

Executive Mastère

MBA en Direction de Projets Technologiques

M B A D P T



Executive Mastère MBA en Direction de Projets Technologiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels avec une expérience avérée dans la gestion de projets

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-direction-projets-technologiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 42

08

Profil de nos étudiants

page 50

09

Direction de la formation

page 54

10

Impact sur votre carrière

page 76

11

Bénéfices pour votre entreprise

page 80

12

Diplôme

page 84

01 Présentation

Dans la réalité d'aujourd'hui, pleine d'opportunités et de défis, mais aussi exposée à la concurrence la plus intense, la seule façon de progresser, de s'adapter et de garantir le succès dans le domaine technologique est une gestion de projet efficace et efficiente. Avec ce programme de spécialisation, vous aurez accès aux connaissances indispensables pour exceller dans les fondements technologiques, les compétences de gestion, les méthodologies basées sur les normes et les concepts internationaux actualisés en matière de Direction de Projets Technologiques. Une opportunité unique grâce à laquelle vous pourrez développer les compétences spécifiques pour gérer avec une totale aisance dans ce domaine, en améliorant votre pratique quotidienne et en accédant à des postes à plus grande responsabilité. En outre, 10 *Masterclasses* exhaustives seront organisées, animées par un expert international de grand prestige.



Executive Mastère en MBA en Gestion des Projets Technologiques
TECH Université Technologique



“

TECH vous propose 10 Masterclasses très complètes grâce au Directeur Invité International renommé de ce MBA en Direction de Projets Technologiques"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme vous fournira les connaissances et les techniques indispensables à la gestion d'équipes et de projets technologiques, ainsi qu'à la prise et à l'organisation des responsabilités organisationnelles dans ce domaine. Cette formation leur permettra de mener et de gérer des projets très complexes dans n'importe quel secteur d'activité, notamment dans le domaine des technologies, avec des garanties.



“

Cette formation peut constituer un saut de grande valeur dans votre qualification professionnelle, vous permettant de mener des projets technologiques de toute nature, avec des garanties de succès”

TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Executive Mastère en MBA en Direction de Projets Technologiques** vous permettra d'acquérir les compétences suivantes:

01

Développer les compétences et les capacités nécessaires pour prendre des décisions dans tous les types de projets, en particulier dans les projets technologiques, les contextes et les environnements multidisciplinaires

04

Fournir une vision globale et stratégique de tous les domaines opérationnels de l'entreprise

02

Acquérir la capacité d'analyser et de diagnostic des problèmes d'entreprise et de gestion dans les différents domaines de connaissance de la gestion de projet.

03

Maîtriser les outils avancés de gestion d'entreprise, pour savoir identifier et anticiper les opportunités, allouer les ressources, organiser l'information, sélectionner, motiver et gérer les personnes, prendre des décisions, atteindre les objectifs proposés et évaluer les résultats.

05

Assumer des responsabilités et penser de manière transversale et intégrative pour analyser et résoudre des situations dans des environnements incertains



06

Réaliser la charte des projets technologiques

08

Connaître la façon d'estimer le calendrier de chaque processus dans la conception et le développement des projets

09

Évaluer les processus et estimer le coût du développement d'un projet technologique

07

Effectuer un suivi complet de tous les projets

10

Se concentrer sur la qualité des projets



11

Comprendre le coût de la non-obtention de la qualité d'un projet

12

Effectuer des contrôles de qualité à chaque étape du projet

13

Acquérir des techniques et des compétences pour gérer les ressources humaines et être capable de résoudre les conflits dans l'équipe





14

Connaître les tendances émergentes du marché

15

Développer les compétences en communication

16

Comprendre et gérer les risques des projets technologiques

05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du MBA en Direction de Projets Technologiques, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

*Nous vous offrons une occasion
unique d'acquérir les compétences
nécessaires pour rivaliser avec les
meilleurs du secteur”*

01

Gérer avec succès les projets technologiques pour atteindre les objectifs commerciaux

02

Auditer la qualité de chacun des processus impliqués dans la conception du projet

03

Réaliser le processus de suivi des travaux et de contrôle de la qualité des projets technologiques

04

Gérer la portée des projets technologiques

05

Estimer la durée des projets et les gérer de manière appropriée



06

Comprendre quelles sont les ressources humaines et matérielles nécessaires à la réalisation d'un projet



07

Comprendre les nouvelles tendances et pratiques en matière de gestion des ressources des projets technologiques et les mettre en œuvre

08

Appliquer les nouvelles tendances dans le domaines de la communication

06

Structure et contenu

Le MBA en Direction de Projets Technologiques est un programme sur mesure dispensé 100% en ligne. Ainsi, vous pouvez choisir le moment et le lieu qui vous conviennent le mieux en fonction de votre disponibilité, de votre emploi du temps et de vos intérêts, ce qui rend l'apprentissage plus efficace.

Ce programme de 12 mois se veut une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que gestionnaire technologiques projet.



“

Nous nous concentrons sur l'amélioration et le développement des compétences de gestion et de leadership qui vous permettront de sélectionner, former et motiver des équipes efficaces et performantes pour la conception de projets technologiques"

Plan d'études

Le contenu de ce MBA a été conçu par des directeurs de grands projets technologiques, qui apportent consciemment et de manière proactive à ce programme leur expérience et, par conséquent, leur vision réaliste et proche de la réalité professionnelle.

Tout au long du programme, tous les aspects de la gestion de projet seront analysés, en apprenant les concepts clés de ce domaine, les processus d'identification, de définition, d'unification et de coordination.

Un parcours qui conduira les étudiants à l'analyse des clés de la réussite des projets dans différents environnements, et à une réflexion sur la gestion essentielle du temps sur le chemin de l'efficacité, de la gestion des coûts, de la qualité, des ressources, des communications, de l'évaluation des risques, et de la gestion des acquisitions et des certifications.

Tout ce développement, avec l'aide de professionnels mondialement reconnus et appréciés, afin d'apprendre des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus éducatif stimulant et attractif.

