

Mastère Spécialisé

Banque et Marchés Financiers

M B M F



Mastère Spécialisé Banque et Marchés Financiers

Langue : Français

Modalité : En ligne

Durée : 12 mois

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 1.500 h.

Dirigé aux: Diplômés et professionnels

ayant une expérience dans le domaine économique et financier.

Accès au site web: www.techtute.com/ecole-commerce/master/master-banque-marches-financiers

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 34

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Direction de la formation

page 48

10

Impact sur votre carrière

page 52

11

Bénéfices pour votre

page 56

12

Diplôme

page 60

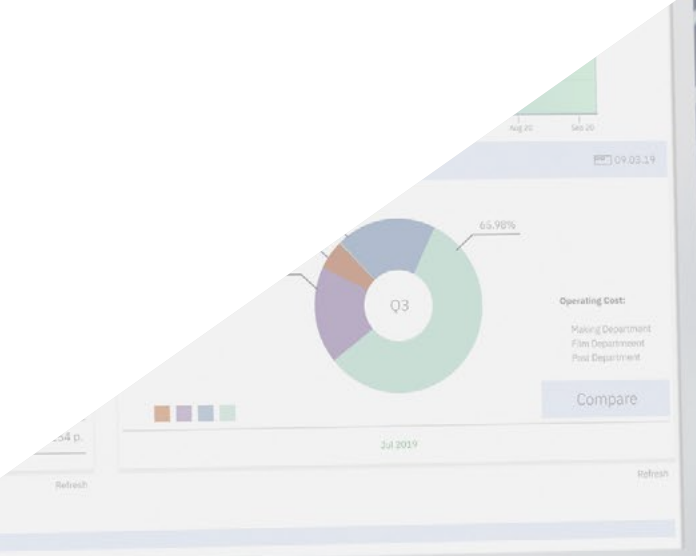
01 Accueil

La finance évolue dans un monde en constante mutation en raison des changements sur les marchés, des crises financières ou même des crises politiques, qui affectent également ce secteur. Il est donc important que les professionnels de ce domaine soient conscients de la situation actuelle du secteur financier.

Et pour ce faire, il est essentiel de soutenir des programmes de formation tels que celui de TECH, qui offre à nos étudiants une information académique de haut niveau, dans le but de les former à la réussite et de leur permettre de comprendre les besoins actuels



Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers
TECH Université Technologique





“

Les entreprises recherchent des travailleurs hautement qualifiés et, pour cette raison, chez TECH, nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour que vous vous démarquiez des

02

Pourquoi étudier chez

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale



A close-up photograph of a hand holding a dark brown fountain pen with gold accents. The hand is positioned over a document that features various charts and graphs, including a pie chart and a bar chart. The background is slightly blurred, emphasizing the hand and the pen. The image is set against a dark blue and white geometric background.

“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Mastère Spécialisé

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership des professionnels de la banque et des marchés financiers, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel. Après le programme, étudiez-vous en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique".

**TECH fait sien les objectifs de ses étude.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers** formera l'étudiant de:

01

Évaluer les conséquences et les effets sur les établissements de crédit impliqués dans une consolidation, ainsi que les modèles comptables alternatifs pour les processus d'intégration, leurs coûts dérivés et les ajustements dans les opérations de

04

Définir la structure du capital et les mesures visant à renforcer la solvabilité d'un établissement de crédit compte tenu des nouvelles exigences en matière de couverture des risques.

02

Réaliser différentes analyses économiques, financières et stratégiques d'une entité et sa comparaison avec les principaux concurrents et les nouveaux modèles d'entités.

03

Optimiser l'exposition et la gestion du risque d'intérêt et de liquidité, ainsi que sa structure de financement conformément à la réglementation.

05

Identifier la rentabilité et les risques économico-financiers d'un client, d'une transaction ou d'un groupe de transactions, d'activités ou d'entreprises.



06

Définir les informations de gestion pertinentes pour le suivi tactique et stratégique d'un établissement de crédit.

08

Appliquer des valeurs et des principes éthiques, ainsi que de bonnes pratiques d'entreprise et d'engagement

09

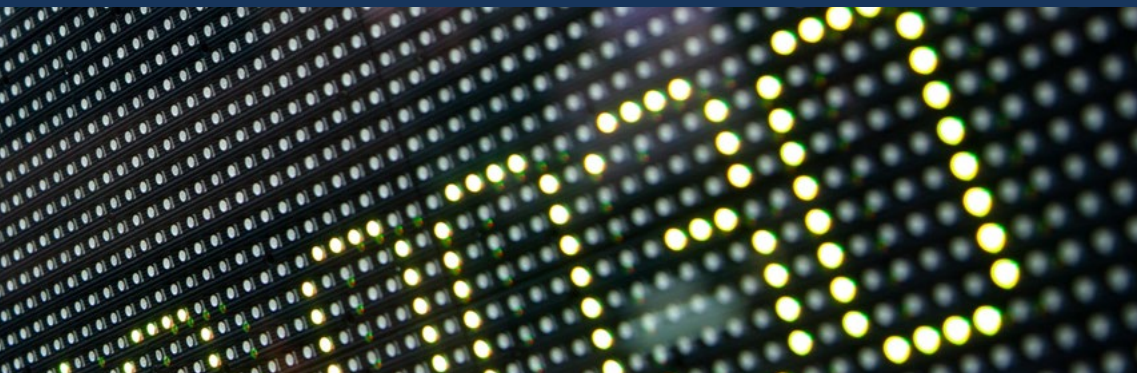
Acquérir une connaissance approfondie de la macroéconomie et de la politique monétaire.

