

Certificat Avancé

Opinion Publique





Certificat Avancé Opinion Publique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-opinion-publique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Impact sur votre carrière

page 40

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

10

Diplôme

page 48

01 Accueil

L'opinion publique, notamment avec l'essor d'internet, est devenue d'une importance fondamentale dans tous les secteurs. Il existe de nombreux mouvements sociaux que les entreprises, d'une manière ou d'une autre, finissent par rejoindre afin d'avoir un impact positif sur l'opinion des consommateurs potentiels. Ce diplôme TECH se concentre sur la réalisation d'une analyse sociologique de tous les acteurs impliqués dans l'opinion publique, afin que l'étudiant ait une compréhension globale de la façon dont elle peut changer et comment s'y adapter. Ces connaissances sont donc d'une importance vitale pour tous les professionnels, quel que soit leur domaine d'activité, ayant des aspirations managériales, car l'image publique de la marque sera entre leurs mains.



Certificat Avancé en Opinion Publique.
TECH Université Technologique



“

Maîtrisez le concept d'opinion publique, l'un des agents de changement les plus importants depuis le tournant de la Révolution Française, et vous comprendrez pourquoi les entreprises rejoignent les hashtags et s'impliquent de plus en plus dans les questions sociales"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour que les étudiants renforcent leurs compétences analytiques en matière d'opinion publique, en menant des initiatives de sensibilisation sociale dans les grandes entreprises. Tout au long du cours, les étudiants développeront de nouvelles compétences et amélioreront leurs aptitudes en vue d'une croissance académique et professionnelle dans un environnement qui exige un profil ayant une connaissance approfondie du comportement du spectre social et des affaires courantes. Ainsi, l'étudiant améliorera ses possibilités de développement personnel et professionnel.



“

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au Certificat Avancé en Opinion Publique et commencez à changer la perception que vos clients potentiels ont de vos projets et de vos marques professionnelles"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Opinion Publique** permettra à l'étudiant de:

01

Réaliser des analyses critiques de la réalité sociale à partir d'une lecture sociologique de celle-ci

04

Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique

02

S'exprimer avec aisance et efficacité à l'oral et à l'écrit, en sachant tirer parti des ressources linguistiques les plus appropriées

03

Reconnaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la communication publicitaire et de relations publiques

05

Reconnaître les aspects sociologiques, économiques et juridiques qui influencent la communication publicitaire et le développement des relations publiques



06

Savoir aborder le traitement informatif des développements scientifiques de manière compréhensible et efficace

08

Savoir réfléchir avec une solidité théorique et une rigueur empirique sur les processus grâce que le professionnel de la publicité et des relations publiques aide à construire et à exprimer l'opinion publique



09

Identifier les multiples expressions, phénomènes et processus de l'opinion publique

07

Reconnaître les concepts de base et les modèles théoriques de la communication humaine, ses éléments et ses caractéristiques

10

Savoir mettre en relation la publicité et les relations publiques de manière cohérente avec d'autres sciences sociales et humaines

11

Pouvoir établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines

12

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

13

Reconnaître les principaux débats et événements médiatiques qui en découlent de la conjoncture actuelle et comment elles sont conçues et diffusées selon les stratégies de communication et les intérêts de tous types





14

Savoir agir en tant que professionnel de la publicité et des relations publiques dans le respect des règles juridiques et éthiques de la profession

15

Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques

16

Reconnaître le rôle de la communication humaine dans les processus psychologiques de la publicité et des relations publiques

05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Opinion Publique comprend un programme complet structuré en 3 modules, dont le contenu a été préparé par des experts du secteur afin que l'étudiant se plonge dans l'histoire et les caractéristiques qui font bouger l'opinion publique, un outil très utile dans la publicité et les relations publiques. Ainsi, le professionnel maîtrisera les aspects clés qui structurent la communication, à travers un contenu de qualité afin que son profil se distingue dans un environnement concurrentiel.



