

Executive Mastère Économie Internationale

M E I



Executive Mastère Économie Internationale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur en Sciences Économiques, Relations Internationales, Politique Internationale ou Stratégies Économiques.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-economie-internationale

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 26

07

Méthodologie

page 40

08

Profil de nos étudiants

page 48

09

Impact sur votre carrière

page 52

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 56

11

Diplôme

page 60

01

Accueil

Le situation Économique International défavorable causée par la pandémie, la guerre entre la Russie et l'Ukraine, ainsi que les pénuries d'énergie, ont conduit à un durcissement de la situation économique mondiale. Actuellement, les banques centrales resserrent leurs politiques monétaires pour tenter de contrôler l'inflation. Cela n'affecte pas seulement les matières premières ou le prix du pétrole brut, mais aussi le coût du marché immobilier, ce qui affecte directement les ménages. La situation de crise exige des gestionnaires professionnels qui savent appliquer des techniques et des stratégies efficaces adaptées au paradigme économique. C'est pourquoi TECH Université Technologique propose une formation rigoureuse destinée aux cadres supérieurs, aux entrepreneurs et aux experts en économie afin qu'ils puissent orienter leur carrière vers les sphères économiques internationales les plus prestigieuses. Tout cela, à travers un programme 100% en ligne qui vous permet d'adapter le rythme de vos études au votre.



Executive Mastère en Économie Internationale.
TECH Université Technologique



“

Actualisez vos connaissances en matière de Comptabilité Internationale afin de pouvoir répondre aux exigences du marché des affaires et de projeter votre carrière professionnelle"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme a été conçu avec le soutien d'une équipe d'enseignants experts dans le domaine afin d'offrir des informations rigoureuses et d'élargir et actualiser les connaissances d'un public cible, spécialistes ayant de grandes aspirations. TECH Université Technologique vise à former des diplômés en Économie, Finance et autres sciences de la branche financière afin de les orienter vers les derniers développements dans les institutions et marchés financiers, la fiscalité internationale, le droit international privé, le commerce international et les contrats, entre autres. Ainsi, le programme offre la possibilité de développer vos compétences financières, à travers une perspective économique internationale.



“

Ce programme ne vous enseignera pas seulement la théorie de l'économie, mais vous fournira également des exercices pratiques pour maîtriser les éléments impliqués dans les Organisations Économiques Internationales"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Executive Mastère en Économie Internationale** permettra aux étudiants de:

01

Identifier les obligations et les responsabilités découlant de l'activité de l'entreprise en matière de comptabilité

04

Comprendre les caractéristiques, les réglementations et les types de marchés financiers

02

Définir les politiques internationales des dernières années

03

Augmenter la productivité et la compétitivité en politique économique dans un environnement global

05

Analyser et comprendre les différences entre les différents types de marchés (actions, titres à revenu fixe, actions, contrats à terme, options, devises, etc.)



06

Comprendre les implications des différents types de marchés pour la libéralisation du marché

08

Connaître le système des sources propre au Droit International Privé

09

Connaître les aspects essentiels du Droit du International Privé

07

Connaitre les concepts et les circonstances qui affectent les opérations financières en comprenant les mécanismes de charge fiscale entre États

10

Connaître la dynamique des obligations contractuelles



11

Analyser la croissance économique grâce au Commerce International

12

Comprendre les mesures protectionnistes des pays en développement

13

Comprendre les modèles de crédit et analyser les risques de flux et de trésorerie





14

Analyser les différentes Organisations Économiques Internationales, leur fonctionnement et leur fonction dans l'Économie Mondiale et d'État

15

Étudier l'information des différentes sources des OEL

16

Comprendre l'ordre économique international basé sur les relations entre les OEL et le reste des pays

05

Compétences

Pour mener à bien une action économique adéquate et sa gestion dans la sphère internationale, il est essentiel de disposer d'une grande capacité d'organisation, ainsi que de connaissances et de compétences supérieures concernant les agents qui interviennent dans le développement international. C'est pourquoi, tout au long de ce programme, les irigeants trouveront non seulement un guide de référence utile pour gérer le risque des flux économiques, mais verront également leurs compétences en matière de leadership et de gestion politico-économique renforcées.





“

Vous perfectionnerez les compétences nécessaires pour exceller en tant que gestionnaire expert en maîtrisant les différentes Organisations Économiques Internationales et leur fonctionnement”

01

Connaitre la structure normative du système e Normes Internationales de l'Information Financière

02

Comprendre l'utilisation des comptes d'immobilisations incorporelles, des contrats de location et des instruments financiers, actifs et passifs

03

Analyser l'évolution des politiques économiques dans le développement de l'emploi

04

Savoir comment gérer une entreprise orientée vers des objectifs précis, conformément au plan stratégique



05

Réaliser des cotisations fiscales

06

Administrer les ressources et résoudre les éventuels obstacles qui pourraient se présenter

07

Comprendre et savoir appliquer le système juridique pour résoudre des cas pratiques

08

Développer la capacité d'utiliser des systèmes informatiques



09

Reconnaître les théories classiques et néoclassiques du commerce international, les capacités de production et les effets de l'ouverture commerciale

10

Identifier l'avantage comparatif dans l'exploitation des productivités sectorielles

11

Distinguer les règles applicables aux relations internationales en connaissant les différents modes d'expansion d'une entreprise à l'international





12

Résoudre les problèmes lors du procédé d'internationalisation d'une entreprise

13

Couvrir l'entreprise en diversifiant les opérations

14

Évaluer les risques financiers et actuariels

06

Structure et contenu

Le Executive Mastère en Économie Internationale offre aux entrepreneurs qui aspirent à un large parcours professionnel, un moyen simple d'obtenir tous les outils stratégiques et les dernières techniques financières. Ainsi, TECH Université Technologique applique une modalité 100% en ligne, qui vous permet d'adapter le rythme de vos études, en plus de la méthodologie *Relearning*, qui permettra aux étudiants d'assimiler le programme de manière progressive et pratique.



