

Executive Mastère Mathématiques Financières

M M F



Executive Mastère Mathématiques Financières

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, Titulaires d'un diplôme ou d'un grade qui ont déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Mathématiques Commerciales, de l'Administration et de la Gestion des Entreprises

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mathematiques-financieres

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Compétences

Page 18

06

Structure et contenu

Page 22

07

Méthodologie

Page 40

08

Profil de nos étudiants

Page 48

09

Impact sur votre carrière

Page 52

10

Bénéfices pour votre entreprise

Page 56

11

Diplôme

Page 60

01 Présentation

L'éducation financière est un outil fondamental pour le développement économique des citoyens, des actions les plus élémentaires aux plus complexes. La compréhension du paradigme financier et de son fonctionnement est essentielle dans la gestion quotidienne, comme le calcul des revenus et des dépenses d'un ménage ou des taux d'intérêt, mais elle présente également un intérêt lorsqu'il s'agit d'évaluer la politique économique du Gouvernement d'un pays. C'est la raison pour laquelle TECH propose un programme complet et ciblé en Mathématiques Financières destiné aux cadres titulaires d'un diplôme en comptabilité ou en économie, afin de développer leurs compétences en matière de commerce et de gestion. Cela se fera par l'étude des techniques et méthodes mathématiques dans le cadre financier de l'entreprise, ainsi que de la microéconomie et de la macroéconomie, et de l'influence de l'économie sur la politique sociale. Un programme spécifique et rigoureux qui applique les dernières technologies pédagogiques afin que, dans un format 100% en ligne, il puisse être adapté aux besoins des spécialistes.



Executive Mastère en Mathématiques Financières
TECH Université Technologique



“

Actualisez vos connaissances en matière de stratégies financières afin de pouvoir répondre aux exigences du marché des affaires et de projeter votre carrière professionnelle"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est une qualification rigoureuse destinée à élargir et à actualiser les connaissances des managers ayant des aspirations commerciales élevées. Dans ce sens, TECH a fait appel aux experts du secteur pour transmettre des connaissances en macroéconomie, opérations financières, statistiques et économétrie, entre autres. Ainsi, le programme offre la possibilité de développer vos compétences financières à travers une perspective économique actuelle.



“

Rejoignez un programme qui ne traitera pas seulement de l'économie d'un point de vue théorique, mais qui vous fournira également des exercices réels afin que vous puissiez maîtriser les cours de bourse les plus élevés"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Executive Mastère en Mathématiques Financières permettra aux étudiants de:

01

Connaître les principes fondamentaux de l'offre, de la demande et des préférences du marché

04

Identifier les variables de base de la microéconomie, telles que: l'intervention publique, les externalités et les biens publics, la théorie des jeux statique et dynamique

02

Connaître les éléments de base qui composent les mathématiques commerciales tels que: l'algèbre linéaire et matricielle, les matrices, la transposition matricielle, le calcul, l'inversion matricielle, les systèmes d'équations

05

Reconnaître les réalités économiques dans une ou plusieurs équations différentielles d'un point de vue économique

03

Comprendre les usages, les différentes techniques et méthodes mathématiques existant dans le cadre financier de l'entreprise

\$335,000.00	\$435,000.00
(\$35,000.00)	(\$135,000.00)
0%	
[Segment Name]	[Segment Name]

06

Reconnaître les concepts de base des statistiques et des probabilités

08

Identifier l'économie monétaire et le régime de change

09

Comprendre les effets des taux de change fixes et flexibles et leurs effets sur les indicateurs macroéconomiques dans un environnement économique ouvert

07

Identifier le fonctionnement de l'économie dans un monde globalisé afin de tirer parti du tissu productif et de l'améliorer

10

Analyser les théories économiques par des méthodes d'estimation, calculs ou par intervalles et contrastes d'hypothèses paramétriques et non paramétriques



00	\$140,000.00	\$4
00	\$650,000.00	\$1,
00)	\$350,000.00	\$
0%	100%	
[Segment Name]		

05

Compétences

Pour être performant dans le domaine des Mathématiques Financières, il est essentiel d'avoir une vision critique des enjeux économiques internationaux, de développer des outils et des stratégies basés sur des résultats positifs et efficaces, et d'agir avec avidité dans le cadre de l'entreprise financière. C'est pourquoi, tout au long de ce programme, les managers trouveront non seulement un guide de référence utile pour évaluer les conséquences possibles d'actions économiques alternatives, mais développeront également des compétences pour faire des prédictions futures concernant l'économie d'un pays.



“

Vous aiguiserez les compétences nécessaires pour exceller en tant que gestionnaire expert en maîtrisant en profondeur les principes de la microéconomie et de la macroéconomie”

01

Avoir une vision critique des problèmes économiques internationaux

02

Développer des modèles tels que l'évaluation des revenus constants, variables ou fractionnés, à utiliser dans le cadre de la société financière

03

Appliquer les techniques et méthodes des mathématiques dans le cadre financier de l'entreprise

04

Interpréter les résultats des problèmes d'optimisation

05

Évaluer les conséquences possibles des actions alternatives



06

Concevoir et sélectionner des échantillons en identifiant les moyens, les techniques et les instruments d'enregistrement des informations

08

Appliquer les différentes méthodes de sélection, de regroupement et de présentation des données

09

Réaliser des évaluations de la politique économique du gouvernement d'un pays

07

Intégrer les effets des variables micro économiques dans l'environnement des entreprises

10

Faire des prédictions sur l'économie d'un pays



06

Structure et contenu

Le Executive Mastère en Mathématiques Financières offre aux entrepreneurs qui aspirent à un large parcours professionnel un moyen simple d'obtenir tous les outils stratégiques et les dernières techniques financières. Ainsi, TECH applique une modalité 100% en ligne qui permet d'adapter le rythme d'étude, en plus de la méthodologie *Relearning*, qui dispense les étudiants de longues heures de mémorisation, assimilant le programme de manière progressive et pratique.



“

Contemplez le paysage financier réel et établir des stratégies alternatives grâce à l'analyse des questions internationales par TECH"

Plan d'études

Le Executive Mastère en Mathématiques Financières de TECH est un programme complet conçu pour les diplômés en économie et en gestion des affaires afin de relever les défis commerciaux du paradigme économique. Une occasion unique de se plonger dans le domaine financier de la manière la plus directe et la plus simple qui soit.

Le programme de ce programme est axé sur l'élargissement des compétences stratégiques et techniques des cadres supérieurs, afin qu'ils puissent optimiser leur projection professionnelle et maîtriser les derniers changements, leurs conséquences et les indicateurs macroéconomiques dans un environnement économique ouvert. Tout au long des 1 800 heures de formation, les étudiants analyseront une multitude de cas théoriques et pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Un Executive Mastère basé sur la méthodologie *Relearning* pour apporter les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui fournira aux étudiants les compétences clés pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace. En outre, TECH dispose d'experts du secteur qui sont au courant de toutes les opportunités commerciales afin de garantir que les étudiants inscrits acquièrent des compétences supérieures dans le domaine économique et financier. Tout cela, à travers un mode 100% en ligne qui offre la possibilité d'adapter l'étude aux besoins personnels et professionnels tant des spécialistes qui travaillent déjà dans le secteur, que de ceux qui n'en font pas encore partie. Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en 10 modules:

Module 1 Introduction à l'économie

Module 2 Mathématiques

Module 3 Mathématiques pour les économistes

Module 4 Microéconomie

Module 5 Statistiques I

Module 6 Statistiques II

Module 7 Macroéconomie I

Module 8 Macroéconomie II

Module 9 Opérations financières

Module 10 Économétrie



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Mathématiques Financières entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Introduction à l'économie

