

# Certificat Avancé

## Stratégies Créatives en Publicité





## Certificat Avancé Stratégies Créatives en Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategies-creatives-publicite](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategies-creatives-publicite)

# Sommaire

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Présentation

Le secteur de la Publicité s'est développé ces dernières années et a acquis une valeur de plus en plus grande parmi les secteurs d'activité. Ainsi, avec l'introduction de nouvelles idées, de grands résultats ont été obtenus grâce à la mise en œuvre de stratégies efficaces. C'est pourquoi TECH a mis au point un programme d'études dans lequel le professionnel abordera différents potentiels et intégrera les dynamiques de travail les plus avant-gardistes dans le secteur des Stratégies Créatives en Publicité. Par conséquent, les diplômés de ce programme maîtriseront la stimulation de la génération d'idées innovantes, en détaillant le fonctionnement du logiciel de pensée créative en publicité et en abordant les concepts clés de la construction de la marque. Tout cela dans un format entièrement numérique et selon la méthodologie efficace de *Relearning* de TECH.



Certificat Avancé en Stratégies Créatives en Publicité  
TECH Université Technologique



“

*TECH vous offre une mise à jour exhaustive de vos compétences professionnelles dans les nouveaux canaux, technologies et tendances grâce au Relearning et à une plateforme complète d'apprentissage en ligne”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme académique fournira aux professionnels des mises à jour importantes et innovantes dans le domaine des Stratégies Créatives en Publicité. Ils pourront donc atteindre leurs objectifs grâce au développement de compétences spécifiques pour faire face aux défis de la créativité dans le développement de tactiques innovantes. Ainsi, TECH met à la disposition des étudiants des ressources de pointe qui renforceront leurs compétences en matière de créativité dans la publicité numérique. Par conséquent, à l'issue de ce diplôme, le diplômé aura nourri ses connaissances dans les types de publicités créatives et non créatives.



“

*Un campus virtuel qui met à votre disposition le meilleur matériel académique, confortablement et sans déplacement inutile vers un centre d'études"*

## TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Stratégies Créatives en Publicité** permettra à l'étudiant de :

01

Comprendre en profondeur ce qu'est la créativité, comment elle s'est développée avec l'avancée des nouvelles technologies et comment elle influence les différents domaines professionnels

04

Expliquer comment fonctionne le *logiciel* de réflexion créative en matière de publicité

02

Examiner les meilleures conditions pour stimuler la créativité

03

Stimuler la production d'idées innovantes

05

Expliquer le fonctionnement de la pensée créative publicitaire et son importance stratégique





06

Analyser en détail le public cible et l'utilisation de *l'insight* dans la publicité

08

Aborder les concepts clés de la construction d'une marque

09

Connaître les étapes logiques de la construction d'une marque

07

Comprendre comment le message publicitaire est structuré

10

Détecter les différences entre le *claim* et le slogan



11

Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle

12

Explorer comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne





13

Obtenir une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux

14

Apprendre à planifier des campagnes politiques

# 05

## Structure et contenu

Le programme en Stratégies Créatives en Publicité est un diplôme composé d'un cursus axé sur les différents défis auxquels sont confrontés les créatifs dans le développement de stratégies innovantes, la créativité artistique dans la communication et les nouvelles technologies. C'est pourquoi ce programme est orienté à partir d'une structure théorique-pratique intégrée à l'expérience et au parcours d'une équipe hautement qualifiée. En outre, son format 100 % en ligne permet aux professionnels d'acquérir des compétences et de combiner leurs études avec leurs autres obligations et devoirs.



“

*Dans cette formation, vous aurez accès à du matériel académique actualisé et aux ressources multimédias les plus innovantes, telles que des lectures complémentaires et des résumés interactifs”*

## Programme d'études

Ce programme universitaire intègre 450 heures d'enseignement dans lequel TECH offre une formation de premier ordre, qui permettra aux étudiants de se positionner parmi les meilleurs professionnels de la carrière. De cette manière, ils pourront affronter et surmonter divers obstacles dans les domaines professionnels de la Publicité. En conséquence, la formation offre une variété de compétences et d'aptitudes impliquées dans les innovations technologiques qui abordent en détail les relations avec les consommateurs, les nouveaux défis créatifs et l'optimisation des moteurs de recherche.

