

Mastère Spécialisé

Gestion Technique de Data Science en Entreprise

M G T D S E



Mastère Spécialisé Gestion Technique de Data Science en Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Dirigé aux: professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances en matière d'informatique avancée et des technologies de pointe, dans le but d'élargir leurs compétences

Accès web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-gestion-technique-data-science-entreprise

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 36

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Direction de la formation

page 48

10

Impact sur votre carrière

page 54

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 58

12

Diplôme

page 62

01 Accueil

Aujourd'hui, bon nombre d'outils, de plateformes ou de technologies de pointe deviennent des éléments obsolètes dont l'applicabilité est réduite dans l'environnement des entreprises. Il s'agit sans aucun doute d'un processus imparable et en constante évolution qui oblige les professionnels des technologies de l'information à se spécialiser constamment.

Ce programme d'enseignement est unique en raison de la sélection minutieuse des technologies, notamment les plus récentes et les plus demandées dans le monde des affaires. De plus, l'incorporation de modules spécifiques pour l'amélioration de la vision d'entreprise et la gestion d'équipes multidisciplinaires, font un programme différent capable de couvrir une grande partie des besoins éducatifs de tout professionnel qui souhaite se positionner comme une référence dans la connaissance théorique et pratique des dernières technologies.



Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise
TECH Université Technologique



“

Réussissez avec les meilleurs et développez les connaissances et les compétences dont vous avez besoin pour commencer une carrière dans le secteur des technologies de l'information avancée”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour consolider les compétences de l'étudiant en Gestion Technique de Data Science en Entreprise, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans son développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise vous préparera pour:

01

Analyser les systèmes ERP et CRM, leur contribution et leurs avantages

04

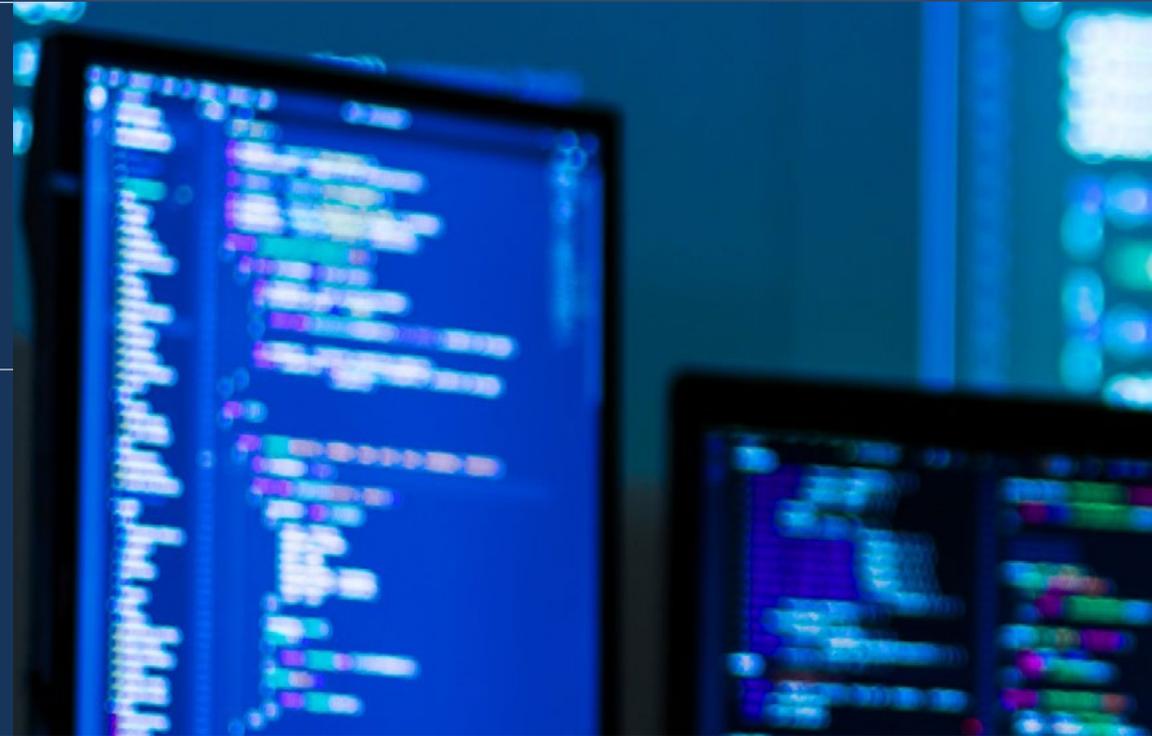
Examiner le processus de exploration de données

02

Concevoir et sélectionner l'outil ERP ou CRM le plus adapté à chaque entreprise

03

Développer chacune des étapes du cycle de vie des données



05

Analyse d'une plateforme web et optimisation de son fonctionnement

06

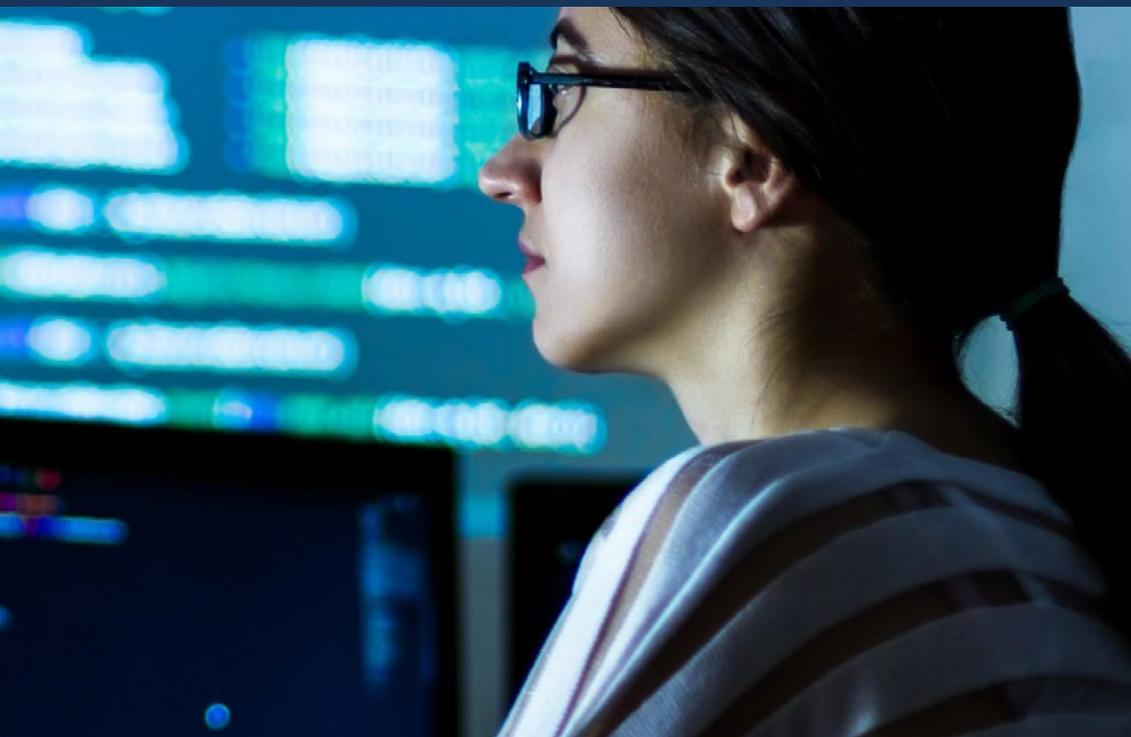
Évaluer les sessions et le trafic afin de mieux comprendre l'audience

