

Executive Mastère

MBA en Direction Logistique et des
Opérations (COO, Chief Operating Officer)

M B A D L O C O O



Executive Mastère MBA en Direction Logistique et des Opérations (CCO, Chief Operating Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience dans le domaine de la logistique

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-direction-logistique-operations-cco-chief-operating-officer

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 56

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 60

12

Diplôme

page 64

01 Présentation

Dans le monde globalisé d'aujourd'hui, le secteur de la logistique est devenu le principal moteur du commerce international, et son bon fonctionnement est essentiel pour le développement des entreprises. Dans ce contexte, la figure du Chief Operating Officer (COO) est cruciale. Leurs qualités de chef et leurs capacités perfectionnées doivent couvrir de multiples domaines, de l'organisation logistique avancée aux stratégies opérationnelles les plus efficaces. La performance des principaux départements de l'entreprise dépend de leur travail et de leur bon travail. Ce programme a été créé précisément pour fournir les outils nécessaires aux managers et aux décideurs pour affiner leurs compétences et leurs capacités spécifiques, leur donnant ainsi une longueur d'avance pour s'adapter rapidement aux changements constants et prendre les bonnes décisions qui mèneront l'entreprise au succès. Une occasion de faire un grand bond en avant en matière de qualité, entièrement en ligne, sans cours en face à face ni horaires fixes.



MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)
TECH Université Technologique



“

Positionnez-vous comme un COO hautement qualifié, doté d'une connaissance approfondie des clés du succès en matière de gestion des opérations et de gestion stratégique"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.





“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.





“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université Technologique

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership du futur COO ou Chief Operating Officer, en remplissant un profil complet dans les opérations et la logistique. En outre, ils auront accès à une pléthore de contenus et de cas réels pour poursuivre leur travail continu d'amélioration professionnelle et personnelle. Ils maîtriseront la mise en œuvre des concepts les plus avancés du Lean Management tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Après le programme, le manager sera capable de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.





“

Vous serez immergé dans la réalité commerciale la plus exigeante pour le COO, avec des modules spécifiques sur la qualité, la SCM, la logistique et la planification au niveau le plus avancé”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) formera pour:

01

Obtenir une vision générale de l'entreprise: mission, valeurs, innovation, communication, processus logistiques, leadership, gestion financière

04

Développer des stratégies pour optimiser le service à la clientèle et améliorer la rentabilité de l'entreprise sur le marché national et international

02

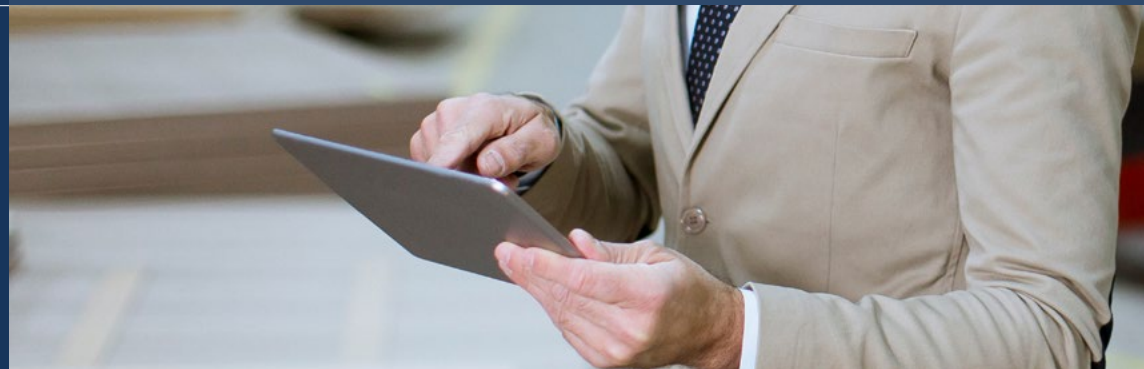
Connaître en détail le processus logistique d'une entreprise afin de le gérer avec succès

03

Contrôler l'ensemble du processus de création de nouveaux produits

05

Développer une vision internationale de la chaîne d'approvisionnement



06

Appliquer les concepts du *Lean Management* tout au long de la chaîne d'approvisionnement

08

Mettre en place des techniques pour développer l'interaction entre le magasin et la logistique, la gestion des catalogues, les achats et l'approvisionnement, les opérations de stockage, le transport et la distribution, le service à la clientèle, etc.

09

Mettre en place des outils de contrôle opérationnel et économique des opérations

07

Décrire les dernières évolutions du secteur, grâce à la collaboration du secteur public et des entreprises privées, tant au niveau national qu'international

10

Décrire les procédures d'établissement des critères de décision pour l'externalisation des processus, les appels d'offres et les contrats de services logistiques



11

Décrire en profondeur les mécanismes de création de valeur de la chaîne d'approvisionnement

12

Expliquer les interactions et l'impact des décisions opérationnelles sur les autres fonctions de l'entreprise

13

Être capable de gérer toute la comptabilité du processus d'achat





14

Appliquer des critères de qualité à tous les processus de la chaîne logistique

15

Appliquer les systèmes et projets informatiques qui permettent d'améliorer la production

16

Être compétitif grâce à l'innovation dans les processus logistiques

05

Compétences

Afin de garantir un enseignement de la plus haute qualité, le manager développera tout au long du cursus non seulement les compétences intrinsèques d'un COO de haut niveau, mais aussi les soft skills qui sont les plus demandées dans le leadership du 21ème siècle. Grâce à l'expérience de l'équipe enseignante, toute la théorie et les exercices pratiques sont axés sur la réalité de l'entreprise, ce qui constitue un élan décisif vers les défis les plus exigeants pour le directeur des opérations.



