

Executive Mastère

MBA en Gestion des Entités Sportives

M B A G E S

Approuvé par la NBA





Executive Mastère MBA en Gestion des Entités Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés, licenciés ou universitaires, professionnels du sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en matière de gestion du sport et de tout ce qui l'entoure.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-entites-sportives

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 30

08

Profil de nos étudiants

page 38

09

Direction de la formation

page 42

10

Impact sur votre carrière

page 50

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 54

12

Diplôme

page 58

01

Accueil

Le sport est une discipline transversale qui, ces dernières années, s'est développée tant au niveau national qu'international, devenant un secteur économique ayant un impact majeur sur le PIB. Par conséquent, il faut des professionnels spécialisés qui ont des connaissances spécifiques de l'environnement sportif, de ses acteurs, des réglementations de base applicables, ainsi que de tous les domaines qui ont un impact sur le sport: finance, droit, marketing, communication, événements et nouvelles tendances, par exemple. De cette manière, ce programme vous fournira les connaissances générales du management sportif pour pouvoir les appliquer dans ce secteur global et intéressant. Et tout cela de manière flexible, car il est enseigné dans un format 100% en ligne.



MBA en Gestion des Entités Sportives.
TECH Université Technologique



“

L'industrie du sport a besoin de professionnels hautement qualifiés dans le domaine du sport et des affaires. Si vous souhaitez vous développer dans ce domaine, ne manquez pas l'occasion d'étudier à TECH"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership dans le domaine de la gestion du sport, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles pour le management sportif avec une vision stratégique et innovante"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le MBA en Gestion des Entités Sportives formera les étudiants à:

01

Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport

02

Spécialiser les professionnels préparés à travailler dans l'industrie du sport

03

Pour être un manager sportif performant

04

Former des managers, des dirigeants et de futurs managers d'entités sportives

05

Connaître le marché international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant



06

Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

08

Connaître l'écosystème sportif international



09

Comprendre les différents acteurs impliqués dans le sport au niveau international

07

Obtention d'une base légale pour le secteur du sport

10

Comprendre les relations de travail existantes dans le monde du sport

11

Apprendre la stratégie dans le sport

13

Comprendre l'importance de la communication dans le sport



12

Acquérir des connaissances sur le marketing sportif et sur la création et le développement d'un plan de marketing

14

Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif

15

Avoir un aperçu de la juridiction sportive

17

Éveiller l'intérêt pour l'innovation et les nouvelles tendances dans la gestion du sport



16

Comprendre les nouvelles formes du sport business et les techniques les plus innovantes

18

Renforcer les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et apprendre à gérer correctement les personnes dans ce secteur

05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du MBA en Gestion des Entités Sportives, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour une praxis de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie didactique la plus innovante



“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour être
plus brillant dans votre travail quotidien"*

01

Avoir une vue d'ensemble de l'environnement sportif, tant au niveau international, ainsi qu'une connaissance de tous les domaines qui composent le management sportif: juridique, financier, stratégique, événementiel, marketing, communication

02

Comprendre les modes de gestion et les relations contractuelles qui découlent de la pratique du sport

03

Résoudre les conflits qui surgissent entre les différentes parties impliquées dans le secteur du sport

04

Aborder les questions relatives à la conclusion du contrat de travail, ses particularités en termes de droits et d'obligations des parties, les éventuelles vicissitudes découlant de la relation contractuelle et les spécificités de la relation de travail des sportifs et autres professionnels en termes de suspension ou de résiliation du contrat

05

Connaître en profondeur les droits collectifs des athlètes, tels que les négociations collectives, la sécurité sociale et la santé et la sécurité au travail



06

Gérer un club de foot

08

Combattre les principaux fléaux qui menacent le sport et son intégrité: la violence, la corruption et le dopage



09

Réaliser dûment un plan de marketing avec toutes ses phases

07

Exécuter les tâches du département financier

10

Inspirer les individus et les équipes dans des environnements compétitifs tels que le sport pour aller de l'avant avec une vision stratégique

06

Structure et contenu

Le MBA en gestion des Entités Sportives est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme de 12 mois se veut une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que directeur de projet.



