

Certificat Avancé

Stratégies de Gestion en Finances,
Marketing en Communication et
Numérisation dans l'Organisation
d'Événements

Certificat Avancé Stratgies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé  : Diplômés de l'Université, Titulaires d'un Diplôme et Diplômés de l'Enseignement Supérieur ayant réalisé des études de Marketing, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales, et qui souhaitent faire un bond dans leur carrière professionnelle. Soit en tant que "Event Managers", soit en tant qu'entrepreneurs, en créant leur propre agence  v nementielle.

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Organiser un événement rentable et efficace demande beaucoup d'efforts. Prendre en compte différents facteurs et les mettre en relation les uns avec les autres, afin d'atteindre l'objectif proposé sans générer de risques, se traduit par une stratégie réfléchie et une gestion adéquate des ressources techniques, humaines et économiques, afin d'obtenir des niveaux de qualité élevés et de ne pas laisser de traces d'improvisation. Le professionnel qui se concentre sur ce secteur doit comprendre l'importance des aspects liés à la communication, aux finances et à la numérisation. des aspects de communication, de finance et de digitalisation qui sont aujourd'hui abordés et en constante évolution dans le domaine de l'événementiel. Dans ce programme de formation, vous approfondirez le sujet, pour devenir un expert en quelques mois et en profitant des nouvelles technologies, puisqu'il est 100% en ligne.



Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements.
TECH Université Technologique



“

Outre des compétences organisationnelles, pour être un bon organisateur d'événements, vous devez avoir des connaissances en Finances, Marketing, Communication et Numérisation. Avec ce Certificat Avancé, vous serez sur la voie de la réussite professionnelle. Inscrivez-vous maintenant"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 | dirigeants formés chaque année
+200 | nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

La mise en œuvre correcte de l'événement en tant que stratégie dans le monde des affaires requiert des compétences spécifiques. Maîtriser les domaines de la budgétisation, de la communication, du Marketing et de la digitalisation dans l'organisation de l'événement, c'est se concentrer sur l'obtention de résultats positifs. L'objectif de ce programme de remise à niveau est d'équiper les étudiants dans ces domaines de grande importance, afin qu'ils puissent acquérir une expérience exceptionnelle et un avenir professionnel prometteur.



“

Avec ce Certificat Avancé, vous serez en mesure de créer des plans adaptés à chaque besoin. Vous développerez des compétences en matière de Gestion Financière"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements** permettra à l'étudiant de:

01

Différencier chaque type d'événement en fonction de son objectif et de ses besoins

04

Mettre en œuvre les nouvelles tendances en matière d'événements immersifs et expérientiels

02

Gérer des projets depuis la collecte d'informations jusqu'à la présentation

05

Appliquer les concepts fondamentaux de la planification budgétaire et de sa mise en œuvre

03

Comprendre les différentes techniques et outils utilisés dans la conception d'événements

06

Exécuter un plan de communication stratégique et un plan de marketing en fonction de l'objectif fixé

07

Comprendre les nouvelles technologies de communication et leur importance pour la création d'événements hybrides ou numériques

10

Gérer la logistique et le fonctionnement de l'événement en fonction de ses besoins

08

Diriger des équipes de communication et de Marketing

11

Coordonner le parrainage des événements et leurs aspects les plus pertinents avec les participants

09

Découvrez les réseaux sociaux et l'importance des événements en direct dans la communication d'un événement

12

Savoir comment résoudre les incidents in situ et les protocoles d'action dans chaque cas

05

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé comprend une compréhension et une évaluation approfondies du RSI d'un événement d'un point de vue économique. Il s'agit également de développer des compétences en matière de gestion financière et de comprendre la structure de la communication et ses outils dans l'environnement événementiel. Les sujets seront présentés en 3 modules, dans une variété de formats afin de fournir un dynamisme et une meilleure compréhension à travers la méthodologie en ligne.



