

Certificat Avancé

Marketing Sectoriel





Certificat Avancé Marketing Sectoriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-sectoriel

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Les entreprises doivent élaborer leur stratégie de marketing en tenant compte du secteur auquel elles appartiennent et du produit qu'elles proposent, afin de se positionner sur le marché, de se démarquer de la concurrence et d'attirer un maximum de clients. Pour y parvenir, il est important d'avoir une bonne connaissance du public cible, ce qui permettra d'appliquer des stratégies qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs et de réaliser de plus grands bénéfices. Grâce à ce programme, les étudiants pourront se mettre à jour avec les principaux outils de marketing, ce qui leur fournira les connaissances nécessaires pour diriger les équipes de travail qui mettent en œuvre les campagnes les plus réussies.



Certificat Avancé en Marketing Sectoriel
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à ce programme de haute intensité, le professionnel sera en mesure de mettre en œuvre un plan marketing réussi dans son entreprise, quel que soit le secteur auquel elle appartient. Par ailleurs, ils auront la possibilité de réaliser des études de marché qui leur permettront de connaître leur public cible et la situation de leurs concurrents, ce qui sera sans aucun doute essentiel pour mettre en œuvre la stratégie la plus appropriée à tout moment.



“

Actuellement, le fait de posséder des compétences spécifiques en marketing ouvre la porte à un marché du travail plus large et plus compétitif”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la mains pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Marketing Sectoriel** vous formera pour:

01

Intégrer la vision et les objectifs de l'entreprise dans les stratégies et politiques de marketing de l'entreprise

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

03

Analyser le processus de décision du consommateur par rapport aux stimuli marketing





04

Développer un plan marketing solide et complet axé sur l'utilisateur pour l'organisation

05

Développer des projets de marketing, d'études de marché et de communication

06

Identifier les caractéristiques de base du marketing dans différents secteurs et sa gestion dans la pratique

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing Sectoriel dispose d'un programme entièrement mis à jour sur tous les concepts et stratégies les plus pertinents du sujet, ce qui permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer avec succès dans leur profession. Ainsi, ils pourront acquérir une connaissance si approfondie du marché et des clients qu'ils seront en mesure de réorienter leurs plans de manière plus stratégique. Un programme qui peut être réalisé en 6 mois et qui comporte 3 modules didactiques pour offrir la meilleure formation dans ce domaine à l'heure actuelle.



“

Connaître les bases du marketing sectoriel vous permettra d'appliquer les stratégies les plus compétitives”

Programme d'études

Afin de mettre en œuvre des stratégies de marketing de manière efficace, il est important de tenir compte du secteur dans lequel l'entreprise opère. La planification de campagnes de marketing pour une école, une industrie, une entreprise de transport ou une entreprise numérique n'est pas la même chose. Chacun d'entre eux a son propre public et doit donc suivre ses propres stratégies.

Le contenu du Certificat Avancé en Marketing Sectoriel est conçu pour promouvoir le développement des compétences des professionnels des affaires dans ce domaine, en leur fournissant toutes les connaissances dont ils auront besoin pour les appliquer dans leur travail quotidien. À cette fin, tout au long des 375 heures d'étude, l'étudiant aura l'occasion de réaliser une multitude de cas pratiques, réalisant un apprentissage approfondi dans ce domaine d'action. En ce sens, le programme s'étend des études de marché aux principales techniques de *management* et de direction, mais en se concentrant toujours sur le marketing sectoriel.

L'un des principaux avantages de ce programme est qu'il est enseigné dans un format 100% en ligne. Les étudiants sont donc libres de choisir le moment et le lieu qui correspondent le mieux à leurs intérêts et à leurs besoins. Ceux-ci pourront ainsi étudier de n'importe où dans le monde, sans pour autant délaissé le reste de leurs tâches quotidiennes.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1.	Études de marché
Module 2.	<i>Management</i> et leadership
Module 3.	Marketing sectoriel



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'autogérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Études de marché

1.1. Les fondements du Marketing

- 1.1.1. Définitions principales
- 1.1.2. Concepts de base
- 1.1.3. Évolution du concept de marketing

