

Certificat Avancé

Nouveaux Canaux de Communication
dans la Mode, Beauté et Luxe





Certificat Avancé Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-nouveaux-canaux-communication-mode-beaute-luxe

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 46

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 50

11

Diplôme

page 54

01 Accueil

Le secteur de la mode, de la beauté et du luxe fluctue constamment et, par conséquent, son traitement correct dans le domaine de la communication nécessite une mise à jour continue. C'est pourquoi ce programme permettra de se rapprocher du concept de mode et de sa relation avec la communication, ainsi que de l'évolution de l'industrie et de ses principaux changements au XXI^e siècle. La gestion de la communication visuelle au sein du secteur sera également étudiée afin de comprendre les modèles qui fonctionnent le mieux dans ce sens et d'apporter au professionnel les compétences nécessaires pour générer des communications visuelles puissantes et attractives. Un titre très complet qui permettra aux communicateurs de mode de créer des messages persuasifs à travers les nouveaux canaux qui ont leur foyer sur internet.



Le Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe.
TECH Université Technologique



“

TECH met à votre disposition un Certificat Avancé de très haut niveau, spécialement conçu pour vous aider à atteindre la croissance professionnelle que vous méritez”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat Avancé est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership des étudiants les, ainsi que pour aidera développer de nouvelles compétences et aptitudes en matière de domaine de communication qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après cours le programme, vous seront capables de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale. De cette façon, ils pourront se positionner comme professionnels de la communication dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe avec succès, en acquérant de grandes compétences de direction et en se formant à la gestion d'entreprises du secteur.



“

Ce programme a pour but de vous permettre d'établir des stratégies réussies dans le cadre de la communication dans le secteur de la mode"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe** formera l'élève à :

01

Comprendre le processus de mesure dans le secteurs de communication, créer et établir des mesures efficaces et efficaces en fonction de l'identité de marque

02

Appliquer les indicateurs fondamentaux et établir la frontière entre les variables qualitatives et quantitatives

03

Évaluer les méthodes d'analyse choisies et appliquer les résultats aux actions de marquage

04

Élaborer et présenter un tableau de bord spécifique au secteur de la mode ainsi qu'un rapport d'évolution identifiant les lignes de communication

05

Réorienter les techniques de leadership



06

Comprendre la communication stratégique et la mettre en œuvre avec responsabilité éthique et professionnelle

08

Diriger une équipe capable de créer un événement ainsi qu'une expérience utilisateur unique, que ce soit dans l'environnement physique ou numérique



09

S'adapter aux dynamiques de la presse spécialisée dans les domaines de la mode et de la beauté

07

Établir des relations publiques qui servent l'objet de la communication en connaissant le fonctionnement de celles-ci dans le secteur de la mode

10

Connaître l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché

11

Développer les compétences de négociation pour établir des accords qui constituent un lien social

12

Fournir une communication directe, personnelle et appropriée capable de répondre aux objectifs spécifiques de chaque réseau social

13

Avoir une vision spécifique de chacun des canaux de communication numérique qui existent actuellement





14

Comprendre comment l'influence s'exerce à partir du canal de communication et les nouvelles stratégies de pouvoir qui s'exercent à partir de l'environnement numérique

15

Répliquer un exercice d'influence à partir du canal de médias sociaux lui-même

16

Identifier l'essor de la chaîne audiovisuelle comme un média leader dans l'opinion publique

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe de TECH est un programme intensif créé dans le but principal de mettre à jour les connaissances des professionnels dans un domaine aussi déterminant pour la publicité des entreprises de cette industrie. De cette façon, il offre les informations les plus pertinentes sur la presse spécialisée, les relations publiques et l'utilisation des réseaux sociaux dans ce domaine.



“

Après avoir réalisé ce programme, vous serez en mesure d'identifier les meilleurs canaux pour mener des actions de communication sur la mode"

Programme d'études

Internet est venu révolutionner tous les secteurs et, grâce à ses multiples options, la communication a été l'un des plus bénéfiques. Les réseaux sociaux sont essentiels, aujourd'hui, pour obtenir une plus grande diffusion des messages publicitaires. C'est pourquoi les entreprises de mode, de beauté et de luxe s'ouvrent à ces nouvelles plateformes pour faire connaître leurs produits. Ce programme vise à fournir aux professionnels du secteur une connaissance approfondie des nouveaux canaux de communication indispensables dans ce secteur.

