

Formation Pratique

Communication et Gestion de la Réputation Numérique



tech



tech

Formation Pratique
Communication et Gestion
de la Réputation Numérique

Sommaire

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

Page 12

06

Conditions générales

Page 16

07

Diplôme

Page 18

01 Introduction

Dans le monde actuel, la perception qu'a le public d'une personne ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux et les médias numériques est de la plus haute importance. Pour cela, il est essentiel d'avoir un contenu unique qui apporte de la valeur à l'utilisateur, ainsi qu'une réelle interaction avec lui. C'est ainsi que la figure du Directeur de la Communication d'une entreprise doit veiller au maintien de la réputation numérique des marques gérées par son équipe, en créant des plans de communication en fonction de leurs intérêts et de leurs objectifs. Grâce à ce programme pratique, les étudiants auront l'occasion d'apprendre en passant du temps dans une prestigieuse entreprise internationale de Marketing, ce qui leur permettra d'atteindre un nouveau niveau d'excellence.



Développez vos compétences en Communication et en Gestion de la Réputation Numérique grâce à ce programme 100 % pratique, exclusif à TECH"





Vous apprendrez ainsi à utiliser les ressources numériques appliquées à la communication, de manière variée et sous différents formats. Comprendre cela vous aidera à maîtriser les aspects communicationnels qui s'appliquent à l'entité corporative, avec une vision globale des exigences dont les entreprises peuvent avoir besoin.

En ce sens, dans cette Formation Pratique, l'étudiant sera en mesure d'assumer de nouvelles responsabilités et opportunités, grâce à son apprentissage dans un environnement contrôlé, avec une série d'activités qui le prépareront à faire le saut dans sa carrière, comme l'établissement de l'identité corporative d'une marque, la réalisation d'une étude de l'opinion publique, la révision des textes à publier sur les réseaux sociaux ou la création d'une stratégie de *Médias Sociaux*.

Tout au long du programme, les étudiants ne seront pas seuls ; ils bénéficieront du soutien et des conseils d'un spécialiste attaché à l'entreprise, qui leur apprendra à mener à bien les activités les plus importantes d'un directeur de la communication. Ainsi, une fois diplômé, vous pourrez vous lancer dans ce secteur ou créer votre propre agence média pour travailler avec les meilleures marques au niveau international.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

TECH, dans le but de continuer à innover en matière d'éducation pour la communauté des professionnels du monde entier, a mis au point une nouvelle méthode d'enseignement qui, associée à des accords solides avec des entreprises modernes possédant une vaste expérience dans chaque domaine d'étude, permet aux étudiants d'élargir leurs perspectives et leurs compétences *In Situ*. En vous inscrivant à ce programme TECH 100 % pratique, vous ouvrirez les portes à de nouvelles possibilités d'interaction avec des cadres spécialisés dans le domaine de la communication. C'est aussi une occasion unique de dynamiser votre carrière et d'atteindre les objectifs professionnels que vous vous êtes fixés, grâce à l'activité pratique que vous développerez au cours d'un séjour intensif de 3 semaines dans une entreprise dotée des équipements les plus innovants, avec l'aide d'un tuteur personnalisé.



Développez un parcours professionnel spécialisé en Communication et Réputation Numérique attractif pour les grandes passerelles d'entreprise"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Avec l'immédiateté que permettent les médias sociaux dits numériques, prendre soin de la réputation d'une marque est une tâche très méticuleuse à accomplir au quotidien. La gestion des stratégies les plus efficaces pour consolider une image d'entreprise solide permettra d'obtenir un plus grand soutien. C'est pourquoi ce programme TECH rapproche le professionnel d'un environnement d'entreprise de pointe afin qu'il puisse vérifier toutes les méthodes mises en œuvre en termes de Gestion de la Communication et de gestion de crise. Par conséquent, ce programme 100% pratique vous apprendra à créer des stratégies efficaces de gestion de la communication à l'aide de cas réels.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

En suivant cette Formation Pratique, le professionnel s'ouvrira une porte vers le succès, grâce aux différents experts impliqués dans le développement du programme. TECH choisit les meilleurs centres de pratique et, bien sûr, les experts les plus expérimentés en communication et en Marketing, pour montrer des cas réels de gestion de crise et de maîtrise de la réputation numérique.

