

# Executive Mastère

MBA en Gestion de la  
Durabilité de l'Entreprise

**M B A G D E**





## Executive Mastère MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-durabilite-entreprise](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-durabilite-entreprise)

# Sommaire

01

Présentation

---

*Page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*Page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*Page 10*

04

Objectifs

---

*Page 14*

05

Compétences

---

*Page 20*

06

Structure et contenu

---

*Page 24*

07

Méthodologie

---

*Page 42*

08

Profil de nos étudiants

---

*Page 50*

09

Direction de la formation

---

*Page 54*

10

Impact sur votre carrière

---

*Page 76*

11

Bénéfices pour votre entreprise

---

*Page 80*

12

Diplôme

---

*Page 84*

# 01 Présentation

La préoccupation mondiale croissante concernant la pollution et le changement climatique dans la société d'aujourd'hui a généré une demande de professionnels capables de concevoir et de développer des stratégies pour réduire l'impact environnemental des organisations. C'est ainsi que TECH, s'intéressant aux besoins des entreprises d'aujourd'hui, propose ce programme qui traite de la durabilité et de l'efficacité énergétique dans les entreprises. Ainsi, tous les aspects liés aux systèmes de gestion et à l'évaluation des incidences sur l'environnement seront enseignés, et les systèmes de gestion de l'énergie ainsi que les outils essentiels pour promouvoir les normes d'efficacité énergétique seront expliqués en détail. À cela s'ajoutent des *Masterclasses* exclusives animées par un expert de renommée internationale.



Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise  
TECH Université Technologique



“

*Un programme intensif, 100% en ligne, où vos compétences seront élargies grâce à 10 Masterclasses exclusives données par un un Directeur Invité International exceptionnel"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce Executive Mastère de TECH est conçu pour renforcer les compétences des professionnels du monde des affaires, qui trouveront dans ce programme une occasion unique de se perfectionner dans un secteur de grande importance dans la société actuelle. Ainsi, l'achèvement de ce programme leur permettra de connaître et d'appliquer les politiques environnementales qui favorisent la réduction de la consommation de ressources naturelles en optant pour les énergies renouvelables. Sans aucun doute, un domaine fondamental de nos jours.



“

*Atteignez vos objectifs académiques  
grâce à la réalisation de ce programme  
très complet”*

TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise formera l'étudiant à:

01

Approfondir l'organisation des entreprises et les stratégies d'atténuation du changement climatique

04

Maîtriser les carburants les plus utilisés et les équipements qui les consomment

02

Acquérir une bonne connaissance des principales sources d'énergie utilisées dans le monde et des innovations dans le secteur de l'énergie

03

Comprendre en profondeur l'énergie électrique, en décomposant les principaux équipements consommateurs et leurs applications

05

Formation à l'utilisation des outils environnementaux et énergétiques





06

Réalisation d'audits énergétiques

08

Développer et mettre en œuvre des améliorations environnementales et énergétique

09

Répartition approfondie de la gestion de l'eau et des déchets pour permettre à l'apprenant de planifier des plans de gestion et des améliorations opérationnelles

07

Réalisation d'évaluation des incidences sur l'environnement

10

Effectuer le calcul de l'empreinte carbone et eau de différentes installations



**RECYCLE**

11

Réalisation d'une analyse du cycle de vie des produits

12

Acquérir une bonne connaissance des certifications énergétiques et environnementales et de l'environnement

13

Formation à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un système de gestion environnementale conforme à la norme ISO 14001





14

Être capable de développer et de mettre en œuvre un système de management de l'énergie ISO 50001

15

Être capable d'effectuer des audits internes des systèmes de management des organisations

# 05

# Compétences

Le Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise a été conçu en tenant compte des changements qui interviennent dans la société actuelle. La durabilité devient de plus en plus importante dans tous les domaines professionnels et, par conséquent, les études supérieures dans ce domaine seront essentielles dans les années à venir, car elles permettront aux professionnels de fournir cette formation supplémentaire qui fera la différence avec le reste des experts du secteur.



“

*Ce programme vous permettra de vous plonger dans un domaine d'une grande importance dans la société d'aujourd'hui"*

01

Connaître le cadre réglementaire applicable en matière de gestion de l'énergie, de l'environnement et du développement durable

04

Maîtriser les processus de gestion de l'environnement et de l'énergie dans tout type d'organisation

02

Maîtriser la terminologie dans le domaine de l'énergie (production et consommation), des énergies renouvelables et des installations électriques, thermiques et d'éclairage

05

Reconnaître les différences et l'adéquation des différentes sources d'énergie

03

Réaliser avec précision des audits énergétiques, des certifications de durabilité et des calculs d'empreinte carbone et eau pour des organisations et/ou des produits

06

Considérer les utilisations appropriées de l'énergie électrique du point de vue de la gestion de l'environnement et de l'énergie

07

Intégrer la prise en compte du cadre énergétique européen dans la gestion des organisations

10

Appliquer des systèmes de gestion de l'énergie adaptés à la norme ISO 50001: 2018 et ISO 50001: 2011

08

Savoir appliquer les stratégies d'adaptation au changement climatique du point de vue de l'impact environnemental le plus approprié à la norme et à la situation actuelle

11

Appliquer des systèmes de gestion environnemental norme ISO 14001

09

S'efforcer de réduire la pollution en gérant correctement l'eau et les déchets

06

# Structure et contenu

Aujourd'hui, pratiquement toutes les entreprises incluent des critères environnementaux dans leurs plans d'action, dans le but de promouvoir des actions plus durables qui profitent non seulement à l'entreprise, mais aussi à la société dans son ensemble. C'est pourquoi de plus en plus de professionnels du monde des affaires souhaitent se spécialiser dans ce domaine, grâce à des programmes de haute qualité tels que celui proposé par TECH, spécifiquement sur la Gestion de la Durabilité de l'Entreprise, qui fournit les dernières informations dans ce domaine.





“

*L'achèvement de ce programme sera fondamental pour votre développement dans le domaine de la gestion de l'environnement et de l'énergie"*

## Plan d'études

Le Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion environnementale. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 2 700 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, qui vous permettra réaliser un apprentissage approfondi qui vous sera d'une utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est conçu pour que les managers comprennent la gestion environnementale d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu spécialement pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion de l'environnement et de l'énergie. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un cloître exceptionnel, qui vous donnera des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en 15 modules:

<b>Module 1</b>	Gestion environnementale et énergétique des organisations
<b>Module 2</b>	Sources d'énergie
<b>Module 3</b>	Énergie électrique
<b>Module 4</b>	Outils de gestion de l'énergie
<b>Module 5</b>	Évaluation de l'impact environnemental et stratégies d'adaptation au changement climatique dans les organisations
<b>Module 6</b>	Pollution et gestion de l'eau et des déchets
<b>Module 7</b>	Outils de gestion de l'environnement
<b>Module 8</b>	Système de gestion de l'énergie
<b>Module 9</b>	Systèmes de gestion de l'environnement
<b>Module 10</b>	Audits des systèmes de gestion
<b>Module 11</b>	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
<b>Module 12</b>	Gestion des Personnes et des Talents
<b>Module 13</b>	Gestion Économique et Financière
<b>Module 14</b>	Gestion Commerciale et Marketing Stratégique
<b>Module 15</b>	Management Exécutif

