

# Formation Pratique

## MBA en Gestion de l'Intelligence Économique

A woman with long dark hair, wearing a blue and white striped shirt, is shown in profile, gesturing with her hands as if speaking or presenting. The background is a blurred classroom or lecture hall with other people seated at desks. The image is overlaid with a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech



**tech**

Formation Pratique  
MBA en Gestion  
de l'Intelligence  
Économique

# Sommaire

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique ?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 10*

05

Où suivre la Formation  
Pratique ?

---

*page 12*

06

Conditions générales

---

*page 16*

07

Diplôme

---

*page 18*

# 01 Introduction

Le grand enchevêtrement de données que l'on trouve sur internet et dont disposent les entreprises nécessite un professionnel qualifié capable de les compiler et de les analyser afin de prendre les décisions opérationnelles ou stratégiques les plus appropriées. Un cadre théorique qui doit être connu en profondeur, mais qui nécessite également une mise en œuvre pratique dans laquelle cette formation devient une grande opportunité pour ceux qui souhaitent améliorer leur carrière professionnelle ou diriger des projets numériques. Pour cette raison, TECH a conçu une proposition innovante et exclusive sur le marché actuel de l'éducation qui contient une période 100% pratique, où l'étudiant pourra partager un séjour intensif de 8 heures du lundi au vendredi pendant 3 semaines dans une organisation ou une entreprise d'avant-garde. Il y réalisera une série d'activités qui lui permettront d'entrer dans la discipline de la Gestion de l'*Intelligence Économique*, grâce au soutien et à l'accompagnement d'un tuteur qui le guidera à tout moment.



*Vous mettrez en pratique vos compétences en Gestion de Business Intelligence pendant 3 semaines, dans un environnement de travail réel avec une équipe d'experts"*



Le nouveau scénario technologique qui a conduit les entreprises à être largement présentes sur le réseau des réseaux a, à son tour, engendré de grandes opportunités commerciales liées à l'information qui y est disponible, par le biais d'achats, de visites et de consultations effectués par des millions d'utilisateurs dans le monde entier. Dans cet environnement, le professionnel qui souhaite orienter sa carrière vers la *Business Intelligence* a, dans ce séjour de 3 semaines, une opportunité inégalée de mettre en pratique toutes ses connaissances et de les élargir avec des professionnels déjà immergés dans ce secteur.

À la fin de ce stage, le spécialiste fera partie d'une équipe de professionnels de haut niveau, grâce aux connaissances actualisées acquises en matière d'analyse des données et à leur application correcte pour améliorer l'efficacité de l'entreprise. Ce programme vous permettra de vous mettre à jour, non seulement sur les outils actuellement utilisés, mais aussi sur la manière d'être plus efficace dans leur mise en œuvre. Les avancées technologiques constantes obligent les professionnels à actualiser leur profil curriculaire et ce programme est une occasion unique d'expansion professionnelle.

Pendant votre séjour, vous travaillerez du lundi au vendredi, à raison d'une journée intensive de 8 heures, dans une organisation nationale ou internationale, de sorte que ce programme ne connaît pas de frontières. TECH vous offre l'opportunité unique de vous former dans un centre d'affaires de référence et d'appliquer ainsi toutes les connaissances et compétences en matière de Gestion de l'*Intelligence Économique*

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

De plus en plus d'entreprises ont compris que la connaissance du marché et de leur client idéal est essentielle pour affiner leurs stratégies et réaliser leurs projets. Être proche du consommateur, connaître ses besoins, ses habitudes et ses désirs vous aidera à développer une idée adéquate et donc à apporter les solutions les plus efficaces. De cette manière, il est beaucoup plus facile de diriger le secteur économique auquel vous appartenez. C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises investissent dans des systèmes qui les aident à collecter et à traiter des données et à analyser les informations qui en découlent, et ont donc besoin de travailleurs qui les maîtrisent et en tirent le meilleur parti. Avec cette formation pratique de 3 semaines, l'étudiant pourra actualiser ses compétences et développer de nouvelles qualités grâce au niveau professionnel de l'environnement dans lequel il exercera ses activités.