07

Réaliser des projections de bilan et de compte de résultat dans des environnements très incertains.

10

Être au courant de la crise financière



11

Connaître le travail des institutions bancaires et financières

14

Réaliser des études de marché au niveau comptable et financier.

12

Comprendre les différents types de marchés financiers

13

Comprendre les organes de surveillance des marchés financiers.



15

Comprendre les risques des placements

16

Comprendre les marchés internationaux et les moyens de collecte et de paiement dans ces

17

Comprendre les différentes institutions financières internationales

18

Soyez au courant des principales techniques de marketing financier.



05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour être plus
brillant dans votre travail quotidien"*

01

Un développement réussi dans le secteur bancaire et les marchés financiers

02

Approfondir votre compréhension de l'environnement économique

03

Effectuer des activités de comptabilité financière

04

Effectuer des opérations bancaires dans les établissements de crédit et les institutions financières

05

Connaissance approfondie des différents types de marchés financiers

06

Analyser les marchés boursiers

07

Réaliser différentes études de marché, tant au niveau national qu'international.

10

La prise en compte et le contrôle des risques éventuels qui peuvent survenir au niveau financier dans le secteur bancaire.

08

Gérer différents produits financiers

11

Réaliser le financement d'opérations sur les marchés internationaux

09

Assurer la gestion financière d'une entreprise

12

Avoir une connaissance approfondie des institutions financières internationales qui peuvent être liées à sa propre activité.

06

Structure et contenu

Le Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers est un programme sur mesure, enseigné 100% en ligne, afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui le professionnel conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Un programmes spécialisé qui se déroule sur 12 mois et se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que directeur financier dans les institutions publiques, la gestion financière des entreprises, les projets





“

Développez les compétences dont vous avez besoin pour réussir dans leur travail

Programme d'études

Le Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis du secteur bancaire et des marchés financiers, tant au niveau national qu'international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Tout au long des 1 500 heures d'étude, une multitude de cas pratiques seront analysés par le biais de travaux individuels, ce qui vous permettra de réaliser un processus d'apprentissage profond qui vous sera utile pour réussir votre développement professionnel. Il s'agit donc d'une véritable immersion en

situation réelles d'affaire

Ce Mastère Spécialisé traite en profondeur de tous les domaines financiers de l'entreprise et est destiné aux managers pour comprendre la finance dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu et axé sur l'amélioration professionnelle qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend les besoins des professionnels et de leurs entreprises grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui leur fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Bloc 1

Financial management

Module 1

L'environnement économique et les marchés financiers

Module 2

Gestion des banques

Module 3

Instruments et marchés financiers

Module 4

Analyse et planification financières

Bloc 2

Marchés financiers et investissements

Module 5

Produits financiers et produits d'actifs bancaires

Module 6

Placement collectif

Module 7

Risque financier et finance d'entreprise

Bloc 3

Autres domaines de la gestion bancaire

Module 8

Finance internationale

Module 9

Marketing Financier

Module 10

Éthique-juridique-fiscal



Où, quand et comment se déroule la

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 12 mois de formation, les professionnels pourront accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
leur développement
professionnel et faire le*

Premier bloc: *Financial management*

Module 1 L'environnement économique et les marchés

<p>1.1. Principes fondamentaux de la banque et de la finance</p> <p>1.1.1. Les variables clés des décisions financières 1.1.2. Activité financière 1.1.3. La banque au sein du système financier 1.1.4. Activités bancaires</p>	<p>1.2. Théorie de la finance</p> <p>1.2.1. Statistiques appliquées au marché boursier 1.2.2. Les statistiques appliquées au marché boursier 1.2.3. Transactions financières</p>	<p>1.3. Macroéconomie et politique monétaire</p> <p>1.3.1. PIB 1.3.2. Équilibre financier</p>	<p>1.3.3. Le rôle du secteur public 1.3.4. Politique monétaire et politique fiscale</p> <p>1.4. Mesurer l'activité financière</p> <p>1.4.1. Système financier 1.4.2. Types d'opérations 1.4.3. Instruments Financiers</p>
<p>1.5. Principaux agrégats financiers</p> <p>1.5.1. Institutions financières 1.5.2. Investissements financiers et non financiers 1.5.3. Niveaux de négociation</p>	<p>1.6. Marchés et contrôle des flux financiers</p> <p>1.6.1. Articulation du système financier 1.6.2. Marchés financiers 1.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire 1.6.4. Taux d'intérêt</p> <p>1.7. Comptes bancaires</p>	<p>1.7.1. Les états financiers dans le secteur bancaire 1.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat 1.7.3. Risque de crédit et créances irrécouvrables 1.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation</p>	<p>1.8. La crise financière actuelle</p> <p>1.8.1. Défaillances du système financier international 1.8.2. Normes comptables et comptabilité créative 1.8.3. Malversations bancaires 1.8.4. Paradis Fiscaux</p>