“

Notre programme d'études a été conçu selon les critères de qualité et de besoin éducatif exigés par nos étudiants"

Plan d'études

Le MBA en Gestion des Entités Sportives de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires et de gestion dans le domaine du sport. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Tout au long des 1.500 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un processus d'apprentissage profond qui vous permettra de transférer toutes ces connaissances dans votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Spécialisé traite en profondeur de différents domaines de l'industrie du sport et est conçu pour spécialiser les managers qui comprennent la Gestion des Entités Sportives d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

- Module 1.** Introduction au droit et à la gestion du sport
- Module 2.** Structure organisationnelle du sport international
- Module 3.** La planification stratégique dans les organisations sportives
- Module 4.** Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport
- Module 5.** Marketing et communication dans le sport
- Module 6.** Organisation d'événements sportifs
- Module 7.** Nouvelles tendances dans le sport: *Big Data & eSports*
- Module 8.** Leadership et gestion des personnes dans le sport



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 12 mois de formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Introduction au droit et à la gestion du sport

1.1. L'environnement sportif

1.1.1. Historique du droit du sport

Module 2. Structure organisationnelle du sport international

2.1. Fédérations

2.2. Le sport dans l'Union européenne

2.3. D'autres organisations en dehors de la pyramide fédérative: exemples en basket-ball et en padel

2.4. Formules de résolution des conflits dans la sphère internationale

Module 3. La planification stratégique dans les organisations sportives

3.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel

3.2. Achat et vente d'entités sportives

3.3. Gestion des clubs de football

3.4. Structure et planification du sport

3.5. Développement commercial et exploitation du stade

3.6. Développement de la marque et droits commerciaux

3.7. Droits TV

3.8. Internationalisation des entités sportives

3.9. *Holding d'entreprise* et les fonds d'investissement

3.10. Modèles commerciaux pratiques

Module 4. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

4.1. Introduction à la finance dans le sport

4.2. Interprétation des rapports financiers

4.3. Préparation et contrôle du budget Sources de revenus et réglementation

4.4. Évaluation des projets d'investissement Élaboration et structure éventuelle d'un plan de faisabilité

Module 5. Marketing et communication dans le sport

5.1. Introduction au marketing sportif

5.2. Le plan de Marketing

5.3. *Branding* et développement de la marque

5.4. Parrainage sportif

5.5. *Ambush marketing*

5.6. Communication dans le sport

5.7. Marketing digital et le sport

5.8. Spécialisation dans le sport féminin

5.9. Marketing sportif et autres domaines

5.10. Tendances du marketing sportif

Module 6. Organisation d'événements sportifs

6.1. Introduction aux événements sportifs	6.2. Origine et histoire des événements sportifs	6.3. Gestion des événements sportifs	6.4. La planification comme facteur de réussite
6.5. Plan général de la manifestation sportive	6.6. Formes de revenus	6.7. Parrainages	6.8. Communication
6.9. Tourisme sportif et promotion locale	6.10. Histoires de réussite d'événements sportifs		

Module 7. Nouvelles tendances dans le sport: *Big Data & eSports*

7.1. Introduction à l'utilisation du Big Data dans le sport Liens et scénarios actuels	7.2. Méthodologie d'analyse des données Phases et stratégies	7.3. Sources et fournisseurs de données ouvertes	7.4. Fournisseurs et sources de données payantes
7.5. Rapports et infographies: l'importance vitale de l'échantillonnage	7.6. Outils de traitement des données	7.7. La communication appliquée au <i>big data</i> À la recherche de l'excellence du matériau et de son échantillon	7.8. Introduction aux e-sports
7.9. Gestion des eSports	7.10. Aspects juridiques et réglementaires des sports électroniques		

Module 8. Leadership et gestion des personnes dans le sport

8.1. Styles de leadership	8.2. Compétences en matière de gestion	8.3. Entrepreneuriat	8.4. RH et gestion des talents
8.5. Gestion des équipes	8.6. Le <i>Coaching</i> appliqué au sport	8.7. Négociation	8.8. Résolution des conflits
8.9. Compétences en matière de communication	8.10. Gestion de la pression		

