

# Certificat Avancé

## Neuromarketing Appliqué





## Certificat Avancé Neuromarketing Appliqué

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés de l'université et ceux qui ont déjà obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et des affaires, ainsi que les diplômés dans le domaine du marketing et de la publicité.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-neuromarketing-applique](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-neuromarketing-applique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour  
votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Accueil

Vendre davantage en se basant sur la connaissance des modes de consommation imposés par le fonctionnement du cerveau des gens est une réalité. Grâce aux progrès réalisés dans le domaine de la psychologie, il est désormais possible d'identifier les émotions qui sous-tendent la prise de décision du client lorsqu'il est exposé à la possibilité d'acheter un produit. De cette manière, les entités peuvent déterminer des stratégies de vente axées sur les besoins de leur subconscient, augmentant ainsi les chances de succès du lancement d'une campagne. Sur cette base, les professionnels de ce domaine sont devenus une figure très recherchée sur le marché du travail, c'est pourquoi TECH a envisagé le développement de ce diplôme 100% en ligne. Il s'agit d'un programme grâce auquel les diplômés pourront approfondir les spécificités du Neuromarketing Appliqué, de la base à sa mise en œuvre sur le marché actuel.



Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué  
TECH Université Technologique



“

*Le meilleur programme sur le marché académique actuel pour apprendre en détail les fondements et les outils du neuromarketing pour son application dans l'environnement commercial d'aujourd'hui"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

La concurrence extrêmement élevée et agressive qui existe aujourd'hui sur le marché pour tout produit ou service a conduit les professionnels des différentes branches du secteur des affaires à rechercher des techniques et des stratégies de plus en plus spécialisées, innovantes et efficaces, telles que celles découlant du neuromarketing. Pour cette raison, l'objectif de ce programme est précisément de fournir aux diplômés l'information la plus exhaustive et la plus innovante relative à ce domaine, ce qui aidera les spécialistes à actualiser leur pratique et à la porter au plus haut niveau afin d'atteindre le succès commercial à travers la gestion de projets de la plus haute qualité.



“

*Un programme conçu pour vous aider à atteindre vos objectifs académiques et professionnels les plus ambitieux grâce à 450 heures du meilleur contenu théorique, pratique et additionnel lié au Neuromarketing Appliqué”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué** permettra aux étudiants de:

01

Démontrer l'utilité de l'intégration et l'applicabilité des différentes techniques d'études de marché avec le neuromarketing

04

Susciter l'esprit critique chez l'étudiant et adopter l'état d'esprit d'un chercheur en marketing multidisciplinaire

02

Définir la diversité des techniques quantitatives et qualitatives et des outils de neuromarketing

03

Préciser les phases de conception d'un projet de neuromarketing

05

Présenter les différentes techniques de recherche ethnographique et de neuromarketing et leur utilité pour un projet de recherche



06

Proposer des lignes d'action dans des projets de communication avec l'intégrité de diverses disciplines et souligner l'importance du neuromarketing dans le processus

08

Présenter une vision claire du profil de l'utilisateur et de ses attentes par rapport à l'environnement numérique, en identifiant et en comprenant le comportement du consommateur en ligne



09

Aligner les attentes des entreprises et des clients en ligne

07

Déterminer l'importance de l'éthique dans le monde du neuromarketing

10

Compiler les principales techniques et ressources du neuromarketing appliquées au marketing numérique, évaluer et adapter les stratégies de communication à l'environnement numérique

11

Identifier le rôle de la stratégie des médias sociaux basée sur le neuromarketing en tant qu'outil pour comprendre le consommateur et améliorer la perception de la marque dans cet environnement

12

Compiler les principales caractéristiques de la conception web basée sur le neuromarketing, en se concentrant sur l'amélioration de l'expérience client

13

Identifier les moyens d'analyser, d'appliquer et de structurer les processus de marketing d'une manière plus holistique à l'aide de la *Growth*





14

Analyser, en profondeur, le marché au-delà d'un SWOT, en identifiant de nouvelles variables dans la perspective de la *Social Media Intelligence* et *Growth Marketing*

15

Considérer le consommateur comme l'axe central de toute notre activité, au-delà du produit

16

Développer une nouvelle forme d'application neuromarketing *Insights* de *Growth Marketing*

# 05

## Structure et contenu

L'équipe enseignante a travaillé intensivement pendant des mois pour concevoir les contenus théoriques, pratiques et supplémentaires inclus dans ce Certificat Avancé. Ce programme est donc le résultat d'une recherche académique exhaustive, grâce à laquelle il a été possible d'élaborer un programme d'études de très haut niveau, ainsi qu'un support multidisciplinaire dynamique, spécialisé et d'avant-garde. Ainsi, les diplômés auront accès à une expérience inégalée, qui leur permettra de se spécialiser, de manière garantie, dans le domaine du Neuromarketing Appliqué en seulement 6 mois de formation 100% en ligne.