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



**Module 1.** Gestion environnementale et énergétique des organisations

**1.1. Principes fondamentaux de l'organisation et de l'entreprise**

- 1.1.1. Gestion de l'organisation
- 1.1.2. Types et structure d'une organisation
- 1.1.3. Normalisation de la gestion des entreprises

**1.2. Développement durable: Entreprises-organismes et environnement**

- 1.2.1. Développement durable. Objectifs et cibles
- 1.2.2. L'activité économique et son impact sur l'environnement
- 1.2.3. Responsabilité sociale des entreprises

**1.3. Questions environnementales et énergétiques. Champ d'application et cadre actuel**

- 1.3.1. Principaux problèmes environnementaux actuels: déchets, eau, alimentation
- 1.3.2. Les questions énergétiques. Demande, répartition de la consommation et sources.
- 1.3.3. Projection énergétique actuel

**1.4. Les sommets européens et l'accord de Paris**

- 1.4.1. Objectifs climatiques de l'UE
- 1.4.2. Sommets européens
- 1.4.3. L'Accord de Paris

**1.5. Agenda 2030 et Objectifs de développement durable**

- 1.5.1. L'Agenda 2030: contexte, processus d'adoption et contenu
- 1.5.2. Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)
- 1.5.3. Guide boussole SGD

**1.6. Économie circulaire**

- 1.6.1. L'économie circulaire
- 1.6.2. Législation et stratégies de soutien à l'économie circulaire
- 1.6.3. Diagrammes du système d'économie circulaire

**1.7. Rapports sur le développement durable**

- 1.7.1. Communication de gestion de la responsabilité sociale
- 1.7.3. Le processus de préparation d'un rapport de durabilité selon la GRI

**Module 2. Sources d'énergie**
**2.1. Les combustibles fossiles**

- 2.1.1. Charbon
- 2.1.2. Gaz naturel
- 2.1.3. Pétrole

**2.2. Électricité**

- 2.2.1. L'électricité
- 2.2.2. Production d'électricité
- 2.2.3. Utilisations de la électricité

**2.3. Énergie nucléaire**

- 2.3.1. L'énergie nucléaire
- 2.3.2. Centrales nucléaires
- 2.3.3. Opportunités environnementales
- 2.3.4. Risques environnementaux
- 2.3.5. Traitement des déchets nucléaires

**2.4. Énergie solaire**

- 2.4.1. Production d'électricité
- 2.4.2. Production thermique
- 2.4.3. Centrales solaires
- 2.4.4. Risques et opportunités

**2.5. Énergie éolienne**

- 2.5.1. Parcs éoliens
- 2.5.2. Avantages et inconvénients
- 2.5.3. Microgénération

**2.6. Biomasse**

- 2.6.1. Méthodes thermochimiques et biochimiques
- 2.6.2. Marché de la biomasse
- 2.6.3. Avantages et inconvénients

**2.7. Géothermie**

- 2.7.1. Réservoirs géothermiques
- 2.7.2. Production d'électricité
- 2.7.3. Avantages et inconvénients

**2.8. Autres énergies renouvelables**

- 2.8.1. Énergie hydroélectrique
- 2.8.2. Énergie marémotrice
- 2.8.3. Énergie des houles

**2.9. Développer les sources d'énergie**

- 2.9.1. Hydrogène vert
- 2.9.2. Énergie marémotrice
- 2.9.3. Biogaz et biométhane

**2.10. Sources d'énergie pour la mobilité**

- 2.10.1. Mobilité électrique
- 2.10.2. Véhicules GNC
- 2.10.3. Autres alternatives pour une mobilité durable

**Module 3. Énergie électrique**
**3.1. Énergie électrique. Tension, intensité, puissance et énergie**

- 3.1.1. Tension et intensité
- 3.1.2. Énergie active, réactive et apparente
- 3.1.3. Puissance électrique. Courbes de charge

**3.2. Transformation de l'énergie**

- 3.2.1. Transformateurs de puissance
- 3.2.2. Transport électrique
- 3.2.3. Distribution électrique

**3.3. Systèmes de consommation d'énergie électrique: Moteurs électriques**

- 3.3.1. Applications, pompes, ventilateurs et compresseurs
- 3.3.2. Convertisseurs de fréquence
- 3.3.3. Systèmes de consommation basés sur les moteurs: Climatisation par pompe à chaleur

**3.4. Autres systèmes consommateurs d'électricité**

- 3.4.1. Effet Joule
- 3.4.2. Éclairage
- 3.4.3. Systèmes alimentés en courant continu

**3.5. Facturation de l'électricité**

- 3.5.1. Législation
- 3.5.2. Tarifs de l'électricité
- 3.5.3. Terme de facturation de l'électricité

**3.6. Unités de mesure de la consommation de carburant et leur transformation en unités d'énergie**

- 3.6.1. Énergie produite par la combustion: PCI et PCS
- 3.6.2. Mesures volumétriques des liquides combustibles
- 3.6.3. Mesures volumétriques des gaz combustibles. Établissement et calcul des conditions standard

**3.7. Systèmes de combustion et éléments combustibles**

- 3.7.1. Efficacité de la combustion
- 3.7.2. Brûleurs
- 3.7.3. Transfert de chaleur

**3.8. Chaudières**

- 3.8.1. Calcul du rendement des chaudières par des méthodes directes et indirectes
- 3.8.2. Types de fluides caloporteurs
- 3.8.3. Chaudières à vapeur

**3.9. Autres équipements consommateurs de carburant**

- 3.9.1. Fourneaux
- 3.9.2. Moteurs
- 3.9.3. Groupes électrogènes

**3.10. Facturation du carburant**

- 3.10.1. Législation
- 3.10.2. Tarifs du gaz naturel
- 3.10.3. Modalités de facturation du gaz naturel

**Module 4. Outils de gestion de l'énergie**

**4.1. Cadre de la politique énergétique**

- 4.1.1. Directive Européenne sur l'efficacité énergétique
- 4.1.3. Principales réglementations en matière d'énergie

**4.2. Inspections réglementaires**

- 4.2.1. Inspections de la climatisation
- 4.2.2. Inspections haute/basse tension
- 4.2.3. Autres inspections réglementaires

**4.3. Audits énergétiques**

- 4.3.1. Élaboration d'un audit énergétique  
Identification des possibilités d'amélioration

**4.4. Outils de simulation énergétique**

- 4.4.1. Simulations d'éclairage
- 4.4.2. Simulations climatiques
- 4.4.3. Simulations de la demande énergétique des bâtiments

**4.5. Gestion de la fourniture: Suivi**

- 4.5.1. Typologies de suivi
- 4.5.2. Plateformes de gestion de l'énergie
- 4.5.3. Équipement clé