“

Le programme examine le p panorama financier actuel et propose des solutions aux problèmes liés au processus d'internationalisation d'une entreprise"

Plan d'études

La Executive Mastère en Économie Internationale de TECH est un programme complet conçu pour les diplômés en économie et en gestion des affaires afin de relever les défis commerciaux du paradigme économique. Une occasion unique de se plonger dans le domaine financier de la manière la plus directe et la plus simple qui soit.

L'objectif principal de ce programme est axé sur l'élargissement des compétences stratégiques et techniques des cadres supérieurs, afin qu'ils puissent optimiser leur projection professionnelle et maîtriser les derniers changements en matière de politique économique, leurs conséquences et les indicateurs des Organisations Économique Internationale dans un environnement économique Global. Pendant 12 mois, les spécialistes analyseront de nombreux cas théoriques et pratiques, simulant des situations financières réelles dans le cadre d'un travail individuel et en équipe.

Ce programme est une véritable immersion dans le domaine de l'Économie Internationale et offre un aperçu détaillé des aspects les plus importants de la comptabilité internationale, de la politique économique, de la fiscalité internationale, des contrats internationaux, ainsi que de la gestion des risques financiers et actuariels à l'échelle mondiale.

En outre, TECH Université Technologique applique la méthodologie *Relearning* pour apporter les dernières tendances à travers la meilleure méthodologie éducative et grâce à un corps professoral exceptionnel, qui fournira aux spécialistes les compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace. Tout cela à travers une modalité 100% en ligne qui offre la possibilité aux étudiants d'adapter leurs études à leurs besoins personnels et professionnels en garantissant la meilleure formation dans la sphère économique et financière.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en 10 modules:

Module 1	Comptabilité Internationale
Module 2	Politique économique
Module 3	Direction stratégique de l'entreprise
Module 4	Institutions et marchés financiers
Module 5	Fiscalité Internationale
Module 6	Droit international Privé
Module 7	Économie du Commerce International
Module 8	Contrat International
Module 9	Gestion de risques financiers et actuariels
Module 10	Organisations Économiques Internationales



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Économie Internationale entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Comptabilité Internationale

<p>1.1. Introduction à la comptabilité, aux finances et à la fiscalité internationale. Le Système des Normes Internationales de l'Information Financière</p> <p>1.1.1. Description et évolution des principales institutions chargées de l'élaboration des premières Normes Internationales de l'Information Comptable</p> <p>1.1.2. Objectif des Normes Internationales de l'Information Financière</p> <p>1.1.3. Description du Système de Normes Internationales de l'Information Financière</p>	<p>1.2. Immobilisations corporelles, placements immobiliers et actifs non courants détenus en vue de la vente</p> <p>1.2.1. Classification et évaluation de l'immobilisation corporelle</p> <p>1.2.2. Placements immobiliers</p> <p>1.2.2.1. Placements immobiliers en terrains et biens naturels</p> <p>1.2.2.2. Investissement immobiliers en constructions</p> <p>1.2.3. Actif non courant destiné à la vente</p>	<p>1.3. Normes Comptable International. Immobilisation incorporelle</p> <p>1.3.1. Concepts et définitions de la NIC38 pour l'immobilisation incorporelle</p> <p>1.3.1.1. Critères pour reconnaître l'immobilisation incorporelle</p> <p>1.3.2. Normes applicables à l'immobilisation incorporelle</p> <p>1.3.3. Contrôle et avantages e l'immobilisation incorporelle</p>	<p>1.4. Contrats de location (NIC17)</p> <p>1.4.1. Définition du concept</p> <p>1.4.2. Contrats de location-financement</p> <p>1.4.3. Contrats de location non révocables</p>
<p>1.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée. Concept, régulation, types marginaux et registre comptable</p> <p>1.5.1. Définition du concept et justification économique</p> <p>1.5.2. Formes d'application dans l'économie</p> <p>1.5.3. Normes relatives à la TVA</p> <p>1.5.4. Calcul de la TVA</p> <p>1.5.5. La TVA en comptabilité</p>	<p>1.6. Instruments financiers et actifs financiers (NIC32)</p> <p>1.6.1. Définition du concept d'instrument financier</p> <p>1.6.2. Définition de l'actif financier et ses différentes classifications</p> <p>1.6.3. Méthodologies et application des actifs financiers</p>	<p>1.7. Instruments financiers et passifs financiers</p> <p>1.7.1. Définition de passif financier</p> <p>1.7.2. Types de passifs financiers</p> <p>1.7.3. Méthodologies et application des passifs financiers</p>	<p>1.8. Transactions en devises étrangères</p> <p>1.8.1. Concepts et d'finitions des transactions en devises étrangères</p> <p>1.8.2. Transactions internationales</p> <p>1.8.3. Analyse des types d'opérations en devises étrangères</p>
<p>1.9. Impôts sur les bénéfices</p> <p>1.9.1. Impôt sur les sociétés</p> <p>1.9.2. Comptes connectés à l'impôt sur le revenu</p> <p>1.9.3. Répartition des recettes fiscales sur plusieurs années</p>			

Module 2. Politique économique**2.1. Introduction au cadre de la politique économique**

- 2.1.1. Différents types de systèmes économique
- 2.1.2. Les défaillances du marché comme principale justification de l'action de politique économique
- 2.1.3. Avantages et inconvénients de l'intervention du secteur public dans le commerce international

2.2. Instruments de politique économique

- 2.2.1. Principaux instruments pour la gestion de la politique économique
- 2.2.2. Analyse de la mise en œuvre des différentes mesures économiques
- 2.2.3. Objectifs économiques et sociaux