3. Accéder à des milieux hospitaliers de premier ordre

Les centres disponibles pour la Formation Pratique ont été soigneusement sélectionnés par l'équipe d'experts de TECH. Grâce à cela, l'étudiant aura un accès garanti à un environnement professionnel prestigieux pour développer ce programme en Communication et Gestion de la Réputation Numérique. Il pourra ainsi faire l'expérience du travail quotidien dans un domaine exigeant, rigoureux et très demandé, en appliquant les méthodes les plus avancées, en accord avec les nouvelles tendances du secteur.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Le professionnel corroborera le fonctionnement de son environnement et de ses compétences au cours d'un séjour intensif de trois semaines dans une entreprise de communication ou de Marketing, ce qui lui permettra d'élargir sa perspective dans un centre d'affaires différent, moderne et avant-gardiste, qui lui montrera de nouvelles approches et stratégies pour réaliser un travail plus efficace.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Des professionnels de différentes parties du monde ont déjà prouvé l'efficacité de ce programme 100% pratique, sans limites géographiques et avec l'opportunité de partager de nouvelles visions et approches commerciales. Grâce au fait que TECH dispose d'espaces disponibles dans différentes parties du monde, les étudiants choisiront celui qui répond le mieux à leurs besoins, toujours avec la qualité et la garantie de l'apprentissage par la pratique.



Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"

