

Mastère Spécialisé Fusions et Acquisitions

M F A



Mastère Spécialisé Fusions et Acquisitions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Commerciales, de l'Économie et du Droit

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-fusions-acquisitions

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 18

06

Structure et contenu

page 22

07

Méthodologie

page 32

08

Profil de nos étudiants

page 40

09

Direction de la formation

page 44

10

Impact sur votre carrière

page 50

11

Bénéfices pour votre entreprise

page 54

12

Diplôme

page 58

01 Présentation

Dans un environnement économique dynamique, les Fusions et Acquisitions apparaissent comme une réponse stratégique clé pour les entreprises qui cherchent à optimiser leurs ressources, à diversifier leurs produits et à étendre leur présence géographique. Face à cette réalité, il est nécessaire pour les professionnels d'avoir une solide compréhension des facteurs déterminants des transactions M&A, ainsi que de rester à l'affût des stratégies les plus innovantes pour la croissance de l'entreprise. Pour les aider dans cette tâche, TECH présente un diplôme universitaire de pointe axé sur la planification des Fusions et A. En outre, le programme est dispensé dans un mode flexible 100% en ligne, ce qui permet aux experts de combiner leurs études avec le reste de leurs activités quotidiennes.



Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce Mastère Spécialisé 100% en ligne, vous appliquerez les méthodes les plus sophistiquées d'évaluation des entreprises d'un point de vue financier et stratégique”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à ce diplôme universitaire, les diplômés auront une connaissance approfondie des processus de Fusions et Acquisitions. En même temps, les professionnels acquerront des compétences avancées dans les méthodes d'évaluation des entreprises, ce qui leur permettra d'évaluer de manière fiable la valeur financière des organisations. Les étudiants maîtriseront également les stratégies de négociation les plus innovantes afin de mettre en œuvre des techniques qui maximisent la valeur pour toutes les parties concernées.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à votre disposition pour vous aider à réussir en affaires”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions** formera les étudiants à:

01

Développer une connaissance spécialisée des processus de des Fusions et des Acquisitions

02

Analyser le rôle des opérations de Fusions et Acquisitions dans le contexte de la croissance, de la restructuration et de la création de valeur des entreprises

03

Designier des stratégies qui augmentent la valeur et minimisent les risques de transaction

04

Interpréter les résultats de l'évaluation et utiliser ces données pour prendre des décisions stratégiques en connaissance de cause

05

Évaluer les avantages et les inconvénients des différentes formes de financement



06

Identifier et atténuer les risques potentiels et utiliser les résultats de la *Due Diligence* pour prendre des décisions stratégiques

08

Déterminer comment gérer efficacement le changement et l'intégration culturelle qui en découle

09

Intégrer les considérations ESG à toutes les étapes des fonctions et du processus de passation des marchés

07

Gérer les outils et les techniques nécessaires pour négocier efficacement dans le contexte des Fusions et Acquisitions

10

Anticiper les changements futurs dans le domaine des Fusions et Acquisitions et s'y adapter



05

Compétences

À l'issue de ce Mastère Spécialisé, les diplômés renforceront leurs compétences analytiques pour évaluer les risques et les opportunités liés aux opérations de Fusions et Acquisitions. De même, les professionnels seront en mesure d'effectuer une *Due Diligence* rigoureuse et d'analyser les impacts financiers des opérations. Grâce à cela, les experts deviendront un atout immatériel précieux pour les entreprises.



“

Vous acquerez des compétences avancées pour opérer dans un environnement commercial international et vous adapter à des contextes économiques différents”

01

Évaluer avec précision la valeur financière d'une entreprise cible dans le cadre d'une opération de M&A

02

Identifier les risques, les opportunités et les synergies potentielles associés aux opérations de Fusions et Acquisitions

03

Mener une *Due Diligence* complète et mesurer les impacts financiers et stratégiques des transactions





04

Mettre en œuvre des stratégies d'entreprise qui maximisent la valeur pour toutes les parties prenantes

05

Veiller à la conformité réglementaire des transactions

06

Gérer des projets complexes et participer à la planification de l'intégration post-acquisition

06

Structure et contenu

Ce Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions est un programme délivré dans un format pratique 100% en ligne, permettant aux étudiants de planifier leur propre emploi du temps et leur rythme d'étude. Sur 12 mois, les diplômés se lanceront dans une expérience de haute intensité qui jettera les bases de leur réussite en tant que Gestionnaire de Fusions et Acquisitions.



“

Vous maîtriserez des méthodes analytiques avancées pour l'évaluation et l'appréciation des opportunités d'investissement dans les opérations de M&A”

Plan d'études

Le Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions de TECH Université Technologique est un programme intensif qui dote les étudiants des ressources nécessaires pour relever les défis dans le domaine de la finance d'entreprise. Dans le même ordre d'idées, le programme fournira aux diplômés des compétences en leadership pour gérer des projets complexes impliquant des équipes multidisciplinaires.

Tout au long de la formation, les diplômés analyseront divers cas réels dans des environnements d'apprentissage simulés. De cette manière, les professionnels acquerront des compétences bénéfiques qui garantiront le succès de leur entreprise.

Le diplôme universitaire couvrira en détail toutes les étapes du processus de Fusion et d'Acquisition. Dans cette optique, le programme d'études se penchera sur les méthodes avancées d'évaluation des entreprises, tant d'un point de vue financier que stratégique. En outre, le programme d'études examinera le processus de *Due Diligence*, permettant aux diplômés de mener une enquête approfondie sur tous les aspects opérationnels, financiers, juridiques et réglementaires d'une entreprise cible.

