

Formation Pratique

Création d'une Marque Personnelle



tech université
technologique

Formation Pratique
Création d'une
Marque Personnelle

Sommaire

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où puis-je effectuer
mon Stage Pratique?

Page 12

06

Conditions générales

Page 14

07

Diplôme

Page 16

01 Introduction

À l'ère numérique, les réseaux sociaux sont devenus des outils puissants permettant aux professionnels de se distinguer de la concurrence. L'un des moyens d'y parvenir est à travers de la Marque Personnelle, un terme qui se réfère au fait de se considérer comme une marque. Il s'agit de se différencier sur un marché de plus en plus compétitif en établissant une identité unique et pertinente qui distingue les professionnels de leurs concurrents. En construisant une marque personnelle forte sur ces plateformes, les spécialistes augmentent leur visibilité et étendent leur portée à un public plus large. C'est dans cette optique que TECH développe une qualification universitaire qui fournira les techniques les plus innovantes pour construire des identités professionnelles.



Grâce à cette Formation Pratique, vous développerez les stratégies les plus créatives pour vous démarquer sur le marché et vous différencier de la concurrence"





Dans un marché hautement compétitif, les professionnels sont confrontés au défi de se différencier de leurs concurrents et de se démarquer ainsi sur le marché du travail. L'une des techniques les plus efficaces pour se démarquer est la création d'une Marque Personnelle. À cet égard, les experts tirent parti de plateformes en ligne telles que LinkedIn ou de sites web personnels pour créer une forte présence numérique. Ils publient du contenu pertinent, partagent leurs réalisations et participent à des conversations pertinentes dans leur secteur d'activité afin d'accroître leur visibilité et leur crédibilité. Cela leur permet de cultiver des relations significatives, tout en démontrant leur expertise et leur leadership.

Pour les aider dans cette tâche, TECH met au point une Formation Pratique d'avant-garde sur la Création d'une Marque Personnelle. Les diplômés bénéficieront d'un stage de 120 heures dans une institution de référence dans ce domaine, où ils développeront des stratégies d'image de marque personnelle. En outre, les étudiants seront soutenus par une équipe de spécialistes de haut niveau, avec lesquels ils travailleront activement au renforcement de leurs marques personnelles. Ces experts aideront les diplômés à acquérir de nouvelles compétences qui leur permettront d'optimiser leur pratique quotidienne à un niveau supérieur. Dans cette optique, ils se familiariseront avec les dernières tendances afin de mettre en œuvre des propositions innovantes et d'expérimenter de nouvelles approches.

En outre, pendant le séjour pratique, les étudiants seront supervisés par un tuteur adjoint. Cette personne veillera à ce que toutes les exigences pour lesquelles cette Formation Pratique a été conçue soient satisfaites. En outre, ils bénéficieront d'un accompagnement personnalisé afin de lever leurs doutes et de leur fournir des conseils personnalisés. Grâce à cela, les diplômés bénéficieront d'une expérience académique efficace, qui leur permettra d'accéder aux entreprises les plus prestigieuses dans le domaine de la Création d'une Marque Personnelle.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Dans un marché du travail hautement compétitif, une marque personnelle forte permet aux professionnels de se démarquer et d'être reconnus pour leurs compétences. Consciente de cela, TECH développe un diplôme universitaire qui permettra aux étudiants d'entrer dans un environnement de travail réel où ils pourront mettre en pratique les dernières techniques dans le domaine de la Création d'une Marque Personnelle. Pendant 3 semaines, les diplômés seront intégrés dans une équipe de travail multidisciplinaire, où ils contribueront au processus de création de contenu pour différentes plateformes de médias sociaux. Les étudiants bénéficieront ainsi d'une expérience académique intensive qui élargira considérablement leurs horizons professionnels.



TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à votre disposition pour vous aider à réussir dans les affaires"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

La technologie joue un rôle clé dans la création d'une marque personnelle à l'ère numérique. Par exemple, les sites web ou les médias sociaux sont des plateformes puissantes qui permettent aux experts de promouvoir leur identité professionnelle à l'échelle mondiale. En outre, ces outils permettent de partager des contenus pertinents, d'interagir avec le public et d'accroître la visibilité en ligne. C'est pourquoi cette Formation Pratique TECH fournira aux étudiants les outils les plus innovants pour mener à bien leur travail de manière efficace.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Tout au long de la période pratique, les étudiants bénéficieront du soutien d'une grande équipe de professionnels qui leur transmettra les dernières tendances en matière de Création d'une Marque Personnelle. Les diplômés bénéficieront également du soutien d'un tuteur spécifique, qui les aidera à perfectionner leurs procédures et leurs compétences.

3. Accéder à des environnements professionnels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Ainsi, les diplômés auront la garantie d'accéder à un environnement professionnel de référence dans le domaine de la Création d'une Marque Personnelle. Le tout avec le soutien d'une équipe d'experts qui les aidera à mener à bien les activités et à renforcer leurs compétences pour optimiser leur pratique quotidienne.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Dans son engagement à offrir des programmes adaptés aux exigences du marché du travail actuel, TECH a créé cette Formation Pratique où les étudiants développeront leurs connaissances dès le premier jour. Ainsi, les diplômés développeront leur travail dans un environnement de qualité supérieure, où ils mettront en œuvre des stratégies de visibilité pour créer une marque personnelle sur différentes plates-formes.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de réaliser cette Formation Pratique dans des centres d'importance internationale. Grâce à cela, les diplômés pourront élargir leurs frontières et se mettre à niveau avec l'aide des meilleurs professionnels, qui travaillent dans des institutions renommées.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03

Objectifs

Grâce à cette Formation Pratique, les diplômés développeront une stratégie complète pour créer, gérer et promouvoir leur image personnelle de manière efficace. En ce sens, les professionnels géreront les principales plateformes numériques (telles que Twitter, Facebook ou TikTok) pour maintenir une présence professionnelle en ligne qui reflète leur marque personnelle. En outre, ils évalueront régulièrement l'efficacité de leur stratégie afin d'y apporter les ajustements nécessaires et de s'adapter à l'évolution de leurs objectifs. Parallèlement, les experts amélioreront leurs compétences en matière de communication afin de transmettre le message de leur marque personnelle de manière claire, convaincante et cohérente dans divers contextes.



Objectifs généraux

- Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- Concevoir une stratégie de contenu en accord avec le personal branding

- Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de personal branding
- Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité



Vous évaluerez l'efficacité de votre stratégie de Marque Personnelle et ferez les ajustements nécessaires pour vous adapter à l'évolution de vos objectifs, de votre public ou de votre marché"



Objectifs spécifiques

- Développer une compréhension approfondie de l'importance de l'image de marque personnelle
- Identifier et définir les valeurs, les forces et les compétences qui contribuent à l'image de marque personnelle
- Développer une stratégie solide pour la création et la gestion d'une marque personnelle
- Utiliser efficacement les plateformes numériques et les médias sociaux pour promouvoir votre marque personnelle
- Améliorer les compétences en communication pour transmettre des messages marketing de manière claire, cohérente et convaincante
- Évaluer régulièrement l'efficacité de votre stratégie de marque personnelle et procéder aux ajustements nécessaires



TECH vous rapproche de vos objectifs professionnels grâce à ce programme qui vous permettra de relever tous les défis actuels en matière de Création d'une Marque Personnelle"