2.3. Politiques économiques de l'emploi

- 2.3.1. Évolution du marché du travail
- 2.3.2. Définition des différents statuts professionnels des citoyens
- 2.3.3. Théorie Keynésienne
- 2.3.4. Théorie Néoclassique
- 2.3.5. Autres théories sur le marché du travail dans un environnement mondialisé et numérisé

2.4. Politiques de stabilité des prix

- 2.4.1. Objectif de stabilisation
- 2.4.2. Définition de l'inflation
- 2.4.3. Analyse du taux d'inflation et indicateurs de mesure
- 2.4.4. Contrôle de l'inflation
- 2.4.5. Effets de l'inflation
- 2.4.6. Déflation et conséquences sur l'économie

2.5. Politiques de croissance économique

- 2.5.1. Croissance et développement économique conséquence de la politique économique
- 2.5.2. Calcul du PIB et son estimation à long terme comme principal indicateur d'amélioration de la compétitivité internationale
- 2.5.3. Applications technologiques et médias numériques en tant qu'outils d'optimisation et de facilitation de gains de productivité du capital humain

2.6. Politique de redistribution des revenus

- 2.6.1. Antécédents de politiques de redistribution des revenus
- 2.6.2. Principe d'inégalité et les différents pourcentages de concentration des revenus dans la population
- 2.6.3. Mesure et politiques de redistribution des revenus à finalité sociale

2.7. Politiques monétaires

- 2.7.1. Stratégies de contrôle monétaire
- 2.7.2. Objectifs pour justifier le contrôle monétaire imposé par l'État
- 2.7.3. Autres instruments monétaires
- 2.7.4. Modèle LM-BP
- 2.7.5. politique monétaire de l'Union Européenne
- 2.7.6. Crise de 2007
- 2.7.7. Équateur et ses changement de politique monétaire

2.8. La politique monétaire

- 2.8.1. Instrument de la politique fiscale Keynésienne
- 2.8.2. Stabilisateurs automatiques
- 2.8.3. Mesures appliquées durant la crise économique de 2007

2.9. Politique microéconomique

- 2.9.1. Politique organisationnelle d'une entreprise
 - 2.9.1.1. Politique de production
 - 2.9.1.2. Politiques du marché
 - 2.9.1.3. Politiques du travail
 - 2.9.1.4. Politiques de qualité
- 2.9.2. Incitations et pénalités basées sur l'activité économique des entreprises
- 2.9.3. Subventions pour une bonne gestion de la RSE et de l'environnement par l'entreprise

2.10. Politique d'innovation

- 2.10.1. L'innovation dans la structure du marché
- 2.10.2. La révolution industrielle 4.0
- 2.10.3. La révolution technologique et ses conséquences

Module 3. Direction stratégique de l'entreprise

3.1. Analyse et design organisationnelles

- 3.1.1. Culture organisationnelle
- 3.1.2. Analyse organisationnelle.
- 3.1.3. Design de la structure organisationnelle

3.2. Stratégie d'entreprise

- 3.2.1. Stratégies au Niveau de l'Entreprise
- 3.2.2. Gestion de la stratégie d'entreprise
- 3.2.3. Définir la stratégie d'entreprise

3.3. Planification et formulation stratégiques

- 3.3.1. Réflexion stratégique
- 3.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 3.3.3. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord Intégrales

3.4. Modèles et motifs stratégiques

- 3.4.1. *Scenario to Strategy (S2S)*
- 3.4.2. Avantages durables
- 3.4.3. Richesse, valeur et retour sur investissement

3.5. Direction stratégique

- 3.5.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 3.5.2. Développement de nouvelles affaires
- 3.5.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

3.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 3.6.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 3.6.2. Carte stratégique
- 3.6.3. Différenciation et alignement

3.7. Management exécutif

- 3.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 3.7.2. Politique et processus de gestion
- 3.7.3. *Knowledge Management*

3.8. Analyse et résolution de problèmes

- 3.8.1. Méthode de résolution de problèmes
- 3.8.2. Méthode des cas
- 3.8.3. Prise de décision

Module 4. Institutions et marchés financiers**4.1. Marchés financiers**

- 4.1.1. Caractéristiques des marchés financiers
- 4.1.2. Fonctions des marchés financiers
- 4.1.3. Les composantes des marchés financiers

4.2. Types de marchés financiers

- 4.2.1. Les marchés financiers selon les droits négociés
- 4.2.2. Marchés financiers par échéance d'actifs négociés
- 4.2.3. Marchés financiers par période de d'émission d'actifs
- 4.2.4. Les marchés financiers en fonction de leur structure organisationnelle
- 4.2.5. Les marchés financiers en fonction du moment de de la livraison de l'actif

4.3. Organismes de surveillance des marchés financiers

- 4.3.1. Banque Centrale Européenne

4.4. Marchés boursiers

- 4.4.1. La bourse
- 4.4.2. Marchés à terme
- 4.4.3. Marchés d'options

4.5. Marché des titres à revenu fixe

- 4.5.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
- 4.5.2. Marché de la dette publique
- 4.5.3. Marché de l'AIAF

4.6. Marchés d'actions

- 4.6.1. Systèmes de *Trading*
- 4.6.2. CNMV et régulation du marché
- 4.6.3. Opérations sur titres et opérations boursières
- 4.6.4. Offres publiques initiales

4.7. Marchés à terme

- 4.7.1. Contrats à terme ou *forwards*
- 4.7.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt
- 4.7.3. Contrats à terme sur taux de change
- 4.7.4. Contrats à terme sur indices boursiers

