

# Certificat Avancé

## Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique





## Certificat Avancé Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigés à: Diplômés d'Université, Titulaires de Diplômes ayant précédemment obtenu un Diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de l'Économie, du Marketing ou de Pharmacie.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-applique-industrie-pharmaceutique](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-applique-industrie-pharmaceutique)

# Sommaire

01

Sommaire

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour  
votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Sommaire

L'utilisation de la Blockchain, de l'Intelligence Artificielle ou de l'impression 3D transforme l'industrie pharmaceutique actuelle. De même, dans ce processus de changement, les stratégies Marketing utilisées se perfectionnent au sein du grand écosystème numérique. En ce sens, le professionnel qui maîtrise ce domaine stratégique parviendra à accroître le succès des entreprises dans la commercialisation de leurs produits et de leur réputation. C'est pour cette raison que TECH a développé ce programme qui offre l'opportunité d'être mis à jour sur les dernières tendances en matière de gestion des départements de marketing, de nouvelles technologies et d'études de marché. Le tout, dans un format d'enseignement 100 % en ligne et avec les ressources pédagogiques multimédias les plus innovantes de la scène académique actuelle, créées par de véritables experts dans ce domaine.



Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique.  
TECH Université Technologique





“

*Mettez-vous à niveau avec TECH et menez des projets de Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*



03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de fournir aux professionnels les compétences nécessaires pour diriger des équipes de Marketing Numérique afin de créer des campagnes pour l'Industrie Pharmaceutique. Pour atteindre cet objectif, ce cours académique vous amènera à approfondir les techniques de connaissance du consommateur, l'application des nouvelles technologies dans cette industrie, ainsi que toutes les stratégies les plus réussies. Pour ce faire, vous disposerez d'études de cas qui vous amèneront à obtenir une vision pratique d'application directe dans vos performances.





“

*Acquérir des compétences pour étudier les besoins et les préférences des patients, des médecins et des autres professionnels de la santé”*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique** formera les étudiants pour:

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

04

Comprendre la structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

S'informer sur les derniers développements dans l'industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils de l'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente  
dans l'industrie pharmaceutique

10

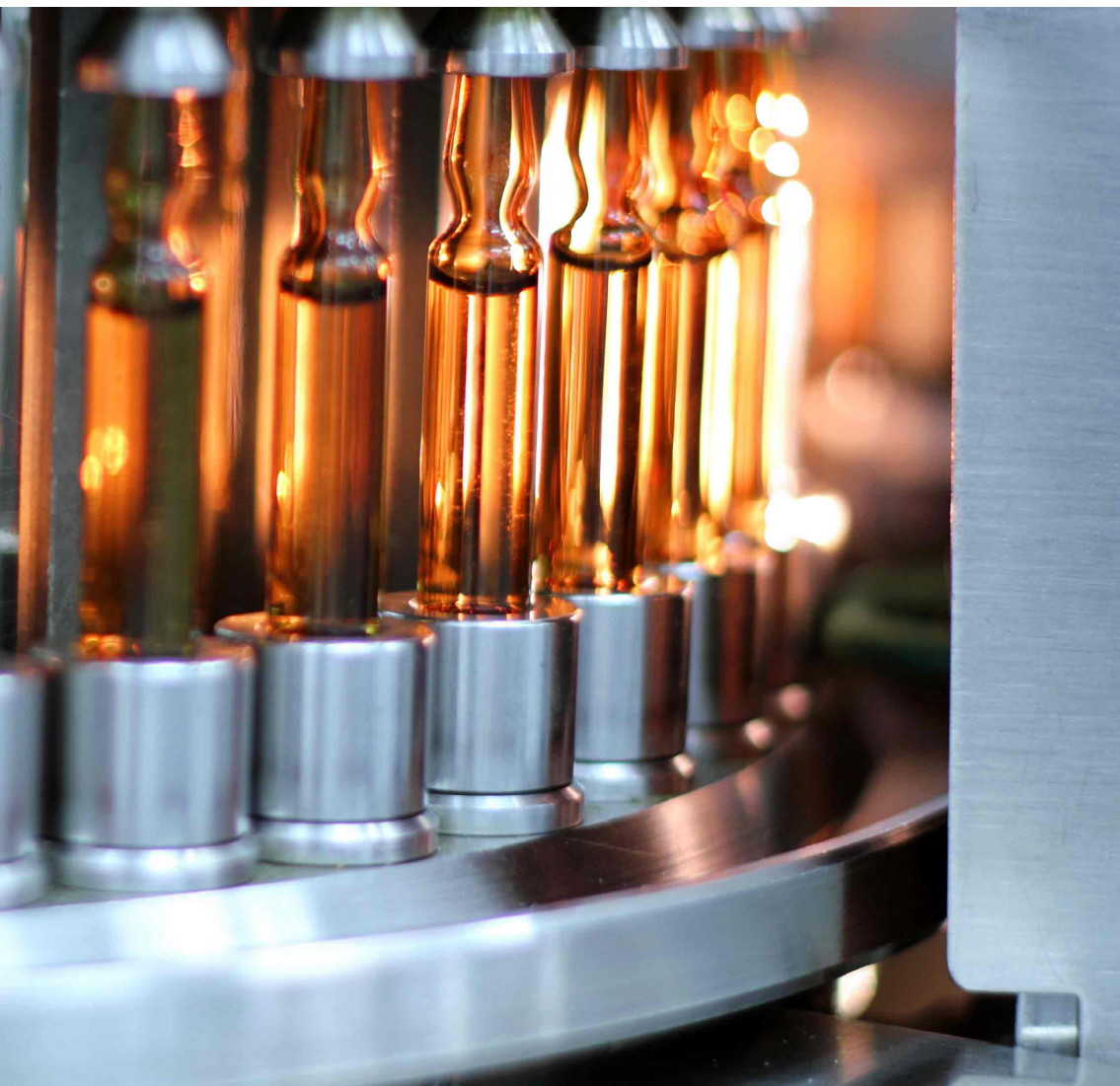
Analyser le comportement des clients  
et les besoins du marché

