



tech

Formation Pratique
MBA en Affaires Numériques

Accueil

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où suivre les
Pratiques Cliniques?

Page 12

06

Conditions générales

Page 16

07

Diplôme

Page 18

01 Introduction

Le développement du commerce numérique et les possibilités émergentes du Web 4.0 ont entraîné une augmentation de la demande de professionnels capables de gérer à la perfection les stratégies SEM et la publicité en ligne personnalisée. La présence sur Internet est devenue une véritable nécessité pour de nombreuses entreprises, qui ont également besoin d'un soutien spécialisé pour les guider dans les stratégies adaptées à leur activité et aux spécifications du marché et du public cible. C'est pourquoi TECH a décidé de lancer un programme pratique dans lequel le manager apprendra, dans un environnement professionnel réel, exigeant et actif, les techniques d'analyse web les plus efficaces et les outils de Marketing Numérique qui donnent actuellement les meilleurs résultats.



Profitez d'un stage intensif de 3 semaines dans un centre prestigieux et mettez-vous à jour dans les dernières procédures technologiques pour vous développer professionnellement"





Les Affaires Numériques ont fait irruption sur la scène actuelle des entreprises pour de nombreuses raisons. Tout d'abord, ces types de projets commerciaux ont des coûts beaucoup plus faibles que leur variante dans les modèles traditionnels, car aucun magasin physique n'est nécessaire. Les possibilités d'expansion et de croissance se multiplient à mesure que l'internet offre une portée mondiale à des millions d'utilisateurs. Les entreprises, grandes ou petites, peuvent ainsi s'internationaliser plus rapidement. D'autre part, cette modalité commerciale permet au client d'être constamment informé des produits et services qui lui sont proposés, ce qui renforce leur relation et leur communication. En outre, la modalité en ligne offre un grand nombre d'outils et de stratégies métriques qui facilitent une meilleure compréhension du comportement et de la manière dont le public réagira à un produit commercialisable donné. Pour ces raisons, il est impératif de disposer de professionnels spécialisés dans la mise en œuvre et la direction de ce type d'initiatives.

Grâce à un stage de 120 heures dans une institution de référence dans le secteur du commerce numérique, le spécialiste pourra travailler avec une équipe d'experts dans le domaine sur la conception de campagnes de commerce électronique par le biais de stratégies transparentes, innovantes et mesurables. Vous serez ainsi en mesure de mettre en œuvre les connaissances les plus complètes dans votre pratique afin de créer de nouvelles opportunités commerciales sur les marchés existants ou nouvellement émergents.

La formation se déroulera sur 3 semaines et sera encadrée par un professionnel du secteur numérique et du Marketing. Ce spécialiste sera chargé de suivre les progrès académiques de l'étudiant et lui assignera des tâches de complexité variable pour le développement de compétences spécifiques. Il s'agit donc d'une occasion unique d'adapter votre profil à la demande actuelle de main-d'œuvre, en ajoutant à votre CV une expérience significative qui vous distinguera sans aucun doute dans tout processus de recrutement.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Les modèles d'entreprise se transforment à une vitesse fulgurante à l'ère numérique, ce qui entraîne une mise à jour de plus en plus importante des contenus dans ce domaine de la connaissance humaine. TECH, conscient de cela, cherche à promouvoir l'apprentissage pratique et intensif des dernières compétences requises par les professionnels du secteur. C'est ainsi que TECH a conçu cette formation de 3 semaines dans une entreprise prestigieuse, appliquée au développement d'un modèle d'entreprise numérique, en accord avec les tendances les plus innovantes du moment.



Grâce à ce programme d'études, vous maîtriserez les ressources technologiques qui favorisent la croissance de l'entreprise en vous appuyant sur des outils numériques pour la gestion interne et l'interaction avec les utilisateurs"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

TECH est conscient des exigences technologiques du marché des entreprises et de la nécessité de disposer d'experts de plus en plus préparés à les gérer. C'est pourquoi elle a conçu une Formation Pratique où les outils numériques les plus récents dans ce domaine sont regroupés, ce qui permettra à l'étudiant de les gérer tous dans un environnement d'apprentissage immersif et intensif.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Les professionnels les plus renommés dans le domaine de la gestion des Affaires Numériques seront à la disposition des étudiants TECH à travers ce programme. Ainsi, ils échangeront leurs doutes et clarifieront les concepts d'intérêt dans un stage pratique rigoureux d'une durée de 120 heures.