07

Développer des connaissances spécialisées sur les systèmes maintenables, évolutifs et fiables

08

Analyser les différents modèles de données et leur impact sur les applications



09

Vous analyser les modèles de systèmes classiques et à en identifier les lacunes pour les utiliser dans des applications distribuées

12

Développer une architecture de référence et un *Framework* technologique pour l'IoT

10

Examen du paradigme de l'informatique distribuée et établissement du modèle de microservice

11

Générer une expertise en matière d'IoD

13

vAnalyser le concept de la méthodologie *Agile* pour la Gestion de Projet et développer les *Framework* SCRUM



14

Examiner et développer les éléments de la méthode KANBAN pour la gestion de projet

16

Identifier les possibilités d'amélioration par la pleine conscience



17

Présenter un modèle d'entreprise basé sur la fluidité du changement et de l'incertitude plutôt que sur la "rupture" en résistant

15

Fonder la différenciation de notre entreprise sur des ressources immatérielles

18

Dynamiser l'entreprise utilisant la gestion des émotions comme une voie vers le succès

05

Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour réussir”*

01

Se spécialiser dans les systèmes d'information les plus courants

02

Utiliser des algorithmes, des outils et des plateformes pour appliquer des techniques d'apprentissage automatique

03

Gérer les architectures spécifiques pour le traitement de gros volumes d'informations en vue de leur exploitation commerciale

04

Faire appel aux principales technologies liées à l'IoT et à leur applicabilité dans des environnements réels

05

Réaliser des processus d'analyse web pour mieux comprendre le client potentiel, en tant qu'outil clé pour la gestion des actions stratégiques

06

Gérer plus efficacement les projets et les personnes



07

Répondre aux besoins actuels dans le domaine des technologies de l'information avancées

08

Développer une stratégie commerciale

09

Générer des connaissances spécialisées pour la prise de décision commerciale

06

Structure et contenu

Le Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise est un programme sur mesure, dispensé dans un format 100% en ligne pour que vous choisissiez le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme de 12 mois se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite professionnelle.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”

Programme d'études

Le contenu du Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 1.500 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Spécialisé traite en profondeur le monde de l'information dans le domaine des affaires, et est destiné à formation cadres qui comprennent cette gestion d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan élaboré pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Mastère Spécialisé se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1	Principaux systèmes de gestion de l'information
Module 2	Types de données et cycle de vie des données
Module 3	Numéro-Apprentissage automatique
Module 4	Analyse du Web
Module 5	Systèmes évolutifs et fiables d'utilisation massive des données
Module 6	Administration du système pour les déploiements distribués
Module 7	Internet of things
Module 8	Gestion de projet et méthodes <i>agile</i>
Module 9	Communication Leadership et gestion d'équipes

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 12 mois de formation, l'apprenant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience de
d'apprentissage à jour unique, clé
et décisive pour dynamiser votre
développement professionnel.*



Module 1. Principaux systèmes de gestion de l'information

1.1. ERP et CRM

- 1.1.1. ERP
- 1.1.2. CRM
- 1.1.3. Différences entre ERP, CRM. Point de vente
- 1.1.4. Succès commercial

1.2. ERP

- 1.2.1. ERP
- 1.2.2. Types de ERP
- 1.2.3. Développement d'un projet de mise en œuvre d'un ERP
- 1.2.4. ERP Optimisation des ressources
- 1.2.5. Architecture d'un système ERP

1.3. Informations fournies par l'ERP

- 1.3.1. Informations fournies par l'ERP
- 1.3.2. Avantages et inconvénients
- 1.3.3. L'information

1.4. Systèmes ERP

- 1.4.1. Systèmes et outils ERP actuels
- 1.4.2. Prise de décision
- 1.4.3. ERP au jour le jour

1.5. CRM: le projet de mise en œuvre

- 1.5.1. Le CRM. Le projet de mise en œuvre
- 1.5.2. La CRM comme outil commercial
- 1.5.3. Stratégies pour le système d'information

1.6. CRM: Fidélisation des clients

- 1.6.1. Point de départ
- 1.6.2. Vendre ou fidéliser
- 1.6.3. Les facteurs de réussite de notre système de fidélisation
- 1.6.4. Stratégies multicanaux
- 1.6.5. Conception d'actions de fidélisation
- 1.6.6. E-fidélisation

1.7. CRM: campagnes de communication

- 1.7.1. Actions et plans de communication
- 1.7.2. L'importance du client informé
- 1.7.3. Écouter le client

1.8. CRM: prévention de l'insatisfaction

- 1.8.1. Perte de clientèle
- 1.8.2. Détection précoce des erreurs
- 1.8.3. Processus d'amélioration
- 1.8.4. Récupération du client mécontent

1.9. CRM: actions spéciales de communication

- 1.9.1. Objectifs et planification d'un événement d'entreprise
- 1.9.2. Conception et réalisation de l'événement
- 1.9.3. Actions du département
- 1.9.4. Analyse des résultats