Module 2 Gestion des

<p>2.1. Gestion opérationnelle des établissements de crédit</p> <p>2.1.1. Analyse du compte de résultat 2.1.2. Principaux indicateurs de gestion 2.1.3. Contrôle de gestion de l'activité bancaire</p>	<p>2.2. Objectifs de gestion des institutions financières</p> <p>2.2.1. La gestion de la solvabilité dans les établissements de crédit 2.2.2. <i>Liquidité du marché et du financement</i> 2.2.3. Une gestion bancaire efficace</p>	<p>2.3. Gestion du risque de taux d'intérêt</p> <p>2.3.1. Gestion des risques dans les établissements de crédit 2.3.2. Risque de taux d'intérêt 2.3.3. Méthodes d'évaluation du risque de taux d'intérêt</p>	<p>2.4. La gestion de la liquidité et la politique monétaire de la BCE</p> <p>2.4.1. Marchés monétaires et interbancaires 2.4.2. Gestion des liquidités 2.4.3. Couverture des ratios légaux</p>
<p>2.5. Commerce bancaires modèles de gestion</p> <p>2.5.1. Le financement de l'activité économique 2.5.2. Coûts et productivité 2.5.3. Marges et rentabilité 2.5.4. La concurrence dans le secteur bancaire</p>	<p>2.6. Réglementation bancaire</p> <p>2.6.1. La Banque centrale européenne et le système bancaire central 2.6.2. Ratio de trésorerie et passif éligible 2.6.3. Ratios de solvabilité : Bâle II 2.6.4. Blanchiment d'argent</p>		

Module 3 Instruments et marchés financiers**3.1. Marchés financiers**

- 3.1.1. Caractéristiques des marchés financiers
- 3.1.2. Fonctions des marchés financiers
- 3.1.3. Les composantes des marchés financiers

3.2. Types de marchés financiers

- 3.2.1. Les marchés financiers selon les droits négociés
- 3.2.2. Marchés financiers par échéance d'actifs négociés
- 3.2.3. Marchés financiers par période de d'émission d'actifs
- 3.2.4. Les marchés financiers en fonction de leur structure organisationnelle
- 3.2.5. Les marchés financiers en fonction du moment de de la livraison de l'actif

3.4. Marchés boursiers

- 3.4.1. La bourse
- 3.4.2. Marchés à terme
- 3.4.3. Marchés d'options

3.5. Marché des titres à revenu fixe

- 3.5.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
- 3.5.2. Marché des obligations d'État
- 3.5.3. Marché de l'AIAF

3.6. Marché des actions

- 3.6.1. Systèmes de *trading*
- 3.6.2. CNMV et régulation du marché
- 3.6.3. Opérations sur titres et opérations boursières
- 3.6.4. Offres publiques initiales

3.7. Marchés à terme

- 3.7.1. Contrats à terme ou *forwards*
- 3.7.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt
- 3.7.3. Contrats à terme sur taux de change
- 3.7.4. Contrats à terme sur indices boursiers

3.8. Marchés d'options

- 3.8.1. Opérations spéculatives
- 3.8.2. Opérations d'arbitrage en continu
- 3.8.3. Le prix d'un contrat d'option
- 3.8.4. Utilisation des options dans la couverture
- 3.8.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options

3.9. Produits dérivés

- 3.9.1. Marchés FRA
- 3.9.2. *Swap*
- 3.9.3. *Cap, Floor y Collar*

3.10. Marché des changes

- 3.10.1. Fonctionnement et organes de régulation
- 3.10.2. Opérations de change au comptant
- 3.10.3. Conditions de parité
- 3.10.4. Change en monnaie locale

3.11. Fonds d'investissement

- 3.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 3.11.2. Marché des titres à revenu Fixe Mixte
- 3.11.3. Marché des titres à revenu Variables Mixte
- 3.11.4. Marché des titres à Revenu Variables

3.12. Types de marchés financiers

- 3.12.1. Eurodollars et euro-obligations
- 3.12.2. Nouveaux titres internationaux
- 3.12.3. Mondialisation

Module 4. Investigation du marché**4.1. Comptabilité et consolidation bancaire**

- 4.1.1. Analyse de la situation économique
- 4.1.2. Analyse du secteur et de l'entreprise
- 4.1.3. Types de graphiques
- 4.1.4. Principales théories

4.2. Analyse fondamentale et analyse technique

- 4.2.1. Analyse du bilan
- 4.2.2. Analyse du compte de résultat
- 4.2.3. Ratios de gestion
- 4.2.4. Critères de sélection pour investir dans un établissement de crédit

4.3. Analyse des états financiers

- 4.3.1. Analyse des fonds propres
- 4.3.2. Degré de liquidité des actifs
- 4.3.3. Efficacité et rentabilité des investissements

4.4. Prévisions financières

- 4.4.1. Modèles de prévision économique
- 4.4.2. Modèles univariés
- 4.4.3. Modèles
- 4.4.4. Techniques d'estimation des variables financières

4.5. Bilan et analyse des risques

- 4.5.1. Risques des établissements de crédit
- 4.5.2. Informations nécessaires à l'analyse des risques
- 4.5.3. Analyse de la situation et de l'évolution possible des entreprises
- 4.5.4. Financement à court et à long terme