Pour améliorer la compréhension et la rétention des concepts, TECH emploie sa méthodologie perturbatrice de *Relearning*. Cette méthode d'apprentissage permettra aux étudiants de consolider leurs connaissances de manière naturelle et progressive, sans avoir à recourir à des techniques coûteuses telles que la mémorisation.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en 10 modules:

Module 1	Fusions et Acquisitions
Module 2	Stratégies Planification et dans les Fusions et Acquisitions
Module 3	Valorisation et Évaluation des Entreprises dans les Processus de Fusions et Acquisitions
Module 4	Financement en Processus de Fusions et Acquisitions
Module 5	<i>Due Diligence</i> en Fusions et Acquisitions
Module 6	Négociation et Contrat en Fusions et Acquisitions
Module 7	Intégration Post-acquisition dans les Fusions et Acquisitions
Module 8	Gestion des Risques et Conformité en Fusions et Acquisitions
Module 9	ESG en Fusions et Acquisitions
Module 10	Tendances et développements futurs de Fusions et les Acquisitions



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*

Module 1. Fusions et Acquisitions

1.1. Fusions et Acquisitions 1.1.1. Types de Fusions et Acquisitions 1.1.2. Différences entre les Fusions et Acquisitions 1.1.3. Cycle de Vie d'une Opération de Fusion et d'Acquisition	1.2. Évolution des Fusions et Acquisitions 1.2.1. Évolution Historique des Fusions et Acquisitions 1.2.2. Tendances et Cycles des Fusions et Acquisitions 1.2.3. Grandes Transactions Historiques	1.3. Faisabilité des Fusions et Acquisitions 1.3.1. Création de Valeur et Synergies 1.3.2. Diversification et Expansion du Marché 1.3.3. Acquisition de Compétences et de Ressources	1.4. Types d'Opérations de Fusions et Acquisitions 1.4.1. Fusions Horizontales, Verticales et Conglomérats 1.4.2. Acquisitions Amicales et Hostiles 1.4.3. <i>Joint Ventures</i> et Alliances Stratégiques
1.5. Processus de Fusions et Acquisitions 1.5.1. Étapes du Processus de Fusions et Acquisitions 1.5.2. Les introductions en bourse: MAB et Marché continu 1.5.3. <i>Due Diligence</i> et Évaluation 1.5.4. Intégration	1.6. L'Analyse Financière dans les Fusions et Acquisitions 1.6.1. États Financiers et Ratios Clés 1.6.2. Analyse de la Rentabilité et du Risque 1.6.3. Évaluation de la Santé Financière	1.7. Évaluation l'Entreprise 1.7.1. Méthodes d'Évaluation: DCF, Multiples de marché 1.7.2. Évaluation des Actifs Intangibles 1.7.3. Évaluation des Synergies	1.8. Aspects formels dans les Fusions et Acquisitions 1.8.1. Cadre Réglementaire et Normes Internationales 1.8.2. Contrats et Documentation Juridique 1.8.3. Conformité et <i>Due Diligence</i> Juridique
1.9. Financement de Fusions et Acquisitions 1.9.1. Sources de Financement: Dette et Capitaux propres 1.9.2. Structuration du Financement 1.9.3. Aspects Fiscaux et leur impact	1.10. Risques et Problèmes liés aux Fusions et Acquisitions 1.10.1. Identification et Gestion des Risques 1.10.2. Problèmes Communs dans les Fusions et Acquisitions 1.10.3. Stratégies d'Atténuation des Risques		

Module 2. Stratégies Planification et dans les Fusions et Acquisitions

2.1. Objectifs Stratégiques des Fusions et Acquisitions 2.1.1. Identification des Objectifs de l'Entreprise 2.1.2. Alignement sur la stratégie de l'entreprise 2.1.3. Exemples d'objectifs stratégiques	2.2. Analyse du marché et de la concurrence 2.2.1. Analyse PESTEL et SWOT 2.2.2. Évaluation de l'environnement concurrentiel 2.2.3. Identification des opportunités et des menaces	2.3. Identification des candidats pour les Fusions et Acquisitions 2.3.1. Critères de sélection 2.3.2. Sources d'information et de recherche 2.3.3. Évaluation initiale des candidats	2.4. Évaluation Préliminaire et Due Diligence 2.4.1. <i>Due Diligence</i> Financière et Juridique 2.4.2. Analyse opérationnelle et commerciale 2.4.3. Évaluation des synergies potentielles
2.5. Stratégies pour parvenir à un accord dans une Fusion 2.5.1. Stratégies de négociation 2.5.2. Rédaction et révision des accords 2.5.3. Gestion et résolution des conflits	2.6. Stratégie de communication dans les Fusions et Acquisitions 2.6.1. Communication interne et externe 2.6.2. Gérer les attentes des investisseurs 2.6.3. Transparence et rapports financiers	2.7. Planification de l'intégration 2.7.1. Planification de l'intégration 2.7.2. Gestion du changement et culture organisationnelle 2.7.3. Évaluation de la réussite de l'intégration	2.8. Gestion du capital humain 2.8.1. Gestion des talents 2.8.2. Restructuration du personnel 2.8.3. Gestion de la culture d'entreprise
2.9. Technologies et Systèmes dans les Fusions et Acquisitions 2.9.1. Évaluation des systèmes informatiques 2.9.2. Intégration des systèmes et des données 2.9.3. Gestion de la cybersécurité	2.10. Éthique et Responsabilité en Fusions et Acquisitions 2.10.1. Principes éthiques dans les Fusions et Acquisitions 2.10.2. Responsabilité sociale des entreprises 2.10.3. Impact sur les communautés et l'environnement		

Module 3. Valorisation et Évaluation des Entreprises dans les Processus de Fusions et Acquisitions