Une autre des clés du succès de ce programme est la possibilité d'être l'élève lui-même qui décide comment il organise son apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon, s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

Ce programme est développé sur une période de 12 mois et est divisé en 15 modules:

Module 1

Introduction à la Conception et à la Gestion des Projets Technologiques et Gestion de l'Intégration des Projets technologiques

Module 2

Gestion de la Portée du Projet Technologique

Module 3

Gestion de la Portée du projet Technologique

Module 4

Gestion des Coûts du Projet Technologique

Module 5

Gestion de La qualité des Projets Technologiques

Module 6

Gestion des ressources du Projet Technologique

Module 7

Communication et gestion des parties prenantes (*Stakeholders*) des projets technologiques

Module 8

Gestion des Risques du projet Technologiques

Module 9

Gestion des Ressources du projet Technologiques

Module 10

Certification PMP® ou CAPM® et code d'éthique. Tendances et pratiques émergentes dans la gestion et la direction de projets technologiques

Module 11

Leadership Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 12

Gestion des Personnes et des Talents

Module 13

Gestion Économique et Financière

Module 14

Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique

Module 15

Management Exécutif

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité enseigner à ses étudiants de développer ce Executive Mastère en MBA en Direction de Projets Technologiques entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tout moment à tous les contenus de ce programme, ce qui leur permettra de gérer eux-mêmes leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Introduction à la conception et à la gestion des projets technologiques et gestion de l'intégration des projets technologiques

1.1. Introduction à la Direction de Projets Technologiques 1.1.1. Le rôle du responsable RH 1.1.2. Définition du projet 1.1.3. Structure de l'organisation	1.2. Gestion de projet, gestion de programme et gestion de portefeuille 1.2.1. Portefeuilles, programmes et projets 1.2.2. Direction stratégique	1.3. Normes et meilleures pratiques pour la gestion des projets technologiques 1.3.1. Prince 2 1.3.2. PMP 1.3.3. ISO 21500:2012	1.4. Influences organisationnelles sur la conception et la gestion des projets technologiques 1.4.1. Facteurs environnementaux d'une entreprise 1.4.2. Processus Actifs d'une organisation
1.5. Processus de gestion des projets technologiques 1.5.1. Cycle de vie des projets technologiques 1.5.2. Les groupes de processus 1.5.3. Dynamique des groupes de processus	1.6. Élaboration de la loi de constitution des projets technologiques 1.6.1. Définition de l'acte de constitution des projets technologiques 1.6.2. Outils et Techniques	1.7. Développement du plan pour la conception et la gestion des projets technologiques 1.7.1. Définition du plan de conception et de gestion des projets technologiques 1.7.2. Outils et Techniques	1.8. Gestion des connaissances des projets technologiques 1.8.1. Importance de la gestion des connaissances dans les projets technologiques 1.8.2. Outils et Techniques
1.9. Suivi des travaux des projets technologiques 1.9.1. Suivi et contrôle des travaux 1.9.2. Rapports de suivi des projets technologiques 1.9.3. Outils et Techniques	1.10. Contrôle intégré des changements dans les projets technologiques 1.10.1. Objectifs et avantages du contrôle des changements dans les projets 1.10.2. Le CCB (Change Control Board) 1.10.3. Outils et Techniques	1.11. Livraison et clôture de projets technologiques 1.11.1. Objectifs et avantages de la clôture de projet 1.11.2. Outils et Techniques	

Module 2. Gestion de la portée du projet Technologiques

2.1. Introduction à la Gestion de la Portée 2.1.1. Champ d'application du Projet 2.1.2. Champ d'application du Produit	2.2. Fondamentaux de la Gestion de la Portée 2.2.1. Concepts de base 2.2.2. Ligne de Base de la Portée	2.3. Avantages de la Gestion de la Portée 2.3.1. Gestion des attentes des partenaires 2.3.2. Scoop Creep et Gold Plating	2.4. Considérations relatives aux environnements adaptatifs 2.4.1. Types de Projets Adaptés 2.4.2. Définition de la portée dans les projets adaptatifs
2.5. Planification de la Gestion de la Portée 2.5.1. Plan de Gestion de la Portée 2.5.2. Plan de Gestion des Besoins 2.5.3. Outils et Techniques	2.6. Regroupement des Exigences 2.6.1. Regroupement et Négociation des Exigences 2.6.2. Outils et Techniques	2.7. Définition du Champ d'Application 2.7.1. Énoncer du Champ d'Application 2.7.2. Outils et Techniques	2.8. Création de la Structure de Répartition du Travail (SRT) 2.8.1. Structure de Répartition du Travail (SRT) 2.8.2. Types de EDT 2.8.3. Rolling Wave 2.8.4. Outils et techniques
2.9. Validation de la portée 2.9.1. Qualité vs. Validation 2.9.2. Outils et Techniques	2.10. Contrôle de la Portée 2.10.1. Données et informations sur la gestion de projet 2.10.2. Types de rapports sur l'exécution du travail 2.10.3. Outils et Techniques		

Module 3. Gestion de la portée du projet Technologique**3.1. Durée estimée des tâches du projet**

- 3.1.1. Estimation par trois valeurs
 - 3.1.1.1. Plus probable (tM)
 - 3.1.1.2. Optimiste (tO)
 - 3.1.1.3. Pessimiste
- 3.1.2. Estimation analogique
- 3.1.3. Estimation paramétrique
- 3.1.4. Prise de décision
- 3.1.5. Jugement d'expert

3.2. Définition des activités et décomposition du travail du projet

- 3.2.1. Décomposition
- 3.2.2. Définir les activités
- 3.2.3. Décomposition des travaux du projet
- 3.2.4. Attributs de l'activité
- 3.2.5. Liste des étapes à franchir

3.3. Séquençage des activités

- 3.3.1. Liste des activités
- 3.3.2. Attributs de l'activité
- 3.3.3. Méthode de diagramme des sources
- 3.3.4. Identification et intégration des unités
- 3.3.5. Avances et retards
- 3.3.6. Diagramme de réseau du calendrier du projet

3.4. Estimation de les ressources de les activités

- 3.4.1. Registre des hypothèses
- 3.4.2. Liste des activités
- 3.4.3. Attributs de l'activité
- 3.4.4. Registre des hypothèses
- 3.4.5. Registre des enseignements tirés
- 3.4.6. Affectations de l'équipe du projet
- 3.4.7. Structure de répartition des ressources

3.5. Estimation de la durée des activités

- 3.5.1. La loi des rendements décroissants
- 3.5.2. Nombre de ressources
- 3.5.3. Développements technologiques
- 3.5.4. La motivation du personnel
- 3.5.5. Documentation du projet

3.6. Développement des horaires

- 3.6.1. Analyse du réseau chronologique
- 3.6.2. Méthode du chemin critique
- 3.6.3. Optimisation des ressources
 - 3.6.3.1. Nivellement des ressources
 - 3.6.3.2. Stabilisation des ressources
- 3.6.4. Avances et retards
- 3.6.5. Compression du calendrier
 - 3.6.5.1. Intensification
 - 3.6.5.2. Exécution rapide
- 3.6.6. Calendrier de base
- 3.6.7. Calendrier du projet
- 3.6.8. Données sur les horaires
- 3.6.9. Calendriers des projets

3.7. Types de relations et types de dépendances entre toutes les activités du projet

- 3.7.1. Unités obligatoires
- 3.7.2. Unités discrétionnaires
 - 3.7.2.1. Logique privilégiée
 - 3.7.2.2. Logique préférentielle
 - 3.7.2.3. Logique souple
- 3.7.3. Unités externes
- 3.7.4. Unités internes

