

# Executive Mastère

## Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique

M C E E E N





## Executive Mastère

### Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'Université, licenciés ou professionnels dans le domaine des sciences commerciales, qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-creation-esprit-entreprise-entreprise-numerique](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-creation-esprit-entreprise-entreprise-numerique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 20*

06

Structure et contenu

---

*page 26*

07

Méthodologie

---

*page 36*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 44*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 48*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 52*

11

Diplôme

---

*page 56*

# 01 Accueil

Ce n'est un secret pour personne que nous évoluons dans un monde entièrement numérisé. Toutes nos activités, des plus quotidiennes aux plus strictement professionnelles, ont été affectées par les processus de numérisation, créant un besoin d'éducation et de culture numérique dans la société. Mais dans le cas des entrepreneurs, il est encore plus nécessaire d'acquérir des compétences numériques qui leur permettent de relever les nouveaux défis des marchés actuels. C'est pourquoi ce programme TECH complet répond à un besoin de spécialisation qui a pris racine ces dernières années, dans lequel la gestion d'entreprise laisse de côté sa facette plus traditionnelle pour se concentrer sur le réseau et les environnements numériques. Et ce, en fournissant aux professionnels les compétences et les aptitudes qui leur permettront de concevoir, créer et gérer des entreprises dans la sphère numérique, en acquérant une connaissance approfondie de tous les détails de ce secteur et en assurant le succès futur de la nouvelle organisation.



Executive Mastère en Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique.  
TECH Université Technologique





“

*TECH met entre vos mains le recueil de contenus le plus complet du secteur avec un seul objectif: vous former pour réussir dans votre entrepreneuriat numérique"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*



03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Les objectifs de ce programme visent à répondre aux besoins de formation supplémentaires des professionnels des sciences du commerce dans le domaine de l'entrepreneuriat numérique. Dans ce sens, une spécialisation complète et optimale a été établie de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Pour toutes ces raisons, cette formation sera pour l'étudiant un parcours de croissance à la fois personnel et professionnel qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant qu'expert en création d'entreprises numériques.





“

*L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Executive Mastère en Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique** permettra aux étudiants de:

01

Connaître la bonne façon d'administrer et de gérer des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs

04

Apprenez à gérer les affaires dans des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs

02

Comprendre en profondeur ce que sont les Technologies de l'Information et de la Communication et leur implication dans les organisations d'aujourd'hui



03

Savoir travailler avec différents types de TIC

05

Savoir travailler avec des systèmes de gestion de l'information

06

Comprendre les principes fondamentaux de la gestion d'entreprise à un niveau stratégique

08

Comprendre comment le paysage commercial fonctionne dans le monde numérique



09

Connaître les fondements de l'administration des entreprises à partir de la description de ses éléments, de son environnement, de sa fonction et de son organisation

07

Acquérir une compréhension approfondie des principes fondamentaux du marketing numérique dans le monde des affaires d'aujourd'hui

10

Disposer des éléments nécessaires à une prise de décision assertive

11

Comprendre le domaine de la gestion et de l'administration

12

Identifier la relation entre la direction et l'entreprise

13

Comprendre les principales fonctions du management en relation avec l'entreprise







14

Acquérir un large aperçu du processus de gestion et l'appliquer dans le cadre de leurs fonctions

15

Analyser l'importance de l'initiative dans l'esprit d'entreprise

16

Comprendre le rôle prédominant de l'innovation comme facteur de différenciation pour l'établissement de plans d'affaires



# 05

# Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Executive Mastère en Création et Esprit en d'Entreprise en Entreprise Numérique, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour exercer une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

*Ce programme vous permettra  
d'acquérir les compétences  
nécessaires pour être plus brillant  
dans votre travail quotidien"*

01

Analyser les différentes stratégies de marketing numérique et gérer les campagnes de marketing numérique

02

Promouvoir l'innovation au sein des entreprises de tous les secteurs

03

Concevoir un plan d'affaires dès le départ, en connaissant les moyens de financement disponibles

04

Comprendre les stratégies de des systèmes d'information pour le bon fonctionnement de l'entreprise

05

Interpréter les caractéristiques, les fonctions et les typologies des différents systèmes informatiques

06

Intervenir dans les scénarios technologiques pour le développement de processus de Éducatifs adaptables au nouveau contexte



07

Analyser les implications de l'environnement économique mondial sur les entreprises

08

Analyser les différentes stratégies de restructuration des entreprises

09

Renforcer les idées pour l'entrepreneuriat dans le paysage numérique



10

Intégration des nouvelles Technologies de l'Information dans des environnements virtuels pour le développement de processus de Éducatifs dans différents domaines