“

Vous serez en mesure de comprendre les agents de changement qui influencent l'opinion publique et vous serez en mesure de les utiliser à votre avantage après avoir terminé ce Certificat Avancé”

Programme d'études

Ce diplôme fournit un enseignement efficace sur toutes les vicissitudes de l'opinion publique qui peuvent affecter les professionnels dans n'importe quel domaine des affaires. Vous comprendrez comment les opinions des gens se forment et comment elles peuvent changer au fil du temps.

Le matériel didactique, qui a un contenu audiovisuel élevé, est facile à lire pour l'étudiant, avec un contenu compréhensible qui sert à acquérir toutes les compétences stipulées par les enseignants.

Tout au long des 450 heures de préparation, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques et réels qui lui permettront de bien comprendre les méthodologies et la théorie de l'opinion publique. Il s'agit donc d'une expérience éducative authentique et contextuelle.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Sociologie générale

Module 2

Opinion publique

Module 3

Lobbying et persuasion



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Opinion Publique de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Plongez dans l'étude de la cybersécurité et parvenez à prévenir les cyberattaques dans votre entreprise.

Module 1. Sociologie générale

1.1. Fondements historiques de la sociologie

- 1.1.1. Origine
- 1.1.2. Concept et objectif
- 1.1.3. Préliminaires de sa formation
 - 1.1.3.1. Augusto Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Carl Marx
 - 1.1.3.5. Max Webber
- 1.1.4. La sociologie et sciences sociales

1.2. Relations sociales prédominantes

- 1.2.1. Société et population
- 1.2.2. Groupes sociaux
- 1.2.3. Rôle social
- 1.2.4. Types de relations sociales
- 1.2.5. Les classes sociales

1.3. Structure et organisation sociales

- 1.3.1. La famille
- 1.3.2. L'école
- 1.3.3. Les médias
- 1.3.4. La nation et l'État
- 1.3.5. L'Église
- 1.3.6. Processus d'éducation et de socialisation
- 1.3.7. Culture, société et individu
- 1.3.8. Institutions sociales

1.4. Développement et évolution de la sociologie du droit

- 1.4.1. Concepts de base
 - 1.4.1.1. Puissance
 - 1.4.1.2. Légitimité
 - 1.4.1.3. Légalité
- 1.4.2. La politique et ses implications
- 1.4.3. Origine et développement de la sociologie du droit

1.5. Les courants de la sociologie du droit

- 1.5.1. Vie sociale et vie juridique
- 1.5.2. Fonctions sociales du droit
- 1.5.3. La sociologie et ses rapports avec le droit

1.6. Normes et rôles

- 1.6.1. L'avocat
- 1.6.2. Du juge
- 1.6.3. De la police
- 1.6.4. Rôles et parties dans les procédures judiciaires
- 1.6.5. Fiscalité

- 1.6.6. Acteurs
- 1.6.7. Demandeurs
- 1.6.8. Victimes
- 1.6.9. Pluralisme juridique et groupes autochtones
- 1.6.10. Validité et efficacité de la loi
- 1.6.11. Contrôle social
- 1.6.12. Ordre contre répression
- 1.6.13. Le droit comme instrument de contrôle

1.7. Classes sociales et stratification sociale

- 1.7.1. Concept de stratification social
- 1.7.2. Théorie des classes sociales

1.8. Changement social

- 1.8.1. Évolution et changement social
- 1.8.2. Facteurs et conditions de changement social
- 1.8.3. Agents de changement social

1.9. Institutions juridiques sociales

- 1.9.1. Relation entre l'État et la Constitution
- 1.9.2. Administration et administration de la justice
- 1.9.3. Les forces conservatrices et réformatrices du droit
- 1.9.4. Les forces sociales agissant sur le droit
- 1.9.5. L'influence sociale sur le processus législatif
- 1.9.6. Vision sociale de l'application de la loi

1.10. La pensée contemporaine au Mexique

- 1.10.1. Les principales écoles sociologiques et leurs représentants
- 1.10.2. Tendances sociologiques contemporaines
- 1.10.3. Développement et évolution de la pensée sociale au Mexique

Module 2. Opinion publique**2.1. Le concept de opinion publique**

- 2.1.1. Introduction
- 2.1.2. Définition
- 2.1.3. L'opinion publique en tant que phénomène rationnel et en tant que forme de contrôle social
- 2.1.4. Les étapes de la croissance de l'opinion publique en tant que discipline
- 2.1.5. 20ème siècle

