

Certificat Avancé

Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique



Certificat Avancé Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à : diplômés d'université, titulaires d'un diplôme dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing ou de Pharmacie.

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Sommaire

L'un des principaux avantages de la mise en œuvre correcte des stratégies de Marketing dans l'industrie pharmaceutique est sa capacité à générer une demande, à augmenter les ventes et à améliorer la réputation de l'entreprise. Pour atteindre ces objectifs, il faut maîtriser le marché, le consommateur, ainsi que les différents canaux existants pour lancer des campagnes. En ce sens, il est essentiel pour les professionnels de ce domaine d'être à la pointe des méthodes utilisées pour planifier et mettre en œuvre des actions de promotion et de marketing efficaces. C'est pourquoi TECH a créé ce programme 100 % en ligne qui offre la possibilité d'accéder à son contenu à tout moment de la journée et à partir d'un appareil électronique doté d'une connexion Internet.



Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique.
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce diplôme TECH, vous serez en mesure de mettre en œuvre efficacement des stratégies de Marketing dans l'industrie pharmaceutique"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce diplôme est de fournir au professionnel les connaissances et les outils nécessaires dans un domaine de grande importance tel que le marketing, appliqué à l'industrie pharmaceutique. En ce sens, les étudiants comprendront les particularités de ce secteur, ainsi que les stratégies les plus efficaces pour présenter les produits aux professionnels de la santé et aux consommateurs.



“

Accédez à de nouveaux marchés dans le secteur pharmaceutique, augmentez vos ventes et fidélisez vos clients. Tout cela grâce à ce diplôme 100% en ligne”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.

Ils collaborent pour les atteindre.»

Le Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique formera les étudiants pour:

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

S'informer sur les derniers développements dans l'industrie pharmaceutique

04

Comprendre la structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils de l'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente dans l'industrie pharmaceutique

10

Analyser le comportement des clients et les besoins du marché

11

Développer des compétences en matière de leadership





12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé propose un programme d'études qui couvre un large éventail de sujets pertinents dans les domaines du Marketing et de l'industrie pharmaceutique. En ce sens, ce cours académique permettra au diplômé d'être à jour avec les stratégies les plus avancées et les plus actuelles appliquées à ce secteur. Tout cela, en seulement 6 mois et avec le meilleur matériel didactique, dans lequel TECH a utilisé la technologie la plus avancée dans le domaine de l'enseignement.



“

Élargissez votre expérience dans le domaine du marketing OTC, des soins aux consommateurs en seulement 6 mois"

Plan d'étude

Ce diplôme offre un excellent contenu qui aborde les différentes facettes associées aux tactiques de Marketing applicables au secteur Pharmaceutique. Dans ce contexte, le développement de compétences personnelles dans la gestion de plans de marketing stratégiques sera favorisé.

Ainsi, le diplômé disposera d'un programme qui lui permettra de se développer avec succès dans cette industrie hautement compétitive. Pour ce faire, vous étudierez en profondeur le marketing des produits hospitaliers et génériques, la relation médecin-patient et l'accès au marché. Vous vous pencherez également sur les campagnes publicitaires, l'influence technologique et la responsabilité sociale.

Pour cela, TECH met à votre disposition de nombreux supports didactiques basés sur des résumés vidéo de chaque sujet, des vidéos en détail, des lectures spécialisées et des études de cas auxquels vous aurez accès 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. De même, grâce à la méthode de *Relearning*, le diplômé réduira les longues heures d'étude et concentrera son attention sur les concepts les plus importants.

Il s'agit d'une magnifique opportunité pour les professionnels d'élargir leur champ d'action dans ce secteur, grâce à une proposition académique flexible. Ce programme leur permettra de concilier leurs responsabilités quotidiennes avec l'apprentissage au plus haut niveau.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1

Plan de Marketing en pharmacie

Module 2

Gestion du Marketing Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

Module 3

Le consommateur



Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la réalisation de développer ce Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Plan de Marketing en pharmacie

1.1. Base du plan de Marketing Pharmaceutique

- 1.1.1. Analyse de l'environnement
- 1.1.2. Opportunités
- 1.1.3. Menaces
- 1.1.4. Mise en œuvre

1.2. Les objectifs du plan Marketing

- 1.2.1. Objectifs SMART
- 1.2.2. Objectifs de pénétration du marché
- 1.2.3. Objectifs de croissance des ventes
- 1.2.4. Objectifs de fidélisation de la clientèle

1.3. La stratégie globale du plan de marketing

- 1.3.1. Définition de la vision
- 1.3.2. Fixation des objectifs
- 1.3.3. Outils du plan de marketing
- 1.3.4. Conclusions

