

Certificat Avancé

Marketing Politique





Certificat Avancé Marketing Politique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-politiquetique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Le marketing a pénétré tous les secteurs de la société. Dans la sphère politique, son pouvoir est incalculable, permettant d'atteindre une connaissance des candidats, des dirigeants politiques et des partis bien supérieure à ce qu'elle était il y a quelques décennies. Chaque message, chaque discours ou chaque nouvelle dans la presse est analysé au millimètre par des conseillers dans le but d'obtenir l'impact souhaité sur le public. Par conséquent, à l'époque actuelle, et avec les progrès de l'Internet, la spécialisation des responsables de la communication en Marketing Politique acquiert une valeur ajoutée. Sans aucun doute, ce programme sera ce point positif sur leur CV dont tous les étudiants ont besoin pour concevoir, diriger et mettre en œuvre des campagnes efficaces qui atteignent les objectifs des partis.



Certificat Avancé en Marketing Politique
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour améliorer les capacités techniques et les compétences de gestion des professionnels des affaires dans la mise en œuvre de campagnes de marketing politique. Chaque phase de ce type de planification sera couverte afin d'élaborer les stratégies les mieux adaptées aux besoins de l'organisation. Le résultat final de tout ce travail devrait être d'obtenir un plus grand nombre de sympathisants, un objectif qui sera atteint avec des efforts et du dévouement.



“

*Faites connaître les principes de
votre organisation et améliorez vos
résultats électoraux”*

TECH prend en compte les objectifs de ses études.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Marketing Politique** permettra à l'étudiant de:

01

Étudier la participation des citoyens et le concept d'opinion publique

04

Apprendre les dimensions de la stratégie marketing

02

Développer tous les aspects de la Politique et de des idéologies



03

Analyser les scénarios politiques internationaux actuels

05

Découvrez ce qu'est et comment il fonctionne le *inbound marketing*

06

Apprendre à mener des recherches sociales et politiques et à établir un diagnostic de la situation

08

Étudier l'intelligence émotionnelle et *branding* personnel

09

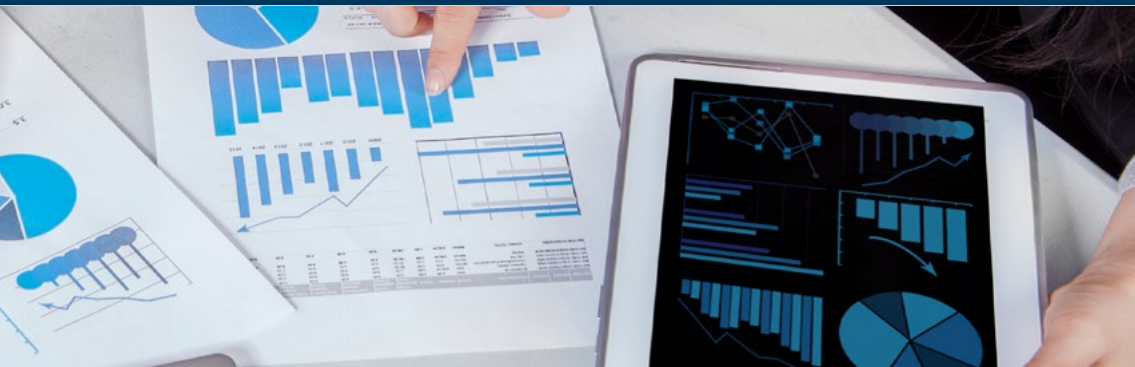
Savoir comment élaborer un plan de marketing politique

07

Apprenez comment fonctionnent le marketing social, le marketing politique et le marketing électoral

10

Étudier la communication interpersonnelle, les compétences personnelles et l'influence



05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing Politique de TECH Université Technologique est un programme visant à améliorer la formation des professionnels chargés de la communication des partis. Il dispose d'un plan d'étude très complet qui, en seulement 4 modules, offre aux étudiants toutes les informations nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre ces campagnes de marketing qui permettront de mieux comprendre les idéaux de la formation.