11

Adapter au nouveau contexte qui implique d'intervenir et de se développer dans l'entreprise numérique







12

Identifier les variables à prendre en compte dans la prise de décision commerciale

13

Gérer et administrer des entreprises du secteur numérique

06

# Direzione del corso

TECH punta costantemente all'eccellenza accademica. Per questo motivo, ogni programma dispone di un personale docente di massimo prestigio. Questi esperti hanno ampia esperienza nei loro ambiti professionali e, allo stesso tempo, hanno raggiunto risultati significativi nelle proprie ricerche empiriche e sul campo. Inoltre, questi specialisti occupano un ruolo di primo piano all'interno del programma, assumendosi la responsabilità di selezionare i contenuti più aggiornati e innovativi da includere nel piano di studi. Allo stesso tempo, partecipano all'elaborazione di numerose risorse multimediali di elevato rigore pedagogico.



“

*Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo ambito e applicali al tuo lavoro quotidiano”*

## Direttore ospite internazionale

Reconnue comme l'un des 35 Leaders Innovateurs Globaux de moins de 35 ans par la MIT Tech Review, Rebeca Hwang est une figure éminente dans le paysage international des affaires et de l'entrepreneuriat. Elle est connue pour son expérience, sa polyvalence et son succès dans le développement d'investissements en capital-risque. En outre, elle a cofondé des projets entrepreneuriaux dans différents pays tels que les États-Unis, le Mexique, la Malaisie, la Corée du Sud, l'Islande et le Pérou, et en a été la partenaire.

Entre autres responsabilités, Mme Hwang est Directrice du Centre Thunderbird pour l'Entrepreneuriat Global et l'Entreprise Familiale. Elle s'y est imposée comme une dirigeante d'entreprise influente. En outre, son rôle d'Associée Directrice de Kalei Ventures, une société d'investissement qui se concentre sur les start-ups technologiques en phase de démarrage en Amérique Latine, a contribué à la croissance et au développement de nombreuses entreprises dans la région. Avant Kalei, elle était cofondatrice et Directrice Générale de Rivet Ventures, qui se concentre sur les entreprises dirigées par des femmes, soulignant l'importance de l'inclusion des genres dans l'entrepreneuriat.

Outre ses réalisations entrepreneuriales, elle est une inventrice prolifique avec 12 brevets accordés et 9 en attente. Elle est également une avocate passionnée des opportunités de changement pour les entreprises familiales. Sa volonté de travailler avec les nouvelles générations de petits entrepreneurs dans les domaines de la technologie, de l'investissement dans les actifs alternatifs et de l'esprit d'entreprise fait d'elle une véritable visionnaire dans le



## Dott.ssa Hwang, Rebeca

---

- Direttrice del Thunderbird Center for Global Entrepreneurship and Family Enterprise dell'Università dell'Arizona
- Imprenditrice specializzata in investimenti in capitale di rischio
- Inventrice con 12 brevetti rilasciati e 9 brevetti in corso di registrazione
- Collaboratrice accademica presso l'Università di Stanford
- Socia direttrice di Kalei Ventures
- Direttrice di Rivet Ventures
- Co-fondatrice e presidentessa della startup YouNoodle
- Co-fondatrice di Cleantech Open
- Co-fondatrice di Startup Malaysia
- Co-fondatrice di Startup Nations Summit
- Membro di: Comitato per l'accesso al capitale del Consiglio USA-Messico per l'imprenditorialità e l'innovazione, Consiglio globale GEN di Kauffman, Consiglio globale del Forum economico mondiale sul futuro della migrazione

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*



06

# Structure et contenu

Le programme de ce Executive Mastère a été conçu et créé par une équipe d'experts dans le domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des sciences commerciales. Ce recueil de contenus a également été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, qui permettra au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large et connectée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce programme deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira de s'insérer avec succès dans un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés dans le marché de l'entrepreneuriat numérique.



“

*Le syllabus le plus complet du marché  
avec un seul objectif: spécialiser les  
meilleurs digital business managers”*

## Programme d'études

Les méthodes de création, de gestion et de travail dans le secteur des affaires évoluent à pas de géant. De nos jours, la création d'une entreprise n'est plus ce qu'elle était, essentiellement parce qu'il n'est plus nécessaire de disposer d'un espace physique défini pour démarrer une activité. Partant de ce principe, de nombreuses personnes sont encouragées à créer une entreprise car, a priori, cela semble une tâche plus simple, mais, bien que le monde numérique offre de nombreux avantages, si cela n'est pas fait de la bonne manière, la nouvelle organisation sera vouée à l'échec. Conscients de cela, les professionnels de TECH ont conçu ce Executive Mastère très complet en création et entrepreneuriat dans le secteur numérique qui a été créé dans le but de former des professionnels de l'entreprise capables de concevoir, créer et gérer des entreprises dans le secteur numérique avec de plus grandes garanties de succès.

