

# Certificat Avancé

Marketing Numérique et Automatisation  
du Commerce Électronique avec  
Intelligence Artificielle





## Certificat Avancé Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de Sociologie, de Technologie de la Information, Psychologie et Économie

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-automatisation-commerce-electronique-intelligence-artificielle](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-automatisation-commerce-electronique-intelligence-artificielle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Présentation

Le Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle sont devenus un aspect fondamental pour les entreprises. Grâce à elles, les institutions atteignent un public mondial par le biais de l'internet, ce qui leur donne la possibilité d'étendre leur portée au-delà des limites géographiques. En outre, les technologies émergentes permettent de personnaliser les interactions avec les clients en fonction de leurs préférences, de leur comportement passé et de leurs caractéristiques démographiques. Cela permet d'améliorer l'efficacité des communications afin d'accroître l'engagement des consommateurs et les taux de conversion. Pour cette raison, TECH crée un programme universitaire en ligne qui approfondira les applications de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le E-Commerce.



Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle  
TECH Université Technologique



“

*Avec ce Certificat Avancé, vous utiliserez des outils d'Intelligence Artificielle pour diriger des équipes de Marketing Numérique et d'Automatisation du Commerce Électronique"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Grâce à ce Certificat Avancé, les diplômés géreront efficacement les principaux outils de l'Intelligence Artificielle pour optimiser leurs projets. De même, ils développeront des compétences analytiques pour obtenir des *insights* exploitables qui alimentent la prise de décision stratégique dans le Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique. Les professionnels amélioreront également à la fois leur créativité et leur innovation en développant des stratégies pour se démarquer dans un environnement numérique concurrentiel. Ainsi, les experts seront dotés des compétences nécessaires pour relever les défis du marché du travail actuel.



“

*Vous maîtriserez les outils d'automatisation les plus efficaces pour optimiser les processus et accroître la personnalisation des communications avec les clients"*

## TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle** permettra aux étudiants pour:

01

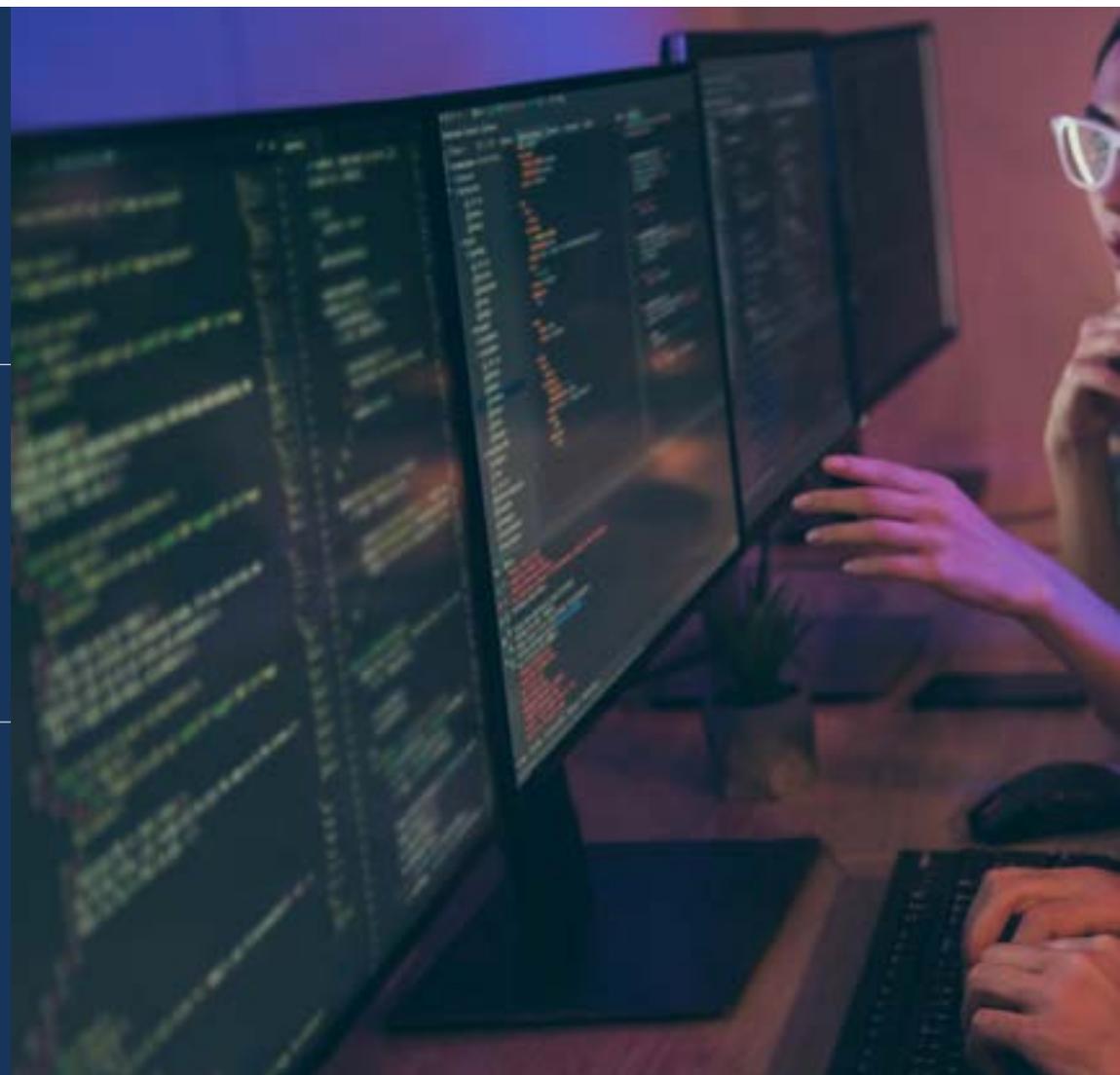
Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies

02

Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu

03

Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus du *Commerce Électronique*, allant de la gestion des stocks au service client





04

Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients

05

Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies

06

Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle est un programme conçu pour maximiser vos compétences et vous aider à vivre un saut de qualité dans votre carrière professionnelle. Pour ce faire, l'itinéraire académique est enseigné dans un format pratique 100% en ligne afin que vous puissiez combiner vos études avec le reste de vos engagements quotidiens.



“

*Un syllabus complet et actualisé configuré comme un outil de formation de qualité exceptionnelle”*

## Plan d'études

Ce Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle vous prépare à faire face aux défis actuels et futurs dans ce domaine. Composé de 3 modules spécialisés, le cursus vous permettra de tirer le meilleur parti des outils d'Intelligence Artificielle pour accroître la visibilité de votre marque, atteindre de nouveaux marchés et optimiser les taux de conversion en ligne.

Tout au long de la formation, les étudiants auront accès à du matériel pédagogique de premier ordre. Ils renforceront ainsi leurs connaissances de manière dynamique grâce à la bibliothèque de ressources multimédias qu'ils trouveront sur le Campus Virtuel.

Ce diplôme universitaire permet d'approfondir les dernières avancées en matière de technologies émergentes afin d'optimiser les stratégies numériques. Ainsi, les professionnels plongeront dans les différentes applications de l'Intelligence Artificielle, ce qui leur permettra de personnaliser le contenu et de faire des recommandations à l'aide d'outils avancés tels que Optimizely ou Adobe Sensei.

Le programme fournira aux diplômés une compréhension approfondie et pratique des outils les plus importants dans le domaine du Marketing Numérique, avec un accent particulier sur l'utilisation de l'Intelligence Artificielle et de l'Automatisation pour optimiser les opérations commerciales. En conséquence, ils offriront des expériences clients plus pertinentes et plus engageantes.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique

### Module 2

Intelligence Artificielle et expérience utilisateur dans le marketing Numérique

### Module 3

L'Intelligence Artificielle pour automatiser les processus de e-Commerce



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique

<p><b>1.1. Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique</b></p> <p>1.1.1. Personnalisation du contenu et des recommandations avec Adobe Sensei</p> <p>1.1.2. Segmentation de l'audience et analyse du marché</p> <p>1.1.3. Prédiction des tendances et des comportements d'achat</p>	<p><b>1.2. Stratégie numérique avec Optimizely</b></p> <p>1.2.1. Intégration de IA dans la planification stratégique</p> <p>1.2.2. Automatisation des processus</p> <p>1.2.3. Décisions stratégiques</p>	<p><b>1.3. Adaptation continue aux changements de l'environnement numérique</b></p> <p>1.3.1. Stratégie de gestion du changement</p> <p>1.3.2. Adaptation de stratégies de Marketing</p> <p>1.3.3. Innovation</p>	<p><b>1.4. Marketing de contenu et Intelligence Artificielle avec Hub Spot</b></p> <p>1.4.1. Personnalisation du contenu</p> <p>1.4.2. Optimisation des titres et des descriptions</p> <p>1.4.3. Segmentation avancée de l'audience</p> <p>1.4.4. Analyse des sentiments</p> <p>1.4.5. Automatisation du Marketing de contenu</p>
<p><b>1.5. Génération automatique de contenu</b></p> <p>1.5.1. Optimisation du contenu pour SEO</p> <p>1.5.2. <i>Engagement</i></p> <p>1.5.3. Analyse du sentiment et de l'émotion dans le contenu</p>	<p><b>1.6. L'IA dans les stratégies d'Inbound Marketing avec Evergage</b></p> <p>1.6.1. Stratégies de croissance basées sur l'Intelligence Artificielle</p> <p>1.6.2. Identifier les opportunités de contenu et de distribution</p> <p>1.6.3. Utilisation de l'Intelligence Artificielle dans l'identification des opportunités commerciales</p>	<p><b>1.7. Automatisation des flux de travail et suivi des leads avec Segment</b></p> <p>1.7.1. Capture de l'information</p> <p>1.7.2. Segmentation des <i>leads et lead scoring</i></p> <p>1.7.3. Suivi multicanal</p> <p>1.7.4. Analyse et optimisation</p>	<p><b>1.8. Personnalisation de l'expérience de l'utilisateur en fonction du cycle d'achat avec Autopilot</b></p> <p>1.8.1. Contenu personnalisé</p> <p>1.8.2. Automatisation et optimisation de l'expérience utilisateur</p> <p>1.8.3. <i>Retargeting</i></p>
<p><b>1.9. Intelligence artificielle et entrepreneuriat numérique</b></p> <p>1.9.1. Stratégies de croissance basées sur l'Intelligence Artificielle</p> <p>1.9.2. Analyse des données avancé</p> <p>1.9.3. Optimisation des prix</p> <p>1.9.4. Applications sectorielles</p>	<p><b>1.10. Applications de l'intelligence artificielle pour les <i>startups</i> et les entreprises émergentes</b></p> <p>1.10.1. Défis et opportunités</p> <p>1.10.2. Applications sectorielles</p> <p>1.10.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans les produits existants</p>		

**Module 2.** Intelligence Artificielle et expérience utilisateur dans le marketing Numérique**2.1. Personnalisation de l'expérience de l'utilisateur en fonction de son comportement et de ses préférences**

- 2.1.1. Personnalisation du contenu grâce à l'Intelligence Artificielle
- 2.1.2. Assistants virtuels et *chatbots* avec Cognigy
- 2.1.3. Recommandations intelligentes

**2.2. Optimisation de la navigation et de l'utilisabilité des sites web à l'aide de l'Intelligence Artificielle**

- 2.2.1. Optimisation de l'interface utilisateur
- 2.2.2. Analyse prédictive du comportement des utilisateurs
- 2.2.3. Automatisation des processus répétitifs

**2.3. Assistance virtuelle et support client automatisé avec Dialogflow**

- 2.3.1. Analyse des sentiments et des émotions par l'Intelligence Artificielle
- 2.3.2. Détection et prévention des problèmes
- 2.3.3. Automatiser l'assistance à la clientèle grâce à l'Intelligence Artificielle

**2.4. Intelligence artificielle et personnalisation de l'expérience client avec Zendesk chat**

- 2.4.1. Recommandation personnalisée de produits
- 2.4.2. Contenu personnalisé et IA
- 2.4.3. Communication personnalisée

**2.5. Profilage des clients en temps réel**

- 2.5.1. Offres et promotions personnalisées
- 2.5.2. Optimisation de l'expérience utilisateur
- 2.5.3. Segmentation avancée de l'audience

**2.6. Offres personnalisées et recommandations de produits**

- 2.6.1. Automatisation du suivi et *retargeting*
- 2.6.2. *Feedback* et enquêtes personnalisés
- 2.6.3. Optimisation du service à la clientèle

**2.7. Suivi et prévision de la satisfaction des clients**

- 2.7.1. Analyse des sentiments avec des outils d'Intelligence Artificielle
- 2.7.2. Suivi des principaux indicateurs de satisfaction de la clientèle
- 2.7.3. Analyser les retours d'expérience à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle

**2.8. Intelligence Artificielle et *chatbots* dans le service client avec Ada Support**

- 2.8.1. Détection des clients mécontents
- 2.8.2. Détection des clients mécontents
- 2.8.3. Personnalisation du service à la clientèle grâce à l'Intelligence Artificielle

**2.9. Développer et former des *chatbots* pour le service à la clientèle avec Itercom**

- 2.9.1. Automatisation des enquêtes de satisfaction et des questionnaires
- 2.9.2. Analyse de l'interaction du client avec le produit/service
- 2.9.3. Intégration du *feedback* en temps réel avec l'Intelligence Artificielle

**2.10. Automatisation des réponses aux questions fréquentes avec Chatfu**

- 2.10.1. Analyse concurrentielle
- 2.10.2. *Feedbacks* et réponses
- 2.10.3. Génération de requêtes/réponses avec des outils d'Intelligence Artificielle

**Module 3.** L'Intelligence Artificielle pour automatiser les processus de e-Commerce

**3.1. Automatisation du Commerce Electronique avec Algolia**

- 3.1.1. Automatisation du service client
- 3.1.2. Optimisation des prix
- 3.1.3. Personnalisation des recommandations de produits

**3.2. Automatisation des processus d'achat et de gestion des stocks avec Shopify flow**

- 3.2.1. Gestion des stocks et logistique
- 3.2.2. Détection et prévention des fraudes
- 3.2.3. Analyse des sentiments

**3.3. Intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'entonnoir de conversion**

- 3.3.1. Analyse des données relatives aux ventes et aux performances
- 3.3.2. Analyse des données au stade de la sensibilisation
- 3.3.3. Analyse des données au stade de la conversion

**3.4. Chatbots et assistants virtuels pour l'assistance à la clientèle**

- 3.4.1. Intelligence Artificielle et assistance 24h/24
- 3.4.2. *Feedbacks* et réponses
- 3.4.3. Génération de requêtes/réponses avec des outils d'Intelligence Artificielle

**3.5. Optimisation des prix en temps réel et recommandation de produits grâce à l'Intelligence Artificielle avec Google Cloud AI Platform**

- 3.5.1. Analyse des prix concurrentiels et segmentation
- 3.5.2. Optimisation des prix dynamiques
- 3.5.3. Prévion de la sensibilité des prix

**3.6. Détection et prévention des fraudes dans les transactions de e-commerce avec Sift**

- 3.6.1. Détection des anomalies à l'aide de l'Intelligence Artificielle
- 3.6.2. Vérification de l'identité
- 3.6.3. Surveillance en temps réel à l'aide de l'Intelligence Artificielle
- 3.6.4. Mise en œuvre de règles et de politiques automatisées

**3.7. Analyse de l'Intelligence Artificielle pour détecter les comportements suspects**

- 3.7.1. Analyse des schémas suspects
- 3.7.2. Modélisation du comportement à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle
- 3.7.3. Détection de la fraude en temps réel

**3.8. Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Commerce Électronique**

- 3.8.1. Transparence dans la collecte et l'utilisation des données grâce aux outils d'Intelligence Artificielle avec Watson
- 3.8.2. Sécurité des données
- 3.8.3. Responsabilité dans la conception et le développement de l'Intelligence Artificielle

**3.9. Prise de décision automatisée avec l'Intelligence Artificielle à l'aide de Watson Studio**

- 3.9.1. Transparence du processus décisionnel
- 3.9.2. Responsabilité des résultats
- 3.9.3. Impact social

**3.10. Tendances futures de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du Marketing et du Commerce Électronique avec REkko**

- 3.10.1. Automatisation du Marketing et de la Publicité
- 3.10.2. Analyse prédictive et prescriptive
- 3.10.3. Commerce électronique visuel et recherche
- 3.10.4. Assistants d'achat virtuels



“

*Un programme d'études qui vous donnera les outils nécessaires pour mener des projets innovants dans un secteur numérique en plein essor”*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



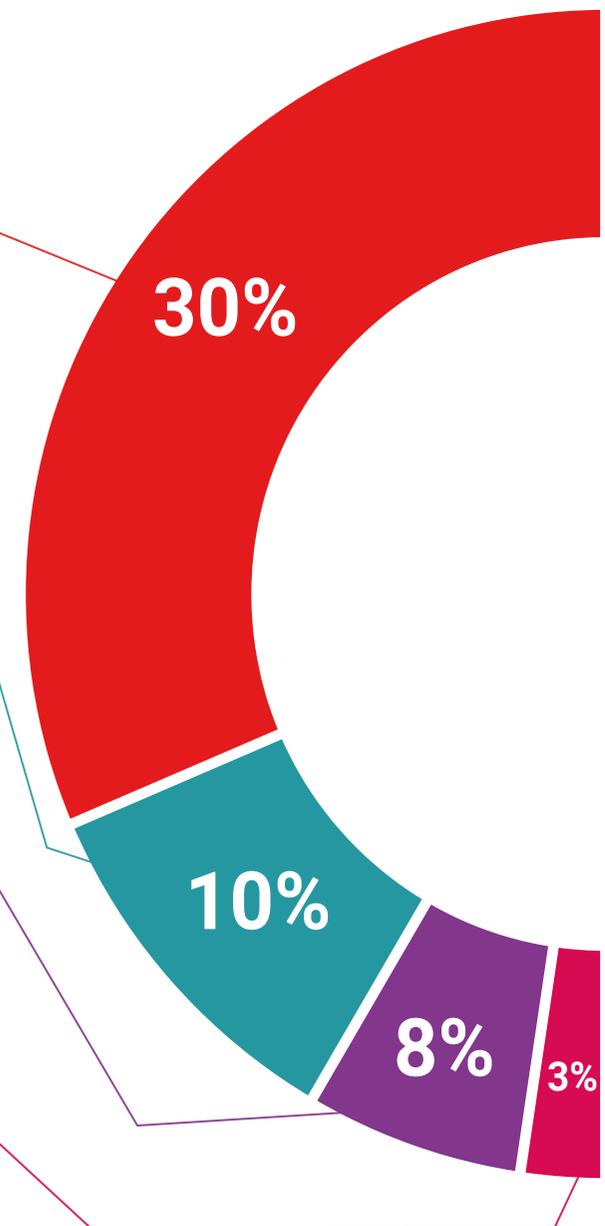
#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de l'Ingénierie Informatique et de l'Economie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé est également ouvert aux professionnels qui, en tant que diplômés universitaires dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Sociologie.





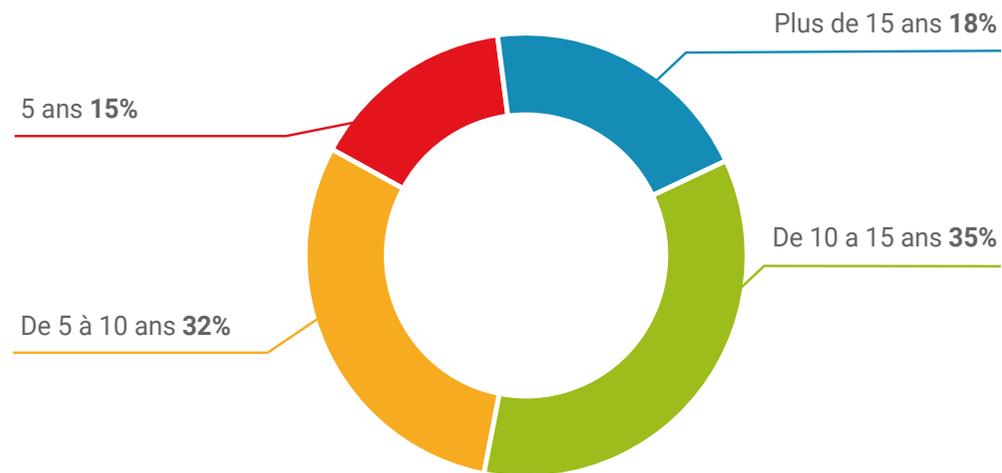
“

*Si vous avez de l'expérience dans le Marketing Numérique et que vous aspirez à améliorer votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

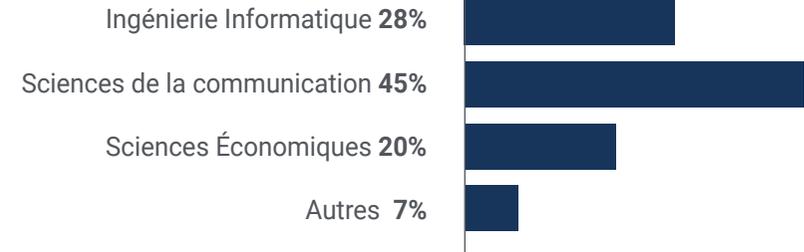
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