“

Vous acquerez une compréhension approfondie de la relation et de l'influence de l'environnement de la communication et du marketing sur le secteur de l'événementiel”

Programme d'études

Ce Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements fournit les connaissances nécessaires au professionnel qui travaille dans le secteur des organisations ou des entreprises et qui utilise les événements comme un outil dans leur plan stratégique.

Au cours du programme, structuré en trois modules spécialisés, l'étudiant obtiendra les outils nécessaires et les connaissances les plus importantes et les plus utiles pour se développer professionnellement dans les domaines de la stratégie, de la planification budgétaire, des comptes d'exploitation, de la gestion des bénéfices, *du Cash Flow*, de la fiscalité, du retour sur investissement, entre autres aspects liés à la partie financière de l'événement. La gestion du Marketing, la communication et la numérisation sont des sujets clés pour le développement des événements actuels et futurs.

Le contenu entièrement en ligne offre à l'apprenant la flexibilité nécessaire pour progresser dans son développement professionnel. Les cas proposés pendant le programme élargissent votre vision des exemples réels; et les ressources multimédias permettent un apprentissage dynamique, dans le cadre d'une méthodologie innovante basée sur le *Relearning*, lqui permet un apprentissage rapide et efficace et efficace de tous les concepts car elle est basée sur la répétition.

Les 450 heures qui composent cette qualification sont donc utilisées au maximum. Des cas réels d'organisation d'événements, présentés par des experts, seront analysés par les étudiants, ce qui leur permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour mettre en valeur leur profil.

Ce programme en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1.

Gestion financière dans le domaine de l'Organisation d'Événements

Module 2.

Stratégies de Gestion en Marketing et Communication

Module 3.

Gestion du Marketing et Digitalisation des Événements

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Stratégies en Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Gestion des finances

1.1. Budget de l'événement

- 1.1.1. Réalisation du budget de l'événement
- 1.1.2. *Timing* du budget
- 1.1.3. Présentation du budget

1.2. Revenus

- 1.2.1. Types de revenus
- 1.2.2. Possibilités de confirmation des revenus
- 1.2.3. Facilités de paiement des revenus

1.3. Dépenses

- 1.3.1. Types des dépenses: fixes et variables
- 1.3.2. Possibilités d'action en fonction des dépenses
- 1.3.3. Accords de paiement avec les fournisseurs

1.4. Plan d'urgence

- 1.4.1. Actions à entreprendre face à l'augmentation des dépenses
- 1.4.2. Actions à entreprendre face à la diminution des revenus
- 1.4.3. Pourcentage des dépenses imprévues

1.5. Compte de résultat

- 1.5.1. Réalisation du compte de résultat
- 1.5.2. Utilité du compte de résultat
- 1.5.3. Actions à mettre en œuvre en fonction du compte de résultat

1.6. Gestion des bénéfices

- 1.6.1. Objectif de l'événement et recettes
- 1.6.2. Gestion des bourses et subventions
- 1.6.3. Possibilité d'investissement

1.7. Cash Flow

- 1.7.1. Qu'est-ce que le *Cash Flow*?
- 1.7.2. Contributions aux *Cash Flow*
- 1.7.3. Mesures à prendre en fonction du *Cash Flow*

1.8. Fiscalité

- 1.8.1. Fiscalité des bénéfices selon l'utilisation
- 1.8.2. La TVA et son impact (national et international)
- 1.8.3. Différence entre une société commerciale ou une société à but non lucratif

1.9. Gestion des Commissions

- 1.9.1. Déterminer le nombre de commissions à réaliser
- 1.9.2. Gestion des commissions en fonction du client
- 1.9.3. Pacte des relations avec les fournisseurs

1.10. Amortissements RSI

- 1.10.1. Calcul retour sur investissement
- 1.10.2. Timing du retour sur investissement
- 1.10.3. Amortissement des investissements

