

Formation Pratique

MBA en Gestion
de la Communication
d'Entreprise (CCO, Chief
Communications Officer)



tech



tech

Formation Pratique
MBA en Gestion
de la Communication
d'Entreprise (CCO, Chief
Communications Officer)

Accueil

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où suivre la
Formation Pratique?

Page 12

06

Conditions générales

Page 16

07

Diplôme

Page 18

01 Introduction

La Communication d'Entreprise est devenue un outil indispensable pour les entreprises qui veulent faire face à un marché de plus en plus compétitif. L'image qu'elles projettent, le ton de leur discours et les techniques de publicité et de Marketing qu'elles utilisent représentent leur essence même, donnant à leur profil public un trait distinctif qui déterminera en grande partie leur succès ou leur échec. C'est pourquoi ces entités ont besoin des meilleurs professionnels de la communication spécialisés dans le domaine de l'entreprise pour pouvoir établir des lignes directrices efficaces qui contribuent à leur réputation grâce à des stratégies de marque innovantes. TECH a décidé de lancer un programme éminemment pratique, d'une durée de 3 semaines, grâce auquel les diplômés auront accès à des entreprises de premier plan pour apprendre en détail comment elles fonctionnent.



Développez les compétences de gestion les plus demandées sur le marché du travail sous la direction didactique d'éminents spécialistes de la Communication d'Entreprise"





MBA en Gestion de la Communication d'Entreprise | 05 **tech** (CCO, Chief Communications Officer)

La Communication d'Entreprise est devenue, ces dernières années, un outil précieux pour les entreprises dans différents domaines. Ce contexte a été favorisé en premier lieu par l'essor des nouvelles technologies numériques qui réduisent les frontières et renforcent l'image de marque au niveau mondial. Dans le même temps, cette réalité technologique a considérablement modifié la relation du public avec les entreprises qui l'entourent. Ainsi, il arrive souvent que les entreprises auxquelles il est impossible d'accéder depuis les réseaux sociaux ou qui ne cherchent pas à établir un lien direct avec leurs clients par le biais des technologies de l'information actuelles soient écartées et pratiquement oubliées. Conscientes de ce scénario, de plus en plus d'entreprises recherchent un expert capable d'élaborer des stratégies de communication efficaces avec leurs clients potentiels. TECH veut que ses étudiants deviennent immédiatement ces spécialistes et a conçu à cette fin un mode d'étude exclusivement pratique et novateur.

Il s'agit d'une occasion unique d'inclure dans votre CV 120 heures de travail autonome dans une entité spécialisée dans la communication d'entreprise, avec une large expérience dans la gestion de projets politiques, durables, de recherche, de gestion du changement et de gouvernement, ainsi que dans de nombreux autres domaines. Dès le premier jour, les diplômés rejoindront une équipe experte dans le secteur, avec laquelle ils pourront travailler leurs compétences en gestion tout en développant leurs compétences en matière de gestion de l'éthique et de la responsabilité sociale des entreprises, de stratégies de marque et de lignes directrices pour parvenir à un consensus sur la réputation en ligne et hors ligne.

En outre, vous serez encadré par un expert en communication d'entreprise, qui veillera à ce que toutes les exigences pour lesquelles cette qualification a été conçue soient satisfaites. Ainsi, l'étudiant aura la confiance nécessaire pour travailler en se basant toujours sur les meilleures stratégies et en utilisant les outils les plus sophistiqués et les plus innovants dans ce domaine. Sans oublier que cette expérience constituera un atout distinctif pour démontrer qu'ils ont acquis les compétences nécessaires pour assumer la gestion de la communication d'entreprise dans n'importe quelle société avec confiance et avec de grandes garanties de succès.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

La Communication d'Entreprise et sa bonne gestion établissent un lien direct entre l'entreprise et ses clients, ainsi qu'avec le grand public. C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises cherchent à renforcer leurs stratégies avec des experts capables de gérer les différentes crises d'image par des discours adaptés aux besoins de l'entreprise et aux exigences de l'utilisateur. Les étudiants qui suivent ce programme TECH auront l'occasion de développer toutes ces compétences dans le cadre d'un programme d'études 100% pratique. Grâce à ce programme, les étudiants seront liés pendant trois semaines à des entreprises spécialisées dans la communication d'entreprise afin d'acquérir de nouvelles compétences d'une manière rapide et flexible.



