

Certificat Avancé

Stratégie et Campagne Électorale



Certificat Avancé Stratégie et Campagne Électorale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategie-campagne-electorale

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Les campagnes électorales jouent un rôle décisif dans les intentions de vote des citoyens. Pour cette raison, tous les partis s'engagent à disposer de la meilleure équipe de conseillers pour concevoir les stratégies les plus appropriées, en fonction de leur mission, de leurs valeurs et de leurs objectifs, afin de réussir les élections. L'objectif de ce programme est d'offrir aux étudiants une spécialisation supérieure dans les stratégies à mettre en œuvre dans les campagnes politiques, ce qui leur permettra non seulement d'accéder aux équipes de conseil et de communication des principaux partis, mais aussi de réussir leur travail et, par conséquent, d'obtenir le plus grand nombre de sièges possible. Un programme entièrement actualisé qui sera fondamental pour le développement personnel et professionnel.



Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale TECH
Université Technologique



“

Être capable de créer les meilleures campagnes politiques et de mener son parti au succès électoral”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with a friendly smile, showing his teeth. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous le professionnel sera en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aide à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise"

TECH prend en compte les objectifs de ses études.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale** permettra à l'étudiant de:

01

Décrire les composantes du marché électoral et effectuer des recherches

04

Apprenez à réaliser un diagnostic de campagne électorale, un Plan de Campagne et à élaborer un produit électoral

02

Analyser le comportement électoral

05

Voir quel est le plan d'action dans une campagne électorale et post-électorale

03

Décrire les études sur l'intention de vote

06

Analyser les différents systèmes électoraux



07

Savoir comment fonctionnent les *data science* et les *big data*

08

Voir ce qu'est le *coaching* politique

09

Étudier l'innovation politique

10

Étudier les différents aspects de l'électeur à prendre en compte

11

Analyser le *branding* politique

12

Décrire les principes fondamentaux du leadership politique et des messages politiques



13

Approfondir la création d'une stratégie de contenu

16

Comprendre les stratégies de relations publiques

14

Étude de la communication électorale

17

Voir comment le discours politique est construit

15

Voir ce que sont les bureaux de communication et comment ils fonctionnent

18

Analyser le débat électorale et les rencontres avec les électeurs

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale de TECH Université Technologique est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le temps et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que directeur de campagne politique.



“

Créer les stratégies les plus efficaces pour faire connaître le manifeste électoral de votre parti”

Programme d'études

Le contenu de ce Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant de prendre des décisions dans la sphère politique avec plus de rigueur et d'efficacité dans le public.

Tout au long de cette formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur du Marketing dans la sphère politique, et est conçu pour les professionnels du secteur afin de comprendre et d'exécuter les campagnes électorales d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du Management et de la Gestion des Affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1.

Le Marketing électoral

Module 2.

Construction d'une stratégie politique et électorale

Module 3.

La campagne électorale: des outils d'action conventionnels

Module 4.

La campagne électorale: outils en ligne



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Le Marketing électoral

1.1. Composants du marché électoral

- 1.1.1. Introduction au marché électoral
- 1.1.2. Listes électorales
- 1.1.3. L'offre électorale: partis et coalitions

1.2. Comportement électoral

- 1.2.1. Introduction
- 1.2.2. Tendances du vote
- 1.2.3. Les motivations du vote

1.3. Étude du marché électoral

- 1.3.1. Contenu de la recherche
- 1.3.2. Techniques qualitatives
- 1.3.3. Techniques quantitatives

1.4. Études sur l'intention de vote

- 1.4.1. Études pré-électorales
- 1.4.2. Sondages à la sortie des bureaux de vote
- 1.4.3. Estimation des votes

1.5. Diagnostic de la situation électorale

- 1.5.1. Analyse de la demande électorale
- 1.5.2. Analyse de l'offre de partis
- 1.5.3. Analyse de l'offre de candidats

1.6. Plan de campagne électorale

- 1.6.1. Introduction
- 1.6.2. Étapes de la campagne électorale
- 1.6.3. Délais de la campagne électorale