**4.6. Services énergétiques**

- 4.6.1. Services énergétiques
- 4.6.2. Sociétés de services énergétiques
- 4.6.3. Typologie des contrats

**4.7. IPMVP**

- 4.7.1. Calcul des économies. Modèles de coûts évités et d'économies standardisées
- 4.7.2. Options A, B, C et D
- 4.7.3. Établissement de bases de référence

**4.8. Plans directeurs d'efficacité énergétique**

- 4.8.1. Méthodologie pour le développement d'un plan directeur
- 4.8.2. Modèles de gestion
- 4.8.3. L'efficacité énergétique dans un plan directeur

**4.9. Gestion des actifs**

- 4.9.1. Qu'est-ce que la gestion des des actifs
- 4.9.2. ISO 55001 gestion des actifs
- 4.9.3. Avantages de la mise en œuvre de la gestion des actifs

**4.10. Aides et subventions**

- 4.10.1. Subventions et aides européennes

**Module 5. Évaluation de l'Impact environnemental et Stratégies d'adaptation au changement climatique**

<p><b>5.1. Stratégies commerciales pour le changement climatique</b></p> <p>5.1.1. Effet de serre et changement climatique. Causes et conséquences</p> <p>5.1.2. Projections du changement climatique</p> <p>5.1.3. Action des entreprises en matière de changement climatique. Feuille de route pour l'intégration du changement climatique dans les entreprises</p>	<p><b>5.2. Identification et classification des facteurs environnementaux</b></p> <p>5.2.1. Catalogue environnemental. Variables environnementales</p> <p>5.2.2. Recherche d'informations et inventaire environnemental</p> <p>5.2.3. Évaluation de l'inventaire</p>	<p><b>5.3. Évaluation et appréciation des impacts environnementaux d'un projet</b></p> <p>5.3.1. Analyse environnementale d'un projet</p> <p>5.3.2. Situation pré opérationnelle</p> <p>5.3.3. Phase de construction, d'exploitation et d'abandon</p> <p>5.3.4. Méthodes quantitatives</p>	<p><b>5.4. Mesures préventives et correctives</b></p> <p>5.4.1. Actions préventives</p> <p>5.4.2. Actions correctives</p> <p>5.4.3. Actions compensatoires</p>
<p><b>5.5. Programme de surveillance de l'environnement</b></p> <p>5.5.1. PME</p> <p>5.5.2. Objectifs et Structure d'un PEM</p> <p>5.5.3. Phases de l'élaboration d'un PEM</p>	<p><b>5.6. Évaluation environnementale stratégique</b></p> <p>5.6.1. Contexte réglementaire européen (Directive 2001/42/CE)</p> <p>5.6.2. Modalités d'intégration de la dimension environnementale</p> <p>5.6.3. L'évaluation environnementale dans les phases du programme</p>	<p><b>5.7. Analyse des risques et des opportunités liés au changement climatique</b></p> <p>5.7.1. Analyse et évaluation des risques environnementaux</p> <p>5.7.2. Gestion des risques</p>	<p><b>5.8. Développer des plans d'adaptation au changement climatique pour les organisations</b></p> <p>5.8.1. Adaptation au changement climatique</p> <p>5.8.2. Évaluation de la vulnérabilité au changement climatique</p> <p>5.8.3. Méthodologie de hiérarchisation des mesures d'adaptation au changement climatique</p>

**Module 6. Pollution et gestion de l'eau et des déchets**

**6.1. Gestion et pollution de l'eau**

- 6.1.1. Gestion de l'eau
- 6.1.2. Cycle hydrologique de l'eau
- 6.1.3. Diagnostic de l'eau
- 6.1.4. Caractérisation des eaux usées
- 6.1.5. DWTP, WWTP et WWTP Définition et schémas de fonctionnement types

**6.2. Répartition des usages et de la demande en eau**

- 6.2.1. Gestion de la demande
- 6.2.2. Types d'utilisations ou de demandes
- 6.2.3. Dotation. Ratios de répartition
- 6.2.4. Coût de l'eau et de l'énergie dérivée de son chauffage pour l'ECS

**6.3. Mesures pour une gestion et une utilisation efficaces de l'eau**

- 6.3.1. Critères "écologiques". Facteur de Consommation (FCO et FCR), Facteur de Correction Écologique (Fce) et Niveau d'Efficacité (NE)
- 6.3.2. De la résolution MAH/1603/2004 à l'OGUEA
- 6.3.3. Gestion et optimisation dans les installations

**6.4. Plan de gestion durable de l'eau**

- 6.4.1. Origine du Plan Durable en eau Objectif et champ d'application
- 6.4.2. Parties à inclure dans un PGDE
- 6.4.3. Organisation et programmation
- 6.4.4. Mise en œuvre du PGDE
- 6.4.5. Contrôles et actions correctives

**6.5. Gestion des déchets solides**

- 6.5.1. Déchets et sous-produits
- 6.5.2. Types de déchets
- 6.5.3. Étapes de la gestion des déchets

**6.6. Cadre réglementaire de déchets**

- 6.6.1. Stratégies de UE la gestion des déchets
- 6.6.3. Politique future de la gestion des résidus

**6.7. Déchets solides urbains et industriels**

- 6.7.1. Production de DSM
- 6.7.2. Systèmes de gestion des DSM
- 6.7.3. Caractérisation et classification des déchets industriels
- 6.7.4. Systèmes de gestion des déchets industriels

**6.8. Valorisation énergétique des déchets**

- 6.8.1. Méthode de valorisation
- 6.8.2. Faisabilité de la récupération
- 6.8.3. Techniques de récupération

**6.9. Zero Waste**

- 6.9.1. Zéro déchet
- 6.9.2. Déchet et méthodologie de zéro déchet
- 6.9.3. Laser 5Rs Refuser, Réduire, Réutiliser, Réemployer, Réincorporer et Recycler



**Module 7. Outils de gestion de l'environnement****7.1. Marchés du carbone**

- 7.1.1. Mécanismes de flexibilité du PK
- 7.1.2. Programmes CAP and *Trade* et Fonds carbone
- 7.1.3. Marchés volontaire du carbone

**7.2. Empreinte carbone de l'organisation**

- 7.2.1. Normes de référence méthodologiques
- 7.2.2. Portée de l'empreinte carbone de l'organisation
- 7.2.3. Processus de calcul

**7.3. Empreinte carbone des produits et des événements**

- 7.3.1. Normes de référence méthodologiques
- 7.3.2. Portée de l'évaluation de l'empreinte carbone des produits
- 7.3.3. Portée de l'empreinte carbone des événements

**7.4. Outils d'atténuation du changement climatique**

- 7.4.1. Réduction et limitation des émissions
- 7.4.2. Compensations d'émissions
- 7.4.3. Avantages commerciaux. Certifications

**7.5. Empreinte de l'eau**

- 7.5.1. Étapes et unités
- 7.5.2. Différenciation de l'eau pour les calculs
- 7.5.3. L'empreinte eau pour les entreprises