4.8. Marchés d'options

- 4.8.1. Opérations spéculatives
- 4.8.2. Opérations d'arbitrage en continu
- 4.8.3. Le prix d'un contrat d'option
- 4.8.4. Utilisation des options dans la couverture
- 4.8.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options

4.9. Produits dérivés

- 4.9.1. Marchés FRA
- 4.9.2. *Swap*
- 4.9.3. *Cap, Floor* et *Collar*

4.10. Marché des changes

- 4.10.1. Fonctionnement et organes de régulation
- 4.10.2. Opérations de *Spot* de devises
- 4.10.3. Conditions de parité
- 4.10.4. Change en monnaie locale

4.11. Fonds d'investissement

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des titres à revenu Fixe Mixte
- 4.11.3. Marché des titres à revenu Variables Mixte
- 4.11.4. Marché des titres à Revenu Variables

4.12. Libération de marchés financiers

- 4.12.1. Eurodollars et euro-obligations
- 4.12.2. Nouveaux titres internationaux
- 4.12.3. Mondialisation

Module 5. Fiscalité Internationale

5.1. Sources et concepts de base

- 5.1.1. Règlementation
- 5.1.2. Accords d'échange d'informations financières entre pays
- 5.1.3. Résidence fiscale
 - 5.1.3.1. Définition
 - 5.1.3.2. Application
- 5.1.4. Régime de l'attribution des revenus
- 5.1.5. Événements imposables et exonérations

5.2. Imposition des non-résidents en droit interne

- 5.2.1. Revenus de l'activité générée par l'établissement stable en Amérique latine
- 5.2.2. Revenus de l'activité générée sans établissement stable en Amérique latine
- 5.2.3. Entités sous le régime de l'attribution des revenus

5.3. Imposition des revenus et conventions contre la double imposition

- 5.3.1. Objectif
- 5.3.2. Définitions
- 5.3.3. Méthodes pour éviter la double imposition internationale

5.4. Mécanismes pour éviter la double imposition

- 5.4.1. Procédure d'action unilatérale de l'administration fiscale
- 5.4.2. Mécanismes internationaux
- 5.4.3. Normes du droit Financier International

5.5. Éléments personnels et aspects formels de l'impôt sur le revenu des non-résidents

- 5.5.1. Introduction
- 5.5.2. Obligations
- 5.5.3. Normes e déclaration

5.6. Régime des expatriés et impatriés

- 5.6.1. Définition
- 5.6.2. Type de régime
- 5.6.3. Normes et déclaration
- 5.6.4. Délais d'application
- 5.6.5. Changements de résidence
- 5.6.6. Contribuables résidants dans d'autres pays d'Amérique Latine

5.7. Paradis Fiscaux

- 5.7.1. Définition
- 5.7.2. Types
- 5.7.3. Pays sans impôts
- 5.7.4. Pays où l'échange d'informations fiscales est effectif

5.8. Loi d'imposition des Société dans les paradis fiscaux

- 5.8.1. Effets sur les entreprises qui opèrent dans les paradis fiscaux
- 5.8.2. Procédures d'action
- 5.8.3. Transparence de l'information comme déclaration de buena praxis

5.9. Loi fiscale sur le revenu des personnes physiques dans les paradis fiscaux

- 5.9.1. Effets sur les particuliers et personnes physiques qui opèrent dans les paradis fiscaux
- 5.9.2. Procédures d'action
- 5.9.3. Transparence de l'information comme déclaration de bonne pratique

5.10. Loi sur l'impôt sur le revenu des non résidents dans les Paradis Fiscaux

- 5.10.1. Effets sur les non résidents qui opèrent dans les paradis fiscaux
- 5.10.2. Procédures d'action
- 5.10.3. Transparence de l'information comme déclaration de buena praxis

Module 6. Droit International Privé**6.1. Le droit International Privé**

- 6.1.1. Introduction: les postulats du Droit International Privé
- 6.1.2. Caractéristiques du Droit International Privé
- 6.1.3. Sources du Droit International Privé

6.2. Compétence Judiciaire Internationale I

- 6.2.1. Introduction
- 6.2.3. Forum général
- 6.2.4. Forum spéciaux

6.3. Compétences Judiciaires Internationale II

- 6.3.1. Forums exclusifs
- 6.3.2. L'autonomie de la volonté

6.4. Reconnaissance et exécution des décisions étrangères

- 6.4.1. Introduction
- 6.4.2. Réglementation européenne
- 6.4.3. Coopération juridique internationale

6.5. La norme de conflit

- 6.5.1. Introduction: la norme de conflit
- 6.5.2. Structure et typologie
- 6.5.3. L'application de la norme de conflit

6.6. Le statut personnel

- 6.6.1. Introduction: le statut personnel
- 6.6.2. Capacité juridique
- 6.6.3. Capacité d'agir
- 6.6.4. Personnes physiques
- 6.6.5. Personnes juridiques

6.7. Obligations contractuelles

- 6.7.1. Introduction. Obligations contractuelles
- 6.7.2. Règlement Rome 1
- 6.7.3. Loi applicable
- 6.7.4. Autres hypothèses

6.8. Obligations non contractuelles

- 6.8.1. Introduction. Obligations non contractuelles
- 6.8.2. Règlement Rome 2
- 6.8.3. Loi applicable
- 6.8.4. Autres hypothèses

6.9. Famille

- 6.9.1. Mariage: compétence juridique internationale et loi applicable (annulation, séparation et divorce)
- 6.9.2. Filiation: compétence juridique internationale et loi applicable
- 6.9.3. Adoption
- 6.9.4. Obligations alimentaires: compétence juridique internationale et loi applicable

6.10. Successions

- 6.10.1. Introduction. Successions
- 6.10.1. Compétence juridique internationale
- 6.10.3. Loi applicable
- 6.10.4. Reconnaissance et exécution