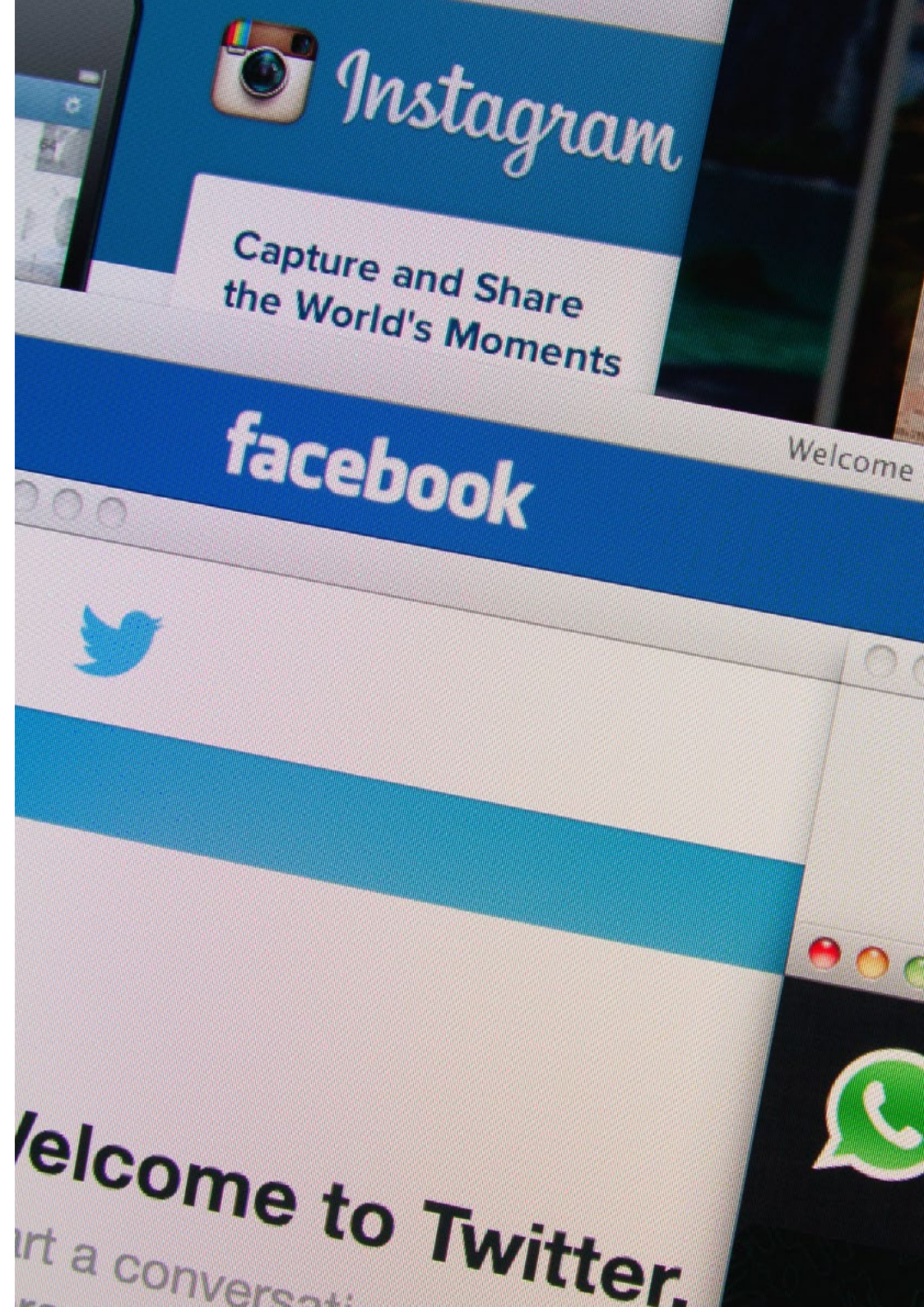
03 Objectifs

L'objectif de cette Formation Pratique est de permettre aux étudiants de renforcer leurs compétences en leadership dans le domaine de la communication numérique, en développant au maximum leurs aptitudes dans un environnement qui exige un profil sociable, persuasif et compréhensif. Tout cela, grâce au séjour sur place dans une prestigieuse entreprise de Marketing et à l'accompagnement et aux conseils d'assistants professionnels.



Objectifs généraux

- Tester l'efficacité des nouvelles tendances et l'application des technologies de pointe dans la gestion de l'information et de la réputation des marques par le biais des médias numériques
- Appliquer des techniques avancées pour la gestion d'un département de communication au sein d'entreprises et d'institutions
- Proposer de nouvelles voies et stratégies qui élargissent l'espace de communication de l'entreprise
- Maîtriser des méthodes efficaces pour prendre soin de la réputation numérique d'une marque





Objectifs spécifiques

- Acquérir les compétences nécessaires à la pratique professionnelle de la Communication Numérique avec la connaissance de tous les facteurs nécessaires pour la mener à bien avec qualité et solvabilité
- Développer un plan de gestion de crise dans les organisations ou les entreprises
- Décrire les caractéristiques et les principes fondamentaux de la communication sociale
- Connaître l'histoire et le développement de la communication sociale humaine
- Aborder la communication à 360° en utilisant toutes les techniques publicitaires et les outils numériques
- Développer un plan de création d'une identité d'entreprise
- Savoir travailler avec les indicateurs d'Opinion Publique en utilisant les données à l'avantage du communicateur.
- Maîtriser les structures de base de la communication et travailler dans ce contexte
- Rédiger des textes communicatifs précis et efficaces
- Effectuer la *Community Management* de toute organisation
- Travailler avec les *Lobbys* et les groupes de pression en comprenant leurs flux de pouvoir.
- Recherche dans les médias numériques

04

Plan d'étude

La Formation Pratique en Communication et Gestion de la Réputation Numérique est un programme qui a été conçu pour être réalisé en face à face dans une prestigieuse entreprise de marketing. Du lundi au vendredi, l'étudiant suivra un programme de 8 heures continues d'apprentissage intensif et dynamique. Il sera soutenu à tout moment par un assistant spécialiste.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la réalisation d'un travail de gestion dans le département de communication, en gérant tous les plans médiatiques et les réseaux sociaux pour soigner l'image d'une marque face à toute crise qu'elle peut connaître, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