4.6. Gestion de la solvabilité

- 4.6.1. Fonds propres de la société bancaire et ratio de solvabilité
- 4.6.2. Optimisation du capital et Pilier II
- 4.6.3. Bâle III
- 4.6.4. Contrôle interne et Pilier III

4.7. Modèles d'analyse de la rentabilité

- 4.7.1. Analyse du rendement ajusté au risque
- 4.7.2. Modèles de *pricing* des actifs et des passifs
- 4.7.3. Carte stratégique : définition et élaboration
- 4.7.4. Tableaux de bord

crédit

- 4.8.1. Principes de base de l'évaluation d'une institution financière
- 4.8.2. Modélisation d'un établissement de crédit
- 4.8.3. Méthodes d'évaluation des institutions financières

4.8. Évaluation des établissements de

Deuxième bloc: Marchés financiers et investissements

Module 5 Produits financiers et produits d'actifs bancaires

5.2. Actifs à taux variable

- 5.2.1. Réglementation des marchés d'actions
- 5.2.2. Négociation sur les marchés d'actions
- 5.2.3. Entreprises en bourse
- 5.2.4. Informations sur les marchés boursiers

5.3. Produits dérivés financiers

- 5.3.1. Produits dérivés à court terme
- 5.3.2. Options
- 5.3.3. *Swaps*
- 5.3.4. Dérivés de crédit

5.4. Produits financiers structurés

- 5.4.1. Produits structurés de taux d'intérêt
- 5.4.2. Produits de taux de change structurés
- 5.4.3. Actions structurées
- 5.4.4. *Commodities* structurées

5.5. Prêts bancaires aux particuliers

- 5.5.1. Analyse des taux effectifs
- 5.5.2. Caractéristiques financières
- 5.5.3. Caractéristiques juridiques

5.6. Services bancaires aux entreprises

- 5.6.1. Escompte bancaire
- 5.6.2. Facilités de crédit
- 5.6.3. Avances de crédit

- 5.7.1. Évaluations
- 5.7.2. Subrogation hypothécaire
- 5.7.3. Novations hypothécaires

de roulement

- 5.8.1. *Factoring*
- 5.8.2. *Factoring*

5.7. Prêts hypothécaires

5.8. Produits de financement des fonds

5.9. Produits d'assurance

- 5.9.1. Modèles et caractéristiques
- 5.9.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension
- 5.9.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit

5.10. Produits de responsabilité

- 5.10.1. Rémunération et rentabilité
- 5.10.2. TAEG
- 5.10.3. Aspects juridiques et fiscaux
- 5.10.4. Public cible

Module 6. Placement

6.1. Fonds d'investissement

- 6.1.1. Société de gestion et dépositaire
- 6.1.2. Fonds d'investissement
- 6.1.3. Supervision
- 6.1.4. Caractéristiques du fonds

6.2. Gestion des actifs

- 6.2.1. Analyse des fonds d'investissement
- 6.2.2. Outils de gestion de patrimoine
- 6.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
- 6.2.4. Reconstitution des placements financiers tronqués

6.3. Allocation d'actifs ou *asset allocation*

- 6.3.1. Processus de conseil en matière de portefeuille
- 6.3.2. *Asset*, *allocation* et tactique des actifs
- 6.3.3. Gestionnaire d'actifs institutionnels
- 6.3.4. Portefeuille stratégique et tactique

6.4. Construction du portefeuille

- 6.4.1. Risque de marché
- 6.4.2. Investissement international
- 6.4.3. Classes d'actifs, courbes d'utilité et CAMP
- 6.4.4. Stratégies de formation de portefeuille

6.5. Stratégies de gestion des actions

- 6.5.1. La théorie de la sélection de portefeuille de Markowitz
- 6.5.2. Risques systématiques et spécifiques
- 6.5.3. Gestion des crises financières
- 6.5.4. Gestion de portefeuille sur les marchés émergents

revenu fixe

- 6.6.1. Gestion de portefeuille à revenu fixe
- 6.6.2. Couverture des portefeuilles à revenu fixe
- 6.6.3. Titrisation

6.7. Assurance

- 6.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
- 6.7.2. *Unit linked*, coassurance et réassurance
- 6.7.3. Institutions du secteur de l'assurance
- 6.7.4. Sociétés d'assurance et mutuelles de prévoyance

6.8. Fiscalité

- 6.8.1. Fiscalité des produits financiers
- 6.8.2. Fiscalité des produits de la sécurité sociale

6.6. Stratégies de gestion des titres à

Module 7 Risque financier et finance d'entreprise**7.1. Gestion financière et finance d'entreprise**

- 7.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
- 7.1.2. Structure du capital et levier financier
- 7.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 7.1.4. Modèle d'évaluation des actifs financiers et autres modèles

7.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 7.2.1. Réduction du dividende
- 7.2.2. Actualisation des flux
- 7.2.3. Multiples comparables

7.3. Actions de sociétés

- 7.3.1. Fusions
- 7.3.2. Acquisitions
- 7.3.3. Fusions et acquisitions
- 7.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

7.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 7.4.1. Sociétés non cotées
- 7.4.2. SMES
- 7.4.3. Entreprises familiales
- 7.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 7.4.5. Entreprises de l'économie sociale