3.8. Software de gestion des connaissances dans les projets technologiques

- 3.8.1. Analyse des différents softwares
- 3.8.2. Types de softwares
- 3.8.3. Fonctionnalités et couverture
- 3.8.4. Utilité et Avantages

3.9. Contrôle des horaires

- 3.9.1. Informations sur les performances professionnelles
- 3.9.2. Préviation des horaires
- 3.9.3. Demandes de modification
- 3.9.4. Mise à jour du plan de gestion du temps
- 3.9.5. Actualisation des documents du projet

3.10. Recalcul des temps

- 3.10.1. Camino crítico
- 3.10.2. Chemin critique
- 3.10.3. Les phases d'un projet
 - 3.10.3.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 3.10.3.2. Comment l'utiliser?
- 3.10.4. La marge totale
- 3.10.5. La marge Libre

Module 4. Gestion des coûts du Projet Technologique

4.1. Qu'est-ce que le Plan de Gestion des Coûts?

- 4.1.1. Outils et techniques de planification
- 4.1.2. Résultats de la planification des coûts

4.2. Estimation des coûts Types d'estimations Analyse des réserves

- 4.2.1. Informations utiles pour l'estimation des coûts
- 4.2.2. Outils et techniques d'estimation des coûts
- 4.2.3. Résultats de la préparation du budget des coûts

4.3. Types de coûts de projet

- 4.3.1. Coûts directs et indirects
- 4.3.2. Coûts fixes et variables

4.4. Évaluation et sélection des projets

- 4.4.1. Dimensions financières d'un projet
- 4.4.2. VAN
- 4.4.3. TIR et RRN
- 4.4.4. Période de récupération ou *payback*

4.5. Fixer le budget

- 4.5.1. Informations utiles pour la préparation du budget du projet
- 4.5.2. Outils et techniques pour la préparation des prévisions du budget
- 4.5.3. Résultats de la préparation du budget du Projet

4.6. Projections des coûts

- 4.6.1. Données et informations sur la gestion des coûts
- 4.6.2. Types de rapports sur la performance des coûts

4.7. La Technique de la Valeur Acquise (EVM)

- 4.7.1. Variables de Base et Variables d'État
- 4.7.2. Les prévisions
- 4.7.3. Techniques et pratiques émergentes

4.8. Flux de trésorerie du projet

- 4.8.1. Types de flux de trésorerie
- 4.8.2. Estimation des flux de trésorerie nets associés à un projet
- 4.8.3. Flux de trésorerie escomptés
- 4.8.4. Application du risque aux flux de trésorerie

4.9. Contrôle des coûts

- 4.9.1. Objectifs et avantages du contrôle des coûts
- 4.9.2. Outils et Techniques

Module 5. Gestion de La qualité des Projets Technologiques**5.1. Importance de la gestion des qualité dans les projets**

- 5.1.1. Concepts clés
- 5.1.2. Différence entre Qualité et Grade
- 5.1.3. Précision
- 5.1.4. Précision
- 5.1.5. Métriques

5.2. théoriques de la qualité

- 5.2.1. Edwards Deming
 - 5.2.1.1. Cycle de Shewart-Deming (Plan Do-Check-Act)
- 5.2.2. Amélioration continue
- 5.2.3. Joseph Juran Principe de Pareto
 - 5.2.3.1. La théorie de l' «Adéquation à l'Usage »
- 5.2.4. La théorie de la «Gestion de la Qualité Totale»
- 5.2.5. Kaoru Ishikawa (Arête de poisson)
- 5.2.6. Philip Crosby (Coût de la Mauvaise qualité)

5.3. Règlementation: ISO 21500

- 5.3.1. Introduction
- 5.3.2. Contexte et Histoire
- 5.3.3. Objectifs et caractéristiques
- 5.3.4. Groupe de processus - Groupe de sujets
- 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
- 5.3.6. Le futur de la norme

5.4. Tendances et pratiques émergentes en matière de gestion et de direction qualité

- 5.4.1. Conformité aux politiques et audition
- 5.4.2. Amélioration continue
- 5.4.3. Participation des *Stakeholders* parties prenantes
- 5.4.4. Les rétrospectives récurrentes
- 5.4.5. Les rétrospectives ultérieures

5.5. Planification de Gestion de la Qualité

- 5.5.1. Analyse coûts-avantages
- 5.5.2. Analyse décisionnelle multicritères
- 5.5.3. Planification des essais et des inspections
- 5.5.4. Diagrammes de flux
- 5.5.5. Modèle logique de données
- 5.5.6. Diagramme matriciel
- 5.5.7. Digraphes d'interrelations

5.6. Coûts de conformité et de non-conformité de la qualité

- 5.6.1. Coûts de conformité
- 5.6.2. Coûts de non-conformité ou de NON-conformité
- 5.6.3. Coûts de prévention
- 5.6.4. Coûts d'évaluation
- 5.6.5. Défaillances internes
- 5.6.6. Défaillances externes
- 5.6.7. Coût marginal de la qualité
- 5.6.8. Qualité optimale

5.7. Gestion de la Qualité

- 5.7.1. Listes de contrôle
- 5.7.2. Analyse des alternatives
- 5.7.3. Analyse des documents
- 5.7.4. Analyse des processus
- 5.7.5. Analyse causes profondes
- 5.7.6. Diagrammes de cause à effet
- 5.7.7. Histogrammes
- 5.7.8. Diagrammes de dispersion
- 5.7.9. Conception pour X
- 5.7.10. Méthodes d'amélioration de la qualité

5.8. Audits de qualité

- 5.8.1. Qu'est-ce qu'un audit interne de qualité?
- 5.8.2. Les différents types d'audits
- 5.8.3. Les objectifs d'un audit interne
- 5.8.4. Avantages des audits internes
- 5.8.5. Acteurs impliqués dans l'audit interne
- 5.8.6. Procédure d'un audit interne

5.9. Contrôle de la qualité

- 5.9.1. Feuilles de contrôle
- 5.9.2. Échantillonnage statistique
- 5.9.3. Questionnaires et enquêtes
- 5.9.4. Examens des performances
- 5.9.5. Inspection
- 5.9.6. Test/évaluation des produits
- 5.9.7. Rétrospectives et leçons apprises

Module 6. Gestion des ressources du Projet Technologique

6.1. Responsabilités et rôle des ressources humaines du projet:

- 6.1.1. Chef de projet
- 6.1.2. Sponsor
- 6.1.3. Directeur fonctionnel
- 6.1.4. Directeur fonctionnel
- 6.1.5. Directeur Portefeuille
- 6.1.6. Membres de l'équipe