“

*Vous souhaitez aujourd'hui explorer les techniques de recherche et leur combinaison avec le neuromarketing? Alors optez pour un programme comme celui-ci qui vous donnera tout ce dont vous avez besoin pour y parvenir de manière dynamique"*

## Programme d'études

TECH a inclus dans le programme de ce Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué 450 heures des meilleurs contenus théoriques, pratiques et supplémentaires, dont les diplômés pourront profiter pour obtenir une connaissance large et spécialisée de ce domaine applicable à l'environnement commercial actuel. Il s'agit d'une expérience académique 100% en ligne qui les aidera à actualiser leur pratique en fonction des tendances actuelles du marché, leur permettant de développer des projets au plus haut niveau.

Grâce à la rigueur avec laquelle le syllabus a été conçu, il a été possible de combiner les fondamentaux et les outils de l'étude de marché dans l'interaction de l'activité commerciale et du comportement du consommateur, avec son application dans l'environnement numérique actuel. Ainsi, les diplômés seront non seulement en mesure de développer des stratégies pour le contexte hors ligne, mais aussi de maîtriser le monde en ligne de manière garantie, en offrant un service plus complet et spécialisé.

Tout cela les aidera à mettre en œuvre les stratégies de *Social Media Intelligence* et *Growth Marketing* les plus efficaces et innovantes dans leur pratique, en élevant leur talent professionnel au maximum et en leur permettant de devenir une figure de haut niveau. Ainsi, ils augmenteront leurs chances de rejoindre une entreprise prestigieuse, ainsi que d'obtenir une promotion et, par conséquent, une augmentation de salaire considérable après seulement 6 mois de formation 100% en ligne.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1.

Fondamentaux et outils des études de marché en interaction avec le neuromarketing

### Module 2.

Le neuromarketing appliqué à l'expérience numérique

### Module 3.

*Social media intelligence* et *Growth Marketing* appliqués au neuromarketing

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1.** Fondamentaux et outils des études de marché en interaction avec le neuromarketing

**1.1. Trajectoire des études de marché et rôle du neuromarketing**

- 1.1.1. Les études de marché et le neuromarketing dans le paysage actuel
- 1.1.2. Contributions des neurosciences aux études de marché
- 1.1.3. Le neuromarketing et l'avenir des études de marché

**1.2. Business Intelligence appliquée aux études de marché et au neuromarketing**

- 1.2.1. Du *Market Research* au *Business Intelligence*
- 1.2.2. Le rôle du neuromarketing dans la *Business Intelligence*
- 1.2.3. Techniques et outils appliqués aux études de marché en combinaison avec le neuromarketing

**1.3. Les techniques de recherche et leur combinaison avec le neuromarketing à l'heure actuelle**

- 1.3.1. Les enquêtes en combinaison avec le neuromarketing et leur application à la recherche marketing
- 1.3.2. Les entretiens et les *Focus Groups* et leur combinaison avec le neuromarketing appliqué aux études de marché
- 1.3.3. La triangulation et son importance dans la réussite d'un projet de recherche en marketing

**1.4. Outils de neuromarketing. Application aux études de marché**

- 1.4.1. *Facial coding*
- 1.4.2. *Eye Tracker*
- 1.4.3. *Skin conductance*
- 1.4.4. Electroencéphalogramme
- 1.4.5. TAI

**1.5. Conception de la recherche en neuromarketing**

- 1.5.1. *Briefing* et projet d'entreprise
- 1.5.2. Filtre de recrutement et recrutement par échantillonnage
- 1.5.3. Travail de terrain
- 1.5.4. Analyse et interprétation des résultats
- 1.5.5. Préparation et présentation des résultats
- 1.5.6. Enseignements tirés et conclusions