Pour ce faire, les contenus de ce Certificat Avancé sont dirigés par des professionnels de différents domaines de communication, exerçant dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à ce programme son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive. Ainsi, tout au long de l'agenda seront égrenés et analysés tous les aspects de la direction de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe, afin que l'élève connaisse en profondeur le fonctionnement de ces départements et

apprenne à les gérer de manière optimale.

Un parcours qui amènera les élèves à reconnaître les canaux de communication qui donnent de meilleurs résultats aux entreprises de ces secteurs. Cela vous permettra d'utiliser ces moyens afin d'augmenter les résultats de l'entreprise et donc d'obtenir une gestion plus efficace.

Une autre des clés du succès de ce diplôme est la possibilité d'être l'élève lui-même qui décide de la façon dont il organise son apprentissage: du temps, jusqu'au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon, cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle.

Ce Certificat Avancé se développe sur 6 mois et se divise en trois modules:

Module 1.

Mesures pour l'analyse de la communication

Module 2.

La presse spécialisée et les relations publiques

Module 3.

Nouveaux canaux de communication: Réseaux sociaux & YouTube

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Mesures pour l'analyse de la communication

1.1. Analyse de la communication et de la gestion des biens incorporels

- 1.1.1. L'évolution de la communication: des masses à la mondialisation
- 1.1.2. Concept et contexte des immobilisations incorporelles
- 1.1.3. Mesurer la marque, l'identité et la culture d'entreprise

1.2. Les indicateurs spécifiques: au-delà de la référence

- 1.2.1. De quoi est faite la mode?
- 1.2.2. Indicateurs spécifiques à l'environnement de la mode
- 1.2.3. L'objectif de la mesure et le choix de la méthode

1.3. Détection des erreurs de mesure

- 1.3.1. L'analyse des erreurs: l'inférence et la méthode de contraste
- 1.3.2. Typologie des erreurs et leur gravité dans la communication de mode
- 1.3.3. Planification et budget dans les actions de communication

1.4. Mesures traditionnelles pour l'analyse de la communication

- 1.4.1. Principes statistiques et structure des données
- 1.4.2. Méthodologie de recherche qualitative
- 1.4.3. Typologie des métriques traditionnelles: structure et fonction

1.5. Mesures numériques: Google Analytics

- 1.5.1. Le positionnement Web dans les marques de mode
- 1.5.2. Que mesurons-nous dans l'environnement numérique?
- 1.5.3. Typologie des mesures numériques: structure et fonction

1.6. Création et adaptation du produit communicatif

- 1.6.1. La valeur du produit communicatif dans l'industrie de la mode
- 1.6.2. L'interprétation des données et l'efficacité des solutions
- 1.6.3. Les perceptions individuelles cachées dans la psychologie du consommateur à la mode

1.7. Impact de la mesure sur la prise de décision

- 1.7.1. Questions appropriées et approche des hypothèses
- 1.7.2. *Benchmark* et l'environnement concurrentiel
- 1.7.3. La gestion du changement, la confiance et la mesure du succès dans une marque de mode

1.8. Prévisions et mesures comme stratégie à long terme

- 1.8.1. Le modèle comportemental de la marque
- 1.8.2. La carte des fréquences et l'analyse de l'évolution de la mode
- 1.8.3. Simulation de scénarios d'innovation

1.9. Le rapport analytique et sa présentation

- 1.9.1. Objectif du rapport: modèle de comportement de la marque
- 1.9.2. Composants du rapport analytique de la communication de mode
- 1.9.3. La visualisation des données

1.10. Évaluation rapide des situations de crise

- 1.10.1. Les variables décisives
- 1.10.2. Impact à court terme et reformulation de la stratégie
- 1.10.3. Les intouchables: l'échelle des priorités d'une marque de mode

Module 2. La presse spécialisée et les relations publiques**2.1. La communication dans la presse spécialisée**

- 2.1.1. Les médias spécialisés dans la mode et la beauté, la presse féminine
- 2.1.2. Le rôle de l'agence de communication dans la communication
- 2.1.3. La valeur actuelle de la presse hors ligne

2.2. Évolution des modèles de communication dans les RPP

- 2.2.1. Notion de relations publiques
- 2.2.2. Approche théorique des modèles classiques de RPP (Grunig et Hunt)
- 2.2.3. Vers une nouvelle approche des RPP, le 5e modèle