Module 7. Économie du Commerce International

7.1. Introduction aux modèles de Commerce Internationale

- 7.1.1. Théories du Commerce International
- 7.1.2. Géographie Économique
- 7.1.3. Investissement Direct à l'Étranger
- 7.1.4. La théorie monétaire de la balance des paiements
 - 7.1.4.1. Équilibre de la balance des paiements
 - 7.1.4.2. Relation avec le secteur externe et réserves internationales

7.2. Le modèle Ricardien Commerce et technologie

- 7.2.1. Les Tendances dans le commerce international
- 7.2.2. Concepts et définitions du modèle Ricardien dans le commerce international
- 7.2.3. Avantages du modèle Ricardien
- 7.2.4. Productivité totale es facteurs

7.3. Pertes et profits. Le modèle de facteurs spécifiques

- 7.3.1. Modèle de facteurs spécifiques
- 7.3.2. Revenus du travail, du capital et de la terre
- 7.3.3. Différentes possibilités de production
- 7.3.4. Mobilité internationale du facteur travail

7.4. Commerce et recours. Le modèle de Heckscher-Ohlin

- 7.4.1. Définition du modèle de Heckscher-Ohlin
- 7.4.2. Effets sur les prix des facteurs
- 7.4.3. Avantages et inconvénients du modèle de Heckscher-Ohlin

7.5. Flux de travail et capital

- 7.5.1. Migration
- 7.5.2. IED
- 7.5.3. Croissance du bien-être dans la société et création de richesse au niveau global

7.6. Rendements d'échelle croissants et modèles de concurrence imparfaite

- 7.6.1. Définition des rendements croissants implicites dans les capacités du tissu productif
- 7.6.2. Commerce en situation de concurrence imparfaite
- 7.6.3. Monopoles
- 7.6.4. *Dumping*

7.7. Modèles d'externalisation des biens et services

- 7.7.1. Définition de l'externalisation des biens et services dans le contexte global et numérisé
- 7.7.2. Conséquences sur la RSC et effets sur les *Prosumers*
- 7.7.3. Procédés d'externalisation et ses conséquences

7.8. Tarifs et quotas d'importation. Modèles de concurrence parfaite

- 7.8.1. L'OMC
- 7.8.2. Avantages du Commerce International
- 7.8.3. Application et effets des tarifs entre les pays dans le cadre de la réglementation des accords internationaux en relation avec le droit international public et privé

7.9. Rendement décroissant dans le processus productif

- 7.9.1. Théorie économiques sur les rendements décroissants dans la production
- 7.9.2. Analyse de la situation des capacités de production avec des rendements décroissants
- 7.9.3. Solutions et actions face aux rendements décroissants

7.10. Rendements constants

- 7.10.1. Théorie économique sur les rendements constants
- 7.10.2. Productions avec rendements constants
- 7.10.3. Limitations des rendements constants

Module 8. Contrat International**8.1. Introduction aux Contrats Internationaux. Normes et institutions pertinentes dans le commerce international**

- 8.1.1. GATT
- 8.1.2. L'OMC
- 8.1.3. OCDE
- 8.1.4. UE
- 8.1.5. Mercosur

- 8.1.6. L'ONU
 - 8.1.6.1. Codification des Droits Marchands Internationaux
- 8.1.7. Chambre de Commerce Internationale de Paris
- 8.1.8. UNIDROIT

8.2. Installation des entreprises à l'étranger et sujets de contrats internationaux

- 8.2.1. Entrepreneur étranger personne physique
- 8.2.2. Entrepreneur étranger personne juridique
 - 8.2.2.1. Société de capital
 - 8.2.2.2. Entreprises multinationales
 - 8.2.2.3. Sociétés internationales
 - 8.2.2.4. *Joint Venture*

- 8.2.3. Rayon d'action des sociétés au niveau international
 - 8.2.3.1. Cadre Européen
 - 8.2.3.2. Création de société
 - 8.2.3.3. Fusion internationale

8.3. Le système général de contrats internationaux

- 8.3.1. Base juridique des contrats internationaux
- 8.3.2. Règlements applicables aux obligations contractuelles dans le cadre européen

8.4. Les termes internationaux du commerce (Incoterms) Achat-vente international de marchandises

- 8.4.1. Achat-vente international de marchandises
- 8.4.2. Commerce compensatoire
- 8.4.3. Incoterms

8.5. Contrats internationaux de distribution et accords de collaboration

- 8.5.1. Introduction
- 8.5.2. Contrat d'agence marchande
- 8.5.3. Contrat de concession marchande
- 8.5.4. Contrat de franchise

8.6. Contrats de propriété industrielle et contrat électronique

- 8.6.1. Droits de Propriété Industrielle
- 8.6.2. Contrat électronique
 - 8.6.2.1. Contrats informatiques internationaux et nouveaux contrats intelligents basés sur la technologie *Blockchain*
 - 8.6.2.2. Contrats informatiques par l'utilisation de monnaie électronique, de monnaie virtuelle et de crypto-monnaies

8.7. Garanties, moyens de paiement et paiements internationaux

- 8.7.1. Types de garanties
- 8.7.2. Régime Juridique
- 8.7.3. Moyens de paiement et paiements internationaux
 - 8.7.3.1. Caractéristiques et types
 - 8.7.3.2. Chèque
 - 8.7.3.3. Virements bancaires et ordres de paiements transfrontaliers
 - 8.7.3.4. Envois de fonds
 - 8.7.3.5. Crédit documentaire
 - 8.7.3.6. Crypto-monnaies et entreprises *Exchange*