Ce programme d'études vous permettra de maîtriser les outils pratiques et théoriques indispensables à une bonne gestion de l'image et de la marque de l'entreprise"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Grâce à ce diplôme, les étudiants se familiariseront avec les outils informatiques les plus récents du marché afin d'effectuer des mesures dans le domaine de la Communication d'Entreprise dans les sociétés du 21e siècle. En même temps, ils analyseront le potentiel des différentes technologies numériques pour le déploiement de stratégies de Marketing et de publicité avec un plus grand impact économique et social.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Tout au long de ce programme, les étudiants de TECH apprendront aux côtés des meilleurs spécialistes de la Communication d'Entreprise. De cette manière, ils assimileront directement leurs expériences et recevront des conseils personnalisés pour soutenir leurs nouvelles compétences. L'ensemble du processus académique sera supervisé par un tuteur adjoint ayant une grande expérience et une bonne maîtrise du contenu.

3. Entrer dans des environnements de top management pour la Communication d'Entreprise

Les centres choisis pour participer à ce type d'études ont des résultats internationaux grâce à leur approche moderne de la communication d'entreprise. Ainsi, cette Formation Pratique est une occasion unique d'acquérir les compétences les plus compétitives du marché en première personne et d'appliquer, dès le premier jour, les connaissances acquises.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

TECH veut rompre avec les programmes académiques éminemment théoriques qui offrent peu de possibilités de développement pratique de nouvelles compétences. C'est pourquoi elle a conçu ce programme d'études dans lequel l'étudiant apprend à partir d'une expérience professionnelle directe, immersive et exigeante.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Afin que ses étudiants maîtrisent les perspectives les plus globales en matière de Gestion de la Communication d'Entreprise, TECH a conçu ce programme dans une perspective internationale. Ainsi, chaque étudiant pourra travailler avec des entreprises basées sous différentes latitudes et acquérir des compétences dans les normes internationales qui ont le plus grand impact sur ce secteur.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03

Objectifs

L'objectif principal de cette Formation Pratique MBA en Gestion de la Communication d'Entreprise (CCO, Chief Communications Officer) est de fournir au professionnel une vision globale de l'environnement de la communication en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et ses répercussions sur l'ensemble du tissu commercial. Grâce à cela, ils acquerront une connaissance large, actualisée et avancée qui leur permettra de développer de nouveaux écosystèmes médiatiques dans le marché actuel. En outre, cela vous aidera à renforcer vos capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership, qui sont les principales compétences de la communication d'entreprise.



Objectifs généraux

- Développer des stratégies de gestion de la marque et de la réputation des entreprises en tant que ressources stratégiques pour la différenciation, la légitimité et l'excellence commerciale
- Décrivez le rôle stratégique d'une communication intégrée et cohérente avec tous les *Stakeholders*
- Renforcer les aptitudes, les compétences et le leadership des futurs gestionnaires d'immobilisations incorporelles





Objectifs spécifiques

- ♦ Établir des techniques de construction de la marque personnelle et professionnelle
- ♦ Mettre en œuvre des mesures rigoureuses qui démontrent le retour de la gestion stratégique des actifs incorporels, avec des indicateurs non financiers consolidés et un impact commercial direct sur l'entreprise
- ♦ Planifier et exécuter des plans de communication complets
- ♦ Mettre en œuvre des stratégies de communication complexes pour toucher tous les publics
- ♦ Développer les aptitudes et les compétences nécessaires pour gérer efficacement le département de la communication de toute organisation sous tous ses aspects
- ♦ Décrivez les éléments essentiels de la gestion de la communication d'entreprise
- ♦ Explorer les particularités de la communication dans des secteurs spécifiques
- ♦ Comprendre le contexte international dans lequel l'entreprise opère
- ♦ Acquérir les compétences de gestion nécessaires pour une communication d'entreprise correcte
- ♦ Gérer des équipes et de résoudre des conflits au travail
- ♦ Planifier et créer des stratégies de sensibilisation à la marque et de fidélisation de la clientèle

04

Plan d'étude

Le programme de cette Formation Pratique du MBA en Gestion de la Communication d'Entreprise (CCO, Chief Communications Officer) a été conçu en tenant compte non seulement des besoins des étudiants, mais aussi des compétences exigées par les entreprises de ce secteur sur le marché du travail actuel. C'est pourquoi, pendant le séjour de trois semaines, le diplômé fera partie d'une équipe spécialisée dans ce domaine, avec laquelle il collaborera activement à la conception et à la gestion de produits d'information pour différentes entités.