2.3. Une communication persuasive dans les relations publiques

- 2.3.1. Composante persuasive et informative des RPP
- 2.3.2. Différenciation entre les relations publiques et l'activité journalistique
- 2.3.3. Le rôle des RP par rapport au rôle du Marketing et de la publicité

2.4. Outils de communication avec la presse

- 2.4.1. Le cabinet de presse et son fonctionnement
- 2.4.2. Matériel de presse utile
- 2.4.3. Comment construire un communiqué de presse efficace

2.5. Planification et stratégie de communication dans la mode et la beauté

- 2.5.1. Étude précédente: analyse du *Briefing*
- 2.5.2. La méthode RACE
- 2.5.3. Le plan de communication

2.6. Actions de communication et événements pour la mode et la beauté

- 2.6.1. Types de communication au service des marques
- 2.6.2. Critères de sélection des actions de communication
- 2.6.3. Conception d'activités et agenda *Setting* en beauté et mode

2.7. Mesure des résultats

- 2.7.1. La nécessité d'un suivi des relations publiques
- 2.7.2. Outils classiques de mesure quantitative: *Clipping* et V.P.E
- 2.7.3. L'importance de l'évaluation qualitative

2.8. Erreurs à éviter dans la communication et l'étendue des RP

- 2.8.1. Rendre les médias moins importants
- 2.8.2. Excès de contenu et manque de pertinence
- 2.8.3. Improvisation vs planification

2.9. Éthique et perspective psychosociale

- 2.9.1. Les relations publiques au XXIe siècle: entre progrès et protection sociale
- 2.9.2. Responsabilité sociale et relations publiques
- 2.9.3. L'éthique des relations publiques: conscience de soi, indépendance et engagement

2.10. Dernières tendances et études dans les relations publiques

- 2.10.1. Les nouvelles RPP, plus "sociales" que jamais
- 2.10.2. Communication émotionnelle et neuroMarketing
- 2.10.3. *Insights* des consommateurs d'aujourd'hui

Module 3. Nouveaux canaux de communication: Réseaux sociaux & YouTube

3.1. L'influence et d'autres stratégies de puissance sur les nouveaux canaux numériques

- 3.1.1. Les stratégies de pouvoir liées à la communication de mode
- 3.1.2. Influencer dans la sphère des médias sociaux
- 3.1.3. Gérer les nouveaux leaders numériques: *Influencers* de mode

3.2. Le choix du canal de communication: Théorie *Forrester Research*

- 3.2.1. La nouvelle opinion publique: diriger les masses un par un
- 3.2.2. Qu'est-ce que la théorie *Forrester*?
- 3.2.3. Application de la théorie *Forrester Research* à l'industrie de la mode

3.3. Le pouvoir du langage audiovisuel et de la communication non verbale

- 3.3.1. La part de marché croissante de la communication non verbale
- 3.3.2. L'impact du message audiovisuel sur la mode
- 3.3.3. Composition du discours photographique sur les réseaux sociaux

3.4. Évolution et fonctionnement des réseaux sociaux dans l'industrie de la mode

- 3.4.1. Étapes d'émergence et d'évolution d'Internet
- 3.4.2. La stratégie multicanal au sein des réseaux sociaux à la mode
- 3.4.3. Qu'est-ce qu'un réseau social? Différences avec les canaux traditionnels

3.5. Facebook, la grande base de données

- 3.5.1. Communication transversale
- 3.5.2. Intérêt communautaire
- 3.5.3. Modèles de présence sur Facebook

3.6. Instagram, bien plus que des photos de mode

- 3.6.1. Messages émotionnels et gestion de l'empathie
- 3.6.2. L'intimité du quotidien en images
- 3.6.3. Se démarquer dans le réseau social le plus important de la mode

3.7. Le contenu professionnel de LinkedIn

- 3.7.1. La création de la marque personnelle
- 3.7.2. Messages cognitifs dans une marque de mode
- 3.7.3. Gestion des relations avec la concurrence

3.8. La politisation de Twitter

- 3.8.1. La communication impulsive et omnidirectionnelle
- 3.8.2. Message direct et création de contenu en 20 caractères
- 3.8.3. L'impact des titres: de la profondeur à la légèreté

3.9. TikTok, au-delà de la génération Z

- 3.9.1. La révolution audiovisuelle et l'accélération des changements de *look* dans un contexte *Slow Fashion*
- 3.9.2. Démocratisation de la création de contenus audiovisuels
- 3.9.3. La mode comme fait d'actualité