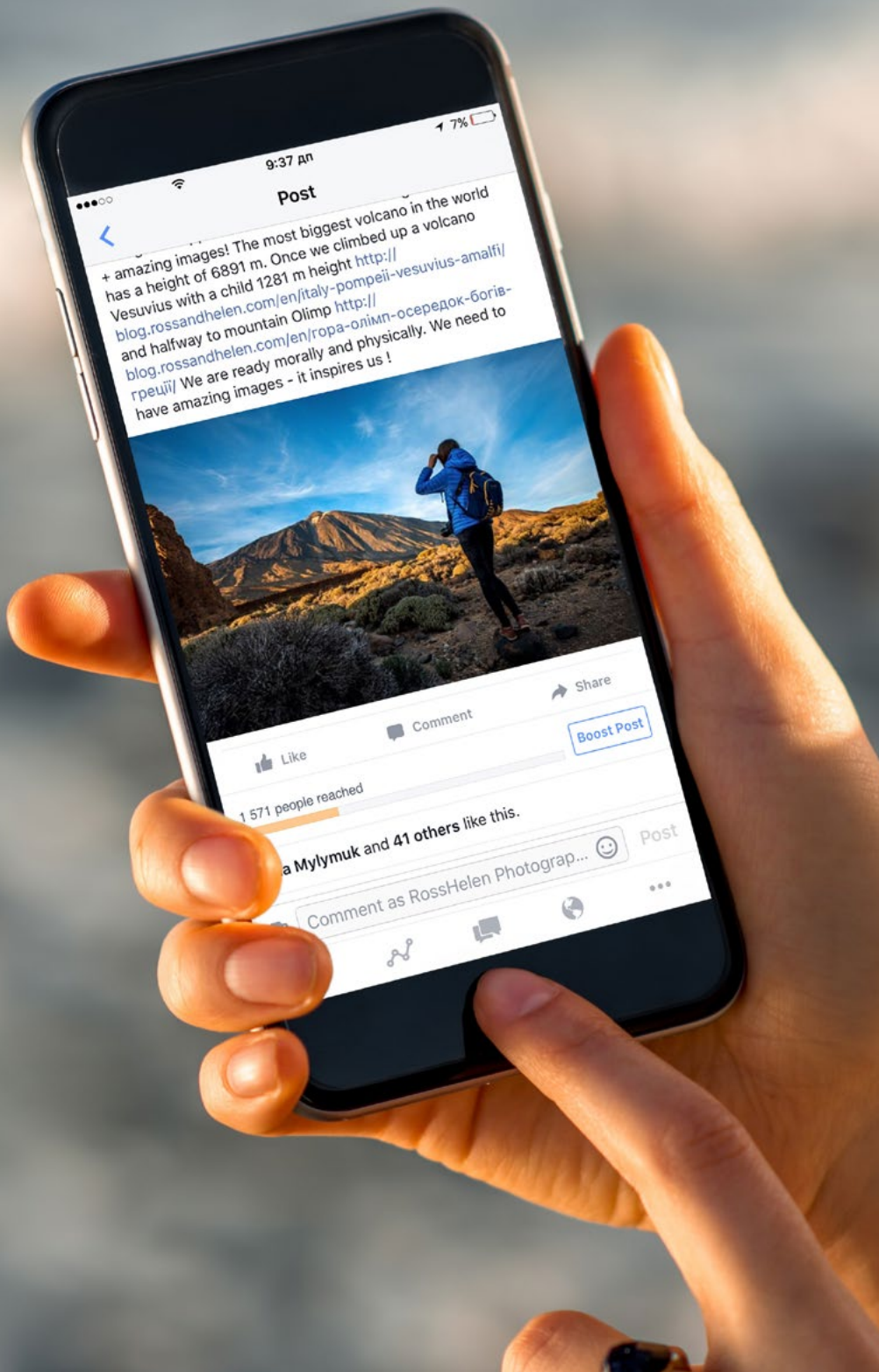
Ainsi, ce programme représente une excellente opportunité de réaliser les activités d'un Directeur de la Communication, telles que le changement d'image d'une entreprise, la planification de plans de communication suivant les paramètres de la marque ou la réalisation de campagnes de marketing numérique, ainsi que d'autres activités connexes, complétant ainsi le processus d'apprentissage.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique quotidienne (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Module	Activité pratique
Gestion de la communication dans les nouveaux canaux numériques	Gérer les crises en ligne et le référencement de la réputation
	Vérifier l'efficacité de l'utilisation des plateformes généralistes, professionnelles et de microblogging : Facebook, LinkedIn, Google+ et Twitter
	Vérifier l'efficacité de l'utilisation des plateformes de vidéos, d'images et de mobilité : Youtube, Instagram, Flickr, Vimeo et Pinterest
	Créer des stratégies de contenu et <i>Storytelling appropriées, des stratégies de médias sociaux et des stratégies de suivi pour chaque réseau social</i>
	Vérifier le modèle de service à la clientèle sur les réseaux sociaux
	Proposer des méthodes efficaces telles que l'utilisation de <i>Hootsuite et d'autres outils de gestion de contenu</i>
Identité d'entreprise et structure de communication	Réaliser un audit et une stratégie d'image
	Communiquer et renforcer la Responsabilité Sociale de l'Entreprise par des actions innovantes
	Proposer un modèle de communication en cas de crise de communication où l'identité de la marque est en jeu
	Appliquer l'innovation à l'identité visuelle de l'entreprise et à le <i>Naming</i>
Techniques avancées en matière de Communication et de Réputation Numérique	Appliquer des stratégies innovantes telles que les <i>Public Affairs</i>
	Utiliser le <i>Lobby</i> comme moyen d'établir des relations à travers les environnements numériques et les médias
	Révision de textes et réécriture, argumentation de textes
	Participer à des actions qui contribuent à l'intermédiation avec les différents acteurs institutionnels, les <i>influenceurs</i> et les médias
	Appliquer les méthodes et techniques de recherche sur l'opinion publique
Techniques avancées de recherche sur les médias numériques	Utiliser la méthode scientifique et ses techniques méthodologiques
	Concevoir une proposition de recherche avec des projections de résultats
	Mener des entretiens individuels et de groupe
	Appliquer d'autres types de techniques conversationnelles : <i>Philips 66, Brainstorming, Delphi, etc.</i>
	Utiliser des techniques avancées pour collecter, organiser, traiter et analyser des données numériques