Ainsi, tout au long de ce programme académique, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques qui leur permettront d'acquérir une compréhension approfondie du fonctionnement de l'environnement numérique. Cette immersion complète dans des situations réelles leur donnera une vision plus complète et plus efficace du paysage actuel du commerce en ligne, et les aidera à comprendre que le comportement des clients dans les environnements numériques est complètement différent de celui des entreprises traditionnelles, car dans ce nouvel aspect, les gens ne cherchent pas un produit, mais des expériences.

Ce recueil complet de contenu que TECH met entre vos mains est conçu pour être enseigné en format 100% numérique. Ainsi, vous n'aurez besoin que d'un appareil électronique avec une connexion Internet et vous aurez accès à la plus grande banque d'informations imaginable. De plus, comme il s'agit d'une formation en ligne, c'est vous qui décidez quand, comment et où étudier, et vous ne devrez donc pas renoncer au reste de vos activités quotidiennes pour continuer à étudier.

Ce programme se déroule sur 12 mois et est enseigné entièrement en ligne.

<b>Module 1</b>	Administration des affaires: introduction et organisation
<b>Module 2</b>	Introduction aux TIC
<b>Module 3</b>	Gestion Commerciale I
<b>Module 4</b>	Gestion des entreprises
<b>Module 5</b>	Stratégies du Marketing Numérique
<b>Module 6</b>	Technologie et information dans l'entreprise numérique
<b>Module 7</b>	Créer et gestion entreprise dans l'environnement numérique
<b>Module 8</b>	Gestion de l'innovation dans un environnement numérique

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Création et Esprit en d'Entreprise en Entreprise Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



**Module 1. Administration des affaires: introduction et organisation**

**1.1. L'entreprise et ses éléments**

- 1.1.1. Le concept d'entreprise
- 1.1.2. Fonctions et classifications des objectifs commerciaux
- 1.1.3. Entrepreneuriat
- 1.1.4. Types d'entreprises

**1.2. L'entreprise en tant que système**

- 1.2.1. Concepts de système
- 1.2.2. Les modèles
- 1.2.3. Sous-système de l'entreprise
- 1.2.4. Sous-système de valeurs

**1.3. L'environnement des entreprises**

- 1.3.1. Environnement et valeur
- 1.3.2. Environnement général
- 1.3.3. Environnement spécifique
- 1.3.4. Outils d'analyse

**1.4. La fonction managériale**

- 1.4.1. Concepts de base
- 1.4.2. Qu'est-ce que la direction?
- 1.4.3. La prise de décision
- 1.4.4. Leadership

**1.5. Planification des activités**

- 1.5.1. Plan d'affaires
- 1.5.2. Éléments de la planification
- 1.5.3. Étapes
- 1.5.4. Outils de planification

**1.6. Contrôle des entreprises**

- 1.6.1. Concepts, types et terminologie
- 1.6.2. Contrôle de gestion
- 1.6.3. Contrôle de la qualité
- 1.6.4. Tableau de Bord Prospectif

**1.7. Organisation de l'entreprise**

- 1.7.1. Concepts de base
- 1.7.2. Structure organisationnelle
- 1.7.3. Dimensions culturelles
- 1.7.4. Modèles structurels

**1.8. Direction des Ressources Humaines**

- 1.8.1. Motivation
- 1.8.2. Recrutement et sélection
- 1.8.3. Formation du personnel
- 1.8.4. Évaluation de la performance

**1.9. Éléments de Marketing et de Finance**

- 1.9.1. Concept et étapes
- 1.9.2. Marketing et marchés
- 1.9.3. Marketing stratégique
- 1.9.4. Relations et synergies

**Module 2. Introduction aux TIC**

**2.1. Systèmes d'information: caractéristiques, fonction et typologies**

- 2.1.1. Introduction aux TIC
- 2.1.2. Principes
- 2.1.3. Caractéristiques
- 2.1.4. Initiation
- 2.1.5. Avantages et inconvénients
- 2.1.6. Typologies
- 2.1.7. Typologies des systèmes d'information
- 2.1.8. Processus d'affaires

**2.2. Systèmes d'information: influence, avantage concurrentiel et stratégies basées sur les réseaux et le web 2.0.**

- 2.2.1. Influence des TIC
- 2.2.2. Actuel
- 2.2.3. Global
- 2.2.4. Avantages concurrentiels
- 2.2.5. Stratégies basées sur le Web 2.0
- 2.2.6. Stratégies de mise en réseau