3.10. YouTube, un exposant du contenu audiovisuel

- 3.10.1. La gestion des attentes dans la création de contenu audiovisuel
- 3.10.2. Carte des contenus sur YouTube sur la mode, la beauté et le luxe
- 3.10.3. Nouvelles tendances dans l'opinion publique: les *Microinfluencers*



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

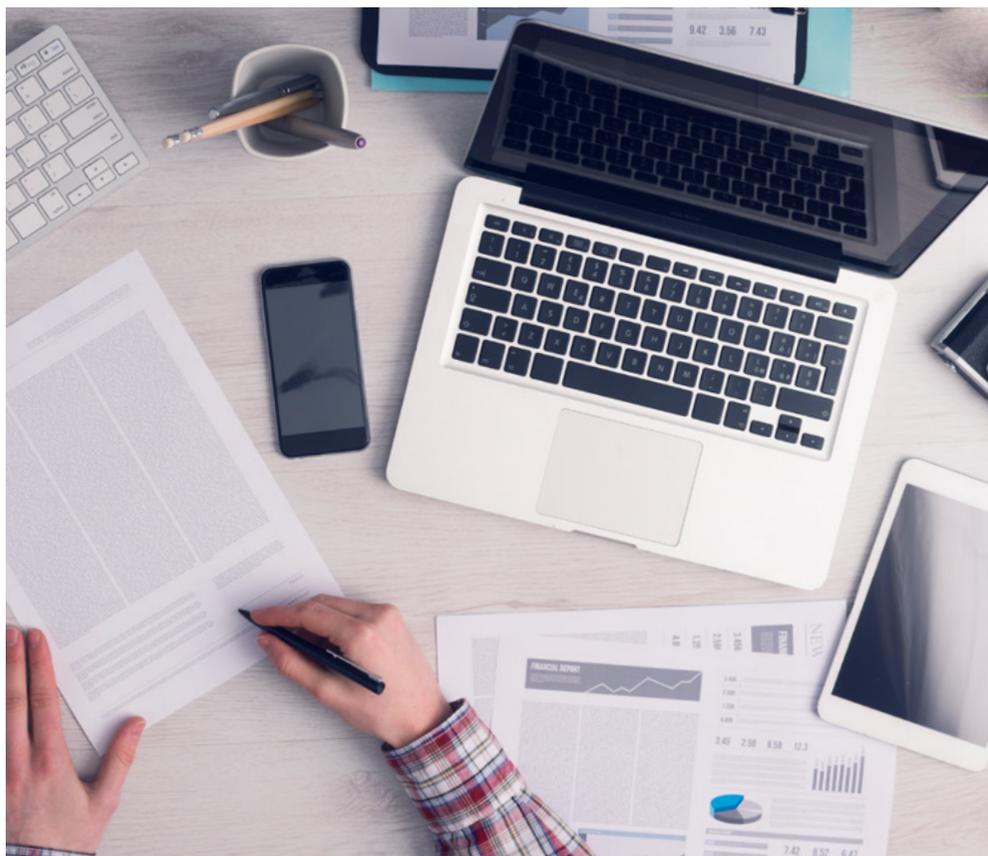
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