**7.6. Analyse du cycle de vie**

- 7.6.1. Différenciation des approches
- 7.6.2. Processus ACV
- 7.6.3. Outils logiciels d'ACV

**7.7. Éco-conception et éco-étiquetage**

- 7.7.1. Normalisation de l'éco-conception
- 7.7.2. Typologies de l'étiquetage écologique
- 7.7.3. Processus de l'étiquetage écologique

**7.8. LEED et BREEAM**

- 7.8.1. La valeur de la certification des bâtiments durables
- 7.8.2. Approches des deux certifications
- 7.8.3. Comparaison technique entre les deux certifications

**7.9. Autres certifications de bâtiments durables**

- 7.9.1. *Passive House*
- 7.9.2. *Well*
- 7.9.3. VERT

**7.10. Certification énergétique des bâtiments**

- 7.10.1. Efficacité énergétique dans les bâtiments
- 7.10.2. Conditions et procédures techniques
- 7.10.3. Principaux programmes de calcul

**Module 8.** Système de gestion de l'énergie

**8.1. Systèmes de gestion: ISO 50001**

- 8.1.1. Norme de référence et autres normes associées
- 8.1.2. Approche de la performance énergétique
- 8.1.3. Correspondance entre la norme ISO 50001:2018 et ISO 50001:2011

**8.2. Contexte organisationnel et leadership**

- 8.2.1. Rayon d'action
- 8.2.2. Politique énergétique
- 8.2.3. Identification des parties prenantes et évaluation des risques et des opportunités

**8.3. Revue de l'énergie**

- 8.3.1. Identification des sources d'énergie
- 8.3.2. Détermination des utilisations significatives de l'énergie
- 8.3.3. Identification des variables et des facteurs statiques
- 8.3.4. Calcul de la performance énergétique
- 8.3.5. Estimation de la consommation future
- 8.3.6. Identification des possibilités d'amélioration

**8.4. Indicateurs de base et de performance énergétique**

- 8.4.1. Établissement de la période de référence
- 8.4.2. Mise en place d'indicateurs de performance énergétique
- 8.4.3. Suivi de la consommation, bases de référence et indicateurs

**8.5. Soutien**

- 8.5.1. Besoins de formation au sein du SGEN
- 8.5.2. Communications au sein du SGEN
- 8.5.3. Contrôle de la documentation

**8.6. Opération Maintenance et exploitation**

- 8.6.1. Établissement des critères d'exploitation les plus efficaces
- 8.6.2. Établissement des gammes de maintenance les plus efficaces
- 8.6.3. Économies d'énergie grâce à la maintenance prédictive

**8.7. Opération Conception d'installations efficaces**

- 8.7.1. Achats d'équipements consommateurs d'énergie
- 8.7.2. Conception de nouvelles installations thermiques
- 8.7.3. Conception de nouvelles installations éclairage

**8.8. Évaluation des performances**

- 8.8.1. Évaluation de la conformité aux exigences légales
- 8.8.2. L'audit interne, un outil fondamental
- 8.8.3. Examen de la gestion Objectifs et questions à traiter

**8.9. Amélioration**

- 8.9.1. Non-conformités et actions correctives
- 8.9.2. Amélioration continue du SGEN
- 8.9.3. Amélioration continue de la performance énergétique

**8.10. Sensibilisation à l'efficacité énergétique**

- 8.10.1. Les utilisateurs des installations comme personnel clé du SGEN
- 8.10.2. Modèles de campagnes de sensibilisation
- 8.10.3. Étude de cas

**Module 9. Systèmes de gestion de l'environnement****9.1. Systèmes de gestion: ISO 14001**

- 9.1.1. Systèmes de Gestion Environnementale
- 9.1.2. Avantages du système de gestion environnemental
- 9.1.3. Phases de la mise en œuvre d'un SME

**9.2. Contexte organisationnel et leadership**

- 9.2.1. Compréhension de l'organisation, de son contexte et des parties prenantes
- 9.2.2. Portée du système
- 9.2.3. Politique environnementale
- 9.2.4. Rôles et responsabilités

**9.3. Planification: Aspects et impact sur l'environnement**

- 9.3.1. Aspects et impacts environnementaux: relation de cause à effet
- 9.3.2. Identification des aspects environnementaux
- 9.3.3. Évaluation des aspects environnementaux

**9.4. Planification: Objectifs, risques et opportunités**

- 9.4.1. Actions pour faire face aux risques et aux opportunités
- 9.4.2. Exigences légales
- 9.4.3. Objectifs environnementaux et planification pour les atteindre

**9.5. Soutien: Ressources, compétences et sensibilisation**

- 9.5.1. Ressources
- 9.5.2. Compétences
- 9.5.3. Prise de conscience

**9.6. Soutien: Communication et information documentée**

- 9.6.1. Communication environnementale interne et externe
- 9.6.2. Informations documentées
- 9.6.3. Contrôle de la documentation

**9.7. Opération**

- 9.7.1. Planification et contrôle des opérations
- 9.7.2. Perspective de l'analyse du cycle de vie
- 9.7.3. Préparation et réponse aux situations d'urgence

**9.8. Évaluation des performances**

- 9.8.1. Suivi, mesure, analyse et évaluation
- 9.8.2. Audit interne
- 9.8.3. Examen de la gestion

**9.9. Amélioration**

- 9.9.1. Non-conformités et actions correctives
- 9.9.2. Amélioration continue du SME
- 9.9.3. Amélioration continue de la performance environnementale

**9.10. Transition de 14001 à EMAS**

- 9.10.1. Règlement EMAS
- 9.10.2. Transition d'ISO 14001 à EMAS
- 9.10.3. ISO 14001 vs. EMAS

**Module 10.** Audits des systèmes de gestion

**10.1. Audits des systèmes de gestion**

- 10.1.1. Caractéristiques des audits de systèmes de gestion
- 10.1.2. Types des audits de systèmes de gestion
- 10.1.3. Principes des audits de systèmes de gestion

**10.2. Normes et organismes concernés**

- 10.2.1. Acteurs et organismes concernés
- 10.2.2. Processus de certification
- 10.2.3. UNE-EN ISO 19011

**10.3. Gestion d'un programme d'audit**

- 10.3.1. Programme d'audit
- 10.3.2. Déterminer les objectifs du programme d'audit
- 10.3.3. Risques et opportunités du programme d'audit

**10.4. Réalisation d'un audit**

- 10.4.1. Départ de l'audit et préparation des activités
- 10.4.2. Réalisation d'activités d'audit
- 10.4.3. Conclusions et clôture de l'audit

**10.5. Compétence et évaluation des auditeurs**

- 10.5.1. Responsabilité et fonction des auditeurs
- 10.5.2. Détermination de la compétence de l'auditeur et de l'audité
- 10.5.3. Sélection de l'équipe d'audit