7.5. Stratégie et contrôle des risques

- 7.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 7.5.2. Risque et contrôle interne
- 7.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 7.5.4. Gestion des risques financiers

7.6. Risque, rentabilité et endettement

- 7.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 7.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 7.6.3. Risque et rendement

7.7. Sources de financement

- 7.7.1. Financement bancaire
- 7.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 7.7.3. Capital-investissement et capital-risque
- 7.7.4. Subventions et soutien fiscal

7.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 7.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 7.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 7.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 7.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 7.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

Troisième bloc: Autres domaines de la gestion bancaire**Module 8** Finance internationale**8.1. Appréciation et dépréciation des devises**

- 8.1.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 8.1.2. Transfert, ordre de paiement et remise
- 8.1.3. Clauses documentaires et crédits documentaires
- 8.1.4. Clauses documentaires et crédits documentaires

8.2. Transactions de financement sur les marchés internationaux

- 8.2.1. *Incoterms*
- 8.2.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 8.2.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel

- 8.2.4. Couverture des swaps
- 8.2.5. Le consensus OCDE

8.3. Institutions financières internationales

- 8.3.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 8.3.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
- 8.3.3. La Banque interaméricaine de développement
- 8.3.4. La Banque de Développement des Caraïbes

8.4. Formation du taux de change

- 8.4.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 8.4.2. La théorie des anticipations de taux de change
- 8.4.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 8.4.4. Équilibre du marché des capitaux

8.5. Programmes de conversion de la dette

- 8.5.1. Cadre juridique
- 8.5.2. Fonctionnement
- 8.5.3. Conversion de la Dette en Investissements Publics

- 8.5.4. Conversion de la dette en investissements privés

8.6. Marché boursier international

- 8.6.1. Wall Street Market (New York)
- 8.6.2. Marché de l'or
- 8.6.3. Dette extérieure mondiale
- 8.6.4. Club de Paris

- 8.6.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 9 Marketing Financier

9.1. Étude de marché des agences bancaires

- 9.1.1. Aspects spécifiques du marketing des services financiers
- 9.1.2. Facteurs déterminants dans le choix d'une banque
- 9.1.3. Développement de nouveaux produits bancaires
- 9.1.4. Outils pour la recherche en marketing bancaire

9.2. Techniques de vente et de communication

- 9.2.1. Notions de psychologie appliquées à la vente
- 9.2.2. Techniques pour améliorer la communication verbale et non verbale
- 9.2.3. Les tactiques de négociation
- 9.2.4. Fermeture et engagement du client

9.3. Plan de marketing financier

- 9.3.1. Fixation des prix des produits bancaires
- 9.3.2. Promotion des produits et campagnes publicitaires
- 9.3.3. Systèmes de distribution utilisés dans la commercialisation des services financiers
- 9.3.4. Segmentation, ciblage et positionnement

9.4. Nouvelles stratégies de croissance des ventes et de réduction des coûts

- 9.4.1. La banque électronique
- 9.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
- 9.4.3. *Cross-selling et up-selling*

9.5. Marketing relationnel

- 9.5.1. Développement et fidélisation de la clientèle
- 9.5.2. Outils de marketing pour la fidélisation et la rétention des clients
- 9.5.3. Stratégies de fidélisation des clients

9.6. *Inbound Marketing* dans le secteur bancaire

- 9.6.1. *Inbound Marketing* efficace
- 9.6.2. Bénéfices du *inbound marketing*
- 9.6.3. Mesurer le succès du *inbound marketing*

9.7. Développement de campagnes d'*emailing*

- 9.7.1. Design des campagnes d'Email Marketing
- 9.7.2. Marketing par courriel
- 9.7.3. Listes d'abonnés, de prospects et de clients

9.8. *Branding* de l'entreprise

- 9.8.1. *Brand Evolution*
- 9.8.2. Création et développement de marques à succès
- 9.8.3. *Brand equity*

Module 10 Éthique-juridique-

10.1. Pratique des entreprises

- 10.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
- 10.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
- 10.1.3. Assemblée générale et organe d'administration

10.2. Pratique fiscale

- 10.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
- 10.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 10.2.3. Rapports d'examen administratif

10.3. Pratique des relations de travail

- 10.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
- 10.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
- 10.3.3. Licenciements et indemnités de départ
- 10.3.4. Violations sociales et du travail

- 10.3.5. Négociation collective

10.4. Fiscalité des entreprises

- 10.4.1. Droit applicable
- 10.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
- 10.4.3. Régimes spéciaux

10.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée

- 10.5.1. Droit applicable
- 10.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
- 10.5.3. Taux d'imposition
- 10.5.4. Régimes spéciaux

10.6. Finance et investissement responsables

- 10.6.1. *Inclusion financière*
- 10.6.2. Le développement durable et la responsabilité du Directeur Financier
- 10.6.3. Transparence de l'information
- 10.6.4. Financement et investissement responsable

- 10.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

10.7. Éthique des affaires

- 10.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 10.7.2. Éthique et codes éthiques
- 10.7.3. Fraude et conflits d'intérêts

10.8. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise

- 10.8.1. Importation et exportation internationales



Table 1. Estimated Monthly Sales
(in millions of dollars)

Adjusted	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Revenue	1.15	1.18	1.21	1.24	1.27	1.30	1.33	1.36	1.39	1.42
Manufacturing	0.85	0.88	0.91	0.94	0.97	1.00	1.03	1.06	1.09	1.12
Services	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Not Adjusted	1.15	1.18	1.21	1.24	1.27	1.30	1.33	1.36	1.39	1.42



07

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus il a été considéré comme l'une des Méthodes les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières

TECH Université Technologique utilise l'étude de cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Ce programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à assurer la réussite de votre



Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des environnements

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce Mastère Spécialisé de TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions d'affaires au plus haut niveau, que ce soit au niveau national ou international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, une technique qui jette les bases de ce contenu, garantit que la réalité économique, sociale et

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements* ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures Écoles de Commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos

Relearning Methodology

TECH est la première Université au monde à combiner les case studies avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).