“

Vous aurez à portée de main les ressources nécessaires pour donner plus de poids à votre proposition de valeur en tant que Chief Operating Officer pertinent”

01

Organiser les différents départements de l'entreprise, en mettant l'accent sur le côté logistique

02

Comprendre les rôles et les compétences managériales, les développer et les mettre en pratique au cours du développement professionnel

03

Organiser les différentes structures et canaux de vente

04

Effectuer un contrôle économique correct des achats

05

Connaissance approfondie de la chaîne d'approvisionnement afin de gérer de manière appropriée tous les processus logistiques



06

Effectuer une gestion stratégique des achats, en appliquant les bons outils pour une opération réussie

08

Concevoir et gérer la planification stratégique des projets informatiques

09

Effectuer la comptabilité financière de la chaîne d'approvisionnement, en effectuant une analyse et une planification correctes

07

Appliquer les outils appropriés pour le contrôle de qualité des différentes opérations de l'entreprise

10

Appliquer des méthodologies de gestion *Lean*



06

Structure et contenu

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) se caractérise par le fait qu'il est conçu et structuré sur la base de la méthodologie d'enseignement la plus efficace, le Relearning. Grâce à lui, le manager gagnera un temps considérable dans son travail d'étude, en acquérant les concepts les plus importants du syllabus de manière naturelle et progressive. C'est un moment décisif pour investir les heures nécessaires dans les multiples lectures complémentaires et les exercices de connaissance de soi qui enrichissent l'ensemble du programme.



“

Vous aurez la liberté de décider comment gérer votre propre temps d'étude, en l'adaptant à votre rythme et à vos besoins en constante évolution"

Programme d'études

Le Directeur des Opérations ou Chief Operating Officer est l'un des rôles les plus importants dans de nombreuses entreprises. Il assume des responsabilités de haut niveau pour garantir que les opérations commerciales se déroulent de manière optimale, traiter les erreurs et établir des plans stratégiques pour dépasser les attentes des clients et des supérieurs.

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) de TECH Global University est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions commerciales au niveau logistique et opérationnel auxquels un COO doit faire face dans la gestion de son travail.

Le contenu de cette spécialisation est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 1.500 heures d'étude, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques aussi bien à travers un travail individuel que par un travail collectif. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise qui sera utile pour améliorer la formation des professionnels du secteur.

Ce programme aborde en profondeur différents domaines de l'entreprise et est destiné à spécialiser des professionnels qui comprennent la gestion et les opérations logistiques d'un point de vue stratégique, international et innovant, en tenant compte de l'importance que ce type de poste de direction occupe au sein d'une entreprise.

Ce Executive Mastère se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1	Vision de l'entreprise
Module 2	Organisation de la production, de l'approvisionnement et de l'entreposage
Module 3	Organisation de la logistique
Module 4	Direction des opérations I: planification, fabrication et entreposage
Module 5	Direction des opérations II: Logistique SCM
Module 6	Direction des opérations III: Gestion stratégique des achats
Module 7	Direction des opérations IV: Qualité
Module 8	Planification stratégique et gestion de projet I
Module 9	<i>Financial supply chain management</i>
Module 10	Stratégie opérationnelle et méthodologies de gestion LEAN
Module 11	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
Module 12	Gestion des personnes et des talents
Module 13	Gestion Économique et Financière
Module 14	Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique
Module 15	Direction Générale



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Vision de l'entreprise

1.1. Mission, vision, valeurs de l'entreprise

- 1.1.1. Mission, vision et valeurs
- 1.1.2. Relation entre celles-ci et les fonctions du COO
- 1.1.3. Exemples de mission, de vision et de valeurs dans les entreprises principales

1.2. Organisation de l'entreprise: départements clés

- 1.2.1. Caractéristiques des principaux départements
- 1.2.2. Organes directeurs
- 1.2.3. Influence du COO sur les départements

1.3. Organisation commerciale: commerciale et administration commerciale

- 1.3.1. Département Commercial
- 1.3.2. Département de l'Administration Commerciale
- 1.3.3. Coordination entre la zone commerciale et le reste de l'entreprise

1.4. Organisation industrielle et logistique

- 1.4.1. Département de l'Organisation Industrielle
- 1.4.2. Département de la Logistique Interne
- 1.4.3. Département de la Logistique Externe

1.5. Fonctions et compétences de direction

- 1.5.1. Département dirigé par le directeur des opérations
- 1.5.2. Fonctions d'un directeur des opérations
- 1.5.3. Aperçu des compétences

1.6. Leadership

1.7. Gestion des Ressources Humaines et Gestion d'Équipe

- 1.7.1. Gestion des Ressources Humaines
- 1.7.2. Gestion des équipes
- 1.7.3. Plan de Prévention des Risques Professionnels

1.8. Communication horizontale et verticale

- 1.8.1. Communication horizontale
- 1.8.2. Communication verticale
- 1.8.3. Gestion de la communication

1.9. Coûts

- 1.9.1. Comptabilité analytique
- 1.9.2. Différences entre dépense, achat, investissement, paiement et coût
- 1.9.3. Types et classification des coûts

1.10. Systèmes d'information

- 1.10.1. Concept de Système d'Information Marketing (SIM)
- 1.10.2. Caractéristique du SIM
- 1.10.3. Information du SIM

1.11. L'industrie 4.0 à court et moyen terme

- 1.11.1. Big Data
- 1.11.2. IoT
- 1.11.3. Fabrication additive

1.12. L'industrie 4.0 à long terme

- 1.12.1. *Machine learning*
- 1.12.2. Robotique collaborative
- 1.12.3. Réalité augmentée, réalité virtuelle et cybersécurité

Module 2. Organisation de la production, de l'approvisionnement et des entrepôts

2.1. Structure et types de production (MTS, MTO, ATO, ETO etc.)

- 2.1.1. Système et stratégies de production
- 2.1.2. Système de gestion des stocks
- 2.1.3. Indicateurs de production

2.2. Structure, types, canaux de vente

- 2.2.1. Structure des ventes: organisation, canaux et secteur
- 2.2.2. Structure des ventes: bureaux et groupes de vente
- 2.2.3. Détermination d'une structure de vente