Cette expérience, d'une durée de 120 heures, se déroulera du lundi au vendredi, avec des journées consécutives de 8 heures, aux côtés d'un expert assistant qui veillera non seulement à ce que les conditions du programme soient remplies, mais qui transmettra également ses connaissances à l'étudiant afin qu'il puisse les utiliser dans le développement de son activité pratique. Ils disposeront ainsi de tout le soutien nécessaire pour obtenir un haut niveau garanti de planification stratégique dans la communication d'entreprise.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation d'un service de gestion de la communication qui requiert un haut niveau de qualification, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité, dans un environnement hautement bénéfique pour votre développement personnel et professionnel.

Il s'agit donc d'une occasion unique de travailler vos compétences en matière d'information dans des secteurs spécialisés, ainsi que de vous tenir au courant des stratégies de marque et de réputation qui obtiennent les meilleurs résultats à ce jour. En outre, vous pourrez travailler avec les outils les plus sophistiqués et les plus innovants, ce qui vous permettra d'ajouter à votre CV la maîtrise de ces outils grâce à une expérience professionnelle démontrable et à des projets réels.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la gestion de la communication d'entreprise (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Module	Activité pratique
Des compétences de gestion plus innovantes pour les entreprises du 21^e siècle	Appliquer différents outils et stratégies pour la construction d'une marque personnelle
	Mettre en œuvre une gestion appropriée de l'équipe et du capital humain, en mettant l'accent sur le <i>Coworking</i>
	Développer des stratégies de <i>Coaching</i> pour stimuler le travail de l'équipe
Autres aspects managériaux de la Communication d'Entreprise	Développer une stratégie de Communication d'Entreprise alignée sur l'identité de la marque
	Appliquer l'audit de la réputation de l'entreprise et l'analyse de la réputation sectorielle
	Préparer les porte-parole au moyen de procédures, d'un manuel de crise et de plans d'urgence pour les situations d'urgence concernant l'image environnementale ou sociale de la marque
	Gérer le système de responsabilités de l'entreprise
Dernières tendances en matière de planification stratégique en Communication d'Entreprise	Détecter les <i>Insights</i> Groupe de Réflexion pour la planification stratégique
	Planifier des entretiens stratégiques et des techniques psychométriques
	Développer des tactiques de <i>Contrebrieffing</i> ou de <i>Briefing Créatif</i> , ainsi que des campagnes à 360°
	Mise en œuvre de mesures dans le processus de communication et évaluation de l'efficacité
Stratégies innovantes de Marketing et de communication dans le cadre de la Gestion de la Communication d'Entreprise	Planifier le recrutement dans les médias numériques
	Mise en place des forces de vente, des canaux, des points de vente et des promotions spéciales
	Exécuter et mesurer les campagnes SEM
	Appliquer des mesures pour l'analyse particulière des résultats des campagnes de publicité numérique
Nouveaux développements dans la stratégie de communication d'entreprise pour l'environnement numérique	Concevoir un plan de réputation en ligne, en mettant l'accent sur les réseaux sociaux
	Utiliser les principaux outils de surveillance en ligne
	Appliquer les mesures générales, le ROI et le CRM social, la crise en ligne et le référencement de la réputation