Dans notre programme l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons) C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent elearning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance



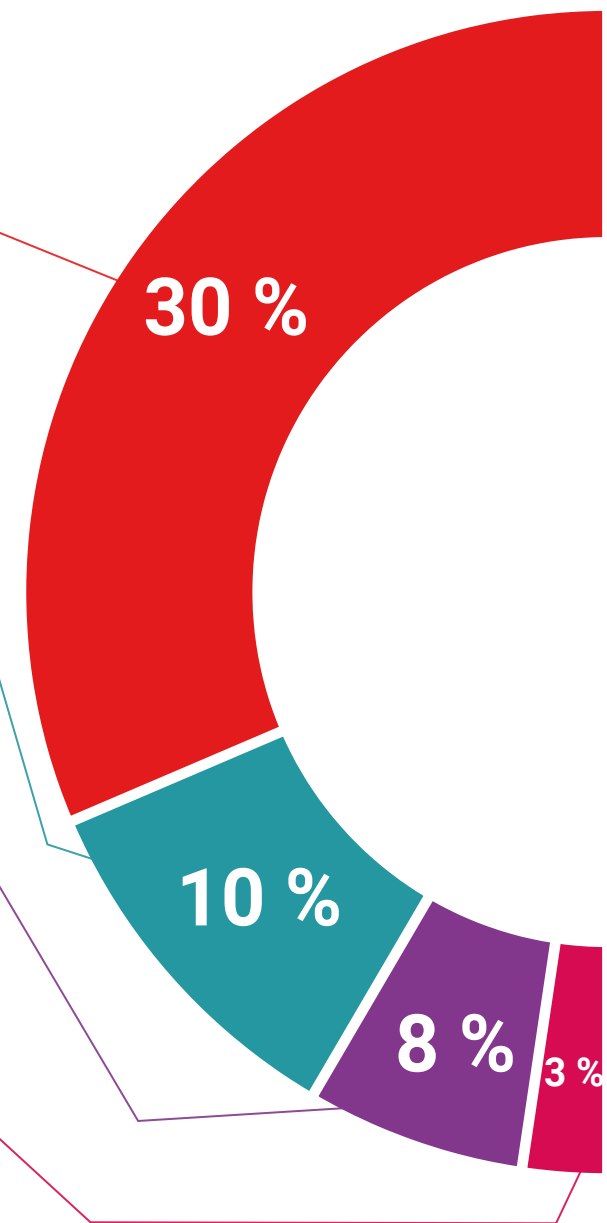
Exercices de compétences en management

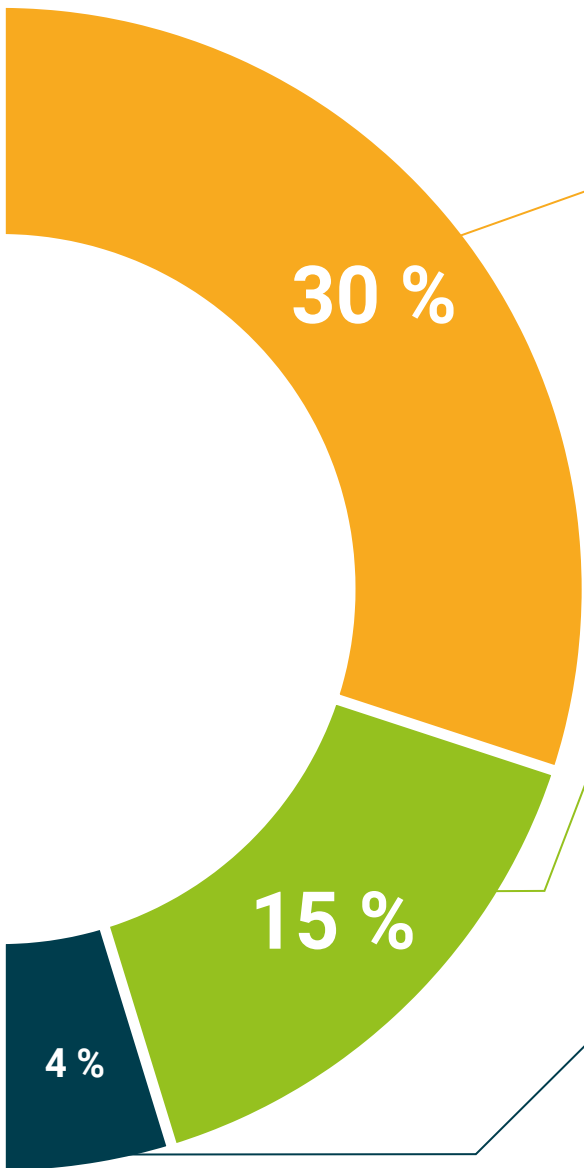
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation :





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce Mastère Spécialisé. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes du management senior sur la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances. Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers est un programme destiné aux professionnels de la finance qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion des banques et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux profils académiques différents et aux nationalités multiples constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme, ce qui est sans aucun doute un atout pour toute personne souhaitant évoluer dans un



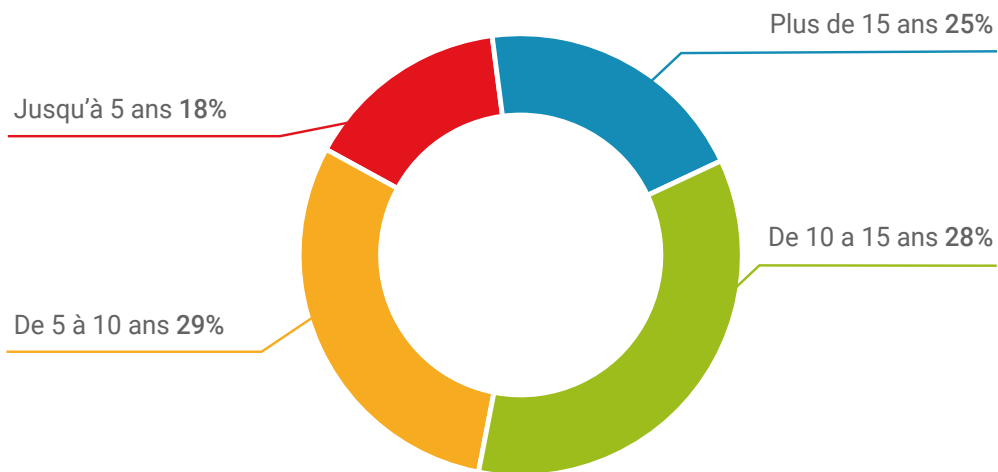
“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur financier et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce

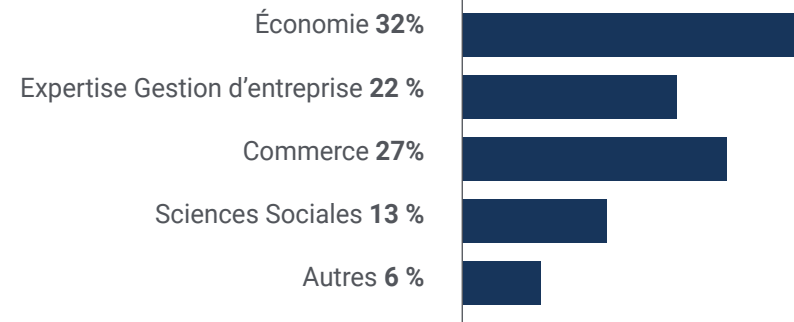
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

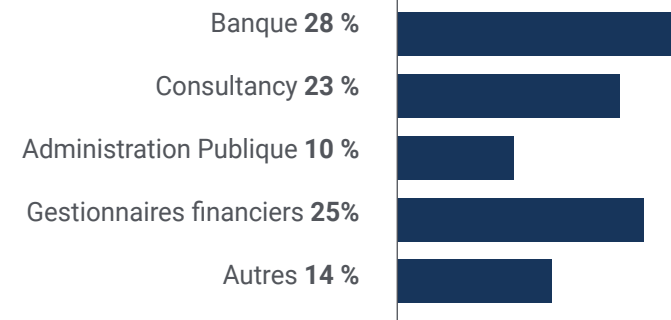
Années d'expérience



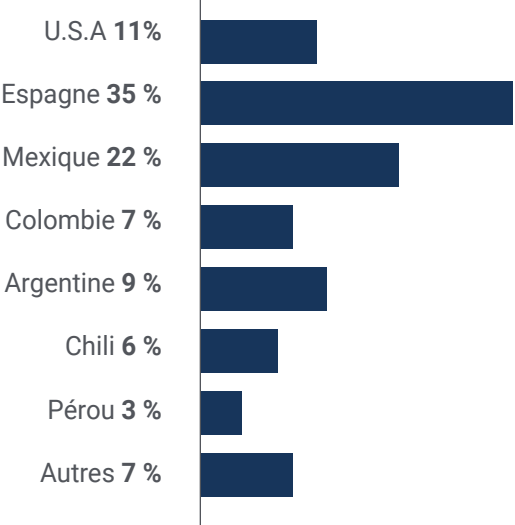
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Paula Giménez

Conseillère en stratégie financière

"Ce Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers m'a donné l'opportunité d'acquérir un niveau de formation supérieur dans une matière que je pratique habituellement dans ma profession. J'apprécie beaucoup la qualité des contenus et du corps enseignant, qui a sélectionné les informations les plus récentes pour offrir un

09

Direction de la

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion de projet, qui apportent leurs années d'expérience au programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Mastère Spécialisé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Un corps enseignant de haut niveau pour
les professionnels en quête de réussite
professionnelle”*

