

Executive Mastère

Banque et Marchés Financiers

M B M F



tech université
technologique

Executive Mastère Banque et Marchés Financiers

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.500 h.

Dirigé aux: **Diplômés et professionnels
ayant une expérience dans le domaine économique et financier.**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-commerce/master/master-banques-marches-financiers

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 34

08

Profil de nos étudiants

page 42

09

Direction de la formation

page 46

10

Impact sur votre carrière

page 50

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 54

12

Diplôme

page 58

01 Accueil

La finance évolue dans un monde en constante mutation en raison des changements sur les marchés, des crises financières ou même des crises politiques, qui affectent également ce secteur. Il est donc important que les professionnels de ce domaine soient conscients de la situation actuelle du secteur financier.

Et pour ce faire, il est essentiel de soutenir des programmes de formation tels que celui de TECH, qui offre à nos étudiants une information académique de haut niveau, dans le but de les former à la réussite et de leur permettre de comprendre les besoins actuels du secteur.



Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers
TECH Université Technologique



“

Les entreprises recherchent des travailleurs hautement qualifiés et, pour cette raison, chez TECH, nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour que vous vous démarquiez des autres professionnels du secteur”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership des professionnels de la banque et des marchés financiers, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel. Après le programme, étude vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"

**TECH fait sien les objectifs de ses étude.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers** formera l'étudiant de:

01

Évaluer les conséquences et les effets sur les établissements de crédit impliqués dans une consolidation, ainsi que les modèles comptables alternatifs pour les processus d'intégration, leurs coûts dérivés et les ajustements dans les opérations de l'entreprise.

04

Définir la structure du capital et les mesures visant à renforcer la solvabilité d'un établissement de crédit compte tenu des nouvelles exigences en matière de couverture des risques.

02

Réaliser différentes analyses économiques, financières et stratégiques d'une entité et sa comparaison avec les principaux concurrents et les nouveaux modèles d'entités.

03

Optimiser l'exposition et la gestion du risque d'intérêt et de liquidité, ainsi que sa structure de financement conformément à la réglementation.

05

Identifier la rentabilité et les risques économico-financiers d'un client, d'une transaction ou d'un groupe de transactions, d'activités ou d'entreprises.



06

Définir les informations de gestion pertinentes pour le suivi tactique et stratégique d'un établissement de crédit.

08

Appliquer des valeurs et des principes éthiques, ainsi que de bonnes pratiques d'entreprise et d'engagement social.

09

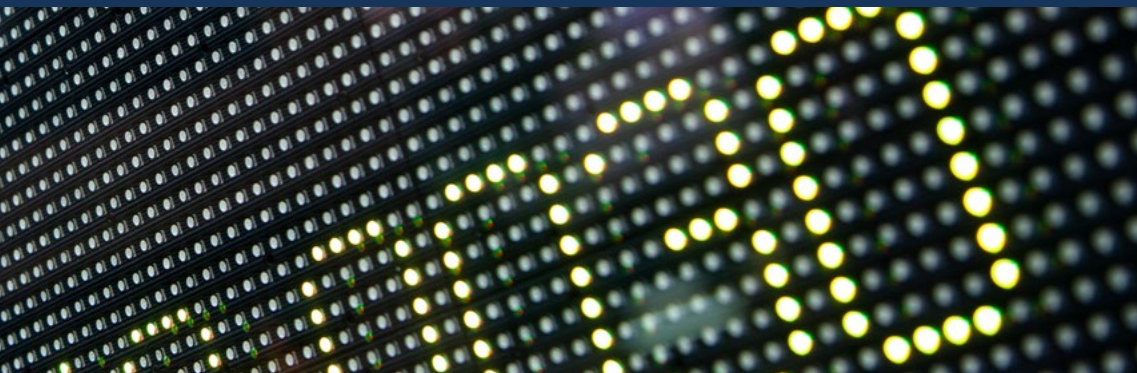
Acquérir une connaissance approfondie de la macroéconomie et de la politique monétaire.

07

Réaliser des projections de bilan et de compte de résultat dans des environnements très incertains.