11

Développer des compétences en matière de leadership







12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique



# 05

## Structure et contenu

Ce Certificat Avancé offre un programme d'études qui couvre une grande variété de sujets pertinents dans le domaine du Marketing Digital appliqué à l'Industrie Pharmaceutique. En ce sens, il présente un contenu innovant qui englobe la gestion du Marketing dans ce secteur, les nouvelles technologies applicables à cet environnement et les études de marché qui sont menées dans ce domaine. Des aspects tels que la communication, l'intelligence artificielle et la segmentation du marché seront également abordés. Ainsi, les participants bénéficieront du meilleur contenu pour une expérience d'apprentissage unique.



“

*Découvrez les campagnes publicitaires les plus marquantes grâce aux success stories présentées, telles que "Got Milk" ou "Share a coke"*

## Plan d'étude

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique a été développé pour fournir aux experts les compétences nécessaires pour gérer des groupes de marketing. En ce sens, les diplômés se concentreront sur le développement de stratégies promotionnelles, la promotion des produits et l'amélioration de l'image des entreprises du secteur. Ainsi, à l'issue du programme, ils intégreront dans leur pratique professionnelle des concepts tels que le Big Data et la santé numérique. Par conséquent, vous serez pleinement qualifié pour faire face avec compétence à tous les défis qui se posent quotidiennement dans ce domaine.

Au cours d'une période de 6 mois d'apprentissage exhaustif, le professionnel approfondira les études d'accès au marché, la génération de contenu et les modèles de comportement des consommateurs. Tout cela sera réalisé grâce à un contenu théorique et pratique présenté à travers des ressources pédagogiques multimédias, disponibles dans une bibliothèque virtuelle avec un accès illimité 24 heures sur 24, ce qui vous permettra d'acquérir une connaissance innovante de l'industrie

des médias. Cela vous permettra d'acquérir une perspective innovante de ce domaine et d'examiner de près des cas réels afin d'améliorer vos compétences professionnelles dans l'industrie pharmaceutique.

Pour atteindre cet objectif, TECH a développé un programme 100% en ligne, qui permettra au professionnel de concilier ses obligations quotidiennes avec son processus d'apprentissage, puisqu'il ne sera pas soumis à des horaires fixes. Cette méthodologie, combinée à la mise en œuvre du Relearning, qui consiste à réitérer les concepts, conduira le spécialiste à assimiler les concepts d'une manière plus agile et plus efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

### Module 1

Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique

### Module 2

Les nouvelles technologies appliquées au secteur pharmaceutique

### Module 3

Étude de marché dans l'industrie pharmaceutique



### Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif.*

## Module 1. Gestion du Marketing Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

### 1.1. Communication

- 1.1.1. Communication efficace et effective
- 1.1.2. Participation à des événements
- 1.1.3. Équipe de communication
- 1.1.4. Communication interne

### 1.2. La publicité

- 1.2.1. Annonces imprimées
- 1.2.2. Annonces télévisées
- 1.2.3. Publicité à la radio
- 1.2.4. Annonces dans les médias sociaux