1.4. Marketing OTC

- 1.4.1. Analyse du marché de l'OTC
- 1.4.2. Développement de la stratégie
- 1.4.3. Conception de l'emballage
- 1.4.4. Développement de la stratégie d'expansion

1.5. Marketing des produits de consommation

- 1.5.1. Branding
- 1.5.2. Utilisation du Marketing numérique
- 1.5.3. Définition des stratégies clés
- 1.5.4. Conclusions

1.6. Marketing médical

- 1.6.1. Besoins spécifiques
- 1.6.2. Relations publiques
- 1.6.3. Gestion des conférences médicales
- 1.6.4. Stratégies pour les cliniques

1.7. Commercialisation des composants nutritionnels

- 1.7.1. Mesure de la performance
- 1.7.2. Tendances du marketing nutritionnel
- 1.7.3. Progrès en matière de Marketing nutritionnel
- 1.7.4. Conclusions

1.8. Commercialisation des produits génériques

- 1.8.1. Éducation des consommateurs
- 1.8.2. *Branding* et étiquetage
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Conclusion

1.9. Le Marketing des produits hospitaliers

- 1.9.1. Identifier le marché cible
- 1.9.2. Collaboration avec les fournisseurs
- 1.9.3. Démonstrations
- 1.9.4. Conclusion

1.10. Le Marketing numérique dans l'Industrie Pharmaceutique

- 1.10.1. Optimisation des moteurs de recherche
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Stratégies de Marketing mobile
- 1.10.4. Marketing par courriel

Module 2. Gestion du Marketing Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique**2.1. Communication**

- 2.1.1. Communication efficace et effective
- 2.1.2. Participation à des événements
- 2.1.3. Équipe de communication
- 2.1.4. Communication interne

2.2. La publicité

- 2.2.1. Annonces imprimées
- 2.2.2. Annonces télévisées
- 2.2.3. Publicité à la radio
- 2.2.4. Annonces dans les médias sociaux

2.3. Marketing direct

- 2.3.1. Le publipostage
- 2.3.2. Messagerie textuelle
- 2.3.3. Appels téléphoniques
- 2.3.4. Programmes de fidélisation

2.4. E-Marketing

- 2.4.1. Marketing des partenaires
- 2.4.2. Marketing de contenu
- 2.4.3. Publicité en ligne

2.5. Étude des tendances du marché

- 2.5.1. Innovations technologiques
- 2.5.2. Changements épidémiologiques
- 2.5.3. Accès aux marchés émergents
- 2.5.4. Numérisation dans le domaine de la santé

2.6. Différenciation

- 2.6.1. Médicaments innovants
- 2.6.2. Croissance du marché
- 2.6.3. Risques associés
- 2.6.4. Services d'aide aux patients

2.7. Campagnes de publicité

- 2.7.1. Got Milk
- 2.7.2. Share a coke
- 2.7.3. The truth
- 2.7.4. Like a girl

2.8. La création de contenu

- 2.8.1. Publications scientifiques
- 2.8.2. Matériel pédagogique
- 2.8.3. Contenu en ligne
- 2.8.4. *Séminaires en ligne*

2.9. Besoins des consommateurs

- 2.9.1. Sécurité
- 2.9.2. Efficacité
- 2.9.3. Qualité
- 2.9.4. Accessibilité

2.10. Comportement des consommateurs

- 2.10.1. Problèmes de santé
- 2.10.2. Influence médicale
- 2.10.3. Recherche d'informations
- 2.10.4. Expériences antérieures

Module 3. Le consommateur

3.1. Connaître le consommateur

- 3.1.1. Analyse des données de vente
- 3.1.2. Profil du consommateur
- 3.1.3. Recherche sur l'opinion publique
- 3.1.4. Étude sur la satisfaction des clients

3.2. L'évolution de la demande

- 3.2.1. Vieillesse de la population
- 3.2.2. Sensibilisation à la santé
- 3.2.3. Les avancées technologiques
- 3.2.4. Médecine préventive

3.3. Une communication efficace

- 3.3.1. Des messages clairs
- 3.3.2. Informations scientifiques
- 3.3.3. Transparence
- 3.3.4. Communication à double sens

3.4. Expériences antérieures

- 3.4.1. Fabrication de produits pharmaceutiques
- 3.4.2. Pharmacovigilance
- 3.4.3. Remboursement
- 3.4.4. Analyse des données

3.5. Accessibilité des produits

- 3.5.1. Emballage du produit
- 3.5.2. Informations en braille
- 3.5.3. Conditionnement en doses unitaires
- 3.5.4. Adaptation des formats