2.2. Cadre théorique de l'opinion publique

- 2.2.1. Introduction
- 2.2.2. Perspectives sur la discipline de l'opinion publique au vingtième siècle
- 2.2.3. Auteurs du vingtième siècle
- 2.2.4. Walter Lippmann: une opinion publique biaisée
- 2.2.5. Jürgen Habermas: la perspective politico-valoriste
- 2.2.6. Niklas Luhmann: l'opinion publique comme modalité de communication

2.3. Psychologie sociale et opinion publique

- 2.3.1. Introduction
- 2.3.2. Variables psychosociales dans la relation des entités persuasives avec leurs publics
- 2.3.3. Le nom
- 2.3.4. Conformisme

2.4. Modèles d'influence des médias

- 2.4.1. Introduction
- 2.4.2. Modèles d'influence des médias
- 2.4.3. Types d'effets médiatiques
- 2.4.4. Recherche sur les effets des médias
- 2.4.5. Le pouvoir des médias

2.5. Opinion publique et communication politique

- 2.5.1. Introduction
- 2.5.2. Communication politique électorale. Propagande
- 2.5.3. La communication politique des gouvernements

2.6. Opinion publique et élections

- 2.6.1. Introduction
- 2.6.2. Les campagnes électorales influencent-elles l'opinion publique ?
- 2.6.3. L'effet des médias dans les campagnes électorales comme renforcement de l'opinion
- 2.6.4. L'effet *bandwagon* et *underdog*

2.7. Gouvernance et opinion publique

- 2.7.1. Introduction
- 2.7.2. Les représentants et ceux qu'ils représentent
- 2.7.3. Partis politiques et opinion publique
- 2.7.4. Les politiques publiques en tant qu'expression de l'action gouvernementale

2.8. L'intermédiation politique de la presse

- 2.8.1. Introduction
- 2.8.2. Les journalistes comme intermédiaires politiques
- 2.8.3. Dysfonctionnements de l'intermédiation journalistique
- 2.8.4. La confiance dans les journalistes en tant qu'intermédiaires

2.9. Sphère publique et modèles émergents de démocratie

- 2.9.1. Introduction
- 2.9.2. La sphère publique dans la société de l'information
- 2.9.3. La sphère publique dans la société de l'information
- 2.9.4. Modèles émergents de démocratie

2.10. Méthodes et techniques de recherche d'opinion publique

- 2.10.1. Introduction
- 2.10.2. Sondages d'opinion
- 2.10.3. Types d'enquêtes
- 2.10.4. Analyse

Module 3. Lobbying et persuasion

3.1. Introduction au *lobbying*

- 3.1.1. Qu'est-ce qu'un *lobby*?
- 3.1.2. Les origines du *lobby*
- 3.1.3. Stratégies de *Public Affairs*

3.2. Le Lobbyiste

- 3.2.1. Une journée dans la vie d'un *lobby*
- 3.2.2. *Lobby*, vocation ou formation
- 3.2.3. Les dix qualités d'un bon lobbyiste

3.3. Les bases du lobbying

- 3.3.1. Mobilisation dans environnements numériques
- 3.3.2. Clients
- 3.3.3. Le *lobby* et internationalisation

3.4. Le *lobbying* dans les petites entreprises

- 3.4.1. Association
- 3.4.2. Approche
- 3.4.3. Anticipation
- 3.4.4. Activation
- 3.4.5. Accès
- 3.4.6. Évaluation

3.5. Étude de cas

- 3.5.1. Partenariats public-privé: le cas du ForoPPP
- 3.5.2. Une histoire à succès: l'introduction de la technologie hybride
- 3.5.3. Cas "Varicelle et santé publique"

3.6. Stratégies de *lobbying*

- 3.6.1. Le point de vue d'une administration pré-législative sur les Lobbies
- 3.6.2. L'effet papillon
- 3.6.3. Lumière et sténographes

3.7. Le lobbying dans les médias

- 3.7.1. Le lobbying sur Internet et dans les réseaux sociaux
- 3.7.2. Les réseaux sociaux les plus utilisés par les *lobbies*
- 3.7.3. Lobbies dans les médias conventionnels

