

Certificat Avancé

Transmedia Storytelling





Certificat Avancé Transmedia Storytelling

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-transmedia-storytelling

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Présentation

Les grandes entreprises de communication et de publicité ont compris les exigences actuelles des consommateurs, et ont pour cela décidé de créer des campagnes plus spectaculaires et qui attirent d'avantage l'attention. Pour ce faire, ils ont de plus en plus recours au *Transmedia Storytelling*, en créant des histoires qui vont au-delà d'un simple produit pour englober toutes les valeurs de la marque. Dans ce contexte, l'implication de professionnels est importante, car ils qui doivent guider le processus de création afin de répondre réellement aux attentes de l'entreprise et du public. Grâce à ce programme de TECH Université Technologique, les étudiants acquerront des connaissances spécialisées qui leur permettront de créer leur propre entreprise de communication et de publicité ou de gérer les entreprises les plus performantes de leur pays. En outre, vous bénéficierez d'un contenu de premier ordre avec 10 *Masterclasses* enseignées par un Expert international des Arts du Spectacle et des Médias.



Certificat Avancé en Transmedia Storytelling
TECH Université Technologique



“

Spécialisez-vous dans le Transmedia Storytelling pour le design de vos campagnes publicitaires grâce aux 10 Masterclass données par le Directeur International Invité”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Être capable d'appliquer les stratégies de *Transmedia Storytelling* dans le développement d'une campagne publicitaire est l'objectif principal de ce Certificat Avancé de TECH Université Technologique. À l'issue du programme, l'étudiant aura la capacité de créer une histoire intéressante qui capte l'attention du public et renforce son image de marque. Et, tout cela, en obtenant l'implication du public pour parvenir à un résultat plus adapté aux besoins de l'entreprise.



“

Grâce à ce Certificat Avancé, vous serez en mesure de construire une histoire transmédia qui touchera votre public cible et l'attirera vers votre marque"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Transmedia Storytelling** vous permettra de:

01

Maîtriser et connaître les concepts du domaine Transmédia *Storytelling* et sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique

03

Développer le transmédia *Storytelling* en tant que discipline et en soulignant son importance dans différents secteurs professionnels.





04

Maîtriser la manière dont la narration transmédia est construite et les différences avec la narration traditionnelle

05

Intérioriser, à l'aide d'exemples pratiques, la manière d'impliquer le public dans un développement transmédia

06

Approfondir la méthodologie pratique dans la construction de contenus transmédiés, de la phase de recherche et de documentation aux plateformes et à la mécanique participative

05

Structure et contenu

Les nouvelles technologies ont permis aux utilisateurs de se tenir informés de tout ce qu'ils souhaitent depuis leurs propres dispositifs mobiles. Cette immédiateté est le signe distinctif d'une société bien informée, qui recherche des expériences uniques chaque fois qu'elle accède à un contenu multimédia. Dans ce sens, l'application du *Transmedia Storytelling* a permis d'obtenir un plus grand impact concernant la publicité, qui est indispensable dans le monde des affaires et, pour cela, TECH Université Technologique propose ce programme pour les professionnels des affaires qui cherchent à donner un tournant radical à leur carrière en misant sur le secteur de la communication et la publicité.



“

Utilisez différents médias pour publier vos messages et créer une expérience plus satisfaisante de l'utilisateur "

Plan d'études

La publicité est un secteur essentiel dans le domaine des affaires. Toute entreprise qui veut se faire connaître sur le marché doit l'utiliser, dans ses différentes plateformes, pour atteindre un public plus exigeant et plus informé. C'est pourquoi des nombreuses agences optent pour certaines techniques de Marketing afin d'obtenir l'impact dont elles ont besoin dans leurs campagnes.

Actuellement, de grandes marques telles que Coca Cola et Adidas utilisent le Transmedia *Storytelling* pour offrir aux utilisateurs une expérience plus réelle et plus satisfaisante dans leurs campagnes publicitaires. Une technique qui a de grandes répercussions dans le monde du cinéma et la télévision et qui est très utilisée dans le secteur de la publicité. De cette manière, les utilisateurs peuvent être informés sur le même produit par le biais de différentes histoires sur différentes plateformes, ce qui permet de capter leur attention et de susciter un sentiment de besoin.