1.10. Marketing relationnel

- 1.10.1. Implantation. Erreurs
- 1.10.2. Méthodologie, segmentation et processus
- 1.10.3. Performance, selon le département
- 1.10.4. Outils de CRM

Module 2. Types de données et cycle de vie des données

2.1. Statistiques 2.1.1. Statistiques: statistiques descriptives, inférences statistiques 2.1.2. Population, échantillon, individu 2.1.3. Variables: définition, échelles de mesure	2.2. Types de données statistiques 2.2.1. Selon le type 2.2.1.1. Quantitatif: données continues et données discrètes 2.2.1.2. Qualitatif: données binomiales, données nominales et données ordinales	2.2.2. Selon leur forme 2.2.2.1. Numérique 2.2.2.2. Texte 2.2.2.3. Logique 2.2.3. Selon la source 2.2.3.1. Primaire 2.2.3.2. Secondaire	2.3. Cycle de vie des données 2.3.1. Les étapes du cycle 2.3.2. Les étapes du cycle 2.3.3. Les principes du FAIR
2.4. Les premières étapes du cycle 2.4.1. Définition des objectifs 2.4.2. Détermination des ressources nécessaires 2.4.3. Diagramme de Gantt 2.4.4. Structure des données	2.5. Collecte des données 2.5.1. Méthodologie de collecte 2.5.2. Outils de collecte 2.5.3. Canaux de collecte	2.6. Nettoyage des données 2.6.1. Phases du nettoyage des données 2.6.2. Qualité des données 2.6.3. Manipulation de données (avec R)	2.7. Analyse des données, interprétation et l'évaluation des résultats 2.7.1. Mesures statistiques 2.7.2. Indices de ratios 2.7.3. Extraction de données
2.8. Entrepôt de données (Datawarehouse) 2.8.1. Éléments dont il est composé 2.8.2. Design 2.8.3. Aspects à prendre en compte	2.9. Disponibilité des données 2.9.1. Accès 2.9.2. Utilitaire 2.9.3. Sécurité		

Module 3. Numéro- Apprentissage automatique

3.1. Connaissance des bases de données 3.1.1. Prétraitement des données 3.1.2. Analyse 3.1.3. Interprétation et Évaluation des résultats	3.2. Machine learning 3.2.1. Apprentissage supervisé et non supervisé 3.2.2. Apprentissage par renforcement 3.2.3. Apprentissage semi-supervisé Autre modèle d'apprentissage	3.3. Classification 3.3.1. Arbres de décision et apprentissage à base de règles 3.3.2. Algorithmes SVM (Support Vector Machines) et KNN (K-Nearest Neighbour) 3.3.3. Métriques pour les algorithmes de classification	3.4. Régression 3.4.1. Régression linéaire et régression logistique 3.4.2. Modèles de régression non linéaires 3.4.3. Analyse des séries chronologiques 3.4.4. Métriques pour les algorithmes de régression
3.5. Clustering 3.5.1. Clustering hiérarchique 3.5.2. Regroupement partitionnel 3.5.3. Métriques pour les algorithmes de <i>Clustering</i>	3.6. Règles de l'association 3.6.1. Mesures d'intérêt 3.6.2. Méthodes d'extraction de règles 3.6.3. Métriques pour les algorithmes de règles d'association	3.7. Multiclassificateurs 3.7.1. <i>Bootstrap aggregation</i> ou <i>bagging</i> 3.7.2. <i>Algorithme Random Forests</i> 3.7.3. <i>Algorithme de Boosting</i>	3.8. Modèles de raisonnement probabiliste 3.8.1. Raisonnement probabiliste 3.8.2. Réseaux bayésiens ou réseaux de croyance 3.8.3. <i>Réseaux bayésiens ou réseaux de croyance</i>
3.9. Perceptron multicouche 3.9.1. Réseau neuronal 3.9.2. Apprentissage automatique avec les réseaux neuronaux 3.9.3. Descente de gradient, <i>backpropagation</i> et fonctions d'activation 3.9.4. Mise en œuvre d'un réseau de neurones artificiels	3.10. Apprentissage profond 3.10.1. Réseaux neuronaux profonds. Introduction 3.10.2. Réseaux convolutifs 3.10.3. <i>Sequence Modeling</i> 3.10.4. <i>Tensorflow</i> et <i>Pytorch</i>		

Module 4. Analyse du Web

4.1. Analyse du Web

- 4.1.1. Introduction
- 4.1.2. Évolution de l'Analyse du Web
- 4.1.3. Processus d'analyse

4.2. Google Analytics

- 4.2.1. Google Analytics
- 4.2.2. Utilisation
- 4.2.3. Objectifs

4.3. Hits Interactions avec le site web

- 4.3.1. Métriques classiques
- 4.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*)
- 4.3.3. Des taux de conversion adéquats

4.4. Dimensions fréquentes

- 4.4.1. Source
- 4.4.2. Moyen
- 4.4.3. *Mot clé*
- 4.4.4. Campagne
- 4.4.5. Étiquetage personnalisé

4.5. Configuration de Google Analytics

- 4.5.1. Installation. Création de compte
- 4.5.2. Versions de l'outil: UA/GA4
- 4.5.3. Étiquette de suivi
- 4.5.4. Objectifs de conversion

4.6. Organisation de Google Analytics

- 4.6.1. Compte
- 4.6.2. Propriété
- 4.6.3. Voir

4.7. Rapports de Google Analytics

- 4.7.1. En temps réel
- 4.7.2. Audience
- 4.7.3. Acquisition
- 4.7.4. Comportement
- 4.7.5. Conversions
- 4.7.6. Commerce électronique

4.8. Rapports avancés de Google Analytics

- 4.8.1. Rapports personnalisés
- 4.8.2. Tableaux de bord
- 4.8.3. APIs

4.9. Filtres et segments

- 4.9.1. Filtre
- 4.9.2. Segment
- 4.9.3. Types de segments: prédéfinis/personnalisés
- 4.9.4. Listes de *Remarketing*

4.10. Plan d'analyse numérique

- 4.10.1. Mesure
- 4.10.2. Mise en œuvre dans l'environnement technologique
- 4.10.3. Conclusions

Module 5. Systèmes évolutifs et fiables d'utilisation de données massives**5.1. Systèmes évolutifs et fiables d'utilisation de données massives**