3.1. Valorisation des Entreprises dans les Processus de Fusions et Acquisitions	3.2. Méthode des flux de trésorerie Actualisés (DCF)	3.3. Évaluation à l'aide des Multiples du Marché	3.4. Évaluation des Actifs Intangibles
3.1.1. Valorisation des Entreprises dans les Processus de Fusions et Acquisitions	3.2.1. Flux de Trésorerie Actualisés (DCF)	3.3.1. Sélection des Multiples Appropriés	3.4.1. Identification des Actifs Intangibles
3.1.2. Valorisation et Importance dans les Processus de Fusions et Acquisitions	3.2.2. Projection des Flux de Trésorerie	3.3.2. Application et Ajustement des Multiples	3.4.2. Méthodes de Valorisation des Intangibles
3.1.3. Méthodes d'Évaluation	3.2.3. Détermination de la Valeur Terminale	3.3.3. Analyse comparative	3.4.3. Impact des Intangibles sur la Valorisation Totale
3.5. Évaluation des Synergies	3.6. Analyse des États Financiers	3.7. Risques liés à la Valorisation	3.8. Évaluation dans des Contextes Spécifiques
3.5.1. Types de Synergies: Opérationnelles et Financières	3.6.1. Analyse du Bilan	3.7.1. Identification des Risques Clés	3.8.1. <i>Startups</i> et Entreprises en Croissance
3.5.2. Quantification des Synergies	3.6.2. Évaluation du Compte de Résultat	3.7.2. Évaluation et Atténuation des Risques	3.8.2. Entreprises en Restructuration
3.5.3. Risques Associés aux Synergies	3.6.3. Analyse des Flux de Trésorerie	3.7.3. Sensibilité et Analyse de Scénarios	3.8.3. Entreprises Hautement Volatiles
3.9. Ajustements et Primes de Valorisation	3.10. Outils et Logiciels de Valorisation		
3.9.1. Ajustements liés au Contrôle et à la Liquidité	3.10.1. Outils Courants dans l'Industrie		
3.9.2. Primes de Risque Spécifiques	3.10.2. Modèles Financiers et leurs applications		
3.9.3. Réductions pour Absence de Contrôle	3.10.3. Avantages et Limites des outils		

Module 4. Financement en Processus de Fusions et Acquisitions

4.1. Options d' financement dans Fusions et Acquisitions	4.2. Emprunts et fonds propres	4.3. Structuration du financement	4.4. Rôles des Banque d'investissement
4.1.1. Financement par emprunt	4.2.1. Avantages et inconvénients de la dette	4.3.1. Design de la structure financière	4.4.1. Fonctions et services des banques d'investissement
4.1.2. Financement par fonds propres	4.2.2. Avantages et inconvénients des fonds propres	4.3.2. Optimisation du Financement	4.4.2. Processus de Conseil en matière de Fusions et Acquisitions
4.1.3. Autres formes de financement	4.2.3. Application pratique	4.3.3. Publicité dans le Balance de l'entreprise	4.4.3. Application pratique
4.5. Analyse de la capacité d'endettement	4.6. Fusions par effet de levier (LBO)	4.7. Rôle des fonds d'investissement privés	4.8. Financement <i>mezzanine</i>
4.5.1. Calcul des ratios d'endettement	4.6.1. Fusions à effet de levier (LBO)	4.7.1. Rôle des fonds de <i>private equity</i>	4.8.1. Financement <i>mezzanine</i>
4.5.2. Évaluation de la capacité de paiement	4.6.2. Structurer une Fusion à effet de levier (LBO)	4.7.2. Stratégies d'investissement dans les Fusions et Acquisitions	4.8.2. Avantages et inconvénients
4.5.3. Risques liés à l'endettement	4.6.3. Exemples et Applications pratiques	4.7.3. Exemples de participations	4.8.3. Application pratique
4.9. Impact financier des Fusions et Acquisitions	4.10. Études de cas de financement		
4.9.1. Analyse de l'impact sur le bilan	4.10.1. Analyse des financements réussis		
4.9.2. Effets sur la rentabilité et la liquidité	4.10.2. Exemples de structures innovantes		
4.9.3. Application pratique	4.10.3. Les leçons apprises		

Module 5. Due Diligence en Fusions et Acquisitions

5.1. Processus de Due Diligence en Fusions et Acquisitions

- 5.1.1. Due Diligence
- 5.1.2. Étapes du processus de Due Diligence
- 5.1.3. Planification et Mise en œuvre

5.2. Due Diligence financier

- 5.2.1. États Financiers
- 5.2.2. Analyse de la Dette et de la Liquidité
- 5.2.3. Évaluation des Revenus et des Coûts

5.3. Due Diligence Juridique Internationale

- 5.3.1. Examen des Documents Juridiques Internationaux
- 5.3.2. Évaluation des Risques Juridiques Internationaux
- 5.3.3. Conformité Règlementation Internationale

5.4. Due Diligence Commercial

- 5.4.1. Analyse du Marché et de la Concurrence
- 5.4.2. Évaluation du Portefeuille Clients
- 5.4.3. Projections de Croissance

5.5. Due Diligence Opérationnel

- 5.5.1. Évaluation des Processus Opérationnel
- 5.5.2. Analyse de la Chaîne de Fournitures
- 5.5.3. Examen des Installations et des Actifs

5.6. Due Diligence des Ressources Humaines

- 5.6.1. Évaluation de la Structure Organisationnelle
- 5.6.2. Analyse Compensations-bénéfices
- 5.6.3. Rétention et gestion des talents

5.7. Due Diligence en TI et en Systèmes

- 5.7.1. Évaluation des Infrastructures informatiques
- 5.7.2. Sécurité de l'Information
- 5.7.3. Intégration des systèmes

5.8. Due Diligence l'Environnement

- 5.8.1. Évaluation de l'Impact sur l'Environnement
- 5.8.2. Respect des Réglementations Environnementales
- 5.8.3. Risques et passifs environnementaux

5.9. Due Diligence Fiscale

- 5.9.1. Examen des Obligations Fiscales
- 5.9.2. Évaluation du Risque Fiscal
- 5.9.3. Planification Fiscale Post-Acquisition