Module 2. Stratégies de Gestion en Marketing et Communication

2.1. Communication stratégique

- 2.1.1. Communication stratégique lors d'événements
- 2.1.2. L'importance de l'environnement dans la stratégie
- 2.1.3. L'engagement des marques en faveur du *Long Term Return*

2.2. Comportement des consommateurs

- 2.2.1. Nouvelle interprétation de Maslow
- 2.2.2. Psychologie des consommateurs actuel
- 2.2.3. Google appelle à un nouveau modèle comportemental

2.3. But de la marque

- 2.3.1. Importance actuelle de l'objectif de la marque
- 2.3.2. Trouver la valeur et l'objectif de la marque
- 2.3.3. Intégration ou coexistence de l'objectif avec la RSE

2.4. Durabilité en tant que stratégie

- 2.4.1. Découverte et pratique de la durabilité
- 2.4.2. Communication des objectifs de développement durable
- 2.4.3. Mise en œuvre des ODD lors d'événements

2.5. Défis mondiaux en matière de communication

- 2.5.1. Théories du marketing international
- 2.5.2. *Cross-Cultural Marketing* et son application
- 2.5.3. Transfert de marques et de messages à d'autres pays

2.6. Publicité et Marketing

- 2.6.1. Publicité traditionnelle et numérique
- 2.6.2. Créativité: art ou science
- 2.6.3. Actions et outils pour les événements

2.7. Modèles d'analyse

- 2.7.1. Analyse interne SWOT et CAME
- 2.7.2. Analyses stratégiques: Boston et Ansoff
- 2.7.3. Analyses externes: Les 5 forces de Porter et PESTEL

2.8. Relations avec les médias

- 2.8.1. Conférences de presse, communiqués de presse et autres outils
- 2.8.2. Formation des porte-parole
- 2.8.3. Communication de crise

2.9. Relations avec les agences

- 2.9.1. Appels d'offres, contrats et autres pratiques
- 2.9.2. Gestion mise en œuvre de projets
- 2.9.3. Mesure et résultats du projet

2.10. Le Plan de Communication

- 2.10.1. Le plan de communication
- 2.10.2. Développement de la partie tactique du plan de communication
- 2.10.3. Mise en œuvre et suivi du plan de communication

Module 3. Gestion du Marketing et Digitalisation des Événements**3.1. Numérisation des événements**

- 3.1.1. Les nouvelles technologies de communication
- 3.1.2. Événements numériques
- 3.1.3. Big Data. Mesures et analyses

3.2. Segmentation numérique

- 3.2.1. Nouveaux publics et typologies d'utilisateurs
- 3.2.2. Nouvelles variables de segmentation
- 3.2.3. Le *Buyer* personne et son développement

3.3. Numérisation des informations

- 3.3.1. Penser et communiquer de manière numérique
- 3.3.2. Nouveaux modèles *Knowledge Management*
- 3.3.3. *Fake News* et autres ennemis de la numérisation

3.4. Gestion de la réputation au niveau numérique

- 3.4.1. Marque personnelle
- 3.4.2. *Social Listening*
- 3.4.3. *Inbound Marketing*

3.5. Branding numérique

- 3.5.1. *Branding* de marque
- 3.5.2. *Branding* d'événement
- 3.5.3. Actions à mettre en œuvre en fonction du compte de résultats

3.6. Le processus de Benchmarking

- 3.6.1. Objectif de l'événement
- 3.6.2. Analyse de la concurrence
- 3.6.3. *Benchmarking* de résultats

3.7. Campagnes événementielles

- 3.7.1. *Brainstorming* et séances de remue-méninges
- 3.7.2. Partie interne et externe de la campagne
- 3.7.3. Mise en œuvre et suivi de la campagne

3.8. Outils numériques

- 3.8.1. Fixation des objectifs et des stratégies
- 3.8.2. Sélection des canaux et des plateformes
- 3.8.3. Optimisation des résultats en temps réel