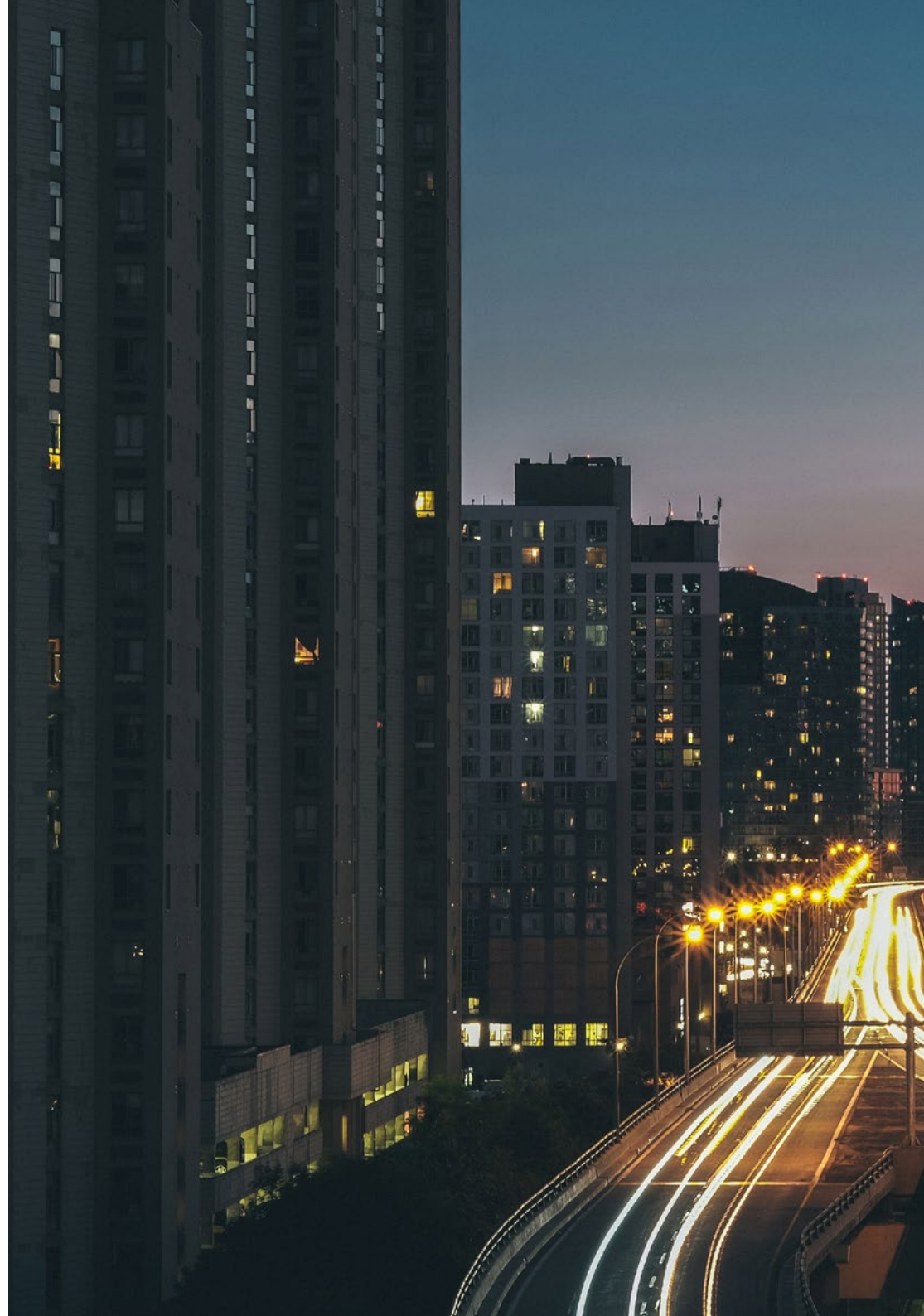
05

Où suivre la Formation Pratique?

TECH a établi des critères exigeants pour faire partie du groupe d'entreprises dans lesquelles les étudiants de ce centre peuvent effectuer leur séjour pratique. C'est pourquoi, si le diplômé choisit cette formation, il aura la garantie de participer activement à l'une des meilleures entités internationales dans le domaine de la communication. Grâce à cela, il pourra non seulement apprendre en détail comment ils travaillent et quels sont les outils qu'ils utilisent dans ce secteur, mais il fera également partie de l'équipe, en assumant les tâches et les responsabilités d'un véritable expert en gestion de la communication d'entreprise.

“

Grâce à cette Formation Pratique, vous pourrez ajouter à votre CV 120 heures d'expérience dans une grande entreprise du secteur de la Gestion de la Communication d'Entreprise au niveau international”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Premium global health care Madrid

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: C. de Víctor de la Serna, 4,
28016 Madrid

Centre multidisciplinaire, spécialisé dans la rééducation, la
réadaptation et l'entraînement personnel.

Formations pratiques connexes:

- MBA Marketing Digital
- Project Management



École de Commerce

Premium global health care Fuenlabrada

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: Paseo de Roma, 1, 28943 Fuenlabrada, Madrid

Centre multidisciplinaire, spécialisé dans la rééducation, la réadaptation et l'entraînement personnel.

Formations pratiques connexes:

