

Formation Pratique

MBA en Marketing Numérique





tech université
technologique

Formation Pratique
MBA en Marketing
Numérique

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où puis-je effectuer mon
Stage Pratique?

page 12

06

Conditions générales

page 20

07

Diplôme

page 22

01 Introduction

La révolution numérique a atteint de manière inédite les entreprises. Aujourd'hui, on considère que si l'on n'est pas sur l'internet, on n'existe pas vraiment en tant qu'entreprise. Les entreprises ont donc compris l'importance de miser sur l'environnement en ligne pour faire connaître leurs produits et services et ouvrir des canaux de communication qui maximisent leurs ventes. En ce sens, l'engagement dans le Marketing Numérique est la prémisse suivie par la plupart des entreprises, dans lesquelles ces départements sont devenus essentiels. Grâce à ce programme de TECH, les étudiants travailleront en équipes réelles pendant 3 semaines dans une journée intensive, où ils apprendront les stratégies les plus efficaces dans la gestion du Marketing, où ils pourront apprendre les dernières tendances et connaître le profil professionnel qu'un gestionnaire de ces caractéristiques doit avoir.

“

Avec ce programme, vous aurez l'occasion de vivre l'expérience de tester vos connaissances en Marketing Numérique dans une entreprise prestigieuse avec des professionnels de renom”





Grâce au Marketing Numérique, les entreprises sont en mesure de conquérir des espaces qu'elles n'auraient jamais pu imaginer auparavant. L'atteinte du marché est beaucoup plus efficace grâce aux différentes techniques et outils qui ont émergé dans l'écosystème numérique. L'adaptation à cette nouvelle réalité est un sujet obligatoire, c'est pourquoi les professionnels doivent constamment se former et se tenir au courant des mises à jour et en tirer parti en fonction de leurs besoins.

Ainsi, les professionnels qui suivent cette Formation Pratique en Marketing Numérique trouveront une occasion unique d'apprendre main dans la main avec des professionnels de référence dans leurs entreprises, en acquérant, grâce à un séjour intensif dans une entreprise de référence au niveau national et international, les concepts et les stratégies les plus actuels qui doivent être mis en pratique pour promouvoir la croissance des entreprises, mais, en outre, ils peuvent acquérir ces compétences de gestion qui ouvriront les portes non seulement à des postes techniques dans ces départements, mais aussi à la gestion et à la direction de ces mêmes départements.

Ainsi, l'étudiant pourra participer à différentes tâches liées à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de Marketing Numérique, développées dans le but de créer une réputation et une image de marque adéquates, mais surtout, dans le but d'améliorer les ventes de l'entreprise. En résumé, 3 semaines de formation intensive, optimale et de haut niveau qui constitueront une opportunité unique entre les mains de l'étudiant et qui lui apporteront un plus dans son curriculum lorsqu'il s'agira de se positionner en tant que manager de grandes entreprises.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

La Formation Pratique permet au professionnel de perfectionner ses techniques, de se tenir au courant des mises à jour dans son domaine d'action et d'avancer vers l'objectif qu'il souhaite atteindre sur son lieu de travail. Ce programme TECH innovant permet aux étudiants de perfectionner leur profil professionnel dans leur propre domaine de travail, aux côtés de spécialistes du Marketing Numérique, avec de nombreux cas réels exemplaires qui leur apporteront toutes les connaissances dont ils ont besoin. Pendant trois semaines d'activité intensive, ils vérifieront l'efficacité de techniques telles que Mobile e-commerce, Inbound Marketing, e-Data, entre autres. Ils apprendront également à utiliser des outils qui permettent d'accroître les performances économiques des petites et grandes entreprises. Dans un contexte compétitif, les étudiants rejoindront une équipe de travail multidisciplinaire qui leur permettra d'élargir leur vision et d'affiner leurs aptitudes, ainsi que de développer de nouvelles compétences qui leur permettront de se démarquer dans leur secteur.



