

# Certificat Avancé

## Marketing Numérique





## Certificat Avancé Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires**

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Accueil

La révolution numérique a ouvert les portes des entreprises du monde entier aux acheteurs du monde entier pour qu'ils accèdent à leurs produits. Cela a entraîné une concurrence accrue sur les sites web pour attirer cette nouvelle niche de clients potentiels, avec des campagnes de marketing numérique de plus en plus élaborées et planifiées. Ce diplôme TECH, en plus de former les étudiants aux stratégies de base du marketing numérique, leur permet de diriger des équipes dans les départements de communication en ligne. Il s'agit donc d'une excellente occasion d'élargir l'horizon professionnel et les possibilités de promotion au sein d'une même organisation.



**Certificat Avancé en Marketing Numérique**  
**TECH Université Technologique**



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95%** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif ultime de ce programme est de fournir aux étudiants les connaissances les plus avancées dans le domaine du marketing numérique. Ainsi, le diplômé pourra même postuler à des postes de direction d'entreprise, en attestant de son professionnalisme grâce aux compétences acquises au cours du programme.



“

*Vous développerez votre plein potentiel professionnel dans ce diplôme TECH complet en Marketing Numérique”*

## TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Marketing Numérique** permettra de:

01

Décrire les nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

03

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique







04

Diriger avec succès des équipes de marketing ou de vente partiellement ou totalement numérisées

05

Élaborer un plan de marketing numérique solide et complet

06

Comprendre comment se déroule le processus global du commerce électronique et par quelles plateformes il est géré

05

# Structure et contenu

Le contenu de ce diplôme a été rédigé par une équipe d'experts en marketing numérique, qui se sont efforcés de veiller à ce que le support pédagogique soit aussi actuel et utile que possible pour l'étudiant. En outre, le format en ligne du diplôme permet de le combiner facilement avec d'autres activités et responsabilités.



“

*Inscrivez-vous dès aujourd'hui à TECH pour donner un coup de pouce définitif à votre carrière dans le domaine du Marketing Numérique et obtenir la promotion que vous attendez”*

## Programme d'études

Le programme d'études du Certificat Avancé en Marketing Numérique contient les stratégies les plus innovantes dans le monde du marketing en ligne, y compris l'inbound marketing, le neuromarketing numérique, le marketing mixte et d'autres techniques utilisées par les entreprises les plus prestigieuses.

Ainsi, l'étudiant acquiert non seulement des connaissances professionnelles précieuses qui lui permettront d'améliorer considérablement ses résultats, mais il intègre également dans son portefeuille de compétences une série d'outils qui lui seront certainement d'une grande utilité pour améliorer sa position sur le marché du travail.

L'enseignement est également soutenu par un grand nombre de contenus audiovisuels qui facilitent le processus d'étude. Il faut ajouter à cela que, pendant les 400 heures de formation, des études de cas réels de différentes utilisations du marketing numérique sont étudiées en profondeur, de sorte que l'étudiant apprend toutes les connaissances transmises de manière contextuelle.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

**Module 1.** Marketing digital et e-commerce

**Module 2.** Digital marketing strategy

**Module 3.** Inbound Marketing

**Module 4.** Entrepreneuriat

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. Marketing digital et e-commerce

### 1.1. Marketing numérique et e-commerce

- 1.1.1. Économie digitale et *sharing economy*
- 1.1.2. Tendances et changements sociaux chez les consommateurs
- 1.1.3. Transformation numérique des entreprises traditionnelles
- 1.1.4. Rôles du *Chief Digital Officer*

### 1.2. Stratégie numérique

- 1.2.1. Segmentation et positionnement dans le contexte concurrentiel
- 1.2.2. Nouvelles stratégies de marketing pour les produits et les services
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

### 1.3. Stratégie technologique

- 1.3.1. Concepts basics sur développement Web
- 1.3.2. Hosting y cloud computing
- 1.3.3. Systèmes de gestion de contenu (CMS)
- 1.3.4. Formats et médias numériques
- 1.3.5. Plateformes technologiques du e-commerce