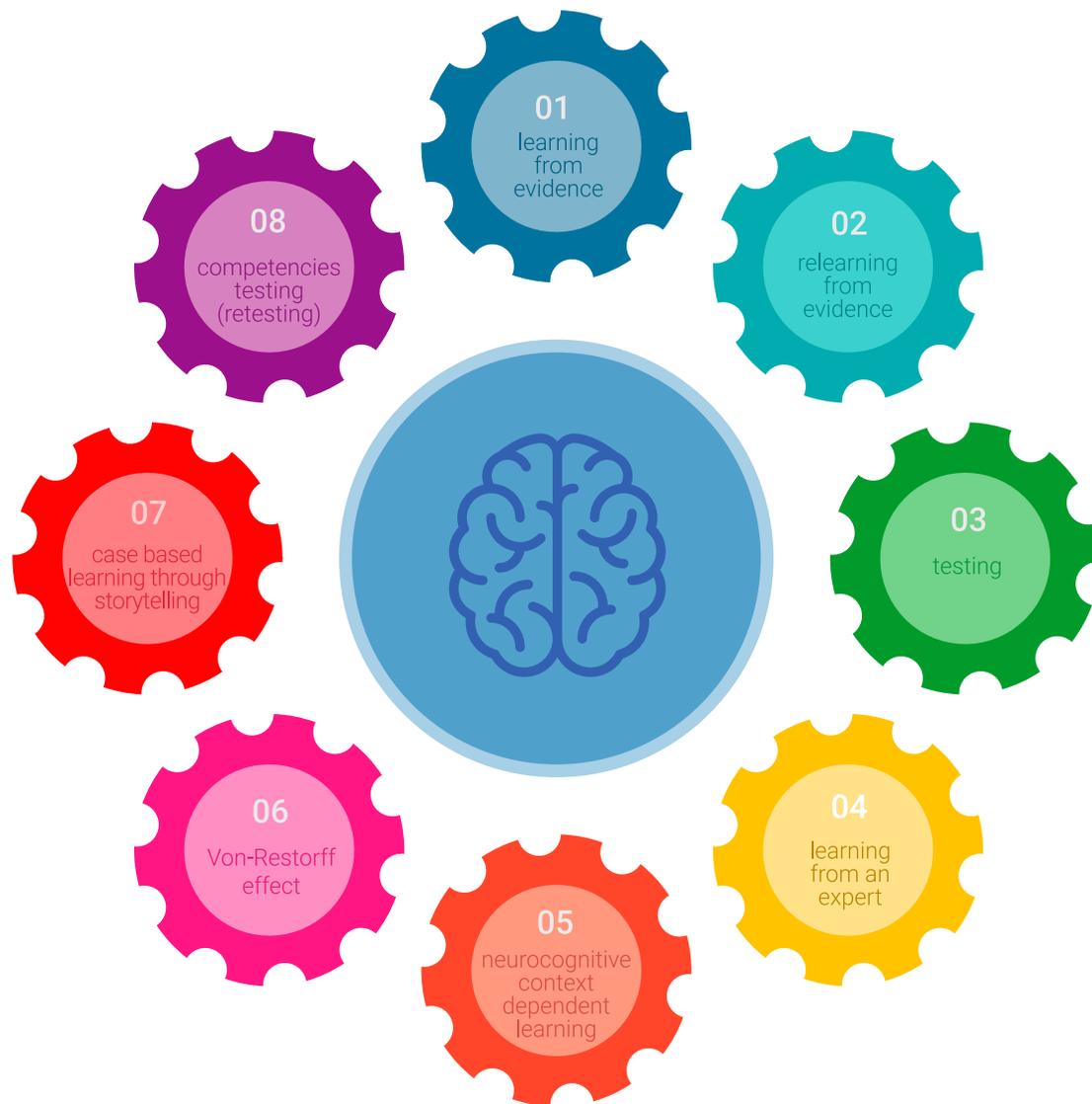
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





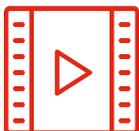
Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