Vous appliquerez toutes vos connaissances en Marketing Numérique dans un scénario compétitif et réel, où vous apprendrez les dernières techniques pour améliorer la performance de l'entreprise"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

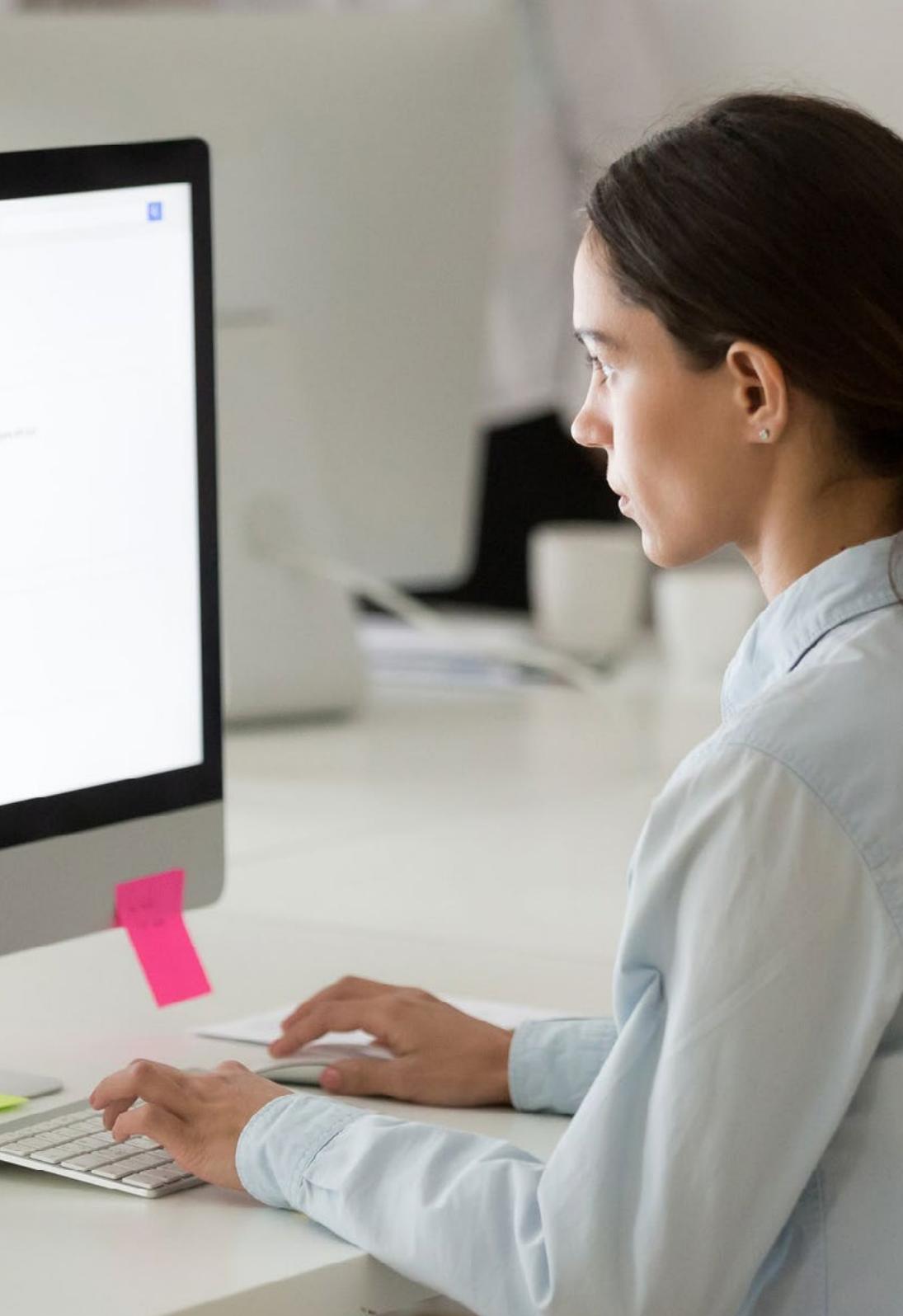
Le Marketing Numérique est l'une des disciplines qui a le plus évolué ces derniers temps. Grâce aux progrès constants en termes de technologie, d'applications, de nouvelles ressources qui apparaissent pour faciliter l'analyse et l'exécution des tâches pour la génération de contenu, la planification de la stratégie et tout ce qui a stimulé la marque. Pour cette raison, TECH présente cette Formation Pratique avec laquelle le professionnel entrera dans un environnement d'affaires moderne, donnant lieu à de nouvelles aptitudes et compétences.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Avec l'aide d'une équipe multidisciplinaire, les étudiants avanceront dans la mise en œuvre d'activités de Marketing Numérique avec des cas réels de la marque où ils effectuent leur travail. Qu'il s'agisse d'une entreprise ou d'une agence de publicité, les étudiants pourront partager leur expérience avec d'autres professionnels qui pratiquent quotidiennement de puissantes stratégies de Marketing Numérique, ce qui élargira leur perspective et leurs connaissances actuelles.