<p>1.1. Introduction à l'offre, la demande, l'équilibre et les changements de marché</p> <p>1.1.1. Économie: principes et définitions 1.1.1.1. Principes et concepts de l'économie 1.1.1.2. Micro et macroéconomie 1.1.1.3. Pénurie de ressources 1.1.1.4. Modèles de base de l'économie</p>	<p>1.1.2. Coût d'opportunité 1.1.2.1. Analyse 1.1.2.2. Valeur actuelle nette</p> <p>1.1.3. Seuil de rentabilité 1.1.3.1. Concept 1.1.3.2. Types de coûts 1.1.3.3. Calculs et résultats</p>	<p>1.2. Demande, offre et préférences du marché</p> <p>1.2.1. Marchés et types de marchés 1.2.1.1. Concept de marché 1.2.1.2. Types de marchés 1.2.1.3. Nature des produits</p> <p>1.2.2. Demande du marché 1.2.2.1. Définition et conceptualisation 1.2.2.2. Déterminants de la demande</p>	<p>1.2.3. L'offre du marché 1.2.3.1. Définition et conceptualisation 1.2.3.2. Déterminants de l'offre 1.2.3.3. L'influence de la concurrence</p> <p>1.2.4. Équilibre et statique 1.2.4.1. Statique comparative 1.2.4.2. Fonctions de la statique comparative 1.2.4.3. Équilibre économique 1.2.4.4. Équilibre dynamique</p>
<p>1.3. La contrainte budgétaire et l'équilibre du consommateur</p> <p>1.3.1. La contrainte budgétaire et les déplacements 1.3.1.1. Concept 1.3.1.2. Pente de la contrainte budgétaire 1.3.1.3. Mouvements sur la ligne du bilan</p> <p>1.3.2. Choix optimal 1.3.2.1. Concept 1.3.2.2. Courbe d'indifférence 1.3.2.3. Fonction d'utilité</p> <p>1.3.3. Choix optimal 1.3.3.1. Concept 1.3.3.2. Courbe d'indifférence 1.3.3.3. Fonction d'utilité</p>	<p>1.4. Le surplus du consommateur et du producteur. L'efficacité de l'équilibre concurrentiel</p> <p>1.4.1. Le surplus du consommateur et du producteur 1.4.1.1. La loi des rendements décroissants 1.4.1.2. Courbe d'offre et de demande 1.4.1.3. Utilité marginale croissante et décroissante</p> <p>1.4.2. L'efficacité de l'équilibre concurrentiel 1.4.2.1. Concept 1.4.2.2. Les conditions mathématiques de l'équilibre à court terme 1.4.2.3. Les conditions mathématiques de l'équilibre concurrentiel à long terme</p>	<p>1.5. Plafonds et planchers de prix, l'effet d'une taxe indirecte</p> <p>1.5.1. Plafonds et planchers de prix 1.5.1.1. Conceptualisation 1.5.1.2. Prix maximum 1.5.1.3. Prix minimum</p> <p>1.5.2. Effet d'une taxe indirecte 1.5.2.1. Définition et concepts les plus importants 1.5.2.2. Impact juridique et économique 1.5.2.3. Analyse de l'impact économique</p>	<p>1.6. Élasticité de la demande par rapport au prix et déterminants de l'élasticité par rapport au prix</p> <p>1.6.1. Élasticité de la demande par rapport au prix 1.6.1.1. Concepts 1.6.1.2. Facteurs déterminant l'élasticité de la demande par rapport au prix 1.6.1.3. Revenu total et élasticité</p> <p>1.6.2. Résumé des types d'élasticité 1.6.2.1. Parfaitement ou infiniment élastique 1.6.2.2. Parfaitement ou infiniment inélastique 1.6.2.3. Supérieur et inférieur à 1 1.6.2.4. Égale à 0</p>
<p>1.7. Élasticité de la demande croisée et son calcul analytique</p> <p>1.7.1. Élasticité croisée 1.7.1.1. Contexte 1.7.1.2. Concept et définition 1.7.1.3. Substituts et biens indépendants</p> <p>1.7.2. Calcul analytique 1.7.2.1. Formule 1.7.2.2. Calcul et exemples</p>	<p>1.8. La fonction de production et les rendements</p> <p>1.8.1. Fonction de production 1.8.1.1. Hypothèses de base 1.8.1.2. Production totale 1.8.1.3. Production moyenne 1.8.1.4. Production marginale</p> <p>1.8.2. La loi des rendements décroissants 1.8.2.1. Concept 1.8.2.2. Graphique et interprétations 1.8.2.3. Retour à l'échelle</p>	<p>1.9. Coûts à court et à long terme</p> <p>1.9.1. Fonctions de coût 1.9.1.1. Définition et concepts 1.9.1.2. Les coûts de l'entreprise 1.9.1.3. Formulation et représentations</p> <p>1.9.2. Coûts à court terme 1.9.2.1. Concept et définition 1.9.2.2. Types de coûts à court terme 1.9.2.3. Formulation</p> <p>1.9.3. Coûts à long terme 1.9.3.1. Concept et définition 1.9.3.2. Types de coûts à long terme 1.9.3.3. Formulation</p>	<p>1.10. Quantités de base de l'économie</p> <p>1.10.1. Activité économique 1.10.1.1. Conceptualisation 1.10.1.2. La croissance économique 1.10.1.3. Secteur public 1.10.1.4. Objectifs généraux</p> <p>1.10.2. Indices de prix et indicateurs de marché 1.10.2.1. Conceptualisation 1.10.2.2. Sommaire simples et complexes 1.10.2.3. PIB nominal 1.10.2.4. PIB réel</p> <p>1.10.3. Flux circulaire des revenus 1.10.3.1. Conceptualisation 1.10.3.2. Types de flux: réels et monétaires 1.10.3.3. Intervention du secteur public</p>

1.11. Politiques monétaires

- 1.11.1. La monnaie et sa circulation
 - 1.11.1.1. Conceptualisation et objectifs
 - 1.11.1.2. La demande de monnaie
 - 1.11.1.3. Circulation de la monnaie
- 1.11.2. Équilibre sur le marché monétaire et politique monétaire
 - 1.11.2.1. Équilibres sur le marché
 - 1.11.2.2. Opérations sur le marché ouvert
 - 1.11.2.3. Politique monétaire conventionnelle et non conventionnelle

1.12. Structures et types de marchés

- 1.12.1. Structures du marché
 - 1.12.1.1. Concept de marché
 - 1.12.1.2. Concurrence parfaite et imparfaite
 - 1.12.1.3. Monopoles
 - 1.12.1.4. Oligopole et duopole
 - 1.12.1.5. Monopsonie
 - 1.12.1.6. Oligopsonie

1.13. Marchés non concurrentiels

- 1.13.1. Concurrence monopolistique sur le marché
 - 1.13.1.1. Concept de monopole
 - 1.13.1.2. Coût social du monopole
 - 1.13.1.3. Discrimination par les prix
- 1.13.2. Concurrence sur le marché oligopolistique
 - 1.13.2.1. Concept d'oligopole
 - 1.13.2.2. Les différents types d'oligopoles

1.14. Modèle de l'offre et de la demande globales

- 1.14.1. Demande globale
 - 1.14.1.1. Concept
 - 1.14.1.2. Base de calcul
 - 1.14.1.3. Courbe de demande globale
- 1.14.2. Le multiplicateur keynésien
 - 1.14.2.1. Concept
 - 1.14.2.2. Effets causés par le multiplicateur
 - 1.14.2.3. Base de calcul
- 1.14.3. Offre globale
 - 1.14.3.1. Concept
 - 1.14.3.2. Facteurs
 - 1.14.3.3. Variations

1.15. Relations économiques internationales

- 1.15.1. Commerce international
 - 1.15.1.1. Concepts de base
 - 1.15.1.2. Taux de change et termes de l'échange
 - 1.15.1.3. Instruments de politique commerciale
- 1.15.2. Théories de la balance des paiements et du taux de change
 - 1.15.2.1. Balance des paiements
 - 1.15.2.2. Théories du taux de change

