

Formation Pratique

Copywriting



tech université
technologique

Formation Pratique
Copywriting

Sommaire

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où puis-je effectuer
mon Stage Pratique?

Page 12

06

Conditions générales

Page 14

07

Diplôme

Page 16

01 Introduction

Dans le monde des affaires, le *Copywriting* est devenu un outil essentiel pour prospérer sur un marché saturé. Dans un monde où une communication efficace est cruciale, cette technique permet de capter l'attention des consommateurs, de différencier une marque dans le bruit numérique et de générer des conversions et des ventes. En rédigeant des messages persuasifs et convaincants, les entrepreneurs peuvent établir un lien émotionnel avec leur public, renforcer la confiance dans la marque et cultiver de solides relations à long terme avec les clients. C'est dans cette optique que TECH a lancé un programme qui permettra aux étudiants de maîtriser les stratégies de *Copywriting* les plus avancées grâce à un stage pratique de 3 semaines au sein d'une organisation prestigieuse.



Cette Formation Pratique vous permettra d'incorporer dans votre pratique quotidienne les stratégies les plus avancées pour communiquer clairement la proposition de valeur de votre entreprise et capter l'intérêt du public"





À l'ère du numérique, le contenu en ligne ne cesse d'affluer, si bien qu'il est difficile pour les entreprises de se démarquer et de capter l'attention de leur public cible. Dans ce contexte, les *copywriters* jouent un rôle clé dans les organisations, en générant un contenu créatif et innovant pour se différencier de la concurrence. Ces spécialistes effectuent des recherches approfondies sur les besoins du public, ce qui leur permet de créer des messages persuasifs conformes à leurs souhaits. Cependant, ces experts doivent être à la pointe des dernières tendances dans le domaine afin de produire un contenu accrocheur. C'est pourquoi TECH a mis en place une Formation Pratique qui leur permettra de se familiariser avec les innovations qui ont eu lieu dans le domaine du *Copywriting*.

Ce diplôme universitaire consiste en un stage intensif de 120 heures dans une entreprise de premier plan. Les diplômés y feront partie d'une équipe prestigieuse de spécialistes, avec lesquels ils travailleront à la rédaction de textes persuasifs dans de multiples médias. Ils appliqueront ainsi à leur pratique quotidienne les techniques de persuasion les plus innovantes pour toucher l'esprit des consommateurs. En outre, ils développeront des contenus créatifs à publier, tant sur les réseaux sociaux que sur les sites web. Dans cette optique, ils acquerront également des compétences pour réaliser des analyses de marché efficaces, en tirant parti de ces informations pour créer des opportunités de se démarquer de la concurrence.

Pendant le séjour sur place, les étudiants seront soutenus par un tuteur assistant, qui veillera au respect des exigences pour lesquelles cette Formation Pratique a été conçue. Ainsi, cette opportunité académique vous permettra d'accéder immédiatement aux emplois les plus compétitifs.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

L'importance actuelle du *Copywriting* dans un large éventail de domaines professionnels (tels que la Publicité, le Marketing ou le Tourisme) fait de cette Formation Pratique une valeur sûre, avec un marché en croissance continue et plein de possibilités. Ainsi, grâce à cette Formation Pratique de 3 semaines, les diplômés acquerront les techniques les plus avant-gardistes pour rédiger des contenus créatifs et attirer l'attention du public. Ils deviendront ainsi des professionnels compétents et profiteront de toutes les opportunités d'emploi que ce domaine a à offrir.



Cette opportunité d'apprentissage, 100% pratique, vous permettra d'accéder aux entreprises les plus pertinentes dans le secteur du Copywriting et de développer des compétences avancées pour vous démarquer sur le marché"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Le domaine du *Copywriting* a évolué à pas de géant ces dernières années grâce à la mise en œuvre de nouvelles technologies, telles que l'Intelligence Artificielle. Consciente de son importance, cette Formation Pratique fournira aux diplômés les outils les plus modernes pour générer des idées créatives et un contenu de haute qualité de la manière la plus efficace possible. Ils seront ainsi à la pointe d'un domaine de travail très demandé par les entreprises.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Au cours de ce programme, les étudiants rejoindront un groupe de travail composé de professionnels dédiés au *Copywriting*. Avec eux, ils participeront au développement de projets créatifs visant à influencer le comportement du public et à l'amener à réaliser des actions spécifiques. Ils recevront également un accompagnement spécialisé dans la dynamique productive de l'institution, par l'intermédiaire d'un tuteur désigné.