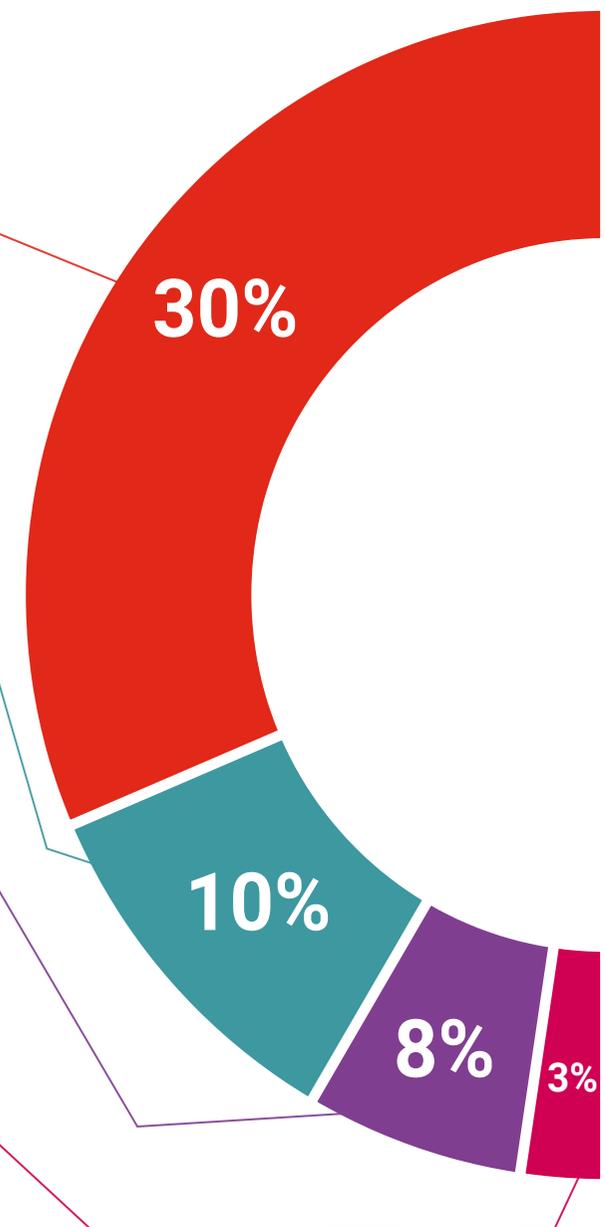
Stages en compétences de gestion

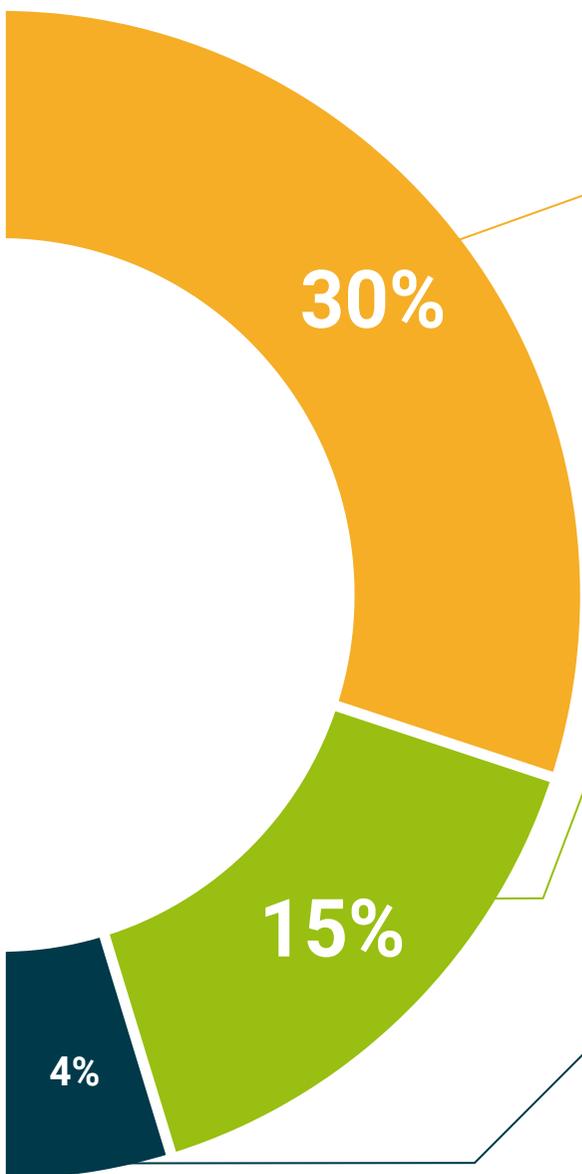
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à augmenter leurs qualifications dans ce domaine et à améliorer leurs possibilités dans le Public. En outre, il est spécialement destiné aux professionnels de la communication, du Marketing et des Relations Publiques, qui exercent leur activité dans l'industrie de la mode, ou souhaitent que ce soit leur secteur à l'avenir.