Module 2. Mathématiques

<p>2.1. Éléments de base de l'algèbre linéaire et matricielle</p> <p>2.1.1. Espace vectoriel de \mathbb{R}^n, fonctions et variables</p> <p>2.1.1.1. Représentation graphique des ensembles de \mathbb{R}</p> <p>2.1.1.2. Concepts de base des fonctions réelles de plusieurs variables. Opérations avec des fonctions</p> <p>2.1.1.3. Types de fonctions</p> <p>2.1.1.4. Théorème de Weierstrass</p>	<p>2.1.2. Optimisation avec des contraintes inégales</p> <p>2.1.2.1. La méthode graphique à deux variables</p> <p>2.1.3. Types de fonctions</p> <p>2.1.3.1. Variables séparées</p> <p>2.1.3.2. Variables polynomiales</p> <p>2.1.3.3. Rationnels</p> <p>2.1.3.4. Formes quadratiques</p>	<p>2.2. Matrices: types, concepts et opérations</p> <p>2.2.1. Définitions de base</p> <p>2.2.1.1. Matrice d'ordre $m \times n$</p> <p>2.2.1.2. Matrices carrées</p> <p>2.2.1.3. Matrice d'identité</p> <p>2.2.2. Opérations avec les matrices</p> <p>2.2.2.1. Addition de matrices</p> <p>2.2.2.2. Produit d'un nombre réel par une matrice</p> <p>2.2.2.3. Produit de matrices</p>	<p>2.3. Transposition matricielle</p> <p>2.3.1. Matrice diagonalisable</p> <p>2.3.2. Propriétés de la transposition des matrices</p> <p>2.3.2.1. Propriété involutive</p>
<p>2.4. Déterminants: calcul et définition</p> <p>2.4.1. Concept de déterminants</p> <p>2.4.1.1. Définition des déterminants</p> <p>2.4.1.2. Matrice carrée d'ordre 2,3 et supérieure à 3</p> <p>2.4.2. Matrices triangulaires</p> <p>2.4.2.1. Calcul de la matrice triangulaire</p> <p>2.4.2.2. Calcul de la matrice carrée non triangulaire</p> <p>2.4.3. Propriétés des déterminants</p> <p>2.4.3.1. Simplification des calculs</p> <p>2.4.3.2. Calcul dans tous les cas</p>	<p>2.5. Inversion matricielle</p> <p>2.5.1. Propriétés de l'inversion de matrice</p> <p>2.5.1.1. Concept d'inversion</p> <p>2.5.1.2. Définitions et concepts de base associés</p> <p>2.5.2. Calcul de l'inversion de la matrice</p> <p>2.5.2.1. Méthodes et calculs</p> <p>2.5.2.2. Exceptions et exemples</p> <p>2.5.3. Expression matricielle et équation</p> <p>2.5.3.1. Expression matricielle</p> <p>2.5.3.2. Équation matricielle</p>	<p>2.6. Résoudre des systèmes d'équations</p> <p>2.6.1. Équations linéaires</p> <p>2.6.1.1. Discussion du système. Théorème de Rouché-Frobenius</p> <p>2.6.1.2. Règle de Cramer: résoudre le système</p> <p>2.6.1.3. Systèmes homogènes</p> <p>2.6.2. Espaces vectoriels</p> <p>2.6.2.1. Propriétés de l'espace vectoriel</p> <p>2.6.2.2. Combinaison linéaire de vecteurs</p> <p>2.6.2.3. Dépendance et indépendance linéaires</p> <p>2.6.2.4. Coordonnées de vecteurs</p> <p>2.6.2.5. Théorème des bases</p>	<p>2.7. Formes quadratiques</p> <p>2.7.1. Concept et définition des formes quadratiques</p> <p>2.7.2. Matrices quadratiques</p> <p>2.7.2.1. Loi d'inertie des formes quadratiques</p> <p>2.7.2.2. Étude du signe par les valeurs propres</p> <p>2.7.2.3. Étude du signe par les mineurs</p>
<p>2.8. Fonctions d'une variable</p> <p>2.8.1. Analyse du comportement d'une quantité</p> <p>2.8.1.1. Analyse locale</p> <p>2.8.1.2. Continuité</p> <p>2.8.1.3. Continuité restreinte</p>	<p>2.9. Limites des fonctions, domaine et image dans les fonctions réelles</p> <p>2.9.1. Fonctions de plusieurs variables</p> <p>2.9.1.1. Fonctions de plusieurs variables</p> <p>2.9.2. Domaine d'une fonction</p> <p>2.9.2.1. Concept et applications</p> <p>2.9.3. Limites de fonctions</p> <p>2.9.3.1. Limites d'une fonction en un point</p> <p>2.9.3.2. Limites latérales d'une fonction</p> <p>2.9.3.3. Limites des fonctions rationnelles</p> <p>2.9.4. Indétermination</p> <p>2.9.4.1. Indétermination dans les fonctions avec racines</p> <p>2.9.4.2. Indétermination 0/0</p> <p>2.9.5. Domaine et image d'une fonction</p> <p>2.9.5.1. Concept et caractéristiques</p> <p>2.9.5.2. Calcul du domaine et de l'image</p>	<p>2.10. Produits dérivés: analyse comportementale</p> <p>2.10.1. Dérivées d'une fonction en un point</p> <p>2.10.1.1. Concept et caractéristiques</p> <p>2.10.1.2. Interprétation géométrique</p> <p>2.10.2. Règles de dérivation</p> <p>2.10.2.1. Dérivation d'une constante</p> <p>2.10.2.2. Dérivation d'une somme ou différenciation</p> <p>2.10.2.3. Dérivation d'un produit</p> <p>2.10.2.4. Dérivation de l'opposé</p> <p>2.10.2.5. Dérivation de la composite</p>	<p>2.11. Applications dérivées à l'étude des fonctions</p> <p>2.11.1. Propriétés des fonctions dérivables</p> <p>2.11.1.1. Théorème du maximum</p> <p>2.11.1.2. Théorème du minimum</p> <p>2.11.1.3. Théorème de Rolle</p> <p>2.11.1.4. Théorème de la valeur moyenne</p> <p>2.11.1.5. Règle de l'hôpital</p> <p>2.11.2. Valorisation des quantités économiques</p> <p>2.11.3. Différentiabilité</p>

2.12. Optimisation des fonctions de plusieurs variables

- 2.12.1. Optimisation des fonctions
 - 2.12.1.1. Optimisation avec des contraintes d'égalité
 - 2.12.1.2. Points critiques
 - 2.12.1.3. Extrêmes relatifs
- 2.12.2. Fonctions convexes et concaves
 - 2.12.2.1. Propriétés des fonctions convexes et concaves
 - 2.12.2.2. Points d'inflexion
 - 2.12.2.3. Croissance et dégradation

2.13. Intégrales indéfinies

- 2.13.1. Intégrale primitive et indéfinie
 - 2.13.1.1. Concepts de base
 - 2.13.1.2. Méthodes de calcul
- 2.13.2. Intégrales immédiates
 - 2.13.2.1. Propriétés des intégrales immédiates
- 2.13.3. Méthodes d'intégration
 - 2.13.3.1. Intégrales rationnelles

2.14. Intégrales définies

- 2.14.1. Le théorème de Barrow
 - 2.14.1.1. Définition du théorème
 - 2.14.1.2. Base de calcul
 - 2.14.1.3. Applications du théorème
- 2.14.2. Courbes de coupe dans les intégrales définies
 - 2.14.2.1. Concept de coupe en courbe
 - 2.14.2.2. Base de calcul et étude des opérations
 - 2.14.2.3. Applications du calcul de la coupe en courbe
- 2.14.3. Théorème de la moyenne
 - 2.14.3.1. Concept du théorème et de l'intervalle fermé
 - 2.14.3.2. Base de calcul et étude des opérations
 - 2.14.3.3. Applications du théorème