“

*Se spécialiser dans le Marketing Politique
permettra aux citoyens de connaître les
idéaux de leur parti de manière simple"*

Programme d'études

La communication politique requiert une grande spécialisation, car il ne s'agit pas seulement de promouvoir un produit pour encourager les achats, mais aussi d'idéologies et de confiance. Obtenir un vote dans le cadre d'une campagne politique implique un travail de fond important et, à ce stade, il est essentiel de savoir comment gérer et proposer correctement toutes les informations pertinentes.

Le contenu de ce Certificat Avancé en Marketing Politique est conçu pour fournir aux étudiants toutes les techniques et les outils nécessaires pour savoir comment gérer des campagnes de ce type, qui aboutissent non seulement au succès du leader politique, mais aussi de toute l'organisation.

Au cours de ce programme, les étudiants auront l'occasion de réaliser une multitude d'études de cas, qui leur apporteront sans aucun doute toutes les connaissances qu'ils devront mettre en œuvre dans leur travail quotidien. Ce n'est que par la pratique que l'on atteindra ce niveau de compétence, qui est essentiel pour réussir dans n'importe quel emploi.

Un plan conçu pour les professionnels qui souhaitent participer à la croissance et à l'évolution de leur parti politique, et qui comprennent la nécessité d'une spécialisation plus poussée afin de mener des campagnes efficaces qui se traduisent par des votes de leurs partisans. Le programme est proposé dans un format 100% en ligne pour faciliter l'apprentissage de ses étudiants et, surtout, pour qu'il soit compatible avec leur vie personnelle et professionnelle.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1.

Société, citoyenneté et politique

Module 2.

Marketing stratégique et opérationnel

Module 3.

Marketing politique

Module 4.

Leadership et communication personnelle



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Société, citoyenneté et politique

1.1. Citoyens et société

- 1.1.1. Concept de société
- 1.1.2. Droits et devoirs des citoyens
- 1.1.3. Types de citoyens

1.2. Changement social

- 1.2.1. Concept de changement social
- 1.2.2. Facteurs de changement social
- 1.2.3. Transformation du changement social

1.3. Participation sociale et citoyenne

- 1.3.1. Participation sociales et civiques
- 1.3.2. Prise de décisions collectives
- 1.3.3. Les formes de participation des citoyens

1.4. L'opinion publique

- 1.4.1. Les formes de l'opinion publique
- 1.4.2. Groupes de pression
- 1.4.3. Les groupes de population dans l'opinion publique

1.5. Société, politique et pouvoir

- 1.5.1. Le pouvoir dans la société
- 1.5.2. Réalité de la politique
- 1.5.3. Facteurs du comportement politique

1.6. Idéologies et action politique

- 1.6.1. Concept et dimensions de la idéologie
- 1.6.2. Groupes idéologiques
- 1.6.3. Manifestations de l'idéologie

1.7. Dimensions de la politique

- 1.7.1. Régimes politiques
- 1.7.2. Systèmes politiques
- 1.7.3. Facteurs de politique publique

1.8. Systèmes politiques

- 1.8.1. Concept et caractéristiques
- 1.8.2. Types de systèmes politiques

1.9. Démocratie: représentation et la participation

- 1.9.1. Définition de la démocratie
- 1.9.2. Types de démocratie
- 1.9.3. Niveaux de participation des citoyens

1.10. Scénarios politiques internationaux

- 1.10.1. Scénarios politiques en Europe
- 1.10.2. Scénarios politiques en Amérique du nord
- 1.10.3. Scénarios politiques en Amérique Centrale
- 1.10.4. Scénarios politiques en Amérique latine

Module 2. Marketing stratégique et opérationnel

2.1. Principes fondamentaux du Marketing

- 2.1.1. Concept de marketing
- 2.1.2. Éléments de base du Marketing
- 2.1.3. Activités de Marketing de l'entreprise