5.10. Rapport de Due Diligence

- 5.10.1. Structure du Rapport de Due Diligence
- 5.10.2. Présentation des Résultats et des Recommandations
- 5.10.3. Prise de Décision sur la Bases du Rapport

Module 6. Négociation et Contrat en Fusions et Acquisitions

6.1. Négociation en Fusions et Acquisitions

- 6.1.1. La négociation dans les Fusions et Acquisitions
- 6.1.2. Stratégies de Négociation
- 6.1.3. Préparation à la Négociation

6.2. Techniques de Négociation appliquées aux Fusions et Acquisitions

- 6.2.1. Persuasion et techniques d'Influence
- 6.2.2. Gestion des Concessions
- 6.2.3. Résolution des Conflits

6.3. Aspects Pertinents de la Négociation dans les Fusions et Acquisitions

- 6.3.1. Particularité la Négociation dans les Fusions et Acquisitions
- 6.3.2. Stratégies pour les Négociations Amicales et Hostiles
- 6.3.3. Rôles et Responsabilités dans la Négociation

6.4. Documentation Préliminaire

- 6.4.1. Lettre d'Intention (LOI)
- 6.4.2. Protocole d'accord (MOU)
- 6.4.3. Accords de non-divulgateion (NDA)

6.5. Contrat Vente et d'Achat (SPA)

- 6.5.1. Éléments clés de la SPA
- 6.5.2. Déclarations et Garanties
- 6.5.3. Conditions Préalables et Clôture

6.6. Aspects Financiers dans la Négociation

- 6.6.1. Différences entre la Valeur de l'Entreprise et Equity Value. Structure des Paiements
- 6.6.2. Ajustements de Prix
- 6.6.3. Clauses de Bénéfice et de Retenue

6.7. Aspects Juridiques Internationaux de la Négociation

- 6.7.1. Conformité Réglementaire Internationale
- 6.7.2. Protection de la Propriété Intellectuelle
- 6.7.3. Résolution des Litiges

6.8. Gestion des Conflits dans le domaine des Fusions et Acquisitions

- 6.8.1. Identification des Conflits potentiels
- 6.8.2. Techniques de Médiation et d'Arbitrage
- 6.8.3. Résolution et Prévention des Conflits

6.9. Clôture de la Négociation dans le domaine des Fusions et Acquisitions

- 6.9.1. Procédures de Clôture
- 6.9.2. Coordination des Parties prenantes
- 6.9.3. Documentation et Archives

6.10. L'évaluation d'après- Négociation

- 6.10.1. Révision des Résultats des Négociations
- 6.10.2. Analyse des Enseignements tirés
- 6.10.3. Amélioration Continue de la Stratégie de Négociation

Module 7. Intégration Post-acquisition dans les Fusions et Acquisitions

7.1. Planifier l'intégration de l'entreprise après l'acquisition	7.2. Gestion du Changement	7.3. Intégration des Ressources Humaines	7.4. Intégration des Systèmes et des Processus
7.1.1. Objectifs et Stratégie d'Intégration	7.2.1. Gestion du Changement	7.3.1. Conserver les Talents Clés	7.4.1. Évaluation et Sélection des Systèmes
7.1.2. Design du Plan d'Intégration	7.2.2. Communication et Participation	7.3.2. Alignement des Cultures d'Entreprise	7.4.2. Migration des Données et des Systèmes
7.1.3. Calendrier et Ressources Nécessaires	7.2.3. Surmonter la Résistance au Changement	7.3.3. Restructuration des Forces de Travail	7.4.3. Optimisation des Processus
7.5. Synergies et Création de Valeur	7.6. Communication Interne et Externe dans le cadre d'une Post-Aquisition	7.7. Gestion de la Culture Organisationnelle Post-Acquisition	7.8. Évaluer les Progrès de l'Intégration Post-acquisition
7.5.1. Identification des Synergies	7.6.1. Stratégie de Communication	7.7.1. Évaluation des Cultures Organisationnelles	7.8.1. Indicateurs Clés de Performance (KPI)
7.5.2. Mesurer et Réaliser les Synergies	7.6.2. Gestion de la Perception du Public	7.7.2. Stratégies d'Alignement Culturel	7.8.2. Examen et Ajustement du Plan d'Intégration
7.5.3. Suivi et Évaluation des Résultats	7.6.3. Communication avec les investisseurs et les <i>stakeholders</i>	7.7.3. Favoriser une Nouvelle Culture d'Entreprise	7.8.3. Rapports d'Avancement et Retour d'Information
7.9. Technologie et numérisation	7.10. Exemples d'intégration Après l'acquisition		
7.9.1. Intégration des Infrastructures TI	7.10.1. Analyse des succès et des échecs		
7.9.2. Innovation et Transformation Numérique	7.10.2. Enseignements tirés		
7.9.3. Sécurité et Protection des Données	7.10.3. Bonnes Pratiques en matière d'intégration		