Module 3. Mathématiques pour les économistes

3.1. Fonctions de plusieurs variables

- 3.1.1. Concepts et terminologie mathématiques de base
- 3.1.2. Définition des fonctions de \mathbb{R}^n dans \mathbb{R}^m
- 3.1.3. Représentation graphique
- 3.1.4. Types de fonctions
 - 3.1.4.1. Fonctions scalaires
 - 3.1.4.1.1. Fonction concave et son application aux études économiques
 - 3.1.4.1.2. Fonction concave et son application aux études économiques
 - 3.1.4.1.3. Lignes de contour
 - 3.1.4.2. Fonctions vectorielles
 - 3.1.4.3. Opérations avec des fonctions

3.2. Fonctions réelles de plusieurs variables

- 3.2.1. Limites de fonctions
 - 3.2.1.1. Limite ponctuelle d'une fonction \mathbb{R}^n sur \mathbb{R}^m
 - 3.2.1.2. Limites directionnelles
 - 3.2.1.3. Les doubles limites et leurs propriétés
 - 3.2.1.4. Limites des fonctions de \mathbb{R}^n dans \mathbb{R}^m
- 3.2.2. Étude de la continuité des fonctions de plusieurs variables
- 3.2.3. Dérivées de fonctions. Dérivées successives et partielles. Concept de différentielle d'une fonction
- 3.2.4. Différenciation des fonctions composées. La règle de la chaîne
- 3.2.5. Fonctions homogènes
 - 3.2.5.1. Propriétés
 - 3.2.5.2. Le théorème d'Euler et son interprétation économique

3.3. Optimisation

- 3.3.1. Définition
- 3.3.2. La recherche et l'interprétation des optimums
- 3.3.3. Théorème de Weierstrass
- 3.3.4. Théorème local-global

3.4. Optimisation de l'égalité sans contrainte et avec contrainte

- 3.4.1. Le théorème de Taylor appliqué aux fonctions de plusieurs variables
- 3.4.2. Optimisation sans contrainte
- 3.4.3. Optimisation sous contrainte
 - 3.4.3.1. Méthode directe
 - 3.4.3.2. Interprétation des multiplicateurs de Lagrange
 - 3.4.3.2.1. Le Hessien orbital

3.5. Optimisation avec des contraintes d'inégalité

- 3.5.1. Introduction
- 3.5.2. Conditions nécessaires de premier ordre pour l'existence d'optima locaux. Le théorème de Kuhn-Tucker et son interprétation économique
- 3.5.3. Le théorème de globalité: programmation convexe

3.6. Programmation linéaire

- 3.6.1. Introduction
- 3.6.2. Propriétés
- 3.6.3. Résolution graphique
- 3.6.4. Application des conditions de Kuhn-Tucker
- 3.6.5. Méthode simplex
- 3.6.6. Applications économiques

3.7. Calcul intégral. Intégrale de Riemann

- 3.7.1. Définition et applicabilité dans la économie
- 3.7.2. Propriétés
- 3.7.3. Conditions d'intégrabilité
- 3.7.4. Relation entre l'intégrale et la dérivée
- 3.7.5. Intégration par parties
- 3.7.6. Méthode d'intégration par changement de variables

3.8. Applications de l'intégrale de Riemann dans les affaires et l'économie

- 3.8.1. Fonctions de distribution
- 3.8.2. Valeur actuelle d'un flux d'argent
- 3.8.3. Valeur moyenne d'une fonction dans une enceinte
- 3.8.4. Pierre-Simon Laplace et sa contribution

3.9. Équations différentielles ordinaires

- 3.9.1. Introduction
- 3.9.2. Définition
- 3.9.3. Classification
- 3.9.4. Équations différentielles du premier ordre
 - 3.9.4.1. Résolution
 - 3.9.4.2. Équations différentielles de Bernoulli
- 3.9.5. Équations différentielles exactes
 - 3.9.5.1. Résolution
- 3.9.6. Équations différentielles ordinaires d'ordre supérieur à un (à coefficients constants)

3.10. Équations aux différences finies

- 3.10.1. Introduction
- 3.10.2. Fonctions à variables discrètes ou fonctions discrètes
- 3.10.3. Équations aux différences finies linéaires du premier ordre à coefficients constants
- 3.10.4. Équations aux différences finies linéaires d'ordre à coefficients constants
- 3.10.5. Applications économiques

Module 4. Microéconomie**4.1. Microéconomie: bien-être et typologie des défaillances du marché**

- 4.1.1. Microéconomie
 - 4.1.1.1. Principes et concepts microéconomiques
 - 4.1.1.2. La production
 - 4.1.1.3. La souveraineté des consommateurs
 - 4.1.1.4. Acteurs économiques
- 4.1.2. Bien-être et typologie des échecs
 - 4.1.2.1. Le concept de bien-être
 - 4.1.2.2. Valeur actuelle nette
 - 4.1.2.3. Typologie des défaillances, contraintes du marché

4.2. Intervention publique. Externalités et biens publics

- 4.2.1. Intervention publique
 - 4.2.1.1. L'existence de biens publics
 - 4.2.1.2. Intervention de l'État
- 4.2.2. Externalités
 - 4.2.2.1. Coûts internes
 - 4.2.2.2. Coûts externes, externalité négative
 - 4.2.2.3. Bénéfice externe
 - 4.2.2.4. Politique environnementale

4.3. Théorie des jeux statiques: représentation normale, rationalité et information

- 4.3.1. Théorie des jeux statiques
 - 4.3.1.1. Concept
 - 4.3.1.2. Représentation
 - 4.3.1.3. Applications
- 4.3.2. Types de jeux statiques
 - 4.3.2.1. Symétrie et asymétrie
 - 4.3.2.2. Autres types
 - 4.3.2.3. Histoire de la théorie des jeux

4.4. Théorie des jeux dynamiques: représentation extensive, information parfaite et imparfaite

- 4.4.1. Représentation sous forme extensive
 - 4.4.1.1. De la forme extensive à la forme normale: la stratégie
- 4.4.2. Introduction à rebours et équilibre parfait de Nash dans les sous-jeux
 - 4.4.2.1. Rationalité séquentielle et équilibre de Nash
 - 4.4.2.2. Procédure d'inscription à rebours
 - 4.4.2.3. Sous-jeux avec information parfaite
- 4.4.3. Le modèle de duopole de *Stackelberg*
 - 4.4.3.1. Concept
 - 4.4.3.2. Applications

4.5. Caractéristiques et modèles de l'oligopole

- 4.5.1. Caractéristiques d'un oligopole
 - 4.5.1.1. Conceptualisation
 - 4.5.1.2. Différences par rapport au monopole
 - 4.5.1.3. Interdépendance des entreprises
- 4.5.2. Modèles d'oligopole
 - 4.5.2.1. Différencié
 - 4.5.2.2. Concentré
 - 4.5.2.3. Duopoles
- 4.5.3. Barrières à l'entrée du marché
 - 4.5.3.1. Pratiques oligopolistiques
 - 4.5.3.2. Causes et conséquences

4.6. Le secteur public et les oligopoles

- 4.6.1. Différents modèles
 - 4.6.1.1. Le modèle de Cournot
 - 4.6.1.2. Modèle de *Stackelberg*
- 4.6.2. Le secteur public
 - 4.6.2.1. Les secteurs publics et l'innovation
 - 4.6.2.2. Défaillances du secteur
 - 4.6.2.3. Les oligopoles mondiaux

4.7. Concurrence monopolistique

- 4.7.1. Concept de monopole
 - 4.7.1.1. Contexte
 - 4.7.1.2. Concept et définition
- 4.7.2. Caractéristiques du marché
 - 4.7.2.1. Exemples de marchés
 - 4.7.2.2. La concurrence imparfaite

4.8. Différenciation, équilibre et comparaison entre concurrence parfaite et concurrence monopolistique

- 4.8.1. Différenciation
 - 4.8.1.1. Concepts
 - 4.8.1.2. Caractéristiques
 - 4.8.1.3. Points forts
- 4.8.2. Balance
 - 4.8.2.1. Concept
 - 4.8.2.2. Coût marginal
 - 4.8.2.3. Producteurs
- 4.8.3. Comparaison