**10.6. Outils et techniques d'application. Développement de l'audit**

- 10.6.1. Techniques d'entretien
- 10.6.2. Listes de contrôle ou vérification
- 10.6.3. Modèles de liste de contrôle

**10.7. Outils et techniques d'application. Rapport final**

- 10.7.1. Préparation du rapport d'audit
- 10.7.2. Distribution des rapports d'audit
- 10.7.3. Modèles du rapport d'audit

**10.8. Outils et techniques d'application. Traitement des résultats**

- 10.8.1. Générer des conclusions d'audit
- 10.8.2. Traitement des conclusions d'audit
- 10.8.3. Plans d'actions correctives

**10.9. Aspects particuliers des audits de systèmes de gestion environnemental**

- 10.9.1. Vérification des méthodologies d'identification et d'évaluation des aspects environnementaux
- 10.9.2. Critères spécifiques pour la validation des aspects environnementaux
- 10.9.3. Visite du site pendant le processus d'audit

**10.10. Aspects spécifiques des audits des systèmes de gestion de l'énergie**

- 10.10.1. Vérification des méthodes de collecte de la consommation d'énergie
- 10.10.2. Critères de validation de la performance énergétique
- 10.10.3. Visite du site pendant le processus d'audit

**Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**

**11.1. Mondialisation et Gouvernance**

- 11.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
- 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

**11.2. Leadership**

- 11.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
- 11.2.2. Leadership dans les entreprises
- 11.2.3. L'importance du leader dans la gestion des entreprises

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Gestion de la Diversité

**11.4. Développement de la gestion et le leadership**

- 11.4.1. Concept de Développement de la Gestion
- 11.4.2. Le concept de Leadership
- 11.4.3. Théories du Leadership
- 11.4.4. Styles de Leadership
- 11.4.5. L'intelligence dans le Leadership
- 11.4.6. Les défis du leadership aujourd'hui

**11.5. Éthique des affaires**

- 11.5.1. Éthique et Moralité
- 11.5.2. Éthique des Affaires
- 11.5.3. Leadership et éthique dans les entreprises

**11.6. Durabilité**

- 11.6.1. Durabilité et développement durable
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Les entreprises durables

**11.7. Responsabilité Sociale des Entreprises**

- 11.7.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

**11.8. Systèmes et outils de Gestion responsable**

- 11.8.1. RSE: Responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 11.8.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.4. Outils et normes en matière de la RSE

**11.9. Multinationales et droits de l'homme**

- 11.9.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 11.9.2. Entreprises multinationales et droit international
- 11.9.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

**11.10. Environnement juridique et Corporate Governance**

- 11.10.1. Importation et exportation internationales et exportation
- 11.10.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 11.10.3. Droit International du Travail

## Module 12. Gestion des Personnes et des Talents

### 12.1. Gestion Stratégique des personnes

- 12.1.1. Direction Stratégique et ressources humaines
- 12.1.2. La direction stratégique des personnes

### 12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 12.2.1. Analyse du potentiel
- 12.2.2. Politique de rémunération
- 12.2.3. Plans de carrière/succession

### 12.3. Évaluation et gestion des performances

- 12.3.1. Gestion des performances
- 12.3.2. La gestion des performances: objectifs et processus

### 12.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 12.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 12.4.2. Identification, formation et développement des talents
- 12.4.3. Fidélisation et rétention
- 12.4.4. Proactivité et innovation

### 12.5. Motivation

- 12.5.1. La nature de la motivation
- 12.5.2. La théorie de l'espérance
- 12.5.3. Théories des besoins
- 12.5.4. Motivation et compensation économique

### 12.6. Développer des équipes performantes

- 12.6.1. Les équipes performantes: Équipes auto-gérées
- 12.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

### 12.7. Gestion du changement

- 12.7.1. Gestion du changement
- 12.7.2. Type de processus de gestion du changement
- 12.7.3. Étapes ou phases de la gestion du changement

### 12.8. Négociation et gestion des conflits

- 12.8.1. Négociation
- 12.8.2. Gestion des Conflits
- 12.8.3. Gestion des Crises

### 12.9. La communication managériale

- 12.9.1. Communication interne et externe dans l'environnement des entreprises
- 12.9.2. Département de Communication
- 12.9.3. Le responsable de communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

### 12.10. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 12.10.1. Productivité
- 12.10.2. Leviers d'attraction et rétention des talents

**Module 13.** Gestion Économique et Financière**13.1. Environnement Économique**

- 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 13.1.2. Institutions financières
- 13.1.3. Marchés financiers
- 13.1.4. Actifs financiers
- 13.1.5. Autres entités du secteur financier

**13.2. Comptabilité de Gestion**

- 13.2.1. Concepts de base
- 13.2.2. Actif de l'entreprise
- 13.2.3. Passif de l'entreprise
- 13.2.4. Le Patrimoine Net de l'entreprise
- 13.2.5. Le Compte de Profits et Pertes

**13.3. Systèmes d'information et Business Intelligence**

- 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

**13.4. Budget et Contrôle de Gestion**

- 13.4.1. Le modèle budgétaire
- 13.4.2. Le budget d'Investissement
- 13.4.3. Le budget de Fonctionnement
- 13.4.5. Le budget de Trésorerie
- 13.4.6. Le suivi Budgétaire

**13.5. Gestion Financière**

- 13.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 13.5.2. Le service financier
- 13.5.3. Excédents de trésorerie
- 13.5.4. Risques liés à la gestion financière
- 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

**13.6. Planification Financière**

- 13.6.1. Définition de la planification financière
- 13.6.2. Actions à entreprendre dans le cadre de la planification financière
- 13.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 13.6.4. Le tableau des *Cash Flow*
- 13.6.5. Le tableau du fonds de roulement

**13.7. Stratégie Financière de l'Entreprise**

- 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 13.7.2. Produits financiers de l'entreprise

**13.8. Financement Stratégique**

- 13.8.1. Autofinancement
- 13.8.2. Augmentation des fonds propres
- 13.8.3. Ressources Hybrides
- 13.8.4. Financement par des intermédiaires

**13.9. Analyse et planification financières**

- 13.9.1. Analyse du Bilan de la Situation
- 13.9.2. Analyse du Compte des Résultats
- 13.9.3. Analyse de la Rentabilité

**13.10. Analyses et résolution de cas/problèmes**

- 13.10.1. Informations financières d'Industrie de Design et Textile, S.A. (INDITEX)

## Module 14. Gestion Commerciale et Marketing Stratégique

### 14.1. Gestion commerciale

- 14.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 14.1.2. Stratégie et planification commerciale
- 14.1.3. Le rôle des directeurs commerciaux

### 14.2. Marketing

- 14.2.1. Concept de marketing
- 14.2.2. Éléments de base du marketing
- 14.2.3. Activités de marketing de l'entreprise

### 14.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 14.3.2. Concept de marketing stratégique
- 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

### 14.4. Marketing numérique et e-commerce

- 14.4.1. Objectifs du Marketing Numérique et du e-commerce
- 14.4.2. Marketing Numérique et moyen qu'il utilise
- 14.4.3. Commerce électronique. Contexte général
- 14.4.4. Catégories du commerce électronique
- 14.4.5. Avantages et inconvénients du *Ecommerce* face au commerce traditionnel