2.2. Marketing management

- 2.2.1. Concept de Marketing *management*
- 2.2.2. Nouvelles réalités du Marketing
- 2.2.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises
- 2.2.4. Orientation holistique de la MK
- 2.2.5. Actualiser les 4 P du marketing
- 2.2.6. Tâches de la gestion de marketing

2.3. Le rôle du marketing stratégique

- 2.3.1. Concept de marketing stratégique
- 2.3.2. Concept de marketing stratégique
- 2.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

2.4. Les dimensions de la stratégie marketing

- 2.4.1. Stratégique du marketing
- 2.4.2. Types de stratégies de Marketing

2.5. Marketing mix

- 2.5.1. Concept de Marketing mix
- 2.5.2. Stratégies de produits
- 2.5.3. Stratégies de prix
- 2.5.4. Stratégies de distribution
- 2.5.5. Stratégies de communication

2.6. Marketing digital

- 2.6.1. Concept de Marketing numérique
- 2.6.2. Stratégies de Commercialisation en matière de Marketing numérique

2.7. Inbound Marketing

- 2.7.1. Inbound Marketing efficace
- 2.7.2. Bénéfices du inbound Marketing
- 2.7.3. Mesurer le succès du inbound Marketing

2.8. Développement du Plan de Marketing

- 2.8.1. Concept du Plan de Marketing
- 2.8.2. Analyse et diagnostic de la situation
- 2.8.3. Décisions stratégiques du Marketing
- 2.8.4. Décisions de marketing opérationnel

2.9. Gestion des groupes marketing

- 2.9.1. Groupes de Marketing
- 2.9.2. La création de groupes de Marketing
- 2.9.3. Directives pour la gestion d'un groupe de Marketing
- 2.9.4. L'avenir des groupes de Marketing

2.10. Social business

- 2.10.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
- 2.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 2.10.3. Comment rentabiliser le Web 2.0 et les réseaux sociaux?
- 2.10.4. La mobilité et les affaires numériques

Module 3. Marketing politique
3.1. Marketing social

- 3.1.1. Marketing social
- 3.1.2. Marketing social responsable
- 3.1.3. Marketing des causes sociales

3.2. Introduction au marketing politique et électoral

- 3.2.1. Marketing politique
- 3.2.2. Marketing électoral
- 3.2.3. Composants du marché politique

3.3. Citoyens

- 3.3.1. Organisations sociales
- 3.3.2. Organisations et partis
- 3.3.3. Membres et supporters

3.4. Recherche sociale et politique

- 3.4.1. Contenu de la recherche sociale et politique
- 3.4.2. Techniques de recherche sociale
- 3.4.3. Résultats de la recherche sociale et politique

3.5. Diagnostic de situation sociale et politique

- 3.5.1. Analyse de la demande sociale et politique
- 3.5.2. Analyse des offres politiques
- 3.5.3. Attentes sociales et politiques

3.6. Plan de marketing politique

- 3.6.1. Introduction
- 3.6.2. Les avantages du plan de Marketing politique
- 3.6.3. Étapes du plan de Marketing politique

3.7. Analyse de l'organisation politique

- 3.7.1. Analyse interne de l'organisation politique
- 3.7.2. Analyse de la concurrence politique
- 3.7.3. Analyse de l'environnement social et politique
- 3.7.4. SWOT organisation politique

3.8. Objectifs et stratégies du Plan de Marketing Politique

- 3.8.1. Définition des objectifs
- 3.8.2. Détermination des stratégies

3.9. Plan d'action pour stratégie politique

- 3.9.1. Contenu du Plan d'Action
- 3.9.2. Critères de mesure des actions
- 3.9.3. Indicateurs de suivi

