

# Certificat Avancé

## Planification des Médias Publicitaires





## Certificat Avancé Planification des Médias Publicitaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-planification-medias-publicitaires](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-planification-medias-publicitaires)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

09

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

10

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

De nos jours, le nombre de médias dans lesquels on peut faire de la publicité a considérablement augmenté. À tel point que la planification des supports publicitaires est devenue très sophistiquée, prenant en compte non seulement les canaux plus traditionnels mais aussi les plus récents comme les réseaux sociaux ou les diverses plateformes web. Ainsi, un créneau commercial s'est ouvert, qui exige des professionnels connaissant la programmation la plus organisée et la plus récente des différents canaux publicitaires. C'est pourquoi TECH a développé ce diplôme, avec lequel les professionnels de la publicité peuvent se spécialiser, se distinguer de leurs concurrents et accéder à de meilleurs emplois dans un secteur qui exige ces connaissances.



**Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires.**  
TECH Université Technologique



*Apprenez tout sur la Planification des Médias Publicitaires avec TECH et vous ferez ressortir votre profil dans n'importe quelle agence de publicité ou de création, en occupant un poste à responsabilité qui organise le fonctionnement quotidien de l'équipe"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de renforcer les compétences de l'étudiant en matière de leadership et de planification dans le domaine des médias publicitaires. Pour ce faire, l'étudiant est formé à différentes compétences telles que l'identité d'entreprise et les réseaux sociaux comme nouvelle niche de marché.



“

*Votre Planification des Médias Publicitaires sera exquise après avoir obtenu ce diplôme TECH. Ne manquez pas l'occasion de vous perfectionner professionnellement et inscrivez-vous dès aujourd'hui à ce Certificat Avancé”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires permet à l'apprenant de:

01

Connaître les principes fondamentaux de la publicité et les agents qui participent au processus de création publicitaire

02

Reconnaître et identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité, ainsi que les principales fonctions et exigences qu'ils doivent remplir pour leur développement professionnel

03

Gérer la communication institutionnelle en toutes circonstances, même dans les épisodes de crise où le message est aligné sur les intérêts des différentes *stakeholders*







04

Gérer la communication de tout événement lié à la communication d'entreprise

05

Créer l'image de marque de toute entité à partir de n'importe lequel de ses attributs

06

Former l'étudiant à comprendre l'importance d'Internet dans le travail de recherche et de gestion des informations dans le domaine de la publicité et les relations publiques, dans leur application à des cas particuliers

07

Avoir la capacité d'analyser, traiter, interpréter, élaborer et structurer la communication numérique

08

Former l'étudiant à analyser et d'optimiser l'utilisation des nouveaux canaux de communication et des stratégies des médias numériques par le professionnel de la publicité et des relations publiques

09

Comprendre l'importance des médias sociaux et de *e-mobile* en tant que révolution marketing et soutenir et utiliser ces outils pour atteindre les objectifs de publicité et de relations publiques





10

Savoir appliquer les variables d'analyse de la planification des médias publicitaires

11

Élaboration d'un plan média pour une agence de publicité ou un centre de médias

12

Savoir gérer l'achat de médias et de supports publicitaires

# 05

## Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires comprend un programme complet structuré en trois modules, dont le contenu a été préparé par des experts du secteur que l'étudiant puisse apprendre tous les concepts de manière concise et réelle, en acquérant une connaissance approfondie du fonctionnement du pouvoir de la publicité et de la gestion de l'approche de la communication. Ainsi, le professionnel maîtrisera les aspects clés qui structurent la communication, à travers un contenu de qualité afin que son profil se distingue dans un environnement concurrentiel.



“

*Si vous avez un profil organisationnel et des compétences en matière de leadership, vous êtes déjà à mi-chemin. Terminez le voyage jusqu'à la ligne d'arrivée avec ce cours de qualité, axé sur les résultats”*

## Programme d'études

Ce Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à maîtriser la planification des médias publicitaires.

Le contenu de Certificat Avancé est destiné à favoriser le développement des compétences de direction qui permettent la prise de décision de l'élève avec une plus grande rigueur dans des environnements incertains, en affrontant les défis d'entreprise qui peuvent se présenter dans le domaine de différents moyens.

Ainsi, tout au long de 450 heures de préparation, l'élève analysera une multitude de cas pratiques à travers le travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'affaires, qui positionneront le profil du professionnel.