### 1.4. Réglementation numérique

- 1.4.1. Politiques de protection de la vie privée et LOPD
- 1.4.2. Usurpation de faux profils et de followers
- 1.4.3. Aspects juridiques dans le domaine du marketing, de la publicité et du contenu numérique

### 1.5. Études de marché en ligne

- 1.5.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 1.5.2. Outils d'étude qualitative dynamique de la clientèle

### 1.6. Agences, médias et canaux en ligne

- 1.6.1. Agences intégrées, créatives et en ligne
- 1.6.2. Médias traditionnels et nouveaux médias
- 1.6.3. Canaux en ligne
- 1.6.4. Autres players numériques

## Module 2. Digital Marketing Strategy

### 2.1. Managing digital business

- 2.1.1. Stratégie concurrentielle face à la numérisation croissante des médias
- 2.1.2. Conception et réalisation d'un plan de marketing numérique
- 2.1.3. Planification et approvisionnement en médias numériques
- 2.1.4. Analyse du retour sur investissement dans un plan de marketing numérique

### 2.2. Marketing digital pour renforcer la marque

- 2.2.1. *Branded Content & Storytelling*
- 2.2.2. Hypersegmentation
- 2.2.3. Vidéomarketing
- 2.2.4. *Social sales*

### 2.3. Définir la stratégie de marketing digital

- 2.3.1. *Closed Loop Marketing*
- 2.3.2. *Continuous Loop Marketing*
- 2.3.3. Multichannel Marketing

### 2.4. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients

- 2.4.1. Hyper-segmentation et micro-localisation
- 2.4.2. Stratégies de fidélisation et d'attachement grâce à l'internet
- 2.4.3. *Visitor Relationship Management*

### 2.5. Tendances du marketing digital

- 2.5.1. *Remarketing*
- 2.5.2. *Digital Neuromarketing*
- 2.5.3. *Avatar marketing*
- 2.5.4. *Bluecasting*

### 2.6. Gestion des campagnes numériques

- 2.6.1. *Display Advertising et Rich Media*
- 2.6.2. Campagnes multiplateformes, multisegments et multi-personnalisation
- 2.6.3. Publicité sur la télévision numérique

### 2.7. Plan de marketing en ligne

- 2.7.1. Recherche en ligne
- 2.7.2. Création du plan de marketing en ligne
- 2.7.3. Configuration et activation
- 2.7.4. Lancement et gestion

### 2.8. *Blended Marketing*

- 2.8.1. Intégrer les actions on et off
- 2.8.2. Personnaliser et segmenter
- 2.8.3. Améliorer l'expérience de l'utilisateur

**Module 3. Inbound Marketing****3.1. Définition du Inbound Marketing**

- 3.1.1. *Inbound marketing efficace*
- 3.1.2. *Bénéfices du Inbound Marketing*
- 3.1.3. *Mesurer le succès du Inbound Marketing*

**3.2. Recherche ciblée**

- 3.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 3.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 3.2.3. *Content strategy*

**3.3. Optimisation du contenu**

- 3.3.1. *Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche*
- 3.3.2. *Recyclage et amélioration du contenu*

**3.4. Génération de contenu**

- 3.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 3.4.2. *Opportunité de Blogging*
- 3.4.3. *Vidéos et autres formats*

**3.5. Dynamisation du contenu**

- 3.5.1. *Influencers*
- 3.5.2. *Blogger outreach*
- 3.5.3. *Paid content seeding*

**3.6. Conversion**

- 3.6.1. *Lead capturing & CRO*
- 3.6.2. *Lead nurturing & marketing automation*

**Module 4. Entrepreneuriat****4.1. Méthodologie de l'innovation et société de la connaissance**

- 4.1.1. *Design Thinking*
- 4.1.2. *La stratégie de l'océan bleu*
- 4.1.3. *L'innovation collaborative*
- 4.1.4. *Open innovation*

