

# Certificat Avancé

## Nouvelle Production Transmédia





## Certificat Avancé Nouvelle Production Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-nouvelle-production-transmedia](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-nouvelle-production-transmedia)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

---

Page 10

04

Objectifs

---

Page 14

05

Structure et contenu

---

Page 18

06

Méthodologie d'étude

---

Page 26

07

Profil de nos étudiants

---

Page 36

08

Direction de la formation

---

Page 40

09

Impact sur votre carrière

---

Page 46

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

Page 50

11

Diplôme

---

Page 54

# 01 Présentation

Les productions multimédia s'engagent de plus en plus dans la transmédialité afin d'offrir aux utilisateurs une expérience plus enrichissante, dont ils font eux-mêmes partie. Les consommateurs ne se contentent plus de lire un livre, regarder un film ou de profiter d'un jeu vidéo. Aujourd'hui plus que jamais, ils veulent suivre leur histoire à travers les différents médias. C'est pourquoi les entrepreneurs s'impliquent d'avantage dans ce type d'événement et s'engagent à créer de nouvelles franchises qui ont déjà acquis la popularité des produits d'origine. Grâce à ce programme, les étudiants seront en mesure de gérer une entreprise liée à la production transmédia, et en obtenant un succès retentissant dans leur activité. En outre, ils auront accès à 10 *Masterclasses* données par un Expert de renommée Internationale.



Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmédia  
TECH Université Technologique



“

*Grâce à ce Certificat Avancé comprenant 10 Masterclasses par un Directeur Invité International, vous serez en mesure de gérer les plus rentables du marché”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme de Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmedia est de fournir aux professionnels, les véritables lignes directrices à suivre pour faire de leurs entreprises les plus prospères et les plus rentables du marché. Ainsi, à l'issue de la formation, ils seront capables de gérer un contenu transmédia axé sur le public cible, en répondant à leurs attentes et aux besoins de l'entreprise.



“

*Vous deviendrez un expert en gestion  
d'entreprise transmédia"*

## TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmedia vous permettra de:

01

Maîtriser et connaître les concepts du domaine de la narration *Transmédia Storytelling* et de comprendre sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, Marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique.

03

Explorer les développements les plus récents du *Transmédia Storytelling* dans des domaines technologiques tels que la réalité virtuelle ou les jeux vidéo





04

Approfondir la méthodologie pratique dans la construction de contenus transmédias, de la phase de recherche et de documentation aux plateformes et à la mécanique participative

05

Examiner la méthodologie de création et de dynamisation d'une communauté numérique transmédia, y compris la stimulation du contenu généré par les utilisateurs

06

Connaître le fonctionnement des différents supports de communication (cinéma, jeux vidéo, télévision, etc.)

05

# Structure et contenu

La création de contenus de fiction multimédia a progressé de façon spectaculaire avec l'apparition et les progrès des nouvelles technologies. Cependant, la société devient se spécialise et recherche des productions de plus grande qualité. Ainsi, l'utilisation de techniques transmédias devient donc essentielle pour capter leur attention. TECH Université Technologique répond à ce besoin avec ce programme de 3 modules, et grâce auquel l'étudiant pourra se spécialiser dans tous les domaines de ce champ d'action.



“

*Grâce à ce programme, vous serez en mesure de gérer des franchises transmédias qui touchent un public de masse"*

## Plan d'études

Les nouvelles productions transmédias ont favorisé le contact avec le public. En ce sens, la communication a cessé d'être émise d'un émetteur vers un récepteur pour devenir un interéchange constant d'idées, auquel les producteurs doivent s'intéresser et inclure dans leurs créations. Plus que jamais, un film à succès peut devenir une grande révolution pour le marché, en proposant par exemple, des bandes dessinées, *Merchandising*, des lectures ou des rencontres virtuelles. Ainsi, le secteur s'est diversifié et les téléspectateurs et les entreprises sont ravis de tout ce que cette nouvelle industrie a à offrir.