Afin d'atteindre ces objectifs, l'équipe enseignante a développé un programme important qui intègre 3 modules, afin que l'étudiant puisse renforcer ses compétences dans la stratégie d'approche de la créativité et les tendances de la créativité publicitaire.

Le programme guidera les étudiants pour qu'ils apprennent les principes des limites de la créativité publicitaire. Il s'agit donc d'un diplôme qui intègre un corps enseignant hautement qualifié, soutenu par des ressources innovantes en termes audiovisuels, en plus de garantir un processus académique de premier ordre avec un mode 100 % en ligne.

De même, TECH pense au confort et à l'excellence. C'est pourquoi ce Certificat Avancé offre la mise à jour la plus complète et la plus exclusive, qui permet également une flexibilité temporelle en ne nécessitant qu'un appareil électronique avec une connexion Internet et donc un accès sans difficulté à la plateforme virtuelle depuis le confort de votre domicile.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

### Module 1

La créativité publicitaire

### Module 2

Créativité numérique

### Module 3

Créativité dans les réseaux sociaux



## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Stratégies Créatives en Publicité entièrement en ligne. Pendant les 6 mois que dure la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'autogérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1. La créativité publicitaire

### 1.1. Qu'est-ce que la créativité

- 1.1.1. Définitions
- 1.1.2. Modèles créatifs en constante évolution. Émergence de nouvelles technologies, nécessité d'une plus grande efficacité
- 1.1.3. Défis pour les créatifs dans le développement de stratégies innovantes Les avantages de la collaboration
- 1.1.4. Professions où la créativité est demandée
- 1.1.5. Les personnes qui se sont distinguées par leur créativité exceptionnelle

### 1.2. Les meilleures conditions pour créer. L génération d'idées

- 1.2.1. Phases de la créativité
- 1.2.2. Se concentrer sur le problème
- 1.2.3. Se détendre, s'amuser
- 1.2.4. Se tromper
- 1.2.5. Le jeu et les techniques pour stimuler le jeu

### 1.3. Le sujet créatif

- 1.3.1. Les exigences de la créativité
- 1.3.2. Stabilité
- 1.3.3. La kryptonite du créatif
- 1.3.4. Tomber amoureux du projet
- 1.3.5. Bon ou mauvais créatif ?
- 1.3.6. La mémoire du créateur

### 1.4. Les défis du créatif pour le développement de stratégies innovantes

- 1.4.1. Relations avec les clients : entreprises, personnes, organisations, territoires
- 1.4.2. Relations avec les autres *stakeholders*: fournisseurs (photographes, planificateurs, diffuseurs, designers, etc.), collègues, directeurs d'agence, intelligence artificielle, etc.
- 1.4.3. Relations avec les consommateurs
- 1.4.4. L'importance de la constitution d'une équipe

### 1.5. Le contexte d'un projet créatif

- 1.5.1. Introduction sur le marché d'un produit innovant
- 1.5.2. Stratégie d'approche de la créativité
- 1.5.3. Produits ou services complexes
- 1.5.4. Communication personnalisée

### 1.6. Types d'annonces. Créatives et non créatives

- 1.6.1. Innovantes, génériques, imitations, etc.
- 1.6.2. Différences entre les publicités originales
- 1.6.3. Moyens d'attirer des clients grâce à la créativité

### 1.7. Créativité artistique dans la communication

- 1.7.1. 21 raisons d'être créatif
- 1.7.2. Ce que nous appelons l'art dans la communication
- 1.7.3. Références artistiques de la créativité publicitaire

### 1.8. Nouveaux défis créatifs

- 1.8.1. Nouveaux canaux, technologies, tendances, etc.
- 1.8.2. Développement d'un nouveau format
- 1.8.3. La nécessité de mettre en œuvre de nouvelles technologies dans une publicité innovante
- 1.8.4. L'arrivée de concurrents
- 1.8.5. Le cycle de vie d'une idée
- 1.8.6. Durabilité, langage inclusif