1.7. Produit électoral

- 1.7.1. Programme électoral
- 1.7.2. Candidats
- 1.7.3. Marques politiques

1.8. Organisation de campagne électorale

- 1.8.1. Comité de campagne électorale
- 1.8.2. Équipe de travail

1.9. Plan d'action dans une campagne électorale

- 1.9.1. Actions personnelles
- 1.9.2. Actions virtuelles
- 1.9.3. Actions de publicité électorale
- 1.9.4. Suivi des actions électorales

1.10. Le résultat électoral

- 1.10.1. Analyse post-électorale
- 1.10.2. Interprétation des résultats des élections
- 1.10.3. Conséquences politiques et électorales du résultat

Module 2. Construction d'une stratégie politique et électorale

2.1. Systèmes électoraux

- 2.1.1. Cadre réglementaire
- 2.1.2. Règlement électoral

2.2. Data Science & Big Data

- 2.2.1. *Business Intelligence*
- 2.2.2. Méthodologie et analyse de grands volumes de données
- 2.2.3. Extraction, traitement et chargement des données

2.3. Coaching politique

- 2.3.1. Concept de *coaching*
- 2.3.2. Méthodologies de *Coaching* politique
- 2.3.3. Avantages du *Coaching* politique

2.4. Innovation politique

- 2.4.1. Les avantages de l'Innovation
- 2.4.2. Sources de génération d'idées
- 2.4.3. Idées et supports novateurs

2.5. Comportement des électeurs

- 2.5.1. Traitement de l'information politique
- 2.5.2. Évaluation des messages
- 2.5.3. Modèles de décision par vote
- 2.5.4. Temps de décision des votes

2.6. Segmentation des électeurs

- 2.6.1. Caractéristiques des électeurs
- 2.6.2. Les électeurs mobilisés: des électeurs loyaux et volatiles
- 2.6.3. *Targeting* et *Microtargeting*

2.7. Branding politique

- 2.7.1. Ciblage et Micro-ciblage
- 2.7.2. Image de marque politique
- 2.7.3. Image de marque politique

2.8. Leadership politique

- 2.8.1. Définition
- 2.8.2. Les styles de leadership en Politique
- 2.8.3. Positionnement des candidats

2.9. Messages politiques

- 2.9.1. Processus créatif dans la campagne électorale
- 2.9.2. Message central: positionnement de l'organisation
- 2.9.3. Messages tactiques: positifs et négatifs

2.10. Stratégie de contenu et *Storytelling*

- 2.10.1. Blogging corporative
- 2.10.2. Stratégie de Marketing de contenu
- 2.10.3. Création d'un Plan de Contenus
- 2.10.4. Stratégie de curation de contenus

Module 3. La campagne électorale: des outils d'action conventionnels

3.1. Communication électorale 3.1.1. L'image dans les campagnes électorales 3.1.2. Publicité politique 3.1.3. Plan de Communication Électorale 3.1.4. Audits de communication électorale	3.2. Bureaux de communication 3.2.1. Identification des possibilités et des besoins d'information 3.2.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles 3.2.3. <i>Press-room virtuel</i> et e-communication 3.2.4. Achat d'espaces publicitaires	3.3. Relations Publiques 3.3.1. Stratégie et pratique des RP 3.3.2. Règles de protocole et de cérémonie 3.3.3. Organisation de manifestations et gestion créative	3.4. Discours politique 3.4.1. Structure narrative 3.4.2. Récit basé sur la PNL 3.4.3. Prise de parole politique en public
3.5. Débats électoraux 3.5.1. Préparation: sujets, discours et réponses 3.5.2. L'Image du candidat 3.5.3. Communication verbale et non verbale	3.6. Réunions avec les électeurs 3.6.1. <i>Meeting</i> campagne centrale 3.6.2. Événements sectoriels 3.6.3. Réunions segmentées	3.7. La publicité électorale: campagnes 360° 3.7.1. <i>Claim</i> Centrale et complémentaire campagne 3.7.2. Photos et vidéos des élections 3.7.3. Moyens de diffusion	3.8. Logistique de la campagne 3.8.1. Organisation d'événements 3.8.2. Distribution physique du contenu 3.8.3. Les ressources humaines dans la logistique électorale
3.9. Propagande et Merchandising Électoral 3.9.1. Publicités institutionnelles 3.9.2. Mailing électorale 3.9.3. Matériel cadeau	3.10. Collecte de fonds pour les campagnes et gestion des fonds 3.10.1. Arguments pour la collecte de fonds 3.10.2. Activités de collecte de fonds 3.10.3. Plateformes de <i>crowdfunding</i> 3.10.4. Gestion de fonds éthiques		