1.2. Marketing: de l'idée au marché

- 1.2.1. Concept et portée du marketing
- 1.2.2. Dimensions du marketing
- 1.2.3. Le marketing 3.0

1.3. Nouvel environnement concurrentiel

- 1.3.1. Innovation technologique et impact économique
- 1.3.2. Société de la connaissance
- 1.3.3. Le nouveau profil du consommateur

1.4. Méthodes et techniques de recherche quantitative

- 1.4.1. Variables et échelles de mesure
- 1.4.2. Sources d'information
- 1.4.3. Techniques d'échantillonnage
- 1.4.4. Traitement et analyse des données

1.5. Méthodes et techniques de recherche qualitative

- 1.5.1. Techniques indirectes: *focus group*
- 1.5.2. Techniques anthropologiques
- 1.5.3. Techniques indirectes
- 1.5.4. *Two face mirror* et méthode Delphi

1.6. Segmentation du marché

- 1.6.1. Types de marché
- 1.6.2. Concept et analyse de la demande
- 1.6.3. Segmentation et critères
- 1.6.4. Définition du public cible

1.7. Types de comportement d'achat

- 1.7.1. Comportement complexe
- 1.7.2. Comportement de réduction de la dissonance
- 1.7.3. Comportement de recherche variée
- 1.7.4. Le comportement habituel d'achat

1.8. Systèmes de l'information du marketing

- 1.8.1. Approches conceptuelles des systèmes d'information en marketing
- 1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 1.8.3. Systèmes d'information géographique

1.9. Gestion de projets de recherche

- 1.9.1. Outils d'analyse de l'information
- 1.9.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
- 1.9.3. Évaluation de la faisabilité du projet

1.10. Marketing intelligence

- 1.10.1. *Big Data*
- 1.10.2. Expérience de l'utilisateur
- 1.10.3. Application des techniques

Module 2. Management et leadership

2.1. Général management

- 2.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies globales des affaires
- 2.1.2. Politique de gestion et processus
- 2.1.3. *Society and Enterprise*

2.2. Gestion stratégique

- 2.2.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 2.2.2. Développement de nouvelles activités
- 2.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

2.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 2.3.1. Analyse du marché
- 2.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 2.3.3. Retour sur investissement

2.4. Stratégie d'entreprise

- 2.4.1. *Driving corporate strategy*
- 2.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 2.4.3. *Framing corporate strategy*

2.5. Planification et stratégie

- 2.5.1. Pertinence de la Gestion Stratégique dans le processus de Contrôle de Gestion
- 2.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 2.5.3. *Lean Management*

2.6. Gestion des talents

- 2.6.1. Gestion du Capital Humain
- 2.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 2.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

2.7. Développement de direction et leadership

- 2.7.1. Leadership et styles de leadership
- 2.7.2. Motivation
- 2.7.3. Intelligence émotionnelle
- 2.7.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 2.7.5. Réunions efficaces

2.8. Gestion du changement

- 2.8.1. Analyse des performances
- 2.8.2. Conduire le changement Résistance au changement
- 2.8.3. Gestion des processus de changement
- 2.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

2.9. Négociation

- 2.9.1. Négociation interculturelle
- 2.9.2. Approches de la négociation
- 2.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 2.9.4. Restructuration

Module 3. Marketing Sectoriel**3.1. Le marketing des services**

- 3.1.1. Évolution et Croissance du Secteur des Services
- 3.1.2. Fonction du Marketing des Services
- 3.1.3. Stratégie de marketing dans le secteur des services

3.2. Le marketing touristique

- 3.2.1. Caractéristiques du secteur du tourisme
- 3.2.2. Produit touristique
- 3.2.3. Le client dans le marketing touristique

3.3. Marketing politique et électoral

- 3.3.1. Marketing Politique et Marketing Électoral
- 3.3.2. Segmentation du marché politique
- 3.3.3. Campagnes électorales