10

Être au courant de la crise financière actuelle



11

Connaître le travail des institutions bancaires et financières

14

Réaliser des études de marché au niveau comptable et financier.

12

Comprendre les différents types de marchés financiers

13

Comprendre les organes de surveillance des marchés financiers.



15

Comprendre les risques des placements collectifs

16

Comprendre les marchés internationaux et les moyens de collecte et de paiement dans ces environnements.

17

Comprendre les différentes institutions financières internationales

18

Soyez au courant des principales techniques de marketing financier.



05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires pour être plus
brillant dans votre travail quotidien"*

01

Un développement réussi dans le secteur bancaire et les marchés financiers

02

Approfondir votre compréhension de l'environnement économique

03

Effectuer des activités de comptabilité financière

04

Effectuer des opérations bancaires dans les établissements de crédit et les institutions financières

05

Connaissance approfondie des différents types de marchés financiers

06

Analyser les marchés boursiers

07

Réaliser différentes études de marché, tant au niveau national qu'international.

10

La prise en compte et le contrôle des risques éventuels qui peuvent survenir au niveau financier dans le secteur bancaire.

08

Gérer différents produits financiers

11

Réaliser le financement d'opérations sur les marchés internationaux

09

Assurer la gestion financière d'une entreprise

12

Avoir une connaissance approfondie des institutions financières internationales qui peuvent être liées à sa propre activité.

06

Structure et contenu

Le Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers est un programme sur mesure, enseigné 100% en ligne, afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui le professionnel conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Un programmes spécialisé qui se déroule sur 12 mois et se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que directeur financier dans les institutions publiques, la gestion financière des entreprises, les projets d'investissement, etc.





“

*Développez les compétences
dont vous avez besoin pour
réussir dans leur travail quotidien”*

Programme d'études

Le Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis du secteur bancaire et des marchés financiers, tant au niveau national qu'international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Tout au long des 1.500 heures d'étude, une multitude de cas pratiques seront analysés par le biais de travaux individuels, ce qui vous permettra de réaliser un processus d'apprentissage profond qui vous sera utile pour réussir votre développement professionnel. Il s'agit donc d'une véritable immersion en situation réelles d'affaire

Ce Executive Mastère traite en profondeur de tous les domaines financiers de l'entreprise et est destiné aux managers pour comprendre la finance dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu et axé sur l'amélioration professionnelle qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend les besoins des professionnels et de leurs entreprises grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui leur fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme s'étend sur 12 mois et est divisé en trois blocs principaux:

Bloc 1

Financial management

Module 1

L'environnement économique et les marchés financiers

Module 2

Gestion des banques

Module 3

Instruments et marchés financiers

Module 4

Analyse et planification financières

Bloc 2

Marchés financiers et investissements

Module 5

Produits financiers et produits d'actifs bancaires

Module 6

Placement collectif

Module 7

Risque financier et finance d'entreprise

Bloc 3

Autres domaines de la gestion bancaire

Module 8

Finance internationale

Module 9

Marketing Financier

Module 10

Éthique-juridique-fiscal



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 12 mois de formation, les professionnels pourront accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
leur développement
professionnel et faire le
saut définitif.*

Premier bloc: *Financial management*

Module 1 L'environnement économique et les marchés financiers

1.1. Principes fondamentaux de la banque et de la finance

- 1.1.1. Les variables clés des décisions financières
- 1.1.2. Activité financière
- 1.1.3. La banque au sein du système financier
- 1.1.4. Activités bancaires

1.2. Théorie de la finance

- 1.2.1. Statistiques appliquées au marché boursier
- 1.2.2. Les statistiques appliquées au marché boursier
- 1.2.3. Transactions financières

1.3. Macroéconomie et politique monétaire

- 1.3.1. PIB
- 1.3.2. Équilibre financier
- 1.3.3. Le rôle du secteur public
- 1.3.4. Politique monétaire et politique fiscale

1.4. Mesurer l'activité financière

- 1.4.1. Système financier
- 1.4.2. Types d'opérations
- 1.4.3. Instruments Financiers