2.3. Structure et types d'approvisionnement

- 2.3.1. Fonction de l'approvisionnement
- 2.3.2. Gestion de l'approvisionnement
- 2.3.3. Processus de décision d'achat

2.4. Conception d'unités de production

- 2.4.1. Architecture industrielle et canal de distribution
- 2.4.2. Types de base de canaux de distribution
- 2.4.3. Caractéristiques d'un canal de distribution adéquat

2.5. Contrôle économique des achats

- 2.5.1. Conception avancée d'entrepôts
- 2.5.2. *Picking et Sorting*
- 2.5.3. Contrôle du flux de matériaux

2.6. Conception du processus

- 2.6.1. Définition de la conception de processus
- 2.6.2. Principes de la conception de processus
- 2.6.3. Modélisation des processus

2.7. Répartition des ressources

- 2.7.1. Introduction à la répartition des ressources
- 2.7.2. Gestion de projet
- 2.7.3. Distribution des ressources

2.8. Contrôle des opérations industrielles

- 2.8.1. Contrôle des processus et ses caractéristiques
- 2.8.2. Exemples de procédés industriels
- 2.8.3. Contrôles industriels

2.9. Contrôle des opérations de stockage

- 2.9.1. Opérations de stockage
- 2.9.2. Contrôle des stocks et systèmes de localisation
- 2.9.3. Techniques de gestion des stocks

2.10. Opérations de maintenance

- 2.10.1. Maintenance industrielle et typologie
- 2.10.2. Planification de la maintenance
- 2.10.3. Gestion de la maintenance assistée par ordinateur

Module 3. Organisation logistique
3.1. Introduction aux systèmes logistiques

- 3.1.1. Introduction au système logistique
- 3.1.2. Conception du système logistique
- 3.1.3. Systèmes d'information logistique

3.2. Topologies de la chaîne d'approvisionnement (SCM)

- 3.2.1. Chaîne d'approvisionnement
- 3.2.2. Avantages de la gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 3.2.3. Gestion logistique de la chaîne d'approvisionnement

3.3. Logistique interne

- 3.3.1. Conception avancée d'entrepôts
- 3.3.2. *Picking et Sorting*
- 3.3.3. Contrôle du flux de matériaux

3.4. Distribution et transport

- 3.4.1. Fonctions de la distribution et du transport
- 3.4.2. Types de réseaux de distribution
- 3.4.3. Conception d'un réseau de distribution

3.5. Contrôle des opérations logistiques

- 3.5.1. Système logistique
- 3.5.2. Avantages du contrôle des opérations logistiques
- 3.5.3. Tableau de gestion des opérations logistiques

3.6. Interactions de la SCM avec tous les secteurs

- 3.6.1. Secteurs à prendre en compte dans l'interaction
- 3.6.2. Interrelations dans la SCM
- 3.6.3. Problèmes d'intégration dans la SCM

3.7. Coûts logistiques

- 3.7.1. Coûts à considérer en fonction du secteur
- 3.7.2. Problèmes de coûts logistiques
- 3.7.3. Optimisation des coûts logistiques

3.8. Systèmes d'information

- 3.8.1. Plan des systèmes de base
- 3.8.2. Typologie des systèmes d'information
- 3.8.3. Systèmes d'information dans la chaîne d'approvisionnement

Module 4. Direction des opérations la planification, fabrication et entrepôts
4.1. Prévision de la demande

- 4.1.1. Système de planification et de contrôle de la production
- 4.1.2. Demande et les types de demande
- 4.1.3. Prévision de la demande et méthodologie

4.2. Planification des ressources et de la production Capacité

- 4.2.1. Planification de la production globale
- 4.2.2. Système de planification de la production
- 4.2.3. Système de planification de la capacité de coupe approximative

4.3. Séquençage

- 4.3.1. Planification des besoins en matériel
- 4.3.2. Planification des besoins de capacité
- 4.3.3. Planification des ressources de fabrication

4.4. Préparation de la fabrication

- 4.4.1. Système de lancement et de contrôle des activités de production
- 4.4.2. Programmation de la production
- 4.4.3. Séquençage. Contrôle de la production

4.5. Contrôle de la maintenance

- 4.5.1. Contrôle de la maintenance
- 4.5.2. Cycle de contrôle de la maintenance
- 4.5.3. Conception d'un plan de maintenance

4.6. *Lean Warehouse*

- 4.6.1. Introduction *au Lean Manufacturing*
- 4.6.2. Structure du système *Lean*
- 4.6.3. Techniques *Lean*

4.7. Conception et gestion d'entrepôts

- 4.7.1. Conception avancée d'entrepôts
- 4.7.2. *Picking et Sorting*
- 4.7.3. Contrôle du flux de matériaux

4.8. Coûts de fabrication

- 4.8.1. Coûts de production
- 4.8.2. Autre coûts généraux de fabrication
- 4.8.3. Systèmes de coûts

4.9. Coûts d'entreposage

- 4.9.1. Introduction aux coûts d'entreposage
- 4.9.2. Classification des coûts d'entreposage
- 4.9.3. Évaluation des stocks

4.10. Systèmes d'information de planification et de fabrication

- 4.10.1. Systèmes d'information générales
- 4.10.2. Systèmes d'information de planification et de fabrication
- 4.10.3. Opérations de marché

4.11. Systèmes d'information dans les entrepôts

- 4.11.1. Systèmes d'information dans les entrepôts
- 4.11.2. Technologies de l'information dans les entrepôts
- 4.11.3. Options de marché