3. Accéder dans des environnements organisationnels de premier ordre

TECH, dans le but de trouver les meilleurs centres pour que ses étudiants effectuent leur Formation Pratique, réalise une étude approfondie pour s'assurer qu'elle fournit un cadre conforme aux besoins du professionnel. Un lieu d'envergure nationale ou internationale qui offre les meilleures opportunités d'apprentissage en termes de sujet d'étude, en l'occurrence le Marketing Numérique.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

TECH propose un nouveau modèle d'apprentissage, 100 % pratique, qui vous permet de vous familiariser avec les procédures les plus avancées en matière de Marketing Numérique. Vous pourrez mettre en pratique un scénario réel et avant-gardiste pendant 3 semaines, avec une équipe de spécialistes qui remplissent différentes responsabilités et qui apporteront de nouveaux concepts qui nourriront votre parcours professionnel.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH vous ouvre les portes d'une éducation sans frontières. Grâce à la méthode d'étude innovante qu'elle met en œuvre pour tous ses programmes, cette Formation Pratique constitue également une occasion unique pour les professionnels d'étendre leurs connaissances au-delà de leurs frontières, en élargissant les espaces dans lesquels se déroulent les activités et en permettant aux étudiants de choisir celle qui répond le mieux à leurs besoins.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"

03 Objectifs

L'objectif principal de cette Formation Pratique est d'ouvrir aux étudiants les portes d'un monde des affaires dans lequel la spécialisation en Marketing Numérique acquiert une valeur ajoutée, en raison de la forte augmentation du nombre d'entreprises à la recherche de nouveaux marchés pour se déplacer dans le réseau. Ainsi, grâce à ce séjour pratique, les professionnels trouveront une occasion unique de connaître le travail de l'intérieur, dans une entreprise du secteur, et d'apprendre les techniques et les outils les plus utilisés et les plus efficaces dans ces domaines.