- 5.1.1. Évolutivité
- 5.1.2. Fiabilité
- 5.1.3. Maintenabilité

5.2. Modèles de données

- 5.2.1. Évolution des modèles de données
- 5.2.2. Comparaison du modèle relationnel et du modèle NoSQL basé sur les documents
- 5.2.3. Modèle de réseau

5.3. Stockage et récupération des données

- 5.3.1. Moteurs de stockage et d'extraction de données
- 5.3.2. Stockage structuré des journaux
- 5.3.3. Stockage des tables de segments

5.4. Services, passage de messages et formats de codage de données

- 5.4.1. Flux de données dans les services REST
- 5.4.2. Flux de données dans le passage de messages
- 5.4.3. Formats de livraison des messages

5.5. Réplication

- 5.5.1. Théorème de la PAC
- 5.5.2. Modèles de cohérence
- 5.5.3. Modèles de réplication basés sur les concepts de leader et de suiveur

5.6. Transactions distribuées

- 5.6.1. Transactions atomiques
- 5.6.2. Les transactions distribuées selon différentes approches Calvin, Spanner
- 5.6.3. Sérialité

5.7. Partitionnement

- 5.7.1. Types de cloisonnement
- 5.7.2. Les index dans le partitionnement
- 5.7.3. Rééquilibrage des partitions

5.8. Traitement par lots

- 5.8.1. Traitement par lots
- 5.8.2. *MapReduce*
- 5.8.3. Approches post- *MapReduce*

5.9. Traitement des flux de données

- 5.9.1. Systèmes de messagerie
- 5.9.2. Persistance des flux de données
- 5.9.3. Utilisations et opérations de flux de données

5.10. Cas d'utilisation Twitter, Facebook, Uber

- 5.10.1. Twitter: l'utilisation des caches
- 5.10.2. Facebook: modèles non relationnels
- 5.10.3. Uber: différents modèles pour différents usages

Module 6. Administration des systèmes pour les déploiements distribués

6.1. Administration classique. Le modèle monolithique

- 6.1.1. Applications classiques. Modèle monolithique
- 6.1.2. Configuration requise pour les applications monolithiques
- 6.1.3. L'administration des systèmes monolithiques
- 6.1.4. Automatisation

6.2. Applications distribuées. Microservices

- 6.2.1. Paradigme de l'informatique distribuée
- 6.2.2. Modèles basés sur les microservices
- 6.2.3. Exigences du système pour les modèles distribués
- 6.2.4. Applications monolithiques ou distribuées

6.3. Outils d'exploitation des ressources

- 6.3.1. Gestion du fer
- 6.3.2. Virtualisation
- 6.3.3. Emulation
- 6.3.4. Paravirtualisation

6.4. Modèles IaaS, PaaS et SaaS

- 6.4.1. Modèle IaaS
- 6.4.2. Modèle PaaS
- 6.4.3. Modèle SaaS
- 6.4.4. Modèles de conception

6.5. Containerisation

- 6.5.1. Virtualisation avec cgroups
- 6.5.2. Conteneurs
- 6.5.3. De l'application au conteneur
- 6.5.4. Orchestration de conteneurs

6.6. Regroupement

- 6.6.1. Haute performance et haute disponibilité
- 6.6.2. Modèles de haute disponibilité
- 6.6.3. Cluster en tant que plateforme SaaS
- 6.6.4. Titrisation en grappe

6.7. Informatique en nuage

- 6.7.1. Clusters vs. nuages
- 6.7.2. Types de nuages
- 6.7.3. Modèles de services en nuage
- 6.7.4. Sursouscription

6.8. Suivi et tests

- 6.8.1. Types de suivi
- 6.8.2. Visualisation
- 6.8.3. Test de l'infrastructure
- 6.8.4. Ingénierie du chaos

6.9. Étude de cas: Kubernetes

- 6.9.1. Structure
- 6.9.2. Administration
- 6.9.3. Déploiement des services
- 6.9.4. Développement de services pour la K8S

6.10. Étude de cas: OpenStack

- 6.10.1. Structure
- 6.10.2. Administration
- 6.10.3. Déploiements
- 6.10.4. Développement de services pour OpenStack

Module 7. Internet of things**7.1. Internet of Things (IoT)**

- 7.1.1. Internet du futur
- 7.1.2. Internet of Things et Industrial Internet of Things
- 7.1.3. Le Consortium de l'Internet industriel

7.2. Architecture de référence

- 7.2.1. L'architecture de référence
- 7.2.2. Couches et composants

7.3. Dispositifs IoT

- 7.3.1. Classification
- 7.3.2. Composants
- 7.3.3. Capteurs et actionneurs

7.4. Protocoles de communication

- 7.4.1. Classification
- 7.4.2. Modèle OSI
- 7.4.3. Technologies

7.5. Plateformes IoT et IIoT

- 7.5.1. La plateforme IoT
- 7.5.2. Plateformes de cloud computing à usage général
- 7.5.3. Plateformes industrielles
- 7.5.4. Plates-formes à source ouverte

7.6. Gestion des données dans les plateformes IoT

- 7.6.1. Mécanismes de gestion
- 7.6.2. Données ouvertes
- 7.6.3. Échange de données
- 7.6.4. La visualisation des données

7.7. Sécurité IoT

- 7.7.1. Exigences de sécurité
- 7.7.2. Zones de sécurité
- 7.7.3. Stratégies de sécurité
- 7.7.4. Sécurité IIoT

7.8. Domaines d'application des systèmes IoT

- 7.8.1. Villes intelligentes
- 7.8.2. Santé et forme physique
- 7.8.3. Maison intelligente
- 7.8.4. Autres applications

7.9. Application de l'IIoT à différents secteurs industriels

- 7.9.1. Fabrication
- 7.9.2. Transport
- 7.9.3. Énergie
- 7.9.4. Agriculture et élevage
- 7.9.5. Autres secteurs

7.10. Intégration de l'IIoT dans le modèle de l'industrie 4.0

- 7.10.1. IoRT (Internet of Robotics Things)
- 7.10.2. Fabrication additive 3D
- 7.10.3. *Analyse des données massives*

Module 8. Gestion de Projet et Méthodologies Agile

8.1. Direction et Gestion des projets

- 8.1.1. Le projet
- 8.1.2. Les phases d'un projet
- 8.1.3. Direction et Gestion des projets