05 Où suivre la Formation Pratique ?

Toujours à l'avant-garde de l'enseignement universitaire, TECH a réuni les meilleures entreprises du secteur pour contribuer à la formation pratique des étudiants désireux d'améliorer leurs compétences en matière de leadership afin de franchir une nouvelle étape dans leur carrière. Ce programme est donc une occasion unique pour vous d'atteindre cet objectif, aux côtés des meilleurs spécialistes du Marketing et de la gestion des communications numériques.



En suivant ce programme dans l'une de ces entreprises, vous gagnerez la confiance dont vous avez besoin pour entamer une nouvelle carrière dès aujourd'hui"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



École de Commerce

Match Mode

Pays : Espagne
Ville : Barcelone

Dirección: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur

Formations pratiques connexes :
- Direction de Communication dans la Mode et le Luxe
- Gestion des Entreprises de Communication



École de Commerce

Sanux Salud y Nutrición

Pays : Espagne
Ville : Grenade

Adresse : Calle el Castañal, 4 local 2, (18008) Granada, España

Centre clinique de soins complets pour le traitement de l'obésité et du surpoids

Formations pratiques connexes :
- Direction de la Communication et Réputation Numérique
- Gestion des Médias Sociaux Community Manager



École de Commerce

Data Comunicación

Pays : Espagne
Ville : Vizcaya

Adresse : C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

Agence de communication et de marketing numérique

Formations pratiques connexes :
- Direction de la Communication et Réputation Numérique



École de Commerce


BIA3 Consultores

Pays : Espagne
Ville : Murcie

Adresse : EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 Consultants, spécialistes de la communication stratégique dans le secteur agroalimentaire

Formations pratiques connexes :
- Direction de la Communication et Réputation Numérique



École de Commerce

Goose & Hopper

Pays : Espagne
Ville : Valence

Adresse : La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agence de publicité, de design, de technologie et de créativité

Formations pratiques connexes :
- Direction de la Communication et Réputation Numérique
- MBA Marketing Numérique



École de Commerce

The Social Surfers

Pays
Argentine

Ville
Ville Autonome
de Buenos Aires

Adresse : Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Entreprise de communication, de marketing et d'analyse
web

Formations pratiques connexes :

- Gestion des Médias Sociaux Community Manager
- Direction de la Communication et Réputation Numérique



École de Commerce

Infomedia

Pays
Argentine

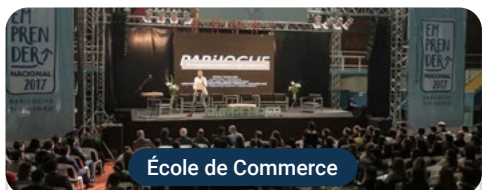
Ville
Ville Autonome
de Buenos Aires

Adresse : Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agence de communication et de gestion de contenu

Formations pratiques connexes :