Ce phénomène attire l'attention des professionnels en recherche de nouveaux secteurs dans lesquels investir, et qui misent sur tout ce qui est lié à la création de contenus multimédias pour augmenter leurs profits. C'est pourquoi TECH Université Technologique a conçu ce programme, grâce auquel les étudiants auront non seulement une connaissance approfondie d'un nouveau secteur dans lequel investir, mais pourront également devenir de véritables spécialistes en la matière.

Ainsi, les étudiants pourront découvrir la production de contenu transmédia, mais aussi comprendre quelles sont les principales franchises de ce secteur, en se concentrant sur l'industrie du jeu vidéo et son engagement dans l'utilisation du *Storytelling Transmédia*.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Production de contenu transmédia

### Module 2

*Transmedia Storytelling* dans l'industrie du jeu vidéo

### Module 3

Études de cas univers transmédia



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité d'étudier ce Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmedia entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Production de contenu transmédia

**1.1. Phase d'élaboration du projet**

- 1.1.1. Récit
- 1.1.2. Plateformes
- 1.1.3. Public

**1.2. Documentation, recherche, recherche de références**

- 1.2.1. Documentation
- 1.2.2. Référents de succès
- 1.2.3. Apprendre des autres

**1.3. Stratégies créatives: à la recherche de la prémisse**

- 1.3.1. La prémisse
- 1.3.2. Nécessité de la prémisse
- 1.3.3. Projets cohérents

**1.4. Plateformes, récit et participation. Un processus itératif**

- 1.4.1. Processus créatif
- 1.4.2. Connexion entre les différentes pièces
- 1.4.3. Les récits transmédia comme processus

**1.5. La proposition narrative: récit, arcs, mondes, personnages**

- 1.5.1. Le récit et les arcs narratifs
- 1.5.2. Mondes et univers
- 1.5.3. Personnages au centre du récit

**1.6. Le support optimal de notre narration. Formats et plateformes**

- 1.6.1. Le média et le message
- 1.6.2. Sélection de plateformes
- 1.6.3. Sélection des formats

**1.7. Conception de l'expérience et de la participation. Rencontrez votre public**

- 1.7.1. Découvrez votre public
- 1.7.2. Niveaux de participation
- 1.7.3. Expérience et mémorabilité

**1.8. La bible de production transmédia: approche, plateformes, voyage de l'utilisateur**

- 1.8.1. La bible de production transmédia
- 1.8.2. Approche et plateformes
- 1.8.3. Voyage utilisateur

**1.9. La bible de production transmédia: esthétique du projet et besoins matériels et techniques**

- 1.9.1. Importance de l'esthétique
- 1.9.2. Possibilités et production
- 1.9.3. Besoins matériels et techniques

**1.10. La bible de production transmédia: études de cas de modèles d'affaires**

- 1.10.1. Conception du modèle
- 1.10.2. Adaptation du modèle
- 1.10.3. Cas

**Module 2. Transmedia Storytelling dans l'industrie du jeu vidéo****2.1. Une relation historique: les jeux vidéo au début des théories du transmédia storytelling**

- 2.1.1. Contexte
- 2.1.2. Marsha Kinder et les Tortues Ninja
- 2.1.3. De Pokémon à Matrix: Henry Jenkins

**2.2. Importance de l'industrie du jeu vidéo dans les conglomerats de médias**

- 2.2.1. Jeux vidéo comme générateurs de contenu
- 2.2.2. Quelques chiffres
- 2.2.3. Le saut dans les nouveaux et les anciens médias

**2.3. Pertinence et évolution des jeux vidéo en tant qu'objet culturel et objet d'étude académique**

- 2.3.1. Jeux vidéo et culture populaire
- 2.3.2. Considération comme objet culturel
- 2.3.3. Jeux vidéo à l'université

**2.4. Storytelling et transmedialité dans les nouvelles**

- 2.4.1. *Transmedia Storytelling* dans le parc d'attractions
- 2.4.2. Nouvelles considérations sur la narration
- 2.4.3. Nouveautés