8.2. Méthodologie du PMI pour la gestion de projet

- 8.2.1. PMI (Institut de gestion de projet)
- 8.2.2. PMBOK
- 8.2.3. Différence entre projet, programme et portefeuille de projets
- 8.2.4. Évolution des organisations travaillant avec des projets
- 8.2.5. Les actifs de processus dans les organisations

8.3. Méthodologie du PMI pour la gestion de projet: processus

- 8.3.1. Groupes de processus
- 8.3.2. Domaines de connaissance
- 8.3.3. Matrice de processus

8.4. Méthodologies agiles pour la gestion de projets

- 8.4.1. Contexte VUCA (Volatilité, Incertitude, Complexité et Ambiguïté)
- 8.4.2. Valeurs agiles
- 8.4.3. Principes du manifeste agile

8.5. Framework Agile SCRUM pour la gestion de projet

- 8.5.1. SCRUM
- 8.5.2. Les piliers de la méthodologie SCRUM
- 8.5.3. Les valeurs dans SCRUM

8.6. Framework Agile SCRUM pour la gestion de projet. Processus

- 8.6.1. Le processus de SCRUM
- 8.6.2. Rôles typiques dans un SCRUM
- 8.6.3. Cérémonies dans SCRUM

8.7. Framework Agile SCRUM pour la gestion de projet. Artefacts

- 8.7.1. Artefacts dans un processus SCRUM
- 8.7.2. L'équipe SCRUM
- 8.7.3. Paramètres d'évaluation des performances de l'équipe SCRUM

8.8. Framework Agile KANBAN pour la gestion de projet. Méthode Kanban

- 8.8.1. KANBAN
- 8.8.2. Bénéfices de KANBAN
- 8.8.3. Méthode Kanban Éléments

8.9. Framework Agile KANBAN pour la gestion de projet. Pratiques de la méthode Kanban

- 8.9.1. Valeurs kanban
- 8.9.2. Principes de la méthode Kanban
- 8.9.3. Pratiques générales de la méthode Kanban
- 8.9.4. Métriques pour l'évaluation des performances de Kanban

8.10. Comparaison: PMI, SCRUM et KANBAN

- 8.10.1. PMI-SCRUM
- 8.10.2. PMI-KANBAN
- 8.10.3. SCRUM-KANBAN

Module 9. Communication Leadership et gestion d'équipes**9.1. Développement organisationnel dans l'entreprise**

- 9.1.1. Climat, culture et développement organisationnel dans l'entreprise
- 9.1.2. Gestion du capital humain

9.2. Modèles de gestion. Prise de décision

- 9.2.1. Changement de paradigme dans les modèles de gestion
- 9.2.2. Processus de gestion dans l'entreprise technologique
- 9.2.3. La prise de décision. Instruments de planification

9.3. Leadership Délégation et Empowerment

- 9.3.1. Leadership
- 9.3.2. Délégation et *Empowerment*
- 9.3.3. Évaluation des performances

9.4. Leadership Gestion des talents et engagement

- 9.4.1. La gestion du Talent dans l'entreprise
- 9.4.2. La gestion du Engagement dans l'entreprise
- 9.4.3. Amélioration du service Communication dans l'entreprise

9.5. Le coaching appliqué à l'entreprise

- 9.5.1. Coaching de gestion
- 9.5.2. Coaching d'équipe

9.6. Le mentorat appliqué à l'entreprise

- 9.6.1. Profil du mentor
- 9.6.2. Les 4 processus d'un programme de *Mentoring*
- 9.6.3. Outils et techniques dans un processus de *mentorat*
- 9.6.4. Avantages du *mentorat* dans l'environnement de l'entreprise

9.7. Gestion d'équipe I. Relations interpersonnelles

- 9.7.1. Relations interpersonnelles
- 9.7.2. Styles relationnels: Approches
- 9.7.3. Réunions et accords efficaces dans des situations difficiles

9.8. Gestion d'équipe II. Conflits

- 9.8.1. Conflits
- 9.8.2. Prévenir, traiter et résoudre les conflits
 - 9.8.2.1. Stratégies de prévention des conflits
 - 9.8.2.2. Gestion des conflits. Principes de base
- 9.8.3. Stratégies de résolution des conflits
- 9.8.4. Stress et motivation au travail

9.9. Gestion d'équipe III. Négociation

- 9.9.1. Négociation dans le domaine de la gestion des entreprises technologiques
- 9.9.2. Styles de négociation
- 9.9.3. Les phases de la négociation
 - 9.9.3.1. Obstacles à surmonter lors des négociations

9.10. Gestion d'équipe IV. Techniques de négociation

- 9.10.1. Techniques et stratégies de négociation
 - 9.10.1.1. Stratégies et principaux types de négociation
 - 9.10.1.2. Tactiques de négociation et questions pratiques
- 9.10.2. La figure du négociateur

07

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus il a été considéré comme l'une des Méthodes les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

TECH Université Technologique utilise l'étude de cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Ce programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à assurer la réussite de votre entreprise.



Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des environnements incertains.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce Programme de TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions d'affaires au plus haut niveau, que ce soit au niveau national ou international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, une technique qui jette les bases de ce contenu, garantit que la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle est suivie.

“*Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures Écoles de Commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous nous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées ainsi vos décisions.

Relearning Methodology

TECH est la première Université au monde à combiner les case studies de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).



Dans notre programme l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons) C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Le tout dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent elearning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Supports d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

Apprendre d'un expert renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance dans les futures décisions difficiles.