3.6. Éducation des consommateurs

- 3.6.1. Promotion de la fidélité
- 3.6.2. Utilisation sûre des médicaments en vente libre
- 3.6.3. Éducation aux maladies chroniques
- 3.6.4. Effets secondaires

3.7. Création de produits

- 3.7.1. Développement préclinique
- 3.7.2. Essais cliniques
- 3.7.3. Fabrication
- 3.7.4. *Packaging* et étiquetage

3.8. La relation médecin-patient

- 3.8.1. Communication ouverte
- 3.8.2. Une communication transparente
- 3.8.3. Prise de décision partagée
- 3.8.4. Respect et empathie

3.9. La Responsabilité sociale

- 3.9.1. Éthique
- 3.9.2. Responsabilité sociale
- 3.9.3. Durabilité environnementale
- 3.9.4. Transparence et responsabilité

3.10. Influence technologique

- 3.10.1. Recherche et développement
- 3.10.2. Médecine de précision
- 3.10.3. Sécurité des données
- 3.10.4. Apprentissage automatique



“

La méthode de Relearning optimise votre temps d'étude et vous permet de vous concentrer sur les concepts les plus pertinents de ce programme"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat avancé s'adresse aux diplômés universitaires et à ceux qui ont déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing ou de la Pharmacie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et disposant de deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine Pharmaceutique ou du Marketing Numérique peuvent également suivre ce Certificat Avancé.





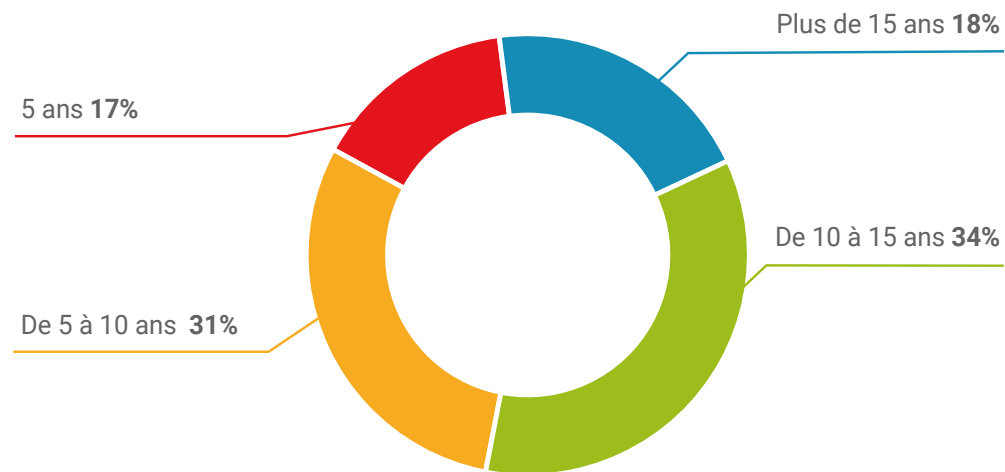
“

*En seulement 6 mois, vous deviendrez
un expert en Marketing Numérique
dans l'industrie pharmaceutique"*

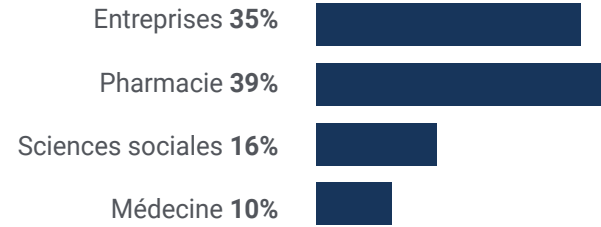
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

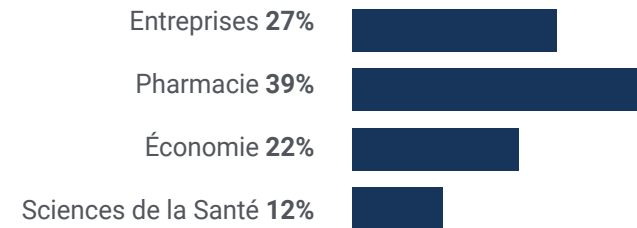
Années d'expérience



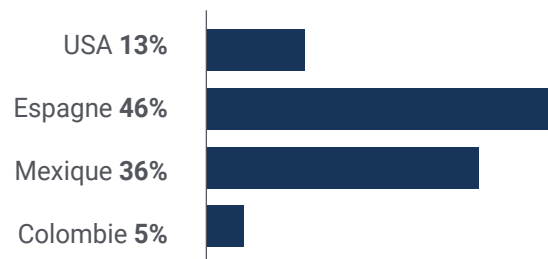
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Mario Ruiz