1.5. Principaux agrégats financiers

- 1.5.1. Institutions financières
- 1.5.2. Investissements financiers et non financiers
- 1.5.3. Niveaux de négociation

1.6. Marchés et contrôle des flux financiers

- 1.6.1. Articulation du système financier
- 1.6.2. Marchés financiers
- 1.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire
- 1.6.4. Taux d'intérêt

1.7. Comptes bancaires

- 1.7.1. Les états financiers dans le secteur bancaire
- 1.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat
- 1.7.3. Risque de crédit et créances irrécouvrables
- 1.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation

1.8. La crise financière actuelle

- 1.8.1. Défaillances du système financier international
- 1.8.2. Normes comptables et comptabilité créative
- 1.8.3. Malversations bancaires
- 1.8.4. Paradis Fiscaux

Module 2 Gestion des banques

2.1. Gestion opérationnelle des établissements de crédit

- 2.1.1. Analyse du compte de résultat
- 2.1.2. Principaux indicateurs de gestion
- 2.1.3. Contrôle de gestion de l'activité bancaire

2.2. Objectifs de gestion des institutions financières

- 2.2.1. La gestion de la solvabilité dans les établissements de crédit
- 2.2.2. *Liquidité du marché et du financement*
- 2.2.3. Une gestion bancaire efficace

2.3. Gestion du risque de taux d'intérêt

- 2.3.1. Gestion des risques dans les établissements de crédit
- 2.3.2. Risque de taux d'intérêt
- 2.3.3. Méthodes d'évaluation du risque de taux d'intérêt

2.4. La gestion de la liquidité et la politique monétaire de la BCE

- 2.4.1. Marchés monétaires et interbancaires
- 2.4.2. Gestion des liquidités
- 2.4.3. Couverture des ratios légaux
- 2.4.4. La politique monétaire dans la zone euro

2.5. Commerce bancaires modèles de gestion

- 2.5.1. Le financement de l'activité économique
- 2.5.2. Coûts et productivité
- 2.5.3. Marges et rentabilité
- 2.5.4. La concurrence dans le secteur bancaire

2.6. Réglementation bancaire

- 2.6.1. La Banque centrale européenne et le système bancaire central
- 2.6.2. Ratio de trésorerie et passif éligible
- 2.6.3. Ratios de solvabilité: Bâle II
- 2.6.4. Blanchiment d'argent

Module 3 Instruments et marchés financiers**3.1. Marchés financiers**

- 3.1.1. Caractéristiques des marchés financiers
- 3.1.2. Fonctions des marchés financiers
- 3.1.3. Les composantes des marchés financiers

3.2. Types de marchés financiers

- 3.2.1. Les marchés financiers selon les droits négociés
- 3.2.2. Marchés financiers par échéance d'actifs négociés
- 3.2.3. Marchés financiers par période de d'émission d'actifs
- 3.2.4. Les marchés financiers en fonction de leur structure organisationnelle
- 3.2.5. Les marchés financiers en fonction du moment de de la livraison de l'actif

3.3. Marchés boursiers

- 3.3.1. La bourse
- 3.3.2. Marchés à terme
- 3.3.3. Marchés d'options

3.4. Marché des titres à revenu fixe

- 3.4.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
- 3.4.2. Marché des obligations d'État
- 3.4.3. Marché de l'AIAF

3.5. Marché des actions

- 3.5.1. Systèmes de *trading*
- 3.5.2. CNMV et régulation du marché
- 3.5.3. Opérations sur titres et opérations boursières
- 3.5.4. Offres publiques initiales

3.6. Marchés à terme

- 3.6.1. Contrats à terme ou *forwards*
- 3.6.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt
- 3.6.3. Contrats à terme sur taux de change
- 3.6.4. Contrats à terme sur indices boursiers

3.7. Marchés d'options

- 3.7.1. Opérations spéculatives
- 3.7.2. Opérations d'arbitrage en continu
- 3.7.3. Le prix d'un contrat d'option
- 3.7.4. Utilisation des options dans la couverture
- 3.7.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options