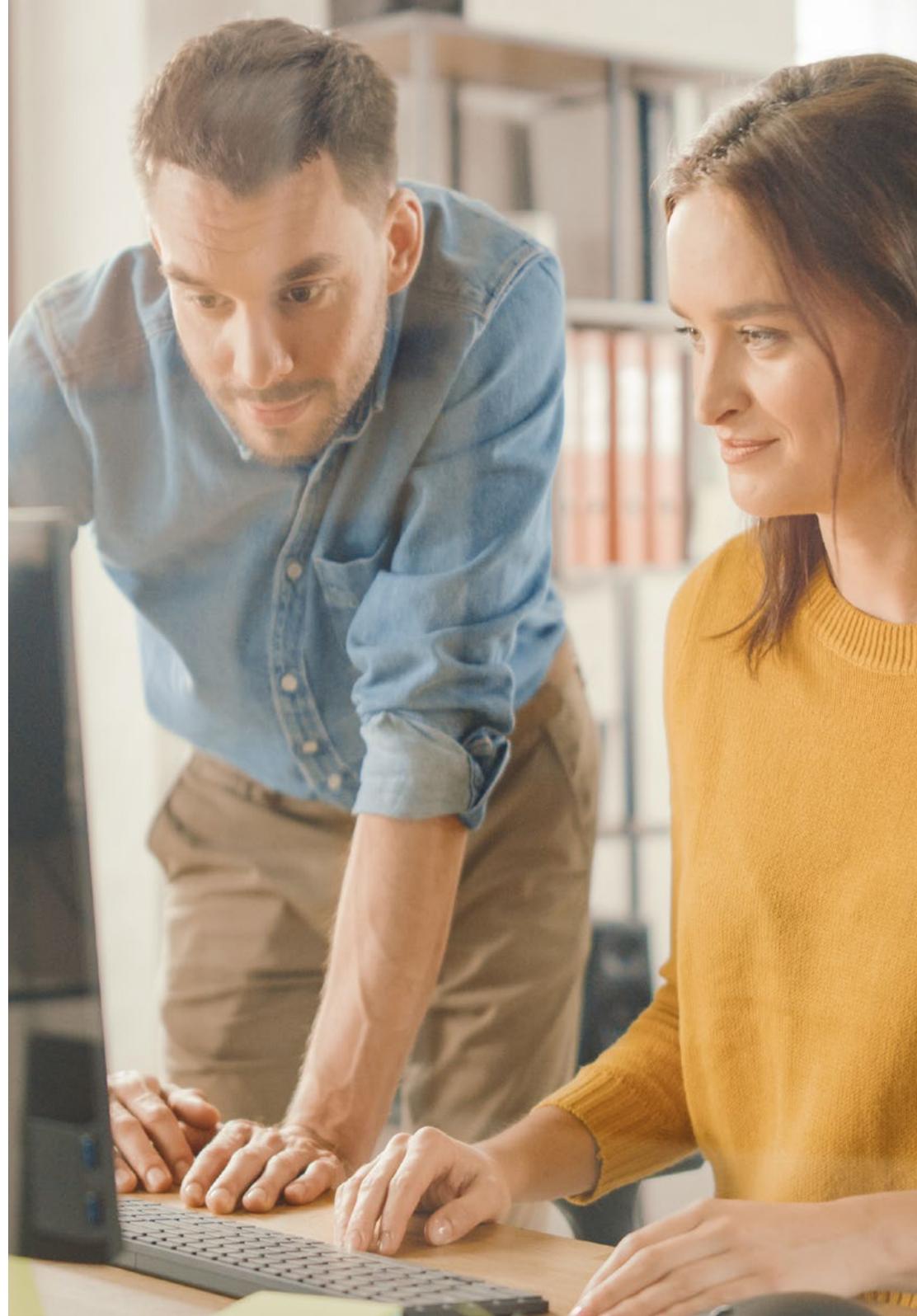


Objectifs généraux

- Maîtriser les dernières techniques, les postulats modernes et l'application des technologies de pointe dans les activités de Marketing Numérique
- Incorporer dans le travail quotidien les méthodologies et les techniques les plus performantes apprises auprès de l'équipe d'experts qui supervise la pratique
- Connaître l'approche spécifique des stratégies avancées et les cas courants qui se produisent dans l'environnement de la stratégie de marque



Vous serez en mesure de créer des plans de Marketing Numérique puissants qui permettront à la marque d'être leader sur le marché"





Objectifs spécifiques

- Structurer un modèle d'entreprise autour de e-commerce
 - Comprendre les stratégies de marketing qu'une entreprise doit mettre en œuvre pour gérer dans un environnement concurrentiel
 - Découvrez de nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque
 - Savoir utiliser les outils de recherche quantitative et qualitative pour gérer les environnements numériques
 - Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au Marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs
 - Réaliser des campagnes d'inbound marketing qui permettent d'optimiser le contenu destiné à notre marché
 - Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique
 - Acquérir un état d'esprit innovant qui permet de développer des stratégies adaptées aux besoins du XXIe siècle
 - Pour diriger avec succès une entreprise partiellement ou entièrement numérisée
 - Gérer les fournisseurs numériques de manière optimale en leur permettant de choisir, de contrôler et de demander de manière efficace
- Être capable de développer des campagnes *d'Emailing*
 - Élaborer un plan de marketing numérique solide et complet
 - Appliquer les stratégies SEM et SEO dans les stratégies de Marketing
 - Utilisez les médias sociaux comme un atout dans les campagnes de Marketing
 - Comprendre comment se déroule le processus global du commerce électronique et par quelles plateformes il est géré
 - Connaître les principales tendances en matière d'utilisation du commerce électronique via les téléphones mobiles



Les entreprises numériques misent sur le Marketing en Ligne pour promouvoir leurs produits et services Si vous voulez être celui qui conçoit leurs campagnes et leurs stratégies, ne manquez pas l'occasion d'améliorer vos compétences grâce à cette Formation Pratique"