Module 8. Gestion des Risques et Conformité en Fusions et Acquisitions

8.1. Identification des Risques en Fusions et Acquisitions	8.2. Risques Financiers et Risques de Marché	8.3. Risques Opérationnels et d'Intégration	8.4. Risques Légaux et Réglementaires
8.1.1. Types de Risques dans les Fusions et Acquisitions	8.2.1. Risques de Financement	8.3.1. Défauts d'Intégration des Opérations	8.4.1. Conformité Réglementaire
8.1.2. Méthodologie d'Identification des Risques	8.2.2. Volatilité du Marché	8.3.2. Perturbations de la Chaîne d'Approvisionnement	8.4.2. Litiges et Différends Juridiques
8.1.3. Outils d'Évaluation des Risques	8.2.3. Risques de Change	8.3.3. Impact sur la Productivité	8.4.3. Sanctions et Amendes
8.5. Risques Technologiques et de Sécurité	8.6. Risques des Ressources Humaines	8.7. Risques pour la Réputation	8.8. Risques Environnementaux et Sociaux
8.5.1. Intégration des Systèmes TI	8.6.1. Rétention des talents	8.7.1. Impact sur la Réputation de l'Entreprise	8.8.1. Respect de l'Environnement
8.5.2. Cybersécurité et Protection des Données	8.6.2. Conflits du Travail	8.7.2. Gestion de Crise et Communication	8.8.2. Responsabilité sociale des entreprises
8.5.3. Innovation Technologique	8.6.3. Gestion du Changement Culturel	8.7.3. Relations avec les <i>stakeholders</i>	8.8.3. Impact sur la Communauté
8.9. Gestion et Atténuation des Risques	8.10. Exemples Pratiques de Risques dans les Fusions et Acquisitions		
8.9.1. Stratégies d'Atténuation	8.10.1. Analyse de cas réels		
8.9.2. Plan d'Urgence	8.10.2. Les leçons apprises		
8.9.3. Surveillance et Contrôle des Risques	8.10.3. Meilleures Pratiques en matière de Gestion des Risques		

Module 9. ESG en Fusions et Acquisitions

9.1. ESG en Fusions et Acquisitions

- 9.1.1. ESG Environnement, Social et Gouvernance d'Entreprise
- 9.1.2. ESG dans le Contexte des Fusions et Acquisitions
- 9.1.3. Tendances ESG Mondiales et Réglementaires

9.2. Intégration de l'ESG dans le Processus de Fusion et d'Acquisition

- 9.2.1. L'ESG dans l'évaluation des entreprises cibles
- 9.2.2. Intégration des facteurs ESG dans la stratégie et la négociation
- 9.2.3. Évaluation des risques et opportunités ESG au cours de la *due diligence*

9.3. Évaluation de l'Impact ESG

- 9.3.1. Paramètres et KPI pour mesurer la performance ESG
- 9.3.2. Impact des facteurs ESG sur la valeur à long terme et la durabilité
- 9.3.3. Rapports ESG et transparence dans les Fusions et Acquisitions

9.4. Due Diligence ESG

- 9.4.1. Méthodologie et processus de *Due Diligence* ESG
- 9.4.2. Identification des risques et des opportunités ESG
- 9.4.3. Intégration de la *Due Diligence* ESG dans le processus de Fusion et d'Acquisition

9.5. Stratégies d'atténuation des risques ESG

- 9.5.1. Stratégies et pratiques visant à atténuer les risques environnementaux, sociaux et de Gouvernance d'Entreprise
- 9.5.2. Gestion des crises et de la réputation dans le contexte ESG
- 9.5.3. Mise en œuvre de pratiques post-acquisition responsables et durables

9.6. Meilleures pratiques et normes ESG dans les Fusions et Acquisitions

- 9.6.1. Principes et normes internationaux
- 9.6.2. Initiatives de développement durable et de Responsabilité d'Entreprise
- 9.6.3. Certifications et accréditations ESG et leur impact sur les Fusions et Acquisitions

9.7. Intégration des facteurs ESG dans la Stratégie de l'Entreprise

- 9.7.1. Aligner les objectifs de l'entreprise sur les considérations ESG
- 9.7.2. Développement de stratégies d'entreprise durables et socialement responsables
- 9.7.3. Impact sur la culture organisationnelle et l'identité de l'entreprise

9.8. ESG et création de valeur dans les Fusions et Acquisitions

- 9.8.1. Synergies et opportunités de création de valeur grâce aux facteurs ESG
- 9.8.2. Impact sur la rentabilité et la perception du marché
- 9.8.3. Études de cas de transactions réussies avec une approche ESG

9.9. Communication, ESG dans les Fusions et Acquisitions

- 9.9.1. La communication ESG dans les Fusions et Acquisitions
- 9.9.2. Gestion de la réputation et de la marque dans le contexte ESG
- 9.9.3. Transparence ESG et information des parties prenantes

9.10. Défis et développements futurs de l'ESG dans les Fusions et les Acquisitions

- 9.10.1. Obstacles et défis liés à l'intégration des considérations ESG en Fusions et Acquisitions
- 9.10.2. Tendances émergentes et rôle futur de l'ESG dans le secteur des Fusions et Acquisitions
- 9.10.3. Perspectives sur l'évolution de l'agenda ESG et son impact sur l'industrie

Module 10. Tendances et développements futurs de Fusions et les Acquisitions**10.1. Tendances Actuel des Fusions et Acquisitions**

- 10.1.1. Analyse des tendances récentes
- 10.1.2. Impact la Technologie dans les Fusions et Acquisitions
- 10.1.3. Fusions et Acquisitions Transfrontalier

10.2. Innovation et transformation digitale

- 10.2.1. Numérisation et à l' dans les Fusions et Acquisitions
- 10.2.2. Intégration avec les technologies émergentes
- 10.2.3. Stratégies d'innovation

10.3. Durabilité et Fusions et Acquisitions

- 10.3.1. Intégration des critères ESG
- 10.3.2. Impact de la durabilité sur les Fusions et Acquisitions
- 10.3.3. Cas réussis de Fonctions et Acquisitions Durables

10.4. Fusions et Acquisitions dans les secteurs émergents

- 10.4.1. Secteurs à forte croissance
- 10.4.2. Opportunités sur les marchés émergents
- 10.4.3. Défis et stratégies

10.5. L'impact de la Mondialisation sur les Fusions et Acquisitions

- 10.5.1. Les Fusions et Acquisitions dans un environnement mondialisé
- 10.5.2. Réglementations et obstacles transfrontaliers
- 10.5.3. Gestion des risques géopolitiques

10.6. Fusions et Acquisitions dans l'ère post-COVID

- 10.6.1. Évolution du marché après la pandémie
- 10.6.2. Adaptation des stratégies de Fusions et Acquisitions
- 10.6.3. Opportunités et défis