3.8. Produits dérivés

- 3.8.1. Marchés FRA
- 3.8.2. *Swap*
- 3.8.3. *Cap, Floor y Collar*

3.9. Marché des changes

- 3.9.1. Fonctionnement et organes de régulation
- 3.9.2. Opérations de change au comptant
- 3.9.3. Conditions de parité
- 3.9.4. Change en monnaie locale

3.10. Fonds d'investissement

- 3.10.1. Marché des titres à revenu fixe
- 3.10.2. Marché des titres à revenu Mixte
- 3.10.3. Marché des titres à revenu Variables Mixte
- 3.10.4. Marché des titres à Revenu Variables

3.11. Types de marchés financiers

- 3.11.1. Eurodollars et euro-obligations
- 3.11.2. Nouveaux titres internationaux
- 3.11.3. Mondialisation

Module 4. Investigation du marché**4.1. Comptabilité et consolidation bancaire**

- 4.1.1. Analyse de la situation économique
- 4.1.2. Analyse du secteur et de l'entreprise
- 4.1.3. Types de graphiques
- 4.1.4. Principales théories

4.2. Analyse fondamentale et analyse technique

- 4.2.1. Analyse du bilan
- 4.2.2. Analyse du compte de résultat
- 4.2.3. Ratios de gestion
- 4.2.4. Critères de sélection pour investir dans un établissement de crédit

4.3. Analyse des états financiers

- 4.3.1. Analyse des fonds propres
- 4.3.2. Degré de liquidité des actifs
- 4.3.3. Efficacité et rentabilité des investissements

4.4. Prévisions financières

- 4.4.1. Modèles de prévision économique
- 4.4.2. Modèles univariés
- 4.4.3. Modèles
- 4.4.4. Techniques d'estimation des variables financières

4.5. Bilan et analyse des risques

- 4.5.1. Risques des établissements de crédit
- 4.5.2. Informations nécessaires à l'analyse des risques
- 4.5.3. Analyse de la situation et de l'évolution possible des entreprises
- 4.5.4. Financement à court et à long terme

4.6. Gestion de la solvabilité

- 4.6.1. Fonds propres de la société bancaire et ratio de solvabilité
- 4.6.2. Optimisation du capital et Pilier II
- 4.6.3. Bâle III
- 4.6.4. Contrôle interne et Pilier III

4.7. Modèles d'analyse de la rentabilité

- 4.7.1. Analyse du rendement ajusté au risque
- 4.7.2. Modèles de *pricing* des actifs et des passifs
- 4.7.3. Carte stratégique: définition et élaboration
- 4.7.4. Tableaux de bord

4.8. Évaluation des établissements de crédit

- 4.8.1. Principes de base de l'évaluation d'une institution financière
- 4.8.2. Modélisation d'un établissement de crédit
- 4.8.3. Méthodes d'évaluation des institutions financières

Deuxième bloc: Marchés financiers et investissements

Module 5 Produits financiers et produits d'actifs bancaires

5.1. Actifs à taux variable

- 5.1.1. Réglementation des marchés d'actions
- 5.1.2. Négociation sur les marchés d'actions
- 5.1.3. Entreprises en bourse
- 5.1.4. Informations sur les marchés boursiers

5.2. Produits dérivés financiers

- 5.2.1. Produits dérivés à court terme
- 5.2.2. Options
- 5.2.3. *Swaps*
- 5.2.4. Dérivés de crédit

5.3. Produits financiers structurés

- 5.3.1. Produits structurés de taux d'intérêt
- 5.3.2. Produits de taux de change structurés
- 5.3.3. Actions structurées
- 5.3.4. *Commodities* structurées

5.4. Prêts bancaires aux particuliers

- 5.4.1. Analyse des taux effectifs
- 5.4.2. Caractéristiques financières
- 5.4.3. Caractéristiques juridiques

5.5. Services bancaires aux entreprises

- 5.5.1. Escompte bancaire
- 5.5.2. Facilités de crédit
- 5.5.3. Avances de crédit

5.6. Prêts hypothécaires

- 5.6.1. Évaluations
- 5.6.2. Subrogation hypothécaire
- 5.6.3. Novations hypothécaires