4.9. Théorie du consommateur

- 4.9.1. Préférences
 - 4.9.1.1. La théorie du consommateur
 - 4.9.1.2. Panier de biens
 - 4.9.1.3. Préférences et contraintes
 - 4.9.1.4. Relation binaire
- 4.9.2. Courbe d'indifférence
 - 4.9.2.1. Concept et définition
 - 4.9.2.2. Cartes de courbes
- 4.9.3. Fonction d'utilité
 - 4.9.3.1. Concept et définition
 - 4.9.3.2. Fonctions de niveau U
 - 4.9.3.3. Formulation et types d'axiomes

4.10. Courbe de demande individuelle

- 4.10.1. La demande individuelle
 - 4.10.1.1. Conceptualisation
 - 4.10.1.2. Exemples
- 4.10.2. Courbe de demande
 - 4.10.2.1. Conceptualisation
 - 4.10.2.2. Déterminants de la demande
 - 4.10.2.3. Variations de la quantité de la demande
 - 4.10.2.4. Variation de la demande

4.11. Choix intertemporel

- 4.11.1. Préférences intertemporelles
 - 4.11.1.1. Rapport marginal de la préférence temporelle
 - 4.11.1.2. Diminution de la RMPT
 - 4.11.1.3. Période actuelle et incertitude
- 4.11.2. Taux d'intérêt et valeur actualisée
 - 4.11.2.1. Taux d'intérêt R
 - 4.11.2.2. Valeur actuelle
 - 4.11.2.3. Contrainte budgétaire

4.12. Choix social en cas d'incertitude et de risque

- 4.12.1. Description du risque
 - 4.12.1.1. Analyse des décisions
 - 4.12.1.2. Valeur attendue
 - 4.12.1.3. Fair-play
 - 4.12.1.4. Variabilité
 - 4.12.1.5. Déviations
- 4.12.2. Préférences en matière de risque
 - 4.12.2.1. Bénéfice attendu
 - 4.12.2.2. Personnes ayant une aversion pour le risque

- 4.12.2.3. Personnes neutres vis-à-vis du risque
- 4.12.2.4. Personnes aimant le risque
- 4.12.2.5. Prime de risque et valeur certaine
- 4.12.3. Réduction des risques
 - 4.12.3.1. Diversification
 - 4.12.3.2. Justice actuarielle
 - 4.12.3.3. Prix de réserve

4.13. Information asymétrique

- 4.13.1. Information asymétrique
 - 4.13.1.1. Sélection défavorable
 - 4.13.1.2. Risque moral
 - 4.13.1.3. Théorie de l'information asymétrique

Module 5. Statistiques I

5.1. Introduction aux statistiques

- 5.1.1. Concepts de base
- 5.1.2. Types de variables
- 5.1.3. Informations statistiques

5.2. Organisation et classification de l'enregistrement des données

- 5.2.1. Description des variables
- 5.2.2. Tableau de distribution de fréquences
- 5.2.3. Quantitatif et qualitatif

5.3. Applications des TIC et systèmes pratiques

- 5.3.1. Concepts de base
- 5.3.2. Outils
- 5.3.3. Représentation des données

5.4. Résumé des mesures de données I

- 5.4.1. Mesures descriptives
- 5.4.2. Mesures de centralisation
- 5.4.3. Mesures de la dispersion
- 5.4.4. Mesures de la forme ou de la position

5.5. Mesures sommaires des données II

- 5.5.1. Graphique en boîte
- 5.5.2. Identification des valeurs aberrantes
- 5.5.3. Transformation d'une variable

5.6. Analyse de l'ensemble de deux variables statistiques

- 5.6.1. Tabulation de deux variables
- 5.6.2. Tableaux de contingence et représentations graphiques
- 5.6.3. Relation linéaire entre les variables quantitatives

5.7. Séries chronologiques et numéros d'index

- 5.7.1. Séries chronologiques
- 5.7.2. Taux de changement
- 5.7.3. Numéros d'index
- 5.7.4. L'IPC et les séries chronologiques déflatées

5.8. Introduction aux probabilités: calcul et concepts de base

- 5.8.1. Concepts de base
- 5.8.2. Théorie des ensembles
- 5.8.3. Calcul des probabilités

5.9. Variables aléatoires et fonctions de probabilité

- 5.9.1. Variables aléatoires
- 5.9.2. Mesures des variables
- 5.9.3. Fonction de probabilité

5.10. Modèles de probabilité pour les variables aléatoires

- 5.10.1. Calcul des probabilités
- 5.10.2. Variables aléatoires discrètes
- 5.10.3. Variables aléatoires continues
- 5.10.4. Modèles dérivés de la distribution normale

Module 6. Statistiques II**6.1. Probabilité: variable aléatoire**

- 6.1.1. L'expérience aléatoire
- 6.1.2. Axiomes de probabilité
- 6.1.3. Propriétés élémentaires

6.2. Modèles de probabilité

- 6.2.1. Variables aléatoires
- 6.2.2. Distribution de Bernoulli
- 6.2.3. Distribution binomiale
- 6.2.4. Distribution multinomiale

6.3. Calcul des probabilités et des points critiques avec R

- 6.3.1. La distribution normale ou gaussienne
- 6.3.2. R commander
- 6.3.3. Propriétés

6.4. Inférence statistique: quelques concepts préliminaires

- 6.4.1. Définitions et concepts de base
- 6.4.2. La distribution binomiale et le calcul
- 6.4.3. Courbe normale et calcul

6.5. Estimateurs ponctuels: distributions d'échantillonnage et propriétés

- 6.5.1. Concepts généraux de la distribution d'échantillonnage
- 6.5.2. Estimation ponctuelle
- 6.5.3. Estimation d'intervalles

6.6. Intervalles de confiance: pour la moyenne, la proportion, la variance IC dans deux populations

- 6.6.1. Intervalles pour un ou plusieurs échantillons
- 6.6.2. Méthode *Bootstrap*
- 6.6.3. Intervalles bayésiens

6.7. Tests d'hypothèse dans les méthodes d'inférence statistique

- 6.7.1. Tests d'hypothèses statistiques
- 6.7.2. Région de rejet et d'acceptation
- 6.7.3. Règles de décision

6.8. Cas particuliers: moyenne de la population, variance et proportion. Contrastes paramétriques

- 6.8.1. Écarts connus et inconnus
- 6.8.2. Rapport de vraisemblance
- 6.8.3. Contraste de l'égalité

6.9. Test d'adéquation du khi-deux

- 6.9.1. Regroupement des données
- 6.9.2. Région critique
- 6.9.3. Fréquence attendue

6.10. Test de l'hypothèse de normalité: le test de Jarque-Bera

- 6.10.1. Variables significatives
- 6.10.2. Théorème central limite
- 6.10.3. Estimateurs, histogramme

6.11. Test d'indépendance avec deux variables qualitatives

- 6.11.1. Concept d'indépendance des variables
- 6.11.2. Fréquences observées et attendues
- 6.11.3. Calcul du contraste

6.12. Le modèle de régression linéaire simple et l'estimation ponctuelle

- 6.12.1. Coefficient de régression et coefficient de corrélation linéaire
- 6.12.2. Inférence de paramètres
- 6.12.3. Hypothèses du modèle

6.13. Intervalle de confiance et ligne de régression

- 6.13.1. La fonction linéaire et la régression
- 6.13.2. Régression linéaire simple
- 6.13.3. Variables exogènes et endogènes

6.14. Prévisions et applications pour les technologies de l'information et de la communication

- 6.14.1. Cadre théorique et conceptuel
- 6.14.2. Techniques de collecte et d'analyse
- 6.14.3. Objectifs généraux et spécifiques

6.15. Le modèle de régression multiple et l'estimation ponctuelle

- 6.15.1. Hypothèses et estimation
- 6.15.2. Types d'erreurs et ajustements de modèles
- 6.15.3. Extensions des modèles linéaires