### 1.3. Marketing direct

- 1.3.1. Le publipostage
- 1.3.2. Messagerie textuelle
- 1.3.3. Appels téléphoniques
- 1.3.4. Programmes de fidélisation

### 1.4. E-Marketing

- 1.4.1. Marketing des partenaires
- 1.4.2. Marketing de contenu
- 1.4.3. Publicité en ligne

### 1.5. Étude des tendances du marché

- 1.5.1. Innovations technologiques
- 1.5.2. Changements épidémiologiques
- 1.5.3. Accès aux marchés émergents
- 1.5.4. Numérisation dans le domaine de la santé

### 1.6. Différenciation

- 1.6.1. Médicaments innovants
- 1.6.2. Formulations améliorées
- 1.6.3. Approche de la sécurité
- 1.6.4. Services d'aide aux patients

### 1.7. Campagnes de publicité

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

### 1.8. La création de contenu

- 1.8.1. Publications scientifiques
- 1.8.2. Matériel pédagogique
- 1.8.3. Contenu en ligne
- 1.8.4. *Séminaires en ligne*

### 1.9. Besoins des consommateurs

- 1.9.1. Sécurité
- 1.9.2. Efficacité
- 1.9.3. Qualité
- 1.9.4. Accessibilité

### 1.10. Comportement des consommateurs

- 1.10.1. Problèmes de santé
- 1.10.2. Influence médicale
- 1.10.3. Recherche d'informations
- 1.10.4. Expériences antérieures

## Module 2. Les nouvelles technologies appliquées au secteur pharmaceutique

### 2.1. Intelligence Artificielle IA

- 2.1.1. Découverte de médicaments
- 2.1.2. Recherche clinique
- 2.1.3. Analyse médicale
- 2.1.4. Thérapie personnalisée

### 2.2. Technologie Blockchain

- 2.2.1. Chaîne d'approvisionnement
- 2.2.2. Traçabilité
- 2.2.3. Authenticité
- 2.2.4. Gestion des données

### 2.3. Big Data

- 2.3.1. Données génomiques
- 2.3.2. Données moléculaires
- 2.3.3. Données cliniques
- 2.3.4. Analyse des données

### 2.4. Santé numérique

- 2.4.1. Applications mobiles
- 2.4.2. Télémédecine
- 2.4.3. Consultations virtuelles
- 2.4.4. Communautés en ligne

### 2.5. Dispositifs médicaux intelligents

- 2.5.1. Pompes à insuline intelligentes
- 2.5.2. Glycomètres connectés
- 2.5.3. Inhalateurs intelligents
- 2.5.4. Dispositifs de surveillance cardiaque

### 2.6. Impression 3D

- 2.6.1. Fabrication de médicaments personnalisés
- 2.6.2. Formulation de médicaments
- 2.6.3. Conception de formes posologiques complexes
- 2.6.4. Modèles anatomiques

### 2.7. Nanotechnologie

- 2.7.1. Thérapie génique
- 2.7.2. Détection de maladies
- 2.7.3. Thérapie photothermique
- 2.7.4. Nanomédecine régénératrice

### 2.8. Robotique

- 2.8.1. Automatisation des lignes de production
- 2.8.2. Synthèse de médicaments
- 2.8.3. Pharmacie automatisée
- 2.8.4. Chirurgie assistée par robot

### 2.9. Biocapteurs

- 2.9.1. Biocapteurs de glucose
- 2.9.2. Biocapteurs de PH
- 2.9.3. Biocapteurs d'oxygène
- 2.9.4. Biocapteurs de lactate

### 2.10. Réalité augmentée

- 2.10.1. Promotion des produits
- 2.10.2. Formation des professionnels
- 2.10.3. Guide posologique
- 2.10.4. Visualisation des données médicales



**Module 3. Étude de marché dans l'industrie pharmaceutique****3.1. Types d'études de marché**

- 3.1.1. Recherche qualitative
- 3.1.2. Recherche quantitative
- 3.1.3. Types d'échantillons
- 3.1.4. Conception des études de marché

**3.2. Business intelligence**

- 3.2.1. Gestion des données
- 3.2.2. Outils de référencement BI
- 3.2.3. Extraction des données
- 3.2.4. Chargement des données

**3.3. Analyse de la demande**

- 3.3.1. Analyse statistique
- 3.3.2. Analyse des modèles
- 3.3.3. Analyse par segment
- 3.3.4. Analyse de facteurs