### 14.5. Marketing Numérique pour renforcer la marque

- 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de la marque
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

### 14.6. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients.

- 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hyper-segmentation

### 14.7. Gestion des campagnes numériques

- 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
- 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

### 14.8. Stratégie de vente

- 14.8.1. Stratégie de vente
- 14.8.2. Méthodes de vente

### 14.9. Communication d'Entreprise

- 14.9.1. Concept
- 14.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
- 14.9.3. Type de la communication dans l'organisation
- 14.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
- 14.9.5. Éléments de communication
- 14.9.6. Problèmes de communication
- 14.9.7. Scénario de la communication

### 14.10. Communication et réputation numérique

- 14.10.1. Réputation en ligne
- 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 14.10.3. Outils de réputation en ligne
- 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 14.10.5. *Branding* en ligne



**Module 15. Management Exécutif****15.1. General Management**

- 15.1.1. Concept General Management
- 15.1.2. L'action du Manager Général
- 15.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 15.1.4. Transformation du travail de la Direction

**15.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches**

- 15.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

**15.3. Direction des opérations**

- 15.3.1. Importance de la gestion
- 15.3.2. La chaîne de valeur
- 15.3.3. Gestion de qualité

**15.4. Discours et formation de porte-parole**

- 15.4.1. Communication interpersonnelle
- 15.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 15.4.3. Obstacles à la communication

**15.5. Outils de communication personnels et organisationnels**

- 15.5.1. Communication interpersonnelle
- 15.5.2. Outils de la communication Interpersonnelle
- 15.5.3. La communication dans les organisations
- 15.5.4. Outils dans l'organisation

**15.6. La communication en situation de crise**

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Phases de la crise
- 15.6.3. Messages: contenu et calendrier

**15.7. Préparer un plan de crise**

- 15.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 15.7.2. Plan
- 15.7.3. Adéquation du personnel

**15.8. Intelligence émotionnelle**

- 15.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 15.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 15.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
- 15.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 15.9.3. Outils de construction de la marque personnelle

**15.10. Leadership et gestion d'équipes**

- 15.10.1. Leadership et styles de leadership
- 15.10.2. Capacités et défis du Leader
- 15.10.3. Gestion des Processus de Changement
- 15.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles



*Un processus d'apprentissage si complet et si passionnant qu'il deviendra une expérience unique de croissance professionnelle et personnelle"*

07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Les étudiants du Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise sont des personnes qui croient en une formation supérieure par le biais d'études de troisième cycle afin de s'améliorer à un niveau professionnel. Ainsi, il s'agit d'étudiants qui comprennent l'importance de poursuivre leurs études tout au long de leur vie professionnelle, avec pour objectif principal de pouvoir continuer sur le front professionnel, en s'adaptant sans problème aux changements de la société et du secteur.





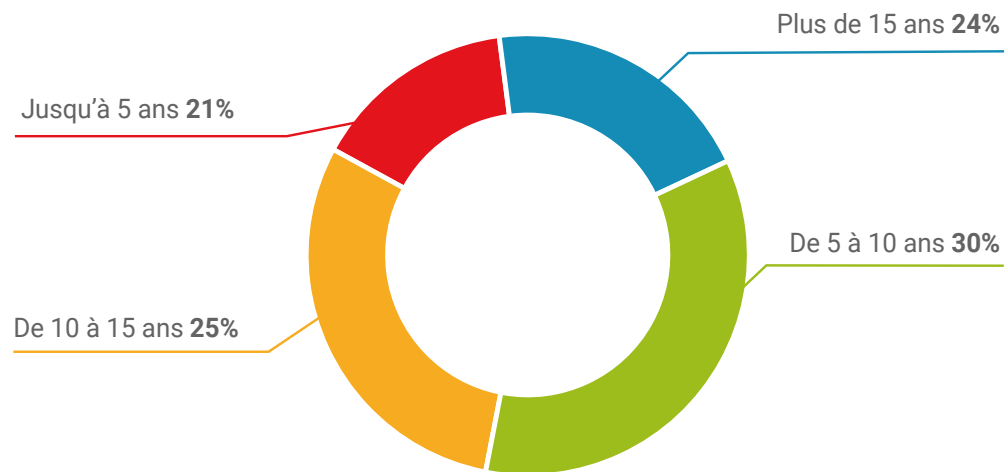
“

*Si vous recherchez une évolution gestion  
environnementale continuant à travailler,  
ce programme est fait pour vous"*

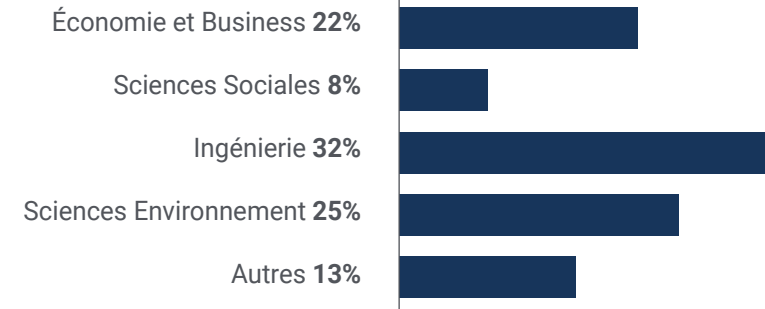
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

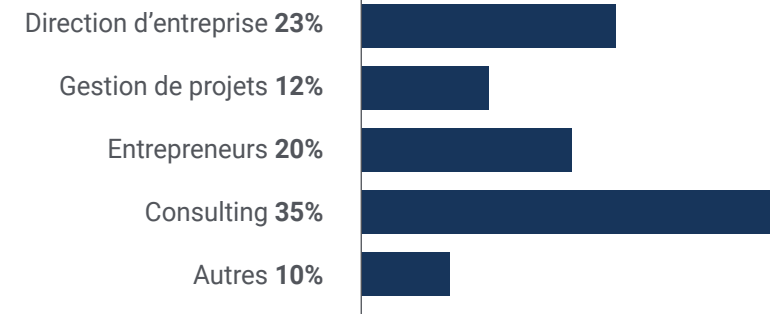
## Années d'expérience



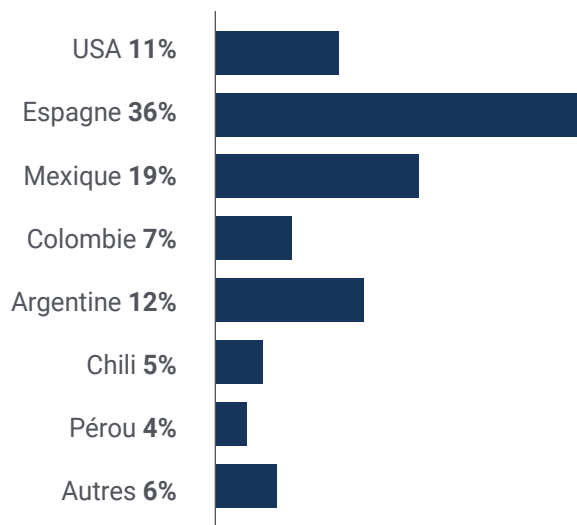
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Pablo Menéndez