3. Accéder à des milieux professionnels de premier ordre

Les entreprises choisies par TECH pour accueillir ses étudiants au cours de cette Formation Pratique se distinguent par leurs résultats en termes de numérisation réussie des projets d'entreprise. Ces entreprises disposent des meilleurs outils pour ce marché professionnel et, en même temps, des experts les mieux préparés pour sa gestion holistique. De cette manière, l'étudiant aura accès à un scénario offrant un vaste potentiel pour le développement de nouvelles compétences.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Les programmes éducatifs offrent beaucoup de contenu théorique sur la manière de lancer une entreprise numérique. TECH est allé plus loin et, grâce à une méthode d'étude innovante, permet à ses étudiants d'accéder à des centres de haut niveau spécialisés dans ce type de processus, afin qu'ils puissent acquérir des compétences d'une manière 100% pratique, en travaillant avec des exemples d'entreprises réelles.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Les étudiants inscrits à ce programme pourront étudier dans différentes parties du monde et acquérir une vision globale du développement de cette discipline. Cela n'est possible que grâce à TECH qui, par l'intermédiaire d'un grand nombre de partenaires et de collaborateurs, facilite la préparation des étudiants conformément aux normes internationales.



Vous serez en immersion totale dans le centre de votre choix”

03 Objectifs

Ce programme pratique a été proposé par TECH et son équipe d'experts en Affaires Numériques afin de fournir aux étudiants une expérience à travers laquelle ils peuvent développer les stratégies les plus innovantes pour la création de nouvelles opportunités sur les marchés existants. En outre, ce programme vous aidera à comprendre l'environnement concurrentiel auquel les entreprises numériques d'aujourd'hui doivent faire face, ainsi qu'à connaître en détail les techniques et les outils les plus avancés et les plus efficaces pour la gestion du SEM et de la publicité en ligne personnalisée.



Objectifs généraux

- Développer un plan d'affaires basé sur une connaissance approfondie des phases de création d'une entreprise
- Mettre en œuvre des stratégies de numérisation pour une entreprise, en prenant les bonnes décisions pour atteindre les objectifs prévus
- Analyser et identifier les facteurs générant des difficultés ou des opportunités dans les environnements numériques





Objectifs spécifiques

- Diriger des processus de changement dans l'entreprise basés sur la numérisation
- Appliquer des stratégies de Marketing Numérique et de commerce électronique
- Appliquer les outils SEO et SEM dans les campagnes de Marketing
- Utilisez les médias sociaux pour mener à bien des campagnes de marketing et de publicité
- Identifier les changements nécessaires pour améliorer la gestion et la direction de l'entreprise, en fonction de l'orientation de la stratégie vers l'environnement numérique
- Développer les compétences de gestion nécessaires pour diriger la croissance et l'expansion des entreprises opérant dans des environnements numériques
- Concevoir et planifier des campagnes de réputation en ligne
- Savoir gérer les outils de suivi en ligne pour comprendre la portée des campagnes de Marketing
- Mener des campagnes d'*Emailing* efficaces
- Comprendre les analyses web et les métriques numériques des outils que nous utilisons
- Acquérir une compréhension approfondie de la manière dont le commerce électronique est mené
- Comprendre et gérer la finance internationale
- Comprendre les nouvelles tendances du commerce électronique via les téléphones mobiles

04

Plan d'étude

Cette Formation Pratique spécialisée dans le secteur des affaires numériques consiste en un stage de 3 semaines dans une grande entreprise, développé du lundi au vendredi et en journées consécutives de 8 heures avec un professionnel versé dans le domaine, qui agira en tant que tuteur pendant l'expérience. Grâce à cela, l'étudiant pourra apprendre de première main les derniers développements liés à la création de stratégies SEM, ainsi que la gestion de la publicité en ligne personnalisée.

Dans cette formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation d'un service d'assistance et d'orientation qui requiert un haut niveau de qualification, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité, dans un environnement dynamique et hautement bénéfique pour leur performance et leur développement en tant que spécialiste dans le domaine.

Il s'agit donc d'une opportunité que les étudiants ne peuvent pas manquer s'ils cherchent à mettre en œuvre dans leur pratique une maîtrise de la création de campagnes dans AdWords, Google Shopping, Social Media, campagnes des Apps ou reMarketing. En outre, vous travaillerez également à la conception de projets liés à l'analyse web et à l'optimisation des activités numériques.

L'enseignement pratique se fera avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et l'orientation des enseignants et des autres partenaires de formation qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la gestion des affaires numériques (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum”



Module	Activité pratique
Stratégies pour établir un modèle d'entreprise numérique performant dans un contexte concurrentiel	Contrôler les budgets et les paramètres de planification financière
	Appliquer l'analyse comparative de la concurrence
	Intégrer la mise en œuvre des stratégies d'entreprise et des stratégies technologiques
	Utiliser des systèmes d'information pour la prise de décision tels que la <i>Business Intelligence</i> , le <i>Data Warehouse</i> , le BSC ou le Tableau de Bord Prospectif
Dernières tendances en matière de Marketing Numérique et e-commerce	Mettre en œuvre de nouvelles structures technologiques dans le domaine du <i>e-Commerce</i>
	Élaborer un plan stratégique de commerce électronique
	Mettre en œuvre les opérations et la logistique du commerce électronique
	Gérer le <i>Fullfilment</i>
	Automatiser la gestion et le suivi des processus
Communication numérique et réputation en ligne pour les nouveaux modèles d'entreprise	Concevoir un plan de réputation en ligne
	Utiliser différents outils de surveillance en ligne
	Appliquer des métriques générales, le ROI et le CRM social Crise en ligne et SEO de la réputation
	Mettre en œuvre une stratégie de contenu, de <i>Storytelling</i> et de social media
Nouvelles tendances numériques pour projeter des affaires	Appliquer les tendances de la gamification des entreprises telles que le <i>Gamification Design Framework</i>
	Mettre en œuvre les ressources de la Robotique, de l'Intelligence Artificielle et du <i>Big Data</i> pour réduire les difficultés

05 Où suivre les Pratiques Cliniques?

Dans le but d'offrir une expérience hautement bénéfique pour le développement des étudiants qui choisissent ce programme, TECH a sélectionné les meilleures entreprises pour le stage pratique. La décision a été prise non seulement en fonction de leurs antécédents, mais aussi de leur prestige et de l'évaluation de leurs clients, de manière à ce que le professionnel fasse partie d'une entité prestigieuse et avant-gardiste, leader dans le secteur des Affaires Numériques.

“

Vous avez devant vous une occasion unique d'inclure dans votre CV un atout distinctif d'expérience professionnelle, qui vous distinguera dans tout processus de sélection de personnel”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

The Social Surfers

Pays
Argentine

Ville
Ville Autonome de
Buenos Aires

Adresse: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Communication, marketing et analyse web

Formations pratiques connexes:

- Gestion de réseaux sociaux Community Manager
- Gestion de la Communication et Réputation Numérique



École de Commerce

Coppel

Pays Ville
Mexique Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Entreprise spécialisée dans les services financiers et le
conseil