### 1.9. Tendances en matière de créativité publicitaire

- 1.9.1. Rôle des clients dans la prise de décision
- 1.9.2. Nouvelles méthodes et nouveaux médias
- 1.9.3. Nouvelles technologies

### 1.10. Limites de la créativité publicitaire

- 1.10.1. Accès aux idées les plus innovantes
- 1.10.2. Le coût d'une bonne idée
- 1.10.3. La pertinence d'un message
- 1.10.4. La carte de décision
- 1.10.5. Trouver le bon équilibre



**Module 2. Créativité numérique****2.1. Qu'est-ce que la créativité numérique**

- 2.1.1. Les technologies numériques pour créer
- 2.1.2. Les techniques numériques pour stimuler la créativité
- 2.1.3. Conclusions

**2.2. Différences entre la publicité numérique et le marketing numérique**

- 2.2.1. Description du marketing numérique
- 2.2.2. Description de la publicité numérique
- 2.2.3. Conclusions

**2.3. Créativité dans la publicité numérique**

- 2.3.1. Banners
- 2.3.2. Annonces de recherche (Ads)
- 2.3.3. Annonces vidéo
- 2.3.4. Annonces natives
- 2.3.5. Annonces sur les médias sociaux
- 2.3.6. Publicité *display*
- 2.3.7. Annonces en réalité augmentée
- 2.3.8. Annonces par courrier électronique

**2.4. Créativité dans le marketing numérique**

- 2.4.1. Génération de contenu
- 2.4.2. Pertinence et valeur
- 2.4.3. Diversité des formats
- 2.4.4. Positionnement en tant qu'expert
- 2.4.5. Fréquence et cohérence
- 2.4.6. Mesure des résultats

**2.5. SEO (Search Engine Optimization)**

- 2.5.1. Optimisation des moteurs de recherche
- 2.5.2. Mesures SEO
- 2.5.3. Conclusions

**2.6. Email Marketing**

- 2.6.1. Promotion des produits et services
- 2.6.2. Nouvelles et informations pertinentes
- 2.6.3. Suivi et fidélisation
- 2.6.4. Automatisation

**2.7. Marketing des médias sociaux**

- 2.7.1. Augmentation de la portée et de la visibilité
- 2.7.2. Favoriser l'émergence d'une communauté
- 2.7.3. Création d'un contenu inspirant
- 2.7.4. Générer des prospects et des conversions
- 2.7.5. Collaborer avec des influenceurs
- 2.7.6. Retour d'information et amélioration
- 2.7.7. Branding et autorité

**2.8. Marketing d'affiliation**

- 2.8.1. Stratégies de ciblage
- 2.8.2. Outils de recherche
- 2.8.3. Comment appliquer la créativité
- 2.8.4. Exemples

**2.9. Marketing d'influenceurs**

- 2.9.1. Stratégies de ciblage
- 2.9.2. Outils de recherche
- 2.9.3. Comment appliquer la créativité
- 2.9.4. Exemples

**2.10. Plan pour les médias sociaux**

- 2.10.1. Structure et contenu de base
- 2.10.2. Exemples créatifs
- 2.10.3. Conclusions

**Module 3. Créativité dans les réseaux sociaux****3.1. Créativité sur TikTok**

- 3.1.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.1.2. Comment être créatif sur TikTok
- 3.1.3. Exemples

**3.2. Créativité en X**

- 3.2.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.2.2. Comment être créatif dans le X
- 3.2.3. Exemples

**3.3. Créativité sur Facebook**

- 3.3.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.3.2. Comment être créatif sur Facebook
- 3.3.3. Exemples

**3.4. Créativité sur Instagram**

- 3.4.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.4.2. Comment être créatif sur Instagram
- 3.4.3. Exemples

**3.5. Créativité sur LinkedIn**

- 3.5.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.5.2. Comment être créatif sur LinkedIn
- 3.5.3. Exemples

**3.6. Créativité sur YouTube**

- 3.6.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.6.2. Comment être créatif sur YouTube
- 3.6.3. Exemples

**3.7. Créativité sur Whatsapp**

- 3.7.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.7.2. Comment être créatif sur Whatsapp
- 3.7.3. Exemples