3.10. Mise en œuvre du plan de marketing politique

- 3.10.1. Tâches du Comité Directeur
- 3.10.2. Mise en œuvre du plan d'action
- 3.10.3. Imprévus du Plan

Module 4. Leadership et communication personnelle
4.1. Communication et leadership

- 4.1.1. Leadership et styles de leadership
- 4.1.2. Motivation
- 4.1.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

4.2. Communication interpersonnelle

- 4.2.1. Le langage du corps
- 4.2.2. Communication assertive
- 4.2.3. Interviews

4.3. Compétences personnelles et l'influence

- 4.3.1. Impact et influence
- 4.3.2. Maîtrise du stress
- 4.3.3. Gestion du temps

4.4. Leadership stratégique

- 4.4.1. Modèles de leadership
- 4.4.2. *Coaching*
- 4.4.3. *Mentorat*
- 4.4.4. Leadership transformationnel

4.5. Discours et formation de porte-parole

- 4.5.1. Communication interpersonnelle
- 4.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 4.5.3. Obstacles à la communication personnelle

4.6. Pouvoir dans l'organisation

- 4.6.1. Le pouvoir dans les organisations
- 4.6.2. Les sources du pouvoir structurel
- 4.6.3. Tactiques politiques

4.7. La fonction de direction et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

- 4.7.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 4.7.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
- 4.7.3. Organisation de la RSE Rôles et responsabilités

4.8. Intelligence émotionnelle

- 4.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 4.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 4.8.3. Estime de soi et langage émotionnel

4.9. Profil psychologique du candidat

- 4.9.1. Psychologie du leadership
- 4.9.2. Typologie de la personnalité des hommes politiques
- 4.9.3. Attentes du candidat idéal

4.10. Branding personnel

- 4.10.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 4.10.2. Les lois de *Branding* personnel
- 4.10.3. Outils de construction de la marque personnelle