6.16. Le test de signification global de la régression

- 6.16.1. La table d'Anova
- 6.16.2. Multicollinéarité

Module 7. Macroéconomie I

<p>7.1. De la microéconomie à la macroéconomie. Les objectifs de la macroéconomie</p> <p>7.1.1. Différences avec la microéconomie 7.1.1.1. Concept et analyse 7.1.1.2. Processus fondamentaux 7.1.1.3. Analyse comparative</p> <p>7.1.2. Objectifs de la macroéconomie 7.1.2.1. Objectifs 7.1.2.2. Évolution des objectifs</p>	<p>7.2. Instruments de politique économique</p> <p>7.2.1. Concept 7.2.1.1. Description 7.2.1.2. Évolution</p> <p>7.2.2. Instruments 7.2.2.1. Institutions 7.2.2.2. Mondialisation 7.2.2.3. Analyse détaillée</p> <p>7.2.3. Instruments internationaux 7.2.3.1. Concept et définition 7.2.3.2. Gestion internationale</p>	<p>7.3. Production d'agrégats</p> <p>7.3.1. Théorie de la production globale 7.3.1.1. Concepts 7.3.1.2. Origine de la théorie 7.3.1.3. Applications</p> <p>7.3.2. La fonction de production agrégée 7.3.2.1. Rendements et constantes 7.3.2.2. Les facteurs de production</p> <p>7.3.3. Applications</p>	<p>7.4. Mesure du chômage et de l'inflation</p> <p>7.4.1. Mesure du chômage 7.4.1.1. Concept et définition 7.4.1.2. Impacts du chômage 7.4.1.3. Mesures et instruments</p> <p>7.4.2. Inflation 7.4.2.1. Inflation de la demande 7.4.2.2. Inflation des coûts 7.4.2.3. Inflation structurelle</p>
<p>7.5. La demande de biens: consommation, investissement et dépenses publiques</p> <p>7.5.1. Concepts généraux 7.5.1.1. Définitions importantes 7.5.1.2. Le marché de la consommation et la demande totale de biens</p> <p>7.5.2. La composition du PIB 7.5.2.1. Consommation 7.5.2.2. Investissement 7.5.2.3. Dépenses publiques</p>	<p>7.6. La détermination de la production d'équilibre</p> <p>7.6.1. Concepts 7.6.1.1. Définition et caractéristiques 7.6.1.2. Différences entre épargne et investissement</p> <p>7.6.2. Rentabilité 7.6.2.1. Ratio de rentabilité 7.6.2.2. Actions, obligations et fonds de placement 7.6.2.3. Introduction à la liquidité</p>	<p>7.7. L'argent, la demande, le système bancaire et la masse monétaire</p> <p>7.7.1. Argent 7.7.1.1. Fonctions 7.7.1.2. Histoire et évolution 7.7.1.3. La monnaie légale</p> <p>7.7.2. Processus de création monétaire 7.7.2.1. La masse monétaire 7.7.2.2. Liquidités</p>	<p>7.8. L'équilibre du marché monétaire: la détermination du taux d'intérêt</p> <p>7.8.1. Base monétaire 7.8.1.1. Création de monnaie 7.8.1.2. Destruction de l'argent</p> <p>7.8.2. Banque centrale 7.8.2.1. Taux de réescompte 7.8.2.2. Opérations d'open market 7.8.2.3. Politiques monétaires</p> <p>7.8.3. Équilibre du marché 7.8.3.1. École de pensée keynésienne et néoclassique 7.8.3.2. Droit LM 7.8.3.3. Déplacements de la ligne</p>

7.9. Le marché des biens et la relation IS, les marchés financiers et la relation LM, le modèle IS-LM

- 7.9.1. Le marché des biens et la relation IS
 - 7.9.1.1. Concept et définition
 - 7.9.1.2. Modèle de base
 - 7.9.1.3. Niveau des ventes et taux d'intérêt
- 7.9.2. Les marchés financiers et la relation LM
 - 7.9.2.1. Détermination du taux d'intérêt
 - 7.9.2.2. La relation LM et la courbe LM
 - 7.9.2.3. Analyse de l'ensemble IS-LM

7.10. Politique budgétaire et politique monétaire

- 7.10.1. Politiques fiscales
 - 7.10.1.1. Restrictif
 - 7.10.1.2. Expansionniste
 - 7.10.1.3. Affections de la courbe IS
- 7.10.2. Politiques monétaires
 - 7.10.2.1. Restrictif et expansionniste
 - 7.10.2.2. Affections de la courbe LM

7.11. L'ouverture des marchés de biens: exportations, importations et taux de change

- 7.11.1. Situation et perspectives
 - 7.11.1.1. Définition et concepts
 - 7.11.1.2. Mise à jour des perspectives
- 7.11.2. Outils et moyens
 - 7.11.2.1. Types d'analyse et structure
 - 7.11.2.2. Indicateurs de croissance
 - 7.11.2.3. Interventions du FMI

7.12. L'ouverture des marchés financiers: balance des paiements, relations entre taux d'intérêt et taux de change

- 7.12.1. Balance des paiements
 - 7.12.1.1. Solde du capital
 - 7.12.1.2. Balance commerciale et services
- 7.12.2. Type de changement
 - 7.12.2.1. Offre et demande de devises étrangères
 - 7.12.2.2. Régimes de taux de change
- 7.12.3. Politiques de stérilisation
 - 7.12.3.1. Le marché monétaire international
 - 7.12.3.2. Parité des intérêts couverts

7.13. Équilibre sur le marché des biens, les marchés financiers et l'agrégat dans une économie ouverte

- 7.13.1. Courbe IS
 - 7.13.1.1. Partie de l'analyse économique
 - 7.13.1.2. Balance
- 7.13.2. Courbe LM
 - 7.13.2.1. Partie de l'analyse économique
 - 7.13.2.2. Balance

7.14. L'évolution de la demande intérieure et extérieure

- 7.14.1. Composants
 - 7.14.1.1. Définitions
 - 7.14.1.2. Types de demande
 - 7.14.1.3. Mesures de compensation
- 7.14.2. Composants de la macro-compensation

7.15. Les effets de la politique fiscale dans une économie ouverte

- 7.15.1. Modèles d'économie ouverte
 - 7.15.1.1. Exportations
 - 7.15.1.2. Importations
 - 7.15.1.3. Demande d'actifs financiers
- 7.15.2. Marché des changes et des biens
 - 7.15.2.1. Définitions
 - 7.15.2.2. Effets économiques mondiaux

Module 8. Macroéconomie II

8.1. Introduction aux modèles de commerce mondial

- 8.1.1. Analyse du commerce international et son fonctionnement
- 8.1.2. Instruments du commerce international
- 8.1.3. Intégration des pays dans le processus du commerce international

8.2. Le modèle ricardien. Productivité et avantage comparatif

- 8.2.1. Avantage comparatif
- 8.2.2. Facteurs de production et leur relation avec la productivité
- 8.2.3. Expériences de l'application de l'avantage comparatif dans les politiques commerciales internationales

8.3. Modèle de facteurs spécifiques et distribution des revenus

- 8.3.1. Le commerce international dans le modèle à facteurs spécifiques
- 8.3.2. Raison d'être et formes de distribution des revenus et des bénéfices du commerce
- 8.3.3. Tendances du facteur travail dans la mondialisation

8.4. Modèle standard d'une économie ouverte sur le monde. Déplacements des courbes OR et DR

- 8.4.1. Système tarifaire et subventions à l'exportation comme principales actions de l'état dans la stabilisation du commerce international
- 8.4.2. Effets des courbes OR et DR
- 8.4.3. Financement international

8.5. Les instruments de la politique commerciale

- 8.5.1. Analyse de l'application des droits de douane
- 8.5.2. Objectifs des politiques commerciales
- 8.5.3. Barrières commerciales dans les pays et protectionnisme

