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Mastère Spécialisé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Notre équipe pédagogique a conçu
un programme académique adapté à
vos besoins”*

Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel exceptionnel dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il s'est illustré au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la **gestion de partenariats d'entreprise**, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la **génération de revenus** grâce à des stratégies innovantes et à la création d'**alliances stratégiques**.

À ce titre, il a été **Directeur des Ventes de Parrainage** pour le **Dallas Cowboys Football Club**, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Durant sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les **objectifs financiers**, faisant du club le leader incontesté des **recettes de sponsoring** de la **National Football League (NFL)**. En effet, sa capacité à tirer pleinement parti des droits de **propriété intellectuelle**, du vaste réseau de **télévision** et de **radio** de l'équipe, ainsi que des **plateformes numériques et sociales**, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été **Directeur des Alliances avec les Entreprises** au sein de l'équipe de basket-ball **Miami Heat**, ainsi que **Directeur des Ventes au Palace Sports & Entertainment**, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du **sport professionnel**. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les **activités des sponsors**, ainsi que son souci de **diriger des équipes** axées sur les résultats, l'ont positionné comme un personnage clé dans les **ventes mondiales de produits sportifs**.



M. Burlingame, Brad

- Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- Directeur des Alliances avec les Entreprises au Miami Heat, Floride
- Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

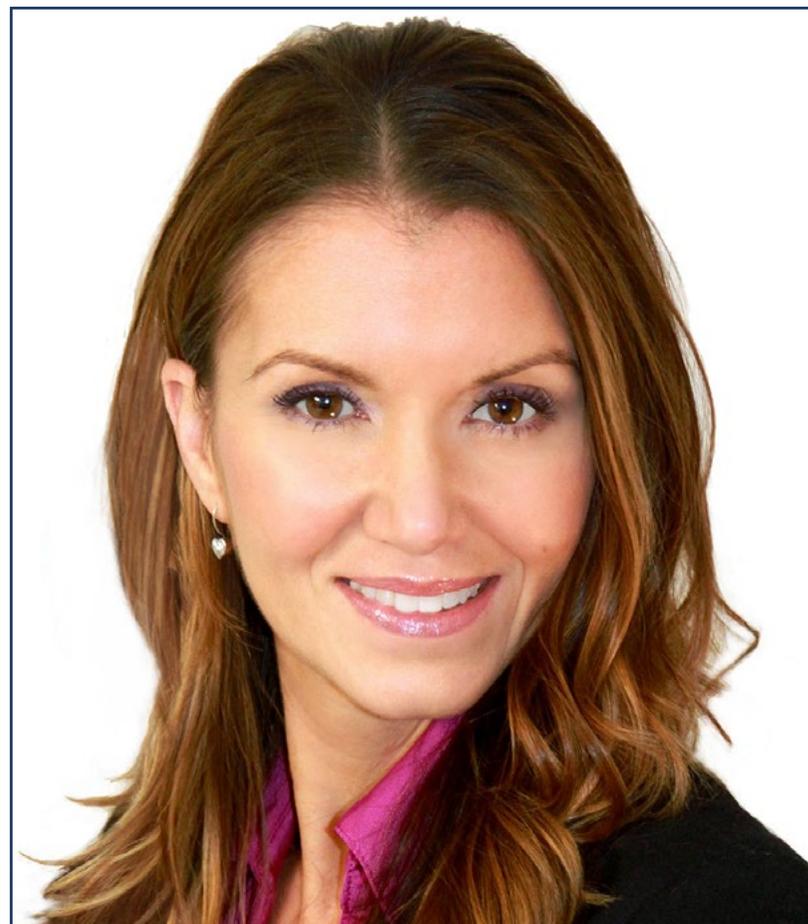
Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en recrutement et en stratégie technologique. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer les technologies dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Internationaux Invités, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"

Directeur invité international

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la mesure et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine”