**3.8. Créativité pour les blogs**

- 3.8.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.8.2. Comment être créatif dans un blog
- 3.8.3. Exemples

**3.9. Créativité pour les newsletters**

- 3.9.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.9.2. Comment être créatif dans une lettre d'information
- 3.9.3. Exemples

**3.10. Créativité sur Wikipédia**

- 3.10.1. Aspects techniques de l'utilisation
- 3.10.2. Comment être créatif sur Wikipédia
- 3.10.3. Exemples

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le programme s'adresse aux titulaires d'un certificat ou d'un diplôme universitaire ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et de l'Économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels ayant un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Publicité peuvent également suivre le programme.





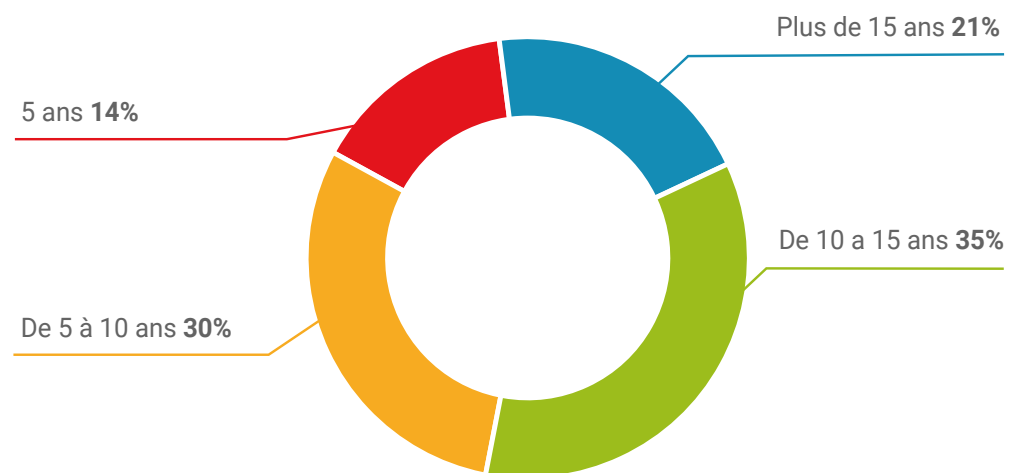
“

*Si vous avez de l'expérience dans le domaine des Stratégies Créatives en Publicité et que vous recherchez une évolution intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



## Formation

Marketing et Publicité **40 %**

Journalisme **25 %**

Relations Publiques **20%**

Autres **15 %**

## Profil académique

Marketing et Publicité **40 %**

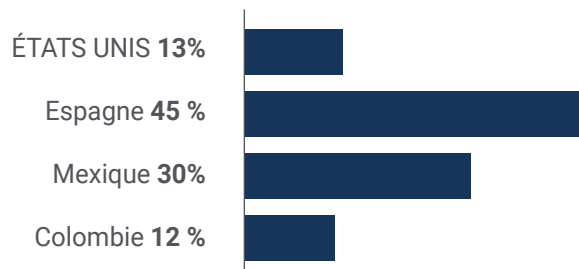
Communication **35 %**

Entrepreneurs **15 %**

Autres **10 %**

## Distribution géographique

---



## Mario García Ruiz

Directeur du Marketing et de la Publicité

*"J'ai été impressionné par la qualité du contenu de ce programme. L'attention particulière que les enseignants ont portée à leur développement est évidente. Ils sont très utiles dans la pratique quotidienne et vous aident à améliorer vos capacités créatives. Sans aucun doute, je pense qu'il s'agit d'un bon investissement pour ma carrière"*

08

# Direction de la formation

Avec TECH, les étudiants pourront atteindre leurs objectifs grâce à une équipe d'enseignants renommée, composée de professionnels ayant une importante carrière professionnelle, spécialisés dans la Gestion de la Communication d'Entreprise et Institutionnelle. Leur grande expérience et leurs vastes connaissances permettront aux diplômés de relever les défis et de résoudre les problèmes qui se présenteront au cours de leur carrière professionnelle. Tout cela en seulement 6 mois d'enseignement en ligne de première classe.