3.9. Les réseaux sociaux

- 3.9.1. Connaissances et utilisation des réseaux sociaux
- 3.9.2. Rôles les plus importants pour un événement
- 3.9.3. Exécution des médias sociaux en direct pour un événement

3.10. Gestion des équipes de Marketing et de communication

- 3.10.1. Compétences en matière de leadership
- 3.10.2. Clés d'un *Management* pragmatique
- 3.10.3. Gestion quotidienne

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



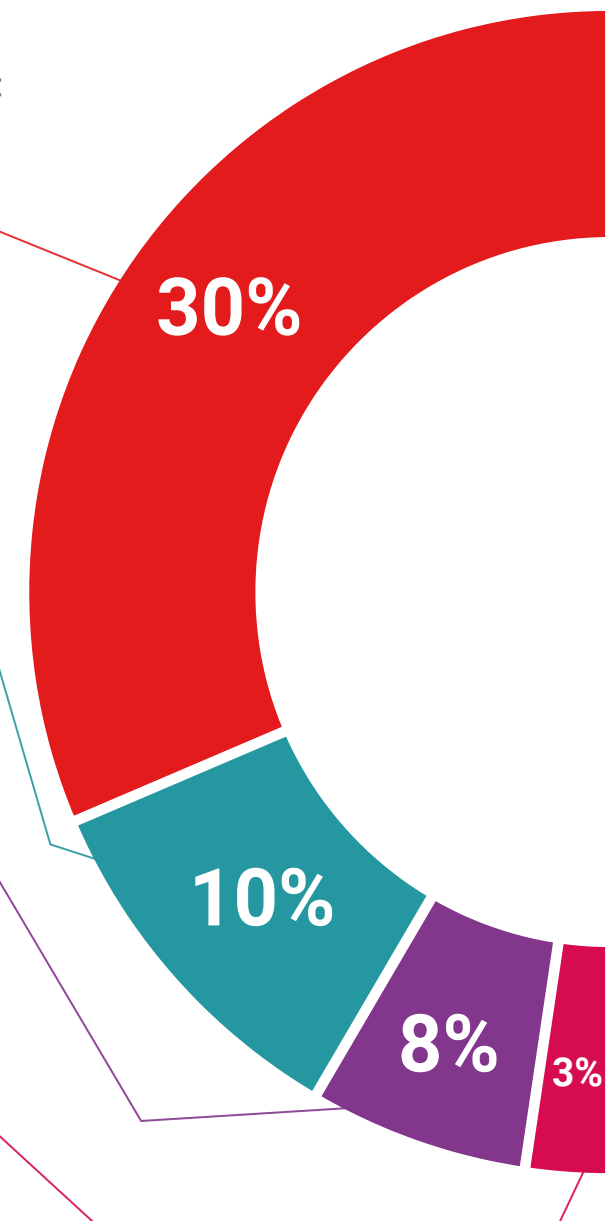
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les connaissances exposées dans Ce programme s'adressent aux professionnels de la communication, du Marketing ou du commerce, passionnés par l'organisation d'événements et désireux de faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle.

Les guidant spécifiquement dans la gestion des Finances, du Marketing, de la Communication et de la Numérisation dans l'Organisation d'Événements, afin que leur processus de production se traduise par des résultats d'excellence et de qualité.

Étant en ligne, la diversité des participants offre une nuance multidisciplinaire et multiculturelle qui en fait une occasion unique d'établir de nouveaux contacts professionnels et le *Networking*. Élargir la vision stratégique et innovante avec une grande valeur expérientielle.