04

Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme consiste en un séjour pratique dans une entreprise leader du secteur, d'une durée de 3 semaines du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives de formation pratique avec un professionnel du domaine. Ce séjour permettra aux étudiants d'apprendre en profondeur comment effectuer la gestion et la direction des actions de Marketing Numérique qui leur permettent de générer une image et une réputation adéquates de l'entreprise, en plus d'apprendre les principaux outils qui peuvent être mis à la disposition des entreprises pour promouvoir le commerce électronique.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la réalisation de tâches de gestion dans les départements de Marketing et de Vente, en acquérant les qualifications nécessaires pour gérer toutes les actions de promotion et de publicité qui permettent d'attirer un public plus large, ainsi que pour promouvoir les canaux de commerce en ligne.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion d'apprendre en travaillant dans les services de Marketing et de Vente des principales entreprises du secteur, en se familiarisant avec le travail quotidien de professionnels dotés d'une grande expérience. Il s'agit donc d'une option très précieuse pour les étudiants qui souhaitent faire partie d'équipes de gestion, en planifiant, contrôlant et gérant différentes stratégies pour les entreprises.

Ainsi, le séjour pratique dans une entreprise leader du secteur permettra aux étudiants de réaliser un nombre minimum d'activités pratiques dans différents domaines et départements de l'entreprise, en obtenant une vue d'ensemble du secteur qui leur permettra d'entrer rapidement sur le marché du travail, en devenant l'un des professionnels les plus compétitifs du moment.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique quotidienne (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Formez-vous dans une entreprise qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Techniques avancées de Marketing Numérique	Rédaction de contenu selon les méthodes de l' <i>Inbound Marketing</i>
	Vérifier la conversion des activités de Marketing Numérique à l'aide de méthodes et d'outils avancés
	Participer au développement des campagnes d' <i>Emailing</i> et d' <i>affiliation</i> ainsi qu' <i>au Plan des Médias Sociaux</i>
	Évaluer par des méthodes et des outils avancés le <i>Business Plan</i>
	Évaluer la stratégie à l'aide de Google Analytics
Stratégies de marketing numérique pour obtenir le positionnement de la marque	Effectuer une analyse SEO: Vérifier la navigabilité, que la structure de l'URL est "SEO Friendly", vérifier les liens brisés, le contenu dupliqué, etc
	Appliquer le Linkbuilding, le SEM et Google Adwords pour stimuler les processus
	Analyse du e-commerce: analyser le site du point de vue du consommateur
	Appliquer la méthodologie d' <i>Optimisation du Rendement de Conversion (CRO)</i> en fonction des objectifs de l'entreprise
	Gérer la campagne numérique
Marketing Numérique pour le commerce électronique	Appliquer le <i>Digital Design</i>
	Évaluer la convivialité du site web et des autres plateformes utilisées à l'aide des ressources et des outils les plus avancés
	Effectuer des tests d'interface utilisateur et d'expérience d'achat
	Analyser le comportement des utilisateurs mobiles à l'aide d'outils d'analyse
	Mettre en œuvre des techniques d'e-commerce et analyser leur efficacité
	Gérer le Digital e-commerce Management

05

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

De nos jours, il est difficile de trouver un emploi qualifié après avoir obtenu un diplôme universitaire. Et c'est parfois difficile même si vous avez de l'expérience. Compte tenu des exigences élevées du marché, TECH est allé plus loin et offre à ses étudiants la possibilité d'effectuer un séjour pratique dans un centre de référence dans le domaine du Marketing Numérique, grâce auquel les étudiants peuvent acquérir toutes les connaissances nécessaires qui leur permettront d'ouvrir une brèche dans un marché du travail hautement compétitif.