8.8. Instruments de financement international. Introduction aux instruments de soutien à l'exportation

- 8.8.1. Contrats de financement international
 - 8.8.1.1. *Factoring*
 - 8.8.1.2. *Leasing*
 - 8.8.1.3. *Forfaiting*
- 8.8.2. Risque de change
 - 8.8.2.1. Introduction au risque de change
 - 8.8.2.2. Couverture dans le financement international
 - 8.8.2.3. *Forward* en devises et options sur devises
 - 8.8.2.4. *Swaps*

8.9. Résolution de conflits dans le contrat international

- 8.9.1. Organismes Juridiques d'États
- 8.9.2. Des tribunaux compétents
- 8.9.3. Alternatives de résolution
- 8.9.4. Sentence, exécution et application

8.10. Organismes d'arbitrage international

- 8.10.1. Introduction
- 8.10.2. Procédure
- 8.10.3. Sentences
- 8.10.4. Exécution et application des sentences arbitrales concernant les contrats

Module 9. Gestion de risques financiers et actuariels

9.1. Control et gestion des risques financiers dans le nouveau contexte international

- 9.1.1. Risques financiers et risque des entités financières
- 9.1.2. Risque de l'activité bancaire
- 9.1.3. Réglementation et ratios de solvabilité
- 9.1.4. Gestion des risques financiers

9.2. Risques du marché I

- 9.2.1. Types de Risques du marché
 - 9.2.1.1. Risques du taux d'intérêt
 - 9.2.1.2. Risque du taux de change
 - 9.2.1.3. Risque du prix basé sur les actions et les matières premières
 - 9.2.1.4. Exigences de fonds propres pour le risque de marché dans le cadre de Bâle II, mise à jour
 - 9.2.1.5. Évaluation standardisée du risque de marché dans le cadre de Bâle II, mise à jour

9.3. Risques du marché II

- 9.3.1. Concept de Valeur à Risque (VaR)
- 9.3.2. Exigences en matière de mesure du risque de marché
- 9.3.3. Risques ex ante et ex post
- 9.3.4. Modèles paramétriques et non paramétriques de VaR

9.4. Le risque de crédit I

- 9.4.1. Concept
- 9.4.2. Analyse et éléments de mesure
 - 9.4.2.1. Probabilité de non-conformité
 - 9.4.2.2. Exposition au risque de crédit
 - 9.4.2.3. Taux de perte ou sévérité
- 9.4.3. Systèmes de *Rating*
- 9.4.4. Modèles d'évaluation du risque de crédit
- 9.4.5. Couverture du risque de crédit par des produits dérivés

9.5. Le risque de crédit II

- 9.5.1. Introduction
- 9.5.2. Méthode standard
- 9.5.3. Méthode IRB
- 9.5.4. Couverture du risque de crédit
- 9.5.5. Titrisation d'actifs

9.6. Le risque opérationnel: mesure, contrôle et gestion

- 9.6.1. Introduction, définitions et classification
- 9.6.2. Quantification de la perte opérationnelle
- 9.6.3. Gestion des risques opérationnels
- 9.6.4. Solutions et actions liées de la gestion du risque opérationnel
 - 9.6.4.1. Contrôles internes
 - 9.6.4.2. Contrats d'assurance
- 9.6.5. Cadre réglementaire
- 9.6.6. Méthode de l'indicateur de base
- 9.6.7. Méthode standard

9.7. Concepts fondamentaux liés au processus de risque dans l'activité d'assurance

- 9.7.1. Définition des différentes étapes du risque de sa génération à son extinction
 - 9.7.2.1. Attentes et variables
- 9.7.2. Étude générique du taux d'accidents total
 - 9.7.2.2. Moments ordinaires

9.8. Calcul de primes et provisions techniques

- 9.8.1. Primes d'assurance non-vie
- 9.8.2. Prime pure
- 9.8.3. Provisions techniques
- 9.8.4. Calcul pratique des provisions techniques dans les assurances non-vie
- 9.8.5. Synthèse des méthodes statistiques classiques

9.9. Réassurance

- 9.9.1. Définition et fonctions
- 9.9.2. Critères technique, financier et juridique
- 9.9.3. Modalités proportionnelles et non proportionnelles

9.10. Solvabilité

- 9.10.1. Introduction
- 9.10.2. Procédé actuariel de gestion des risques
- 9.10.3. Probabilité de ruine
- 9.10.4. Politiques de dividendes

Module 10. Organisations Économiques Internationales**10.1. Introductions aux Organisations Économiques Internationales**

- 10.1.1. Évolution de la politique et Économie Internationale
- 10.1.2. Création des OEI. Caractéristiques
- 10.1.3. Antécédents des OEI

10.2. Le Fonds Monétaire International (FMI) et l'ordre de Bretton Woods

- 10.2.1. Histoire du FMI
- 10.2.2. Services et politiques du FMI
- 10.2.3. Système institutionnel et fonctionnement

10.3. Le Groupe de la Banque Mondiale (BM), soutien financier pour réduire la pauvreté

- 10.3.1. Banque Internationale de Reconstruction et Développement (BIRD)
- 10.3.2. Association internationale du Développement
- 10.3.3. Corporations Financières Internationales
- 10.3.4. Organisation Multilatérale de Garantie des Investissements
- 10.3.5. Centre International pour le Règlement des Différends Relatifs aux Investissements (CIRDI)

10.4. Les Banques Régionales et l'aide au développement

- 10.4.1. Banques Régionales de Développement
- 10.4.2. Banque Interaméricaine de Développement (BID)
- 10.4.3. Banque Africaine de Développement (BAFD)
- 10.4.4. Banque Asiatique de Développement (BASD)

10.5. La Organisation des Nations Unies (ONU) Coopération économique et commerciale pour le développement

- 10.5.1. Introduction et résumé historique
- 10.5.2. Programmes de Coopération des Nations Unies
 - 10.5.2.1. l'UNCTAD
 - 10.5.2.2. Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)
- 10.5.3. Organisation Mondiale du Tourisme