5.7. Produits de financement des fonds de roulement

- 5.7.1. *Factoring*
- 5.7.2. *Factoring*

5.8. Produits d'assurance

- 5.8.1. Modèles et caractéristiques
- 5.8.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension
- 5.8.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit

5.9. Produits de responsabilité

- 5.9.1. Rémunération et rentabilité
- 5.9.2. TAEG
- 5.9.3. Aspects juridiques et fiscaux
- 5.9.4. Public cible

Module 6. Placement collectif

6.1. Fonds d'investissement

- 6.1.1. Société de gestion et dépositaire
- 6.1.2. Fonds d'investissement
- 6.1.3. Supervision
- 6.1.4. Caractéristiques du fonds

6.2. Gestion des actifs

- 6.2.1. Analyse des fonds d'investissement
- 6.2.2. Outils de gestion de patrimoine
- 6.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
- 6.2.4. Reconstitution des placements financiers tronqués

6.3. Allocation d'actifs ou *asset allocation*

- 6.3.1. Processus de conseil en matière de portefeuille
- 6.3.2. *Asset*, *allocation* et tactique des actifs
- 6.3.3. Gestionnaire d'actifs institutionnels
- 6.3.4. Portefeuille stratégique et tactique

6.4. Construction du portefeuille

- 6.4.1. Risque de marché
- 6.4.2. Investissement international
- 6.4.3. Classes d'actifs, courbes d'utilité et CAMP
- 6.4.4. Stratégies de formation de portefeuille

6.5. Stratégies de gestion des actions

- 6.5.1. La théorie de la sélection de portefeuille de Markowitz
- 6.5.2. Risques systématiques et spécifiques
- 6.5.3. Gestion des crises financières
- 6.5.4. Gestion de portefeuille sur les marchés émergents

6.6. Stratégies de gestion des titres à revenu fixe

- 6.6.1. Gestion de portefeuille à revenu fixe
- 6.6.2. Couverture des portefeuilles à revenu fixe
- 6.6.3. Titrisation

6.7. Assurance

- 6.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
- 6.7.2. *Unit linked*, coassurance et réassurance
- 6.7.3. Institutions du secteur de l'assurance
- 6.7.4. Sociétés d'assurance et mutuelles de prévoyance

6.8. Fiscalité

- 6.8.1. Fiscalité des produits financiers
- 6.8.2. Fiscalité des produits de la sécurité sociale

Module 7 Risque financier et finance d'entreprise**7.1. Gestion financière et finance d'entreprise**

- 7.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
- 7.1.2. Structure du capital et levier financier
- 7.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 7.1.4. Modèle d'évaluation des actifs financiers et autres modèles

7.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 7.2.1. Réduction du dividende
- 7.2.2. Actualisation des flux
- 7.2.3. Multiples comparables

7.3. Actions de sociétés

- 7.3.1. Fusions
- 7.3.2. Acquisitions
- 7.3.3. Fusions et acquisitions
- 7.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

7.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 7.4.1. Sociétés non cotées
- 7.4.2. SMES
- 7.4.3. Entreprises familiales
- 7.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 7.4.5. Entreprises de l'économie sociale

7.5. Stratégie et contrôle des risques

- 7.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 7.5.2. Risque et contrôle interne
- 7.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 7.5.4. Gestion des risques financiers

7.6. Risque, rentabilité et endettement

- 7.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 7.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 7.6.3. Risque et rendement

7.7. Sources de financement

- 7.7.1. Financement bancaire
- 7.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 7.7.3. Capital-investissement et capital-risque
- 7.7.4. Subventions et soutien fiscal

7.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 7.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 7.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 7.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 7.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 7.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

Troisième bloc: Autres domaines de la gestion bancaire**Module 8** Finance internationale**8.1. Appréciation et dépréciation des devises**

- 8.1.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 8.1.2. Transfert, ordre de paiement et remise
- 8.1.3. Clauses documentaires et crédits documentaires
- 8.1.4. Clauses documentaires et crédits documentaires