Module 5 Direction des opérations II: SCM logistique

5.1. Conception et gestion de la chaîne d'approvisionnement 5.1.1. Introduction à la chaîne d'approvisionnement: les composantes 5.1.2. Conception de la chaîne d'approvisionnement 5.1.3. Gestion de la chaîne d'approvisionnement	5.2. Les aspects clés de la chaîne d'approvisionnement 5.2.1. Évolution de la chaîne d'approvisionnement 5.2.2. Les aspects clés de la chaîne d'approvisionnement 5.2.3. Évaluation des scénarios	5.3. Conception de la planification stratégique le long de la chaîne d'approvisionnement 5.3.1. Conception stratégique de la chaîne d'approvisionnement 5.3.2. Planification de la chaîne d'approvisionnement 5.3.3. Méthodologie pour la conception stratégique de la chaîne d'approvisionnement	5.4. Préparation de commandes 5.4.1. Introduction à la préparation de commandes 5.4.2. Considérations de base pour la préparation des commandes 5.4.3. Phases de la préparation des commandes
5.5. Gestion des ressources Capacité, calendriers 5.5.1. Gestion des ressources et formation 5.5.2. Techniques de gestion des ressources 5.5.3. Calendriers	5.6. Planification de la logistique externe 5.6.1. Introduction à la logistique intégrée 5.6.2. Importance de la planification logistique 5.6.3. Clés de la planification logistique	5.7. La logistique inverse et la durabilité 5.7.1. Développement durable 5.7.2. Logistique inverse 5.7.3. Logistique verte	5.8. Distribution logistique internationale 5.8.1. Conception avancée d'entrepôts 5.8.2. <i>Picking et Sorting</i> 5.8.3. Contrôle du flux de matériaux
5.9. Service à la clientèle 5.9.1. Méthodologies 5.9.2. Indicateurs 5.9.3. Relations avec la logistique	5.10. Lean management 5.10.1. Fondamentaux du <i>Lean</i> avec application à la logistique internationale 5.10.2. Principales implications et exigences 5.10.3. Principales implications et exigences	5.11. Coûts de la chaîne d'approvisionnement 5.11.1. Projet de réduction des (<i>Cost Cutting</i>) 5.11.2. Étapes 5.11.3. Cas pratiques	5.12. Systèmes d'information 5.12.1. Cas Amazon 5.12.2. Intégration avec Amazon 5.12.3. Flux de messages

Module 6. Direction des opérations III: Gestion stratégique des achats

6.1. Gestion stratégique du Achats 6.1.1. Gestion stratégique: avantages et modèles 6.1.2. Gestion stratégique des achats et ses facteurs 6.1.3. Stratégie d'achat	6.2. Lean management dans les processus d'achat 6.2.1. <i>Lean Buying</i> 6.2.2. Outsourcing dans la SCM 6.2.3. <i>Lean Supplying</i>	6.3. Conception de la stratégie du Achats 6.3.1. Externalisation 6.3.2. Externalisation des processus 6.3.3. Mondialisation 6.3.4. Délocalisation	6.4. Outsourcing-insourcing 6.4.1. Modèles et processus de passation de marchés 6.4.2. Modèles de segmentation 6.4.3. Rôle du e-Procurement
6.5. Approvisionnement stratégique 6.5.1. Sélection et stratégie des fournisseurs 6.5.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique 6.5.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement	6.6. Gestion du transport et de la distribution 6.6.1. Coordination entre le transport et l'entreposage 6.6.2. Zones d'activités logistiques, ZAL	6.7. Chaîne d'approvisionnement mondiale 6.7.1. Introduction et classification de la complexité des chaînes d'approvisionnement 6.7.2. Domaines d'opportunité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales 6.7.3. Tendances des chaînes d'approvisionnement mondiales	6.8. Gestion des importations 6.8.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation 6.8.2. Institutions et accords commerciaux internationaux 6.8.4. Gestion des usines et achats internationaux
6.9. Incoterms et gestion des documents internationaux 6.9.1. Exportation ou mise en œuvre 6.9.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et d'achat international 6.9.3. Propriété industrielle et intellectuelle 6.9.4. Classement tarifaire	6.10. Formes et moyens de paiement internationaux 6.10.1. Le choix des moyens de paiement 6.10.2. Crédit documentaire 6.10.3. Garantie bancaire et crédit documentaire	6.11. Coûts de la gestion stratégique des achats 6.11.1. Chaîne de valeur 6.11.2. Coûts d'approvisionnement 6.11.3. Évaluation des actions	6.12. Systèmes d'information sur les achats 6.12.1. Données de base 6.12.2. Processus 6.12.3. Messages EDI

Module 7. Direction des opérations IV: Qualité**7.1. Principes des statistiques appliqués au contrôle de la qualité**

- 7.1.1. Introduction
- 7.1.2. Mesures de la tendance centrale
- 7.1.3. Mesures de la dispersion

7.2. Définition opérationnelle du défaut

- 7.2.1. Évolution de la qualité dans la SCM
- 7.2.2. Définition, contrôle et catalogage des défauts
- 7.2.3. Critères d'acceptation ou de rejet du produit

7.3. Concepts de base du contrôle

- 7.3.1. Définitions
- 7.3.2. Norme ISO 9001
- 7.3.3. Conditions requises de la norme ISO 9001

7.4. Graphique de contrôle par variables et attributs

- 7.4.1. Contrôle par variables et attributs
- 7.4.2. Graphique de contrôle
- 7.4.3. Graphique ROC

7.5. Inspection par échantillonnage

- 7.5.1. Typologies
- 7.5.2. Méthodologie
- 7.5.3. Taille de l'échantillon

7.6. Capacité de traitement

- 7.6.1. Statistiques associées
- 7.6.2. Variabilité
- 7.6.3. Indice Cp

7.7. Six Sigma Méthodologie et stratégies

- 7.7.1. Définition de *Six Sigma*
- 7.7.2. Méthodologie *Six Sigma*
- 7.7.3. Structure *Six Sigma*

7.8. Coût de la qualité

- 7.8.1. Types d'études de faisabilité
- 7.8.2. Étude de faisabilité technique
- 7.8.3. Cas d'utilisation

7.9. Systèmes d'information

- 7.9.1. Mise en place de la qualité ERP
- 7.9.2. Contrôle de la qualité des événements
- 7.9.3. Contrôles périodiques