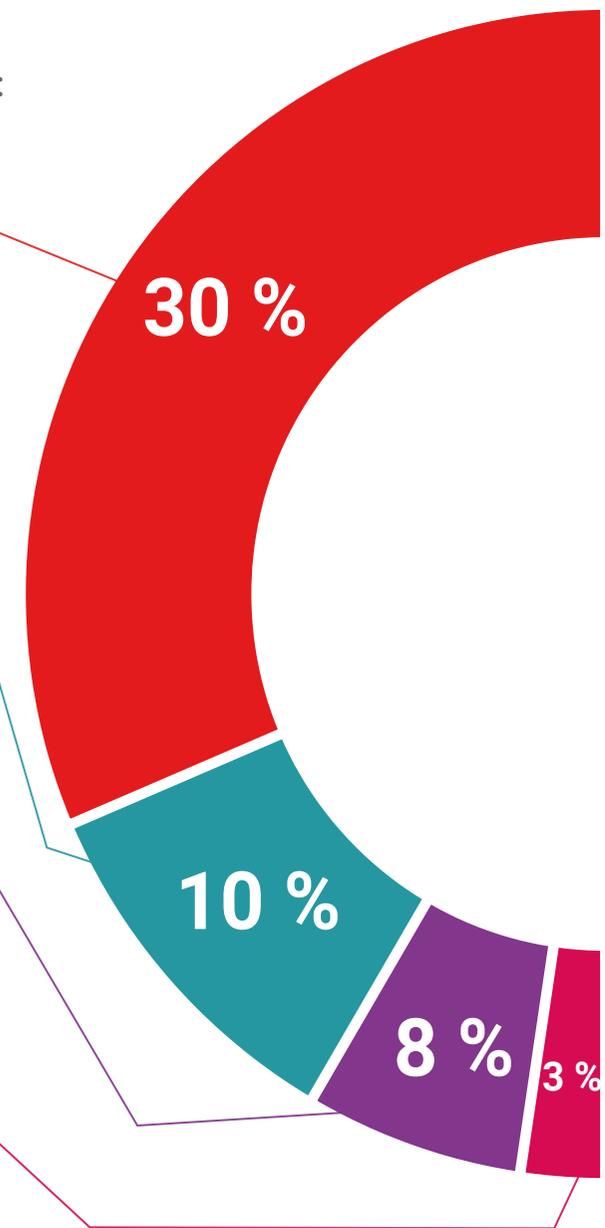
Exercices de compétences en management

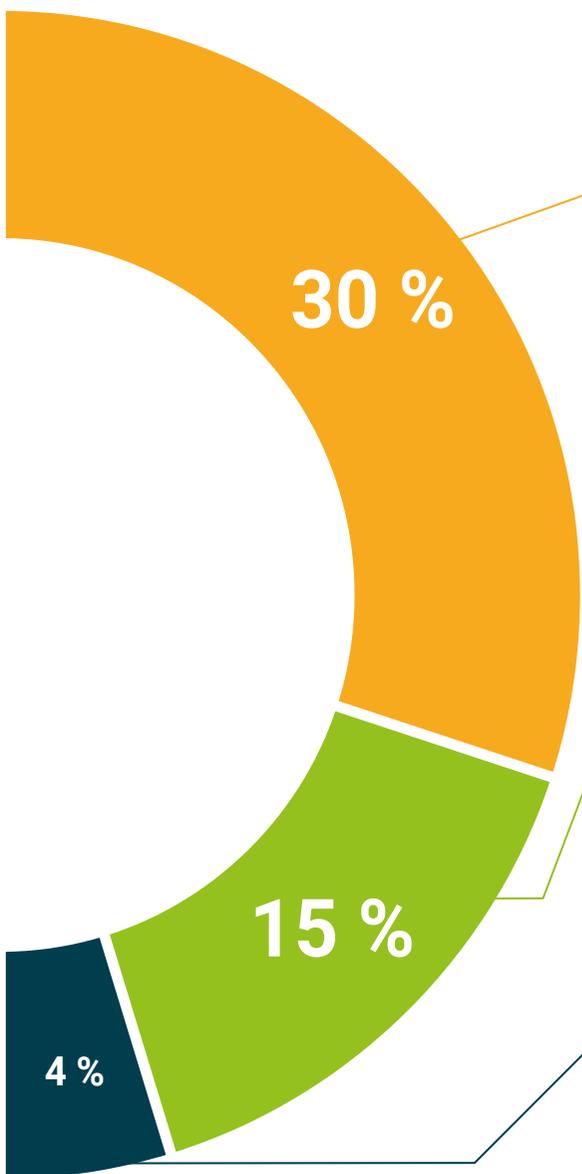
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation:





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce programme. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes du management senior sur la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances. Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé est dirigé aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances relatives aux technologies de l'information avancées et de pointe, avec l'objectif de développer leurs compétences.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Spécialisé Les professionnels qui comptent sur une expérience d'au moins 2 ans dans le domaine de la Gestion Technique de Data Science en Entreprise, et qui possèdent un diplôme universitaire, pourront également réaliser ce Master.





“

Nos étudiants nous choisissent à la recherche d'une amélioration professionnelle, et la plupart d'entre eux l'obtiennent"

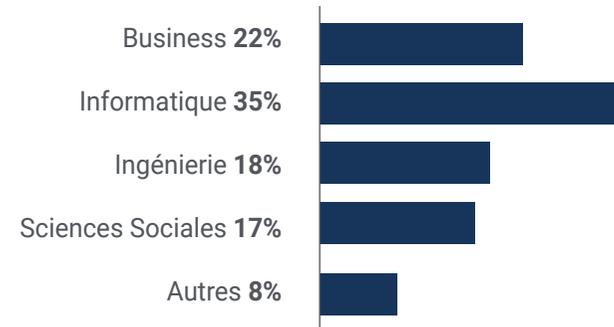
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

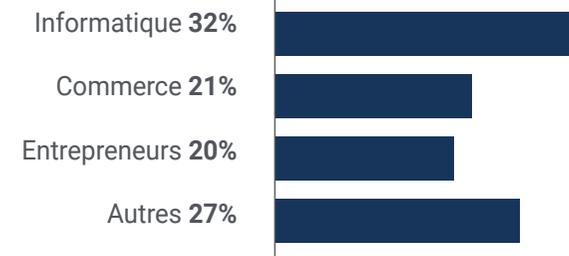
Années d'expérience



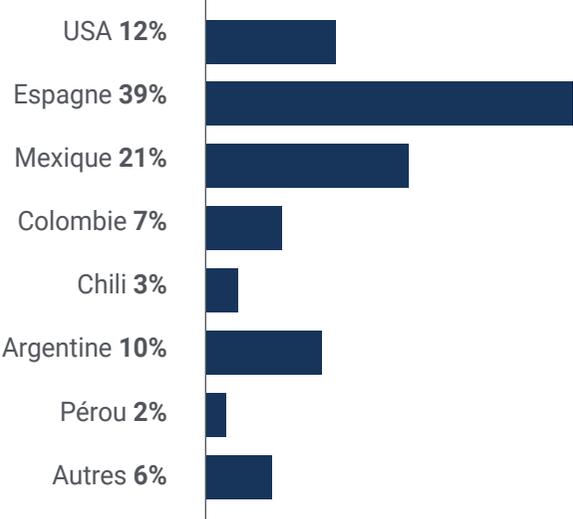
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Marta Rodríguez Hernández