**2.3. Technologies de l'information et de la communication (TIC)**

- 2.3.1. Composants
- 2.3.2. Concept
- 2.3.3. Types de composants
- 2.3.4. Applications
- 2.3.5. Évolution de l'infrastructure
- 2.3.6. Histoire
- 2.3.7. Situation actuelle et développement
- 2.3.8. La gestion de l'infrastructure TIC gestion des infrastructures
- 2.3.9. Conducteurs
- 2.3.10. Administration

**2.4. Tendances en matière d'Hardware et de matériel**

- 2.4.1. Hardware
- 2.4.2. Concept
- 2.4.3. Évolution du Hardware
- 2.4.4. Classification du hardware et du software
- 2.4.5. Tendances en matière de hardware
- 2.4.6. Traitement de données
- 2.4.7. Accélération des processus
- 2.4.8. Stockage des données traitées
- 2.4.9. Visualisation graphique



**2.5. Intégration des plateformes de traitement et de télécommunications**

- 2.5.1. Intégration
- 2.5.2. Conceptualisation
- 2.5.3. Évolution
- 2.5.4. Interdépendance des entreprises
- 2.5.5. Intégration et concurrence
- 2.5.6. Outils d'intégration
- 2.5.7. *Big Data*

**2.6. Modalités de traitement, virtualisation et processeurs multi-cœurs**

- 2.6.1. Différents modèles
- 2.6.2. Systèmes multiprocesseurs
- 2.6.3. Concept de traitement
- 2.6.4. Virtualisation
- 2.6.5. Exigences
- 2.6.6. Hyperviseurs
- 2.6.7. Paravirtualisation

**2.7. Software et plateformes de software**

- 2.7.1. Software
- 2.7.2. Contexte
- 2.7.3. Concepts et définitions
- 2.7.4. Applications
- 2.7.5. Plateformes de software
- 2.7.6. Plateformes actuelles
- 2.7.7. Évolution des plateformes

**2.8. Le langage Java et l'intégration des applications d'entreprise**

- 2.8.1. Le langage Java
- 2.8.2. Concepts
- 2.8.3. Caractéristiques
- 2.8.4. Points forts
- 2.8.5. Architecture des applications d'entreprise
- 2.8.6. Concept
- 2.8.7. Intégration de l'entreprise
- 2.8.8. *Trascoding*
- 2.8.9. Adaptation sémantique du contenu

**2.9. Mise en réseau: réseaux d'entreprise et technologies de connectivité**

- 2.9.1. Réseaux d'entreprise et technologies de connectivité
- 2.9.2. Transformation
- 2.9.3. La connectivité dans l'entreprise
- 2.9.4. Solutions de connectivité
- 2.9.5. Supports et types de transmission
- 2.9.6. Concept et définitions
- 2.9.7. Cartes de transmission

**2.10. Internet, le Web, le Web 2.0 et le Web 3.0**

- 2.10.1. Qu'est-ce que l'Internet?
- 2.10.2. Conceptualisation
- 2.10.3. Applications
- 2.10.4. Web 1.0
- 2.10.5. Conceptualisation
- 2.10.6. Contenu statique
- 2.10.7. Divulgation
- 2.10.8. Web 2.0
- 2.10.9. Conceptualisation
- 2.10.10. Contenu dynamique
- 2.10.11. Développement
- 2.10.12. Web 3.0
- 2.10.13. Conceptualisation
- 2.10.14. Contenu multi-appareils
- 2.10.15. Le web intelligent

**2.11. Outils professionnels de communication et de coordination**

- 2.11.1. Outils pour entreprises
- 2.11.2. Direction à distance
- 2.11.3. Planification de la communication
- 2.11.4. Méthodes de Coordination
- 2.11.5. Coordination internationale
- 2.11.6. Coordination internationale
- 2.11.7. Concept en ligne

**2.12. Organisation traditionnelle des archives, systèmes de gestion des données et entrepôts de données et exploration des données**

- 2.12.1. Entreposage de données
- 2.12.2. Analyse des données
- 2.12.3. Types de stockage
- 2.12.4. Type d'information stockable
- 2.12.5. Variabilité des données
- 2.12.6. Systèmes de gestion des données
- 2.12.7. Tableau de Bord Prospectif
- 2.12.8. Processus de planification
- 2.12.9. Indicateurs de gestion
- 2.12.10. Extraction de données
- 2.12.11. Concept
- 2.12.12. Théorie de la complexité computationnelle
- 2.12.13. Tendances

**2.13. Systèmes d'Entreprise: systèmes de gestion d'entreprise et systèmes d'aide à la décision**

- 2.13.1. Systèmes d'aide à la décision
- 2.13.2. Systèmes d'aide à la décision: DSS
- 2.13.3. Prise de décision basée a la gestion des données
- 2.13.4. Processus de gestion d'entreprise
- 2.13.5. Concept de gestion
- 2.13.6. Étapes du processus