- Direction de la Communication et Réputation Numérique



École de Commerce

Piensamarketing

Pays
Argentine

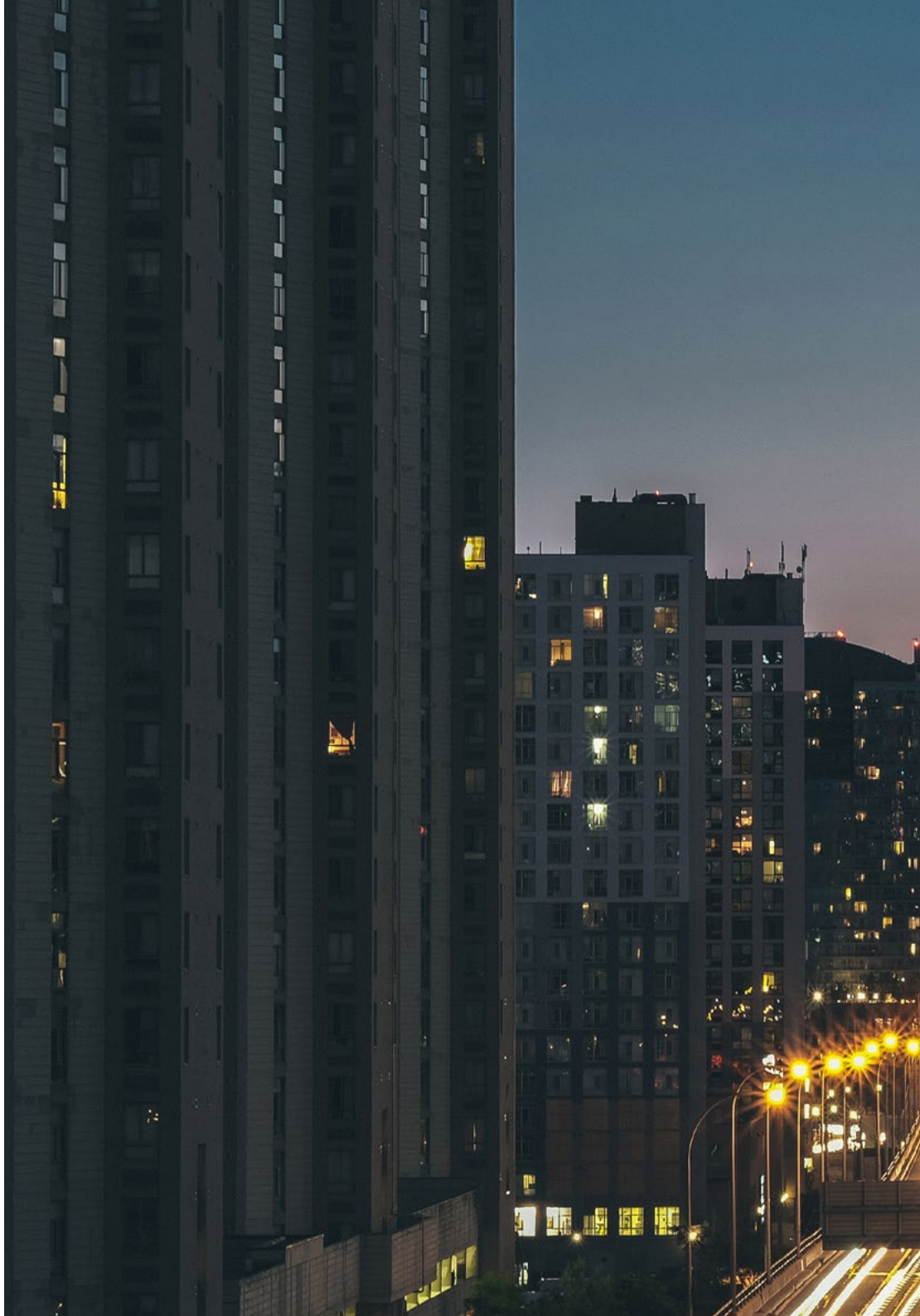
Ville
Río Negro

Adresse : Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de communication et de marketing
social et numérique

Formations pratiques connexes :

- Création et Entrepreneurat dans l'Entreprise Numérique
- MBA Marketing Numérique





École de Commerce

Goose & Hopper

Pays Ville
Mexique Michoacán de Ocampo

Adresse : Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agence de publicité, de design, de technologie et de créativité

Formations pratiques connexes :

- Direction de la Communication et Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



École de Commerce

Grupo Fórmula

Pays Ville
Mexique Ville de Mexico

Adresse : Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication multimédia et de la génération de contenu

Formations pratiques connexes :