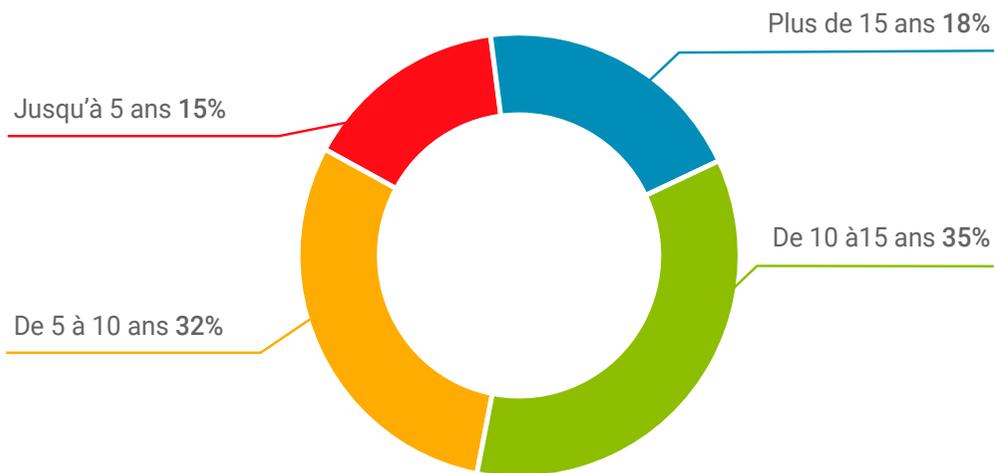
“

Si vous avez une expérience en communication d'entreprise et que vous cherchez à vous spécialiser dans le secteur de la mode, de la beauté et du luxe, c'est certainement votre programme"

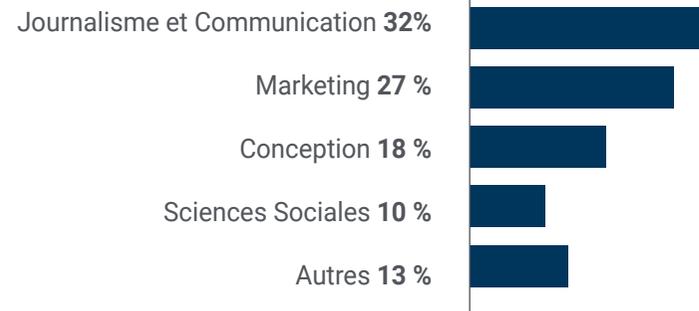
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

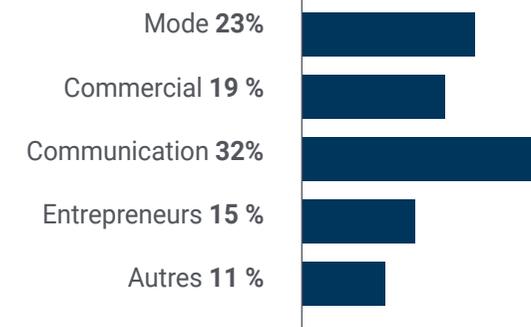
Années d'expérience



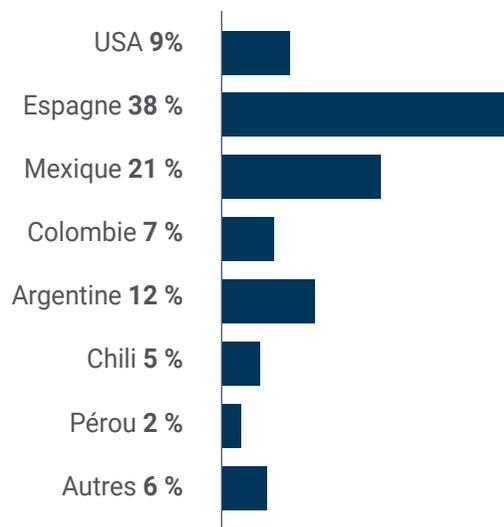
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sara Sánchez

Directeur de communication

"Cette formation m'a permis de comprendre les spécificités de la communication dans le domaine de la mode d'une manière complètement différente et grâce à elle, j'ai réussi à évoluer dans mon entreprise. Il a certainement dépassé mes attentes"

08

Direction de la formation

Le programme comprend dans son cadre d'enseignement des experts de référence en tout ce qui concerne la communication d'entreprises de mode et de luxe, qui versent dans ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes renommés dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration et complètent le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, en faisant ainsi une expérience unique et hautement nutritive au niveau académique pour l'élève.



“

Un professorat de qualité pour former des professionnels qui recherchent l'excellence académique et professionnelle"

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante** auprès de **marques** de renommée mondiale. Cette experte renommée a travaillé avec certaines des plus puissantes entreprises du **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Pendant des années, la chercheuse a étudié les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations** et **améliorent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage, *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale** et **sociale** de cette industrie, ainsi que pour les opportunités offertes à ce domaine par les innovations technologiques actuelles.