**2.14. Commerce électronique**

- 2.14.1. Signification de commerce électronique
- 2.14.2. Concept
- 2.14.3. B2B:
- 2.14.4. Implications
- 2.14.5. Les défis du commerce électronique
- 2.14.6. Principaux types de commerce électronique
- 2.14.7. Types de commerce électronique
- 2.14.8. Marchés d'échange
- 2.14.9. Développements et impact
- 2.14.10. Expansion
- 2.14.11. Impact mondial

### Module 3. Gestion Commerciale I

#### 3.1. Investigation du marché

- 3.1.1. Comportement des consommateurs
- 3.1.2. Techniques d'étude des marchés
- 3.1.3. Outils pour l'analyse des données
- 3.1.4. Portée et limites

#### 3.2. Publicité

- 3.2.1. L'importance de la publicité pour l'entreprise
- 3.2.2. Expérience d'achat
- 3.2.3. Publicité dans les médias numériques

#### 3.3. Planification des médias

- 3.3.1. Les publics et le marché de la publicité
- 3.3.2. Médias et sélection des médias
- 3.3.3. Mesurer l'efficacité

#### 3.4. Gestion Commerciale

- 3.4.1. Analyse interne et externe. SWOT
- 3.4.2. Analyse sectorielle et concurrentielle
- 3.4.3. Modèles Canvas

### Module 4. Gestion des entreprises

#### 4.1. Le manager et ses fonctions La culture organisationnelle et ses approches

- 4.1.1. Rôles du manager
- 4.1.2. Stratégie de gestion
- 4.1.3. La culture organisationnelle.

#### 4.2. Processus de gestion du changement

- 4.2.1. Types
- 4.2.2. Endurance
- 4.2.3. Stimulation à l'innovation
- 4.2.4. Modèles de gestion

#### 4.3. La prise de décision

- 4.3.1. Le processus de décision et de la
- 4.3.2. Styles de gestion
- 4.3.3. Types de décisions

#### 4.4. Planification stratégique

- 4.4.1. Objectifs
- 4.4.2. Méthodes
- 4.4.3. Planification d'environnements dynamiques

#### 4.5. Le processus de gestion stratégique

- 4.5.1. Types de processus
- 4.5.2. Mission et analyse des Processus
- 4.5.3. Mise en œuvre et évaluation du processus

#### 4.6 La structure organisationnelle

- 4.6.1. Concepts généraux
- 4.6.2. Structures mécanistiques
- 4.6.3. Structures organiques

#### 4.7. Designs organisationnels

- 4.7.1. Objectifs de l'organisation
- 4.7.2. Facteurs de contingence
- 4.7.3. Types de design

#### 4.8. Développement et performance du groupe

- 4.8.1. Définition et concepts généraux
- 4.8.2. Groupes efficaces
- 4.8.3. Groupes mondiaux

#### 4.9. Communication dans l'entreprise

- 4.9.1. Le rôle de la Communication dans l'entreprise
- 4.9.2. Méthodes de communication
- 4.9.3. Influence des TIC

#### 4.10. Communication interpersonnelle et organisationnelle

- 4.10.1. Concepts de base
- 4.10.2. Communication interpersonnelle
- 4.10.3. Communication organisationnelle

#### 4.11. Motivation dans l'entreprise

- 4.11.1. Concept et application de la Motivation
- 4.11.2. Théories de la motivation
- 4.11.3. Mise en œuvre de la motivation

#### 4.12. Leadership dans l'entreprise

- 4.12.1. Théories de la contingence
- 4.12.2. Types de leadership
- 4.12.3. Mise en œuvre du Leadership dans l'entreprise

#### 4.13. Contrôle des opérations

- 4.13.1. Concepts de contrôle et de contrôle de gestion
- 4.13.2. Processus de contrôle
- 4.13.3. Mesure et évaluation

#### 4.14. Gestion du contrôle des opérations

- 4.14.1. Outils de contrôle
- 4.14.2. Systèmes de correction
- 4.14.3. Avantages et problèmes du contrôle des opérations

#### 4.15. Direction des opérations

- 4.15.1. Importance de la gestion
- 4.15.2. La chaîne de valeur
- 4.15.3. Gestion de qualité
- 4.15.4. Coûts de stockage, *picking* et *packing*
- 4.15.5. Coûts de distribution