3.8. Types de groupes

- 3.8.1. Groupes d'opinion
- 3.8.2. Groupes d'intérêt
- 3.8.3. Groupes de pouvoir

3.9. Types de lobbying

- 3.9.1. Selon leur aspect organisationnel
- 3.9.2. Selon leur nature juridique
- 3.9.3. En fonction de leurs buts, objectifs et intérêts

3.10. Aspects positifs et négatifs du *lobbying*

- 3.10.1. Aspects positifs
- 3.10.2. Aspects négatifs
- 3.10.3. Vue des données



Découvrez dans ce programme complet toutes les techniques nécessaires pour gagner l'opinion publique et obtenir un succès professionnel remarquable, en améliorant la perception publique de vos projets"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le profil des étudiants qui suivent ce Certificat Avancé est varié, car une connaissance avancée de l'Opinion Publique est utile dans une multitude de domaines. Ainsi, les professionnels du monde des affaires, de l'économie et du social décident de suivre ce diplôme afin de mieux comprendre comment avoir un impact positif sur l'opinion du grand public avec leurs projets et leur travail.





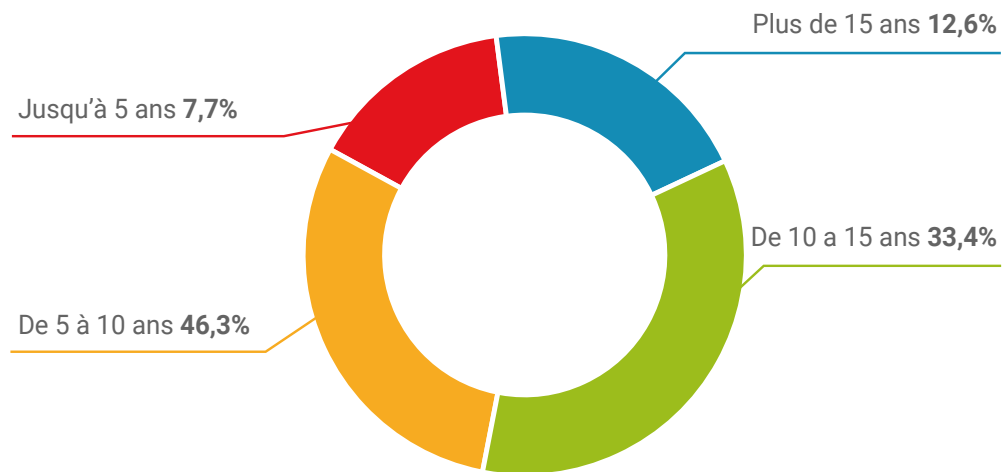
“

En vous spécialisant dans l'opinion publique, vous saurez ce que le public demande et vous concentrerez vos stratégies de communication sur les questions sociales, augmentant ainsi la réputation de votre entreprise"

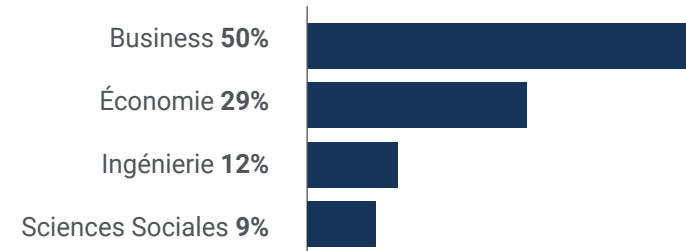
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