*N'hésitez pas à rejoindre la communauté des professionnels qui investissent dans leur formation et l'amélioration de leurs compétences avec TECH"*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

La *Business Intelligence* englobe un ensemble d'outils d'intelligence artificielle qui permettent d'optimiser les performances de l'entreprise, grâce aux données et à leur gestion. C'est pourquoi il est essentiel que les professionnels travaillent dans un environnement moderne, où ils acquièrent les compétences nécessaires à l'utilisation de ces systèmes afin d'exploiter intelligemment les informations. Cela leur apportera également une plus grande connaissance, une sécurité dans leur pratique quotidienne et une meilleure prise de décision.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

La vaste équipe de professionnels qui accompagnera le spécialiste tout au long de la période de stage constitue une garantie de premier ordre et une garantie de mise à jour sans précédent. Avec un tuteur spécialement désigné, l'apprenant pourra avoir un aperçu plus détaillé de la réalité de l'environnement de travail de la *Business Intelligence*. Cela l'aidera à affiner ses procédures et ses prochaines prises de décision.

### 3. Accéder dans des environnements organisationnels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Grâce à cela, le spécialiste aura un accès garanti à un environnement d'entreprise de référence en matière de *Business Intelligence* et d'utilisation des nouvelles technologies pour développer des projets et accélérer la prise de décision. L'efficacité de cette méthode de pointe sera testée par des experts qui vous aideront à mener à bien les activités dans le domaine de la gestion.



#### **4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ**

TECH se concentre sur la fourniture de programmes professionnels et utiles de haut niveau, conformément aux demandes et aux besoins du marché du travail actuel, a généré ce programme pratique où l'étudiant sera en mesure de développer ses connaissances dès le premier jour de pratique, avec des activités dans le domaine de la Gestion de l'Intelligence Économique dans un environnement organisationnel moderne, ce qui leur permettra d'apprendre les systèmes les plus avancés et les méthodes de travail les plus actualisées dans le domaine.

#### **5. Élargir les frontières de la connaissance**

Grâce à cette Formation Pratique, vous pourrez travailler non seulement dans des centres nationaux mais aussi internationaux, TECH vous donnant la possibilité de choisir entre plusieurs entreprises. De cette manière, le spécialiste pourra élargir ses frontières et se tenir au courant des meilleurs professionnels, qui travaillent dans des organisations modernes et sur différents continents. Une opportunité unique que seul TECH peut vous offrir.



*Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"*

# 03 Objectifs

Cette Formation Pratique permet aux professionnels de développer leurs compétences et leurs aptitudes dans le domaine numérique, plus particulièrement dans l'analyse et le traitement des données avec une stratégie axée sur la réussite de l'entreprise. Le tout avec un séjour en face à face dans une entreprise de référence ayant une expérience en *Business Intelligence*, ce qui leur permettra de progresser en termes de nouvelles compétences de gestion et d'exécution.



## Objectifs généraux

---

- Maîtriser tous les systèmes qui facilitent la gestion des données
- Vérifier les applications de la *Business Intelligence* dans l'entreprise et ses bénéfices opérationnels
- Comprendre les analyses axées sur le Marketing Numérique
- Développer des compétences en matière d'organisation, de leadership et de prise de décision



*Cette formation pratique vous donnera l'occasion d'appliquer vos connaissances et de pouvoir projeter vos idées dans le monde des affaires numériques"*