**1.6. La neuroqualitative expérientielle et son application aux études de marché**

- 1.6.1. *"Insight"* transformateurs
- 1.6.2. Expérimental neuro-qualitatif
- 1.6.3. Utilité des neuro-qualitatifs expérientiels
- 1.6.4. Outils utilisés dans les neuro-qualitatifs expérientiels
- 1.6.5. Exécution d'un plan avec des neuro-qualitatifs expérientiels

**1.7. La recherche ethnographique et sa combinaison avec le neuromarketing appliqué aux études de marché**

- 1.7.1. La recherche ethnographique combinée au neuromarketing
- 1.7.2. Objectifs de l'ethnographie et du neuromarketing et leur puissante combinaison à partir de la recherche marketing
- 1.7.3. Méthodologie dans un projet de recherche en marketing; recherche ethnographique et neuromarketing

**1.8. Neuromarketing et communication numérique**

- 1.8.1. Créer des marques gagnantes grâce au neuromarketing
- 1.8.2. Le neuromarketing dans la communication actuelle et la planification des médias
- 1.8.3. Les apports du neuromarketing à la communication traditionnelle

**1.9. L'éthique dans le neuromarketing**

- 1.9.1. L'éthique appliquée au neuromarketing
- 1.9.2. L'éthique dans la publicité
- 1.9.3. Code d'éthique de la NMSBA

**1.10. Succès des projets d'études de marché avec le neuromarketing**

- 1.10.1. Les apports du neuromarketing à l'analyse des marques
- 1.10.2. Projet Neuromarketing dans le secteur des cosmétiques
- 1.10.3. Projet de neuromarketing dans l'industrie pharmaceutique

**Module 2.** Le neuromarketing appliqué à l'expérience numérique

**2.1. Comportement des consommateurs face aux expériences numériques**

- 2.1.1. Le marketing 5.0
- 2.1.2. Le nouveau consommateur en ligne
- 2.1.3. Psychologie de l'acheteur en ligne

**2.2. Neuromarketing et expériences numériques**

- 2.2.1. Changements dans le comportement d'achat en ligne
- 2.2.2. Le neuromarketing comme innovation dans le marketing numérique
- 2.2.3. Les outils numériques appliqués au neuromarketing

**2.3. Techniques de neuromarketing pour mesurer la convivialité et les niveaux de satisfaction des utilisateurs**

- 2.3.1. Le neuromarketing pour mesurer les environnements numériques
- 2.3.2. Conception de la recherche pour les environnements numériques
- 2.3.3. Interprétation des résultats

**2.4. Le comportement des consommateurs dans les réseaux sociaux**

- 2.4.1. Comportement des utilisateurs dans les réseaux sociaux
- 2.4.3. Évaluation émotionnelle d'une marque: ton, voix et style
- 2.4.4. Stratégie de contenu conçue pour établir un lien avec les utilisateurs

**2.5. Le comportement actuel des utilisateurs dans une perspective de neuromarketing**

- 2.5.1. Processus non conscients dans le comportement des clients en ligne
- 2.5.2. Réveiller le désir de vendre
- 2.5.3. Identifier les comportements: le parcours du client

**2.6. Le neuromarketing comme outil numérique appliqué aux entreprises**

- 2.6.1. Conception de la stratégie: neuromarketing, connaissances empiriques et *Design Thinking*
- 2.6.2. Le neuromarketing: un atout nécessaire pour la boîte à outils des entreprises
- 2.6.3. Le neuromarketing, un outil qui augmente le retour sur investissement des campagnes de marketing numérique

**2.7. Les techniques UX du point de vue du neuromarketing**

- 2.7.1. Techniques de UX *Writing* qui renforcent l'expérience émotionnelle
- 2.7.2. UX *Design* avec des techniques de neuromarketing
- 2.7.3. Des pages Web qui fonctionnent: éviter les expériences confuses et frustrantes pour les clients
- 2.7.4. Comment le cerveau consomme-t-il les pages web?
- 2.7.5. *Neuro Design* appliqué au marketing numérique

**2.8. Le neuromarketing dans la publicité en ligne**

- 2.8.1. Publicité en ligne et émotions
- 2.8.2. La mémoire implicite dans la publicité numérique
- 2.8.3. Le neuromarketing comme outil de publicité en ligne

**2.9. Un nouveau regard sur le neuromarketing numérique**

- 2.9.1. Neuromarketing numérique: les biais cognitifs
- 2.9.2. L'être humain que nous appelons "client"
- 2.9.3. Les biais cognitifs: une perspective différente

**2.10. Le neuromarketing pour la recherche sur le comportement des utilisateurs dans les réseaux sociaux: application pratique**