**2.5. Sur la narrativité des jeux vidéo et leur poids dans une narration transmédia**

- 2.5.1. Premières discussions sur la narrativité et les jeux vidéo
- 2.5.2. La valeur du récit dans les jeux vidéo
- 2.5.3. Ontologie des jeux vidéo

**2.6. Les jeux vidéo comme créateurs de mondes transmédiaux**

- 2.6.1. Les règles du monde
- 2.6.2. Univers jouables
- 2.6.3. Mondes et personnages inépuisables

**2.7. Crossmedialité et transmédialité: stratégie adaptative de l'industrie aux nouvelles demandes du public**

- 2.7.1. Produits dérivés
- 2.7.2. Un nouveau public
- 2.7.3. Le saut à la transmédialité

**2.8. Adaptations et extensions de jeux vidéo**

- 2.8.1. Stratégie industrielle
- 2.8.2. Adaptations échouées
- 2.8.3. Expansions intermédiaires

**2.9. Les jeux vidéo et les personnages intermédiaires**

- 2.9.1. Personnages voyageurs
- 2.9.2. Du milieu narratif au jeu vidéo
- 2.9.3. Hors de notre contrôle: le saut vers d'autres moyens

**2.10. Jeux vidéo et *fandom*: théories affectives et adeptes**

- 2.10.1. *Cosplaying* Mario
- 2.10.2. Nous sommes ce que nous jouons
- 2.10.3. Les fans prennent les commandes

**Module 3.** Études de cas univers transmédia

3.1. Les transmédia issus du cinéma	3.2. Des lettres aux écrans	3.3. Mythologie épique et fantastique transmédia	3.4. Fictions qui transcendent la bande dessinée
3.5. Jeux vidéo à récits multiples	3.6. Télévision qui explore de nouveaux récits	3.7. Lorsque le phénomène fandom crée son propre contenu	3.8. Les proto-transmédiés issus du théâtre
3.9. Une musique qui n'est pas seulement écoutée	3.10. Propositions de divertissement qui ont sauté sur d'autres plateformes		



*La narration transmédiatique est essentielle dans la création de nouveaux jeux vidéo, car les fans recherchent des expériences plus riches qui vont au-delà de leurs écrans"*



06

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

## L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



## Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*

## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





**Case Studies**

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



**Testing & Retesting**

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



**Cours magistraux**

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



**Guides d'action rapide**

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme de TECH Université Technologique vise les professionnels du monde des affaires qui s'engagent dans la transmédialité pour créer des productions innovantes, tant dans le domaine de la communication, que de la publicité, du cinéma, de la télévision ou encore des jeux vidéo. Les étudiants qui ont compris les nouvelles exigences du marché et qui sont prêts à faire le maximum pour améliorer leurs qualifications et leur façon de travailler. Ils seront ainsi en mesure de créer de nouvelles productions mieux adaptées aux besoins de la société actuelle.





“

*Grâce à votre qualification supérieure dans ce domaine, vous vous rapprochez un peu plus de la possibilité de travailler pour les grandes entreprises de jeux vidéo"*

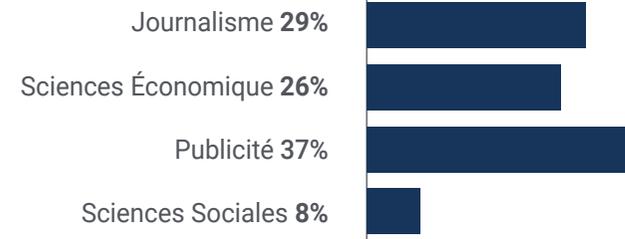
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