3.4. Marketing social et marketing responsable

- 3.4.1. Marketing des causes sociales et RSE
- 3.4.2. Marketing Environnemental
- 3.4.3. La segmentation dans le Marketing Social

3.5. Retail management

- 3.5.1. Pertinence
- 3.5.2. Récompense
- 3.5.3. Réduction des coûts
- 3.5.4. Relation avec le client

3.6. Marketing bancaire

- 3.6.1. Réglementation gouvernementale
- 3.6.2. Branches et segmentation
- 3.6.3. Inbound Marketing des Services de Santé

3.7. Marketing des services de santé

- 3.7.1. Marketing interne
- 3.7.2. Études de satisfaction des utilisateurs
- 3.7.3. Gestion de la qualité orientée vers le marché

3.8. Marketing sensoriel

- 3.8.1. L'expérience d'achat en tant qu'expérience sensorielle
- 3.8.2. Neuromarketing et Marketing Sensoriel
- 3.8.3. Aménagement et animation des points de vente



Connaître les outils de marketing spécifiques à chaque secteur fera de vous un professionnel plus compétitif"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Marketing Sectoriel a été conçu pour renforcer les connaissances des professionnels dans ce domaine si crucial pour la croissance des entreprises. Pour cette raison, les étudiants qui choisissent ce programme sont des spécialistes dans le domaine, mais ils recherchent une différenciation afin d'évoluer dans leur profession, et ils veulent y parvenir par une spécialisation de qualité.





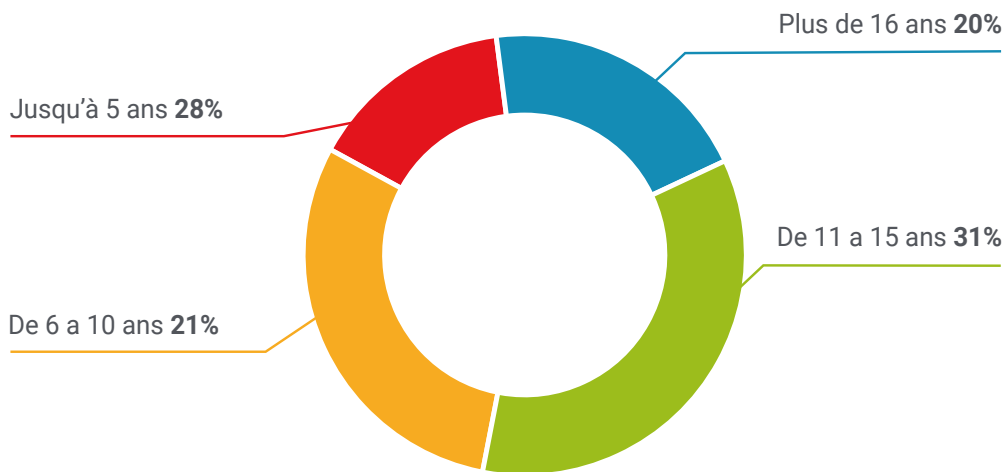
“

Si vous avez de l'expérience en matière de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

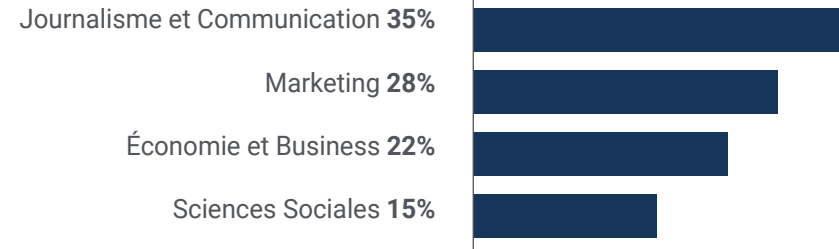
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