10.7. L'Intelligence Artificielle et le Big Data dans les Fusions et Acquisitions

- 10.7.1. Applications de l'Intelligence Artificielle (IA) dans le processus des Fusions et Acquisitions
- 10.7.2. Analyse des Big Data pour la prise de décision
- 10.7.3. L'avenir de la technologie dans les Fusions et Acquisitions

10.8. Stratégies de croissance et d'expansion

- 10.8.1. Stratégies de croissance organique et inorganique
- 10.8.2. Expansion internationale
- 10.8.3. Évaluation des nouveaux marchés

10.9. Futures réglementations sur les Fusions et Acquisitions au niveau international

- 10.9.1. Évolution du cadre réglementaire au niveau international
- 10.9.2. Impact des nouvelles réglementations au niveau international
- 10.9.3. Préparer l'avenir réglementaire au niveau international

10.10. Perspectives d'avenir des Fusions et Acquisitions

- 10.10.1. Prévisions et projections
- 10.10.2. Facteurs qui influenceront l'avenir des Fusions et Acquisitions
- 10.10.3. Préparer l'avenir du marché



Vous intégrerez dans votre pratique les stratégies les plus innovantes pour gérer efficacement l'intégration des entreprises après la réalisation de l'Acquisition, en veillant à la maximisation des synergies”

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

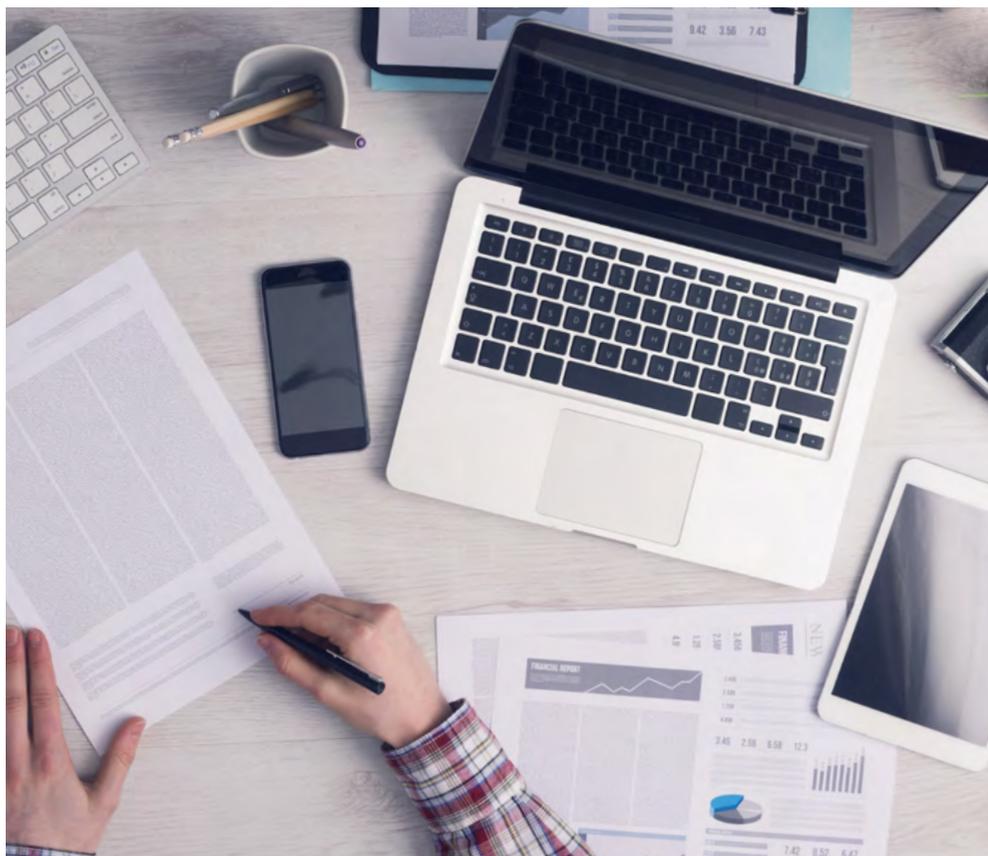
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