- 2.10.1. Étude de cas: recherche neuromarketing sur Instagram
- 2.10.2. Définition de la recherche sur Instagram
- 2.10.3. Outils utilisés dans la recherche
- 2.10.4. Analyse des résultats de la recherche

**Module 3. Social media intelligence et Growth Marketing appliqués au neuromarketing**

**3.1. Growth et son interaction avec le neuromarketing**

- 3.1.1. *Growth Marketing*
- 3.1.2. *Growth neuromarketing*
- 3.1.3. Points de rencontre des deux zones

**3.2. Neuro Growth Marketing, la fusion de l'avenir**

- 3.2.1. Données de *Growth* et analyse neuromarketing
- 3.2.2. Étude de marché sous les paramètres de *Neuro Growth*
- 3.2.3. Développement de la stratégie à partir de la fusion de *Neuro Growth*

**3.3. Social Media Intelligence et son Touch Point avec le neuromarketing**

- 3.3.1. Analyse du marché avec une approche transversale
- 3.3.2. *Benchmarking* et neuromarketing
- 3.3.3. Le marché, l'analyse, les données et les premières étapes de la stratégie

**3.4. Funnel de Growth Marketing et ses Kpis associés au neuromarketing**

- 3.4.1. *Funnel de Growth* vs. *Funnel de Neuro Growth*
- 3.4.2. KPIs *goals* exploitables de la stratégie
- 3.4.3. Détermination des objectifs et de la stratégie de la marque

**3.5. La stratégie et le processus de décision d'achat selon l'approche Neuro Growth**

- 3.5.1. Données et analyses sur le déclencheur dans le processus de décision d'achat
- 3.5.2. Expérience en tant qu'allié dans la stratégie
- 3.5.3. *E-commerce* et son rôle dans le processus d'achat

**3.6. Buyer persona, son parcours dans le processus d'achat**

- 3.6.1. Recherche du consommateur cible à partir de *Neuro Growth*
- 3.6.2. *Touch Point* du *buyer* et prise de décision dans *Neuro Growth*
- 3.6.3. *Customer Journey map*, attentes et proposition de valeur

**3.7. Écosystème numérique, présence de la marque et neuromarketing**

- 3.7.1. Les attentes des *buyer persona* sur les réseaux sociaux
- 3.7.2. Génération d'impact au-delà des *Paid Media*
- 3.7.3. Stratégie de contenu tenant compte de *buyer* et de son processus d'achat

**3.8. Contenu des Social Media, par neuromarketing**

- 3.8.1. Le contenu et son rôle dans le processus de décision du *buyer*
- 3.8.2. Le ton de la communication et son influence sur le processus de décision du consommateur
- 3.8.3. *Social Media*, l'omnicanalité et l'expérience avec ma marque

**3.9. Life Time Value. L'expérience à long terme de Neuro Growth**

- 3.9.1. Comprendre le cycle de vie de mes *customer* et de mes produits
- 3.9.2. Le *life time value* du *customer*. Les expériences en tant qu'éléments déterminants
- 3.9.3. *Neuro Growth* et optimisation de la *life time value* de mon *customer*

**3.10. Google Analytics et le déroulement de la procédure d'achat sur le site Web**

- 3.10.1. Google Analytics et le déroulement de la procédure d'achat sur le site Web
- 3.10.2. Interprétation et analyse des fuites dans le processus sous le regard de *Neuro Growth*
- 3.10.3. Données d'analyse web, analyse, optimisations et *Neuro Growth*



“

*L'utilisation de la méthodologie innovante Relearning dans le développement de ce programme vous fera gagner des heures d'étude sans sacrifier la qualité et l'exhaustivité des informations"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux diplômés de l'université, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la publicité et du marketing.