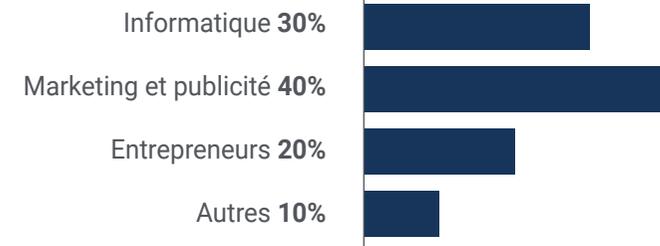
## Années d'expérience



## Formation

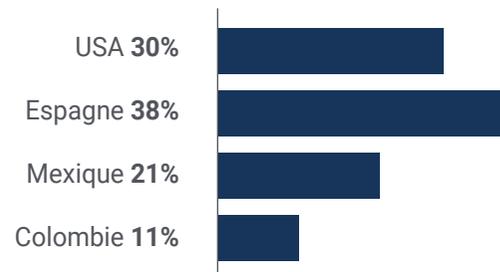


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Sara Fernández Herrera

Directrice du Marketing et Entrepreneur

*"J'ai trouvé cette expérience éducative enrichissante, car elle a élargi ma compréhension des dernières tendances et technologies dans le domaine du Marketing Numérique, et je suis sûr qu'elle aura un impact significatif sur ma carrière professionnelle"*

08

# Direction de la formation

Pour la conception et la délivrance de ce Certificat Avancé, TECH s'est attaché les services d'un corps enseignant de premier ordre. Ces experts sont hautement qualifiés dans le domaine de l'Intelligence Artificielle, ce qui leur a permis de travailler professionnellement dans des entités internationales prestigieuses. Soucieux d'offrir les meilleurs services, ils restent à la pointe de toutes les avancées technologiques dans ce domaine. Les étudiants ont ainsi toutes les garanties pour se spécialiser dans un domaine qui offre de nombreuses opportunités.



“

*Vous serez conseillé à tout moment par l'équipe pédagogique, composée de professionnels ayant une grande expérience de l'Intelligence Artificielle"*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



### Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Electronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares

## Professeurs

### Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administratrice de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'activités extrascolaires
- ♦ Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

### M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Analyste de Données et Cientifique des Données
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data et Data Science* à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Génie industriel à l'Université San Francisco de Quito

09

# Impact sur votre carrière

Grâce à ce Certificat Avancé, les professionnels du Marketing Numérique resteront à jour sur les dernières tendances dans le domaine de l'Automatisation du Commerce Électronique. Les diplômés développeront des compétences avancées pour gérer efficacement les principaux outils d'Intelligence Artificielle et les exploiter à la fois pour améliorer l'efficacité et la productivité de leurs activités quotidiennes, libérant ainsi du temps pour se concentrer sur des tâches stratégiques à plus forte valeur ajoutée. Les experts personnaliseront l'expérience des clients en ligne, en offrant des interactions plus pertinentes et personnalisées basées sur les préférences des consommateurs. Ils amélioreront ainsi la satisfaction du public.



“

*TECH vous rapproche de vos objectifs professionnels avec ce programme, avec lequel vous surmonterez les défis actuels de l'Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Marketing Numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Vous souhaitez perfectionner vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, alors vous êtes au bon endroit.

*Le meilleur personnel enseignant et son système d'enseignement innovant sont combinés avec le programme le plus complet et le plus récent: c'est une grande opportunité pour vous de progresser professionnellement.*

*Grâce à ce Certificat Avancé, vous ferez l'expérience d'un saut qualitatif remarquable dans votre carrière professionnelle.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

Ce diplôme universitaire contribuera à élever les talents des organisations à leur potentiel maximal, à travers la formation de professionnels du Marketing. Les experts manipuleront des outils d'Intelligence Artificielle pour des tâches telles que la segmentation de l'audience, la personnalisation des contenus, l'optimisation des campagnes et l'automatisation des processus fastidieux. En ce sens, ils utiliseront les techniques de cette discipline dans le but d'optimiser l'expérience client en apportant des réponses rapides à leurs requêtes.



“

*Vous exploiterez les capacités de l'Intelligence Artificielle pour améliorer la compétitivité des organisations sur le marché et accroître leur rentabilité à long terme"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez ce Certificat Avancé avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat Avancé** Marketing Numérique et Automatisation du Commerce Électronique avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Marketing Numérique et Automatisation  
du Commerce Électronique avec  
Intelligence Artificielle