Avec ce programme, TECH Université Technologique offre aux étudiants une connaissance approfondie des questions pertinentes dans ce domaine, telles que la transmédiatité, le contenu *Crossmedia*, les récits spécifiques et la production de ces contenus. Ainsi, grâce au format 100% en ligne du programme, l'étudiant pourra entrer dans un secteur en plein essor, qui demande des professionnels hautement qualifiés dans ce domaine.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Concepts *Transmedia Storytelling* et *Crossmédia*

Module 2

Récits transmédiatiques

Module 3

Production de contenu transmédia



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité d'étudier ce Certificat Avancé en Transmedia Storytelling entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Concepts *Storytelling Transmédia* et *Crossmédia*

1.1. Chronologie notion de transmédia

- 1.1.1. Transmédia dans le contexte de la production culturelle contemporaine
- 1.1.2. Comment comprendre le transmédia?
- 1.1.3. Éléments clés intégrant une notion générale de transmédia

1.2. Transmédia et apparentés. Multiplateforme, *Crossmedia*, récits numériques, multimodalité, transmedia *Literacies*, *Worldbuilding*, franchises, *data Storytelling*, plateformeisation

- 1.2.1. Économie de l'attention
- 1.2.2. Transmédia et apparentés
- 1.2.3. Multi modalité, *Crossmedia* et transmedia

1.3. Domaines d'application et potentialités du transmédia

- 1.3.1. Transmédia dans les industries culturelles
- 1.3.2. Transmédia et organisations
- 1.3.3. Transmédia en science et éducation

1.4. Pratiques de consommation et culture transmédiatique

- 1.4.1. Consommation culturelle et vie quotidienne
- 1.4.2. Plateformes
- 1.4.3. Contenu généré par les utilisateurs

1.5. Technologie(s)

- 1.5.1. Transmedia, nouveaux médias et technologie: les premiers temps
- 1.5.2. Données
- 1.5.3. Le facteur technologique dans les projets transmédia

1.6. Transmedia, entre le numérique et les expériences en direct

- 1.6.1. La valeur des expériences en direct
- 1.6.2. Qu'entendons-nous par expérience?
- 1.6.3. Exemples d'expériences dans le monde réel

1.7. Transmédia et jeu: conception d'expériences ludiques

- 1.7.1. Le tout et les parties: questions à prendre en compte lors de la définition des éléments individuels d'une expérience transmédia
- 1.7.2. Le facteur ludique
- 1.7.3. Quelques exemples

1.8. Aspects critiques du transmédia

- 1.8.1. Qu'est-ce qui peut devenir transmédia?
- 1.8.2. Discussion
- 1.8.3. Un regard critique: Quels défis et problèmes devons-nous affronter?

1.9. Transmédia interdisciplinaire: rôles, profils, équipes

- 1.9.1. Travail d'équipe
- 1.9.2. Compétences intermédiaires
- 1.9.3. Rôle

Module 2. Récits transmédiatiques**2.1. Les récits transmédia selon Henry Jenkins**

- 2.1.1. Henry Jenkins, transmédia et culture de convergence
- 2.1.2. Liens entre culture participative, transmédia et études de fans
- 2.1.3. Les "sept principes" des récits transmédia

2.2. Révisions et visions alternatives sur les récits transmédiés

- 2.2.1. Perspectives théoriques
- 2.2.2. Perspectives de la pratique professionnelle
- 2.2.3. Visions spécifiques

2.3. Histoires, narration, *storytelling*

- 2.3.1. Histoires, narration et *storytelling*
- 2.3.2. Narrative comme structure et comme pratique
- 2.3.3. Intertextualité

2.4. Narration "classique", narration non linéaire et transmédia

- 2.4.1. L'expérience narrative
- 2.4.2. L'expérience narrative
- 2.4.3. Les idées et venues du 'Voyage du héros'

2.5. Narrative interactive: structures narratives linéaires et non linéaires

- 2.5.1. Interactivité
- 2.5.2. Agence
- 2.5.3. Différentes structures narratives non linéaires

2.6. *Storytelling* digitale

- 2.6.1. Les récits numériques
- 2.6.2. Les origines du *digital Storytelling*: histoires de vie
- 2.6.3. *Storytelling* numérique et transmédia

2.7. 'Ancres' narrative transmédia: mondes, personnages, temps et lignes temporelles, cartes, espace

- 2.7.1. Le moment du 'saut'
- 2.7.2. Mondes imaginaires
- 2.7.3. Participation du public

2.8. Phénomène fan, canon et transmédia

- 2.8.1. La figure du fan
- 2.8.2. *Fandom* et productivité
- 2.8.3. Les principaux concepts de la relation entre transmédia et culture de fans

2.9. Implication des publics (stratégies *Engagement, Crowdsourcing, Crowdfunding, etc.*)

- 2.9.1. Niveaux de participation: adeptes, passionnés, fans
- 2.9.2. Le public, le collectif, la foule
- 2.9.3. *Crowdsourcing* et *crowdfunding*

