

# Formation Pratique

## Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique





**tech** université  
technologique

**Formation Pratique**  
Création et Entrepreneuriat  
d'Entreprise Numérique

# Sommaire

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 10*

05

Où puis-je effectuer  
mon Stage Pratique?

---

*page 12*

06

Conditions générales

---

*page 14*

07

Diplôme

---

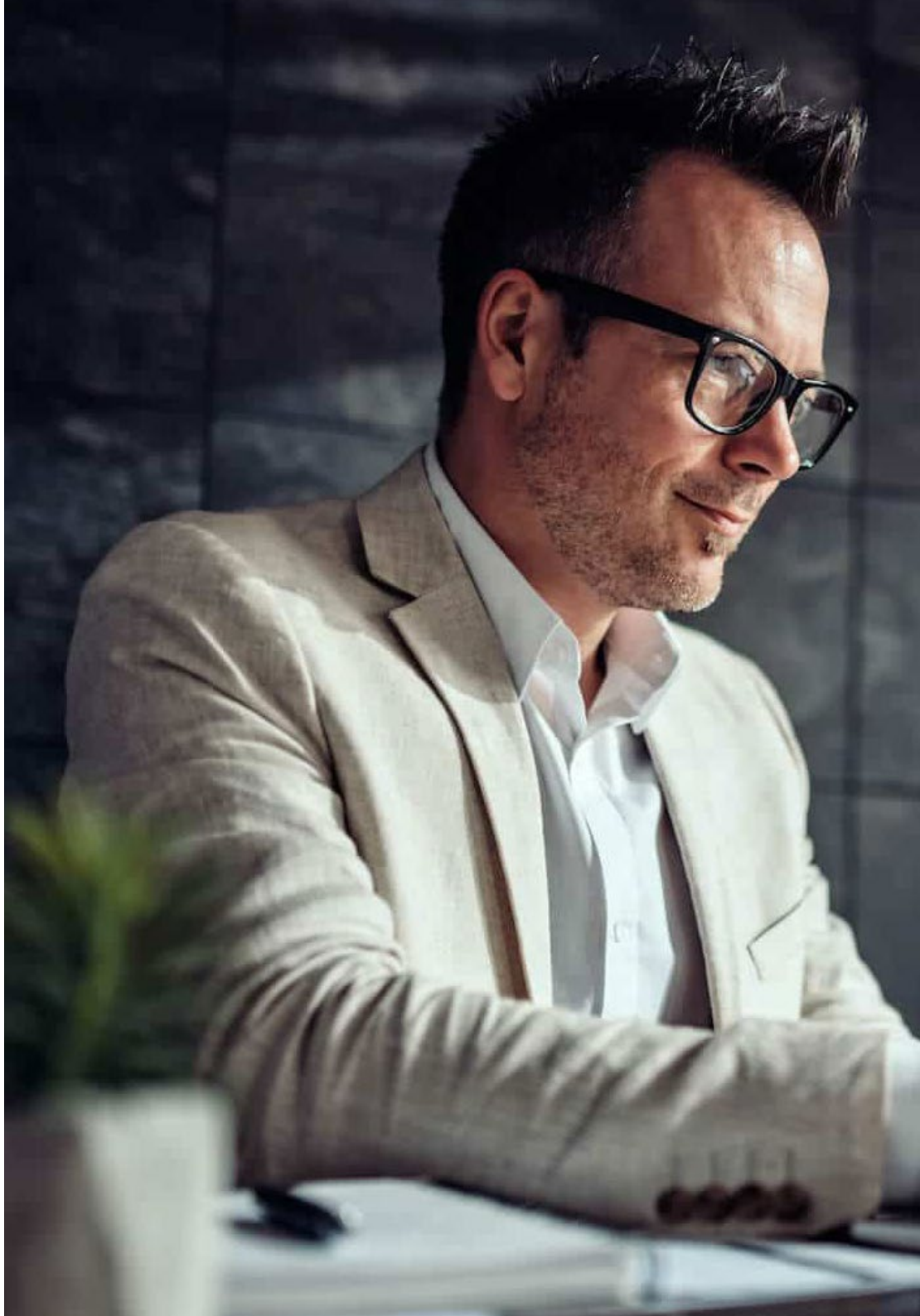
*page 16*

# 01 Introduction

Ce n'est un secret pour personne que le monde d'aujourd'hui est dominé par la numérisation. Toutes les activités de la société ont été affectées par ce processus, de sorte que ceux qui n'ont pas de présence sur le web n'existent tout simplement pas. Par conséquent, les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprises doivent posséder les connaissances nécessaires pour améliorer leurs compétences numériques, ce qui leur permettra de relever le défi de cette nouvelle ère. Ce programme offre donc aux étudiants la possibilité d'effectuer un stage pratique dans une entreprise internationale prestigieuse, ce qui leur permettra de faire passer leur carrière au niveau supérieur. Pour ce faire, TECH a établi des accords avec les entreprises les plus remarquables dans le domaine d'étude afin que l'étudiant, pendant 3 semaines, établisse une relation directe sur le lieu de travail avec les actions de son rôle et convertisse ainsi ses connaissances en actions bénéfiques pour son environnement. Toujours main dans la main avec un tuteur assigné qui vous guidera tout au long du processus, sans aucun doute une excellente opportunité pour faire avancer votre carrière.

“

*TECH vous propose un programme exclusif, 100% pratique, où vous apprendrez sur le terrain toutes les dernières nouveautés en matière de Création et Entrepreneuriat dans l'Entreprise Numérique"*



Cette Formation Pratique est un modèle d'enseignement innovant que TECH met à la disposition de tous les professionnels qui souhaitent continuer à progresser dans leur carrière. Grâce à l'accord établi dans le monde entier avec des entreprises de pointe qui mettent à disposition leurs espaces pour le séjour intensif de trois semaines, où l'étudiant travaillera aux côtés d'une équipe multidisciplinaire, en partageant des connaissances et des idées novatrices.

En suivant ce programme, vous aurez une série d'activités qui vous prépareront à faire face à n'importe quelle situation dans votre pratique quotidienne. En outre, vous ne serez pas seul, car vous serez soutenu et guidé par un assistant spécialiste, qui vous apprendra à vous adapter au nouveau contexte qui consiste à intervenir et à se développer dans l'entreprise numérique, en assurant la gestion et l'administration de votre propre entreprise.