**4.2. Intelligence stratégique en matière d'innovation**

- 4.2.1. *Veille technologique*
- 4.2.2. *Prospective technologique*
- 4.2.3. *Coolhunting*

**4.3. Entrepreneurship & innovation**

- 4.3.1. *Stratégies de recherche d'opportunités commerciales*
- 4.3.2. *Évaluation de la faisabilité de nouveaux projets*
- 4.3.3. *Innovation management systems*
- 4.3.4. *Compétences non techniques d'un entrepreneur*

**4.4. Project management**

- 4.4.1. *Agile development*
- 4.4.2. *Lean Management dans les Startups*
- 4.4.3. *Project tracking and project steering*

**4.5. Business plan**

- 4.5.1. *Business Plan à l'ère numérique*
- 4.5.2. *Value Proposition Model*

**4.6. Financement des start-ups**

- 4.6.1. *Phase d'amorçage: FFF et Subventions*
- 4.6.2. *Phase de Startup: Business Angels.*
- 4.6.3. *Phase de Growth: Venture Capital*
- 4.6.4. *Phase de consolidation: IPO*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Les étudiants qui décident de suivre ce Certificat Avancé en Marketing Numérique cherchent à augmenter leur propre capacité professionnelle, ainsi qu'à acquérir des connaissances avec lesquelles ils peuvent se démarquer dans leur domaine et se différencier lorsqu'il s'agit de postuler à des postes de direction. En découvrant de nouvelles façons de comprendre le marché en ligne, ils peuvent développer de meilleures stratégies de communication et, par conséquent, améliorer les résultats de leurs projets.







“

*C'est le programme idéal pour combiner votre travail quotidien dans le domaine de la communication en ligne avec un investissement éducatif qui vous fera grandir sur le plan personnel et professionnel”*

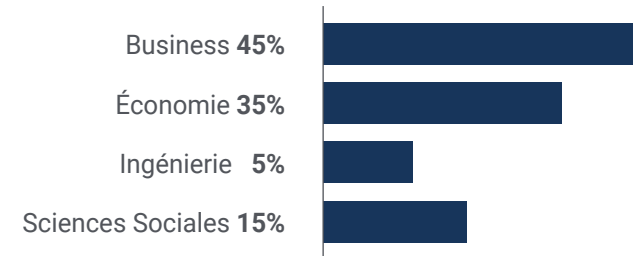
### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