Module 3. Production de contenu transmédia

3.1. Phase d'élaboration du projet

- 3.1.1. Récit
- 3.1.2. Plateformes
- 3.1.3. Public

3.2. Documentation, recherche, recherche de références

- 3.2.1. Documentation
- 3.2.2. Référents de succès
- 3.2.3. Apprendre des autres

3.3. Stratégies créatives: à la recherche de la prémisse

- 3.3.1. La prémisse
- 3.3.2. Nécessité de la prémisse
- 3.3.3. Projets cohérents

3.4. Plateformes, récit et participation. Un processus itératif

- 3.4.1. Processus créatif
- 3.4.2. Connexion entre les différentes pièces
- 3.4.3. Les récits transmédia comme processus

3.5. La proposition narrative: récit, arcs, mondes, personnages

- 3.5.1. Le récit et les arcs narratifs
- 3.5.2. Mondes et univers
- 3.5.3. Personnages au centre du récit

3.6. Le support optimal de notre narration. Formats et plateformes

- 3.6.1. Le média et le message
- 3.6.2. Sélection de plateformes
- 3.6.3. Sélection des formats

3.7. Conception de l'expérience et de la participation. Rencontrez votre public

- 3.7.1. Découvrez votre public
- 3.7.2. Niveaux de participation
- 3.7.3. Expérience et mémorabilité

3.8. La bible de production transmédia: approche, plateformes, voyage de l'utilisateur

- 3.8.1. La bible de production transmédia
- 3.8.2. Approche et plateformes
- 3.8.3. Voyage utilisateur

3.9. La bible de production transmédia: esthétique du projet et besoins matériels et techniques

- 3.9.1. Importance de l'esthétique
- 3.9.2. Possibilités et production
- 3.9.3. Besoins matériels et techniques

3.10. La bible de production transmédia: études de cas de modèles d'affaires

- 3.10.1. Conception du modèle
- 3.10.2. Adaptation du modèle
- 3.10.3. Cas



“

Découvrez le Transmedia Storytelling et appliquez-le dans vos productions publicitaires pour obtenir un plus grand impact sur le public"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants de ce Certificat Avancé de TECH Université Technologique sont des professionnels du monde des affaires qui souhaitent entreprendre ou redéfinir leur avenir professionnel en gérant et en dirigeant des entreprises axées sur le secteur de la communication et de la publicité. Ils sont donc à la recherche d'une opportunité d'améliorer leurs qualifications dans un nouveau domaine tel que le *Transmedia Storytelling*, idéal pour créer des histoires captivantes qui ont un impact sur le public et l'encouragent à consommer une marque particulière.





“

*Devenez un cadre performant et faites
de votre agence de communication et
marketing la plus reconnue sur le marché”*

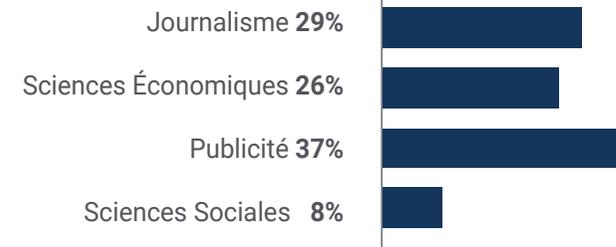
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

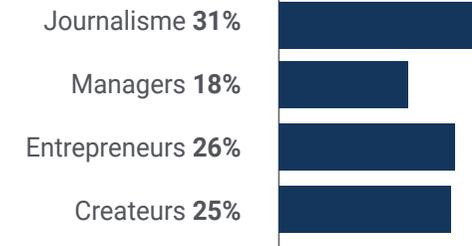
Années d'expérience



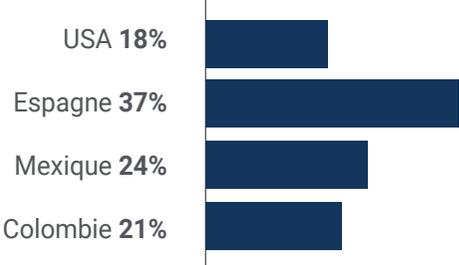
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Julio Pérez

Directeur d'une Agence de Publicité

"Le Transmedia Storytelling prend de plus en plus d'importance dans le secteur de la publicité. C'est pourquoi j'essayais depuis quelque temps de me spécialiser dans ce domaine afin d'offrir à mes clients un contenu plus innovant et adapté aux besoins du marché actuel. Par chance, j'ai trouvé dans le programme de TECH tout ce dont j'avais besoin: des contenus totalement actualisés, une équipe d'enseignants ayant des connaissances approfondies dans le domaine et la possibilité d'étudier en ligne, ce qui a été essentiel pour poursuivre mon apprentissage"

08

Direction de la formation

TECH Université Technologique a sélectionné les plus grands spécialistes du *Transmedia Storytelling* pour offrir à ses étudiants le contenu le plus innovant du marché dans ce domaine. Il s'agit de professeurs avec une grande expérience, qui ont une connaissance approfondie des exigences du marché et, par conséquent, comprennent l'importance de l'étude continue pour s'adapter aux changements dans le secteur et aux nouvelles exigences du public.