“

Pour vous former au monde de l'Organisation d'Événements sans interférer avec vos activités actuelles, ce programme 100% en ligne vous offre la flexibilité et la qualité dont vous avez besoin"

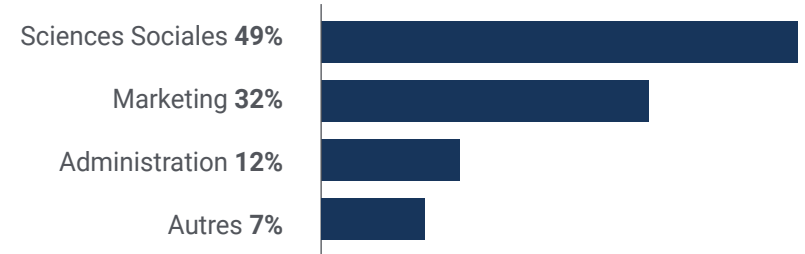
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

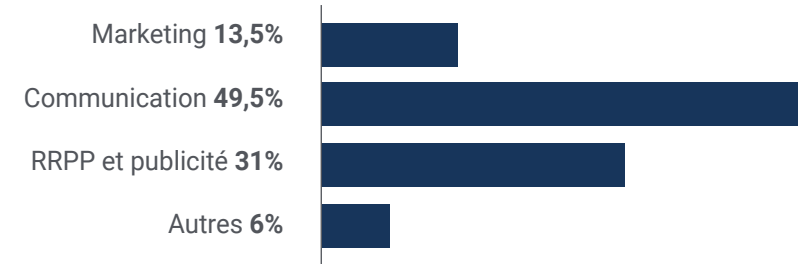
Années d'expérience



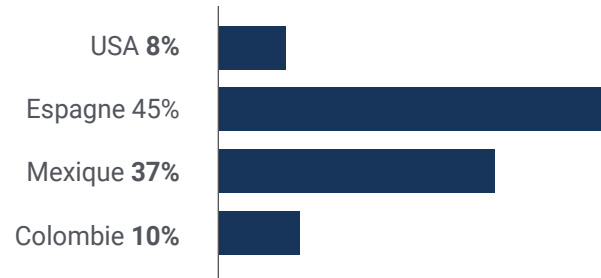
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Orlando Suárez Corredor

Entrepreneur

"En tant que dirigeant d'une petite entreprise, j'ai ressenti le besoin d'évoluer face au grand marché existant, d'élargir mes possibilités commerciales et d'accroître les résultats obtenus jusqu'à présent, en mettant en œuvre de nouvelles stratégies pour obtenir des prospects et de futurs clients. C'est pourquoi, lorsque j'ai entendu parler de la formation 100% en ligne de TECH, j'ai décidé de me former pour prouver à moi-même et à mon équipe qu'il y a toujours des possibilités de croissance et que les barrières sont imposées par de fausses croyances"

08

Direction de la formation

Face à la direction de ce Certificat Avancé, il y a une équipe d'enseignants spécialisés dans le secteur de l'Organisation d'Événements et avec une formation pédagogique, qui sont professionnellement actifs, ce qui garantit un contenu mis à jour basé sur des cas pratiques réels. Ils offriront à l'étudiant un enseignement exclusif, en l'accompagnant tout au long du processus d'apprentissage, à partir de la plateforme numérique la plus sécurisée et de la méthodologie innovante 100% en ligne mise en œuvre par TECH.





“

*Des experts professionnels en
Organisation d'Événements pour
l'industrie vous guideront tout au
long du processus d'apprentissage"*

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et PDG de Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du Développement de Creativalab S.L.
- ♦ Directeur Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Mastère en Gestion du Marketing
- ♦ Mastère en Marketing Pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Diplôme en Droit Fiscal par ESINE

Professeurs

M. Perelló Sobreperè, Marc

- ♦ Responsable de la Communication en Entreprise et du Marketing
- ♦ Directeur du Numérique et de la Stratégie chez Creativalab SL
- ♦ Dircom et Responsable du Département Communication et Marketing du Groupe Abantia
- ♦ Dircom et Responsable du Département Communication et Marketing du Managing
- ♦ Conférencier en Marketing et Communication pour les études de troisième cycle
- ♦ Auteur et co-auteur d'articles pour des revues de Communication
- ♦ Docteur en Sciences de la Communication à l'Université Ramon Llull
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université CEU Abat Oliba
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques de l'Université CEU Abat Oliba
- ♦ Mastère en Humanité et Relations Sciences Sociales de l'Université CEU Abat Oliba