8.6. Mondialisation et controverses en matière de politique commerciale

- 8.6.1. Effets d'une politique commerciale active
- 8.6.2. Conséquences de la mondialisation sur la répartition du Revenu par Habitant et sur l'environnement
- 8.6.3. Organismes de contrôle et accords économiques entre pays

8.7. Comptes et balance des paiements dans une économie ouverte

- 8.7.1. Comptes
- 8.7.2. Principaux agrégats macroéconomiques
- 8.7.3. Balance des paiements

8.8. Taux de change et marchés des changes. Une perspective de marché d'actifs

- 8.8.1. Taux de change et transactions internationales
- 8.8.2. Le marché des changes
- 8.8.3. Le marché des monnaies virtuelles

8.9. Monnaie, taux d'intérêt et taux de change La masse monétaire et l'inflation

- 8.9.1. Définition de la monnaie et la devise
- 8.9.2. Demande et offre de monnaie
- 8.9.3. Taux d'intérêt
- 8.9.4. Types de change
- 8.9.5. Inflation, déflation et autres effets sur la variation de la valeur de la monnaie

8.10. Ombres et lumières du marché international des capitaux

- 8.10.1. Principe et actualité de la mondialisation
- 8.10.2. Implications de la mondialisation pour le système financier international
- 8.10.3. Réglementation du système financier international
 - 8.10.3.1. Glocalisation vs. Mondialisation

Module 9. Opérations financières**9.1. Concepts de base**

- 9.1.1. Termes essentiels pour les opérations financières
 - 9.1.1.1. Le capital financier
 - 9.1.1.2. Droit financier
 - 9.1.1.3. Opération financière
 - 9.1.1.4. Caractéristiques commerciales: taux effectifs et TAEG

9.2. Lois simples

- 9.2.1. Capitalisation, actualisation simple, montants équivalents et substitution de capital
- 9.2.2. Capitalisation simple à terme échu
- 9.2.3. Actualisation simple à terme échu
- 9.2.4. Simple escompte à l'avance
- 9.2.5. Montants équivalents
- 9.2.6. Substitution du capital: maturité commune et maturité moyenne

9.3. Transactions à court terme

- 9.3.1. Lettres de change escomptées: *For-fait* et lettre de change
 - 9.3.1.1. For-fait
 - 9.3.1.2. La facture de la gueule de bois
- 9.3.2. Règlement des débits et crédits du compte courant
 - 9.3.2.1. Débit du compte courant
 - 9.3.2.2. Compte courant de crédit
- 9.3.3. Opérations sur les bons du Trésor
 - 9.3.3.1. Concept
 - 9.3.3.2. Fonctionnement

9.4. Lois composées

- 9.4.1. Capitalisation et actualisation composée
 - 9.4.1.1. Capitalisation
 - 9.4.1.1.1. Concept
 - 9.4.1.1.2. Opération
 - 9.4.1.2. Remises composées
 - 9.4.1.2.1. Concept
 - 9.4.1.2.2. Opération

9.5. Évaluation des revenus. Revenus constants

- 9.5.1. Types de loyers constants
 - 9.5.1.1. Concept
- 9.5.2. Annuités constantes: temporaires - post-payables
 - 9.5.2.1. Concept
 - 9.5.2.2. Opération
- 9.5.3. Rentes constantes: temporaires - remboursables par anticipation
 - 9.5.3.1. Concept
 - 9.5.3.2. Opération
- 9.5.4. Revenu constant: temporaire - différé
 - 9.5.4.1. Concept
 - 9.5.4.2. Opération
- 9.5.5. Revenu constant: temporaire - anticipé
 - 9.5.5.1. Concept
 - 9.5.5.2. Opération
- 9.5.6. Annuités constantes: perpétuelles
 - 9.5.6.1. Concept
 - 9.5.6.2. Opération

9.6. Évaluation des revenus. Revenus variables

- 9.6.1. Revenu variable en progression géométrique
 - 9.6.1.1. Temporel
 - 9.6.1.1.1. Concept
 - 9.6.1.1.2. Opération
 - 9.6.1.2. Perpétuelle
 - 9.6.1.2.1. Concept
 - 9.6.1.2.2. Opération
- 9.6.2. Equités en progression arithmétique
 - 9.6.2.1. Temporel
 - 9.6.2.1.1. Concept
 - 9.6.2.1.2. Opération
 - 9.6.2.2. Perpétuelle
 - 9.6.2.2.1. Concept
 - 9.6.2.2.2. Opération

9.7. Évaluation des revenus. Revenus fractionnés

- 9.7.1. Revenu constant fractionné
 - 9.7.1.1. Concept
 - 9.7.1.2. Opération
- 9.7.2. Actions à progression géométrique fractionnée
 - 9.7.2.1. Concept
 - 9.7.2.2. Opération
- 9.7.3. Actions à progression arithmétique fractionnée
 - 9.7.3.1. Concept
 - 9.7.3.2. Opération
- 9.7.4. Rente perpétuelle fractionnée
 - 9.7.4.1. Concept
 - 9.7.4.2. Opération
- 9.7.5. Revenu fractionné non uniforme
 - 9.7.5.1. Concept
 - 9.7.5.2. Opération

9.8. Prêts

- 9.8.1. Système américain
 - 9.8.1.1. Concept
 - 9.8.1.2. Opération
- 9.8.2. Système français
 - 9.8.2.1. Concept
 - 9.8.2.2. Opération
- 9.8.3. Prêt à taux variable avec des échéances de remboursement constantes
 - 9.8.3.1. Concept
 - 9.8.3.2. Opération

Module 10. Économétrie

10.1. La méthode d'estimation des moindres carrés ordinaires (MCO)

- 10.1.1. Modèle de régression linéaire
- 10.1.2. Types de contenus
- 10.1.3. Ligne générale et estimation MCO

10.2. La méthode des MCO dans d'autres scénarios

- 10.2.1. Abandon des hypothèses de base
- 10.2.2. Comportements de la méthode
- 10.2.3. Effet des changements de mesure

10.3. Propriétés des estimateurs des MCO

- 10.3.1. Moments et propriétés
- 10.3.2. Estimation de la variance
- 10.3.3. Formes matricielles

10.4. Calcul de la variance des MCO

- 10.4.1. Concepts de base
- 10.4.2. Test d'hypothèse
- 10.4.3. Coefficients du modèle

10.5. Test d'hypothèse dans le modèle de régression linéaire

- 10.5.1. Contraste T
- 10.5.2. Contraste F
- 10.5.3. Contraste global

10.6. Intervalles de confiance

- 10.6.1. Objectifs
- 10.6.2. Dans un coefficient
- 10.6.3. Dans une combinaison de coefficients

10.7. Problèmes de spécification

- 10.7.1. Utilisation et concept
- 10.7.2. Types de problèmes
- 10.7.3. Variables explicatives non observables

10.8. Prédiction dans le modèle de régression linéaire

- 10.8.1. Prédiction
- 10.8.2. Intervalles d'une valeur moyenne
- 10.8.3. Applications

10.9. Analyse résiduelle dans la prédiction linéaire

- 10.9.1. Objectifs et concepts généraux
- 10.9.2. Outils d'analyse
- 10.9.3. Analyse des résidus

10.10. Variables qualitatives dans MRLG I

- 10.10.1. Principes fondamentaux
- 10.10.2. Modèles avec différents types d'informations
- 10.10.3. Métriques linéaires

10.11. Variables qualitatives dans MRLG II

- 10.11.1. Variables binaires
- 10.11.2. Utilisation de variables *dummy*
- 10.11.3. Séries chronologiques

10.12. Autocorrélation

- 10.12.1. Concepts de base
- 10.12.2. Conséquences
- 10.12.3. Contraste

10.13. Séries chronologiques

- 10.13.1. Concept et contrastes
- 10.13.2. Conséquences
- 10.13.3. Séries chronologiques