## Objectifs spécifiques

---

- Concevoir les applications possibles de la *Business Intelligence* (BI) dans l'entreprise
- Examiner des solutions avancées à des problèmes qui peuvent se poser dans les entreprises, en intégrant les techniques et méthodes étudiées.
- Développer une vision/perspective de l'entreprise, de la direction, de la gestion, de la prise de décision.
- Établir une base pour l'exploration et l'exploitation des informations (internes et externes) de l'organisation.
- Analyser le Marketing Numérique, le dynamisme et les types de campagnes
- Établir les meilleures pratiques en matière de gestion des données de campagne et analyser la réalisation des objectifs de la campagne.
- Déterminer les phases du cycle de vie du client et leur relation avec une stratégie de marketing numérique.
- Analyser la visualisation des données, ses types et ses ensembles.
- Identifier les différents types de représentation les plus couramment utilisés dans l'analyse des données et les outils qui existent pour les appliquer.
- Développer un processus de *End to End* pour tirer des conclusions de l'exploitation de l'information
- Développer les compétences liées à l'exploration des données et à la modélisation des données (avec R)
- Analyser le cadre réglementaire de la protection des données et sa relation avec la future réglementation des systèmes basés sur l'intelligence artificielle
- Identifier les principes qui doivent guider tout traitement de données personnelles.
- Justifier l'utilisation des données personnelles dans les projets de *Big Data*.
- Évaluer et gérer les risques des projets de *Big Data* impliquant des données personnelles.
- Déterminer quelles sont les applications spécifiques de l'IA dans les différents secteurs et comment elles sont utilisées.
- Évaluer les conséquences et les risques potentiels de la mise en œuvre des technologies d'IA
- Établir des lignes directrices appropriées pour l'adaptation de l'entreprise à l'évolution de la société.
- Présenter le *Coaching* comme une méthode permettant d'améliorer les performances de nos employés.
- Développer les concepts de la PNL en tant que compétence pratique qui garantit les résultats souhaités en fixant des objectifs pour chaque situation, en aiguisant son esprit pour percevoir les changements produits et en s'adaptant pour obtenir ces résultats.



*Ce programme vous permet d'acquérir une expérience concrète auprès de professionnels qui utilisent quotidiennement les meilleures techniques d'analyse de données"*

# 04

## Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme en Gestion de *l'Intelligence Économique* dure 3 semaines, au cours desquelles le professionnel sera avec le personnel d'une entreprise pertinente en BI, avec laquelle il/elle complètera ses connaissances dans le domaine de l'analyse et du traitement des données, axé sur la gestion ou l'entrepreneuriat dans le domaine de l'Internet.

L'expérience offerte par ce séjour pratique est très utile pour le professionnel dont les aspirations sont de pouvoir créer sa propre *Start-Up* ou de gérer un projet numérique, pour lequel il doit être au courant des développements récents en BI, ainsi que de toutes les techniques et outils utilisés par les entreprises leaders du secteur, qui ont déjà plusieurs années d'expérience dans le domaine numérique. Ainsi, cette Formation Pratique, dans laquelle les étudiants seront présents du lundi au vendredi, par journées consécutives de 8 heures, servira à atteindre ces objectifs.

Une période d'apprentissage en travaillant avec des professionnels qui maîtrisent les logiciels utilisés pour l'extraction, la visualisation, la modélisation et l'analyse des données. Le tout en coordination avec le reste des départements, en particulier le département Digital Marketing, afin de parvenir à un consensus et de travailler sur la stratégie et l'objectif fixés par l'entreprise. En même temps, il s'agit d'un scénario idéal pour observer la dynamique du travail d'équipe. Dans toute entreprise, le capital humain est aussi important que les outils technologiques utilisés.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de la gestion d'entreprise dans la sphère numérique, et qui sont orientées vers la formation spécifique pour l'exercice de l'activité, dans un environnement en constante transformation et qui nécessite une actualisation continue des connaissances pratiques.

C'est sans doute l'occasion de manipuler des bases de données dans la clé de la *Business Intelligence*, de se familiariser avec la gestion des campagnes de marketing numérique, d'appliquer le *Storytelling* à la présentation habituelle des données et de se familiariser avec les réglementations légales existantes en matière de protection des données. Pendant cette période, le professionnel de l'informatique aura à sa disposition un tuteur de l'entreprise ainsi qu'un enseignant TECH qui veillera à ce que les étudiants atteignent les objectifs fixés.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de l'informatique (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :