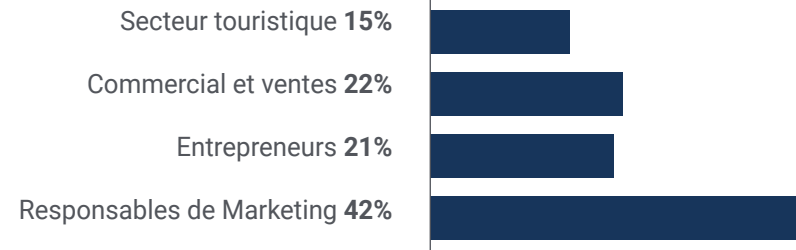
Années d'expérience



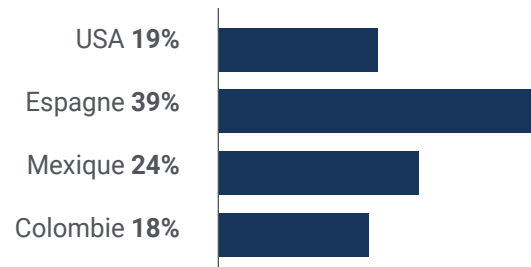
Formation



Profil Académique



Distribution Géographique



Isabel Arroyo

Directrice de Marketing

"C'est l'opportunité que je recherchais. Grâce à ce Certificat Avancé, j'ai pu développer mes compétences en Marketing Sectoriel, ce qui m'a permis de les mettre en pratique dans mon travail. Ce programme m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances dans ce domaine de manière simple et intuitive, puisqu'il s'agit d'un format 100% en ligne. De plus, le fait d'être en contact permanent avec les professeurs m'a permis de résoudre mes doutes immédiatement"

08

Direction de la formation

Dans notre université, nous travaillons avec des professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance apportant l'expérience de leur travail à nos cours de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.





“

Notre équipe pédagogique, experte en Marketing Sectoriel, vous aidera à réussir dans votre profession”

Direction



M. López, Adolfo

- ♦ Économiste et Master en Marketing, il a développé son activité dans le domaine du Conseil en Stratégie, Marketing et Études de Marché
- ♦ Doté d'une vaste expérience dans la formation des étudiants de premier cycle et de maîtrise dans les universités et les écoles de commerce, il a été président du Club de Marketing de Valence et membre du conseil d'administration de l'Association ibéro-américaine de Neurosciences pour la Communication et les Affaires



09

Impact sur votre carrière

Ce programme est destiné à tous les professionnels qui cherchent à donner un coup de pouce à leur carrière dans le secteur du marketing. Grâce à ce diplôme, ils pourront donc se spécialiser dans un domaine où l'offre et la demande de main-d'œuvre ne cessent de croître, ce qui explique qu'il s'agisse d'un secteur en croissance constante. Un plan d'étude unique pour atteindre cette amélioration professionnelle tant désirée.





“

Obtenez une meilleure offre d'emploi grâce à votre spécialisation dans ce domaine"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend.

Le Certificat Avancé en Marketing Sectoriel de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires tant au niveau national qu'international.

Un programme conçu pour favoriser l'épanouissement personnel et professionnel.

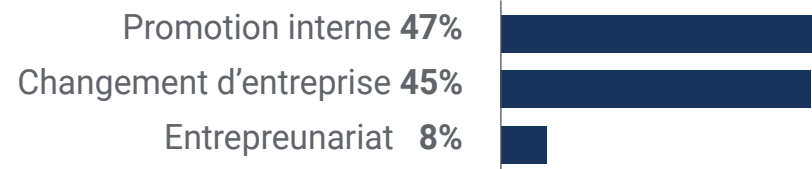
C'est maintenant ou jamais. Étudiez à TECH et obtenez l'avancement de carrière dont vous avez besoin.

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat Avancé en Marketing Sectoriel vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Marketing Sectoriel contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel par la spécialisation de leaders de haut niveau. Entreprendre ce programme est une occasion unique d'améliorer la formation des professionnels, mais aussi d'obtenir des bénéfices notables pour les entreprises, car elles pourront mettre en œuvre ces plans d'action décisifs qui se feront sentir au niveau économique.





“

Le spécialiste du marketing apportera à l'entreprise de nouvelles stratégies qui ajouteront de la qualité à l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de son entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à vos managers d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Sectoriel garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Marketing Sectoriel** ontient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Sectoriel**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Sectoriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing Sectoriel