Spécialiste du Marketing Numérique

"J'ai eu la chance d'élargir mes connaissances, d'explorer de nouveaux domaines d'intérêt et de cultiver des compétences fondamentales pour ma carrière dans un secteur aussi important que celui des produits pharmaceutiques. Tout cela m'a permis d'atteindre mes objectifs de progression dans mon secteur et m'a ouvert de nouvelles possibilités sur le marché du travail"

08

Direction de la formation

Afin d'offrir un apprentissage de qualité, TECH a recruté un corps professoral exceptionnel pour ce programme. Cela permettra aux professionnels d'apprendre auprès d'experts de haut niveau possédant une vaste expérience dans les domaines de l'Industrie Pharmaceutique, des Affaires et du Marketing Numérique. De cette manière, il sera beaucoup plus facile d'augmenter les possibilités de croissance de l'emploi dans ce secteur.





“

Tirez le meilleur parti de votre processus d'apprentissage grâce au programme élaboré par les meilleurs professionnels du Marketing et de l'Industrie Pharmaceutique"

Direction



M. Calderón, Carlos

- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Experiencia MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ Directeur Général et Directeur de la Création chez *C&C Advertising*
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Directeur Numérique de l'Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ♦ Directeur des Services après-vente chez *Pc City Spain S.A.U.*

Professeurs

M. Rodríguez Muñoz, Rubén

- ◆ Responsable du Marketing des vaccins chez GSK
- ◆ Responsable des Vaccins Adultes et Responsable du Lancement chez GSK
- ◆ *Market Access Manager* chez Baxter International Inc.
- ◆ Responsable territorial de la santé chez Bayer
- ◆ *Chef de Produit* chez Bayer
- ◆ Licencié en Publicité et Relations Publiques à l'*ESIC Business School*
- ◆ Master en Gestion Commerciale et Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique du Centre d'Etudes Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Évaluation de la Santé et Accès au Marché (Pharmacéconomie) de l'Université Carlos III de Madrid

M. González Suárez, Hugo

- ◆ Responsable du Marketing Numérique et Produit chez les Laboratoires ERN S.A.
- ◆ Responsable du Marketing Produit et Chef de Projet chez Amgen
- ◆ Licencié en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Etudes Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

M. Cuadrado, Juan

- ◆ Chef de Marque et Responsable de la Vaccination des Adultes chez GSK
- ◆ *Chef de Produit COVID-19 Therapeutics* chez GSK
- ◆ Marketing Multicanal chez GSK
- ◆ *Chef de Produit* chez Cantabria Labs Spain
- ◆ Stagiaire en Affaires Médicales chez GSK
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Master en Découverte et Développement de Médicaments de l'Imperial College London

09

Impact sur votre carrière

Les diplômés qui complètent ce Certificat Avancé augmenteront leur potentiel professionnel par rapport aux autres concurrents du secteur. Ils acquerront ainsi davantage de compétences pour élargir leurs perspectives de progression de carrière dans l'industrie pharmaceutique, caractérisée par sa forte compétitivité et son grand impact sur la société.





“

Si vous souhaitez progresser dans le domaine du marketing et de l'industrie pharmaceutique, c'est le bon choix académique pour vous"

Avec ce diplôme, vous serez en mesure de fournir des solutions efficaces pour la commercialisation des produits pharmaceutiques.

Êtes-vous prêt à franchir le pas ? Vous allez impulser votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des affaires et de la pharmaceutique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

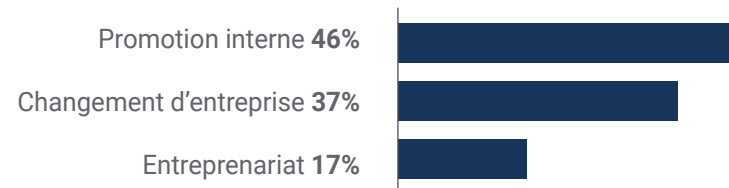
Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Appliquez les avancées technologiques à votre stratégie de marketing et attirez de nouveaux clients dans le secteur pharmaceutique.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

En complétant ce Certificat Avancé en Stratégies Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique, le professionnel sera en mesure d'apporter des avantages concurrentiels significatifs aux entreprises pour lesquelles il travaille. Vos connaissances spécialisées dans l'identification des opportunités de marché, le respect des réglementations et les relations solides avec d'autres experts de la santé vous permettront d'élargir votre champ d'action.



“

Développez les entreprises pharmaceutiques grâce aux aptitudes et aux compétences que vous acquerez dans le cadre de ce programme universitaire”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique**

Heures Officielles : **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé
Stratégies de Marketing
Appliquées à
l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégies de Marketing Appliquées à l'Industrie Pharmaceutique