Pendant ce séjour, vous recevrez une formation intensive, complète et approfondie. Ainsi, à la fin du programme, le diplômé disposera d'un ensemble complet de compétences pour propulser sa profession au sommet. Grâce à cela, il pourra améliorer ou créer une entreprise ayant un fort impact sur tous les médias numériques.



*Accédez à de nouvelles opportunités grâce à ce programme pratique, dans lequel vous serez en mesure d'intégrer les nouvelles technologies dans votre entreprise ou votre esprit d'entreprise"*

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Pour rester au fait des opportunités d'affaires sur Internet, il est essentiel de se tenir informé au quotidien. Les immenses possibilités offertes par la numérisation ont conduit à la création d'entreprises qui ont fait croître le marché au cours des dix dernières années. Il existe de nombreuses options et améliorations qui peuvent être obtenues en utilisant cet outil pour transformer l'entreprise actuelle ou pour démarrer une nouvelle entreprise à partir de zéro. C'est pourquoi TECH, conscient de la réalité, a créé cet espace académique unique et purement pratique qui permet au professionnel de connaître toutes les stratégies nécessaires à la création d'une entreprise numérique ou à l'établissement d'une entreprise par ce biais. Grâce aux différents accords conclus avec les entreprises les plus modernes du monde, les étudiants peuvent choisir le centre de stage qui correspond le mieux à leurs intérêts. Vous apprendrez ainsi aux côtés d'experts qui vous transmettront toutes leurs connaissances en environ 120 heures de formation. Une excellente occasion d'apprendre par la pratique.



*TECH propose un nouveau modèle éducatif. Vous apprendrez par la pratique dans les centres d'affaires les plus importants du monde grâce à cette Formation Pratique"*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

Il n'y a pas d'autre moyen d'apprendre à créer des entreprises numériques et à entreprendre si ce n'est dans un environnement clairement moderne et avant-gardiste. C'est pourquoi TECH, soucieuse de fournir la meilleure formation possible à ses étudiants, a mis au point cette Formation Pratique où l'étudiant évoluera dans un environnement innovant et sera équipé de tout ce qui est nécessaire pour voir comment les affaires numériques fonctionnent aujourd'hui.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Apprendre de ceux qui savent est un avantage dont il faut profiter pleinement. TECH choisit les meilleurs spécialistes dans le domaine d'étude comme directeurs de ses programmes et, en outre, pour la planification de ses objectifs d'enseignement. Dans cette formation professionnelle, vous serez accompagné en milieu professionnel pendant 3 semaines par une équipe pluridisciplinaire qui vous montrera toutes les fonctions exercées par l'entrepreneur numérique ou le dirigeant d'entreprise à l'ère de l'internet.