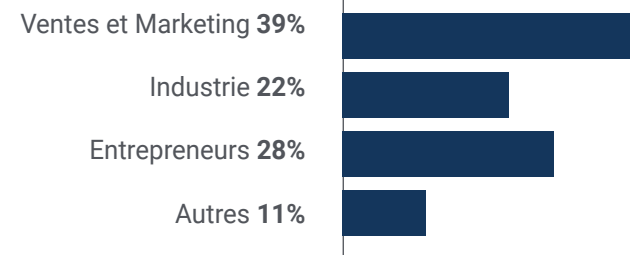
Années d'expérience



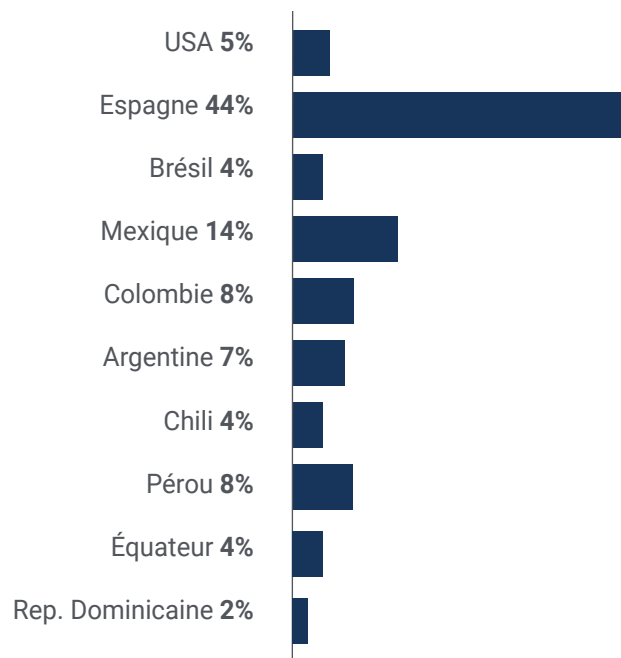
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Marta García

Social Media

"Quand j'ai vu ce programme, je n'ai pas hésité à le prendre. Être un expert de l'opinion publique est déjà une réelle demande pour les community managers et les médias sociaux, car notre travail doit tenir compte de ces aspects. Heureusement, ce diplôme TECH couvre tous les éléments essentiels pour apporter du professionnalisme à notre travail et améliorer clairement notre position au sein de l'entreprise"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que suivre un programme de cette nature exige un effort important de la part de l'étudiant, tant sur le plan financier que sur le plan professionnel et personnel, c'est pourquoi tous les efforts sont faits pour fournir la meilleure offre éducative possible. L'objectif final de l'étude de ce diplôme doit être d'obtenir une amélioration professionnelle notable et TECH s'engage fermement à ce que l'étudiant y parvienne.



“

Vous serez prêt à faire un saut professionnel de qualité dans vos projets et votre travail quotidien grâce à l'impact positif sur l'opinion publique que vous pourrez provoquer”

Pour une campagne efficace, il est essentiel de connaître votre public et ses préoccupations. Maîtrisez l'opinion publique et vous saurez comment cibler votre activité en ligne aujourd'hui.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

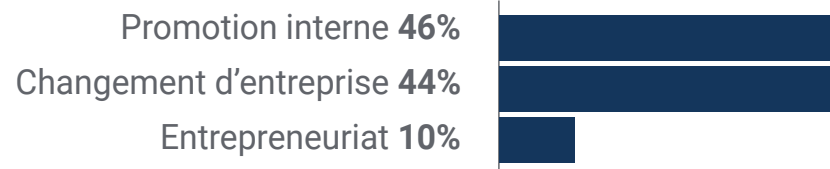
Ce Certificat Avancé en Opinion Publique prépare les étudiants aux différents défis commerciaux et professionnels qu'ils rencontreront dans leur communication quotidienne lorsqu'ils traiteront de questions particulièrement sensibles pour l'opinion publique, les aidant ainsi à évoluer dans leur domaine de travail.

Faites en sorte que votre entreprise adhère au changement en intégrant l'opinion publique dans votre stratégie de communication et vous améliorerez votre réputation.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants



09

Bénéfices pour votre entreprise

Ce diplôme TECH contribue dans une large mesure à élever le talent professionnel des entreprises, en incorporant dans leurs équipes de travail de véritables experts en gestion de l'opinion publique pour obtenir un impact encore plus positif sur les différentes campagnes de communication ou actions spécifiques.





“

Vous obtiendrez des évaluations beaucoup plus positives de votre entreprise grâce à une implication plus directe avec l'opinion publique"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Opinion Publique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Opinion Publique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Opinion Publique**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Opinion Publique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Opinion Publique

