

Certificat Avancé

Strategy in Marketing Management



Certificat Avancé Strategy in Marketing Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategy-marketing-management

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

La stratégie dans le domaine du marketing est fondamentale. Sans un bon plan de communication, tous les investissements et les heures de travail consacrés à une campagne peuvent être compromis. Il est donc essentiel d'avoir des professionnels qui coordonnent tous les efforts du département vers un objectif commun. C'est dans ce domaine que TECH Université Technologique a développé ce diplôme, conçu pour les professionnels du marketing qui souhaitent orienter leur carrière vers le leadership grâce à une stratégie innovante et efficace. Les étudiants pourront obtenir une amélioration substantielle de leur salaire en apportant des connaissances précieuses à leur emploi actuel, tout en augmentant leurs chances de promotion et d'accès à des postes de direction dans le domaine du marketing.



Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management.
TECH Université Technologique



“

Grâce à vos compétences en matière de gestion, de leadership et d'organisation du travail, vous serez un élément clé de tout service de marketing"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de fournir des connaissances de qualité à ses étudiants, ce qui les aidera à renforcer leurs chances de réussite et de succès dans le domaine du marketing. Avec un ensemble unique de compétences sur le marché, le diplômé aura plus d'options pour développer sa réputation professionnelle et sa rémunération.



“

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management et n'attendez pas cet avenir radieux à la tête de votre propre département de communication"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management** vous permettra de:

01

Définir les éléments de la stratégie
comme le principal fondement de la
gestion stratégique du Marketing

02

Analyser le comportement stratégique
des opérations à différents niveaux

03

Décrivez la logique du processus de
gestion stratégique et la signification
de chacune de ses phases





04

Définir les relations de base entre l'entreprise et son environnement

05

Analyser la performance stratégique des Stakeholders à différents niveaux

06

Identifier les différentes voies de croissance pour lesquelles les entreprises peuvent opter

05

Structure et contenu

Cette qualification a été élaborée par une équipe d'experts possédant une vaste expérience dans le domaine du marketing et de la gestion d'équipe. Cela garantit que l'étudiant accède à un support didactique qui répond aux exigences du marché actuel et le prépare aux défis les plus complexes lorsqu'il s'agit d'assumer des postes de responsabilité liés à la stratégie de marketing.



“

Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat Avancé en acquérant les connaissances et les compétences nécessaires à tout responsable professionnel du marketing d'entreprise"

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management prépare les étudiants aux principaux défis et difficultés qui peuvent être rencontrés dans le domaine du leadership, dans le contexte de la gestion d'une équipe de marketing.

Ainsi, le programme passe en revue les compétences de gestion les plus importantes que l'étudiant doit posséder, les principales méthodologies de stratégie de gestion et la planification spécifique du leadership que l'étudiant doit adopter dans le domaine du marketing. Tout cela est divisé en trois modules faciles à étudier pour l'étudiant, car ils sont eux-mêmes divisés en plusieurs sous-thèmes clairs et spécifiques.

En outre, pendant les 375 heures d'enseignement, les étudiants étudieront également des études de cas réelles proposées par le corps enseignant, dans lesquelles ils verront l'application réelle de toute la méthodologie et des stratégies apprises tout au long du programme.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1. *Compétences en matière de gestion*

Module 2. *Management and Strategy*

Module 3. *Strategy in Marketing*



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Compétences en matière de gestion

<p>1.1. Discours et formation de porte-parole</p> <p>1.1.1. Communication interpersonnelle</p> <p>1.1.2. Compétences communicatives et l'influence</p> <p>1.1.3. Obstacles à la communication</p>	<p>1.2. Communication et leadership</p> <p>1.2.1. Leadership et styles de leadership</p> <p>1.2.2. Motivation</p> <p>1.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0</p>	<p>1.3. Branding personal</p> <p>1.3.1. Stratégies d'image de <i>Branding Personal</i></p> <p>1.3.2. Les lois de l'image de <i>Branding Personal</i></p> <p>1.3.3. Outils de construction de la marque personnelle</p>	<p>1.4. Gestion des équipes</p> <p>1.4.1. Groupes de travail et direction des réunions</p> <p>1.4.2. Gestion des processus de changement</p> <p>1.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles</p> <p>1.4.4. <i>Coaching</i></p>
<p>1.5. Négociation et résolution des conflits</p> <p>1.5.1. Techniques de négociation efficaces</p> <p>1.5.2. Conflits interpersonnels</p> <p>1.5.3. Négociation interculturelle</p>	<p>1.6. Intelligence émotionnelle</p> <p>1.6.1. Intelligence émotionnelle et communication</p> <p>1.6.2. Affirmation, empathie et écoute active</p> <p>1.6.3. Estime de soi et langage émotionnel</p>	<p>1.7. Capital relationnel: <i>Coworking</i></p> <p>1.7.1. Gestion du capital humain</p> <p>1.7.2. Analyse des performances</p> <p>1.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité</p> <p>1.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes</p>	<p>1.8. Gestion du temps</p> <p>1.8.1. Planification, organisation et contrôle</p> <p>1.8.2. Méthodologie de gestion du temps</p> <p>1.8.3. Plans d'action</p> <p>1.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps</p>