## Module 5. Stratégies du Marketing Numérique

### 5.1. Gestion des affaires numériques

- 5.1.1. Stratégie concurrentielle face à la numérisation croissante des médias
- 5.1.2. Concevoir et créer un plan de marketing numérique
- 5.1.3. Planification des médias numériques et contrats
- 5.1.4. Analyser le ROI d'un plan de marketing numérique

### 5.2. Marketing numérique pour renforcer la marque

- 5.2.1. Contenu de la marque et storytelling
- 5.2.2. Hyper-segmentation.
- 5.2.3. Vidéomarketing.
- 5.2.4. Ventés sociales

### 5.3. Définir la stratégie de marketing numérique

- 5.3.1. *Closed Loop Marketing*
- 5.3.2. *Continuous Loop Marketing*
- 5.3.3. *Multichannel Marketing*

### 5.4. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients

- 5.4.1. Hyper-segmentation et Micro-localisation
- 5.4.2. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 5.4.3. Gestion des relations avec les visiteurs

### 5.5. Tendances du Marketing Numérique

- 5.5.1. Digital Neuromarketing.
- 5.5.2. Avatar Marketing
- 5.5.3. *Bluecasting.*

### 5.6. Gestion des campagnes numériques

- 5.6.1. *Display advertising et rich media*
- 5.6.2. Campagnes multi-plateformes, multi-segments, multi-personnalisation
- 5.6.3. Publicité en télévision numérique

### 5.7. Plan de marketing en ligne

- 5.7.1. Recherche en ligne
- 5.7.2. Création du plan de marketing en ligne
- 5.7.3. Configuration et activation
- 5.7.4. Lancement et gestion

### 5.8. *Blended Marketing*

- 5.8.1. Intégrer les actions on et on et off
- 5.8.2. Personnaliser et segmenter
- 5.8.3. Améliorer l'expérience de l'utilisateur

## Module 6. Technologie et information dans l'entreprise numérique

### 6.1. Environnement technologique

- 6.1.1. L'environnement technologique
- 6.1.2. Le fonctionnement de l'informatique et l'importance de l'informatique dans l'entreprise
- 6.1.3. Besoins et domaines d'opportunité

### 6.2. Gestion des systèmes d'information

- 6.2.1. Systèmes d'information des entreprises
- 6.2.2. Décisions stratégiques.
- 6.2.3. Rôle du DSI

### 6.3. Planification Stratégique des Systèmes d'Information

- 6.3.1. Le processus de la planification stratégique
- 6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information
- 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

### 6.4. Systèmes d'information et intelligence économique

- 6.4.1. CRM et Intelligence Économique
- 6.4.2. Gestion des Projets en Intelligence Économique
- 6.4.3. Architecture en Intelligence Économique

### 6.5. Applications de gestion d'entreprise

- 6.5.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels
- 6.5.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 6.5.3. La valeur du service TI dans l'entreprise

### 6.6. Transformation numérique

- 6.6.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 6.6.2. Capacités pour innover
- 6.6.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

### 6.7. Technologies et tendances

- 6.7.1. Stratégies de commerce électronique
- 6.7.2. Stratégie de médias partenaires
- 6.7.3. Modèles de commerce électronique

### 6.8. *Outsourcing* des technologies de l'information

- 6.8.1. Fixation des objectifs IT
- 6.8.2. Sélection des fournisseurs

**Module 7.** Créer et gestion entreprise dans l'environnement numérique

**7.1. Environnement économique mondial**

- 7.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
- 7.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
- 7.1.3. Entrepreneuriat et nouveaux marchés

**7.2. Finances des entreprises**

- 7.2.1. Politique financière et croissance
- 7.2.2. Méthodes d'évaluation des entreprises
- 7.2.3. Structure du capital et levier financier

**7.3. Analyse économique des décisions**

- 7.3.1. Contrôle budgétaire
- 7.3.2. Analyse de la concurrence
- 7.3.3. Analyse comparative.
- 7.3.4. Prise de décision
- 7.3.5. Investissement ou désinvestissement des entreprises

**7.4. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise**

- 7.4.1. Évolution du modèle informatique
- 7.4.2. Organisation et Département IT
- 7.4.3. Technologies de l'information et environnement économique

**7.5. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique**

- 7.5.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 7.5.2. Les décisions stratégiques en matière de SI/IT
- 7.5.3. Stratégie d'entreprise Technologie et stratégie numérique

**7.6. Systèmes d'information pour la prise de décision**

- 7.6.1. *Business Intelligence*
- 7.6.2. *Data Warehouse.*
- 7.6.3. BSC ou Tableau de Bord Prospectif

**7.7. Stratégie numérique**

- 7.7.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 7.7.2. Planification stratégique des IT
- 7.7.3. Stratégies et internet