6.2. Gestion des ressources technologiques

- 6.2.1. Que sont les ressources technologiques?
- 6.2.2. Optimisation
- 6.2.3. Valorisation
- 6.2.4. Protection

**6.3. Gestion des ressources humaines
Planification et estimation des ressources de l'activité**

- 6.3.1. Plan de gestion des ressources
 - 6.3.1.1. Représentation des données
 - 6.3.1.2. Théorie de l'organisation
- 6.3.2. Ressources nécessaires
- 6.3.3. Base des estimations
- 6.3.4. Structure de répartition des ressources
- 6.3.5. Mises à jour des documents de ressources

6.4. Les différents pouvoirs du chef de projet

- 6.4.1. Le pouvoir et influence
- 6.4.2. Le pouvoir des récompenses
- 6.4.3. Le pouvoir punitif
- 6.4.4. Le pouvoir des experts
- 6.4.5. Pouvoir de référence
- 6.4.6. Procuration formelle
- 6.4.7. Exercices pratiques sur la manière d'utiliser les différents pouvoirs du chef de projet

6.5. Acquérir l'équipe de projet adéquate pour notre projet

- 6.5.1. Qu'est-ce que l'acquisition d'une équipe?
- 6.5.2. Moyens d'acquisition des équipements
 - 6.5.2.1. Recrutement
 - 6.5.2.2. Sous-traitance
- 6.5.3. Prise de décision
 - 6.5.3.1. Disponibilité
 - 6.5.3.2. Coûts
 - 6.5.3.3. Expérience
 - 6.5.3.4. Habilités
 - 6.5.3.5. Connaissances
 - 6.5.3.6. Capacités
 - 6.5.3.7. Attitude
 - 6.5.3.8. Facteurs internationaux
- 6.5.4. Pré-affectation
- 6.5.5. Équipement virtuel

6.6. Développement des compétences interpersonnelles (soft skills):

- 6.6.1. Leadership
- 6.6.2. Motivation
- 6.6.3. Communication
- 6.6.4. Influence
- 6.6.5. Animation de groupe
- 6.6.6. Créativité
- 6.6.7. Intelligence émotionnelle
- 6.6.8. Prise de décision

6.7. Développement de l'équipe Projet

- 6.7.1. Reconnaissance et récompenses
 - 6.7.1.1. Conditions préalables à remplir pour l'appliquer
 - 6.7.1.2. Créer un système de reconnaissance et de récompense
- 6.7.2. Formation
- 6.7.3. Co-location (matrice serrée)
- 6.7.4. Principes Technologie de la communication
- 6.7.5. Activités de renforcement de l'esprit d'équipe (Team Bulding)

**6.8. Gestion de l'équipe de projet.
Évaluation des performances, gestion des équipes de projet**

- 6.8.1. Planification
- 6.8.2. Types d'évaluations
 - 6.8.2.1. Évaluations personnelles Evaluations à 360
 - 6.8.2.2. Évaluations d'équipe
- 6.8.3. Définition des variables
- 6.8.4. Conception du système d'évaluation des performances
- 6.8.5. Mise en œuvre et formation des évaluateurs

6.9. Techniques de gestion et de résolution des conflits

- 6.9.1. Quels sont les conflits dans un projet? Types
- 6.9.2. Collaborer/résoudre des problèmes(Collaborate/Problem Solve)
- 6.9.3. Compromis/Consentement (Compromise/Reconcile)
- 6.9.4. Retirer/éviter (Withdraw/Avoid)
- 6.9.5. Douceur/accommodation (Smooth/ Accommodate)
- 6.9.6. Dorce/Direct (Dorce/Direct)
- 6.9.7. Exercices pratiques sur le moment d'utiliser chaque technique de résolution des conflits

6.10. Tendances et pratiques émergentes dans la gestion utilisation des ressources de projets technologiques

- 6.10.1. Méthodes de gestion des ressources
- 6.10.2. Intelligence émotionnelle (IE)
- 6.10.3. Équipes auto-organisées
- 6.10.4. Équipes virtuelles/Équipes distribuées
- 6.10.5. Considérations relatives à l'adaptation
- 6.10.6. Considérations pour les environnements agiles/adaptatifs

Module 7. Communication et gestion des parties prenantes (*Stakeholders*) des projets technologiques**7.1. Planification de gestion des communications**

- 7.1.1. Pourquoi un plan de gestion des communications est-il important?
- 7.1.2. Introduction à gestion de la communication
- 7.1.3. Analyse et besoins en matière de communications
- 7.1.4. Dimensions des communications
- 7.1.5. Techniques et outils

7.2. Compétences en communication

- 7.2.1. Émission consciente
- 7.2.2. Écoute active
- 7.2.3. Empathie
- 7.2.4. Éviter les mauvais gestes
- 7.2.5. Lecture et écriture
- 7.2.6. Respect
- 7.2.7. Persuasion
- 7.2.8. Crédibilité

7.3. Communication efficace, efficiente et types de communication

- 7.3.1. Définition
- 7.3.2. Communication Efficace
- 7.3.3. Communication Efficiente
- 7.3.4. Communication Formelle
- 7.3.5. Communication Informelle
- 7.3.6. Communication Écrite
- 7.3.7. Communication Verbale
- 7.3.8. Exercices pratiques sur l'utilisation des types de communication dans un projet

7.4. Gestion et contrôle des communications

- 7.4.1. Gestion de la communication des projets
- 7.4.2. Modèles de communication
- 7.4.3. Méthodes de communication
- 7.4.4. Les canaux de communication d'un projet

7.5. Tendances et pratiques émergentes en matière de communication

- 7.5.1. Évaluation des styles de communication
- 7.5.2. Conscience politique
- 7.5.3. Conscience culturelle
- 7.5.4. Technologie des communications

7.6. Identification et analyse des parties prenantes

- 7.6.1. Pourquoi il est important de gérer les *stakeholders*?
- 7.6.2. Analyse et enregistrement des *Stakeholders*
- 7.6.3. Intérêts et préoccupations des *stakeholders*
- 7.6.4. Considérations pour les environnements agiles/adaptatifs

7.7. Planification de la gestion des parties prenantes

- 7.7.1. Stratégies de gestion appropriées
- 7.7.2. Outils et techniques

7.8. Gestion des parties prenantes Stratégie de gestion

- 7.8.1. Méthodes pour augmenter le soutien et minimiser la résistance
- 7.8.2. Outils et techniques

7.9. Suivi de la participation des parties prenantes (*Stakeholders*)

- 7.9.1. Rapport sur la performance des *Stakeholders*
- 7.9.2. Outils et techniques