Module	Activité pratique
<b>Application de la Business Intelligence dans l'entreprise</b>	Gérer les bases de données dans la clé de la <i>Business Intelligence</i>
	Définir les besoins, les objectifs et la structure d'un projet de <i>Business Intelligence</i>
	Effectuer des analyses de productivité en fonction de paramètres tels que le retour sur investissement (ROI)
	Gérer les données commerciales pertinentes pour définir les rôles, responsabilités et les <i>Stakeholders</i>
	Pratiquer le <i>Coaching et Mentoring d'entreprise</i>
<b>Application de l'Intelligence Artificielle dans l'entreprise</b>	Adapter l'utilisation de l'intelligence artificielle en fonction du secteur ciblé
	Analyser, en temps réel, l'audience, l'acquisition, le comportement et les conversions
	Utiliser Google Analytics pour générer des rapports avancés avec des métriques d'intérêt et pour d'intérêt et faciliter le flux de travail
	Utiliser des outils de <i>Deep Learning, Machine Learning et de Business Intelligence</i> pour répondre à différents problèmes
	Valoriser l'utilisation de la réalité virtuelle ou augmentée pour une présentation accrocheuse des données
<b>Gestion des données dans l'entreprise</b>	Planifier une gestion, une collecte et un nettoyage corrects des données en fonction des aux objectifs de l'entreprise
	Concevoir ou perfectionner le <i>Data Warehouse</i> pour une utilisation harmonieuse des données collectées par l'entreprise
	Définir une sécurité appropriée pour toutes les données stockées, avec des protocoles bien mis en œuvre
	Adapter les méthodes de collecte et de stockage des données pour se conformer aux réglementations en vigueur en matière de protection des données
	Adopter des techniques organisationnelles et informatiques pour un traitement adéquat des données
<b>Transformation de l'entreprise basée sur les données</b>	Réaliser un plan de marketing numérique en utilisant le <i>Big Data</i> et les informations collectées par l'entreprise
	Analyser le cycle de vie du client et les différents indicateurs de la campagne pour détecter les éventuels points à améliorer
	Réaliser des <i>Briefings</i> ou des présentations de manière agile en appliquant des méthodes avancées de visualisation des données
	Appliquer le <i>Storytelling</i> et la narration à la présentation de données habituelles
	Utiliser les principaux outils d'analyse de données

# 05

## Où suivre la Formation Pratique ?

Dans sa volonté d'offrir un enseignement de qualité à la portée du plus grand nombre, TECH a soigneusement sélectionné les entreprises qui font partie de la Formation Pratique. Dans ce cas, le professionnel qui suit ce programme sera présent pendant 3 semaines dans une entreprise pertinente du secteur, avec une grande expérience dans le domaine de la *Business Intelligence*, et qui fournira les connaissances réelles nécessaires pour pouvoir gérer ou démarrer une entreprise.



*Suivez votre Formation Pratique dans une entreprise pertinente du secteur et avec une équipe professionnelle qualifiée qui vous guidera à tout moment"*





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



École de Commerce

### Mecides

Pays	Ville
Espagne	Santa Cruz de Tenerife

Adresse: Avenida de la Trinidad, 61, 6<sup>a</sup> planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides est spécialisée dans la promotion de projets de R&D&I en Espagne

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion de l'Intelligence Économique
- Project Management



École de Commerce

### CBM Innovación en Estrategias SAS

Pays Ville  
Mexique Mexico

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entité spécialisée dans la promotion commerciale numérique et hors ligne

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Marketing Numérique
- MBA en Gestion de l'Intelligence Économique