Technicienne en saisie de données

"J'ai toujours été intéressé par le monde des technologies de l'information et la gestion des données dans une entreprise. Grâce à ce programme de haut niveau, j'ai intégré les dernières avancées du secteur dans ma pratique professionnelle quotidienne. Je tiens à remercier les enseignants pour leur capacité à transmettre et à partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"

09

Direction de la formation

Dans sa maxime d'offrir une éducation d'élite pour tous, TECH compte sur des professionnels de renom afin que l'étudiant acquiert une solide connaissance en Gestion Technique de Data Science en entreprise. C' ce Mastère Spécialisé dispose d'une équipe hautement qualifiée et dotée d'une grande expérience dans le secteur, qui offrira les meilleurs outils aux étudiants pour le développement de leurs compétences pendant le programme. Ainsi, les étudiants ont les garanties nécessaires pour se spécialiser à un niveau international dans un secteur en plein essor qui les catapultera vers la réussite professionnelle



“

Réussir avec les meilleurs et acquérir les connaissances et les compétences dont vous avez besoin pour entamer une carrière dans le secteur de l'informatique de pointe"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ PDG et Directeur Technique chez Prometheus Global Solutions
- ◆ Directeur technique chez Korporate Technologies
- ◆ Directeur Technique chez AI Shephers GmbH
- ◆ Doctorat en Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Doctorat en Economie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela. Prix Extraordinaire du Doctorat
- ◆ Docteur en Psychologie de l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Maîtrise en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Master MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Professeur Associé, Enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ◆ Chargé de cours sur le Master en Big Data et Science des Données à l'Université internationale de Valence
- ◆ Chargé de Cours pour le Master "Industrie 4.0" et le master "Design industriel et développement de produits"
- ◆ Membre du Groupe de Recherche SMILe à l'Université de Castilla la Mancha

Professeurs

M. Montoro Montarroso, Andrés

- Chercheur en le groupe SMILe à l'Université de Castilla-La Mancha
- Scientifique de chez Prometeus Global Solutions
- Doctorat en ingénierie informatique à l'Université de Castilla-la Mancha
- Maîtrise en science des données et ingénierie informatique de l'université de Grenade. (2021)
- Conférencier invité dans le domaine des systèmes basés sur la connaissance à l'Escuela Superior de Informática de Ciudad Real en donnant la conférence: "Techniques avancées d'intelligence artificielle: Recherche et analyse de radicaux potentiels dans les médias sociaux". (2021)
- Conférencier invité dans le domaine du Data Mining à l'Ecole Supérieur Informatique de Ciudad Real, donnant la conférence: "Applications du traitement du langage naturel: Fuzzy Logic to the analysis of messages in social networks"
- Conférencier au Séminaire sur la prévention de la corruption dans les administrations publiques et l'intelligence artificielle. Faculté des sciences juridiques et sociales de Tolède. Conférence intitulée "Techniques d'intelligence artificielle". Conférencier au premier séminaire international sur le droit administratif et l'intelligence artificielle (DAIA). Organisé par le Centre d'études européennes Luis Ortega Álvarez et l'Institut de recherche TransJus. Conférence intitulée "Sentiment Analysis for the prevention of hate messages on social networks"

Mme Palomino Dávila, Cristina

- Consultante et Auditeur senior GRC chez Oesía Networks
- Directeur adjoint de l'audit- Secrétariat général de Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- Consultante et auditeur senior dans le domaine de la protection des données personnelles et des services de la société de l'information chez Helas Consultores
- Diplôme de Droit de l'Université de Castilla La Mancha
- Master en Conseil Juridique d'Entreprise de l'Instituto de Empresa
- Cours avancé en Sécurité Numérique et Gestion de Crise de l'Université d'Alcalá et de l'Alliance Espagnole pour la Sécurité et la Crise (AESYC)

Dr. Peris Morillo, Luis Javier

- Responsable technique chez Capitole Consulting. Dirige une équipe chez Inditex dans l'unité logistique de sa plateforme ouverte
- Responsable technique principal et responsable de la livraison du support chez HCL
- Coach agile et directeur des opérations chez Mirai Advisory
- Membre du comité de pilotage en tant que responsable des opérations
- Développeur, chef d'équipe, SCRUM Master, coach Agile, chef de produit chez DocPath
- Diplôme d'ingénieur en informatique de l'ESI de Ciudad Real (UCLM)
- Diplôme en gestion de projet par la CEOE-Confédération Espagnole des organisations d'entreprises
- +50 MOOC suivis, enseignés par des universités de renom telles que l'Université de Stanford, l'Université du Michigan, l'Université de Yonsei, l'Université Polytechnique de Madrid, etc.
- Plusieurs certifications, dont certaines des plus notables ou récentes sont Azure Fundamentals

Mme García La O, Marta

- Spécialiste en marketing numérique et RRSS
- Gestion, administration et account management chez Think Planning and Development
- Organisation, supervision et tutorat de cours de formation pour cadres supérieurs chez Think Planning and Development
- Comptable-Administratif à Tabacos Santiago et Zeraiche-Stan Roller
- Spécialiste du marketing chez Versas Consultores
- Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Murcia
- Master en Gestion Commerciale et Marketing de Fundesem Business School

Mr. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Gestion de projet. INDRA SISTEMAS S.A
- ♦ Responsable technique. INDRA SISTEMAS S.A
- ♦ Ingénieur système. ENA TRÁFICO S.A.U
- ♦ IFCD048PO: Méthodologie de gestion et développement de projets de software avec SCRUM
- ♦ Coursera: Machine learning
- ♦ Apprentissage automatique Deep Learning A-Z. Réseaux neuronaux artificiels pratiques
- ♦ Coursera: IBM: Principes fondamentaux de la science des données évolutives
- ♦ Coursera: IBM: L'IA appliquée avec l'apprentissage profond
- ♦ Coursera: IBM: Apprentissage automatique avancé et traitement du signal
- ♦ Diplôme d'ingénieur en électronique industrielle et automatisation de l'Université européenne de Madrid
- ♦ Maîtrise en génie industriel de l'Université européenne de Madrid
- ♦ Maîtrise en industrie 4.0 de l'Université internationale de La Rioja (UNIR)
- ♦ Certification professionnelle. SSCE0110 : Enseignement pour la formation professionnelle à l'emploi