- MBA Marketing Digital
- Project Management



École de Commerce

Premium global health care Pozuelo

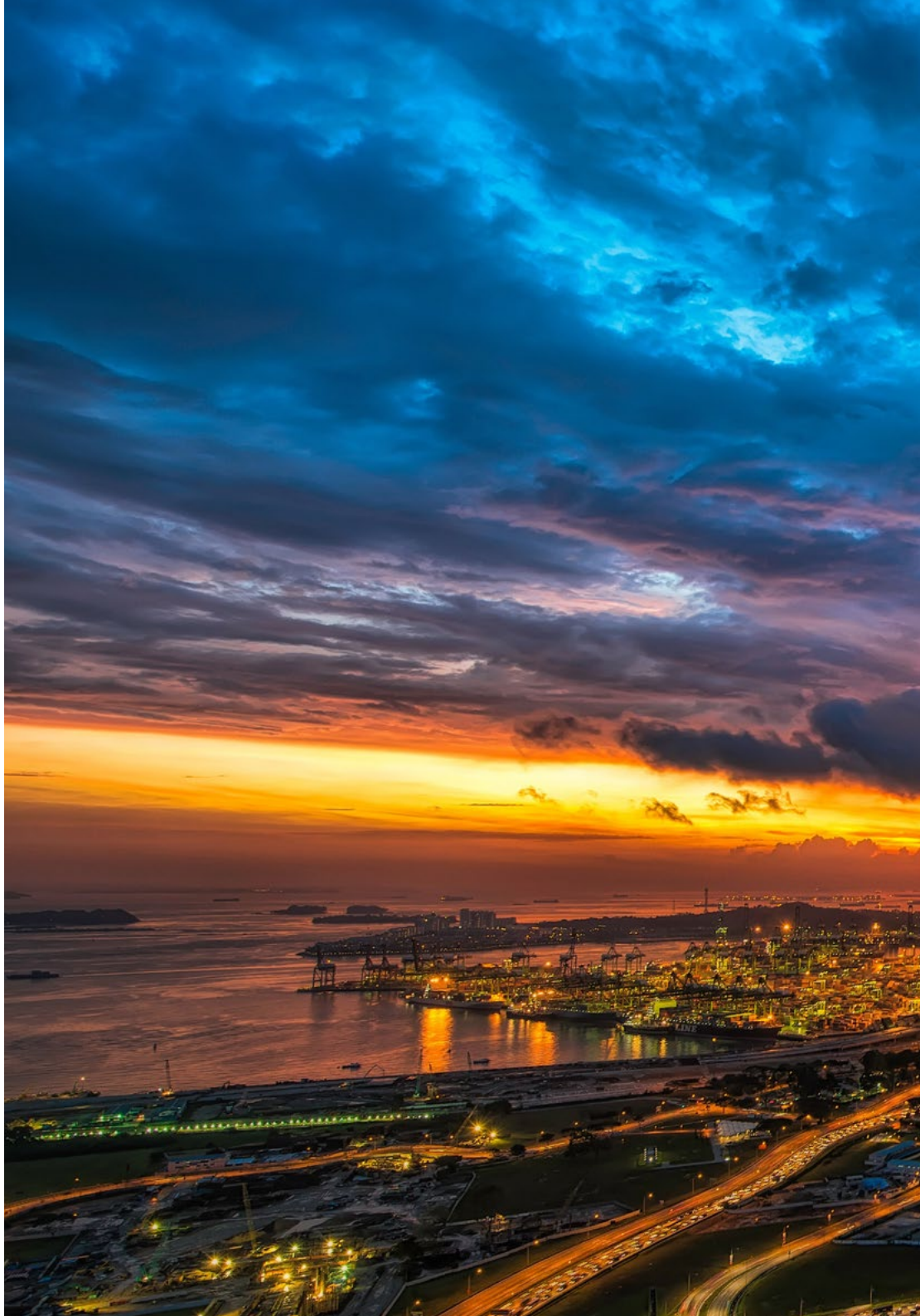
Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Centre multidisciplinaire, spécialisé dans la rééducation, la réadaptation et l'entraînement personnel.

Formations pratiques connexes:

- MBA Marketing Digital
- Project Management





École de Commerce

Infomedia

Pays	Ville
Argentine	Ville Autonome de Buenos Aires

Adresse: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agence de communication et de gestion de contenu

Formations pratiques connexes:

-Direction de la Communication et Réputation Numérique

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de Formation Pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de Formation Pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La Formation Pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce Diplôme de **Formation Pratique en MBA en Gestion de la Communication d'Entreprise (CCO, Chief Communications Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

À l'issue des épreuves, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le certificat de **Formation Pratique** correspondant délivré par TECH.

Le diplôme délivré par TECH exprimera la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en MBA en Gestion de la Communication d'Entreprise (CCO, Chief Communications Officer)**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **Du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

N.º d'heures officielles: **120 h. de Formation Professionnelle**



The logo for 'tech' features the letters 't', 'e', and 'c' in a dark grey, lowercase, sans-serif font. The letter 'h' is stylized and multi-colored, with a pink top, a blue middle, and a green bottom.

Formation Pratique
MBA en Gestion
de la Communication
d'Entreprise (CCO, Chief
Communications Officer)

Formation Pratique

MBA en Gestion de la Communication d'Entreprise (CCO, Chief Communications Officer)



tech