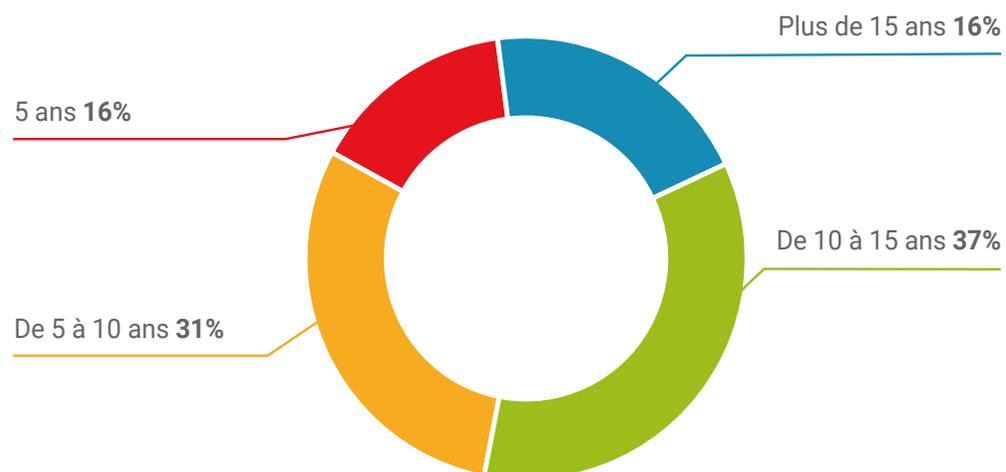
“

*Une qualification flexible et avant-gardiste,  
qui s'adapte à différents profils professionnels  
partageant le même objectif: réussir dans  
le domaine du Neuromarketing Appliqué"*

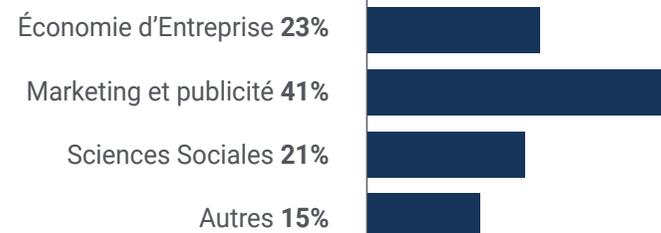
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

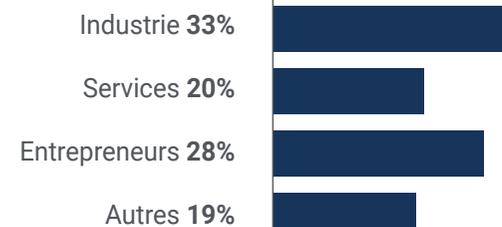
## Années d'expérience



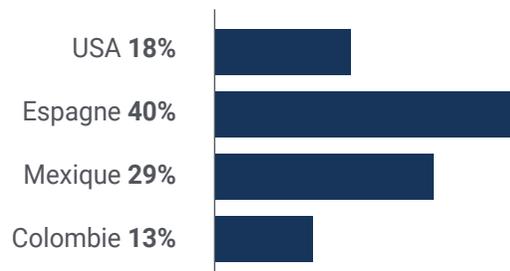
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Jorge Méndez

Technicien supérieur de laboratoire en neuromarketing

*"Je recommande vivement le programme à tous les professionnels du secteur du marketing, notamment numérique, qui cherchent à faire un saut qualitatif dans leur carrière. Grâce à ce Certificat Avancé, j'ai pu mettre à jour mes compétences dans un domaine en plein essor comme le neuromarketing, en accédant à un syllabus diversifié, complet et innovant qui m'a permis de développer des projets spécialisés et qui, jusqu'à présent, ont réussi à atteindre tous les objectifs proposés, même les plus exigeants"*

08

# Direction de la formation

Le soutien académique avec une équipe d'enseignants spécialisés dans le domaine sur lequel porte le diplôme est l'une des marques de fabrique de TECH. C'est pourquoi, pour ce Certificat Avancé, elle a sélectionné un corps professoral du plus haut niveau versé dans la psychologie et l'activité commerciale. Il s'agit d'un groupe de professionnels qui, en plus d'avoir un curriculum académique sans égal, ont mené à bien des projets dans le milieu commercial, en basant leurs stratégies sur l'utilisation des techniques et des outils de neuromarketing les plus innovants et avancés, aspects qu'ils partageront sans aucun doute avec le diplômé qui accède à ce programme.