Module 8. Gestion des Risques du projet Technologiques

8.1. Introduction à la Gestion des Risques 8.1.1. Définition des risques 8.1.1.1. Menaces 8.1.1.2. Opportunités 8.1.2. Types de risques	8.2. Concepts de base 8.2.1. Gravité 8.2.2. Attitudes à l'égard du risque 8.2.3. Risque individuel vs. Risque général 8.2.4. Catégories de risques	8.3. Gestion des risques: Bénéfices	8.4. Tendances en matière de gestion des risques 8.4.1. Risques non liés à l'événement 8.4.2. Résilience du projet Ce que c'est que de diriger Risques dans les environnements agiles et adaptatifs
8.5. Planification de la gestion des risques 8.5.1. Élaboration du plan de gestion des risques 8.5.2. Outils et techniques	8.6. Identification des Risques 8.6.1. Le registre des risques du projet 8.6.2. Outils et techniques	8.7. Réalisation d'une analyse de risque qualitative 8.7.1. Analyse qualitative des risques 8.7.1.1. Définition 8.7.1.2. Représentation 8.7.2. Outils et techniques	8.8. Effectuer une Analyse Quantitative des Risques 8.8.1. Analyse quantitative du risque: définition et représentation 8.8.2. Outils et techniques 8.8.3. Modélisation et simulation 8.8.4. Analyse de sensibilité 8.8.5. Calcul de la réserve pour imprévus
8.9. Planification et Mise en œuvre de la Réponse aux Risques 8.9.1. Élaborer un plan de réponse aux risques 8.9.2. Types de stratégies de lutte contre les risques 8.9.3. Types de stratégies d'opportunité 8.9.4. Gestion des réserves 8.9.5. Outils et techniques 8.9.6. Mise en œuvre de la réponse aux risques	8.10. Surveillance des risques 8.10.1. Concepts de la surveillance des risques 8.10.2. Outils et techniques		

Module 9. Gestion des ressources du projet Technologiques

9.1. Introduction à la gestion des marchés publics 9.1.1. Définition du contrat	9.2. Concepts de base 9.2.1. Définition du contrat 9.2.2. Le chef de projet et le contrat 9.2.3. Principales activités 9.2.4. Contrats centralisés et décentralisés	9.3. Gestion des marchés publics: Bénéfices 9.3.1. Définition de la stratégie d'achat 9.3.2. Types de stratégies	9.4. La passation de marchés dans des environnements adaptatifs
9.5. Types de Contrats 9.5.1. Contrats à prix fixe 9.5.2. Contrats à frais remboursables 9.5.3. Contrats temps et matériaux	9.6. Documentation sur les marchés publics 9.6.1. Types de documents de passation de marchés 9.6.2. Flux de documents dans la gestion des achats	9.7. Négociation avec les fournisseurs 9.7.1. Objectifs de la négociation avec les fournisseurs 9.7.2. Techniques de négociation avec les fournisseurs	9.8. Planification de la gestion des achats 9.8.1. Plan de gestion des marchés publics 9.8.2. Outils et Techniques
9.9. Approvisionnement 9.9.1. Recherche, sélection et évaluation des offres 9.9.2. Outils et Techniques 9.9.3. Matrice de pondération des offres	9.10. Suivi et contrôle des marchés publics 9.10.1. Points de suivi et de contrôle des marchés publics selon le type de contrat 9.10.2. Outils et Techniques		

Module 10. Certification pmp® ou capm® et code de déontologie. Tendances et pratiques émergentes dans la gestion et la direction de projets technologiques**10.1. Qu'est-ce que le PMP®, le capm® et le PMI®?**

- 10.1.1. Qu'est-ce que le PMP®?
- 10.1.2. CAPM®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBok

10.2. Avantages et bénéfices de l'obtention**Certification PMP® et CAPM**

- 10.2.1. Techniques et conseils pour réussir l'examen de certification PMP® et CAPM® à la première tentative
- 10.2.2. PMI-ismes

10.3. Déclaration de l'expérience professionnelle auprès du PMI® (Project Management Institute)

- 10.3.1. Devenir membre du PMI®
- 10.3.2. Conditions d'admission aux examens de certification PMP® et CAPM®
- 10.3.3. Analyse professionnelle des l'expérience de l'élève
- 10.3.4. Modèle pour aider à la rédaction du rapport d'expérience professionnelle de l'étudiant
- 10.3.5. Rapport d'expérience du logiciel PMI®

10.4. Examen de certification PMP® ou CAPM®

- 10.4.1. Examen de certification PMP® ou CAPM®?
- 10.4.2. Nombre de questions notées et non notées
- 10.4.3. La durée de l'examen
- 10.4.4. Seuil de passage
- 10.4.5. Nombre de questions par groupe de processus
- 10.4.6. Méthodologie d'évaluation

10.5. Méthodologies agiles

- 10.5.1. Agile
- 10.5.2. SCRUM
- 10.5.3. Kanban
- 10.5.4. LEAN
- 10.5.5. Comparaison avec les certifications du PMI®

10.6. Développement de logiciels dans les méthodologies agiles

- 10.6.1. Analyse des différents softwares sur le marché
- 10.6.2. Avantages et bénéfices

10.7. Avantages et limites de la mise en œuvre de méthodologies agiles dans vos projets technologiques

- 10.7.1. Avantages
- 10.7.2. Limites
- 10.7.3. Méthodologies agiles vs. Outils traditionnels

Module 11. Leadership Éthique et Responsabilité sociale des Entreprises

11.1. Mondialisation et Gouvernance

- 11.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'entreprise
- 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'entreprise dans les sociétés
- 11.1.3. Le rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
- 11.2.2. Le Leadership dans l'entreprise
- 11.2.3. L'importance du dirigeant dans la gestion de l'entreprise

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 11.3.3. Gestion de la diversité

11.4. Développement de la gestion et le leadership

- 11.4.1. Concept de développement de la gestion
- 11.4.2. Le concept de leadership
- 11.4.3. Théories du leadership
- 11.4.4. Styles de leadership
- 11.4.5. L'intelligence dans le leadership
- 11.4.6. Les défis du leadership aujourd'hui

11.5. Éthique des affaires

- 11.5.1. Éthique et Moralité
- 11.5.2. Éthique des Affaires
- 11.5.3. Leadership et éthique dans les Entreprises

11.6. Durabilité

- 11.6.1. Durabilité et Développement Durable
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Entreprises durables

11.7. Responsabilité Sociale des Entreprises

- 11.7.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.2. Implémentation de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

11.8. Systèmes et outils de Gestion responsable

- 11.8.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 11.8.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.4. Outils et normes du RSC

11.9. Multinationales et Droits de l'homme

- 11.9.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 11.9.2. Entreprises multinationales face au droit international
- 11.9.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans la législation sur les droits de l'homme