10.6. Le Système International du Commerce I. L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

- 10.6.1. Du GATT à l'OMC
- 10.6.2. Système institutionnel de l'OMC
- 10.6.3. Système de solution des différences
- 10.6.4. Droit substantif
 - 10.6.4.1. Accords sur les marchandises et services
 - 10.6.4.2. Accords sur la propriété intellectuelle
- 10.6.5. Les incapacités de l'OMC

10.7. Le Système International du Commerce II. L'Accord Général sur les Tarifs Douaniers et le Commerce (GATT)

- 10.7.1. Introduction et principales caractéristiques
- 10.7.2. Incorporation et adéquation des différents pays du GATT
- 10.7.3. Fonctionnement et application du GATT

10.8. L'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE). Programmes principaux et domaines d'intervention

- 10.8.1. Système institutionnel
- 10.8.2. Programmes principaux et lignes d'action
- 10.8.3. Structure de l'organisation et pays qui composent l'OCDE

10.9. Les organisations d'investissement international

- 10.9.1. Accords de Promotion et Protection Réciproque des Investissements (APPRI)
- 10.9.2. Traité de la Carte Européenne de l'énergie
- 10.9.3. Agence Multilatérale de Garantie des Investissements (MIGA)
- 10.9.4. Droits de l'Homme et protection de l'environnement

10.10. Les initiatives d'intégration économique régionale

- 10.10.1. L'Union Européenne
- 10.10.2. L'intégration économique régionale
- 10.10.3. Ouverture à d'autres pays

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



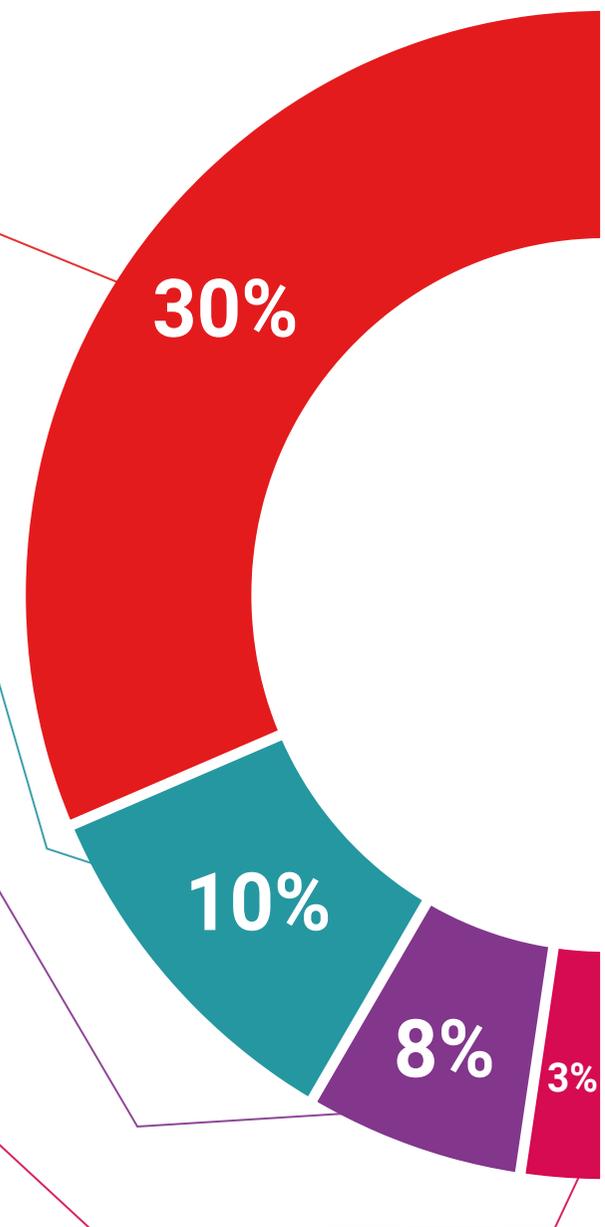
Stages en compétences de gestion

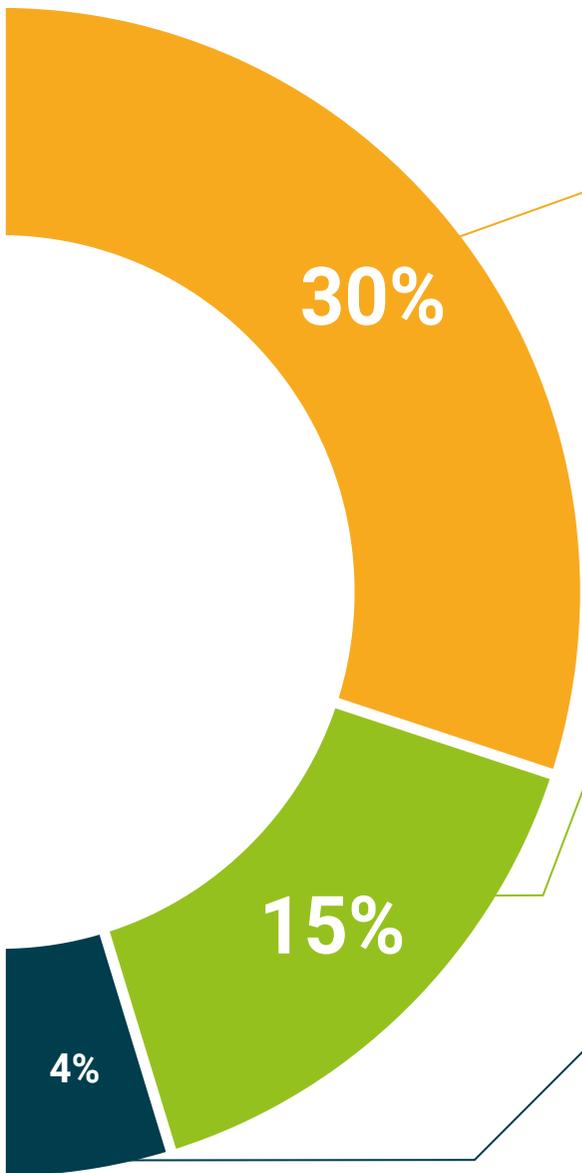
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère en Économie Internationale s'adresse aux universitaires diplômés et licenciés dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration ou de l'Économie

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels qui, étant des diplômés universitaires dans n'importe quel domaine, ont plusieurs années d'expérience professionnelle dans le domaine l'Économie Internationale.