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- ♦ Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- ♦ Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- ♦ Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- ♦ Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”

Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage.

processus d'apprentissage"

Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride**, aux **États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



Dr Nyquist, Eric

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de L'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College



Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ◆ Conseillère auprès du Département du Football Professionnel de la FIFA
- ◆ Administratrice de la Fondation pour la Diversité
- ◆ Avocate Spécialisée dans le Sport et Fondatrice et Associée de Bellver Sports - Legal Boutique
- ◆ Fondatrice et Présidente Plateforme Leadership Woman Football
- ◆ Membre fondatrice et Présidente de l'Association de Droit Sportif de Madrid
- ◆ Coordinatrice de l'Association Internationale WISLaw - Women in Sports Law. Espagne
- ◆ Membre et Membre fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ◆ Master en Relations internationales de l'Université CEU San Pablo Madrid
- ◆ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ◆ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ◆ Licence en Droit avec Spécialité dans l'Union Européenne à l'Université CEU San Pablo Madrid
- ◆ Prix Miki Roqué "La paix par le Sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du Secteur Sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ◆ Certifié par la FIFA dans le cadre de son Programme de développement du Leadership Féminin de la FIFA
- ◆ Figurant dans la prestigieuse liste internationale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), comme l'une des Avocates de premier plan dans le secteur du Droit du Sport

Professeurs

Dr Rubio, Francisco

- ◆ Juge suppléant à l'Audiencia Provincial de Badajoz
- ◆ Enseignant dans diverses institutions universitaires pour les matières relatives au Droit du Travail et à la Sécurité Sociale
- ◆ Médiateur Tribunal Arbitral du Sport (TAS/CAS)
- ◆ Arbitre au Comité d'Experts de l'Association Européenne d'Arbitrage pour l'Industrie du Sport et du Divertissement
- ◆ Consultant et conseiller académique chez Lemat Avocats
- ◆ Docteur en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ◆ Licence en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ◆ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida

M. Barras García, Pedro J

- ◆ Conseiller Fiscal senior chez Consultores Sayma Madrid
- ◆ Coordinateur et Promoteur des écoles et des clubs sportifs dans le domaine du football en salle et des échecs de base
- ◆ Directeur de plusieurs écoles d'échecs et coordinateur de campagnes de promotion de ce sport en collaboration avec le Conseil Municipal des Sports de la Mairie de Valladolid
- ◆ Moniteur national FEDA d'échecs et moniteur autonome de football en salle
- ◆ Auteur de diverses publications dans le domaine de la fiscalité et de la comptabilité

Dr Valiño, Alejandro

- ◆ Professeur à la Faculté de Droit de l'Université de Valence
- ◆ Président du Tribunal des Sports de la Communauté de Valence
- ◆ Président du Comité de Compétition de la Fédération de Tennis de la Communauté de Valence
- ◆ Directeur sportif du Sporting Club de Tennis
- ◆ Magistrat Suppléant de l'Audience Provinciale de Valence avec plus de Cent Résolutions à sa charge
- ◆ Docteur en Droit de l'Université de Valence
- ◆ Licence en Droit de l'Université de Valence
- ◆ Auteur de livres, articles et recensions en matière juridique (Droit Romain, Histoire Ancienne, Histoire et actualité du Droit Régional Valencien, Droit Civil Espagnol, Droit Sportif, Droit Comparé et Droit Privé Européen)
- ◆ Activité de recherche dans des Universités Italiennes (Sienne et Pavie), Allemandes (Fribourg, Göttingen, Münster et Bonn), Autrichiennes (Salzbourg) et Uruguayennes (Montevideo)

Mme Díaz Marí, Montse

- ◆ Conseillère juridique chez DiazMari
- ◆ Avocate chez Samsung Electronic Iberia
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Droit du Sport et du Divertissement par l'ISDE
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport de l'INEFC (INEFC)
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et Droit des Affaires de l'Université San Pablo CEU
- ◆ Master en Droit du Sport de l'Université San Pablo CEU

Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

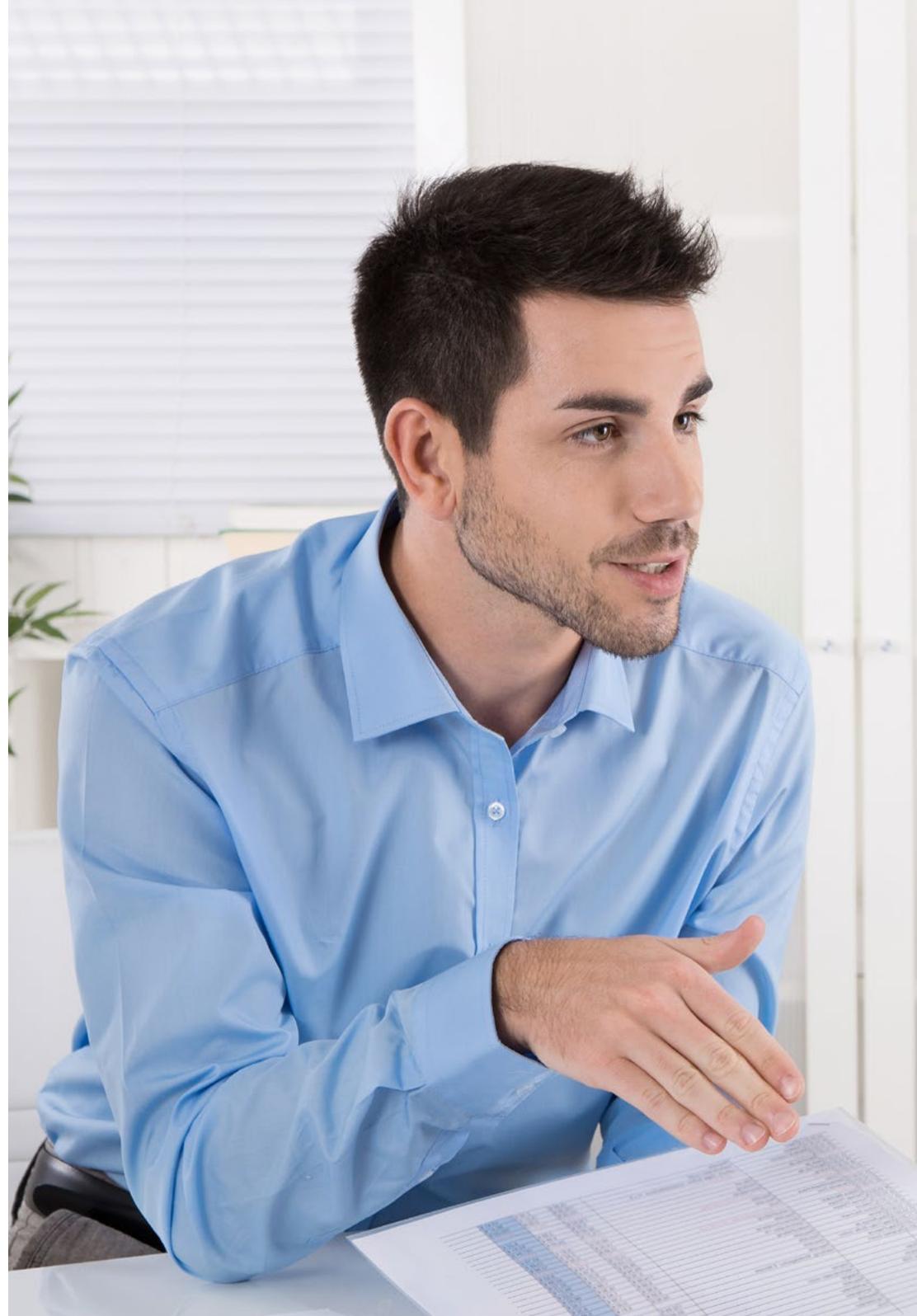
- ◆ Chief Marketing Officer et directrice de la LWF Academy
- ◆ Fondatrice et CEO chez Women Experience Sports
- ◆ Directrice chez LVN Sport
- ◆ Responsable du marketing sportif et des parrainages chez Telefónica Vivo
- ◆ Licence en Administration des Affaires de l'Université Mackenzie Presbyterian de Sao Paulo, Brésil
- ◆ Troisième Cycle en Gestion des Sports de l'Université Anhembi Morumbi de Sao Paulo, au Brésil
- ◆ Master en Marketing Sportif École Universitaire du Real Madrid, Université Européenne