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



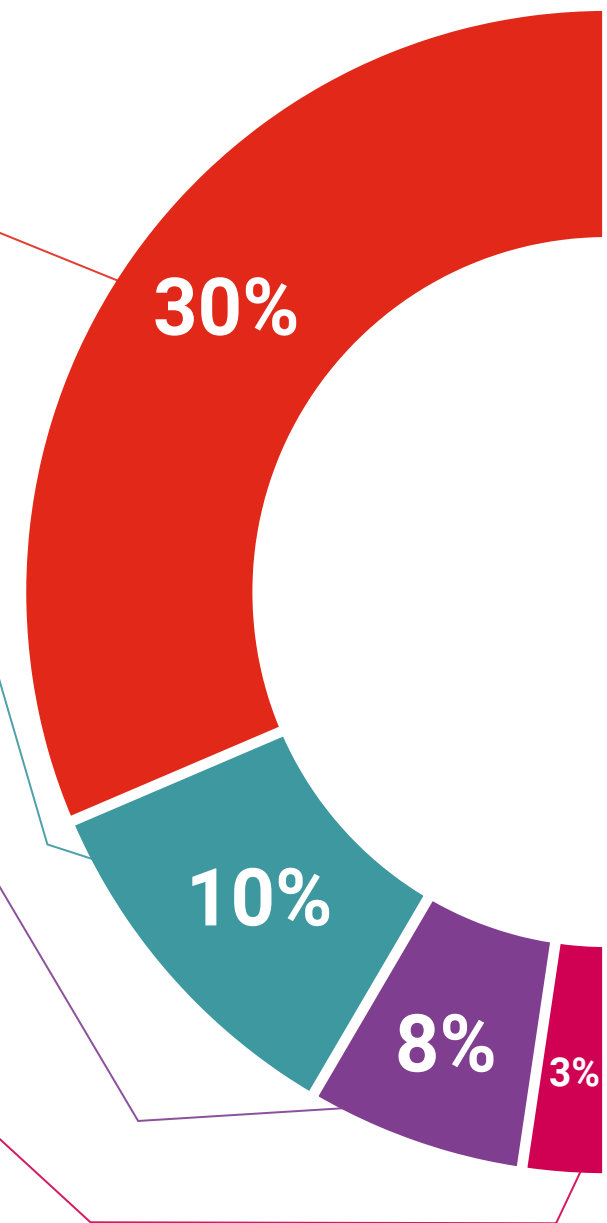
Stages en compétences de gestion

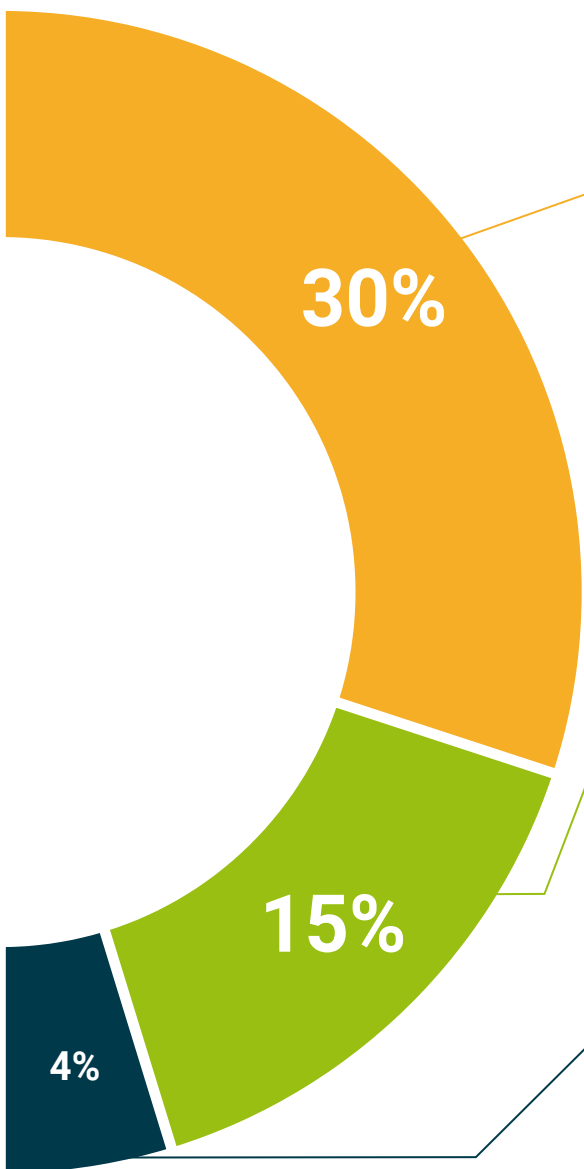
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme est destiné à un profil professionnel intéressé par la Politique et la Communication, qui comprend la nécessité de s'adapter aux temps nouveaux afin d'atteindre les citoyens de manière plus efficace. Des étudiants qui cherchent à donner un nouveau tournant à leur carrière grâce à des programmes d'enseignement de grande qualité et qui ont trouvé dans cette institution académique l'occasion idéale de résoudre les problèmes d'apprentissage si nécessaires pour donner un coup de fouet à leur carrière.