### Consultant en énergie

*"L'obtention de ce Executive Mastère de TECH a été très utile pour mon développement professionnel, en raison des grandes avancées qui ont eu lieu dans ce secteur ces dernières années. Ainsi, j'ai pu mettre à jour mes connaissances de manière simple, en suivant le programme au format numérique. Sans aucun doute, c'était l'opportunité que j'attendais pour donner un coup de pouce à ma carrière"*

09

# Direction de la formation

Les enseignants de ce Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité en Entreprise sont des professionnels dotés d'une grande expérience et d'un grand prestige dans le secteur, qui se sont réunis dans ce programme avec pour principal objectif d'offrir aux étudiants la meilleure qualification du moment. De cette façon, les étudiants obtiendront de cette équipe d'experts non seulement toutes leurs connaissances, mais aussi le soutien nécessaire pour comprendre les concepts les plus actualisés dans ce domaine.



“

*Des universitaires de premier plan se sont réunis dans ce programme pour améliorer vos compétences en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise"*

## Directeur invité international

Forte d'une carrière professionnelle exceptionnelle, Sarah Carson a axé ses recherches sur le **respect des normes environnementales** et la **durabilité dans l'enseignement supérieur**. Depuis plus de trente ans, elle fait partie de l'équipe de recherche de l'Université de Cornell chargée de mettre en œuvre et d'analyser l'**impact des politiques de protection des ressources naturelles**. Grâce à son expérience dans ce domaine, elle a été choisie pour diriger le **Bureau du Développement Durable du Campus** de l'Université de Cornell.

L'experte dirige ainsi les **projets d'approvisionnement en électricité**, visant à **réduire l'empreinte carbone** du centre d'enseignement supérieur. Elle a ainsi innové avec des technologies qui permettent, par exemple, de maintenir des températures élevées pendant l'hiver dans les établissements d'enseignement. Plus précisément, son équipe a opté pour la mise en œuvre d'une **source de chaleur géothermique renouvelable** appelée "chaleur de source terrestre", dont les résultats ont déjà été rapportés dans **plusieurs rapports d'impact global**.

Parallèlement, elle a participé activement à la **politique énergétique de New York**, liée à la production d'énergie renouvelable. À cette fin, elle a collaboré au programme de volontariat pour l'**Initiative Régionale sur les Gaz à Effet de Serre** dans l'État nord-américain susmentionné. Cette dernière est basée sur le **modèle Cap and Trade**, qui permet à l'université, au gouvernement local et aux autres participants de réclamer **des crédits d'énergie renouvelable**.

Sur le plan académique, Carson est titulaire d'une licence en **Gestion et Politique des Ressources Naturelles** de l'Université de l'État de Caroline du Nord. Elle est également titulaire d'un diplôme en **Sciences et Politiques de l'Environnement** de l'École des Sciences de l'Environnement et de la Forêt de l'Université d'État de New York.





## Mme Carson, Sarah

---

- ♦ Directrice du Bureau du Développement Durable de l'Université Cornell, New York, États-Unis
- ♦ Responsable de l'Action Climatique du Campus de l'Université Cornell
- ♦ Spécialiste en Gestion Environnementale de l'Université Cornell
- ♦ Responsable de l'Information Environnementale de l'Université Cornell
- ♦ Licence en Gestion et Politique des Ressources Naturelles de l'Université de l'État de Caroline du Nord.
- ♦ Licence en Sciences et Politiques Environnementales de l'Université de l'État de New York

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte du **recrutement et de la stratégie dans le domaine des technologies**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard**, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à **constituer des équipes diversifiées, inclusives et très performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux. Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en **Communication Organisationnelle** à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer la technologie dans les processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être au travail qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



## Mme Dove, Jennifer

---

- ♦ Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- ♦ Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- ♦ Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- ♦ Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- ♦ Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- ♦ Directrice des Comptes chez BNC
- ♦ Directrice des Comptes chez Vault
- ♦ Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

*TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Invités Internationaux, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes sur le marché mondial"*

## Directeur invité international

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, et s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft** il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



## M. Gauthier, Rick

---

- ♦ Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- ♦ Directeur de programme senior chez Amazon
- ♦ Vice-président de Wimmer Solutions
- ♦ Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- ♦ Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- ♦ Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- ♦ Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"*

## Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs **clients** et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a **nourri et dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser un paysage fragmenté** sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior ( Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

*Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”*

## Directeur invité international

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la **mesure** et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.





## M. Arens, Manuel

---

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Optez pour TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"*

## Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



## M. La Sala, Andrea

---

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

*Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"*

## Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



## M. Gram, Mick

---

- ♦ Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- ♦ Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- ♦ Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- ♦ Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”*

## Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des affaires. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



## M. Stevenson, Scott

---

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

*Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"*

## Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du sport international, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride, aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.





## Dr Nyquist, Eric

---

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de l'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College

“

*Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"*

## Direction



### M. Abreu Acosta, Guzmán

- ♦ Technicien en Planification Territoriale et Environnementale aux îles Canaries S.A
- ♦ Auditeur de la Prévention des Risques Professionnels, Spécialisation dans OSHAS 18001
- ♦ Avocat en Cabinet, spécialisé en Droit de l'Urbanisme et de l'Environnement

## Professeurs

### M. Bueno Márquez, Pedro

- ♦ Technicien de la Direction Générale de la Formation Professionnelle, Ministère de l'Éducation et des Sports
- ♦ Professeur Technique De Formation Professionnelle au Ministère de l'Éducation et des Sports
- ♦ Technique de l'Agence Andalouse de l'Énergie
- ♦ Ingénieur de Projets à Aldesa Ingeniería y Servicios
- ♦ Ingénieur de Projets dans les Groupe Andalou d'Études, Grande SL
- ♦ Ingénierie Chimique de l'Université de Huelva
- ♦ Diplôme Supérieur en Gestion et Développement des Énergies Renouvelables de l'Université Catholique d'Ávila

### Dr Contreras Acuña, Manuel

- ♦ Enquêteur Engagé Département: Chimie et Science des Matériaux
- ♦ Doctorat en Chimie Faculté de Sciences Expérimentales, Université de Huelva
- ♦ Master en Techniques Instrumentales en Chimie, Faculté des Sciences Expérimentales, Université de Huelva
- ♦ Triple Master en Prévention des Risques Professionnels, Gestion de la Qualité et de l'Environnement
- ♦ Professeur Suppléant Intérim Département: Chimie et Science des Matériaux

### **M. Palanco Yanque, César**

- ◆ Directeur-gérant chez INTENSA PROMILAB
- ◆ Spécialiste Indépendant des Services d'Ingénierie
- ◆ Technicien d'Installation chez TOGOGAS Huelva SL
- ◆ *Production Manager* chez AZVI à Seville et Bucarest
- ◆ *Project Manager* chez SACONSA
- ◆ Ingénieur Industriel, Spécialiste en Électromécanique de l'Université de Huelva