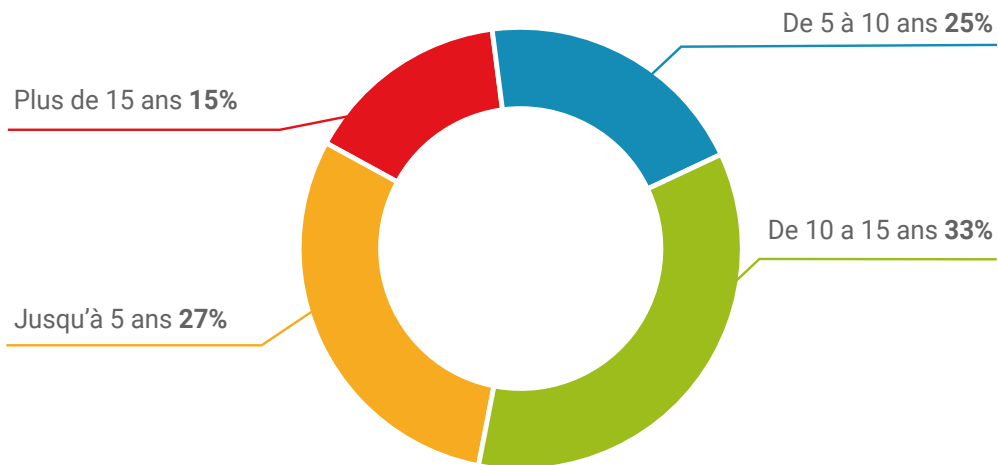
### Formation

---



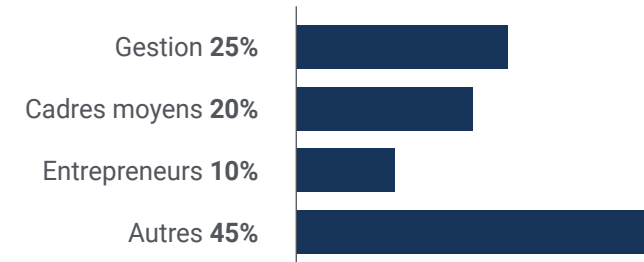
### Années d'expérience

---

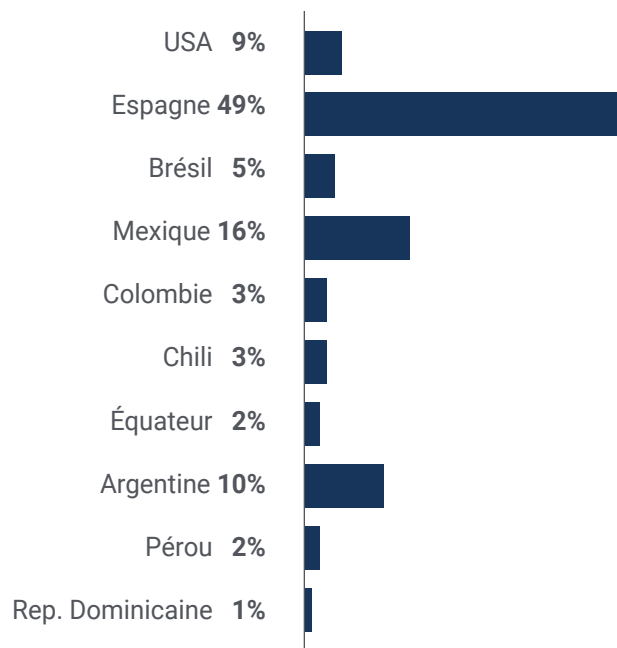


### Profil Académique

---



## Distribution géographique



## Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

*"De ce Certificat Avancé en, je voudrais souligner la capacité des enseignants à transmettre et à partager des connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Grâce à l'équilibre entre la théorie et la pratique, l'étudiant finit par acquérir les outils clés. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"*

08

# Direction de la formation

Les professeurs de ce Certificat Avancé en Marketing Numérique ont une grande expérience du secteur, tant dans l'enseignement que dans la recherche. Ce sont des personnes qui comprennent la nécessité de créer des programmes de haute qualité pour améliorer la qualification des étudiants et, par conséquent, n'hésitent pas à mettre tous leurs efforts pour concevoir des programmes de première classe, mis à jour avec les dernières évolutions du secteur.



“

*La meilleure équipe d'enseignants s'est réunie pour vous aider à réussir dans Marketing Numérique dans les entreprises”*

## Directeur Invité International

Le Docteur Ben Marder est une figure de proue dans le domaine du **Marketing**, reconnu internationalement pour ses contributions profondes à la compréhension du **comportement des consommateurs** à l'ère numérique. Il a fait preuve d'un **leadership** exceptionnel, consolidant sa réputation d'**universitaire** d'un calibre inégalé.

Son **programme de recherche** comprend également l'exploration du **comportement social et commercial des consommateurs** dans le contexte des **technologies numériques**, en particulier des **médias sociaux**, fait également partie de son programme de recherche. Il a **publié** plus de 40 articles dans des **revues renommées** telles que le **Journal of Retailing**, l'**European Journal of Marketing** et le **Journal of Business Research**. En outre, son travail de pionnier sur "**l'Effet de Refroidissement**" (*Chilling Effect*) des **médias sociaux** a attiré l'**attention internationale**, avec des apparitions dans des médias prestigieux tels que le **New York Times**, la **Harvard Business Review** et la **BBC**. L'étude a ainsi révélé comment l'utilisation des **médias sociaux** influence le comportement dans la vie réelle, une révélation qui a trouvé un écho tant auprès des universitaires que du public.