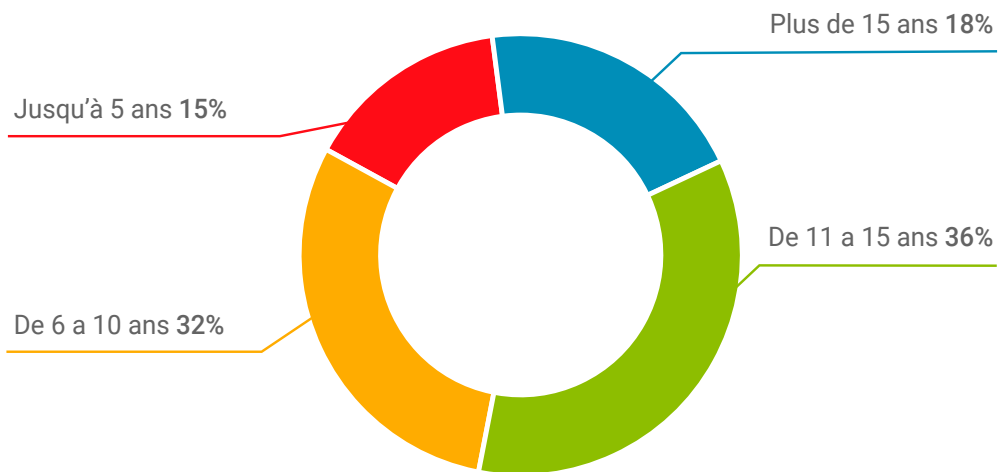
“

Si vous êtes passionné de politique et que vous souhaitez développer votre carrière dans ce secteur, ne manquez pas l'occasion d'étudier ce programme"

Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

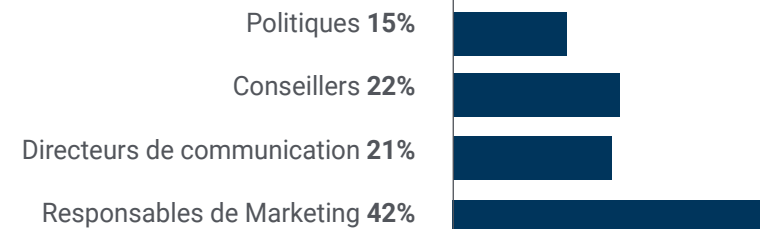
Années d'expérience



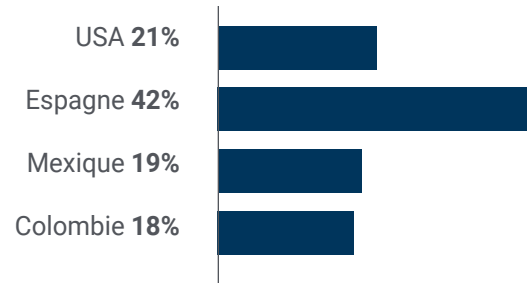
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sonia Ortiz

Chef de la communication politique

"Je tiens à souligner la capacité des enseignants à transmettre et à partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Grâce à l'équilibre atteint entre la théorie et la pratique, l'étudiant finit par acquérir les outils clés pour la bonne gestion du Marketing Politique. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"

08

Direction de la formation

Pour mener à bien le développement de ce programme, TECH a sélectionné un groupe d'enseignants hautement qualifiés, experts dans différents domaines qui couvrent parfaitement le Marketing Politique. De même, le professionnel de l'entreprise aura accès aux enseignants pour résoudre leurs préoccupations et apporter des solutions aux problèmes qui peuvent survenir dans le développement du programme.



“

Apprenez des meilleurs et donnez un coup de pouce à votre carrière avec ce programme en Marketing Politique”