Ainsi, le Certificat Avancé se concentre sur la connaissance de l'identité de l'entreprise et l'utilisation des réseaux sociaux pour savoir comment axer la promotion, le positionnement ou les ventes à travers les médias qui sont en plein essor. Un programme d'études destiné à spécialiser les professionnels de l'environnement des affaires et à les orienter vers ce secteur dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Pour toutes ces raisons, ce programme est conçu pour l'étudiant, axé sur son amélioration professionnelle qui le prépare à atteindre l'excellence dans un environnement avec son propre langage qui ne doit pas tomber dans la recherche de l'impact en faisant de la publicité déloyale, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un cloître exceptionnel, qui lui donnera les compétences pour se conduire à développer dans cet environnement avec succès.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Identité d'entreprise

### Module 2

Communication de Marketing Intégrée

### Module 3

Planification des Médias Publicitaires



### Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Dans ce Certificat Avancé, vous apprendrez l'importance d'avoir un plan de médias sociaux aligné sur le plan stratégique de l'entreprise.*

## Module 1. Identité d'entreprise

### 1.1. L'importance de l'image dans les entreprises

- 1.1.1. Quel est le but de l'image de l'entreprise?
- 1.1.2. Différences entre l'identité d'entreprise et l'image d'entreprise
- 1.1.3. Où l'image de l'entreprise peut-elle se manifester?
- 1.1.4. Situations de changement d'image de l'entreprise, Pourquoi obtenir une bonne image de l'entreprise?

### 1.2. Techniques de recherche en matière d'Image de Marque

- 1.2.1. Introduction
- 1.2.2. L'étude de l'image de l'entreprise
- 1.2.3. Techniques de recherche de l'image de l'entreprise
- 1.2.4. Techniques qualitatives de recherche d'images
- 1.2.5. Types de techniques quantitatives

### 1.3. Audit et stratégie d'image

- 1.3.1. Qu'est-ce que l'audit d'image
- 1.3.2. Directives
- 1.3.3. Méthodologie d'audit
- 1.3.4. Planification stratégique

### 1.4. Culture d'entreprise

- 1.4.1. Qu'est-ce que la culture d'entreprise?
- 1.4.2. Facteurs impliqués dans la culture d'entreprise
- 1.4.3. Fonctions de la culture d'entreprise
- 1.4.4. Types de culture d'entreprise

### 1.5. Responsabilité Sociale des Entreprises et Réputation des Entreprises

- 1.5.1. RSE: concept et application en entreprise
- 1.5.2. Lignes directrices pour l'intégration de la RSE dans les entreprises
- 1.5.3. Communication de la RSE
- 1.5.4. Réputation de l'entreprise

### 1.6. L'identité visuelle d'entreprise et le Naming

- 1.6.1. Stratégies d'identité visuelle d'entreprise
- 1.6.2. Éléments de base
- 1.6.3. Principes de base
- 1.6.4. Préparation du manuel
- 1.6.5. Le naming

### 1.7. Image et positionnement de marques

- 1.7.1. L'origine des marques
- 1.7.2. Qu'est-ce qu'une marque?
- 1.7.3. La nécessité de construire une marque
- 1.7.4. Image de marque et positionnement
- 1.7.5. La valeur des marques

### 1.8. Gestion de l'image à travers de la Communication de Crise

- 1.8.1. Plan de communication stratégique
- 1.8.2. Quand tout va mal: la communication de crise
- 1.8.3. Cas

### 1.9. L'influence des promotions sur l'image de l'entreprise

- 1.9.1. Le nouveau paysage du secteur de la publicité
- 1.9.2. Marketing promotionnel
- 1.9.3. Caractéristiques
- 1.9.4. Dangers
- 1.9.5. Types et techniques de promotion

### 1.10. Distribution et image du point de vente

- 1.10.1. Les principaux acteurs de la distribution de détail
- 1.10.2. L'image des entreprises de distribution de détail à travers le positionnement
- 1.10.3. Par leur nom et leur logo



**Module 2. Communication de Marketing Intégrée****2.1. Publicité Below the Line**

- 2.1.1. Introduction. Concept et caractéristiques
- 2.1.2. Nouvelles tendances de la communication Marketing
- 2.1.3. Médias non massifs et personnels

**2.2. Marketing direct et interactif**

- 2.2.1. Concept et caractéristiques du marketing direct
- 2.2.2. Telemarketing
- 2.2.3. E-mail marketing, lettres, bulletins, informations personnalisées

**2.3. Techniques de marketing au point de vente**

- 2.3.1. Conditions de vente optimales
- 2.3.2. Conception de l'emballage: l'esthétique de l'emballage
- 2.3.3. Commercialisation
- 2.3.4. Actions avec récompenses ou bonus

**2.4. Culture d'entreprise**

- 2.4.1. Qu'est-ce que la culture d'entreprise?
- 2.4.2. Facteurs impliqués dans la culture d'entreprise
- 2.4.3. Fonctions de la culture d'entreprise
- 2.4.4. Types de culture d'entreprise