Module 4. La campagne électorale: outils en ligne

4.1. Plateformes de médias sociaux 4.1.1. Plateformes généralistes, professionnelles et <i>microblogging</i> 4.1.2. Plateformes vidéo, image et mobilité	4.2. Stratégie de médias sociaux 4.2.1. Relations publiques d'entreprise et social media 4.2.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média 4.2.3. Analyse et évaluation des résultats	4.3. Web social 4.3.1. L'organisation à l'ère de la conversation 4.3.2. Le Web 2.0, c'est les gens 4.3.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication	4.4. Développement de campagnes d'Emailing 4.4.1. Listes d'abonnés, de <i>leads</i> et de clients 4.4.2. Outils et ressources en matière de Marketing par courriel 4.4.3. Rédaction en ligne pour campagnes de Marketing
4.5. Marketing mobile 4.5.1. Nouvelles habitudes de consommation et mobilité 4.5.2. Modèle SoLoMo 4.5.3. Les 4 P du Marketing Mix en matière de mobilité	4.6. Tendances du marketing mobile 4.6.1. <i>Mobile publishing</i> 4.6.2. <i>Advergaming</i> et <i>Gamification</i> 4.6.3. <i>Géolocalisation mobile</i> 4.6.4. Réalité Augmentée	4.7. La contre-communication: fake news 4.7.1. Les cibles des fake news dans les campagnes électorales 4.7.2. Création de fake news 4.7.3. Diffusion de fausses nouvelles 4.7.4. Législation sur les fake news	4.8. Inbound marketing Politique 4.8.1. Comment fonctionne l'Inbound Marketing politique 4.8.2. Attirer le trafic vers une marque politique 4.8.3. Marketing de contenu 4.8.4. Conversion des <i>Leads</i> en électeurs
4.9. Analyses web 4.9.1. Principes fondamentaux de l'analyse du Web 4.9.2. Médias classiques vs. Médias numériques 4.9.3. Méthodologie de base de l'analyste web	4.10. Métriques digitales 4.10.1. Métriques de base 4.10.2. Ratios 4.10.3. Établissement d'objectifs et KPIs		