**3.4. Segmentation du marché**

- 3.4.1. Avantages de la segmentation
- 3.4.2. Méthodes de segmentation
- 3.4.3. Techniques de segmentation
- 3.4.4. Analyse des variables démographiques

**3.5. Recherche concurrentielle**

- 3.5.1. Analyse de la structure concurrentielle
- 3.5.2. Analyse des concurrents directs
- 3.5.3. Évaluation de la position concurrentielle
- 3.5.4. Avantages concurrentiels

**3.6. Analyse des tendances**

- 3.6.1. Sources d'information
- 3.6.2. Outils d'analyse
- 3.6.3. Suivi des tendances
- 3.6.4. Tendances technologiques

**3.7. L'image de l'entreprise**

- 3.7.1. Avantages de l'image de l'entreprise
- 3.7.2. Éléments clés de l'image de marque
- 3.7.3. Gestion de la réputation
- 3.7.4. Communication d'entreprise

**3.8. Tendances en matière de prix**

- 3.8.1. Analyse Tendances des prix
- 3.8.2. Outils d'analyse de l'évolution des prix
- 3.8.3. Analyse des prix internationaux
- 3.8.4. Évaluation de la valeur

**3.9. Étude d'accès au marché**

- 3.9.1. Facteurs clés
- 3.9.2. Analyse des systèmes de santé
- 3.9.3. Modèles de financement
- 3.9.4. Stratégies de *pricing*

**3.10. Dernières tendances technologiques en matière d'études de marché**

- 3.10.1. *Machine learning*
- 3.10.2. Analyse de données massives
- 3.10.3. Analyse des réseaux sociaux
- 3.10.4. Réalité virtuelle



Grâce à la méthodologie pédagogique de **TECH**, vous pourrez accéder aux matériels éducatifs à votre propre rythme"

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat avancé s'adresse aux diplômés universitaires et à ceux qui ont déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing ou de la Pharmacie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et disposant de deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine Pharmaceutique ou du Marketing Numérique peuvent également suivre ce Certificat Avancé.



“

*Acquérir des connaissances sur les différentes approches des études de marché, tant qualitatives que quantitatives, et maîtriser les compétences nécessaires pour concevoir des études de marché efficaces pour l'environnement pharmaceutique”*