“

*Tous les diplômés ne disposent pas d'un corps enseignant connaissant bien le domaine. C'est pourquoi TECH est différent et meilleur que les autres, car il vous offre un soutien guidé et garanti"*

## Direction



### M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Chercheur et directeur du laboratoire Fusión, laboratoire de neuromarketing appliqué
- ♦ Consultante dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- ♦ Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)
- ♦ Diplôme en administration des affaires de l'Université du Pays de Galles (Royaume-Uni)
- ♦ Master en neuromarketing et comportement du consommateur de l'Université européenne Miguel de Cervantes UEMC (Espagne)
- ♦ Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- ♦ Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI

## Professeurs

### M. Holgado Mollà, Jesús

- ♦ Chargé de clientèle chez Kantar Insights
- ♦ Analyste chez Kantar Worldpanel
- ♦ Diplômé en psychologie de l'URV
- ♦ Maîtrise en Neuromarketing à l'UNIR
- ♦ Bootcamp en analyse des données marketing dans EDIX
- ♦ Membre de la Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)
- ♦ Poursuit actuellement des études liées à la science des données et à l'analyse marketing
- ♦ Professeur de statistiques et de marketing en entreprise

### Mme Alff Machado, Larissa

- ♦ Consultant et technicien de mise en œuvre chez Fusión Lab Neuromarketing
- ♦ Diplômé en publicité de l'UNP
- ♦ Maîtrise en neuromarketing et comportement du consommateur par l'UCM
- ♦ Master en marketing numérique de l'EAE Business School
- ♦ Diplôme de troisième cycle en marketing stratégique de l'Escola Superior de Marketing de Rio de Janeiro



### Mme Carvacho, Carol

- Consultant en marketing de croissance spécialiste de l'application chez Embimedia
- Consultant en marketing de croissance - Ecommerce
- Consultant en analyse web chez Centria group
- Diplôme en design
- Spécialiste du neuromarketing
- Diplôme d'études supérieures en neuromarketing
- Cours sur le commerce électronique, les médias numériques, le marketing de croissance et la gestion des produits
- Enseignant dans le domaine de l'éducation informatique, dans différentes matières telles que le marketing numérique, Google Analytics, les publicités sur les médias sociaux, le commerce électronique, l'introduction au HTML 5, le marketing par courriel, entre autres

“

*Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”*

09

# Impact sur votre carrière

Grâce à l'exhaustivité et au très haut degré de rigueur avec lesquels ce Certificat Avancé a été conçu, les diplômés qui y accèdent acquerront un ensemble unique de connaissances qui leur permettront de se démarquer pour le développement de projets innovants de neuromarketing de la plus haute qualité. Ils travailleront intensivement à la mise en relation des derniers développements dans ce domaine avec les stratégies commerciales les plus efficaces, augmentant ainsi la qualité de leur profil professionnel et, par conséquent, leur donnant plus de possibilités d'atteindre une position prestigieuse au sein des meilleures entreprises au niveau international.



“

*Votre maîtrise de Neuroinsight vous placera au sommet de l'industrie du marketing, faisant de vous un professionnel prestigieux après seulement 6 mois de formation 100% en ligne"*

*Ce programme de Certificat Avancé vous donnera les clés pour développer une nouvelle approche du Neuromarketing Digital, augmentant ainsi vos chances d'obtenir une augmentation de salaire considérable en rapport avec votre qualité.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la publicité et du marketing. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

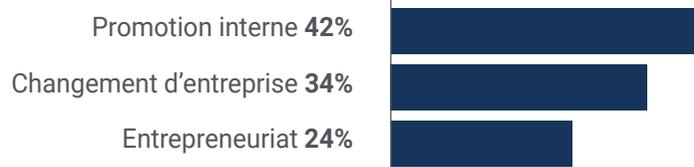
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, TECH est l'endroit idéal pour vous"

*Un programme qui marquera un avant et un après dans votre carrière professionnelle et avec lequel vous atteindrez sans doute les objectifs dont vous avez toujours rêvé grâce à la maîtrise des meilleures stratégies.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,35%** pour nos étudiants.



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

À travers la résolution de cas réels, les diplômés qui accèdent à ce programme développeront une série de compétences qui leur permettront de mettre en œuvre dans leur pratique les meilleures techniques pour agir dans des cas complexes, des situations de crise ou des conflits, toujours en faveur des bénéfices de l'entreprise dont ils font partie. De cette façon, TECH garantit que les professionnels formés avec ce Certificat Avancé deviendront un atout indispensable, non seulement en raison du haut degré de spécialisation de leurs connaissances, mais aussi en raison de leurs capacités de leadership et de leur solvabilité face aux différents problèmes.



“

*Avec les résultats que vous obtiendrez à l'issue de ce programme, n'importe quelle entreprise voudra vous compter parmi son personnel, vous ouvrant ainsi les portes d'un avenir plein de belles opportunités professionnelles"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Personnel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Neuromarketing Appliqué**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Neuromarketing Appliqué

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Neuromarketing Appliqué