04

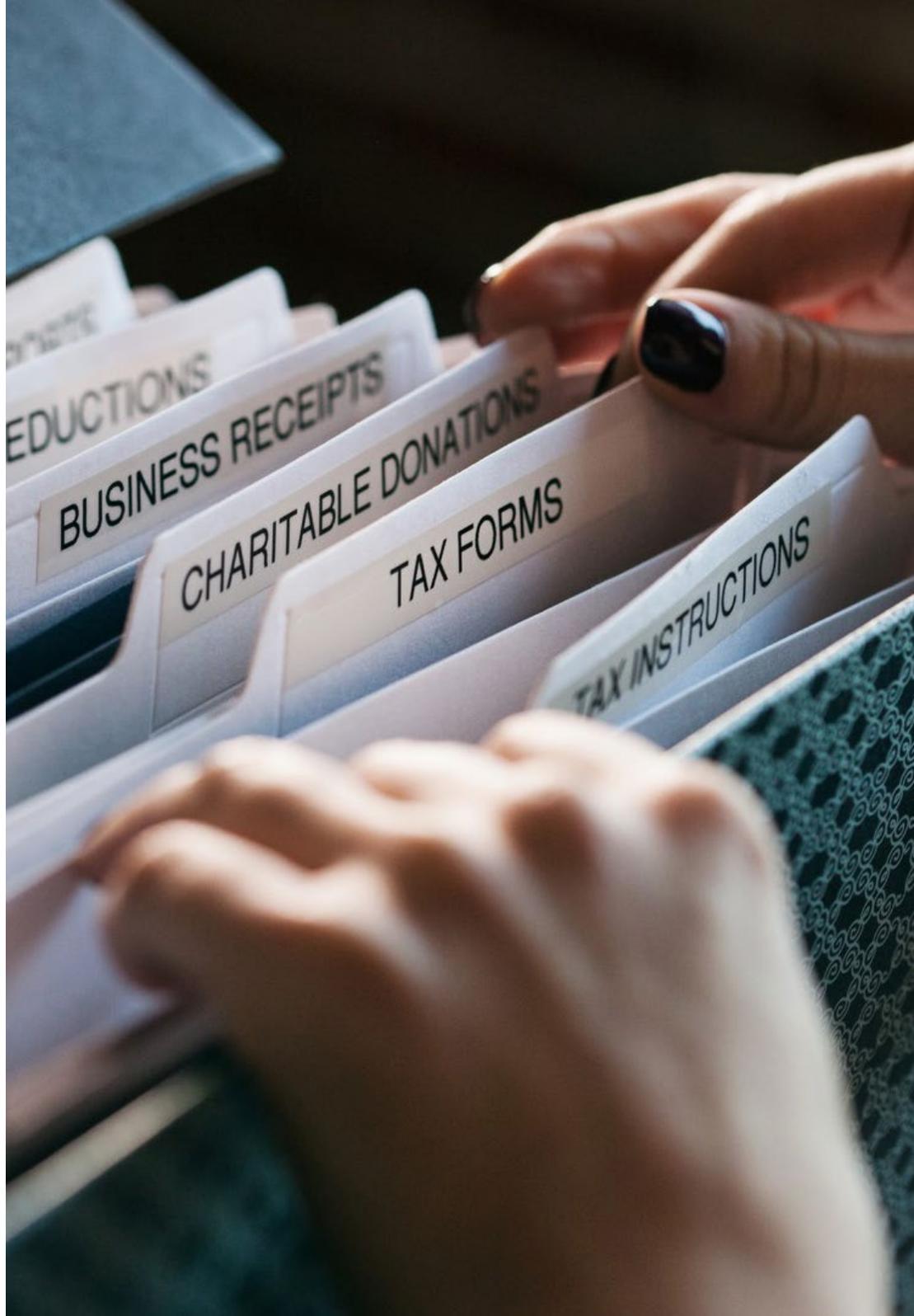
Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme en Création d'une Marque Personnelle consiste en un séjour pratique dans un centre prestigieux, d'une durée de 3 semaines, du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives de formation pratique aux côtés d'un spécialiste associé. Grâce à cela, les étudiants pourront se développer professionnellement dans un scénario réel, où ils contribueront à la construction de marques personnelles.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services de construction de marques personnelles, et sont orientées vers une formation spécifique à l'exercice de l'activité.