**7.8. Modèles commerciaux basés sur l'Internet**

- 7.8.1. Analyse des entreprises établies dans le secteur de la technologie
- 7.8.2. Systèmes de génération de modèles d'affaires
- 7.8.3. Analyse des modèles d'entreprise innovants dans les secteurs traditionnels
- 7.8.4. Analyse des modèles commerciaux innovants sur Internet

**7.9. Systèmes d'entreprise collaboratifs**

- 7.9.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM
- 7.9.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 7.9.3. Systèmes de commerce électronique

**7.10. Affaires sociales**

- 7.10.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
- 7.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 7.10.3. Comment rentabiliser le Web 2.0 et les réseaux sociaux
- 7.10.4. La mobilité et les affaires numériques

**Module 8.** Gestion de l'innovation dans un environnement numérique**8.1. Penser en termes de Design**

- 8.1.1. La stratégie de l'Océan Bleu
- 8.1.2. L'innovation collaborative.
- 8.1.3. *Open innovation*

**8.2. Intelligence stratégique de l'innovation**

- 8.2.1. Veille technologique.
- 8.2.2. Prospective technologique.
- 8.2.3. *Coolhunting*.

**8.3. Entrepreneuriat et innovation**

- 8.3.1. Stratégies de recherche d'opportunités de business
- 8.3.2. Évaluation de la faisabilité de nouveaux projets
- 8.3.3. Systèmes de gestion de l'Innovation
- 8.3.4. Compétences *soft* d'un entrepreneur

**8.4. Gestion des startups**

- 8.4.1. Introduction à la gestion financière des entreprises en démarrage
- 8.4.2. Mesures financières pour *Startups*
- 8.4.3. La planification financière: les modèles de projection et leur interprétation
- 8.4.4. Méthode d'évaluation
- 8.4.5. Aspect juridique

**8.5. Le plan d'affaires**

- 8.5.1. *Plan d'affaires* à l'ère numérique
- 8.5.2. Modèles Canvas
- 8.5.3. *Value Proposition Model*
- 8.5.4. Contenu et présentation

**8.6. Gestion de projet**

- 8.6.1. Développement agile
- 8.6.2. *Lean Management* dans les *Startups*
- 8.6.3. Suivi et gestion des Projets

**8.7. Les phases de croissance d'une jeune entreprise**

- 8.7.1. Phase de *Seed*
- 8.7.2. Phase de *Startup*
- 8.7.3. Phase de *Growth*
- 8.7.4. Phase de Consolidation

**8.8. Financement de startups**

- 8.8.1. Financement bancaire.
- 8.8.2. Subventions.
- 8.8.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. *Business Angels*.
- 8.8.4. *Venture Capital*. IPO
- 8.8.5. *Public to Private Partnership*

**8.9. Lean management**

- 8.9.1. Principes de base du *Lean Management*
- 8.9.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 8.9.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité
- 8.9.5. Canaux de communication avec le client
- 8.9.6. Intégration avec la boutique en ligne
- 8.9.7. Centres de services en ligne