Directeur Invité International

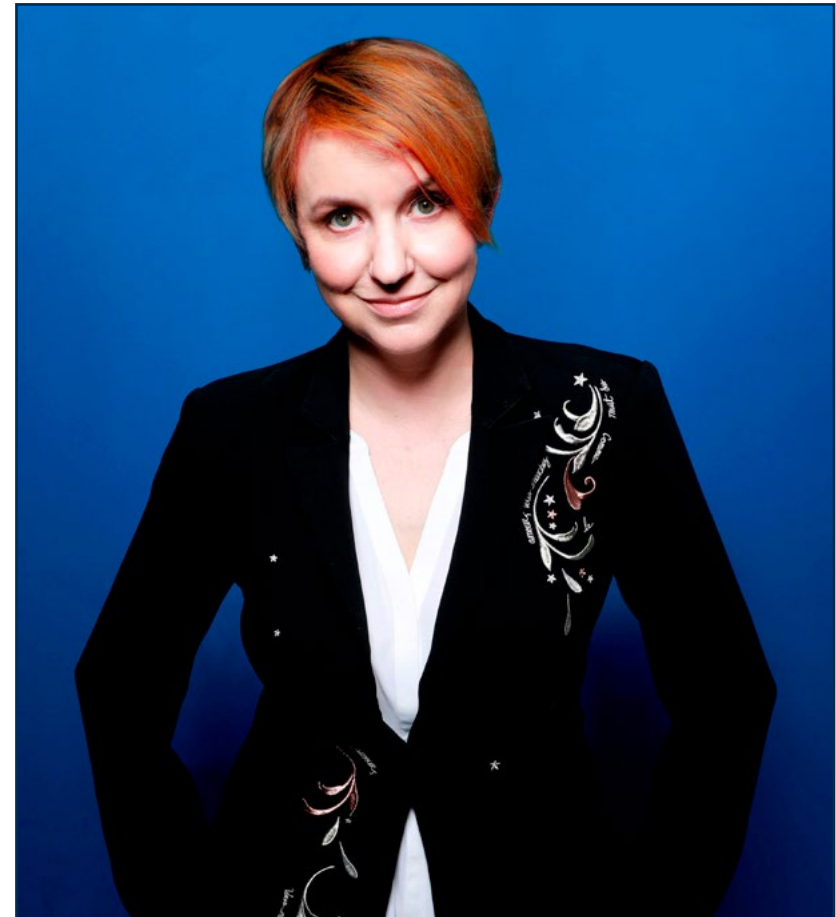
Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



Dott.ssa McIntoch, Jess

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- ◆ Directeur de Tech Business School
- ◆ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ◆ Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- ◆ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ◆ Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



08

Impact sur votre carrière

L'achèvement de ce programme fournira un grand avantage concurrentiel dans les CV des professionnels qui souhaitent diriger des campagnes de Marketing Politique dans leurs partis, car il leur fournira des connaissances suffisantes pour appliquer tous les outils disponibles pour la conception et la mise en œuvre de ces dernières. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'étude unique qui vous ouvrira les portes d'un marché du travail hautement compétitif.



“

Votre spécialisation dans ce domaine vous donnera les clés pour diriger des équipes de Marketing Politique”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Cet Certificat Avancé de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis du marketing et à prendre des décisions dans la sphère politique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Un programme de haute qualité académique qui sera fondamental pour l'amélioration professionnelle des étudiants.

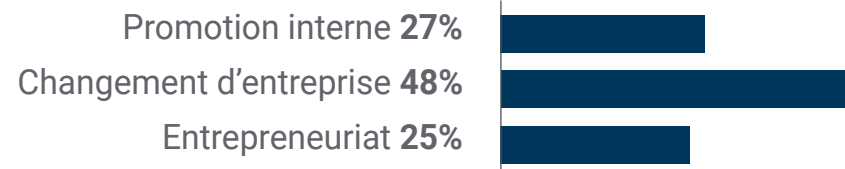
*L'heure est au
changement et vous
en êtes à un pas.*

*Ce programme vous
ouvrira les portes
d'un marché du
travail très compétitif.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Marketing Politique a été conçu pour offrir aux étudiants tous les enseignements nécessaires à la mise en œuvre des techniques de marketing les plus efficaces dans la sphère politique. Par conséquent, il ne s'agira pas seulement d'une amélioration de la compétitivité de l'étudiant sur le plan personnel, mais aussi de l'organisation dans laquelle il travaille, en sensibilisant davantage les citoyens à ses idéaux et à ses plans d'action.





“

Obtenez un meilleur positionnement de votre parti grâce à toutes les connaissances acquises avec ce programme”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise

06

Accroître la compétitivité

Avancé en Marketing Politique dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Politique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Marketing Politique** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Politique**

N.° d'Heures Officielles: **400 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Politique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: **TECH Université
Technologique**
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Marketing Politique