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



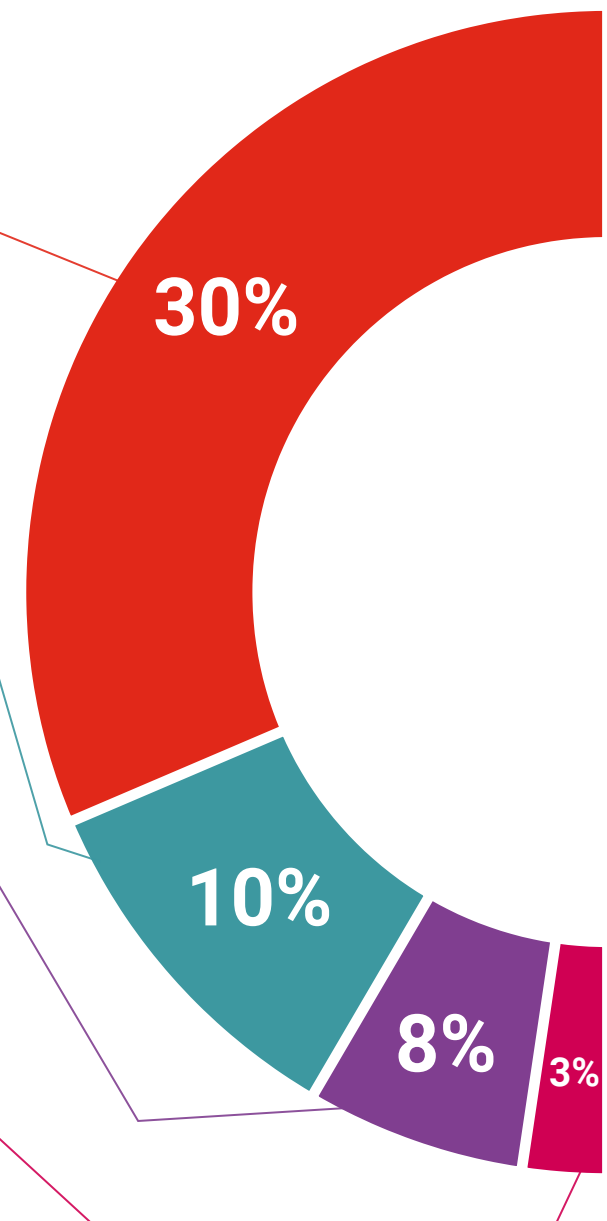
Stages en compétences de gestion

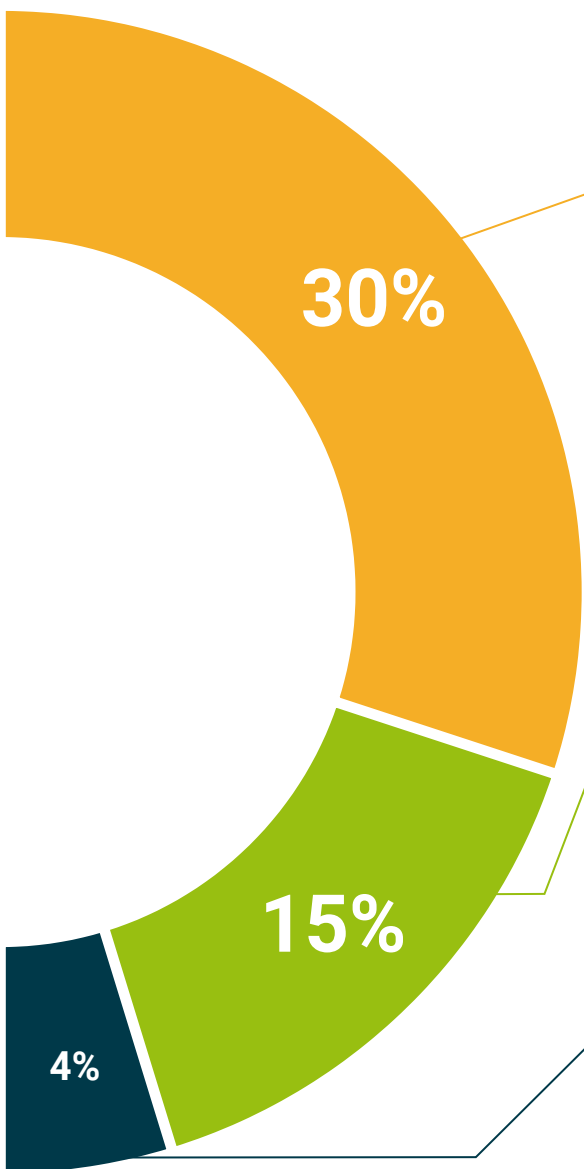
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances en Marketing et Communication Politique, découvrir de nouvelles façons de comprendre le marché et développer des techniques de fidélisation, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle.





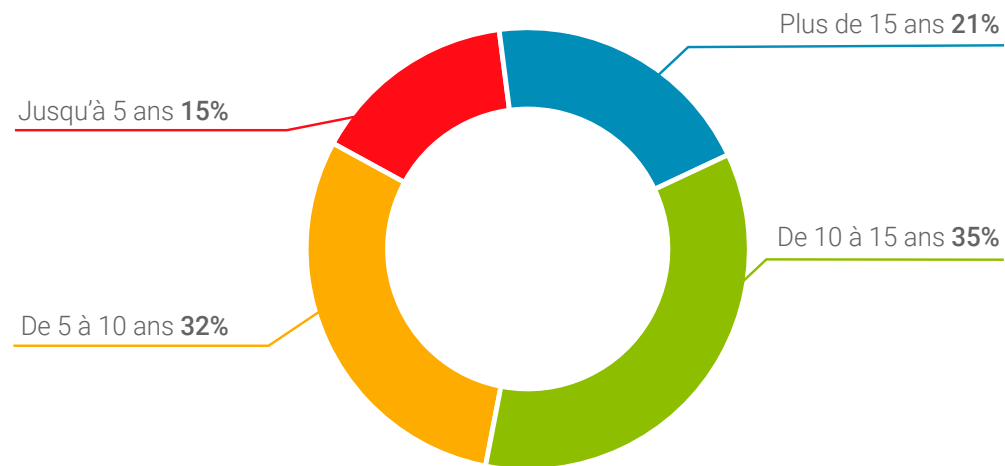
“

Si vous souhaitez évoluer professionnellement dans le secteur de la communication politique, ce programme vous aidera à acquérir les compétences nécessaires”