“

*Apprenez auprès des plus grands spécialistes
du Transmedia Storytelling et donnez un coup
de pouce à votre carrière”*

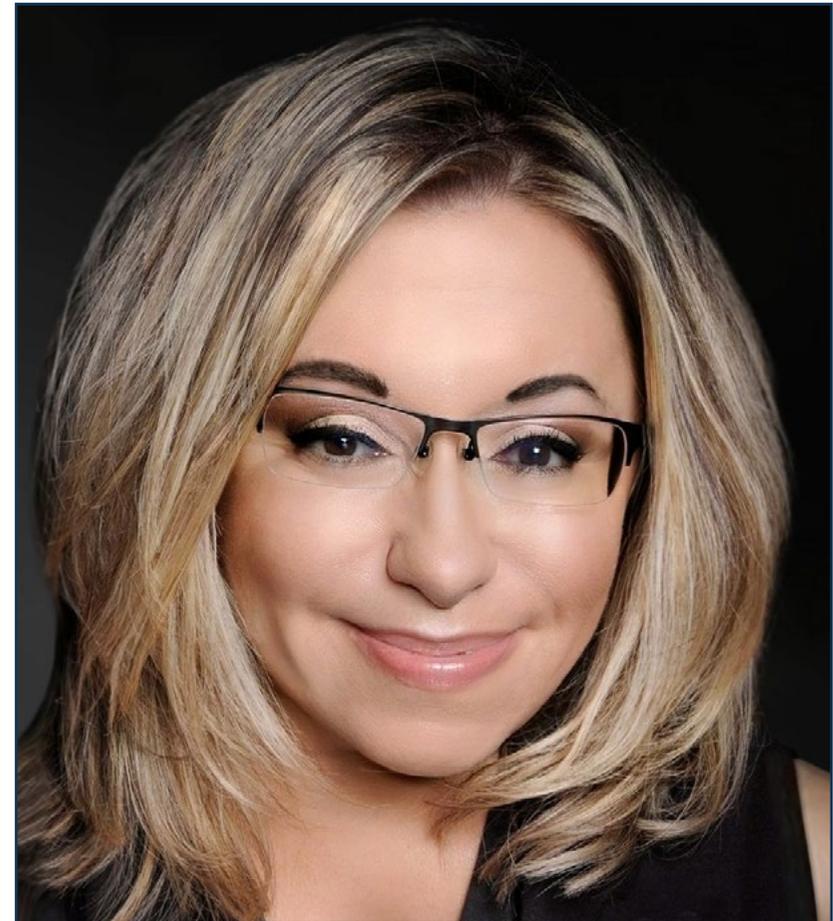
Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des **Arts Scéniques et des Médias** à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été **chercheuse Principale** au metaLAB de l'Université de Harvard et **préside le Transmedia Arts Seminar** au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre d'Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses lignes de travail se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la **narration transmédia**. Ce cadre englobant comprend également la **dramaturgie multiplateforme** et **métaverse**, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une **analyse quantitative et informatique** des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de **TheTheatreTimes.com**, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé **Performap.org**, une **carte numérique interactive des festivals de théâtre**, financée par le **Yale Digital Humanities Lab** et une subvention à l'innovation de l'EDMT. Elle a aussi été chargée du développement de l'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un festival mondial annuel de théâtre *en streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le **deuxième prix international de la culture en ligne** pour le "meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

Romancka a reçu les bourses MacDowell, Apophetae et Lark Theatre Playwriting Fellowships de la Time Warner Foundation. Elle a également reçu le PAHA Creative Award et le Elliott Hayes Award for Excellence in **Playwriting**. Elle a également reçu des prix de l'**American Association for Theatre Research** et de la **Polish Studies Association**.