Dr Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- ♦ Chercheur au laboratoire ArCO de l'Université de Castilla-La Mancha, un groupe dédié aux projets liés aux architectures et réseaux informatiques
- ♦ Consultant chez Blue Telecom, une société dédiée au secteur des télécommunications
- ♦ Freelance principalement dédié au secteur des télécommunications, spécialisé dans les réseaux 4G/5G
- ♦ dans les réseaux 4G/5G
- ♦ Ingénieur informaticien de l'université de Castilla-La Mancha, spécialisé dans l'architecture et les réseaux informatiques
- ♦ Professeur associé à l'Université de Castilla-La Mancha dans les matières suivantes les systèmes distribués, les réseaux informatiques et la programmation concurrente
- ♦ Intervenant dans le cours de Sepecam sur l'administration des réseaux

Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Technicien en produits de sécurité électronique chez Securitas Seguridad España
- ♦ Analyste en Business Intelligence à Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Diplôme en Ingénierie des communications électroniques à l'Ecole Polytechnique, Université de Alcalá
- ♦ Responsable de la formation des nouvelles recrues aux logiciels de gestion d'entreprise (CRM, ERP, INTRANET.), aux produits et aux procédures de Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsable de la formation des nouveaux stagiaires incorporés aux classes d'informatique à l'Université d'Alcalá
- ♦ Chef de projet dans le domaine de l'Intégration des Grands Comptes chez Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Technicien informatique-Responsable des salles informatiques de l'OTEC, Université de Alcalá
- ♦ Professeur de cours d'Informatique à l'Association ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Bourse de formation comme Technicien Informatique à l'OTEC, Université d'Alcalá

Mr. García Niño, Pedro

- ♦ Spécialiste du positionnement sur le Web et du référencement/des annonces Google
- ♦ Spécialiste en SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Spécialiste Google Ads (SEM/PPC) avec certification officielle
- ♦ Spécialiste de Google Analytics/analyse du marketing numérique et de la mesure des performances
- ♦ Spécialiste en marketing numérique et RRSS
- ♦ Directeur des ventes de services informatiques
- ♦ Technicien en matériel informatique/logiciels



Mme Fernández Meléndez, Galina

- ◆ Analyste de données. Aresi | Gestion de Fincas-Madrid-Espagne
- ◆ Analyste de données. ADN Mobile Solution-Gijón-Espagne
- ◆ Processus ETL, data mining, analyse et visualisation des données, établissement d'indicateurs clés de performance, conception et mise en œuvre de tableaux de bord, contrôle de gestion. Développement R, gestion SQL, entre autres. Détermination de modèles, modèles prédictifs, apprentissage automatique
- ◆ Diplôme en administration des affaires. Université bicentenaire d'Aragua-Caracas
- ◆ Diplôme en planification et finances publiques. École vénézuélienne Planification- École des finances
- ◆ Master en Analyse des Données et en Intelligence Economique. Université d'Oviedo
- ◆ MBA en administration et gestion des affaires. (École européenne de commerce de Barcelone)
- ◆ Master en Big Data et Business Intelligence (Ecole de Commerce De Barcelone)

10

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. Vous trouverez ici de grandes possibilités pour y parvenir. Pour cela, nous comptons de l'équation parfaite pour une spécialisation de qualité: un programme d'études très actuel et des enseignants de renommée internationale. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité unique qui permettra de donner un coup de fouet à votre carrière en un court laps de temps.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec ce programme, l'étudiant pourra progresser drastiquement dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que, pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économique, le professionnel et le personnel. Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour cela, il faut se battre.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

La meilleure façon de réaliser un changement professionnel est de renforcer votre formation. Ne manquez donc pas d'étudier à TECH.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la instruction de leaders de haut niveau.

De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Toutes les matières et tous les domaines de connaissance ont été rassemblés dans un programme complet et absolument actualisé, afin d'amener l'étudiant au plus haut niveau théorique et pratique"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Mastère Spécialisé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise vous garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

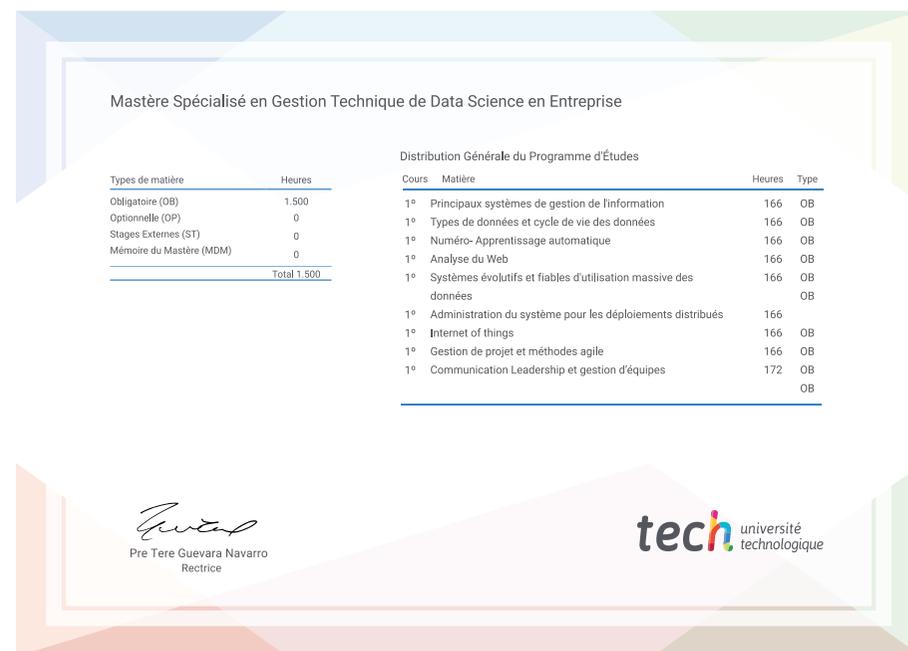
Ce **Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Gestion Technique de Data Science en Entreprise**

N.° d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé Gestion Technique de Data Science en Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Gestion Technique de Data Science en Entreprise