8.2. Transactions de financement sur les marchés internationaux

- 8.2.1. *Incoterms*
- 8.2.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 8.2.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 8.2.4. Couverture des swaps
- 8.2.5. Le consensus OCDE

8.3. Institutions financières internationales

- 8.3.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 8.3.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
- 8.3.3. La Banque interaméricaine de développement
- 8.3.4. La Banque de Développement des Caraïbes

8.4. Formation du taux de change

- 8.4.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 8.4.2. La théorie des anticipations de taux de change
- 8.4.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 8.4.4. Équilibre du marché des capitaux

8.5. Programmes de conversion de la dette

- 8.5.1. Cadre juridique
- 8.5.2. Fonctionnement
- 8.5.3. Conversion de la Dette en Investissements Publics
- 8.5.4. Conversion de la dette en investissements privés

8.6. Marché boursier international

- 8.6.1. Wall Street Market (New York)
- 8.6.2. Marché de l'or
- 8.6.3. Dette extérieure mondiale
- 8.6.4. Club de Paris
- 8.6.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 9 Marketing Financier

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>9.1. Étude de marché des agences bancaires</p> <p>9.1.1. Aspects spécifiques du marketing des services financiers</p> <p>9.1.2. Facteurs déterminants dans le choix d'une banque</p> <p>9.1.3. Développement de nouveaux produits bancaires</p> <p>9.1.4. Outils pour la recherche en marketing bancaire</p> | <p>9.2. Techniques de vente et de communication</p> <p>9.2.1. Notions de psychologie appliquées à la vente</p> <p>9.2.2. Techniques pour améliorer la communication verbale et non verbale</p> <p>9.2.3. Les tactiques de négociation</p> <p>9.2.4. Fermeture et engagement du client</p> | <p>9.3. Plan de marketing financier</p> <p>9.3.1. Fixation des prix des produits bancaires</p> <p>9.3.2. Promotion des produits et campagnes publicitaires</p> <p>9.3.3. Systèmes de distribution utilisés dans la commercialisation des services financiers</p> <p>9.3.4. Segmentation, ciblage et positionnement</p> | <p>9.4. Nouvelles stratégies de croissance des ventes et de réduction des coûts</p> <p>9.4.1. La banque électronique</p> <p>9.4.2. CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)</p> <p>9.4.3. <i>Cross-selling</i> et <i>up-selling</i></p> |
| <p>9.5. Marketing relationnel</p> <p>9.5.1. Développement et fidélisation de la clientèle</p> <p>9.5.2. Outils de marketing pour la fidélisation et la rétention des clients</p> <p>9.5.3. Stratégies de fidélisation des clients</p> | <p>9.6. Inbound Marketing dans le secteur bancaire</p> <p>9.6.1. <i>Inbound Marketing</i> efficace</p> <p>9.6.2. Bénéfices du <i>inbound marketing</i></p> <p>9.6.3. Mesurer le succès du <i>inbound marketing</i></p> | <p>9.7. Développement de campagnes d'emailing</p> <p>9.7.1. Design des campagnes d'Email Marketing</p> <p>9.7.2. Marketing par courriel</p> <p>9.7.3. Listes d'abonnés, de prospects et de clients</p> | <p>9.8. Branding de l'entreprise</p> <p>9.8.1. <i>Brand Evolution</i></p> <p>9.8.2. Création et développement de marques à succès</p> <p>9.8.3. <i>Brand equity</i></p> |