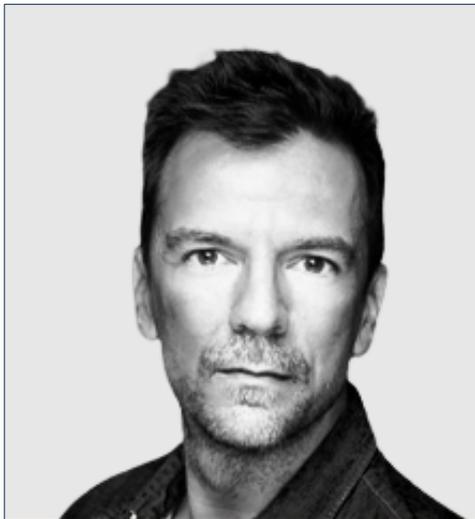
Dr Romanska, Magda

- Chercheuse Principale à Harvard metaLAB de Boston, États-Unis
- Directrice Exécutive et Rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée du Centre Minda d'Études Européennes à Gunzburg
- Chercheuse au Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes
- Professeure d'Arts Scéniques à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Cinéma et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford
- Diplôme de l'École d'Art Dramatique de Yale et du département de littérature comparée
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ◆ Expert en Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager et Online Manager chez Nivea
- ◆ Group Brand Manager chez Imperial Tobacco
- ◆ Cofondateur de l'Association espagnole du Branded Content
- ◆ Cofondateur de Pop Up Brand Content
- ◆ Auteur de plusieurs ouvrages sur le Marketing et la Gestion d'Entreprise
- ◆ Directeur des Services à la clientèle chez Grey Publicidad
- ◆ Conférencier à TED Talks
- ◆ Doctorat en Branded Content de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Diplôme du CCEE Europeas ICADE E4

Professeurs

Mme Rosendo Sánchez, Nieves

- ◆ Chercheuse en Narrations Transmédia
- ◆ Écrivaine de romans pour enfants
- ◆ Coordinatrice de l'expansion transmédia de la pièce de théâtre El Proceso
- ◆ Chargée d'enseignement dans les études universitaires liées à la Communication
- ◆ Master en Études Littéraires et Théâtral de l'Université de Grenade
- ◆ Master en Littérature à l'Ère Numérique de l'IL3 de l'Université de Barcelone

Dr Roig Telo, Antoni

- ◆ Chercheur Spécialisé dans les nouvelles narrations numériques
- ◆ Chercheur chez Mediaccions
- ◆ Maître de conférences en Communication Audiovisuelle pour les études universitaires
- ◆ Doctorat en Sciences Sociales, Société de l'Information et Connaissance de l'Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Diplôme en Communication Audiovisuelle de l'Université Ramon Llull
- ◆ Ingénieur Technique en Télécommunications



09

Impact sur votre carrière

Avoir un impact positif sur sa carrière demande du temps et beaucoup d'efforts. Pour cela, TECH a conçu un programme académique qui s'adresse spécifiquement aux professionnels du monde des affaires, qui vise à leur offrir une opportunité unique d'apprendre les tenants et les aboutissants de l'économie du Transmedia *Storytelling*. Ce programme permettra de créer des histoires attrayantes pour le public à travers différents médias, en ayant un impact sur leurs sentiments et leurs émotions. Ce qui reste essentiel pour se faire une place dans la profession.



“

Le Transmedia Storytelling est l'avenir de la publicité. Votre spécialisation dans ce domaine sera fondamentale pour réussir dans le secteur”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Transmedia Storytelling de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

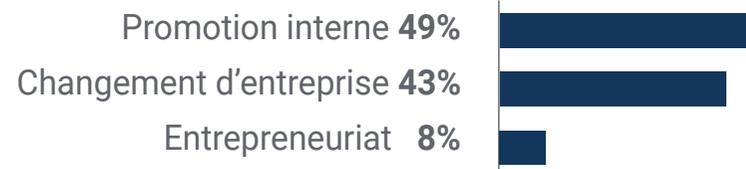
*Un programme essentiel
pour propulser votre
carrière vers le succès.*

*La capacité de créer des
messages transmédias
ajoutera de la valeur à
votre CV.*

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

L'achèvement de ce Certificat Avancé apportera des avantages significatifs aux étudiants, car ils pourront améliorer leurs qualifications dans l'utilisation des techniques de *Transmedia Storytelling*, mais aussi aux entreprises dans lesquelles ils travaillent. Ainsi, les entreprises bénéficieront de la possibilité de mettre en œuvre dans leurs campagnes, les ressources qui triomphent dans le domaine de la communication et de la publicité, en obtenant une plus grande participation et fidélité du public.





“

L'application du Transmedia Storytelling sera fondamentale pour créer des histoires innovantes qui attireront le public vers votre marque"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Transmedia Storytelling garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Transmedia Storytelling** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Transmedia Storytelling**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Transmedia Storytelling

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Transmedia Storytelling