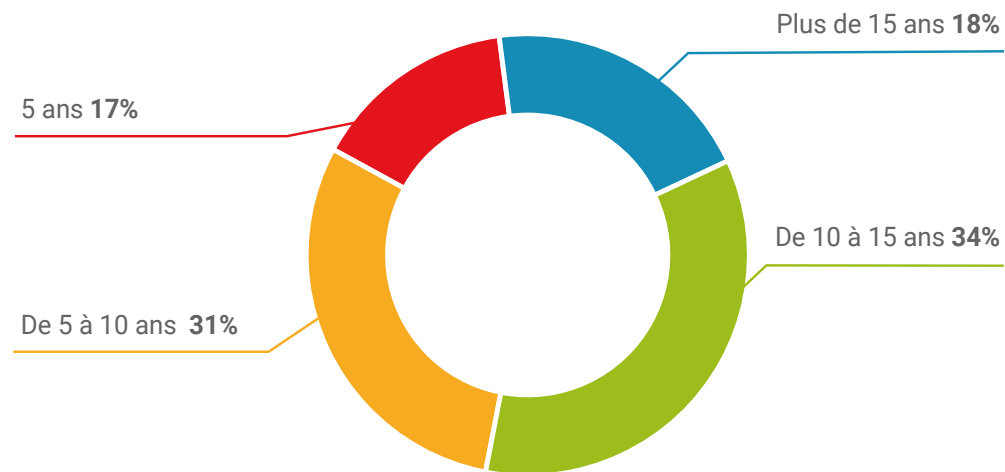
### Âge moyen

---

Entre **35** et **45** ans

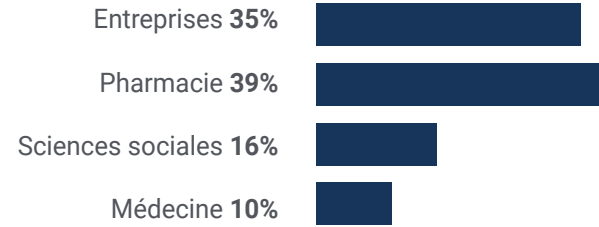
### Années d'expérience

---



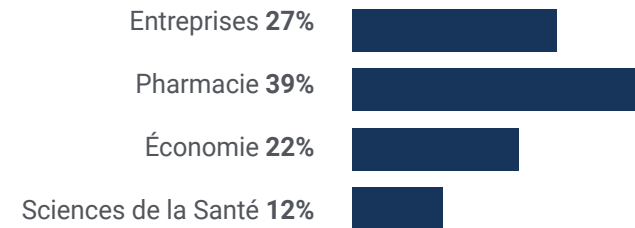
### Formation

---



### Profil Académique

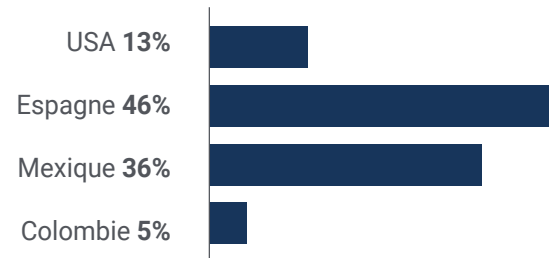
---





## Distribution géographique

---



## Eva Góngora

Consultante en Marketing Numérique

*"Le programme m'a offert de nombreuses opportunités de développement personnel et d'élargissement de mon réseau professionnel. Grâce à lui, j'ai pu découvrir et participer à des projets de recherche, des conférences et des événements qui m'ont permis de rencontrer des experts du secteur et d'établir des relations significatives pour mon environnement de travail"*

08

# Direction de la formation

L'un des éléments qui distinguent ce diplôme est l'excellence de son équipe de direction et d'enseignement. Sa vaste expérience dans le secteur pharmaceutique et du Marketing permettra au diplômé d'obtenir un enseignement de premier ordre dispensé par des spécialistes renommés dans ces domaines. Grâce à cela, les étudiants auront accès à un programme qui leur permettra d'exceller et de progresser dans leur carrière après avoir suivi les 450 heures d'enseignement qui composent ce Certificat Avancé.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right corners of the page.

“

*Bénéficiez d'une expérience d'apprentissage complète grâce à un programme créé par des experts ayant une grande expérience dans le domaine du Marketing Numérique"*

## Direction



### M. Calderón, Carlos

- ♦ Responsable du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Experiencia MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ Directeur Général et Directeur de la Création chez *C&C Advertising*
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



### M. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ♦ Directeur des Services après-vente chez *Pc City Spain S.A.U.*



## Professeurs

### M. González Suárez, Hugo

- ◆ Responsable du Marketing Numérique et Produit chez les Laboratoires ERN S.A.
- ◆ Responsable du Marketing Produit et Chef de Projet chez Amgen
- ◆ Licencié en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Etudes Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Maîtrise en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

“

*TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"*



09

# Impact sur votre carrière

Les diplômés qui suivent ce cours universitaire obtiendront une formation qui leur permettra de se démarquer des autres concurrents dans le secteur du Marketing et de la Communication. En effet, se faire un nom dans ce domaine et orienter des projets vers l'Industrie Pharmaceutique nécessite des connaissances spécialisées que seuls quelques uns sont capables de maîtriser. C'est pourquoi ce diplôme créé par TECH sera orienté de manière à générer un impact positif sur la carrière du professionnel.







“

*Vous appliquerez efficacement les principales techniques d'étude de marché pour atteindre directement votre public”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des affaires et de la pharmacie. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

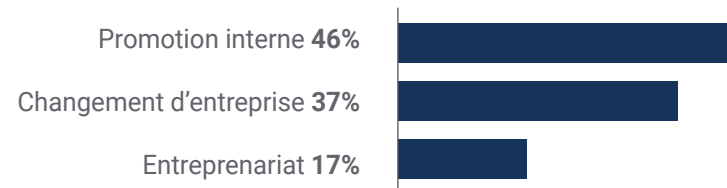
*Vous obtiendrez cette promotion tant attendue grâce à ce Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique*

*Vous êtes à deux doigts d'atteindre vos objectifs de progression et d'élargir votre portefeuille de clients dans l'industrie pharmaceutique.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le professionnel qui termine ce programme aidera les entreprises pharmaceutiques à développer et à exécuter des campagnes de Marketing Numérique réussies. Grâce à la spécialisation obtenue avec TECH, ils seront en mesure d'améliorer la visibilité, d'atteindre la bonne cible et de mettre en œuvre des stratégies qui appliquent les dernières tendances dans le domaine technologique. De cette manière, vous augmenterez non seulement les bénéfices des organisations, mais aussi leur prestige dans le secteur.



“

*Faites passer les campagnes de Marketing Numérique des produits pharmaceutiques des principales entreprises du secteur à un autre niveau"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du **Certificat Avancé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique**

Heures Officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat Avancé** Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Certificat Avancé

## Marketing Numérique Appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