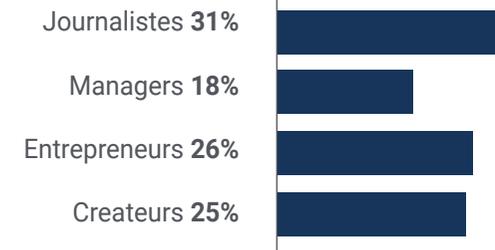
## Années d'expérience



## Formation

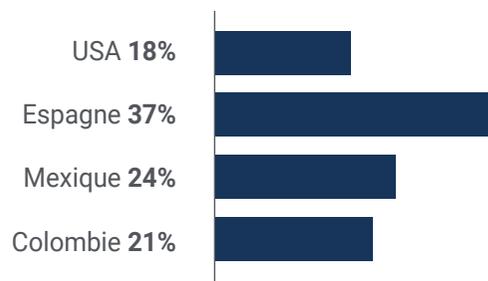


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Ignacio Díaz

Directeur d'Agence de Communication et Publicité

*"L'avènement de la transmédia a impacté tous les secteurs liés à la création de contenus. La possibilité de créer des produits interdépendants pour différents médias a apporté des avantages considérables à l'expérience utilisateur des consommateurs. C'est pourquoi je recherchais un programme qui me permette d'améliorer mes connaissances dans ce domaine. Par chance, je suis tombé sur le Certificat Avancé de TECH, que je recommande à tous ceux qui cherchent à entrer dans ce secteur très compétitif"*

08

# Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat Avancé sont des professionnels qui ont compris l'importance de la transmédialité pour créer des contenus innovants qui ont un impact sur le public. Leur grande expérience fait d'eux les principaux experts du secteur et, pour cette raison, ils ont travaillé pour créer le programme le plus complet sur le marché aujourd'hui. Ainsi, les étudiants pourront apprendre toutes les particularités de ce secteur pour les appliquer à leurs propres activités ou aux entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

*TECH vous offre un contenu innovant  
développé par un corps enseignant de  
premier ordre”*

## Directrice Internationale Invitée

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des **Arts du Spectacle** et des **Médias** à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été **Chercheuse Principale** au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le **Séminaire sur les Arts Transmédias** au célèbre **Mahindra Humanities Center**. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le **Centre d'Études Européennes** et le **Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes**.

Ses travaux portent sur l'**intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia**. Ce cadre englobe également la **dramaturgie multiplateforme et métaverse**, ainsi que l'**interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance**. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé **Drametrics**, une **analyse quantitative et informatique** des textes dramatiques.

Elle est également **fondatrice, PDG et rédactrice en chef** de **TheTheatreTimes.com**, le plus grand portail numérique de théâtre au monde. Elle a également lancé **Performap.org**, une **carte numérique interactive des festivals de théâtre**, financée par le **Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale** et une subvention **LMDA à l'innovation**. Elle a également été chargée du développement de l'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mondial annuel de théâtre en streaming**, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le **Deuxième Prix International de Culture en Ligne** pour le "Meilleur Projet en Ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

Le Docteur Romanska a également reçu les **bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting** de la **Fondation Time Warner**. Elle a également reçu le **prix PAHA Creative** et le **Elliott Hayes Award** pour l'excellence en matière d'**Écriture Dramatique**. Elle a également reçu des prix de l'**Association Américaine pour la Recherche Théâtrale** et de l'**Association d'Études Polonaises**.



## Dr Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale du metaLAB de Harvard, Boston, États-Unis
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef à TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée du Centre des Études Européennes Minda de Gunzburg
- Chercheuse Associée du Centre Davis des Études Russes et Euroasiatiques
- Maître de Conférence en Arts du Spectacle au Emerson College
- Maître de Conférences Associée du Centre Berkman pour Internet et la Société
- Doctorat en Theatre, Film and Dance de l'Université de Cornell
- Master en Pensée Moderne et Littérature de l'Université de Stanford
- Diplôme de l'École des Arts Dramatiques de Yale et du Département de Littérature Comparée
- Présidente du Séminaire des Arts Transmédia du Mahinda Humanities Center
- Membre du Comité de Conseil en Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **Dr Regueira, Javier** Expert en Branded Content