11.10. Environnement juridique et Corporate Governance

- 11.10.1. Importation et exportation internationales et Exportation
- 11.10.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 11.10.3. Droit international du travail

Module 12. Gestion des Personnes et des Talents

12.1. La direction Stratégique des personnes

- 12.1.1. Direction Stratégique et Ressources Humaines
- 12.1.2. La direction stratégique des personnes

12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 12.2.1. Analyse du potentiel
- 12.2.2. Politique de rémunération
- 12.2.3. Plans de carrière/succession

12.3. Évaluation et gestion des performances

- 12.3.1. Gestion des performances
- 12.3.2. La gestion des performances: Objectifs et Processus

12.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 12.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 12.4.2. Identification, formation et développement des talents
- 12.4.3. Fidélisation et rétention
- 12.4.4. Proactivité et innovation

12.5. Motivation

- 12.5.1. La nature de la motivation
- 12.5.2. La théorie de l'espérance
- 12.5.3. Théories des besoins
- 12.5.4. Motivation et compensation économique

12.6. Développer des équipes performantes

- 12.6.1. Équipes performantes: équipes autogérées
- 12.6.2. Méthodes de gestion des équipes autogérées haute performance

12.7. Gestion du changement

- 12.7.1. Gestion du changement
- 12.7.2. Les étapes du processus de gestion du changement
- 12.7.3. Les composantes de l'analyse dans la gestion du changement

12.8. Négociation et gestion des conflits

- 12.8.1. Négociation
- 12.8.2. Gestion de conflits
- 12.8.3. Gestion de Crise

12.9. La communication managériale

- 12.9.1. Communication internes et externes dans l'environnement des entreprises
- 12.9.2. Département de communication
- 12.9.3. Le Responsables de Communication dans l'Entreprise. Le profil du Dircom

12.10. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 12.10.1. Productivité
- 12.10.2. Leviers d'attraction et rétention des talents

Module 13. Gestion Économique et Financière

13.1. Environnement Économique

- 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 13.1.2. Institutions financières
- 13.1.3. Marchés financiers
- 13.1.4. Actifs financiers
- 13.1.5. Autres entités du secteur financier

13.2. Comptabilité de gestion

- 13.2.1. Concepts de base
- 13.2.2. Actif de l'entreprise
- 13.2.3. Passif de l'entreprise
- 13.2.4. Le Capitaux propres de l'entreprise
- 13.2.5. Compte de résultat

13.3. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

13.4. Budget et Contrôle de Gestion

- 13.4.1. Le modèle budgétaire
- 13.4.2. Le budget d'investissement
- 13.4.3. Le budget de fonctionnement
- 13.4.4. Le budget de trésorerie
- 13.4.5. Le suivi budgétaire

13.5. Direction Financière

- 13.5.1. Les Décision financiers de l'entreprise
- 13.5.2. Département financier
- 13.5.3. Les excédents de trésorerie
- 13.5.4. Les risques liés à la gestion financière
- 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

13.6. Planification Financière

- 13.6.1. Planification financière
- 13.6.2. Actions à entreprendre dans le cadre de la planification financière
- 13.6.3. Créer et établir la stratégie de l'entreprise
- 13.6.4. Le tableau des *Cash Flow*
- 13.6.5. Le tableau des fonds de roulementLe tableau des fonds de roulement

13.7. Stratégie financière de l'entreprise

- 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 13.7.2. Produits de financement des entreprises

13.8. Financement Stratégique

- 13.8.1. Autofinancement
- 13.8.2. Augmentation des fonds propres
- 13.8.3. Ressources hybrides
- 13.8.4. Financement par des intermédiaires

13.9. Analyse et planification financières

- 13.9.1. Analyse du Bilan
- 13.9.2. Analyse du Compte de Résultat
- 13.9.3. Analyse de la Rentabilité

13.10. Analyses et résolution de cas/ problèmes

- 13.10.1. Informations financières sur Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 14. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique**14.1. Gestion commerciale**

- 14.1.1. Cadre conceptuel du Gestion commerciale
- 14.1.2. Stratégie et planification Commercial
- 14.1.3. Le rôle du Directeur Commerciale

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concept de marketing
- 14.2.2. Éléments de base du Marketing
- 14.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise

14.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 14.3.2. Concept de marketing stratégique
- 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

14.4. Marketing numérique et e-commerce

- 14.4.1. Objectifs du Marketing Numérique et e-commerce
- 14.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
- 14.4.3. Commerce électronique. Contexte général
- 14.4.4. Catégories de commerce électronique
- 14.4.5. Avantages et inconvénients du *E-commerce* par rapport au commerce traditionnel

14.5. Marketing numérique pour renforcer la marque

- 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients

- 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hyper-segmentation

14.7. Gestion des campagnes numériques

- 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
- 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

14.8. Stratégie de vente

- 14.8.1. Stratégie de vente
- 14.8.2. Méthodes de vente

14.9. Communication d'Entreprise

- 14.9.1. Concept
- 14.9.2. Importance la communication dans l'Organisation
- 14.9.3. Type de la communication dans les organisations
- 14.9.4. Fonction la communication dans l'Organisation
- 14.9.5. Éléments de communication
- 14.9.6. Problèmes de la communication
- 14.9.7. Scénario de la communication

14.10. Communication et réputation numérique

- 14.10.1. Réputation en ligne
- 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 14.10.3. Outils de réputation en ligne
- 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 14.10.5. *Branding online*

Module 15. Management Exécutif

15.1. General Management

- 15.1.1. Concept général *Management*
- 15.1.2. L'action du Manager General
- 15.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 15.1.4. Transformation du travail de la direction

**15.2. Le manager et ses fonctions
La culture organisationnelle et ses
approches**

- 15.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

15.3. Direction des opérations

- 15.3.1. Importance de la gestion
- 15.3.2. La chaîne de valeur
- 15.3.3. Gestion de qualité

**15.4. Discours et formation de porte-
parole**

- 15.4.1. Communication interpersonnelle
- 15.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 15.4.3. Obstacles à la communication

**15.5. Outils de communication
personnels et organisationnels**

- 15.5.1. Communication interpersonnelle
- 15.5.2. Outils de communication interpersonnelle
- 15.5.3. La communication dans l'organisation
- 15.5.4. Outils dans l'organisation

**15.6. La communication en situation de
crise**

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Phases de la crise
- 15.6.3. Messages: contenu et calendrier

15.7. Préparer un plan de crise

- 15.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 15.7.2. Planification
- 15.7.3. Adéquation du personnel

15.8. Intelligence émotionnelle

- 15.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 15.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 15.8.3. Estime de soi et Communication émotionnel

15.9. Personal Branding

- 15.9.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
- 15.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 15.9.3. Outils de construction du Personal Branding