07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



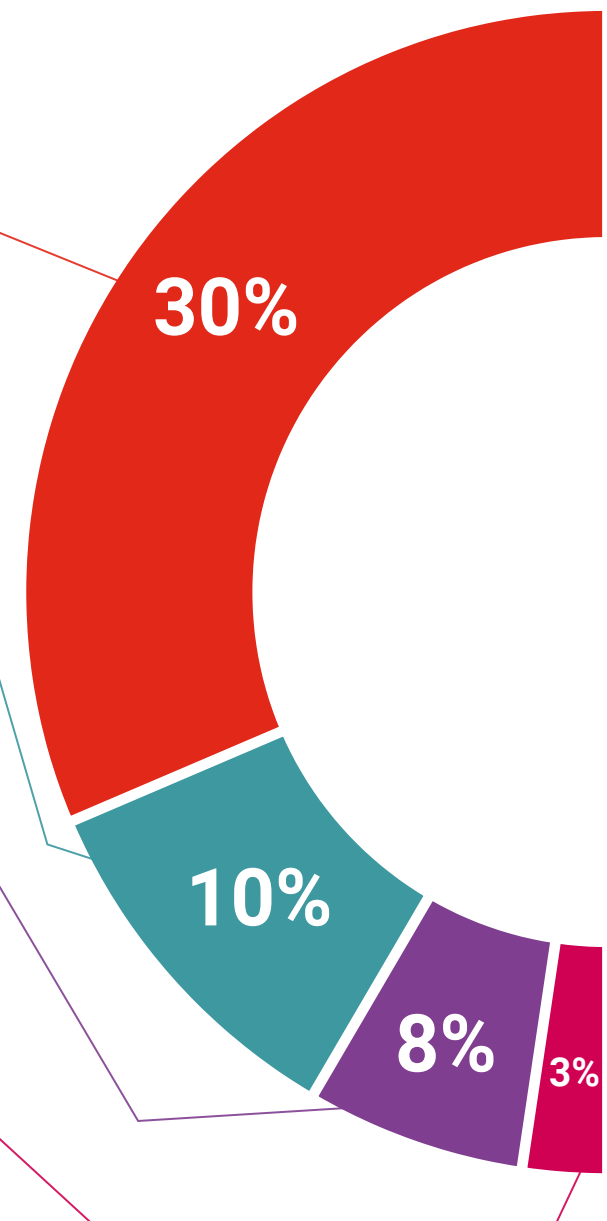
### Stages en compétences de gestion

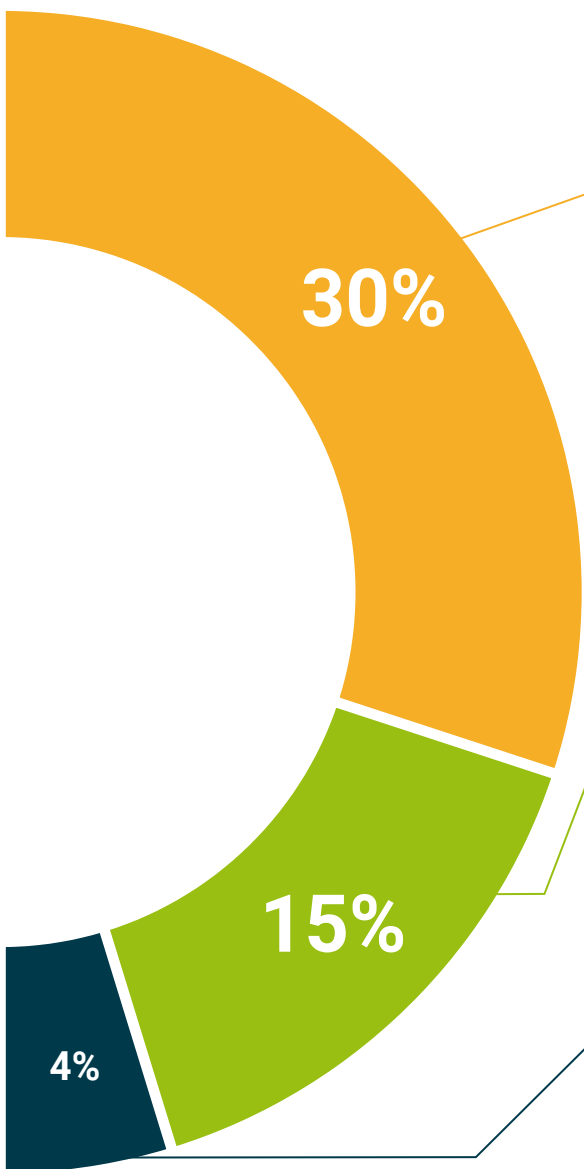
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère en Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique est un programme destiné aux professionnels des sciences commerciales qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la création et de la gestion des affaires numériques, et faire progresser leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. Le condensé de connaissances qu'ils acquerront à l'issue de cette spécialisation complète leur permettra de travailler dans ce domaine avec un succès garanti, ce qui leur permettra de se positionner comme des experts de l'entrepreneuriat numérique.





“

*Si vous souhaitez obtenir une évolution de carrière professionnelle continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*



09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à l'état de préparation des étudiants de sorte que vous TECH puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

*Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Avec cette spécialisation, pourra progressera drastiquement dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économique, le professionnel et le personnel.

Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et pour cela, il faut se battre.

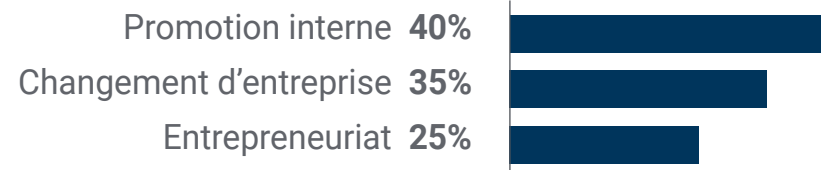
*Réalisez le changement de carrière que vous recherchez en vous spécialisant dans la technologie.*

*Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Création et Esprit en d'Entreprise en Entreprise Numérique contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*À l'ère du numérique, vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements essentiels dans l'organisation"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Executive Mastère en Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numériques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Cet **Executive Mastère en Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Executive Mastère délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique**  
N.º d'Heures Officielles : **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Executive Mastère

### Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Executive Mastère

Création et Esprit d'Entreprise  
en Entreprise Numérique