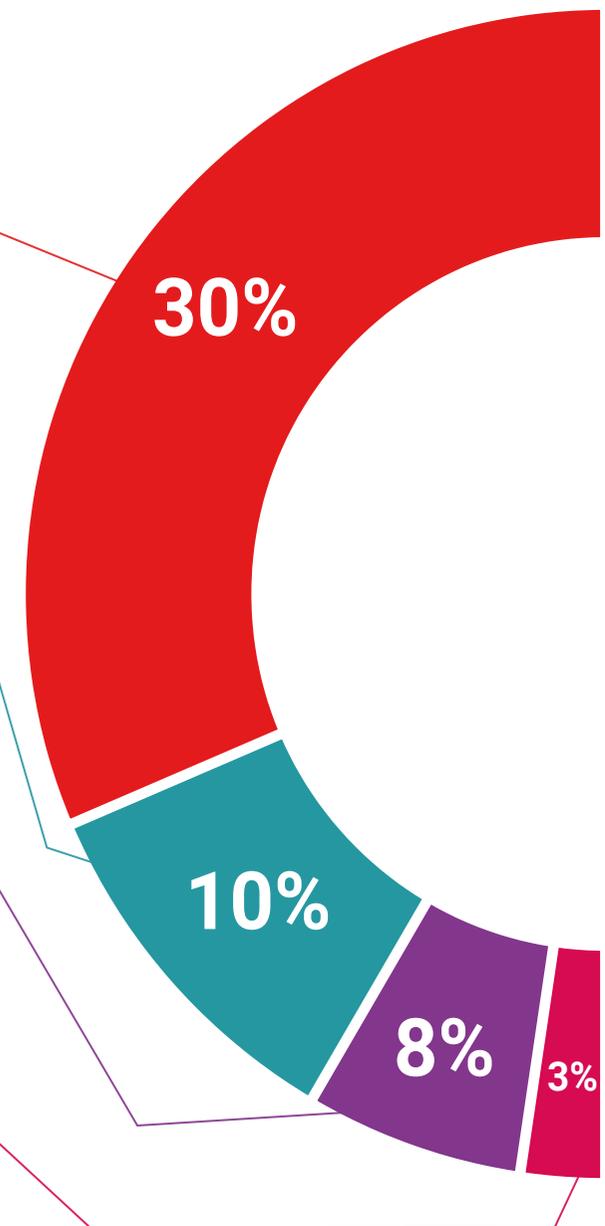
Stages en compétences de gestion

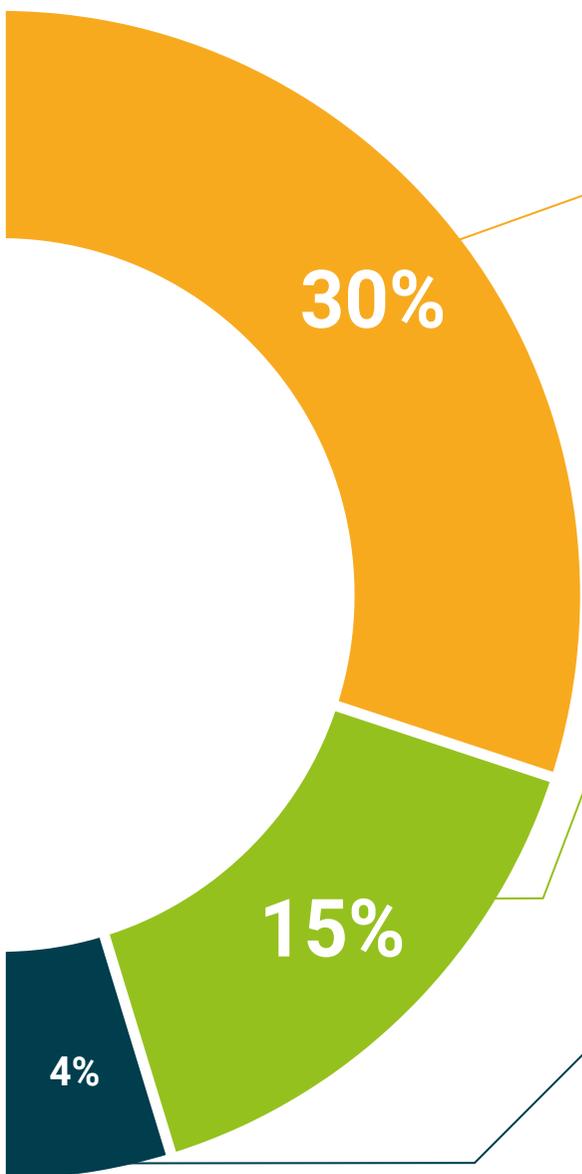
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé s'adresse aux Diplômés de l'Université, aux Diplômés et aux Personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences Commerciales, de l'Économie et du Droit.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Mastère Spécialisé peut également être suivi par des professionnels diplômés du secteur financier université dans d'autres domaines, et ayant acquis deux ans d'expérience professionnelle de leur domaine.



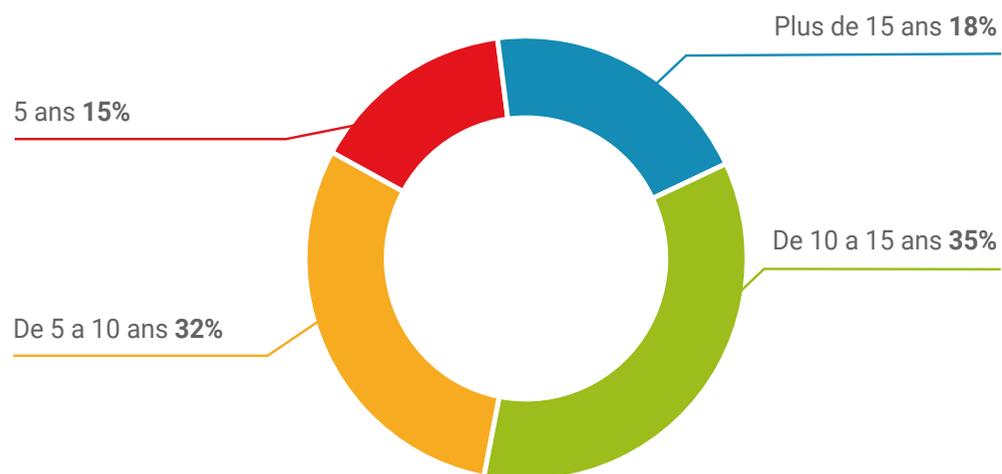
“

Si vous avez une formation en Administration des Entreprises et que vous cherchez à élargir vos perspectives de carrière, c'est le programme qu'il vous faut”

Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation

Administration et Gestion des Entreprises **39%**

Économie **27%**

Ingénierie **18%**

Autres **16%**

Profil académique

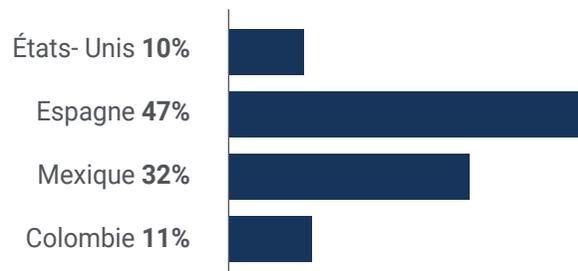
Industrie **38%**

Services **19%**

Entrepreneurs **30%**

Autres **13%**

Distribution géographique



Alejandro Medina Plasencia

Directeur de Banque Privée

“Le Mastère en Fusions et Acquisitions a non seulement enrichi ma compréhension théorique et pratique dans le domaine des transactions d'entreprise, mais m'a également permis d'établir des liens précieux avec des professionnels du secteur. Je suis vraiment reconnaissant à TECH de m'avoir donné l'occasion de me développer professionnellement sous la direction de véritables experts”