Grâce à TECH, vous pourrez rejoindre une entreprise leader dans le domaine du Marketing Numérique, à travers un séjour intensif qui vous permettra d'apprendre les particularités du secteur"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

Clínicas DH central

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clinique spécialisée en Médecine Esthétique et l'Épilation Médicale au Laser

Formations pratiques connexes:

-Master en Gestion des Médias Sociaux et Community Manager



École de Commerce

Goose & Hopper España

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agence de publicité, design, technologie et créativité

Formations pratiques connexes:

-MBA en Gestion de la Communication et de la Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



École de Commerce

Xcolme

Pays
Espagne

Ville
Navarre

Adresse: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agence de marketing numérique de premier plan

Formations pratiques connexes:

-Master en Gestion des Médias Sociaux et Community Manager



École de Commerce

Lady Moustache

Pays
Espagne

Ville
Navarre

Adresse: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agence de Communication et de Publicité spécialisée dans le Marketing, le graphisme, le branding, le packaging et les sites web.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Premium global health care Madrid

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. de Víctor de la Serna, 4, 28016 Madrid

Centre multidisciplinaire, spécialisé dans la Réadaptation, la réadaptation et l'entraînement personnel

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Project Management



École de Commerce

Premium global health care Fuenlabrada

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: Paseo de Roma, 1, 28943 Fuenlabrada, Madrid

Centre multidisciplinaire, spécialisé dans la Réadaptation, la réadaptation et l'entraînement personnel

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Project Management



École de Commerce

Premium global health care Pozuelo

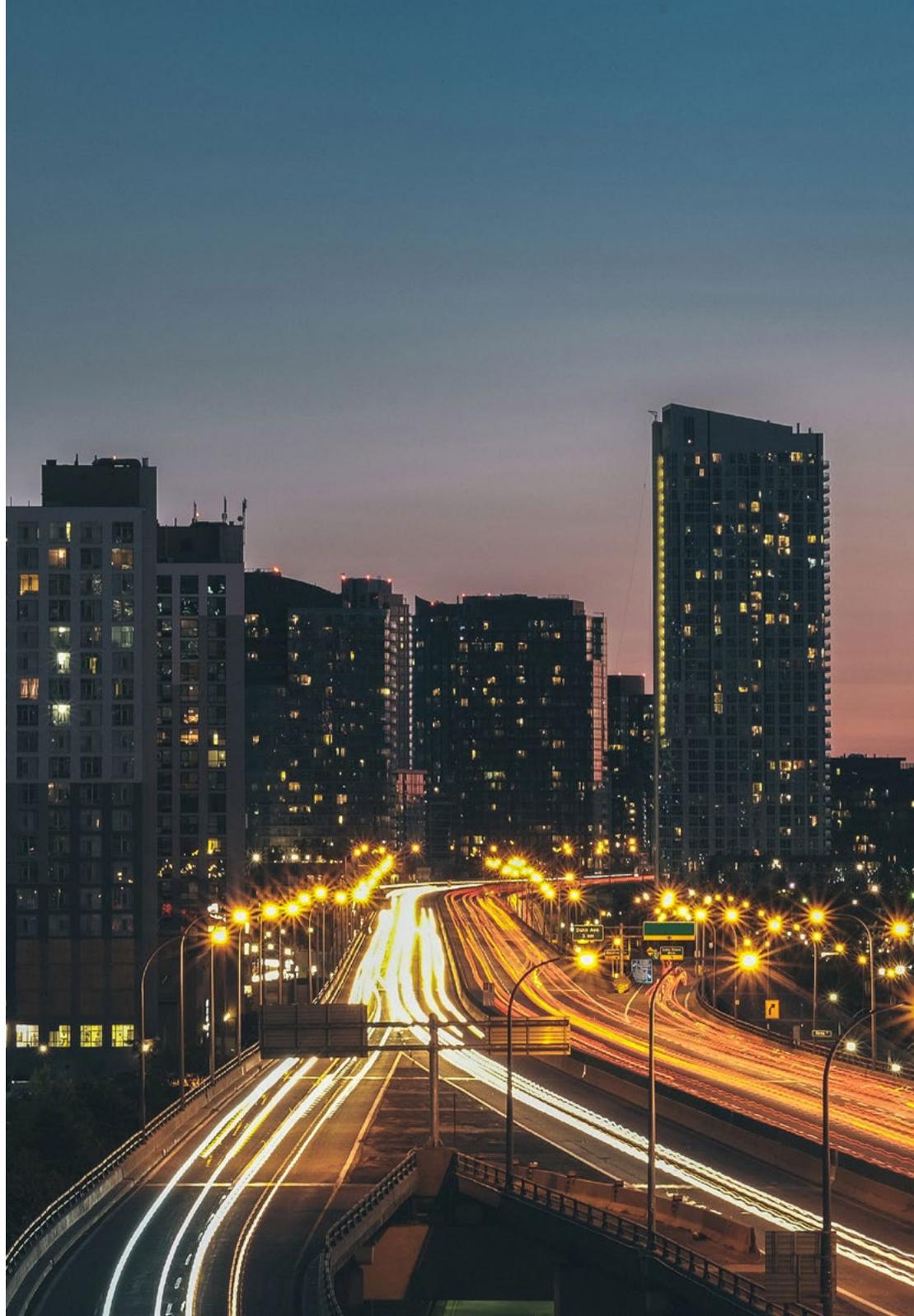
Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Centre multidisciplinaire, spécialisé dans la Réadaptation, la réadaptation et l'entraînement personnel