M. Novo, Andrés

- ◆ Responsable de la Marketing Institutionnel et événements en groupe PRISA
- ◆ Responsable de la Production d'Événements chez Innevento et Innevento Sports
- ◆ Responsable de terrain, assistant logistique, responsable du service des équipes et responsable des cérémonies et du protocole chez MicFootball
- ◆ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université du Pays Basque
- ◆ Diplôme en Publicité et Relations Publiques de l'Université du Pays Basque

M. González Graña, Carlos

- ◆ Fondateur et Directeur Général de Callander Sport & Businss
- ◆ Co-fondateur et Directeur de l'Exploitation de Business Hub Innovation
- ◆ Partenaire de l'espace sport professionnel du Raheem GL Business Club
- ◆ Directeur Commercial du secteur du sport chez Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Diplôme de Droit de l'Université de La Coruña, Espagne
- ◆ Spécialisation en Droit du Travail et du Sport





Mme Carmona, Sara

- ◆ Présentatrice de la section Analyse et Big Data de l'émission "El Día Después" sur Movistar Plus
- ◆ Directrice Académique du Master en Marketing Sportif, Environnements numériques et eSports à l'Université Catholique San Antonio de Murcia
- ◆ Couverture sportive des matchs de La Liga pour le groupe Atresmedia
- ◆ Présentatrice de la section Statistiques Sportives et Big Data en direct de "Deportes Valladolid" sur Castilla y León TV
- ◆ Diplômée en Journalisme de l'Université de Valladolid
- ◆ Experte en Analyse des Données Sportives et en Big Data à l'Université de Valladolid

Mme Pascual, Mónica

- ◆ PDG et Fondatrice de Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager chez Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ I+D+i Manager et Project Manager chez Inpropack
- ◆ Créatrice du podcast « Imparables »
- ◆ Auteure du blog « Mentalidad Imparable » dans Diario AS
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Industriel de l'Université Alfonso X El Sabio
- ◆ Master en Droit International des Brevets de l'École d'Organisation Industrielle
- ◆ Experte en Médiation à un Institut Supérieur de Droit et d'Économie

10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi, à travers ce Certificat qualité optimale nous mettons toutes nos ressources à votre disposition.



“

Ce programme aura un impact majeur sur votre carrière, car il vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans la gestion d'événements sportifs"

Pour faire évoluer votre carrière de manière positive, vous devez acquérir des compétences spécifiques qui vous permettront de vous démarquer de la concurrence.

Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend

Le MBA en Gestion des Entités Sportives de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du sport. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez vous surpasser, apporter un changement positif sur le plan professionnel et vous constituer un réseau avec les meilleurs, ce programme est fait pour vous.

Réalisez le changement professionnel que vous méritez grâce au soutien éducatif offert par TECH.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Gestion des Entités Sportives contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. C'est un défi qui demande beaucoup d'efforts, mais qui vous apportera les avantages nécessaires pour briller dans votre profession et obtenir des améliorations dans votre organisation. En outre, participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Notre formation supérieure vous
permettra d'apporter une vision
plus innovante à votre entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Entités Sportives

Approuvé par la NBA