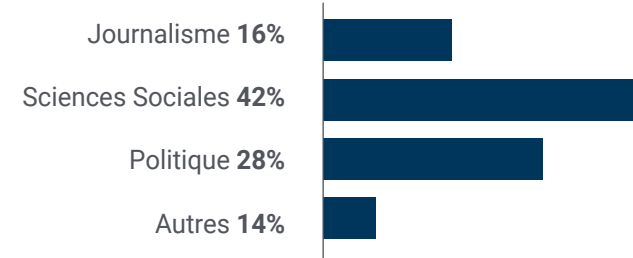
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

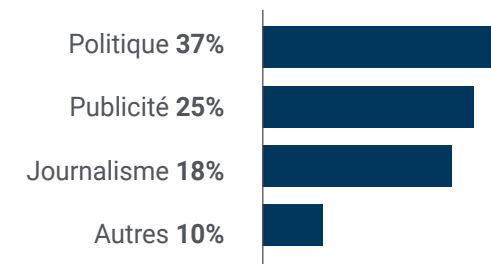
Années d'expérience



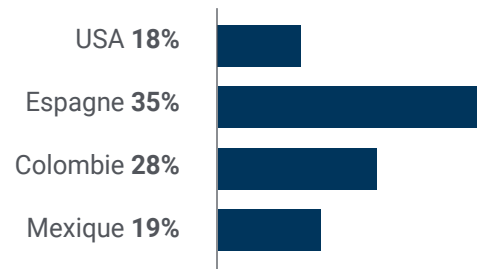
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rubén Muñoz

Chef de la communication politique

"Je tiens à souligner la capacité des enseignants à transmettre et partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Grâce à l'équilibre atteint entre la théorie et la pratique, l'étudiant finit par acquérir les outils clés. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"

08

Direction de la formation

Pour ce programme, TECH a sélectionné un corps enseignant très expérimenté afin d'enrichir l'expérience de l'étudiant pour le développement de ce programme et de sa carrière professionnelle. De même, le professionnel de l'entreprise aura accès aux enseignants pour résoudre leurs préoccupations et apporter des solutions aux problèmes qui peuvent survenir dans le développement du programme.



“

Apprenez des meilleurs et donnez un coup de pouce à votre carrière avec ce programme en Stratégie et Campagne Électorale”

Directeur Invité International

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



Dott.ssa McIntoch, Jess

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- ♦ Directeur de Tech Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- ♦ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

Lancez des campagnes politiques qui permettront au chef de votre parti de remporter les élections”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale de TECH Universidad Tecnológica est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et décisions politiques, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

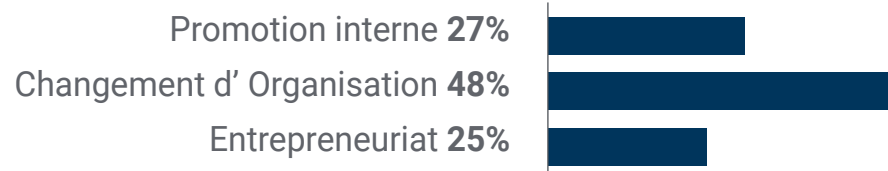
Spécialisez-vous avec nous et augmentez vos compétences en matière de Stratégie et de Campagne Électorale.

Si vous voulez apporter un changement positif dans votre profession, c'est votre chance.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Suivre ce programme sera
une grande expérience
d'apprentissage pour vous
et constituera un avantage
concurrentiel pour votre parti"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Accroître la compétitivité

Donner à vos cadres les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégie et Campagne Électorale**

N.º d'Heures Officielles: **400 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Stratégie et Campagne Électorale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégie et Campagne Électorale