Module 2. Management and Strategy

<p>2.1. Réflexion stratégique</p> <p>2.1.1. La stratégie et son objectif</p> <p>2.1.2. <i>Strategic Thinking and Strategist Skills</i></p> <p>2.1.3. Pensée latérale et stratégie des océans bleus</p> <p>2.1.4. Les neurosciences appliquées à la stratégie</p>	<p>2.2. Décisions et décideurs stratégiques</p> <p>2.2.1. Gouvernance d'entreprise</p> <p>2.2.2. Équipes de direction</p> <p>2.2.3. Création de valeur</p>	<p>2.3. Stratégie super compétitive des diplômés</p> <p>2.3.1. Analyse du marché</p> <p>2.3.2. Avantage concurrentiel durable</p> <p>2.3.3. Retour sur investissement</p>	<p>2.4. Stratégie d'entreprise</p> <p>2.4.1. <i>Driving corporate strategy</i></p> <p>2.4.2. <i>Pacing corporate strategy</i></p> <p>2.4.3. <i>Framing corporate strategy</i></p>
<p>2.5. Planification et stratégie</p> <p>2.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion</p> <p>2.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation</p>	<p>2.6. Mise en œuvre de la stratégie</p> <p>2.6.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs</p> <p>2.6.2. Carte stratégique</p> <p>2.6.3. Différenciation et alignement</p>	<p>2.7. Modèles d'analyse stratégique</p> <p>2.7.1. Analyse interne</p> <p>2.7.2. Analyse externe</p> <p>2.7.2.1. Sources d'avantage concurrentiel dans le secteur</p> <p>2.7.2.2. Avantages, inconvénients et efficacité de l'analyse stratégique</p>	<p>2.8. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets</p> <p>2.8.1. <i>TQM (Total Quality Management)</i></p> <p>2.8.2. Six Sigma y <i>Six Sigma</i> en tant que système de gestion d'entreprise</p> <p>2.8.3. Modèle EFQM</p>
<p>2.9. <i>Lean Management</i></p> <p>2.9.1. Principes de base du <i>Lean Management</i></p> <p>2.9.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes</p> <p>2.9.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité</p>	<p>2.10. Éthique et <i>Strategic Management</i></p> <p>2.10.1. Intégration de l'éthique et de la stratégie</p> <p>2.10.2. Motivation humaine et éthique</p> <p>2.10.3. Qualité éthique des organisations</p>		

Module 3. Strategy in Marketing Management**3.1. Marketing management**

- 3.1.1. Positioning and Value Creation
- 3.1.2. Orientation et positionnement Marketing de l'entreprise
- 3.1.3. Marketing stratégique vs. Marketing opérationnel
- 3.1.4. Objectifs de la gestion du marketing
- 3.1.5. Communications marketing intégrées

3.2. Rôle du marketing stratégique

- 3.2.1. Principales stratégies de marketing
- 3.2.2. Segmentation, *Targeting* et positionnement
- 3.2.3. Gestion du marketing stratégique

3.3. Dimensions de la stratégie du marketing

- 3.3.1. Ressources et investissements nécessaires
- 3.3.2. Principes fondamentaux de l'avantage concurrentiel
- 3.3.3. Comportement concurrentiel de l'entreprise
- 3.3.4. *Focus marketing*

3.4. Stratégie et développement de nouveaux canaux

- 3.4.1. Créativité et innovation dans le marketing
- 3.4.2. Génération et filtrage d'idées
- 3.4.3. Analyse de la viabilité commerciale
- 3.4.4. Développement, test de marché et commercialisation

3.5. Politiques de tarification

- 3.5.1. Buts à court et à long terme
- 3.5.2. Types de politiques de tarification
- 3.5.3. Facteurs influençant la détermination du prix la détermination du prix

3.6. Stratégies de promotion et merchandising

- 3.6.1. Gestion de la publicité
- 3.6.2. Plan de communication et médias
- 3.6.3. Le *merchandising* comme technique de marketing
- 3.6.4. *Visual Merchandising*

3.7. Stratégies de distribution, d'expansion et d'intermédiation

- 3.7.1. Externalisation de la force de vente et du service clientèle
- 3.7.2. La logistique commerciale dans la gestion des ventes de produits et de services
- 3.7.3. Gestion du cycle de vente

3.8. Développement du plan de Marketing

- 3.8.1. Analyse et diagnostique
- 3.8.2. Décisions stratégiques
- 3.8.3. Les décisions opérationnelles



Une expérience éducative qui sera un avant et un après dans votre carrière vers la gestion stratégique du marketing"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse principalement aux professionnels du secteur du marketing qui cherchent à améliorer leur emploi ou à obtenir une promotion, bien qu'il puisse également être suivi par toute personne liée aux domaines de la communication ou du leadership qui souhaite obtenir des connaissances spécialisées et expertes dans les différentes stratégies utilisées par les responsables du marketing de haut niveau.