15.10. Leadership et gestion d'équipes

- 15.10.1. Leadership et styles de leadership
- 15.10.2. Capacités et défis du Leader
- 15.10.3. Processus de gestion du Changement
- 15.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles



07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Notre MBA en Direction de Projets Technologiques est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





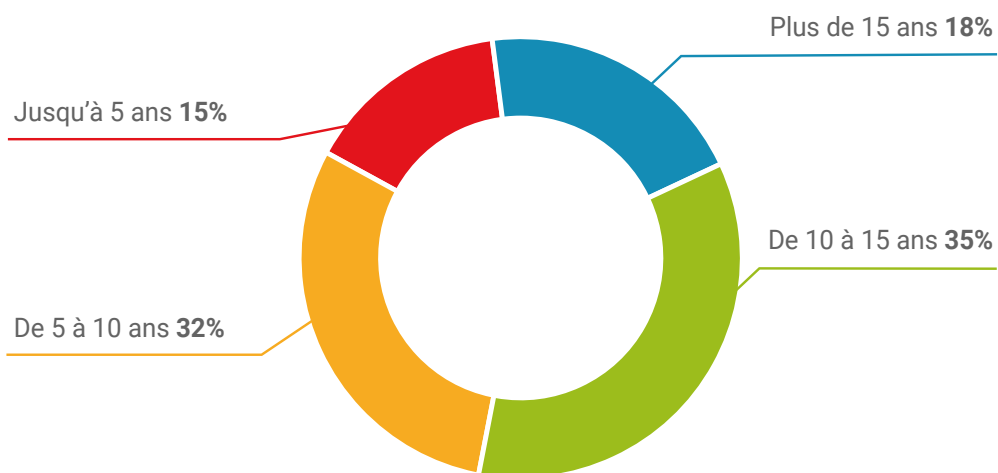
“

Il fournit les compétences et les capacités nécessaires à la prise de décisions appropriées en matière de gestion de projet, dans tous les types de contextes et d'environnements multidisciplinaires"

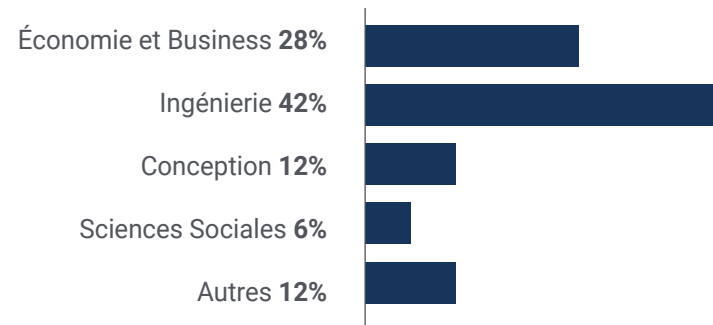
Âge moyen

Entre **35** y **45** ans

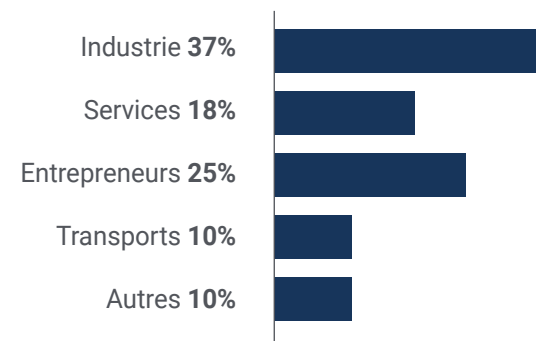
Années d'expérience



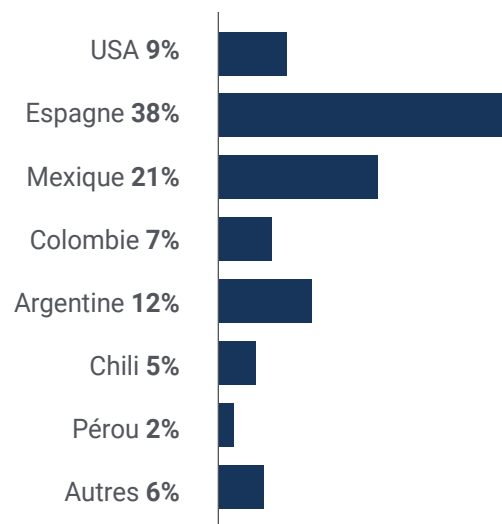
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Francisco Díaz

Chef de projet technologique

"Dans TECH, j'ai trouvé l'opportunité que je cherchais depuis longtemps pour obtenir une formation supérieure dans le domaine de la gestion de projets technologiques. De cette façon, grâce à son format 100% en ligne, j'ai pu suivre le parcours académique sans aucun problème, en utilisant mon temps libre pour m'améliorer et progresser dans mon travail"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en le secteur. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le MBA de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.





“

Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur"

Directeur invité international

Après une longue carrière dans l'enseignement supérieur, J. Michael DeAngelis a travaillé en tant qu'animateur, scénariste et acteur. Après avoir occupé divers postes académiques à l'Université de Pennsylvanie, il a été nommé **Directeur Associé de la Communication et de la Technologie** à l'Université de Pennsylvanie. Il y est chargé de la production et de la présentation du podcast hebdomadaire d'informations **CS Radio**. Il est également co-créateur du podcast humoristique **Mission: Rejected**, qu'il dirige, écrit et produit.

Tout au long de sa carrière, il a travaillé pour des chaînes de télévision éducatives locales et des **stations de radio** dans les sections d'information. En outre, après avoir obtenu un diplôme en Arts du Spectacle au Muhlenberg College, il a été directeur de **The Porch Room**, une société de production de podcasts, de films et de pièces de théâtre. Il a ainsi eu l'occasion d'exercer diverses fonctions dans le domaine de la **Communication** et du **Spectacle**. Il a également effectué des tâches devant et derrière les micros dans le domaine de l'information et du divertissement.

En particulier, avec l'émergence des **podcasts** et leur croissance continue, cet expert s'est spécialisé dans la création et la production de ce type de contenu audio. À travers eux, et grâce à son expérience d'acteur, il parvient à transmettre aux auditeurs non seulement des informations et des histoires, mais aussi des émotions à travers sa voix.

D'autre part, DeAngelis a été reconnu à plusieurs reprises pour son travail théâtral ; sa pièce **Drop** a remporté un prix au **Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival** en 2009. La même année, il remporte le Prix Perry de l'**Association des Théâtres Communautaires du New Jersey (NJACT)** pour la meilleure production d'une pièce originale pour **Accidents Happen**. Parallèlement, sa brillante carrière lui a valu d'être membre de la **Dramatist Guild of America**.