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Project Management





École de Commerce

Nameless Agency

Pays: Mexique Ville: Mexico

Adresse: Tula 30 Colonia Condesa Cuauhtémoc C.P. 06140

Spécialisé dans le marketing numérique et les relations publiques

Formations pratiques connexes:

- Communication Publicitaire
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Goose & Hopper México

Pays: Mexique Ville: Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agence de publicité, design, technologie et créativité

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion de la Communication et de la Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



École de Commerce

Happy Studio Creativo

Pays: Mexique Ville: Mexico

Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Société de création dédiée au monde de l'audiovisuel et de la communication

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Scénario Audiovisuel



École de Commerce

Break Point Marketing

Pays: Mexique Ville: Ville de Mexico

Adresse: Calle Montes Urales 424 4to piso Lomas-Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Société créative spécialisée dans le Marketing Numérique et la communication

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

Tribalo

Pays: Mexique Ville: Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49 El Carrizal Querétaro

Agence de publicité et Marketing Numérique

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Communication Publicitaire



École de Commerce

EPA Digital

Pays: Mexique Ville: Mexico

Adresse: Avenida Ejército Nacional 418 piso 9 Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Agence de Marketing et Communication Numérique

Formations pratiques connexes:

- Analyse Visuelle et Big Data
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Damente Digital

Pays: Mexique Ville: Mexico

Adresse: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agence de Marketing Numérique, de communication et de publicité

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Estudio 630

Pays: Mexique Ville: Mexico

Adresse: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Entreprise créative pour les médias numériques

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Website Management Engineering



École de Commerce

Futurité

Pays Ville
Mexique Nuevo León

Adresse: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Société d'analyse web, de conception graphique et de logiciels

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

Grupo Neo

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Entreprise spécialisée dans la Conception Graphique et les travaux créatifs

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

Advanta Advisor

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz Manca Santa Fe

Société spécialisée dans le secteur financier pour des conseils administratifs et juridiques

Formations pratiques connexes:

- Master en Gestion des Médias Sociaux et Community Manager



École de Commerce

Innovación Gráfica

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Spécialisé dans le marketing et l'architecture commerciale

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Coppel

Pays Ville
Mexique Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Entreprise spécialisée dans les services financiers et les services de conseil

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

ITYC

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

École trilingue offrant une éducation laïque et mixte humaniste

Formations pratiques connexes:

- Programmation et Implémentation de Projets Éducatifs



École de Commerce

CBM innovación en estrategias SAS

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entité spécialisée dans la promotion commerciale numérique et hors ligne

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- MBA en Gestion de l'Intelligence Économique



Liverpool

Pays
Mexique

Ville
Mexico

Adresse: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Entité spécialisée dans le marketing numérique et les stratégies commerciales

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Gestion du Personnel



École de Commerce

Grupo Fórmula

Pays
Mexique

Ville
Mexico

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication multimédia et la génération de contenu