Module 8. Planification stratégique et gestion de projets IT**8.1. Carte des systèmes informatiques mondiaux (I): ERP, MRP, SGA, MES**

- 8.1.1. Description de chaque système
- 8.1.2. Options de marché
- 8.1.3. Processus de mise en place

8.2. Feuille de route des systèmes informatiques mondiaux (II): eCommerce, web d'entreprise, BI, simulation, Machine Learning, GMAO

- 8.2.1. Description de chaque système
- 8.2.2. Options de marché
- 8.2.3. Processus de mise en place

8.3. Systèmes informatiques: haute disponibilité, sécurité, maintenance

- 8.3.1. Aspects à prendre en compte
- 8.3.2. Options de marché
- 8.3.3. Processus de mise en place

8.4. Planification stratégique SI

- 8.4.1. Aspects à prendre en compte
- 8.4.2. Gestion des ressources technologiques
- 8.4.3. Processus adjacents: *reporting* et évaluation

8.5. Gestion de projets informatiques

- 8.5.1. Méthodologie générale
- 8.5.2. Manifeste Agile
- 8.5.3. SCRUM

8.6. La responsabilité sociale des entreprises dans les projets informatiques**8.7. Financement et investissement dans les projets informatiques****8.8. L'entreprise et l'environnement dans les projets informatiques****8.9. Systèmes et outils de gestion informatique responsables****8.10. Éthique des entreprises dans les projets informatiques**

Module 9 *Financial supply chain management*

9.1. Environnement économique mondial

- 9.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
- 9.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
- 9.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 9.1.4. Système monétaire international

9.2. Comptabilité financière dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement

- 9.2.1. Bilan
- 9.2.2. Profits et pertes
- 9.2.3. Interprétation des ratios

9.3. Comptabilité de gestion dans la chaîne d'approvisionnement

- 9.3.1. Mesurables: productivité
- 9.3.2. Efficacité et rentabilité
- 9.3.3. Ratios et gestion

9.4. Analyse de la chaîne d'approvisionnement et planification financière

- 9.4.1. Définitions
- 9.4.2. Planification
- 9.4.3. Exemples de planification financière

9.5. Diagnostic financier

- 9.5.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 9.5.2. Analyse de la rentabilité
- 9.5.3. La rentabilité économique et financière d'une entreprise

9.6. Analyse économique des décisions

- 9.6.1. Contrôle budgétaire
- 9.6.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative
- 9.6.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises

9.7. Aspects financiers clés dans la gestion des opérations de la chaîne d'approvisionnement

- 9.7.1. Introduction à la gestion des opérations
- 9.7.2. Aspects clés
- 9.7.3. Interprétation des ratios

9.8. Outils pour la gestion des opérations de la chaîne d'approvisionnement en temps de crise

- 9.8.1. Définition des outils et des avantages
- 9.8.2. Outils de gestion
- 9.8.3. Opérations de marché

9.9. Rentabilité et efficacité des chaînes logistiques: KPIs

- 9.9.1. Rentabilité et efficacité des médiations
- 9.9.2. Indicateurs généraux des chaînes logistiques
- 9.9.3. Indicateurs spécifiques

Module 10. *Stratégie opérationnelle et méthodologies de gestion Lean*

10.1. Lean management

- 10.1.1. Principes de base *du Lean Management*
- 10.1.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 10.1.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

10.2. Mise en place de la méthodologie Lean au niveau mondial

- 10.2.1. Méthodologie *Lean*
- 10.2.2. Processus de mise en place
- 10.2.3. Amélioration continue

10.3. Techniques d'amélioration des processus et de fabrication à réponse rapide (QRM)

- 10.3.1. Localisation des points d'amélioration
- 10.3.2. BPM, simulation, jumeau numérique
- 10.3.3. Sélection de l'outil nécessaire

10.4. Innovation et ingénierie de produit dans la logistique. Organisations et développement de produits

- 10.4.1. Aspects à prendre en compte
- 10.4.2. Organisations et développement du marché
- 10.4.3. Options de marché

10.5. Gestion de la qualité totale et gestion avancée de projets logistiques

- 10.5.1. Évaluation de la qualité totale
- 10.5.2. Localisation des points d'amélioration
- 10.5.3. Gestion avancée des projets

10.6. Évaluation des tendances du marché de la logistique

- 10.6.1. Évaluation des tendances
- 10.6.2. Lignes d'action
- 10.6.3. Options de marché

10.7. Évaluation des tendances

- 10.7.1. Évaluation des nouvelles tendances
- 10.7.2. Outils
- 10.7.3. Options de marché

Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

11.1. Mondialisation et Gouvernance

- 11.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
- 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
- 11.2.2. Leadership dans l'entreprise
- 11.2.3. L'importance du dirigeant dans la gestion d'entreprise

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concept de Cross Cultural Management
- 11.3.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 11.3.3. Gestion de la Diversité

11.4. Développement de la gestion et le leadership

- 11.4.1. Concept de développement de la gestion
- 11.4.2. Le concept de Leadership
- 11.4.3. Théories du Leadership
- 11.4.4. Styles de Leadership
- 11.4.5. L'intelligence dans le Leadership
- 11.4.6. Les défis du leadership aujourd'hui

11.5. Éthique des affaires

- 11.5.1. Éthique et Morale
- 11.5.2. Éthique des Affaires
- 11.5.3. Leadership et éthique dans les affaires

11.6. Durabilité

- 11.6.1. Durabilité et développement durable
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Entreprises durables

11.7. Responsabilité Sociale des entreprises

- 11.7.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

11.8. Systèmes et outils de Gestion responsables

- 11.8.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 11.8.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.4. Outils et normes en matière de RSE

11.9. Multinationales et Droits de l'homme

- 11.9.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 11.9.2. Entreprises multinationales et droit international
- 11.9.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