09

Impact sur votre carrière

Conscient de la volonté des professionnels de progresser dans leur carrière ou leur entreprise et de la nécessité d'obtenir des résultats dans les plus brefs délais, ce programme de formation concentre ses efforts sur l'offre d'un contenu répondant aux attentes, qui se reflétera dans les résultats de leurs prochains projets, non seulement à court terme, mais aussi dans un grand parcours professionnel futur.



“

Prenez le contrôle de votre avenir et obtenez les résultats dont vous avez toujours rêvé. Cette formation vous permet d'avancer plus rapidement vers votre objectif"

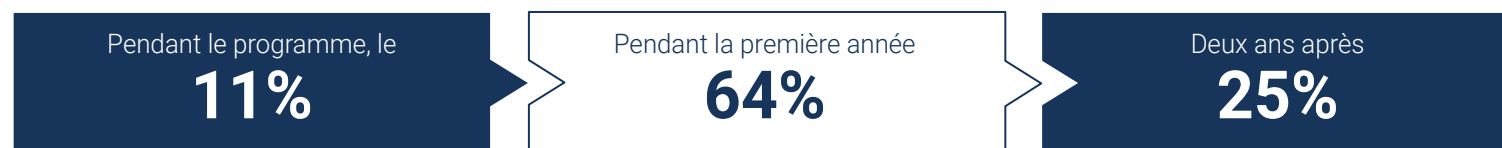
La gestion stratégique des événements est l'un des domaines les plus recherchés dans le monde des affaires et l'un de ceux qui offrent le plus d'opportunités dans le secteur entrepreneurial.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

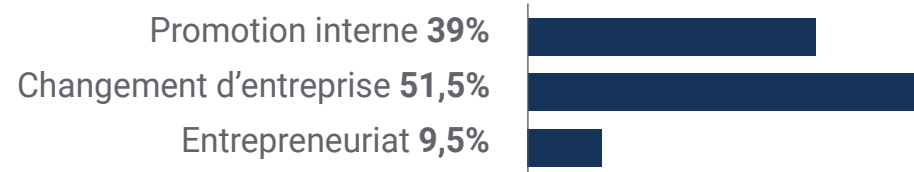
Ce Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements parvient à développer les meilleures capacités et à renforcer les compétences de ses étudiants, afin qu'ils puissent faire face aux grands défis de la gestion d'un événement, dans l'environnement commercial actuel et à l'avenir. Encourager le développement personnel et professionnel, en vous aidant à réussir plus efficacement.

Inscrivez-vous dès maintenant et devenez un expert universitaire en quelques mois et en ligne, en obtenant de meilleurs résultats dans votre environnement professionnel.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Cette qualification se traduit par des avantages pour le professionnel et son environnement, car l'individu fournira les solutions les plus innovantes dans le secteur de l'industrie, en étant capable de diriger des stratégies financières, de communication et de Marketing, ainsi que de mettre en œuvre la numérisation dans l'organisation d'événements en tant qu'outil commercial. Obtenir des résultats notables et satisfaisants conformément aux plans établis. Cela se traduit toujours par des gains et des avantages, tels que la reconnaissance de la marque, la loyauté, les relations ou de nouvelles perspectives de manière plus efficace.





“

Améliorer le prestige d'une marque ou d'une entreprise, renforcer les relations, générer des bénéfices, tels sont les résultats que l'on peut obtenir grâce à une bonne planification d'un événement”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de **Certificat Avancé** délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat Avancé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements**
N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé Stratégies de Gestion en Finances, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégies de Gestion en Finances,
Marketing en Communication et
Numérisation dans l'Organisation
d'Événements