09

Direction de la formation

La philosophie de TECH consiste à offrir les diplômes universitaires les plus complets et les plus récents sur le marché académique. C'est pourquoi elle met en œuvre un processus méticuleux de formation de son corps enseignant respectif. Grâce à cet effort, ce Mastère Spécialisé bénéficie de la participation de références dans le domaine des Fusions et Acquisitions. Ils ont ainsi créé de multiples matériels pédagogiques qui se caractérisent par leur haute qualité et leur pleine applicabilité aux exigences du marché du travail d'aujourd'hui. Sans aucun doute, une expérience immersive qui fera des diplômés de véritables experts en Fusions et Acquisitions.



“

Vous aurez accès à un syllabus conçu par une équipe pédagogique de renom spécialisée dans les Fusions et Acquisitions, ce qui vous garantira une expérience d'apprentissage réussie”

Direction



Dr Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Associé fondateur et conseiller délégué d'*Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Associé fondateur d'*InvestMood Fintech*
- ♦ Directeur général d'*Apara*
- ♦ Doctorat en Économie d'Entreprise et Finance de l'Université Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licence en Économie et d'Administration des Entreprises de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Master en Analyse Économique et Économie Financière de l'Université Complutense de Madrid



Dr García Costa, Beatriz

- ♦ Gestionnaire de clientèle chez Banco Santander
- ♦ Professeure dans le cadre d'un cursus universitaire
- ♦ Auteure de publications académiques
- ♦ Doctorat en Économie d'Entreprise de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Master en Planification et Conseil Financiers de l'Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licence en Administration et Gestion des Entreprises de l'Universidad de Alcalá



Dr García Costa, Laura

- ♦ Conseillère financière
- ♦ Spécialiste des Finances chez Just Eat
- ♦ Chargée de clientèle chez Cetelem Bank
- ♦ Professeure dans le cadre d'un cursus universitaire
- ♦ Auteure de plusieurs publications et articles de vulgarisation
- ♦ Doctorat en Économie d'Entreprise de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Master en Planification et Conseil Financiers de l'Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licence en Administration et Gestion des Entreprises de l'Universidad de Alcalá

Professeurs

Dr Medrano García, María Luisa

- Directrice de programmes universitaires de troisième cycle
- Conseillère technique pour les institutions publiques
- Professeure dans le cadre de diplômes universitaires, de cours et de programmes de troisième cycle
- Doctorat en Gestion Supérieure de l'Université Rey Juan Carlos
- Licence en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université Complutense de Madrid
- Prix de la Recherche du Conseil Économique et Social de la Communauté de Madrid

M. Segura Pacho, Felipe Marcelo

- Back Office chez Indra BPO Services SLU
- Comptable chez JC Segura Construcciones SA
- Spécialiste en Finance d'Entreprise à l'Université catholique de Salta
- Master en Planification et Conseil Financier de l'Universidad Rey Juan Carlos
- Master en Gestion des Affaires de Université Publique de Navarre
- Contributeur au projet "*Trading in Stock Exchanges and Financial Markets*"





Mme Martín Rubiano, Iría

- ◆ Employée de banque à Ibercaja Banco
- ◆ Elle a participé à divers projets de recherche
- ◆ Master en Gestion Supérieure de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Master en Planification et Conseil Financier de l'Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Diplôme en Administration et Gestion d'Entreprises à l'Université Rey Juan Carlos

M. Martín Moreno, David

- ◆ Gestionnaire de Fournisseurs chez Orange Espagne
- ◆ Spécialiste en Gestion Financière de l'Ecole de Commerce de l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ◆ Master en Planification et Conseil Financier de l'Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Diplôme en Comptabilité et Finance de l'Université Rey Juan Carlos

10

Impact sur votre carrière

Ce Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions améliorera considérablement l'employabilité des diplômés. À l'issue du parcours académique, les professionnels disposeront de compétences spécialisées dans des domaines essentiels tels que la *due diligence*, la négociation de contrats et la gestion de l'intégration post-acquisition.

De même, les experts seront hautement qualifiés pour gérer des transactions internationales et multinationales, en s'adaptant rapidement à différents contextes juridiques, culturels et économiques. Il s'agit sans aucun doute d'un programme qui facilitera l'accès à des opportunités de carrière de haut niveau dans le domaine de la finance d'entreprise et du conseil stratégique.



“

Vous acquerez des compétences avancées pour aider les entreprises à identifier les opportunités de croissance, à maximiser la valeur des transactions et à gérer les risques associés”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des Fusions et Acquisitions. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Vous serez en mesure de gérer efficacement les changements de culture d'entreprise, en facilitant la collaboration entre les différentes équipes de travail.

Vous souhaitez faire l'expérience d'un saut qualitatif dans votre carrière d'Analyste en M&A? Ce Mastère Spécialisé vous aidera à y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à développer le plein potentiel des talents institutionnels par la formation d'employés de haut niveau. Ces employés sont dotés à la fois des compétences et des outils nécessaires pour exécuter efficacement les processus de Fusions et Acquisitions. Ainsi, ces experts ont la capacité d'évaluer les entreprises cibles, de négocier des contrats et de gérer l'intégration post-acquisition.

En outre, les organisations qui disposent de ces professionnels acquièrent un avantage concurrentiel sur le marché, car elles peuvent identifier et tirer parti des opportunités de croissance par le biais d'alliances plus efficacement que leurs concurrents.





“

Une approche académique qui vous permettra d'atténuer les risques potentiels au cours de tous les processus de transaction et d'assurer un retour sur investissement plus solide”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Fusions et Acquisitions**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé Fusions et Acquisitions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Fusions et Acquisitions