11.10. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise

- 11.10.1. Importation et exportation
- 11.10.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 11.10.3. Droit international du travail

Module 12. Gestion des personnes et des talents

12.1. La Direction Stratégique des personnes

- 12.1.1. Direction Stratégique et Ressources Humaines
- 12.1.2. La direction stratégique des personnes

12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 12.2.1. Analyse du potentiel
- 12.2.2. Politique de rémunération
- 12.2.3. Plans de carrière/succession

12.3. Évaluation et gestion des performances

- 12.3.1. Gestion des performances
- 12.3.2. Gestion des performances: objectifs et processus

12.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 12.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 12.4.2. Identification, formation et développement des talents
- 12.4.3. Fidélisation et rétention
- 12.4.4. Proactivité et innovation

12.5. Motivation

- 12.5.1. La nature de la motivation
- 12.5.2. La théorie de l'espérance
- 12.5.3. Théories des besoins
- 12.5.4. Motivation et compensation économique

12.6. Développer des équipes performantes

- 12.6.1. Équipes performantes: équipes autogérées
- 12.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

12.7. Gestion du changement

- 12.7.1. Gestion du changement
- 12.7.2. Types de processus de gestion des changements
- 12.7.3. Étapes ou phases de la gestion du changement

12.8. Négociation et gestion des conflits

- 12.8.1. Négociation
- 12.8.2. Gestion des Conflits
- 12.8.3. Gestion des Crises

12.9. La communication managériale

- 12.9.1. Communication interne et externe dans l'environnement professionnel
- 12.9.2. Département de communication
- 12.9.3. Le responsable de la communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

12.10. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 12.10.1. Productivité
- 12.10.2. Leviers d'attraction et de rétention des talents

Module 13. Gestion Économique et Financière**13.1. Environnement Économique**

- 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 13.1.2. Institutions financières
- 13.1.3. Marchés financiers
- 13.1.4. Actifs financiers
- 13.1.5. Autres entités du secteur financier

13.2. Comptabilité de Gestion

- 13.2.1. Concepts de base
- 13.2.2. Les Actifs de l'entreprise
- 13.2.3. Le Passif de l'entreprise
- 13.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
- 13.2.5. Le Compte de Résultat

13.3. Systèmes d'information et business intelligence

- 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

13.4. Budget et Contrôle de Gestion

- 13.4.1. Le modèle budgétaire
- 13.4.2. Budget d'Investissement
- 13.4.3. Le Budget de Fonctionnement
- 13.4.5. Le Budget de Trésorerie
- 13.4.6. Le Suivi Budgétaire

13.5. Direction Financière

- 13.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 13.5.2. Département financier
- 13.5.3. Les excédents de trésorerie
- 13.5.4. Les risques liés à la gestion financière
- 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

13.6. Planification Financière

- 13.6.1. Définition de la planification financière
- 13.6.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
- 13.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 13.6.4. Le schéma Cash Flow
- 13.6.5. Le tableau des fonds de roulement

13.7. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 13.7.2. Produits de financement des entreprises

13.8. Financement Stratégique

- 13.8.1. Autofinancement
- 13.8.2. Augmentation des fonds propres
- 13.8.3. Ressources Hybrides
- 13.8.4. Financement par des intermédiaires

13.9. Analyse et planification financières

- 13.9.1. Analyse du Bilan
- 13.9.2. Analyse du Compte de Résultat
- 13.9.3. Analyse de la Rentabilité

13.10. Analyses et résolution de problèmes

- 13.10.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 14. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique

14.1. Gestion commerciale

- 14.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 14.1.2. Stratégie et planification commerciales
- 14.1.3. Le rôle des responsables commerciaux

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concept de Marketing
- 14.2.2. Éléments de base du marketing
- 14.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise

14.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 14.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
- 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

14.4. Marketing digital et e-commerce

- 14.4.1. Objectifs du Marketing numérique et du commerce électronique
- 14.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
- 14.4.3. Commerce électronique Contexte général
- 14.4.4. Catégories de commerce électronique
- 14.4.5. Avantages et inconvénients d'E-commerce par rapport au commerce traditionnel

14.5. Marketing digital pour renforcer la marque

- 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
- 14.5.2. Branded Content & Storytelling

14.6. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients

- 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 14.6.2. Visitor Relationship Management
- 14.6.3. Hyper-segmentation

14.7. Gestion des campagnes numériques

- 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
- 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

14.8. Stratégie de vente

- 14.8.1. Stratégie de vente
- 14.8.2. Méthodes de vente

14.9. Communication d'Entreprise

- 14.9.1. Concept
- 14.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
- 14.9.3. Type de communication dans l'organisation
- 14.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
- 14.9.5. Éléments de la communication
- 14.9.6. Problèmes de communication
- 14.9.7. Scénarios de communication

14.10. Communication et réputation digitale

- 14.10.1. Réputation en ligne
- 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 14.10.3. Outils de réputation en ligne
- 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 14.10.5. Branding online

Module 15. Direction Générale**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concept General Management
- 15.1.2. L'action du Directeur Général
- 15.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 15.1.4. Transformation du travail de la Direction

15.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 15.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

15.3. Direction des opérations

- 15.3.1. Importance de la gestion
- 15.3.2. La chaîne de valeur
- 15.3.3. Gestion de qualité

15.4. Discours et formation de porte-parole

- 15.4.1. Communication interpersonnelle
- 15.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 15.4.3. Obstacles à la communication

15.5. Outils de communication personnels et organisationnels

- 15.5.1. Communication interpersonnelle
- 15.5.2. Outils de communication interpersonnelle
- 15.5.3. La communication dans l'organisation
- 15.5.4. Outils dans l'organisation

15.6. La communication en situation de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Phases de la crise
- 15.6.3. Messages: contenu et calendrier

15.7. Préparer un plan de crise

- 15.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 15.7.2. Planification
- 15.7.3. Adéquation du personnel

15.8. Intelligence émotionnelle

- 15.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 15.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 15.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