“

*Vous acquerez les compétences dont vous avez besoin grâce au personnel enseignant expérimenté de ce Certificat Avancé”*

## Direction



### M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *"Comment créer une marque". Manuel d'utilisation et de gestion*

## Professeurs

### M. Caravaca, Pablo

- ♦ Directeur Artistique chez Z1
- ♦ Stage Manager chez Monkey Week SON Estrella Galicia
- ♦ Directeur Artistique Senior chez Ruiz Nicoli Líneas
- ♦ Directeur de Scène au Festival Meridiano Cero
- ♦ Directeur Artistique Senior à Arena Media Communications
- ♦ Professeur de cours de Technique d'Assistance au Design Graphique dans la Communauté de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de la Communication
- ♦ Spécialisation en Publicité et Relations Publiques
- ♦ Cours Officiel de Design Web Professionnel d'Adobe, spécialisé dans le Design Web





09

# Impact sur votre carrière

Ce programme a été conçu dans le but d'offrir au diplômé de multiples compétences pour faire face aux événements nécessaires dans le secteur de la publicité. C'est pourquoi TECH se concentre principalement sur la qualité et l'efficacité de chacun de ses programmes, ce qui garantit aux étudiants qu'ils recevront des connaissances spécialisées dans le marketing des médias sociaux et les stratégies de recrutement.



“

*Avec un appareil mobile connecté à Internet, vous pourrez consulter librement le matériel de cette formation au moment et à l'endroit de votre choix”*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle

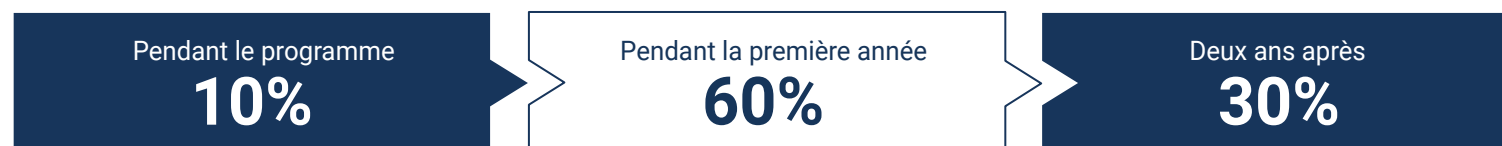
Le Certificat Avancé en Stratégies Créatives en Publicité de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la Publicité. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

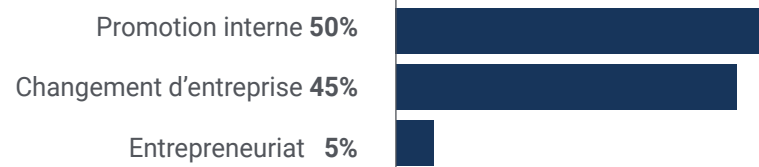
*Une opportunité académique unique qui vous permettra d'approfondir les outils de recherche permettant aux négociateurs d'intervenir dans le marketing d'influence.*

*Inscrivez-vous à ce programme et spécialisez-vous dans les Stratégies Créatives en Publicité grâce à ce programme de TECH exclusif.*

#### Moment du changement



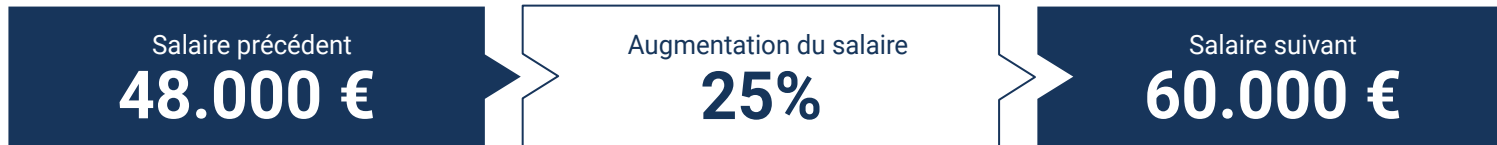
#### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*À l'ère du numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Stratégies Créatives en Publicité garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Stratégies Créatives en Publicité** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégies Créatives en Publicité**

Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Stratégies Créatives en Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH** Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Stratégies Créatives en Publicité