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Gestion du Personnel



Amperson

Pays
Mexique

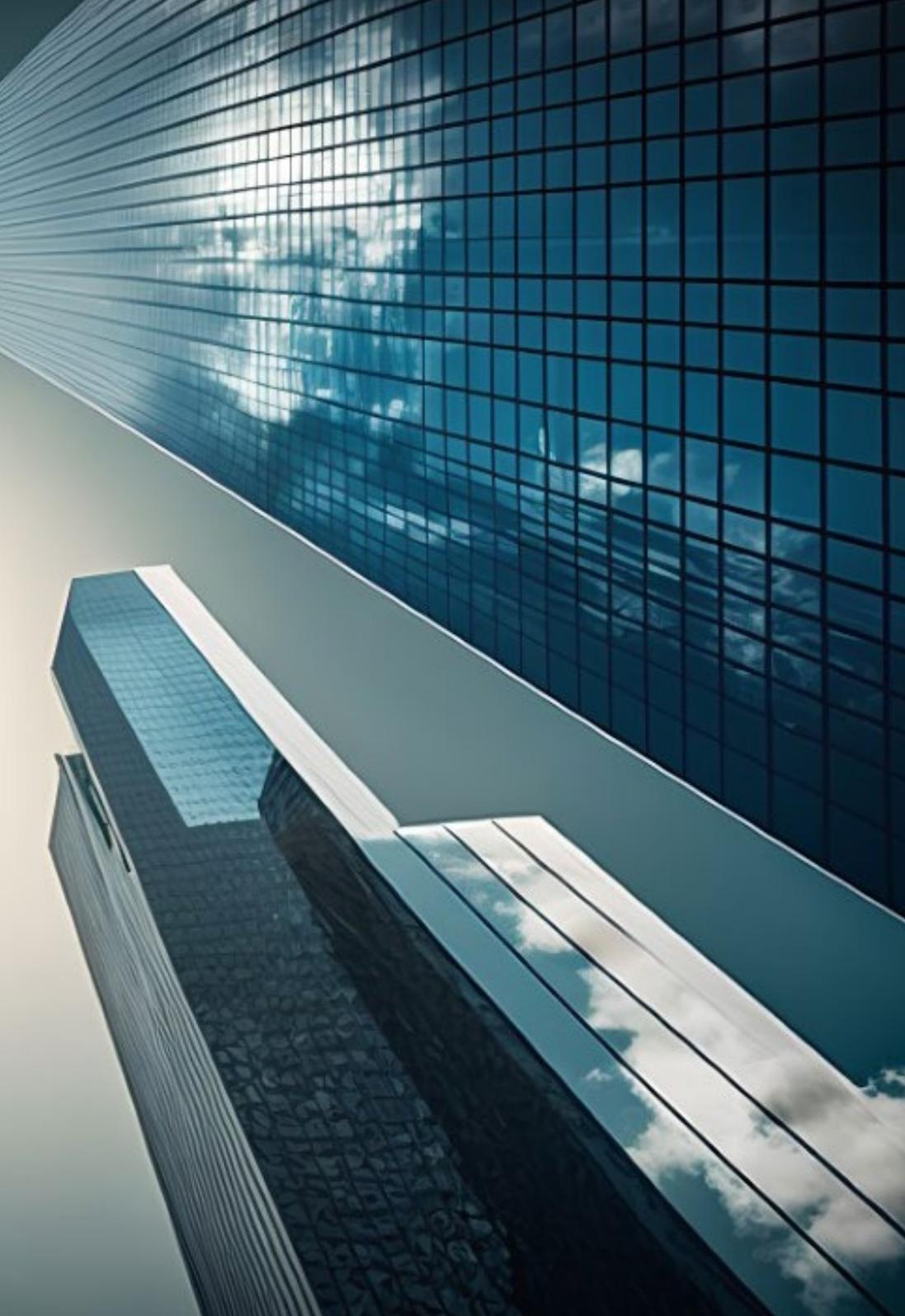
Ville
Mexico

Adresse: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México

Agence de Marketing et Communication Numérique

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Communication Publicitaire



Piensamarketing

Pays
Argentine

Ville
Rio Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de marketing et de communication
sociale et numérique

Formations pratiques connexes:

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique



Web Experto

Pays
Argentine

Ville
Santa Fe

Adresse: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso Oficina
17, Rosario, Santa Fe

Entreprise de gestion numérique et d'orientation web

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA en Marketing Numérique

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

- 1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.
- 2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.
- 3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.
- 4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.
- 5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.
- 6. ÉTUDES PRÉALABLES:** certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.
- 7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en MBA en Marketing Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en MBA en Marketing Numérique**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



tech université
technologique

Formation Pratique
MBA en Marketing
Numérique

Formation Pratique

MBA en Marketing Numérique