15.9. Personal Branding

- 15.9.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
- 15.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 15.9.3. Outils de construction du Personal Branding

15.10. Leadership et gestion d'équipes

- 15.10.1. Leadership et styles de leadership
- 15.10.2. Capacités et défis des Leaders
- 15.10.3. Gestion des Processus de Changement
- 15.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



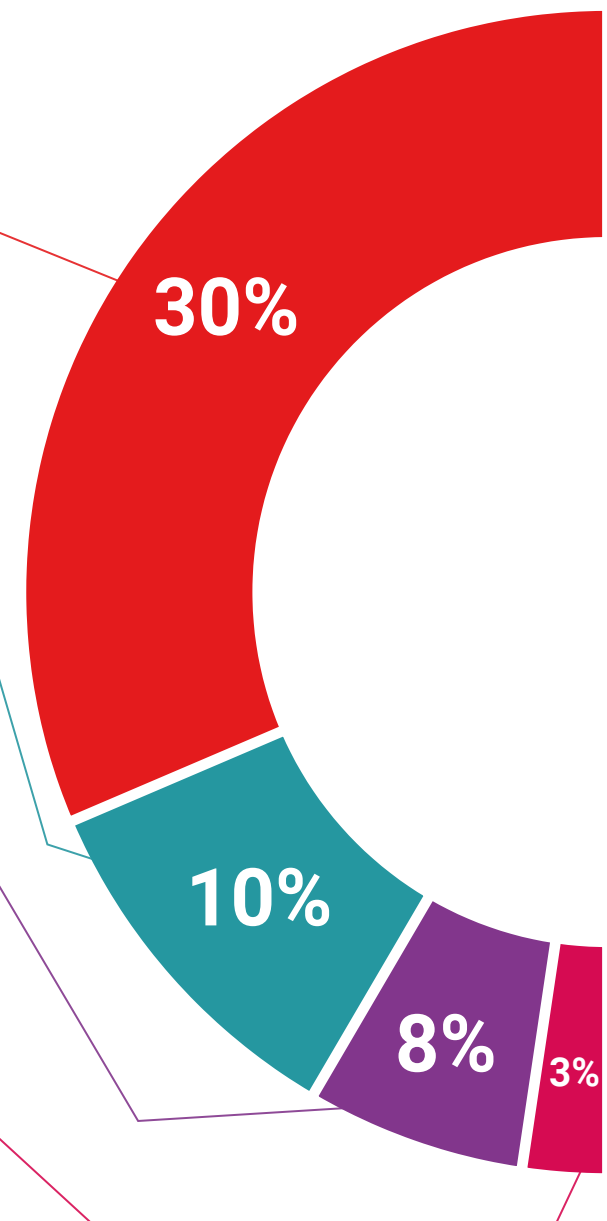
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) est un programme destiné aux professionnels du domaine de la logistique qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion de la chaîne d'approvisionnement et avancer dans leur carrière professionnelle. Tout cela, dans le but d'atteindre un poste de direction sur leur lieu de travail.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



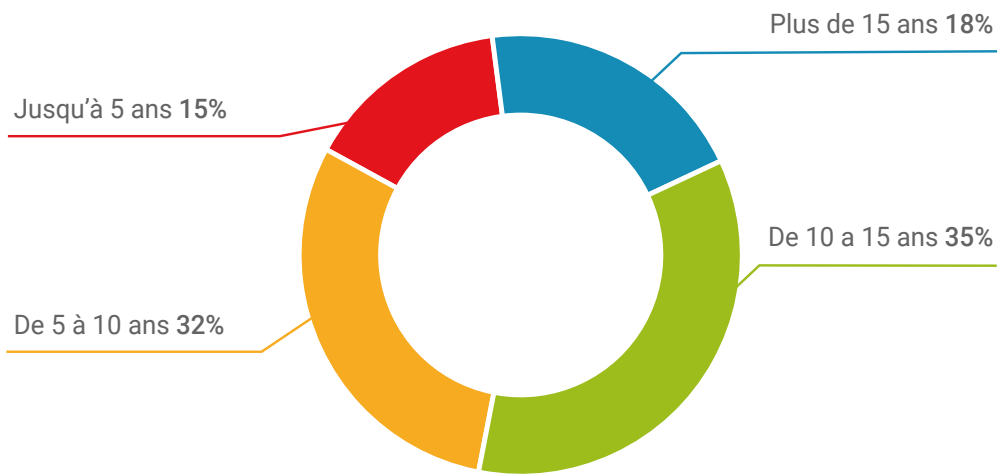
“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur logistique, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

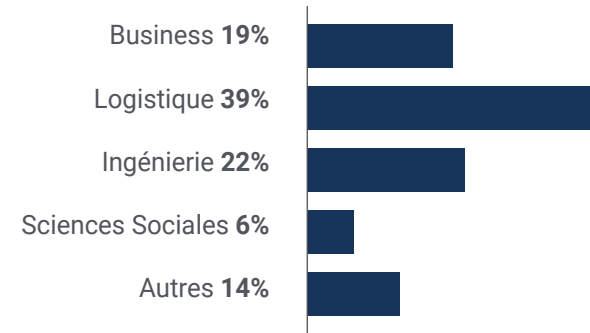
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