### **Dr Granell García, Lilia**

- ◆ Gérant chez Cercan, cabinet de conseil en Énergies Renouvelables, îles Canaries
- ◆ Gérant et Administrateur de ReCap Solar
- ◆ Coordinatrice de Consultant en Projets Énergétiques 40, S.L
- ◆ Conseillère scientifique de la Mairie de La Laguna
- ◆ Directrice Technique et Commercial de SEIFERMANN et de Grupo SOTEC
- ◆ Docteur en Physique et en Physique Nucléaire, Université d'État M.V. Lomonosov de Moscou
- ◆ Licence en Physique, spécialisation en Physique Fondamentale, Université de La Laguna, Espagne

### **M. Espinosa, César**

- ◆ Juriste spécialisée dans la Gestion de l'Environnement
- ◆ Coordinateur juridique du Département des Affaires Rurales et Marines et du Département de l'Environnement du Conseil Insulaire d'El Hierro
- ◆ Chef du Service de l'Environnement de la Municipalité d'Arona
- ◆ Responsable Technique Géoparc Mondial de l'UNESCO El Hierro
- ◆ Responsable Technique Réserve Mondiale de la Biosphère El Hierro
- ◆ Licence en Droit

### **Mme De Aspe Doldán, Ana María**

- ◆ Technicienne en Développement Durable et Ecomanager
- ◆ Experte en Efficacité Énergétique par Femxa
- ◆ Experte en Calcul de l'Empreinte Carbone par le Centre de Formation Ingeoexpert
- ◆ Spécialiste en Durabilité, ESG et Communication Générale par l'Université de La Corogne
- ◆ Diplôme Supérieur en Eau, Assainissement et Hygiène en Coopération Internationale de l'Université d'Alcalá
- ◆ Diplôme en Chimie de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle

### **Mme De los Reyes Flores, Marta**

- ◆ Architecte Building Information Modeling
- ◆ Architecte chez INECO
- ◆ Experte chez Revit: BIM Expert
- ◆ Master en Design d'Intérieur de l'École Supérieure de Design Esdesign de Barcelone
- ◆ Diplôme en Architecture de l'Université de Castille La Manche

### **M. Díaz Perdomo, Alberto**

- ◆ Technicien en Administration Générale à la Mairie de San Cristóbal de La Laguna
- ◆ Consultant et Auditeur des Systèmes de Gestion de la Qualité, de l'Environnement et du PRL et des plans d'affaires chez Intemas Asesores SL
- ◆ Master en Qualité et Environnement de l'École Européenne de Commerce
- ◆ Licence en Économie de l'Université de La Laguna

# 10

## Impact sur votre carrière

Les professionnels des affaires de l'ère actuelle doivent diversifier leurs études au-delà de la gestion des affaires. La société évolue et, par conséquent, les connaissances de ces spécialistes doivent également évoluer. L'obtention de ce MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprises ajoutera de la qualité aux qualifications des étudiants en leur offrant toutes ces connaissances qui, bien qu'elles puissent sembler totalement éloignées de leur travail quotidien, peuvent être d'une grande utilité pour orienter les entreprises vers un modèle commercial plus durable qui favorise la durabilité des ressources naturelles.



“

*Améliorez vos possibilités d'emploi après avoir suivi ce Executive Mastère de TECH, qui contient les dernières informations dans ce domaine”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intensif et de grande valeur visant à améliorer les compétences professionnelles des étudiants dans un domaine de compétence très large. C'est sans aucun doute une occasion unique de s'améliorer sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel, car cela implique des efforts et du dévouement.

Les étudiants qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place à TECH.

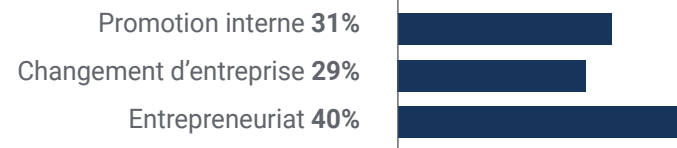
*Prenez un tournant radical dans votre carrière grâce à la spécialisation offerte par ce programme.*

*Un programme de grande valeur académique pour améliorer vos compétences en matière de politique environnementale.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



11

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise de TECH est un programme de haute qualité visant à améliorer la compétitivité des professionnels du monde des affaires afin de donner un élan à leurs entreprises et de les guider vers des modèles plus durables adaptés aux besoins de la société actuelle. De cette manière, les étudiants comprendront l'importance de se fixer comme objectif la promotion de politiques environnementales.







“

*Appliquez à votre entreprise une nouvelle méthode de travail qui réduit son impact sur l'environnement”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### **Développement de projets propres**

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### **Accroître la compétitivité**

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 12 Diplôme

Le Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

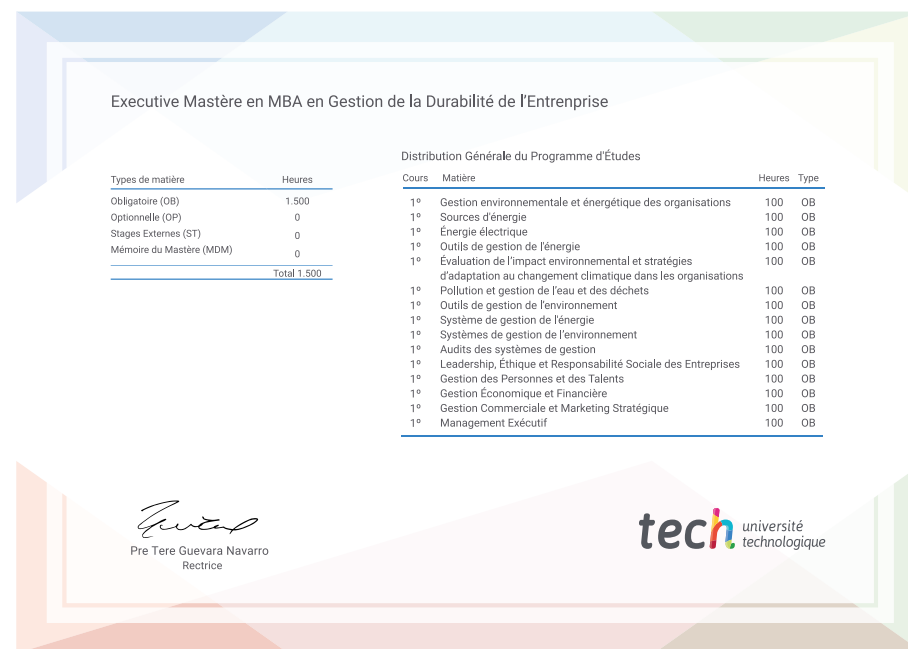
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Executive Mastère MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Executive Mastère

## MBA en Gestion de la Durabilité de l'Entreprise