### 3. Accéder dans des environnements commerciaux de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Grâce à cela, le spécialiste aura un accès garanti à un environnement commercial prestigieux dans le domaine de la Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique. Il pourra ainsi expérimenter le travail quotidien dans un domaine exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les thèses et postulats scientifiques les plus récents dans sa méthodologie de travail.

#### **4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ**

Ce programme a été créé dans le but de permettre aux étudiants d'appliquer leurs connaissances dès le premier instant afin qu'ils puissent tirer le meilleur parti des trois semaines de Formation Pratique. Pour cette raison, un ensemble d'activités a été conçu pour la fonction de leur rôle afin qu'ils puissent diriger des actions pour améliorer leur profil professionnel, grâce à l'accompagnement d'un tuteur assigné.

#### **5. Élargir les frontières de la connaissance**

TECH offre la possibilité d'effectuer cette Formation Pratique non seulement dans des centres nationaux mais aussi internationaux. De cette manière, le spécialiste pourra élargir ses frontières et rattraper les meilleurs professionnels travaillant dans des environnements d'affaires de premier ordre et sur différents continents. Une opportunité unique que seul TECH est capable d'offrir.

“

*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix”*

# 03

## Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de faire en sorte que les étudiants intègrent dans leur environnement professionnel les nouvelles technologies numériques nécessaires pour avoir une plus grande présence sur le web et dans le monde en général. Pour ce faire, ils disposeront d'un planning purement pratique, dans lequel ils réaliseront un ensemble d'activités dans une entreprise de Marketing de grand prestige international, en recevant le soutien et l'orientation de professionnels adjoints afin d'acquérir les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



### Objectifs généraux

---

- Maîtriser les dernières techniques, les tendances modernes du marché et l'application des technologies de pointe dans la création et le développement des entreprises numériques
- Intégrer les méthodes, les approches et les analyses financières les plus efficaces dans le travail quotidien, en s'appuyant sur une équipe d'experts prestigieux dans le domaine de la création entrepreneuriale d'entreprise numérique
- Connaître l'approche spécifique et les cas communs qui se produisent dans l'environnement commercial lors de la création et du développement d'une entreprise grâce à l'utilisation d'Internet et de ses nombreux outils







## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Analyser les différentes stratégies de Marketing Numérique et gérer les campagnes de marketing numérique
- ♦ Renforcer l'innovation dans les entreprises de tous les secteurs
- ♦ Concevoir un plan d'affaires dès le départ, en connaissant les moyens de financement disponibles
- ♦ Comprendre les stratégies de des systèmes d'information pour le bon fonctionnement de l'entreprise
- ♦ Interpréter les caractéristiques, les fonctions et les typologies des différents systèmes informatiques
- ♦ Intervenir dans les scénarios technologiques pour le développement de processus de formation adaptables au nouveau contexte
- ♦ Analyser les implications de l'environnement économique mondial pour les entreprises
- ♦ Analyser les différentes stratégies de restructuration des entreprises
- ♦ Être capable de calculer les différents impôts sur les entreprises
- ♦ Développer les idées d'entrepreneuriat dans le paysage numérique
- ♦ Intégrer les nouvelles Technologies de l'information dans des environnements virtuels pour développer des processus de formation dans différents domaines
- ♦ S'adapter au nouveau contexte qui implique d'intervenir et de se développer dans l'entreprise numérique
- ♦ Identification des variables à prendre en compte dans la prise de décision commerciale
- ♦ Gérer et administrer des entreprises du secteur numérique

# 04

## Plan d'étude

La Formation Pratique en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique est un programme conçu pour être réalisé de manière intensive dans une entreprise de grand prestige dans le domaine du Marketing Numérique. La durée est de 3 semaines, du lundi au vendredi, avec 8 heures continues. Pendant toute la durée du programme, l'étudiant bénéficiera du soutien et de l'orientation d'un assistant spécialiste.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires au développement de la stratégie de restructuration d'une entreprise dans le secteur numérique, et sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

Ce programme est donc une excellente occasion d'apprendre tout ce dont vous avez besoin pour être performant dans n'importe quel environnement numérique. De plus, dans cette modalité intensive et participative, l'étudiant acquiert de nouvelles compétences et l'expérience pour, dans un futur proche, exercer sa profession de manière efficace.