- Design Graphique
- Gestion du Personnel

06

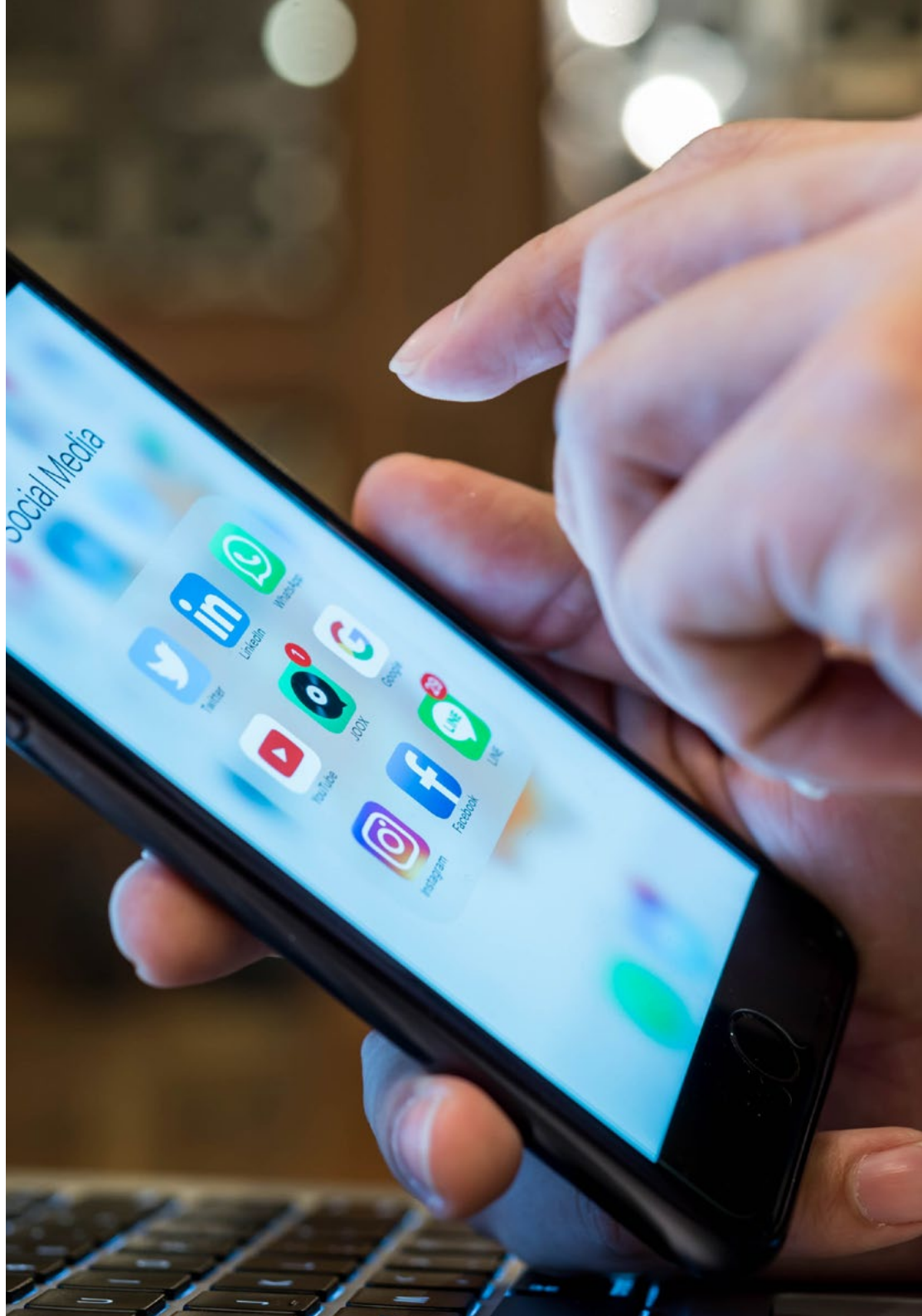
Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de Formation Pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce **Formation Pratique en Communication et Gestion de la Réputation Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Formation Pratique délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Formation Pratique, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Formation Pratique en Communication et Gestion de la Réputation Numérique**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Heures totales : **120 h de Formation Professionnelle**



tech

Formation Pratique
Communication et Gestion
de la Réputation Numérique

Formation Pratique

Communication et Gestion de la Réputation Numérique



tech