Directeur Invité International

Erdi Karaca est un développeur de produits bancaires et financiers de premier plan, spécialisé dans les **stratégies numériques**, les **données** et l'**Intelligence Artificielle**. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la **banque numérique** et à la mise en œuvre de **technologies émergentes** dans le secteur financier. En effet, il s'intéresse notamment à l'intégration de l'**IA** pour améliorer l'**expérience client** et l'optimisation des **processus bancaires**, ainsi qu'à la conception de stratégies de **produits bancaires**.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a travaillé en tant que **Directeur de la Banque Mobile** et **Co-Directeur de la Banque d'Affaires**, où il a dirigé des équipes dans le développement de HSBC Kinetic et des **services mobiles** pour la **banque d'affaires au Royaume-Uni**. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de **produits numériques** innovants tels que des **solutions de paiement**, des **cartes**, des **prêts** et des **outils de gestion financière**. Il a également été **Responsable de la Banque** et de **l'Au-delà de la Banque**, où il a supervisé des projets qui ont transformé les services **bancaires** aux **PME** grâce à des **produits numériques**.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à élaborer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la **banque numérique**. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des services **bancaires intelligents** et des **technologies** sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de solutions **bancaires intelligentes** alimentées par l'**IA** et dans la gestion de **produits financiers** pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la **recherche** de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des **articles** sur la mise en œuvre de l'**IA** dans le secteur bancaire et en présentant ses travaux lors de **conférences internationales**.



M. Erdi, Erdi

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-responsable de la Banque d'Entreprise chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- *Chief Data Officer* de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Responsable de l'Innovation, de la Stratégie et de l'Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Responsable de la Stratégie Numérique et du Développement de Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle : Implications pour la Stratégie Commerciale de la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technique d'Oxford

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Domingo, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise & Relations avec Investisseurs. White Investing.
- ♦ Chef du département d'analyse. AZNAR Patrimonio
- ♦ Founding Director. Reliance
- ♦ Directeur de la banque privée PrivatBank Degroof
- ♦ Doctorat en mathématiques avancées appliquées à l'économie.



10 Impact sur votre

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

Il offre les dernières informations sur ce domaine, afin que le professionnel acquière les compétences nécessaires pour évoluer avec aisance sur le terrain incertain des banques et des marchés financiers.





“

Notre principal défi est de vous aider à apporter un changement positif dans votre parcours

Êtes- prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers de TECH est un programme intensif qui prépare à relever les défis du secteur bancaire et des marchés financiers. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous étudiez souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon programme.

Un programme unique qui vous permettra d'actualiser vos connaissances des marchés bancaires et financiers.

La finance étant un environnement incertain, votre formation avancée vous sera d'une grande utilité dans votre pratique quotidienne.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre

Le Mastère Spécialisé en Banque et Marchés Financiers contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





Après avoir étudié avec nous, vous serez en mesure d'apporter une nouvelle vision des affaires dans

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

le capital intellectuel

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pouvez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Doter les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans tracas”

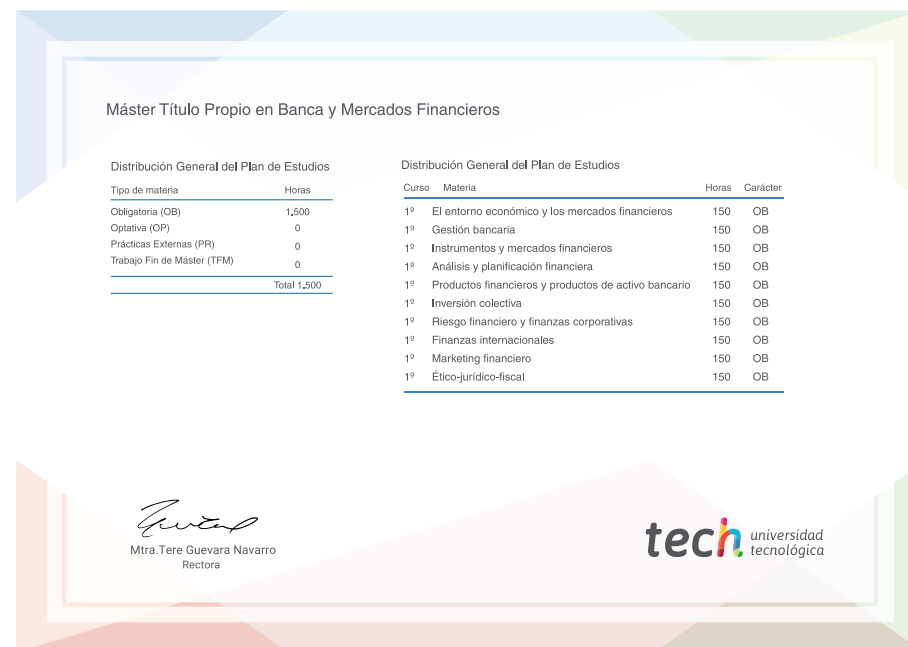
Ce **Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers** contient le programme scientifique le plus complet et le mieux adapté du marché actuel.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Mastère Spécialisé en Banques et Marchés Financiers**

N.º d'Heures Officielles : **1.500 h.**





Mastère Spécialisé Banque et Marchés Financiers

Langue : Français

Modalité : En ligne

Durée : 12 mois

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 1.500 h.

Mastère Spécialisé

Banque et Marchés Financiers