3. Accéder à des environnements professionnels de premier ordre

Pour cet itinéraire académique, TECH a sélectionné des institutions de haut niveau qui offriront aux diplômés un séjour intensif en *Copywriting*. Ils auront ainsi l'occasion d'accéder à des centres prestigieux afin de se familiariser avec la réalité de la profession. En outre, il convient de noter que ces organisations sont internationalement reconnues, tant pour leurs outils innovants que pour leurs professionnels compétitifs.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Contrairement à d'autres programmes académiques, la Formation Pratique de TECH va au-delà des compétences théoriques, car les professionnels acquièrent des compétences avancées pour effectuer leur travail avec un maximum d'efficacité. Dès le premier jour, les étudiants rejoindront une entreprise prestigieuse et, avec l'équipe de travail, participeront à sa dynamique pour favoriser une relation continue avec les clients.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Dans le but d'élargir les horizons professionnels de ses étudiants, TECH a choisi des institutions de référence internationale dans le domaine du *Copywriting* pour développer cette Formation Pratique. Grâce à cela, les diplômés bénéficieront d'une expérience d'apprentissage dans des entreprises de haut niveau.



*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix"*

03 Objectifs

Les objectifs de cette Formation Pratique visent à doter les professionnels du monde des affaires des compétences et des connaissances nécessaires pour créer un contenu persuasif et efficace qui contribuera à la réussite de leur entreprise. Les diplômés comprendront les besoins et les désirs de leur public, maîtriseront les techniques de rédaction de messages convaincants et attrayants, et acquerront la capacité de développer une voix de marque cohérente. En outre, ils utiliseront des outils et des stratégies de Marketing Numérique, analyseront et évalueront l'efficacité de leurs efforts en Copywriting.



Objectifs généraux

- Comprendre les principes fondamentaux du *copywriting*
- Apprendre à identifier et à comprendre le public cible
- Connaître les différentes plateformes et médias pour une application efficace du *copywriting*
- Acquérir des connaissances sur l'utilisation correcte des mots-clés et du référencement
- Comprendre comment construire et maintenir une voix de marque cohérente
- Apprendre à utiliser des outils et des ressources pour optimiser le processus de rédaction
- Améliorer la capacité à analyser et à évaluer l'efficacité des textes publicitaires
- Se familiariser avec les stratégies de Marketing Numérique
- Développer la capacité à résoudre des problèmes et à relever des défis dans le domaine de la rédaction publicitaire
- Apprendre à se tenir au courant des tendances et des meilleures pratiques en matière de *copywriting*





Objectifs spécifiques

- Analyser des exemples de *copywriting* efficace dans différents secteurs
- Définir l'identité de la marque et le ton de la voix pour l'entreprise
- Rechercher et comprendre les besoins et les souhaits des publics cibles
- S'entraîner à rédiger des titres percutants et attrayants
- Apprendre à structurer les messages pour capter l'attention et maintenir l'intérêt
- Développer des compétences en matière de rédaction de descriptions de produits et de services convaincantes
- Explorer les techniques de *storytelling* pour établir un lien émotionnel avec le public
- Maîtriser l'art de rédiger des appels à l'action convaincants
- Étudier les stratégies d'optimisation du contenu pour l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Comprendre les principes de la persuasion et de la psychologie du consommateur appliqués au *copywriting*
- S'entraîner à rédiger du contenu pour différents canaux de communication, tels que les médias sociaux, les blogs et les courriels
- Acquérir des compétences pour analyser et améliorer l'efficacité des messages publicitaires
- Se familiariser avec les outils et les ressources technologiques pour la création et la gestion de contenu
- Effectuer des exercices pratiques d'édition et de relecture pour améliorer la qualité du texte

04

Plan d'étude

La Formation Pratique en *Copywriting* consiste en un séjour pratique dans un centre prestigieux, d'une durée de 3 semaines, du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives de formation pratique aux côtés d'un spécialiste associé. Ainsi, les étudiants seront accompagnés par un groupe de professionnels qui leur fourniront les techniques les plus innovantes pour écrire de manière persuasive sur différentes plateformes et médias. Ils seront ainsi en mesure de capter l'attention du public pour générer des ventes et améliorer les taux de conversion sur différents canaux.