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

CBM Innovación en Estrategias SAS

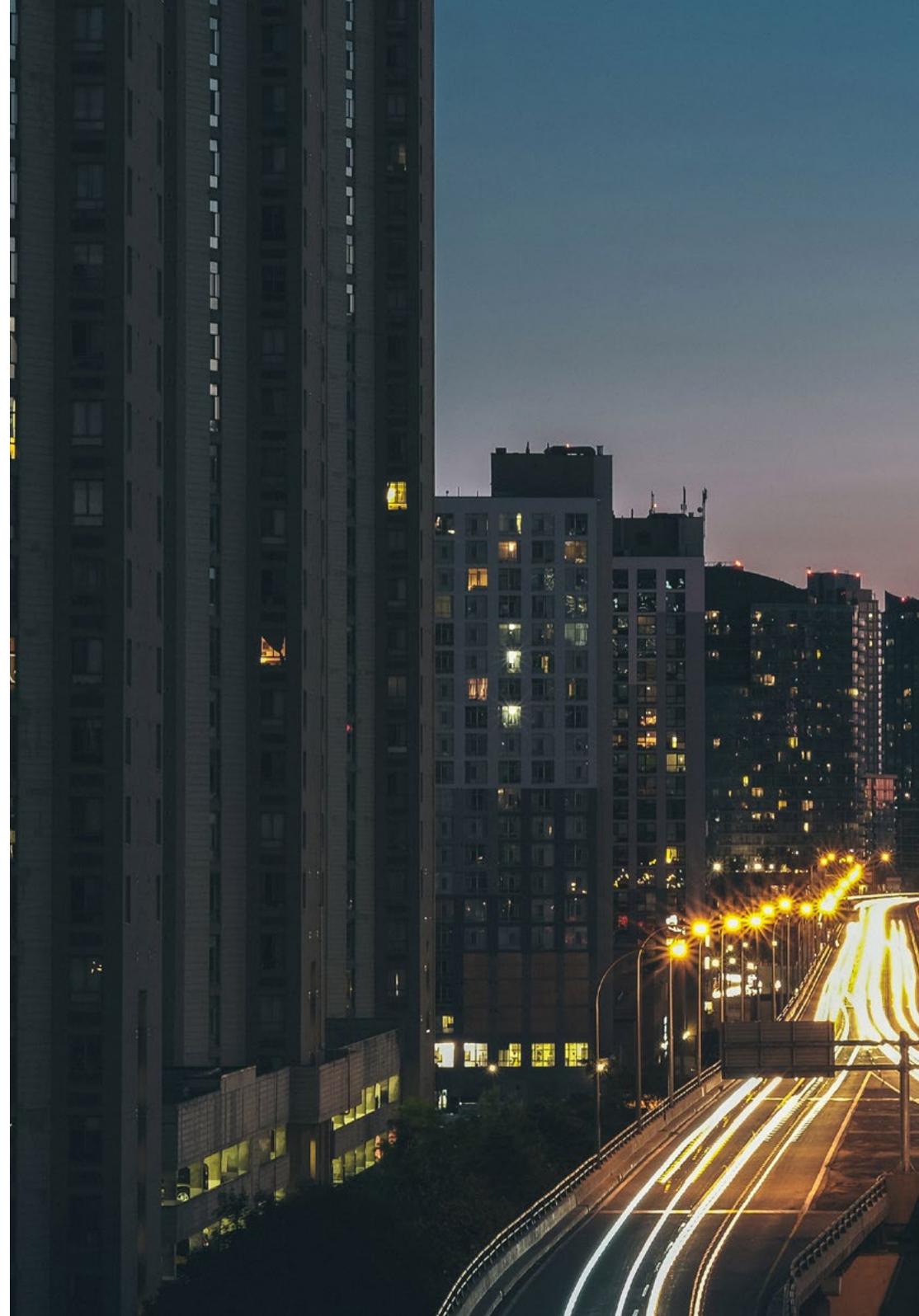
Pays Ville
Mexique Ville de Mexico

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entité spécialisée dans la promotion commerciale
numérique et hors ligne

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- MBA en Gestion de Business Intelligence





“

Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail”

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de Formation Pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de Formation Pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La Formation Pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce Diplôme de **Formation Pratique en MBA en Affaires Numériques** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

À l'issue des évaluations, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le Certificat de **Formation Pratique** correspondant délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en MBA en Affaires Numériques**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **Du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

N.º d'heures officielles: **120 h. de formation professionnelle**



tech

Formation Pratique
MBA en Affaires Numériques

Formation Pratique

MBA en Affaires Numériques



tech