Il s'agit d'une excellente occasion pour les étudiants de se familiariser avec la situation actuelle du marché du travail et de développer leur travail dans un scénario réel. Les étudiants rejoindront une équipe de travail composée de professionnels qui les aideront à développer des compétences avancées afin d'optimiser leur pratique quotidienne.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la création d'une marque personnelle (apprendre à être et apprendre à être en relation avec les autres).



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre dépendront de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Branding Personnel	Établir les valeurs, les croyances et les compétences uniques qui constituent l'identité personnelle et professionnelle d'un individu
	Élaborer une stratégie globale comprenant des objectifs clairs, des publics cibles et des actions spécifiques pour créer la marque personnelle
	Créer une identité visuelle cohérente qui reflète la personnalité et les valeurs de la marque personnelle
	Gérer les profils sur les médias sociaux et les plateformes professionnelles telles que LinkedIn, avec un contenu pertinent qui reflète la marque personnelle
Autodiagnostic pour la création d'une marque	Effectuer des recherches sur la perception actuelle de la marque personnelle sur le marché
	Détecter les domaines dans lesquels les forces et les opportunités peuvent être exploitées, et atténuer les faiblesses et les menaces
	Analyser la qualité du contenu partagé en ligne et l'interaction avec votre public
	Évaluer les tendances du marché, la concurrence et les défis externes susceptibles d'affecter votre trajectoire professionnelle
Storytelling personnel	Développez un récit personnel convaincant qui met en valeur vos expériences, vos réalisations et vos valeurs
	Appliquer des techniques de <i>storytelling</i> pour transmettre des messages de manière convaincante
	Planifier des actions spécifiques pour créer et promouvoir la marque personnelle
	Incorporer des éléments émotionnels pour capter l'attention et susciter l'intérêt du public

Module	Activité pratique
Stratégies de visibilité sur les Médias Sociaux	Concevoir une stratégie de contenu et de participation adaptée aux caractéristiques d'Instagram, Twitter, Facebook et TikTok
	Optimiser les profils de la marque sur chaque plateforme, en veillant à ce qu'ils reflètent de manière cohérente l'identité et les valeurs de la marque
	Créer un contenu qui trouve un écho auprès de l'audience de chaque plateforme et qui soit pertinent par rapport aux objectifs de la marque
	Susciter l'engagement du public en répondant aux commentaires, aux messages directs et aux mentions
Inbound Marketing	Générer un contenu de qualité qui réponde aux questions, aux besoins et aux intérêts du public cible
	Effectuer une recherche par mots-clés pour identifier les termes pertinents liés à l'image de marque personnelle
	Utiliser différents formats de contenu (blogs, vidéos ou podcasts) pour atteindre le public de manière efficace
	Contrôler les performances de la stratégie à l'aide d'indicateurs tels que le trafic sur le site web, le taux de conversion et l'engagement dans les médias sociaux



Vous passerez votre stage dans une institution renommée, où vous serez soutenu par une équipe de professionnels expérimentés du secteur"

05

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Dans le but de fournir un enseignement d'excellente qualité, TECH s'est efforcée de faire en sorte que cette Formation Pratique puisse être enseignée dans diverses entités à l'échelle internationale. De cette manière, les diplômés sont confrontés à une proposition académique unique pour grandir professionnellement aux côtés des meilleurs spécialistes du secteur dans diverses organisations de premier plan.