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



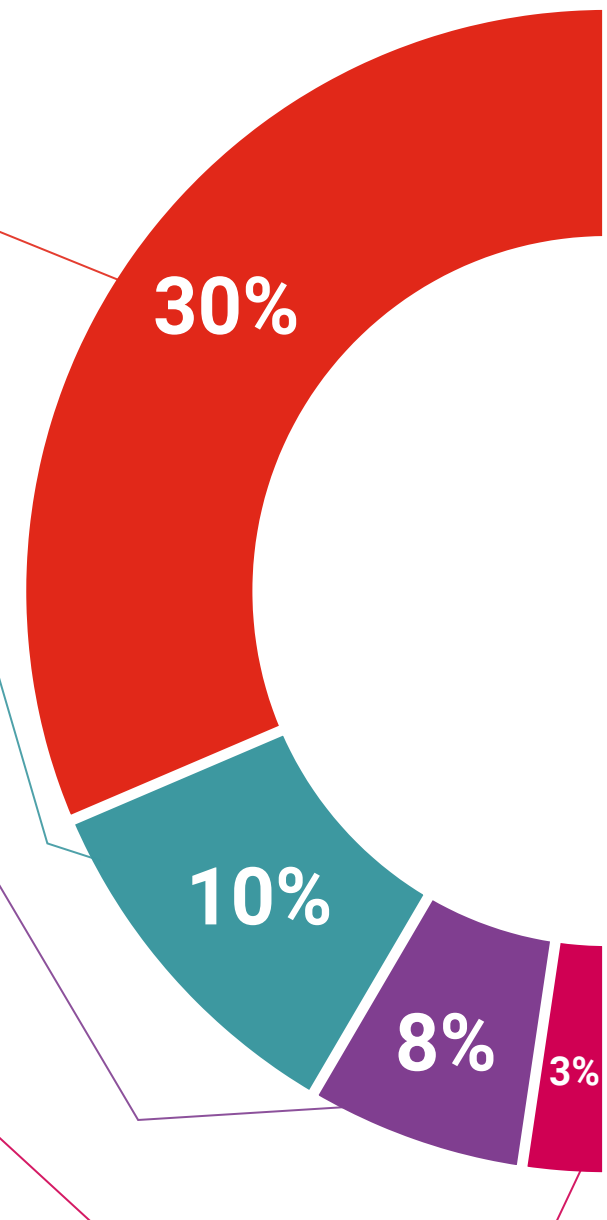
Stages en compétences de gestion

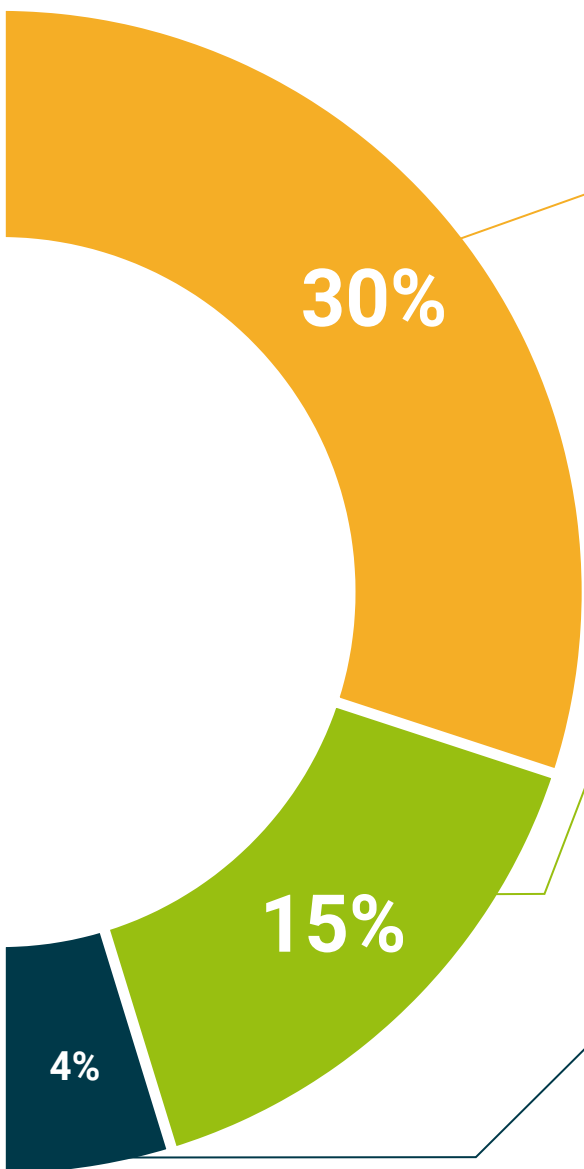
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Notre MBA en Gestion des Entités Sportives est un programme destiné aux diplômés universitaires dans le domaine du sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en relation avec la Gestion des Entités Sportives et tout ce qui l'entoure. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