07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



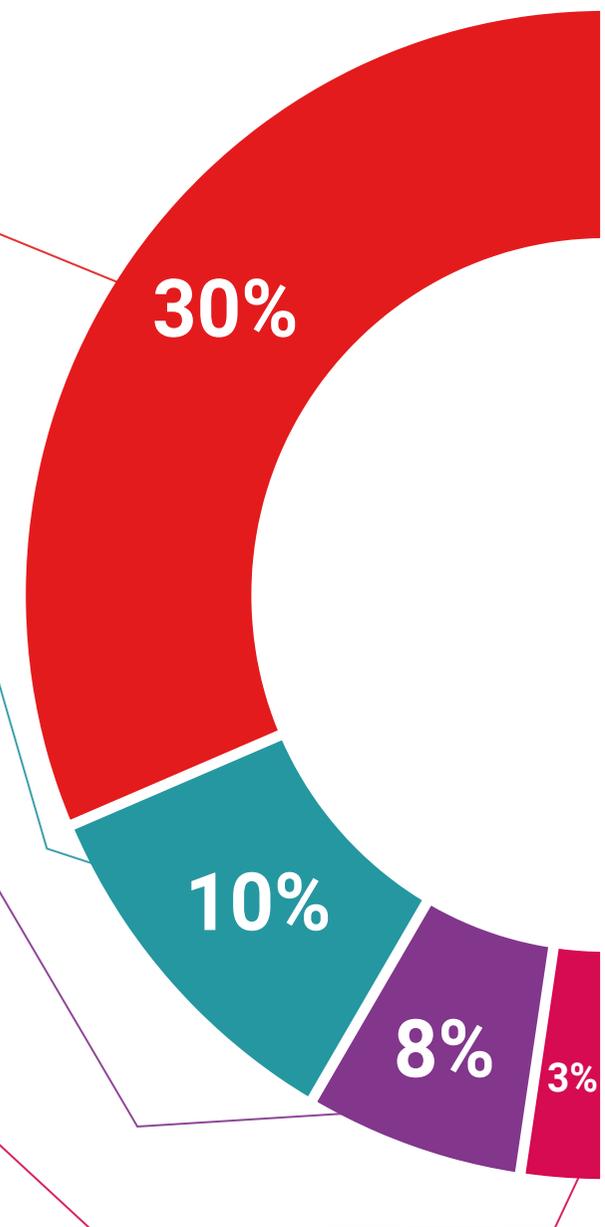
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère s'adresse aux diplômés de l'enseignement supérieur et aux universitaires qui ont précédemment étudié la comptabilité ou l'économie. Le programme vise à ce que les spécialistes développent leurs compétences en matière de commerce et de gestion par l'étude des techniques et méthodes mathématiques dans le cadre financier de l'entreprise, ainsi que de la microéconomie et de la macroéconomie, en plus de l'influence de l'économie sur la politique sociale.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels qui, étant des diplômés universitaires dans n'importe quel domaine, ont plusieurs années d'expérience professionnelle dans le domaine des Mathématiques Financières.





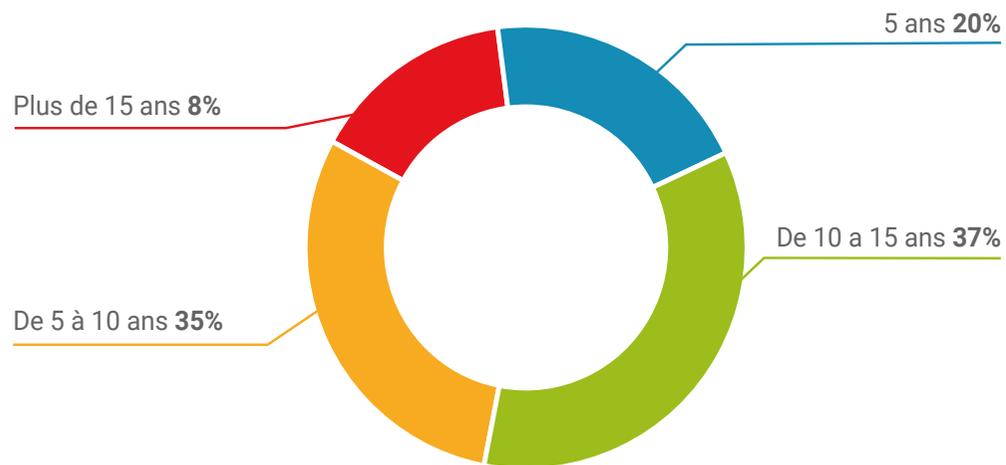
“

Si vous avez de l'expérience en Mathématiques Financières et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

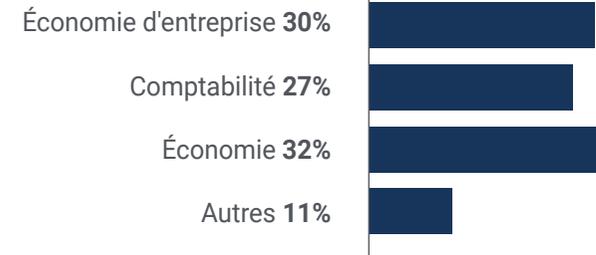
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

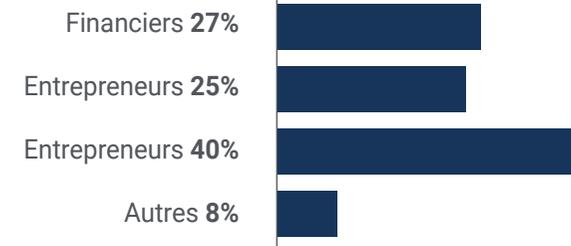
Années d'expérience



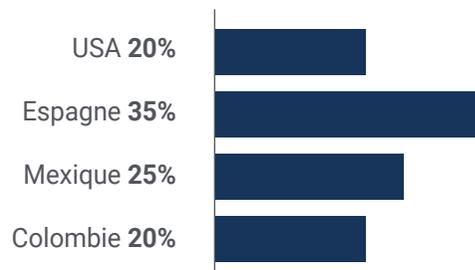
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Héctor Romero Ravelo

Businessman

"Ce programme m'a non seulement ouvert des portes sur le marché financier, mais il m'a également encouragé à collaborer avec d'autres organisations publiques et privées et à projeter ainsi mon entreprise de manière positive. Ce fut une expérience très enrichissante basée sur les derniers développements que les récents changements politiques ont laissés dans le paradigme économique international"

09

Impact sur votre carrière

En réponse au manque de spécialisation des diplômes académiques courants en Mathématiques Financières, TECH propose une nouvelle méthode d'étude innovante qui vise à projeter votre carrière professionnelle.

Ce programme a été conçu avec l'objectif final que les spécialistes financiers voient leurs connaissances se refléter après l'obtention du diplôme, augmentant ainsi leurs possibilités d'affaires et d'intervention dans l'économie.





“

*Obtenir un aperçu des possibilités économiques actuelles
et détecter les meilleures options commerciales dans un
paradigme économique moderne”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Executive Mastère en Mathématiques Financières de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des Mathématiques Financières. Son principal objectif est de favoriser leur épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Maitriser les usages, les techniques et méthodes mathématiques existant dans le cadre financier de l'entreprise, grâce à TECH vous allez.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Executive Mastère en Mathématiques Financières vous aidera à y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,3%**



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Mathématiques Financières contribue à porter les talents de l'organisation économique à leur plein potentiel en formant des entrepreneurs et des financiers de haut niveau.

En participant à ce Executive Mastère, les étudiants trouveront une occasion unique de développer leurs connaissances grâce à un enseignement adapté à eux et à leurs besoins de manière numérique, en échappant aux programmes orthodoxes qui ne sont pas axés sur la pratique professionnelle quotidienne.





“

L'entrepreneur actualisé apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements essentiels dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Executive Mastère en Mathématiques Financières garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Executive Mastère en Mathématiques Financières** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Executive Mastère** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Mathématiques Financières**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Mathématiques Financières

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Mathématiques Financières