Suivez votre Formation Pratique avec des professionnels ayant de l'expérience en Création d'une Marque Personnelle"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

Ogilvy Barcelona

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy est un pionnier de la Publicité omniprésente, du Marketing et de la Communication

Formations pratiques connexes:

- Intelligence Artificielle en Conception
- Création d'une Marque Personnelle



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"

06

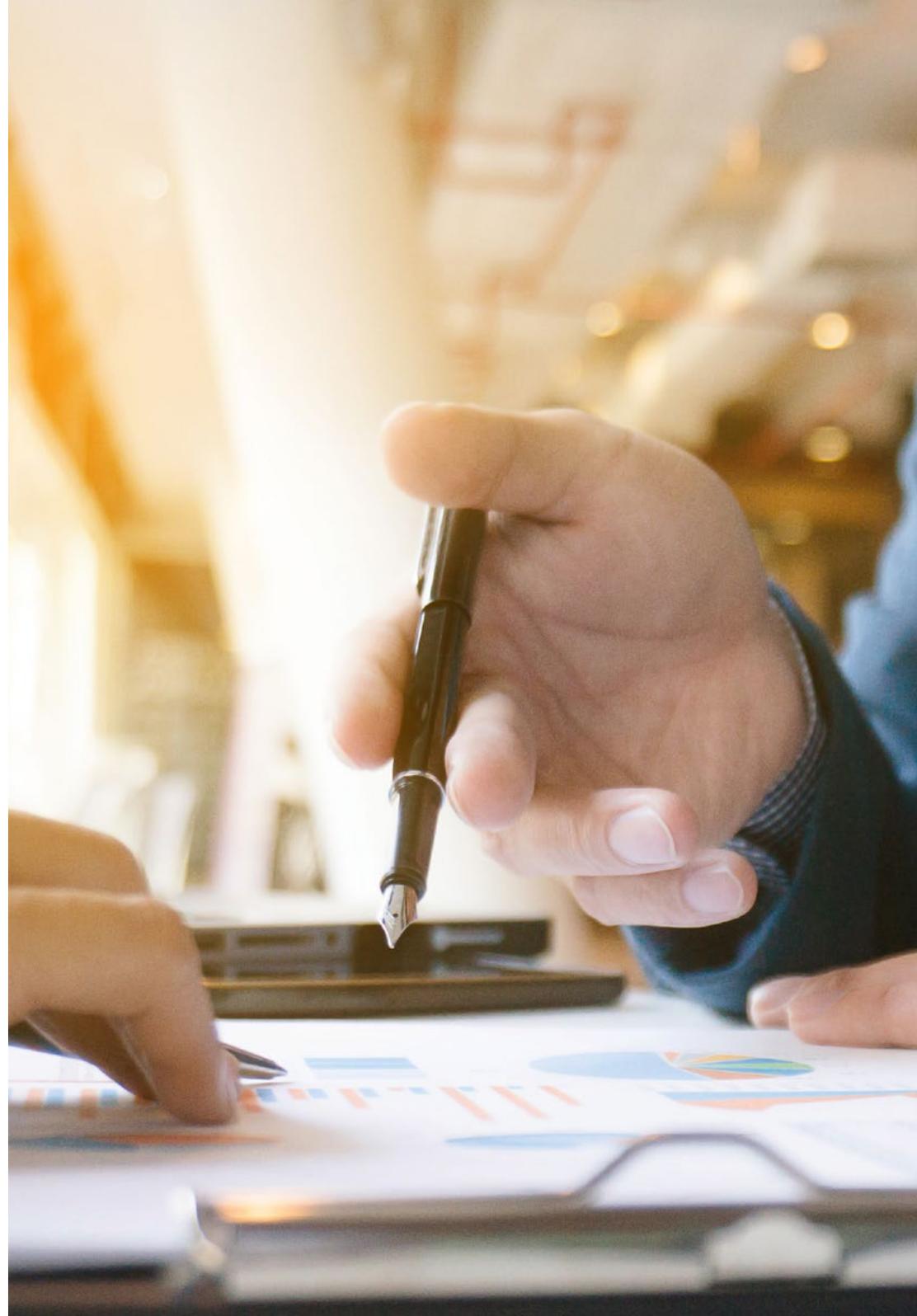
Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la responsabilité civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de formation pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Création d'une Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en Création d'une Marque Personnelle**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
apprentissage institution
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Formation Pratique
Création d'une
Marque Personnelle

Formation Pratique

Création d'une Marque Personnelle