De même, au-delà de ses efforts de **recherche**, il a excellé en tant que **Coordinateur de Programme** pour l'**Introduction à la Recherche Commerciale**, jouant un rôle essentiel dans l'élaboration du **paysage éducatif**. Il a également occupé le poste de **Directeur des Programmes de Recherche en Marketing**, supervisant les **projets de recherche** et promouvant le **bien-être des étudiants et des universitaires**, le tout à l'École de Commerce de l'Université d'Edimbourg.

Enfin, le Docteur Ben Marder a été reconnu pour ses **présentations de recherche** innovantes, y compris son exploration des **conséquences involontaires des technologies de Marketing**. Ainsi, grâce à son travail exhaustif, il continue d'éclairer les complexités du **Marketing Numérique** et de laisser une marque indélébile à la fois sur le monde académique et sur l'industrie.



## Dr. Marder, Ben

---

- Directeur des Programmes de Recherche en Marketing, Université d'Edimbourg, Royaume-Uni
- Coordinateur des Programmes d'Introduction à la Recherche Commerciale à l'Edinburgh Business School, Université d'Edimbourg
- Apparitions dans les médias dans le New York Times, la Harvard Business Review et la BBC
- Publications dans le Journal of Retailing, l'European Journal of Marketing et le Journal of Business Research.
- Doctorat en Marketing et Systèmes d'information de l'Université de Bath
- Master en Marketing de l'Université de Leicester
- Licence en Économie Financière de l'Université de Leicester

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### M. Galán, José

- ♦ Spécialiste en Marketing en ligne, E-commerce, SEO, SEM, Blogging, etc.
- ♦ Directeur du E-Marketing à TECH-Université Technologique
- ♦ Blogger sur "Cosas sobre Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Directeur du Marketing d'Entreprise chez Médica Panamericana
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques. Université Complutense de Madrid
- ♦ Programme Supérieur Européen en Marketing Numérique. ESIC





09

# Impact sur votre carrière

TECH cherche à avoir le plus grand impact positif sur les carrières professionnelles des étudiants. C'est pourquoi ses efforts se concentrent sur la fourniture d'un support pédagogique de haute qualité qui intègre non seulement les dernières tendances en matière de marketing numérique, mais aussi la méthodologie éducative la plus innovante pour garantir le meilleur apprentissage possible.



“

*Vous évoluerez dans le secteur du marketing numérique grâce au meilleur personnel enseignant et à la meilleure université en laquelle vous pouvez avoir confiance. N'hésitez pas à vous inscrire dès maintenant”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique de TECH prépare les étudiants à toutes sortes de défis à la tête d'un département de communication en ligne, avec des outils différenciants qui les aideront à surmonter rapidement et efficacement tous les obstacles possibles.

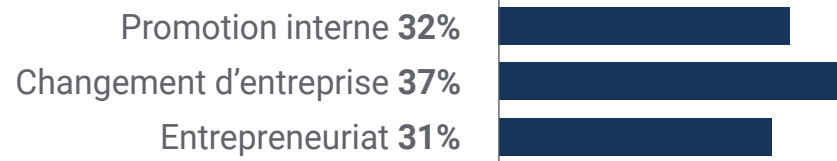
*Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et vous verrez que vous obtiendrez rapidement les résultats attendus.*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière professionnelle, notre programme académique vous aidera à y parvenir.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises bénéficient d'une attitude proactive et d'une excellente capacité à résoudre les problèmes en intégrant dans leur équipe de direction des professionnels possédant les connaissances en marketing numérique enseignées dans ce diplôme. L'enseignement professionnel dispensé par TECH est unique sur le marché et sert à guider les étudiants dans des cas d'affaires réels et dans le développement de campagnes de communication en ligne.



“

*Dans une nouvelle ère où la communication numérique règne, le professionnel diplômé de ce programme aura tous les outils pour réussir et obtenir les meilleurs emplois”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Numérique**

N.º d'Heures Officielles: **400 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Marketing Numérique