“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine du marketing et que vous recherchez une amélioration substantielle de votre travail, ne cherchez plus. Vous êtes au bon endroit"

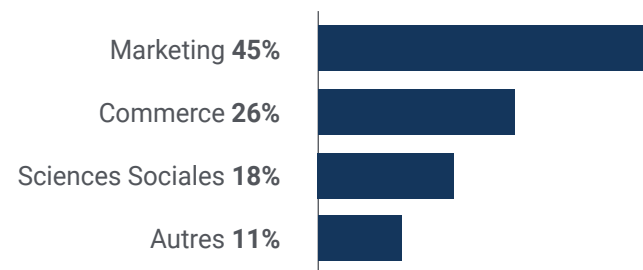
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

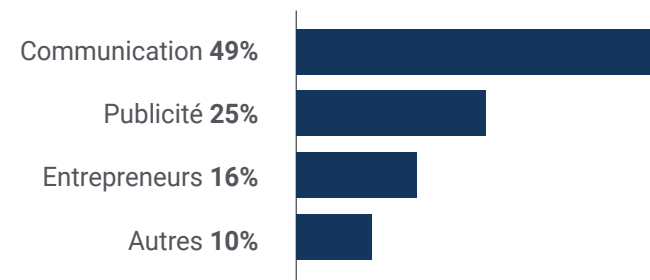
Années d'expérience



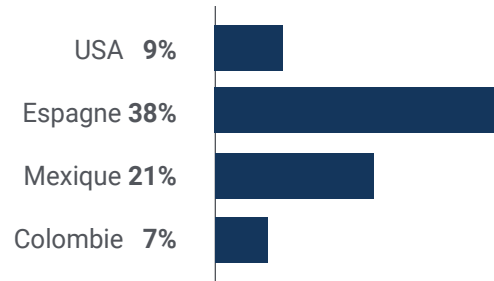
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Manuel Francisco Crespo

Directeur du marketing et de la stratégie

"La combinaison des contenus, tant en matière de compétences de leadership que de stratégies de marketing, m'a permis de mieux comprendre les rôles que je dois assumer en tant que responsable de mon département, ce qui m'a sans aucun doute apporté de meilleurs résultats dans tous les projets dont j'ai la charge"

08

Impact sur votre carrière

L'impact que ce Certificat Avancé devrait avoir sur l'étudiant est positif, non seulement sur le plan professionnel mais aussi sur le plan personnel, car il s'agit d'une excellente occasion d'améliorer les compétences en matière de communication et de créer un réseau de relations avec des professionnels liés aux intérêts de l'étudiant. TECH Université Technologique, consciente de la difficulté que représente la poursuite d'un diplôme de ces caractéristiques, met tout en œuvre pour que les résultats soient presque immédiats, permettant aux étudiants d'appliquer leurs connaissances avancées en matière de stratégie de marketing avant même d'avoir terminé le programme.



“

Le défi de TECH est de générer un changement positif dans votre carrière professionnelle. C'est pourquoi vous aurez à votre disposition une faculté de marketing experte qui utilise les méthodologies éducatives les plus avancées et les plus modernes"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management de TECH Université Technologique prépare ses étudiants à faire face aux défis qu'ils doivent relever pour devenir de véritables leaders dans le domaine du marketing stratégique. Pour ce faire, ils devront donner le meilleur d'eux-mêmes et démontrer qu'ils sont capables de gérer des équipes de travail multidisciplinaires, en tirant le meilleur parti du talent de l'ensemble du personnel.

Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et vous verrez que vous obtiendrez rapidement les résultats attendus.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus **25,22%** pour nos stagiaires.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Compte tenu de l'importance croissante d'une bonne stratégie de marketing pour réussir les campagnes publicitaires, il est clair que les avantages de l'incorporation d'un expert dans ce type de questions sont multiples. Les actions de communication de l'entreprise gagneront à être plus ciblées et orientées vers un public spécifique, ce qui finira par améliorer les résultats commerciaux de l'entreprise elle-même.





“

Un spécialiste de la Strategy in Marketing Management peut faire la différence lorsqu'il s'agit de se démarquer de la concurrence et d'atteindre un plus grand nombre de personnes"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Strategy in Marketing Management**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Strategy in Marketing Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Strategy in Marketing Management