Module 10 Éthique-juridique-fiscal

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>10.1. Pratique des entreprises</p> <p>10.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise</p> <p>10.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité</p> <p>10.1.3. Assemblée générale et organe d'administration</p> | <p>10.2. Pratique fiscale</p> <p>10.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises</p> <p>10.2.2. Cadre juridique fiscal général</p> <p>10.2.3. Rapports d'examen administratif</p> | <p>10.3. Pratique des relations de travail</p> <p>10.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération</p> <p>10.3.2. Restructuration et succession d'entreprises</p> <p>10.3.3. Licenciements et indemnités de départ</p> <p>10.3.4. Violations sociales et du travail</p> <p>10.3.5. Négociation collective</p> | <p>10.4. Fiscalité des entreprises</p> <p>10.4.1. Droit applicable</p> <p>10.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale</p> <p>10.4.3. Régimes spéciaux</p> |
| <p>10.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée</p> <p>10.5.1. Droit applicable</p> <p>10.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable</p> <p>10.5.3. Taux d'imposition</p> <p>10.5.4. Régimes spéciaux</p> | <p>10.6. Finance et investissement responsables</p> <p>10.6.1. <i>Inclusion financière</i></p> <p>10.6.2. Le développement durable et la responsabilité du Directeur Financier</p> <p>10.6.3. Transparence de l'information</p> <p>10.6.4. Financement et investissement responsable</p> <p>10.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises</p> | <p>10.7. Éthique des affaires</p> <p>10.7.1. Le comportement éthique dans les affaires</p> <p>10.7.2. Éthique et codes éthiques</p> <p>10.7.3. Fraude et conflits d'intérêts</p> | <p>10.8. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise</p> <p>10.8.1. Importation et exportation internationales et exportation</p> <p>10.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle</p> <p>10.8.3. Droit international du travail</p> |



Table 1. Estimated Monthly Sales (in millions of dollars)

| Adjusted | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total Revenue | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 2.0 |
| Manufacturing | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 |
| Services | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Not Adjusted | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 2.0 |



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers est un programme destiné aux professionnels de la finance qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion des banques et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux profils académiques différents et aux nationalités multiples constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme, ce qui est sans aucun doute un atout pour toute personne souhaitant évoluer dans un environnement international.



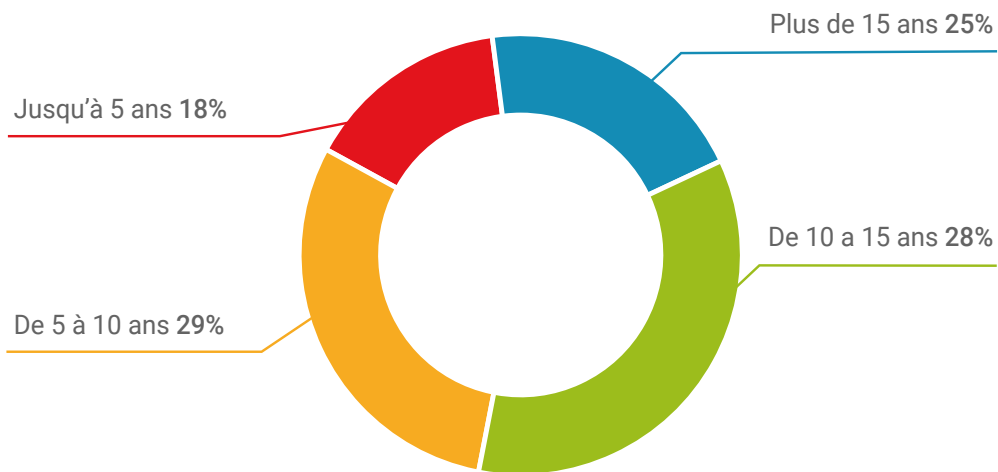
“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur financier et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

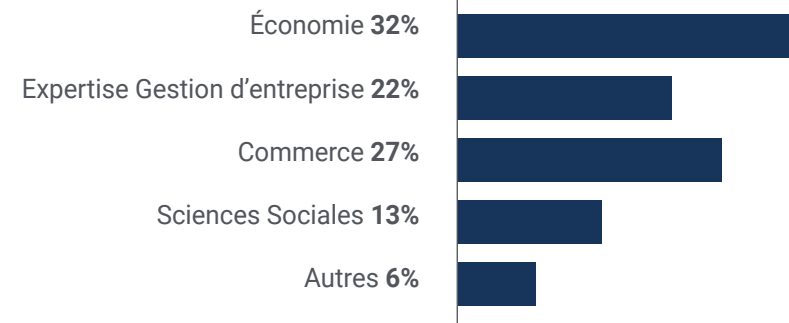
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