Parallèlement, Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** pour diverses sociétés. Elle a ainsi fourni des informations et un soutien dans le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché**, le **repositionnement de la marque** et le **lancement de produits**. D'autre part, la communication internationale est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe** et de l'**Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'experte a contribué au **développement des compétences interpersonnelles** et **professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Avant d'occuper ce poste, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Swiss Education Group et à l'Université Regent's de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un **Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dr. Cattaneo, Eleonora

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes à l'Institut Glion, en Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au Swiss Education Group
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à l'Université Regent's de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante pour des Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault et Nestlé, ainsi que pour d'autres marques figurant au classement Fortune 500
- ♦ Docteur en Marketing de l'Université de Pavie, Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de : Institut de Gestion Chartrée, Royaume-Uni Centre Suisse de Recherche sur le Luxe

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode

Professeurs

Mme Muñiz, Eva

- ♦ Expert en communication avec plus de 15 ans d'expérience
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université San Pablo CEU de Madrid avec Prix Extraordinaire Fin de Carrière
- ♦ Elle a fait des études de Doctorat en Sciences Humaines et de l'Information
- ♦ Diplôme de Sciences Économiques en Stratégie de communication et image d'entreprise
- ♦ Spécialisée dans les secteurs de la mode et de la beauté avec une expertise dans le créneau du luxe et de l'univers enfantin
- ♦ CEO - directrice de l'Agence de Communication Press&Co., spécialisée dans la mode et le monde des enfants, avec des clients tels que: Chloé, Marc Jacobs ou Bóboli. Depuis 2014
- ♦ Elle a été responsable des comptes et showroom à l'Agence de presse Ana Nebot, spécialisée dans la mode
- ♦ Auparavant, directeur de compte senior, dans le domaine de la beauté et de la consommation du Cabinet de Conseil ACH&Asociados, où il a fait partie de l'équipe Prix ADECEC-2007
- ♦ Auparavant, elle a travaillé en tant que journaliste lifestyle sur *www.hola.com* du magazine SALUT !, ainsi qu'en tant que collaboratrice indépendante pour plusieurs publications et magazines

Mme Cayuela, María José

- ♦ Journaliste multidisciplinaire depuis plus de 20 ans dans les médias et les agences de communication
- ♦ Diplômé en Journalisme
- ♦ Master en Direction du Communication Commerciale de l'Université Autonome de Barcelone
- ♦ Master en Direction Stratégique de la Marque et de la Communication ESADE
- ♦ PDD et Master en Direction du Marketing Numérique également par ESADE et Learning to Grow par IESE
- ♦ Spécialisée dans les médias sociaux depuis 2005
- ♦ Fondatrice de The Blogs Family, une plateforme de blogs et de réseaux sociaux avec des contenus pour les familles, avec plus de 1.000.000 de lecteurs et abonnés sur Instagram, Facebook, Twitter, YouTube et TikTok
- ♦ Formatrice dans les entreprises, les universités et les écoles de commerce dans des domaines tels que la Communication d'Entreprise, les Porte-parole, la Communication Interne, Blogging, Branded Content, Réputation en ligne et Social Media Strategy

09

Impact sur votre carrière

Le monde de la mode est absolument compétitif. C'est pourquoi les professionnels qui connaissent en profondeur la façon dont les campagnes de communication doivent être menées dans ce secteur trouveront une occasion unique de se lancer dans un avenir professionnel réussi. Ce programme est destiné à actualiser les connaissances des élèves dans ce domaine, en atteignant ce niveau de compétence qui les place dans l'élite, parmi les communicateurs de mode les plus reconnus du secteur.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe TECH Université Technologique est un programme intensif qui étudie à relever les défis et à y répondre en toute sécurité et en toute solvabilité. Son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle, ainsi que de vous aider à réussir.

Si vous voulez changer votre profession de façon positive et grandir dans le secteur de la mode et de la beauté, cette formation vous aidera à y parvenir.

Créez des campagnes de communication plus efficaces et bénéficiez d'avantages considérables pour votre entreprise de mode.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe contribue non seulement à l'amélioration des élèves dans ce domaine d'action, mais aussi à la plus grande diffusion des entreprises du secteur. Ceci est dû au fait que les diplômés, à la fin du programme, seront en mesure d'utiliser les réseaux sociaux et d'autres canaux Internet pour faire connaître les produits et les politiques de leurs entreprises, obtenir une meilleure connaissance de ceux-ci et, par conséquent, plus d'acceptation par le public.



“

Faites en sorte que vos campagnes de communication atteignent le public cible et développez votre entreprise en peu de temps”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnelle de la communication et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez collaboration active de sur le développement de projet réel ou développer de nouvelles dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis dans le domaine de la communication et faire ainsi progresser l'organisation de ce secteur.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire



Certificat Avancé Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Nouveaux Canaux de Communication
dans la Mode, Beauté et Luxe