École de Commerce

### Grupo Fórmula

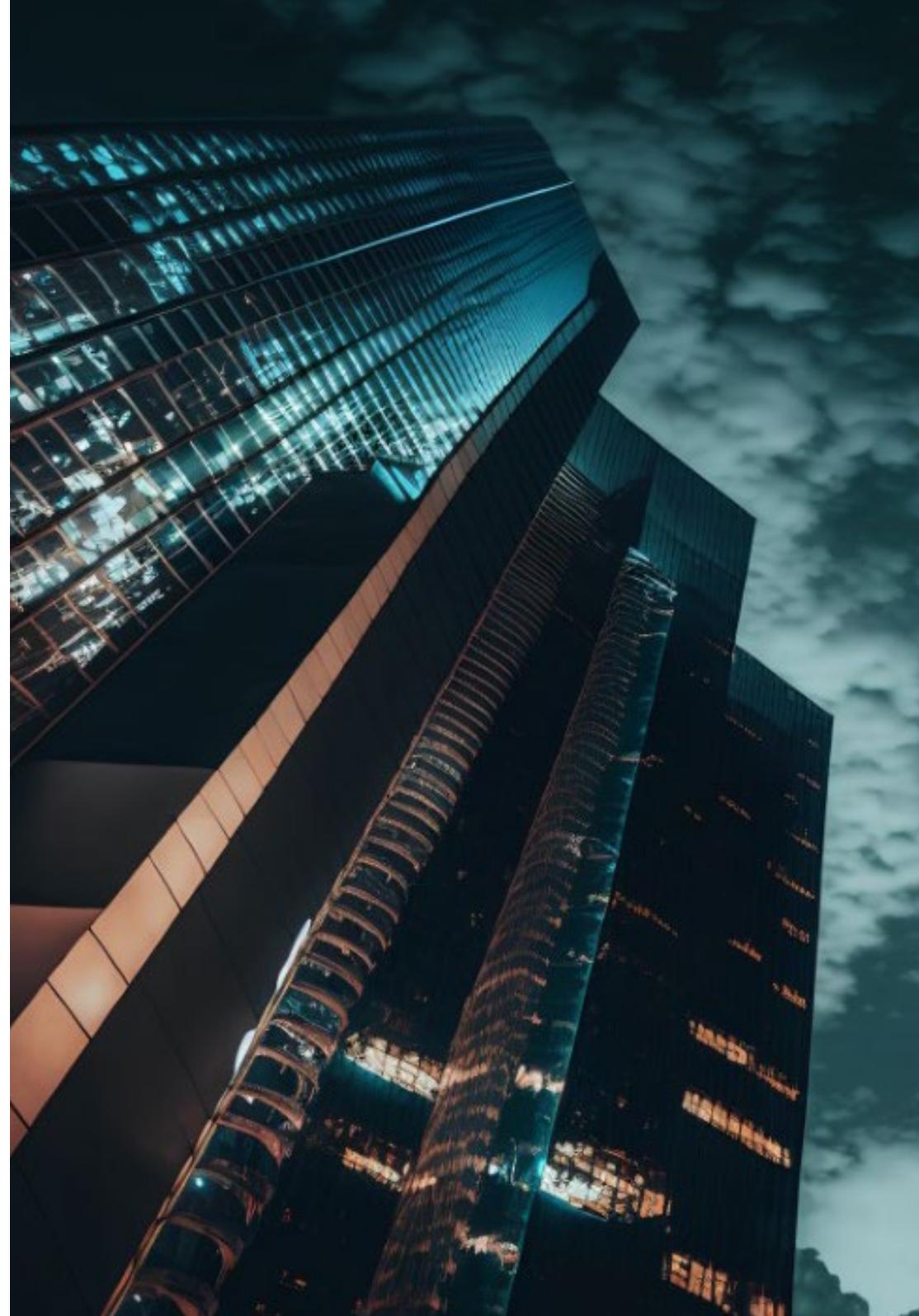
Pays Ville  
Mexique Mexico

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication multimédia et la génération de contenu

**Formations pratiques connexes :**

- Design Graphique
- Gestion du Personnel





École de Commerce

### Web Experto

Pays  
Argentine

Ville  
Santa Fe

Adresse: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso  
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Entreprise de gestion numérique et d'orientation web

**Formations pratiques connexes :**

- Gestion Commerciale et Ventes
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

### The Social Surfers

Pays  
Argentine

Ville  
Ville Autonome  
de Buenos Aires

Adresse: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Communication, marketing et analyse web  
et analyse web

**Formations pratiques connexes :**

- Gestion de Réseaux Sociaux Community Manager
- Mastère Spécialisé en Gestion de la Communication et Réputation Numérique

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions générales pour la formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR : Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.
  2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.
  3. ABSENCE : En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.
  4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.
  5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.
  6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.
  7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.
- Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce Formation Pratique en MBA en Gestion de l'Intelligence Économique contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Formation Pratique délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Formation Pratique, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Formation Pratique en MBA en Gestion de l'Intelligence Économique**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Heures totales : **120 h de Formation Professionnelle**



**tech**

Formation Pratique  
MBA en Gestion  
de l'Intelligence  
Économique

# Formation Pratique

## MBA en Gestion de l'Intelligence Économique



tech