Dans cette proposition de formation entièrement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services de *Copywriting*, et sont orientées vers une formation spécifique à l'exercice de l'activité, dans un secteur en plein essor.

Les étudiants ont une occasion idéale d'apprendre en travaillant dans un domaine au potentiel énorme, qui nécessite une mise à jour constante des techniques d'écriture persuasive, des innovations pour le développement de contenus interactifs et la personnalisation dynamique des contenus en fonction des préférences de l'utilisateur en temps réel.

L'enseignement pratique se fera avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et des autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour l'exercice du *copywriting* (apprendre à être et apprendre à être en relation avec les autres).



Vous serez formé dans une institution à la pointe de la technologie, ce qui vous permettra d'acquérir des compétences avancées pour faire un bond qualitatif dans votre carrière professionnelle"

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre dépendront de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Stratégies de copywriting	Étudier les publics cibles et leurs préférences en matière de contenu
	Effectuer des tests de performance et des analyses de différentes approches de <i>copywriting</i>
	Intégrer des techniques de <i>storytelling</i> pour créer un lien émotionnel avec le public
	Adapter le ton et le style d'écriture en fonction du canal de communication et du public cible
Utilisation d'outils et de logiciels spécialisés	Apprendre à utiliser des outils et des logiciels spécifiques pour le <i>copywriting</i>
	Évaluer et optimiser en permanence les performances du contenu créé
	Apprendre à utiliser des outils d'analyse de données pour mesurer l'impact du contenu
	Utiliser les systèmes de gestion de la relation client (CRM) pour suivre les interactions avec les clients
	Se familiariser avec les outils de gestion de campagnes publicitaires en ligne, tels que Google Ads ou Facebook Ads, pour créer des publicités efficaces
Rédaction de contenus	Rédiger des textes persuasifs pour les sites web et <i>landing pages</i>
	Rédiger des courriels efficaces pour des campagnes de Marketing
	Améliorer les compétences rédactionnelles pour transmettre des messages clairs et efficaces
	Participer à des exercices pratiques de rédaction et à des retours d'information pour une amélioration constante
	Maîtriser l'art de rédiger des titres percutants

Module	Activité pratique
Marketing et développement de la marque	Créer des messages convaincants pour promouvoir des produits ou des services
	Développer une voix de marque cohérente et engageante
	Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche (SEO)
	Créer des bannières publicitaires percutantes et accrocheuses
	Concevoir des stratégies de contenu pour les médias sociaux
	Collaborer avec les concepteurs et les équipes marketing pour créer un contenu cohérent
Travailler avec les entreprises	Identifier les besoins en communication des entreprises
	Étudier les réussites et les échecs en matière de <i>copywriting</i> commercial
	Analyser la concurrence et trouver des occasions de différencier le message de l'entreprise
	Se tenir constamment au courant des dernières tendances et des meilleures pratiques en <i>copywriting</i> pour les entreprises



Vous découvrirez de première main la réalité du travail dans ce domaine, dans un environnement exigeant et gratifiant"

05

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Conformément à son engagement de fournir des itinéraires académiques de qualité, TECH sélectionne avec soin les entreprises où les étudiants peuvent effectuer ce stage. En ce sens, elle a sélectionné des entreprises internationales prestigieuses, afin que les diplômés puissent effectuer confortablement leur séjour sur place et optimiser leurs compétences. Ils seront ainsi intégrés dans une équipe de travail composée de professionnels du Marketing, qui leur apporteront les connaissances les plus récentes dans le domaine du *Copywriting*.




Vous effectuerez votre Formation Pratique dans une institution renommée, où vous serez encadré par les meilleurs professionnels du secteur"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

Ogilvy Barcelona

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy est un pionnier de la Publicité omniprésente, du Marketing et de la Communication

Formations pratiques connexes:

- Intelligence Artificielle en Conception
- Création d'une Marque Personnelle



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la responsabilité civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de formation pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Copywriting** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en Copywriting**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Formation Pratique
Copywriting

Formation Pratique

Copywriting