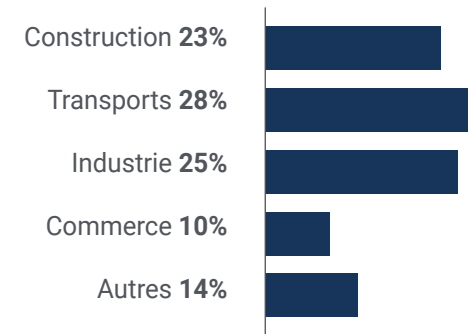
Années d'expérience



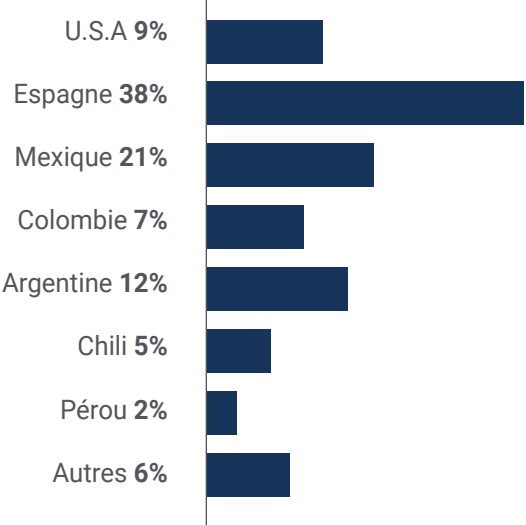
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ana Rubio

Directeur Logistique

"La gestion logistique est un domaine qui nécessite un haut niveau de spécialisation. C'est pourquoi, après plusieurs années de travail dans ce domaine, j'ai décidé d'élargir ma formation afin de pouvoir évoluer et accéder à un poste de direction. J'ai trouvé chez TECH le programme le plus adapté à mes besoins, je n'ai donc pas hésité et j'ai décidé de m'inscrire. Cela a sans doute été l'une des meilleures décisions de ma vie sur le plan éducatif, puisque, grâce à elle, j'occupe aujourd'hui un poste adapté à mes connaissances"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts réputés dans le domaine de la direction logistique. Ainsi, ils apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ce qui en fait une expérience académique unique et très enrichissante pour l'étudiant.



“

Apprenez des professionnels de premier plan les dernières tendances en logistique et opérations, et devenez un expert dans ce domaine"

Directeur invité international

Mahmoud Shama est un cadre chevronné qui possède une vaste expérience de la direction et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Son parcours est internationalement reconnu pour sa capacité à mettre en œuvre des stratégies globales qui optimisent les coûts, favorisent l'efficacité, garantissent la conformité aux réglementations et assurent un niveau élevé de qualité de service et de satisfaction de la clientèle.

Au cours de sa carrière professionnelle dans le domaine de la Logistique, il a occupé diverses fonctions. Il s'agit notamment de la planification de la demande et de l'offre, ainsi que de l'application des clés S&OP, du contrôle des stocks, des achats, de l'entreposage et de l'analyse de réseau. Parallèlement, cet expert se caractérise par une capacité incontestable à diriger et à motiver les employés dont il a la charge. Il est ainsi devenu une référence pour les plus grandes multinationales du monde.

Chez Red Bull, Mahmoud Shama a occupé différents postes, principalement comme Directeur Senior de la Chaîne d'Approvisionnement. Il s'est plus particulièrement attaché à améliorer la précision des prévisions et à réduire les déchets. Parallèlement, il a veillé au développement d'une gestion rigoureuse des stocks.

Ce spécialiste a également travaillé pour Mondelēz International, en tant que Directeur de la Planification de la Demande pour l'Amérique du Nord et en tant que Directeur Senior du Service Client et de la Logistique. À ces postes, il a dirigé la stratégie mondiale de XC&L, en supervisant également la fabrication externalisée de certains des produits les plus distinctifs de la marque. En outre, son expérience auprès d'autres marques telles que Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury et PepsiCo, lui a permis d'accumuler des connaissances et des perspectives directes sur les différentes méthodologies et technologies qui favorisent des environnements opérationnels plus productifs et mieux organisés. En outre, il est titulaire d'un MBA en Commerce qui, associé à son expertise technique, renforce son sens des affaires.



M. Shama, Mahmoud

- Directeur Senior de la Chaîne d'Approvisionnement, Red Bull, Californie, États-Unis
- Directeur de la Planification de la Demande pour l'Amérique du Nord chez Mondelēz International
- Directeur de la Planification Globale et du S&OP chez Johnson & Johnson
- Directeur de l'Assistance à la Clientèle et de la Logistique chez Mondelēz International
- Directeur de l'Approvisionnement en Produits et Leader S&OP chez Kraft Foods Group
- Directeur de la Planification, du S&OP et des projets MENA chez Cadbury's
- Directeur de la Planification des Matériaux et des Achats chez PepsiCo
- MBA en Gestion d'Entreprise à l'École de Gestion de Maastricht
- Licence en Génie Mécanique de l'Université Américaine du Caire

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Bassoumi, Shukri

- Directeur Général de Exos Solutions
- Ingénieur Supérieur en Télécommunications
- Il a développé sa carrière professionnelle dans le domaine du consulting
- Grande expérience dans les domaines des Achats, de la Logistique et des Opérations, où il a géré un grand nombre de projets
- Il est actuellement Directeur Général de Exos Solutions, société de Conseil en Ingénierie, spécialisée dans la gestion de projets, d'équipes et de stratégies



Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à atteindre vos objectifs. Vous trouverez toutes les ressources et installations dont vous avez besoin à votre portée”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) de TECH est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

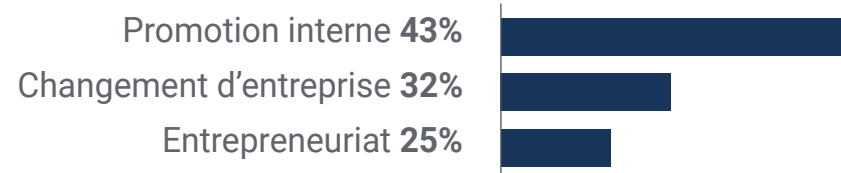
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et vous verrez que vous obtiendrez rapidement les résultats attendus.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière, notre programme vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. En outre, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Après avoir étudié avec nous, vous serez en mesure d'apporter à votre entreprise de nouvelles approches et stratégies qui seront un plus pour son développement”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

12 Diplôme

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère

MBA en Direction
Logistique et des
Opérations (CCO, Chief
Operating Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

MBA en Direction Logistique et des
Opérations (COO, Chief Operating Officer)