**2.5. Tendances Branded Entertainment Marketing**

- 2.5.1. Concept et caractéristiques du branded entertainment
- 2.5.2. Marketing publicitaire viral
- 2.5.3. Marketing de contenu de marque
- 2.5.4. «Gamificación»

**2.6. Stratégie Communication numérique**

- 2.6.1. Introduction à la planification et à la stratégie de communication en marketing numérique
- 2.6.2. Commerce électronique
- 2.6.3. Prosumer: consommateur participatif

**2.7. Mesures de communication numérique**

- 2.7.1. Formats et mesures de la communication numérique
- 2.7.2. Positionnement dans les moteurs de recherche
- 2.7.3. Mesures et analyses des actions de marketing numérique

**2.8. Importance des réseaux sociaux**

- 2.8.1. Types de Réseaux sociaux
- 2.8.2. L'importance des réseaux sociaux pour votre entreprise
- 2.8.3. Blogs, blogosphère et microblogs. Blog marketing

**2.9. Segmentation efficace et outils dans les réseaux sociaux**

- 2.9.1. Segmenter l'audience sur le web
- 2.9.2. Segmenter sur Facebook
- 2.9.3. Segmenter sur twitter

**2.10. Avantages du Marketing Mobile**

- 2.10.1. Caractéristiques du Marketing Mobile
- 2.10.2. Actions de Marketing Mobile: publicité, "cuponing", localisation, messagerie et contenus
- 2.10.3. Applications (apps)

## Module 3. Planification des Médias Publicitaires

### 3.1. Il était une fois la stratégie

- 3.1.1. Histoire de la stratégie
- 3.1.2. Application de la stratégie à d'autres disciplines sociales
- 3.1.3. Reconnaissance scientifique de la stratégie

### 3.2. La pensée stratégique

- 3.2.1. Dimension stratégique
- 3.2.2. Qu'est-ce qu'un plan stratégique?
- 3.2.3. Structure

### 3.3. Communication stratégique contre types de stratégies

- 3.3.1. Caractéristiques de la communication stratégique
- 3.3.2. Stratégies de communication
- 3.3.3. Classes de stratégies

### 3.4. Exécution du processus de planification publicitaire

- 3.4.1. Historique de la planification publicitaire
- 3.4.2. Que fait un planner?
- 3.4.3. Le Planificateur dans le processus de travail de l'agence
- 3.4.4. Gestion et planification des comptes

### 3.5. Modèle général de développement de travail

- 3.5.1. Ordre de l'annonceur
- 3.5.2. Processus stratégique
- 3.5.3. Consultation stratégique

### 3.6. Moyens conventionnels

- 3.6.1. Transition vers les environnements sociaux
- 3.6.2. Médias hybrides
- 3.6.3. Internet
- 3.6.4. Affaire Orbyt

### 3.7. Planification des Supports Numériques

- 3.7.1. Moment de la décision d'achat
- 3.7.2. Positionnement sur le Web
- 3.7.3. Formats
- 3.7.4. Stratégies d'image de marque
- 3.7.5. Mesure
- 3.7.6. Commerce électronique et social

### 3.8. Plan stratégique en 7 étapes

- 3.8.1. Analyse de la marque
- 3.8.2. Identifier la cible
- 3.8.3. Définir des objectifs
- 3.8.4. Identifier la proposition de valeur différentiel de la marque
- 3.8.5. Choisir les canaux de communication
- 3.8.6. Créer le calendrier de la campagne
- 3.8.7. Analyse et mesure des résultats

### 3.9. Avenir de la planification

- 3.9.1. Passé
- 3.9.2. Présent
- 3.9.3. Futur

### 3.10. Audience

- 3.10.1. Plages horaires d'audience TV
- 3.10.2. Prime time à la télévision
- 3.10.3. Gpr's



06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires rassemble des professionnels et des passionnés de divers secteurs d'activité qui cherchent une amélioration de leur travail dans leurs campagnes publicitaires. Il s'agit donc d'une excellente opportunité pour les étudiants de tisser des liens avec des personnes qui partagent leurs intérêts et leurs ambitions, pouvant même entreprendre des projets d'affaires ensemble.