- ♦ Senior Brand Manager et Responsable en ligne de Nivea
- ♦ Group Brand Manager d'Imperial Tobacco
- ♦ Co-fondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ Co-fondateur de Pop Up Branded Content
- ♦ Auteur de plusieurs livres sur le Marketing et la Gestion d'Entreprise
- ♦ Directeur de Services à la Clientèle à Grey Publicité
- ♦ Speaker à TED Talks
- ♦ Doctorat en Branded Content de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Diplôme en CE Européennes ICADE E4

## Professeurs

### **Mme Rosendo Sánchez, Nieves**

- ♦ Chercheuse en Récits Transmédias
- ♦ Écrivaine de romans pour enfants
- ♦ Coordinatrice de l'expansion transmédia de la pièce de théâtre Le Processus
- ♦ Enseignante dans le domaine des études universitaires liées à la Communication
- ♦ Master en Études Littéraires et Théâtrales de l'Université de Grenade
- ♦ Master en Littérature à l'Ère Numérique de l'IL3 de l'Université de Barcelone

### **Dr Montoya Rubio, Alba**

- ♦ Communicatrice Audiovisuelle à Á Punt Mèdia
- ♦ Experte en Réseaux et Communication à Á Punt Mèdia
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à la Fondation AIMS
- ♦ Réalisatrice, Scénariste et Rédactrice Indépendante
- ♦ Enseignante des dans des études universitaires liées à la Communication
- ♦ Doctorat en Musique et Cinéma de l'Université de Barcelone
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en Musique comme Art Interdisciplinaire de l'Université de Barcelone



#### **Dr Suárez Mouriño, Adrián**

- ◆ Spécialiste en Communication Numérique, SEO et SEM
- ◆ Responsable de l'Externalisation des Services de SEO pour les Agendas Marketing et la Communication
- ◆ Rédacteur de contenus et scénariste pour Webedia
- ◆ Enseignant dans les études de diplômes universitaires et les cours liés au Marketing
- ◆ Rédacteur de contenu web chez MundoGamers
- ◆ SEO Specialist et SEM Strategist à Pululart
- ◆ Doctorat en Communication Numérique, Narration et Jeux vidéo de l'Université de La Corogne
- ◆ Diplôme en Architecture de l'Université de La Corogne
- ◆ Master en Gestion, Marketing et Communication en Ligne de l'Université Abat Oliba CEU

“

*Une expérience de formation unique,  
clé et décisive pour stimuler votre  
développement professionnel”*

09

# Impact sur votre carrière

Les professionnels qui souhaitent réussir professionnellement dans le domaine des productions transmédias doivent avoir des connaissances approfondies dans ce domaine. C'est pourquoi, TECH Université Technologique propose ce Certificat Avancé, dans lequel ils découvriront les connaissances les plus actualisées pour créer ce type de contenu dans différents domaines, de la publicité aux jeux vidéo. Ainsi, ils disposeront d'un nouveau secteur professionnel à portée de main.



“

*Améliorez votre situation professionnelle  
dans le secteur de la communication et de  
la publicité grâce à ce Certificat Avancé”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmedia de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser son épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

*À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de gravir les échelons et d'accéder à des postes mieux rémunérés.*

*Il est temps de changer.  
Inscrivez-vous à ce programme et devenez un expert en Nouvelle Production Transmedia.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises de communication et de publicité qui font appel à la transmédialité sont en mesure de créer des productions plus innovantes qui engagent le public et l'incitent à une certaine action. Grâce à cette qualification, ces entreprises disposeront d'un personnel plus spécialisé, ce qui leur apportera une valeur ajoutée et leur permettra de mettre en œuvre les stratégies les plus efficaces. Ainsi, ce Certificat Avancé signifiera une amélioration pour l'étudiant, mais aussi pour l'entreprise pour laquelle il travaille.



“

*Créez du contenu transmédia et faites en sorte que vos histoires apportent une valeur ajoutée à votre marque”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmédia garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmédia** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Nouvelle Production Transmédia**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Nouvelle Production Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Nouvelle Production Transmédia