M. DeAngelis, J. Michael

- ♦ Directeur de la Communication et de la Technologie à l'Université de Pennsylvanie, États-Unis.
- ♦ Directeur de la société de production The Porch Room
- ♦ Animateur du podcast hebdomadaire d'informations CS Radio
- ♦ Diffuseur et *podcasteur*
- ♦ Prix Perry du NJACT
- ♦ Licence en Arts du Spectacle du Muhlenberg College
- ♦ Diplôme d'Interprétation et de Critique théâtrale au Goldsmiths College, Université de Londres
- ♦ Membre de: Guilde des Artistes Dramatiques d'Amérique

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte du recrutement et de la stratégie dans le domaine des technologies. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à constituer des équipes diversifiées, inclusives et très performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer la technologie dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être au travail qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- ♦ Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- ♦ Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- ♦ Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- ♦ Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- ♦ Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- ♦ Directrice des Comptes chez BNC
- ♦ Directrice des Comptes chez Vault
- ♦ Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de directeurs internationaux invités, qui occupent d'importantes fonctions de direction dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"

Directeur invité international

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, et s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft** il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- ♦ Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- ♦ Directeur de programme senior chez Amazon
- ♦ Vice-président de Wimmer Solutions
- ♦ Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- ♦ Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- ♦ Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- ♦ Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College



Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers progrès réalisés dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs **clients** et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a **nourri et dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Voulez-vous mettre à jour vos connaissances avec la plus haute qualité éducative? TECH vous offre le contenu le plus actuel du marché académique, conçu par d'authentiques experts de prestige international"

Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la **mesure** et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'**Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Optez pour la TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, implémenté par des spécialistes de renommée internationale dans le domaine"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'Intelligence des Affaires au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que Walmart et Red Bull. Il est également connu pour sa capacité à identifier les technologies émergentes qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la collecte d'informations et la création d'actions concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la plateforme Walmart Data Cafe, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'analyse des Big Data. En outre, il a occupé le poste de Directeur de la Business Intelligence chez Red Bull, couvrant des domaines tels que les Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'Université de Berkeley, aux États-Unis et l'Université de Copenhague, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un leader né de la nouvelle économie mondiale, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- ♦ Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- ♦ Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- ♦ Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- ♦ Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”

Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des affaires. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Le corps enseignant du MBA vous guidera tout au long du processus d'apprentissage"

Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du sport international, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride, aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



Dr Nyquist, Eric

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de l'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College



Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!

Direction



Dr Romero Mariño, Brunil Dalila

- ♦ Doctorat en Technologies de l'Information et de la Communication de l'Université de Grenade (UGR), Espagne
- ♦ Administratrice de Base de Données à l'Association OCREM, Grenade, Espagne
- ♦ Consultante en Projets de Logiciels et Architecture Technologique pour différentes entreprises au Venezuela
- ♦ Professeure d'Informatique au Département des Processus et Systèmes de l'Université Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Chercheuse en Génie *Logiciel* et domaines connexes au Département des Processus et Systèmes de l'Université Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Tutorat de stage à l'USB, Venezuela.
- ♦ Directrice de l'École d'Électronique et Coordinatrice de la Commission des Projets Spéciaux de Diplôme à l'Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UBA), Vénézuéla
- ♦ Directrice de l'Institut Universitaire de Technologie Antonio José de Sucre (UTS), Vénézuéla.
- ♦ Ingénieure en Systèmes de l'UBA, Venezuela.
- ♦ Experte en Communications et Réseaux de Communication de Données, Université Central de Venezuela (UCV).
- ♦ Master en Ingénierie des Systèmes de l'USB, Venezuela
- ♦ Membre Évaluateur de projets doctoraux à l'Universidad Americana de Europa (UNADE)



10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.



“

*Nous nous engageons pleinement à
atteindre le changement professionnel
que vous souhaitez”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme de TECH intensif vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions en matière de Direction de Projets Technologiques. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

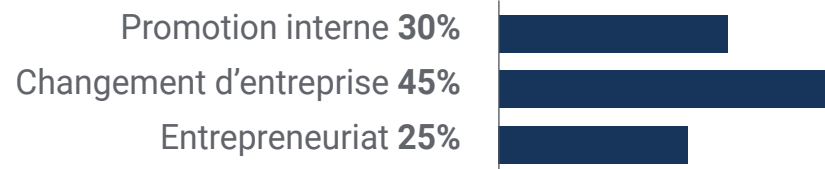
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et d'obtenir l'amélioration que vous recherchez.

Saisissez votre chance, si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par de TECH une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Direction de Projets Technologiques contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Après avoir étudié avec nous, vous serez en mesure d'apporter à votre entreprise de nouvelles approches et stratégies qui seront un plus pour son développement”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Mastère en MBA en Direction de Projets Technologiques garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Executive Mastère en MBA en Direction de Projets Technologiques** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

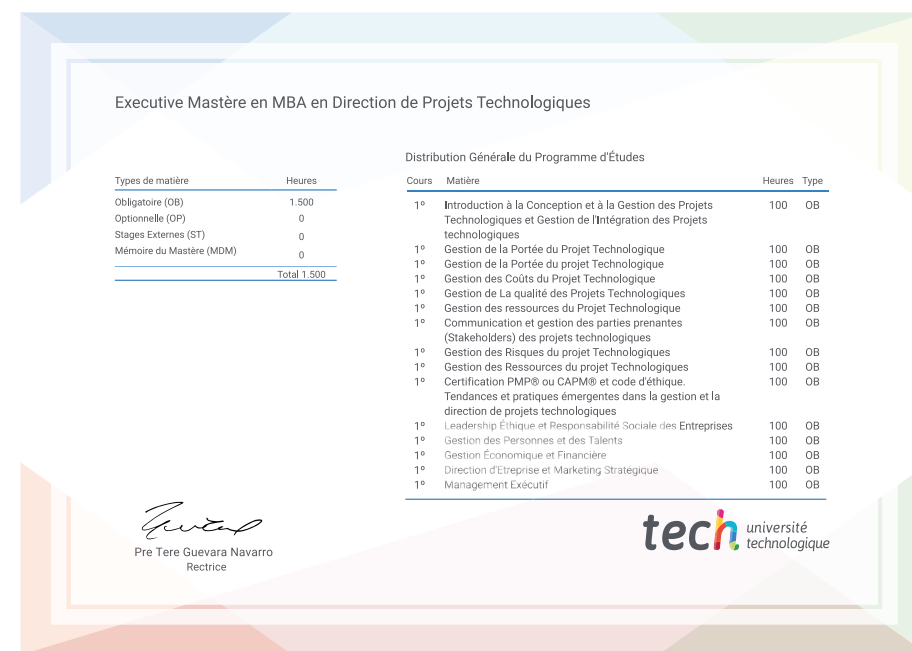
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en MBA en Direction de Projets Technologiques**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère MBA en Direction de Projets Technologiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

MBA en Direction de Projets Technologiques