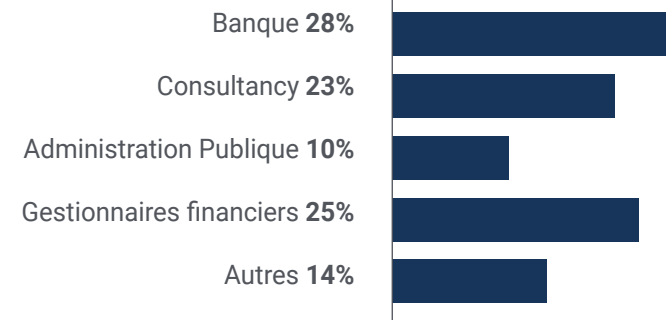
Années d'expérience



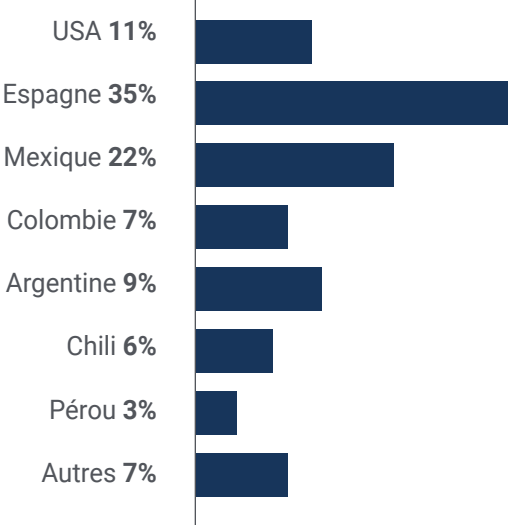
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Paula Giménez

Conseillère en stratégie financière

"Ce Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers m'a donné l'opportunité d'acquérir un niveau de formation supérieur dans une matière que je pratique habituellement dans ma profession. J'apprécie beaucoup la qualité des contenus et du corps enseignant, qui a sélectionné les informations les plus récentes pour offrir un programme complet et rigoureux"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion de projet, qui apportent leurs années d'expérience au programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Executive Mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Un corps enseignant de haut
niveau pour les professionnels en
quête de réussite professionnelle”*

Direction



Dr Domingo, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise & Relations avec Investisseurs. White Investing.
- ♦ Chef du département d'analyse. AZNAR Patrimonio
- ♦ Founding Director. Reliance
- ♦ Directeur de la banque privée PrivatBank Degroof
- ♦ Doctorat en mathématiques avancées appliquées à l'économie.
- ♦ Maîtrise en gestion de portefeuille à l'Institute of Advanced Finance



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

Il offre les dernières informations sur ce domaine, afin que le professionnel acquière les compétences nécessaires pour évoluer avec aisance sur le terrain incertain des banques et des marchés financiers.





“

Notre principal défi est de vous aider à apporter un changement positif dans votre parcours professionnel”

Êtes- prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers de TECH est un programme intensif qui prépare à relever les défis du secteur bancaire et des marchés financiers. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous étudiez souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon programme.

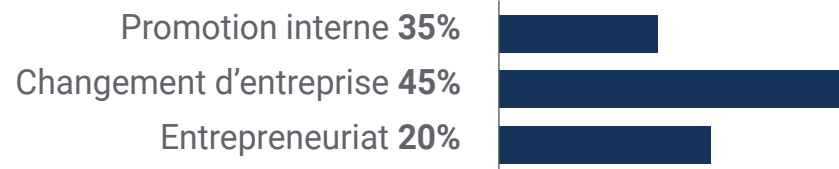
Un programme unique qui vous permettra d'actualiser vos connaissances des marchés bancaires et financiers.

La finance étant un environnement incertain, votre formation avancée vous sera d'une grande utilité dans votre pratique quotidienne.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Après avoir étudié avec nous, vous serez en mesure d'apporter une nouvelle vision des affaires dans votre pratique quotidienne"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pouvoir travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Doter les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.





“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans tracas”

Ce **Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Banques et Marchés Financiers**

N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Banque et Marchés Financiers

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.500 h.

Executive Mastère

Banque et Marchés Financiers