“

*Réorientez votre parcours vers la planification des médias publicitaires et vous réussirez à devenir un community manager de succès”*

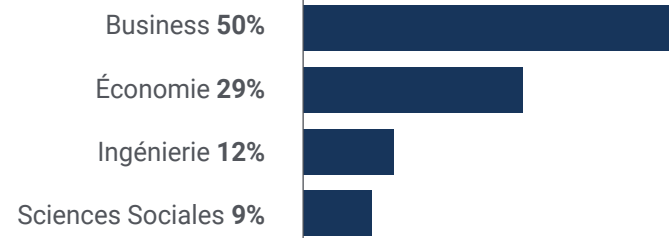
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

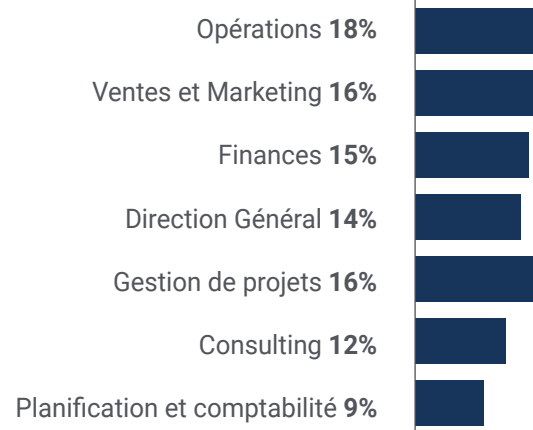
## Années d'expérience



## Formation

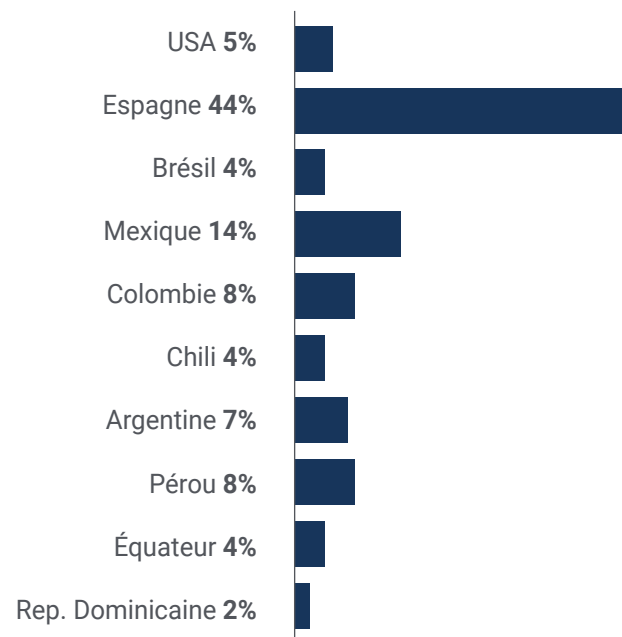


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Guillermo Zárate

Community Manager Junior

*“Grâce à ce programme TECH, j’ai appris les différents outils qui existent pour gérer la communauté des utilisateurs de différentes marques à la fois, en réalisant une planification optimale du contenu de chacune d’elles”*

08

# Impact sur votre carrière

TECH est conscient que suivre un programme de ces caractéristiques implique un grand investissement économique, professionnel et personnel de la part de l'étudiant. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle, de sorte que l'insertion professionnelle, l'avancement professionnel ou le changement que vous recherchez sur le plan professionnel vers ce secteur soit prospère. Un objectif que TECH se fixe et atteint à travers la conception de programmes compétitifs, une méthodologie innovante et les meilleurs experts du secteur.







“

*Réussit. Obtenez le changement de travail que vous recherchez depuis longtemps avec ce diplôme de TECH Université Technologique”*

*Positionnez votre entreprise sur les réseaux sociaux grâce à la planification de contenu de qualité grâce à ce Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires de TECH.*

### Prêt à franchir le pas? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

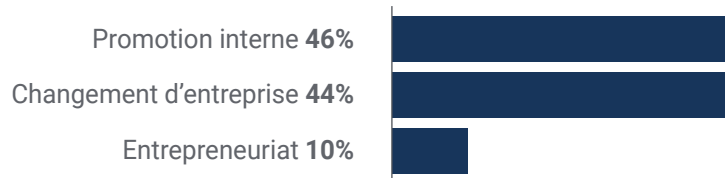
Le Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare l'étudiant à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du droit de les moyens publicitaire, en le formant dans un secteur global avec un langage propre. C'est pourquoi son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle de l'étudiant pour qu'il réussisse dans ce domaine d'emploi.

*Le changement professionnel commence en vous. Ouvrez-vous à un monde de possibilités d'emploi avec ce titre TECH dans votre CV.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,55%** pour nos étudiants



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires est également avantageux pour les entreprises participantes, car il constitue un excellent point de départ pour mener des campagnes publicitaires de plus grande portée et d'impact. Cela finit par attirer plus de public vers les affaires, ce qui finit irrémédiablement par se répercuter sur les résultats économiques.





“

*Apportez de nouvelles idées à votre entreprise créative, montrez votre capacité de planification des médias publicitaires avec ce Certificat Avancé de TECH Université Technologique”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi à l'organisation et à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Planification des Médias Publicitaires**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Planification des Médias Publicitaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Planification des Médias Publicitaires