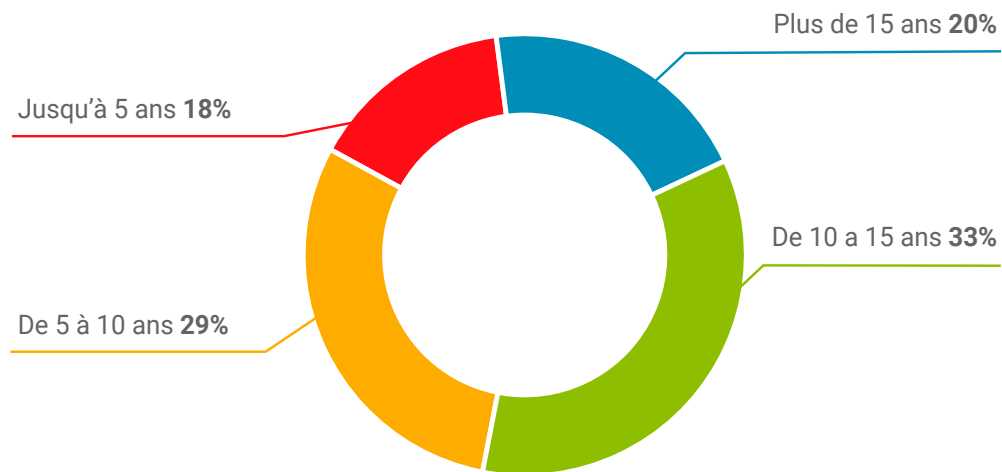
“

Nos étudiants sont des personnes engagées qui recherchent un meilleur emploi et n'hésitent donc pas à mettre tous leurs efforts dans la formation continue"

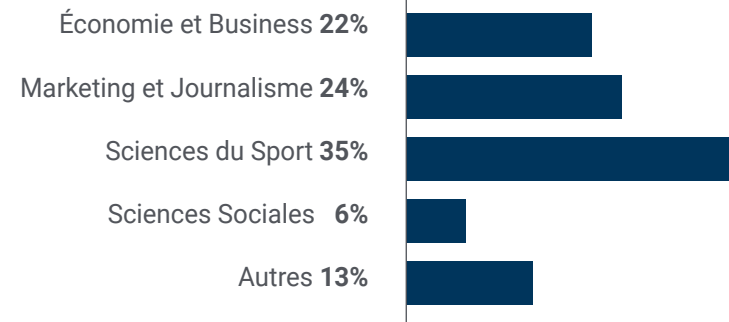
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

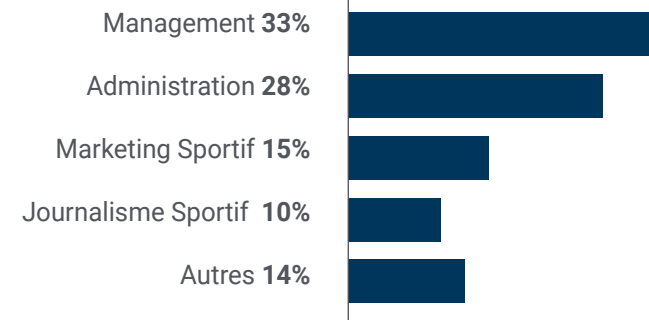
Années d'expérience



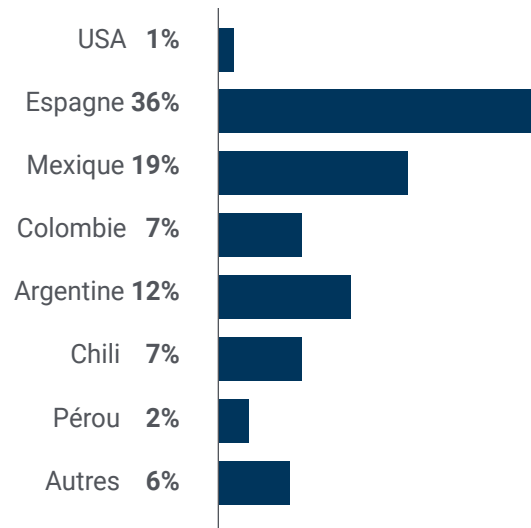
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Jaime Trigueros

Sport Manager

“À TECH, j’ai trouvé une occasion unique d’élargir ma formation au management des entités sportives, une profession qui m’a toujours attirée. Ainsi, grâce à sa méthodologie en ligne, j’ai pu continuer à étudier tout en travaillant, et j’ai obtenu le changement d’emploi tant attendu que je recherchais depuis longtemps”

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine de la Gestion des Entités Sportives, qui apportent leurs années d'expérience à ce programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Mastère Spécialisé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Notre équipe pédagogique a
conçu un programme académique
adapté à vos besoins”*

Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la **gestion de partenariats d'entreprise**, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la **génération de revenus** grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes de Sponsoring** au **Dallas Cowboys Football Club**, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les **objectifs financiers**, faisant du club le leader incontesté des **recettes de sponsoring** dans la **National Football League (NFL)**. En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de **télévision et de radio** de l'équipe, ainsi que les **plateformes numériques et sociales**, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été **Directeur des Alliances avec les Entreprises** au sein de l'équipe de **basketball Miami Heat**, ainsi que **Directeur des Ventes** au **Palace Sports & Entertainment**, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du **sport professionnel**. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les **activités des sponsors**, ainsi que son souci de **diriger des équipes** axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la **vente de sport**.



M. Burlingame, Brad

- ♦ Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- ♦ Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- ♦ Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- ♦ Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocat en Droit du Sport et Associé Fondateur de Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et présidente de la plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Associée fondatrice et président de l'Association de Droit du Sport de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association Internationale WISLaw-Women in Sports Law, en Espagne
- ♦ Membre et membre fondateur de l'Association Espagnole pour la Qualité Ethique dans le Sport
- ♦ Diplôme en droit avec une spécialisation en droit de l'Union Européenne de l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en Relations Internationales de l'Université CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit du Sport de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La Paix par le Sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifié par la FIFA dans le cadre de son Programme de développement du leadership féminin de la FIFA
- ♦ Inclus dans la prestigieuse liste internationale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), comme l'un des principaux avocats dans le secteur du Droit du Sport

Professeurs

Dr Rubio, Francisco

- ◆ Magistrat suppléant de l'Audience Provinciale de Badajoz
- ◆ Conférencier dans diverses institutions académiques sur des sujets liés au droit du travail et de la sécurité sociale
- ◆ Médiateur au Tribunal arbitral du Sport (TAS/CAS)
- ◆ Arbitre au sein du Comité d'Experts de l'industrie du Sport et du Divertissement de l'Association Européenne d'Arbitrage
- ◆ Consultant et conseiller académique chez Lemat Abogados
- ◆ Doctorat en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ◆ Licence en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ◆ Master en Droit du Sport de l'Université de Lleida

Mme Díaz Marí, Montse

- ◆ Avocat spécialisé dans le Droit du Sport au Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Entraîneur de Basket-ball de Niveau II à la FBPA
- ◆ Avocat chez Samsung Electronics Iberia
- ◆ Licence en Droit à l'Université d'Oviedo
- ◆ Spécialisé en Droit du Sport à l'Université San Pablo CEU - Madrid
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement à l'ISDE
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport à l'INEFC (INEFC)
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et Droit des Affaires à l'Université CEU de San Pablo

M. Valiño, Alejandro

- ◆ Professeur à la Faculté de Droit de l'Université de Valence
- ◆ Président du Tribunal des Sports de la Région de Valence
- ◆ Président du Comité de Compétition de la Fédération de Tennis de la Région de Valence
- ◆ Directeur Sportif du Sporting Club de Tennis
- ◆ Magistrat Substitut de l'Audience Provinciale de Valence avec plus de cent décisions en tant que Rapporteur
- ◆ Docteur en Droit de l'Université de Valence
- ◆ Diplômé en Droit de l'Université de Valence
- ◆ Auteur de livres, d'articles et de revues sur des sujets juridiques (Droit Romain, Histoire Ancienne, Histoire et actualité du Droit Foral Valencien, Droit Civil Espagnol, Droit du Sport, Droit Comparé et Droit Privé Européen)
- ◆ Activité de recherche dans des Universités Italiennes (Sienne et Pavie), en Allemagne (Freiburg, Göttingen, Münster et Bonn), en Autriche (Salzbourg) et en Uruguay (Montevideo)

M. Barras García, Pedro J

- ◆ Conseiller Fiscal Senior chez Consultores Sayma Madrid
- ◆ Coordinateur et Promoteur des écoles et des clubs sportifs dans le domaine du football en salle et des échecs au niveau de la base
- ◆ Directeur de plusieurs écoles d'échecs et coordinateur de campagnes de promotion des échecs en collaboration avec le conseil municipal des sports de la ville de Valladolid
- ◆ Instructeur national d'échecs FEDA et instructeur régional de futsal
- ◆ Auteur de plusieurs publications dans le domaine de la fiscalité et de la comptabilité

Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Responsable du Marketing et Directeur de l'Académie de la FLM
- ◆ Fondatrice et PDG de Women Experience Sports
- ◆ Directeur exécutif chez LVN Sport
- ◆ Responsable du Marketing Sportif et des Sponsorisations chez Telefónica Vivo
- ◆ Licence en Administration des affaires de l'Université Mackenzie Presbytérienne de Sao Paulo, Brésil
- ◆ Diplôme de troisième cycle en Gestion des Sports de l'Université Anhembi Morumbi à Sao Paulo, Brésil
- ◆ Master en Marketing Sportif à l'École Universitaire du Real Madrid de l'Université Européenne

M. Novo, Andrés

- ◆ Responsable du Marketing Institutionnel et des Événements au sein du Groupe PRISA
- ◆ Responsable de la Production d'Événements chez Innevento et Innevento Sports
- ◆ Responsable de terrain, assistant logistique, responsable du service des équipes et chef des cérémonies et du protocole chez MicFootball
- ◆ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université du Pays Basque
- ◆ Diplôme en Publicité et Relations Publiques de l'Université du Pays Basque

M. González Graña, Carlos

- ◆ Fondateur et Directeur général de Callander Sport & Business
- ◆ Cofondateur et Directeur des Opérations chez Business Hub Innovation
- ◆ Partenaire de l'Espace Sport Professionnel au Raheem GL Business Club
- ◆ Directeur Commercial du secteur des sports chez Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Licence en Droit de l'Université de La Coruña, Espagne
- ◆ Spécialisation en Droit du Travail et du Sport





Mme Carmona, Sara

- ◆ Présentateur de la section Analyse et Big Data de l'émission "El Día Después" sur Movistar Plus
- ◆ Directrice académique du Master en Marketing Sportif, Environnements Numériques et eSports à l'Université Catholique
- ◆ Couverture sportive des matchs de La Liga pour le groupe Atresmedia
- ◆ Présentateur de la section Statistiques sportives et Big Data en direct de "Deportes Valladolid" sur Castilla y León TV
- ◆ Licence en Journalisme à l'Université de Valladolid
- ◆ Expert en Analyse des Données Sportives et Big Data à l'Université de Valladolid

Mme Pascual, Mónica

- ◆ PDG et Fondatrice de Making Talent Happen
- ◆ Responsable GSE de la manutention chez Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ I+D+i Manager et Project Manager en Inpropack
- ◆ Créatrice du podcast "Imparables"
- ◆ Responsable du blog "Mentalidad Imparable" dans Diario AS
- ◆ Licence en Génie Industriel à l'Université Alfonso X El Sabio
- ◆ Master en Droit International des Brevets à l'École de l'Organisation Industrielle
- ◆ Expert en Médiation à l'Institut Supérieur de Droit et d'Économie

10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.



“

Ce programme aura un impact majeur sur votre carrière, en vous permettant d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer avec succès dans la gestion des événements sportifs”

Afin d'opérer un changement positif dans votre carrière, vous devez acquérir des compétences spécifiques qui vous permettront de vous démarquer de la concurrence.

Êtes- prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA en Gestion des Entités Sportives de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine du sport. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Contribuer à votre réussite.

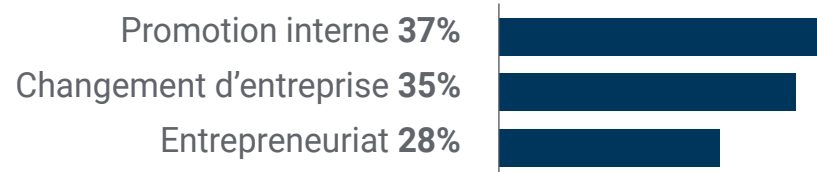
Si vous souhaitez vous améliorer, apporter un changement positif sur le plan professionnel et vous constituer un réseau avec les meilleurs, ce programme est fait pour vous.

Réalisez le changement professionnel que vous méritez grâce au soutien pédagogique offert par TECH.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Gestion des Entités Sportives contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximum par la spécialisation de leaders de haut niveau. C'est un défi qui implique un grand effort, mais qui vous apportera les avantages nécessaires pour briller dans votre profession et réaliser des améliorations dans votre organisation. En outre, la participation à ce programme est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Notre formation supérieure vous
permettra d'apporter une approche
nouvelle à votre entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Il apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements pertinents dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Il dotera nos étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et ainsi faire avancer l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Mastère MBA en Gestion des Entités Sportives garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Entités Sportives**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère MBA en Gestion des Entités Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

MBA en Gestion des Entités Sportives

Approuvé par la NBA