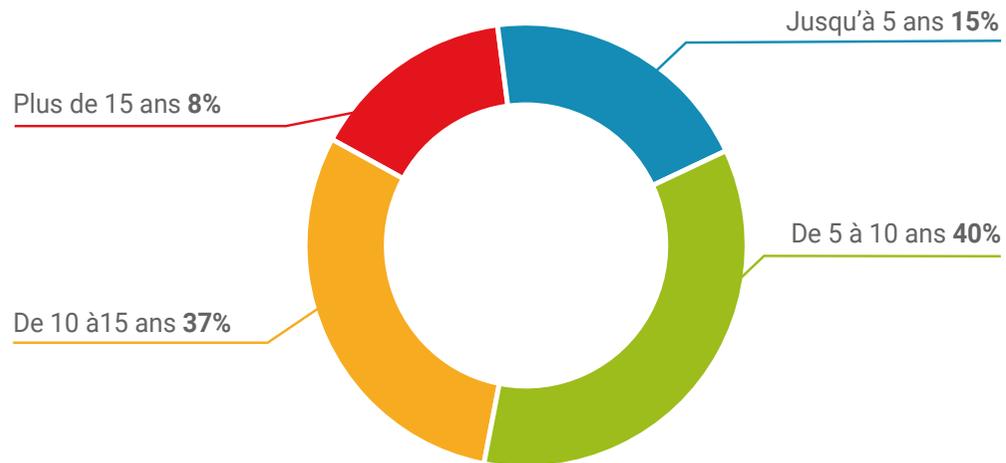
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine de l'Économie Internationale et que vous recherchez une évolution intéressante dans votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

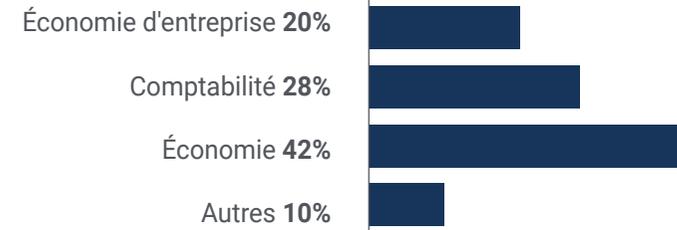
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

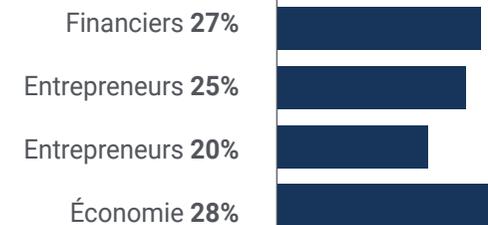
Années d'expérience



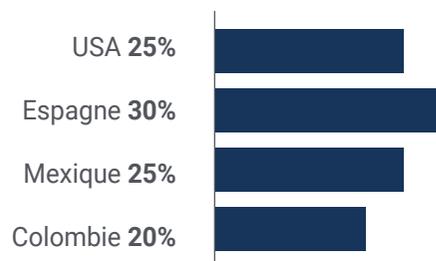
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Julia Ramos

Économiste des Marchés Boursiers

"Ce programme m'a non seulement ouvert des portes du marché financier, mais il m'a également encouragé à collaborer avec d'autres organisations internationales, publiques et privées. J'ai été fasciné par le module sur les OEI et par la façon dont ils nous ont enseigné les institutions économiques les plus importantes, telles que la BIRD. J'ai été agréablement surpris par TECH et le programme était très enrichissant et complet"

09

Impact sur votre carrière

Grâce à ce programme, les managers développeront 100% de leurs compétences en se concentrant sur l'économie mondiale et l'interrelation des pouvoirs. Avec ce diplôme, ils connaîtront une amélioration de leurs compétences transversales et obtiendront les clés pour faire face à des défis difficiles et à des situations avancées qui requièrent des compétences pluridisciplinaires.



“

Approfondissez vos connaissances sur l'économie actuelle et détectez les meilleures options commerciales dans un paradigme d'action globale"

Maitrisez les usages, les techniques et les méthodes de financement international existantes dans le cadre financier des organismes internationaux.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Executive Mastère en Économie Internationale de TECH Université Technologique est un programme intensif qui aidera les professionnels à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de l'économie et de la Politique Internationale. Son principal objectif est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel de ses élèves. Vous aidant à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, TECH vous y guidera.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Executive Mastère en Économie Internationale vous aidera à y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,3%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Économie Internationale contribue à porter les talents de l'organisation économique à leur plein potentiel en formant des entrepreneurs et des financiers de haut niveau.

En participant à ce Executive Mastère les étudiants trouveront une occasion unique de développer leurs connaissances grâce à un enseignement adapté à leurs besoins, de manière 100% online, échappant aux programmes orthodoxes qui ne sont pas axés sur la pratique professionnelle quotidienne.



“

Le dirigeant actualisé apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives futures susceptibles de provoquer des changements essentiels dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Executive Mastère en Économie International vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Executive Mastère en Économie Internationale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Économie Internationale**
N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Économie Internationale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Économie Internationale