Le stage permettra à l'étudiant de réaliser un certain nombre d'activités, telles que l'évaluation, l'identification et la gestion des risques des instruments financiers, la planification de campagnes numériques, la mise en œuvre de technologies de communication, ainsi que d'autres activités connexes, complétant ainsi le processus d'apprentissage.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique quotidienne (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



*Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"*



Module	Activité pratique
Création et gestion d'entreprises dans l'environnement numérique	Développement des stratégies d'entreprise et des stratégies technologiques de l'entreprise
	Mettre en œuvre des modèles d'entreprise basés sur l'internet
	Gérer le système de gestion de la chaîne d'approvisionnement
	Pratiquer la monétisation du web 2.0 et des réseaux sociaux
	Analyser le ROI dans le plan de marketing numérique
	Reconnaître les stratégies de marketing numérique mises en œuvre dans l'entreprise et les améliorer: <i>Closed Loop Marketing, Continuous Loop Marketing et Multichannel Marketing</i>
Organisation et Gestion des Entreprises	Utiliser des outils de planification
	Participer à des actions de marketing stratégique, établir des relations et des synergies
	Établir des comptes annuels à l'aide des modèles d'états financiers en utilisant des critères d'évaluation
	Évaluer, identifier et gérer les risques des instruments financiers
	Reconnaître les différents impôts applicables à l'entreprise
	Calculer l'impôt sur les sociétés et déterminer l'impôt sur le revenu des personnes physiques et la TVA
Gestion et innovation dans les entreprises	Utiliser les techniques d'étude de marché, le modèle CANVAS et d'autres outils d'analyse des données
	Proposer une planification des médias: les audiences et le marché publicitaire
	Effectuer des analyses internes et externes SWOT, ainsi que l'analyse sectorielle et concurrentielle
	Mettre en œuvre le leadership et la motivation par le biais de différentes théories de la motivation
	Mettre en place une veille stratégique en matière d'innovation: <i>Coolhunting</i> et la recherche d'opportunités d'affaires
	Gérer les indicateurs financiers des <i>Startups</i> , contrôler les aspects légaux, <i>Lean Management</i> et le financement d'une <i>Startup</i>
Technologie et information dans l'entreprise numérique	Diriger les systèmes d'information de l'entreprise
	Planifier et formuler des stratégies pour les systèmes d'information et la coordination des activités
	Utiliser la gestion de la relation client (CRM), les logiciels et l'intelligence dans l'entreprise
	Examiner les stratégies en matière de commerce électronique et de médias sociaux
	Utiliser des outils d'intégration et le <i>Big Data</i>
	Vérifier les réseaux d'entreprise et les technologies de connectivité

# 05 Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

TECH connaît les besoins du secteur numérique et a donc sélectionné les meilleures entreprises pour contribuer à la Formation Pratique des professionnels intéressés par ce domaine. Il s'agit d'une occasion unique pour les étudiants de continuer à se développer dans leur domaine de travail, aux côtés des meilleurs spécialistes du Marketing et de la Gestion d'entreprise.



*Vous pourrez suivre ce programme dans une entreprise de marketing et de gestion d'entreprise de grand prestige international. Commencez dès aujourd'hui votre carrière professionnelle avec les meilleurs dans ce domaine"*



L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



### Match Mode

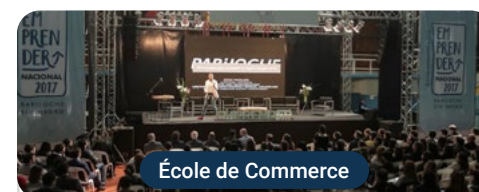
Pays: Espagne  
Ville: Barcelone

Adresse: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur

#### Formations pratiques connexes:

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux
- MBA en Gestion des Entreprises de Communication



### Piensamarketing

Pays: Argentine  
Ville: Rio Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de marketing et de communication  
sociale et numérique

#### Formations pratiques connexes:

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. ÉTUDES PRÉALABLES:** certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**





future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

apprentissage institutionnel

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
Création et Entrepreneuriat  
d'Entreprise Numérique

# Formation Pratique

## Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique